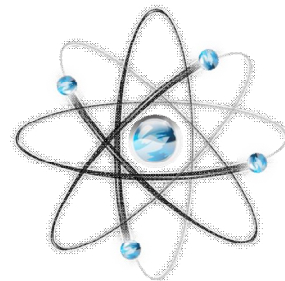


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ
ISSN 2303-9868**

Периодический теоретический и научно-практический журнал.
Выходит 12 раз в год.
Учредитель журнала: ИП Соколова М.В.
Главный редактор: Миллер А.В.
Адрес редакции: 620036, г. Екатеринбург, ул. Лиственная, д. 58.
Электронная почта: editors@research-journal.org
Сайт: www.research-journal.org



**Meždunarodnyj
naučno-issledovatel'skij
žurnal**

**№8 (15) 2013
Часть 3**

Подписано в печать 08.09.2013.

Тираж 900 экз.

Заказ 7563.

Отпечатано с готового оригинал-макета.

Отпечатано в типографии ООО «Европринт».

620075, Екатеринбург, ул. Карла-Либкнехта 22, офис 106.

Сборник по результатам XVIII заочной научной конференции Research Journal of International Studies.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Полное или частичное воспроизведение или размножение, каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения авторов.

Номер свидетельства о регистрации в Федеральной Службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: **ПН № ФС 77 – 51217.**

Члены редколлегии:

Филологические науки: Растягаев А.В. д-р филол. наук, Сложеникина Ю.В. д-р филол. наук, Штрекер Н.Ю. к.филол.н., Вербицкая О.М. к.филол.н.

Технические науки: Пачурин Г.В. д-р техн. наук, проф., Федорова Е.А. д-р техн. наук, проф., Герасимова Л.Г., д-р техн. наук, Курасов В.С., д-р техн. наук, проф., Оськин С.В., д-р техн. наук, проф.

Педагогические науки: Лежнева Н.В. д-р пед. наук, Куликовская И.Э. д-р пед. наук, Сайкина Е.Г. д-р пед. наук, Лукьянова М.И. д-р пед. наук.

Психологические науки: Мазилев В.А. д-р психол. наук, Розенова М.И., д-р психол. наук, проф., Ивков Н.Н. д-р психол. наук.

Физико-математические науки: Шамолин М.В. д-р физ.-мат. наук, Глезер А.М. д-р физ.-мат. наук, Свикунов Ю.А., д-р физ.-мат. наук, проф.

Географические науки: Умывакин В.М. д-р геогр. наук, к.техн.н. проф., Брылев В.А. д-р геогр. наук, проф., Огуреева Г.Н., д-р геогр. наук, проф.

Биологические науки: Буланый Ю.П. д-р биол. наук, Аникин В.В., д-р биол. наук, проф., Еськов Е.К., д-р биол. наук, проф., Шеуджен А.Х., д-р биол. наук, проф.

Архитектура: Янковская Ю.С., д-р архитектуры, проф.

Ветеринарные науки: Алиев А.С., д-р ветеринар. наук, проф., Татаринова Н.А., д-р ветеринар. наук, проф.

Медицинские науки: Медведев И.Н., д-р мед. наук, д.биол.н., проф., Никольский В.И., д-р мед. наук, проф.

Исторические науки: Меерович М.Г. д-р ист. наук, к.архитектуры, проф., Бакулин В.И., д-р ист. наук, проф., Бердинских В.А., д-р ист. наук, Лёвочкина Н.А., к.исп.наук, к.экон.н.

Культурология: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Искусствоведение: Куценков П.А., д-р культурологии, к.искусствоведения.

Философские науки: Петров М.А., д-р филос. наук, Бессонов А.В., д-р филос. наук, проф.

Юридические науки: Грудцына Л.Ю., д-р юрид. наук, проф., Костенко Р.В., д-р юрид. наук, проф., Камышанский В.П., д-р юрид. наук, проф., Мазуренко А.П. д-р юрид. наук, Мещерякова О.М. д-р юрид. наук, Ергашев Е.Р., д-р юрид. наук, проф.

Сельскохозяйственные науки: Важов В.М., д-р с.-х. наук, проф., Раков А.Ю., д-р с.-х. наук, Комлацкий В.И., д-р с.-х. наук, проф., Никитин В.В. д-р с.-х. наук, Наумкин В.П., д-р с.-х. наук, проф.

Социологические науки: Замараева З.П., д-р социол. наук, проф., Солодова Г.С., д-р социол. наук, проф., Кораблева Г.Б., д-р социол. наук.

Химические науки: Абдиев К.Ж., д-р хим. наук, проф., Мельдешов А. д-р хим. наук.

Науки о Земле: Горяинов П.М., д-р геол.-минерал. наук, проф.

Экономические науки: Бурда А.Г., д-р экон. наук, проф., Лёвочкина Н.А., д-р экон. наук, к.ист.н., Ламоттке М.Н., к.экон.н.

Политические науки: Завершинский К.Ф., д-р полит. наук, проф.

Фармацевтические науки: Тринеева О.В. к.фарм.н., Кайшева Н.Ш., д-р фарм. наук, Ерофеева Л.Н., д-р фарм. наук, проф.

Екатеринбург - 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICS	5
АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	5
ВКЛАД СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАДАЧИ НАДЕЖНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	6
ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	8
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	12
УЧЕТ АРЕНДЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ	15
СИСТЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	16
ФОРМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТЫ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА	18
О МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ	21
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИИ	24
ИНТЕГРАЦИЯ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	25
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В США И ЯПОНИИ	28
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ — ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	29
Принципы функционирования системы управления экономикой региона в Российской Федерации	30
ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА	31
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	34
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	39
КЛАССИФИКАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	41
Государственно-частное партнерство в условиях глобализации экономики	42
НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ВЫХОДЕ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ	43
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	46
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	48
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПУБЛИЧНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ	49
ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭВОЛЮЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	51
ПРОПОРЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ ЗА 2006 – 2011 ГГ.	53
ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	55
ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ МЕТОДОМ CASH FLOW: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	59
МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	61
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВРП В РЕГИОНАХ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ	64
РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	68
АНАЛИЗ ОСОБЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ПЕРСОНАЛУ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕГО СПРОСА	71
РАЗРАБОТКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МАРКИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	73
РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	77
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ	78
ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	82

СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	84
ЛАБОРАТОРНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ	87
ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЙ КСЕНОФОБИИ И НЕТЕРПИМОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	89
СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ И ПРИОБРЕТЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ИЗ ЕДИНОГО ИСТОЧНИКА	90
О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНСТАТИРУЮЩЕГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ «БИОЛОГИИ» И «ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	91
РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В РАМКАХ ПРОГРАММ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ОБМЕНА В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ	94
ТЕНДЕНЦИИ КООРДИНАЦИИ И ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЯ МЕТОДОВ ПОЗНАНИЯ РЕАЛЬНОСТИ	96
ФОРМЫ РАБОТЫ С УЧЕНИЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ НАПРАВЛЕНИИ	98
IT В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	99
ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КРУЖКЕ «АКВАРИУМИСТИКА»:	
МЕТОДИКА САН	101
ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В РАЗВИТИИ ИГРОВОГО ОПЫТА ДЕТЕЙ	104
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	105
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	107
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИДАКТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ОБУЧЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	108
СОЗДАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ПРОВЕДЕНИЮ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЕСТЕСТВОЗНАНИЮ	109
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕОНТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА-МЕДИКА	111
РОЛЬ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	113
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВОСПИТАНИЕ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ	115
О ПРЕСТИЖНОСТИ НАУЧНОГО ТРУДА	116
ФОРМИРОВАНИЕ РЕФЛЕКСИВНОГО КОМПОНЕНТА ПРИ ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОМ ПОДХОДЕ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ.	118
КРИТЕРИИ АНАЛИЗА ВТОРИЧНЫХ ТЕКСТОВ С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ	120
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ШКОЛЫ И СТУДЕНТОВ ВУЗА В СИСТЕМЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ «ШКОЛА-ВУЗ»	121
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОГПУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	122
СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ В ВИРТУАЛЬНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЕ MOODLE ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	123
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ДЕЯТЕЛЕЙ КИЕВО-МОГИЛЯНСКОЙ АКАДЕМИИ В ПЕРИОД ЕЁ СТАНОВЛЕНИЯ	125
ИССЫК-КУЛЬСКИЙ ФОРУМ КАК ФЕНОМЕН НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ	127

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / SOCIOLOGICAL SCIENCE

130

СОЦИАЛЬНАЯ БАЗА РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ	130
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	131
ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ? ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРИЗНАКИ.	133
ЧТО ТАКОЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»?	134

АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

За последние несколько лет в целом ряде стран были разработаны национальные стандарты по энергетическому менеджменту. Их анализ позволил установить, что только два из них: американский стандарт ANSI/MSE 2000:2008 и европейский стандарт EN 16001:2009 включают задачи стратегического управления. Большая же часть стандартов, включая и международный стандарт по энергетическому менеджменту ISO 50001, направлены на решение задач только оперативного управления. На наш взгляд, для повышения эффективности функционирования системы энергетического менеджмента, и возможности решения долгосрочных и стратегических задач предприятия, она непременно должна быть интегрирована в систему стратегического управления предприятием.

Ключевые слова: стандарт, энергетический менеджмент, управление.

Anisimova T.Yu.

Candidate of Economics, Associated Professor, Kazan (Volga) Federal University, Kazan, Russia

THE ANALYSIS OF STANDARDS IN THE FIELD OF POWER MANAGEMENT

Abstract

For the last years in a number of the countries national standards on power management were developed. Their analysis allowed to establish that only two of them: the American ANSI/MSE 2000:2008 standard and the European EN 16001:2009 standard include problems of strategic management. Big part of standards, including and the international standard on power management of ISO 50001, are directed on the solution of tasks of only operational management. In our opinion, for increase of efficiency of functioning of system of power management, and possibility of the solution of long-term and strategic tasks of the enterprise, it has to be by all means integrated into system of strategic business management.

Keywords: standard, power management, management.

На протяжении уже целого ряда лет предприятия в различных странах мира используют систему энергетического менеджмента. Основой для ее развития явилась разработка и принятие в этих странах соответствующих стандартов по энергетическому менеджменту: в Австралии AS 3595:1990 и AS 3596:1992 Energy Management programs, в Швеции SS 627750:2003 Energy Management Systems, в Нидерландах SenterNovem 2004, в Германии VDI 4602-1 Energiemanagement, в Дании DS 2403:2001, в Ирландии IS 393:2005, американский стандарт ANSI/MSE 2000:2008, в Великобритании PAS 99:2006, корейский стандарт KSA 400:2007, стандарты ЮАР SANS 879:2009, Китая GB/T xxx-2000х ICS 03.120.10, Беларуси СТБ 1777-2009 и европейский стандарт EN 16001:2009 [1].

Сравнительному анализу построения и функционального наполнения национальных стандартов в области энергетического менеджмента посвящено достаточно большое количество специальных исследований [2-4].

Необходимо отметить, что до недавнего времени функционирование большого числа национальных стандартов по энергетическому менеджменту было вызвано, прежде всего отсутствием единого международного стандарта в этой области и сопутствующим ростом значимости решения проблем энергосбережения и повышения энергетической эффективности производства [5]. Несмотря на разнообразие стандартов по энергетическому менеджменту, все же в них можно выявить общие элементы и отметить идентичность структуры построения. Так, в основу построения всех перечисленных стандартов заложен цикл Деминга, предполагающий реализацию последовательности "Планирование - Исполнение - Проверка - Анализ со стороны руководства" в процессе формирования системы энергетического менеджмента. Рассматриваемая последовательность формирования системы отражена также в стандартах по системе экологического менеджмента ISO 14001:2004, менеджмента качества ISO 9001:2008 и системе менеджмента безопасности пищевой продукции ISO 22000:2005, что предполагает высокий уровень совместимости исполнения работ при выполнении стандартных операций.

Для каждого из этапов цикла Деминга в стандартах определены конкретные требования. В работе [6] проводится сравнение существующих национальных стандартов по энергетическому менеджменту на предмет выявления общих требований к проведению работ по формированию системы энергетического менеджмента и особенностей тех или иных стандартов. Так, можно сделать вывод о том, что в большинстве рассмотренных стандартов имеют место практически все требования, относящиеся к этапам проверки и анализа. Более того, если дополнить перечень анализируемых стандартов стандартами серии ISO по системе экологического менеджмента, менеджмента качества, системе менеджмента безопасности пищевой продукции, то можно отметить высокую степень сопоставимости требований и этих стандартов именно на последних двух этапах цикла Деминга.

По первым же двум этапам можно отметить существующие расхождения в требованиях стандартов. На наш взгляд это можно объяснить тем, что этапы планирования и внедрения являются более творческими и их можно по разному интерпретировать в зависимости от поставленных целей и задач. Однако, как правило, именно выполнение этих "творческих" этапов вызывает у предприятий большие затруднения, начиная от понимания терминологии стандарта и заканчивая выполнением отдельных требований, обозначенных в стандарте.

Требования, относящиеся к проведению инвестиционной и инновационной деятельности на предприятии и формированию стратегических направлений развития системы энергетического менеджмента представлены только лишь в небольшом числе стандартов. Так, только в американском стандарте ANSI/MSE 2000:2008 и европейском стандарте EN 16001:2009 в перечень требований к формированию системы было включено проведение стратегического планирования на предприятиях и планирования в условиях неопределенности [7].

В 2011 году был принят международный стандарт по энергетическому менеджменту ISO 50001 Система энергоменеджмента - Требования с руководством по эксплуатации [8]. Структура его построения идентична стандартам, рассмотренным выше и также основывается на цикле PDCA. Новый стандарт является единым для применения на предприятиях по всему миру и подменяет собой все рассмотренные выше стандарты. Сопоставив требования стандарта ISO 50001:2011 с требованиями других национальных стандартов мы пришли к выводу о том, что в нем предлагается решение только оперативных задач управления. Требования к проведению стратегического планирования или планирования в условиях неопределенности в нем не выделены.

Проведенный нами детальный анализ национальных стандартов в области энергетического менеджмента и стандарта ISO 50001, позволил установить, что стандарт ISO 50001:2011 в большей мере объединил идеи существующих на то время стандартов по энергетическому менеджменту и не привнес чего то принципиально нового в процесс формирования системы. Кроме того, в стандарте ISO 50001:2011 не выставлены требования к реализации процессов стратегического управления, что ограничивает действия системы энергетического менеджмента в рамках только оперативного управления.

Литература

1. Мельник, А.Н., Анисимова Т.Ю. Зарубежный опыт управления энергетическими затратами. [Текст] /А.Н. Мельник, Т.Ю. Анисимова// Проблемы современной экономики. - 2008. - №4.- С.47-53.
2. Energy Management System Standards [Электронный ресурс] – режим доступа: [http:// www.unido.org/](http://www.unido.org/), свободный
3. Van Gorp, J. C., Enterprising Energy Management. IEEE Power & Energy Magazine, 2 (2004), 1, pp: 59-63.
4. McKane, A., et al., Linking Energy Efficiency and ISO: Creating a Frame work for Sustainable Industrial Energy Efficiency, ACEEE Summer Study on Energy Efficiency in Industry, New York, USA, 4-110 – 4-123, 2005.
5. McKinsey Deutschland, 2009. Wettbewerbsfaktor Energie. Neue Chancen für die deutsche Wirtschaft. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.cars21.com/files/news/Wettbewerbsfaktor_Energie_McKinsey&Co_Inc_2009.pdf./, свободный
6. Jelić, D.N., et al. (2010). Review of existing energy management standards and possibilities for its introduction in Serbia// Thermal Science.- №3.- Vol.14, pp: 613-623.
7. Anisimova, T.Yu. Analysis of Standards in Energy Management // Middle-East Journal of Scientific Research 13 (5): 654-657, 2013.
8. ISO 50001:2011 Energy management systems - Requirements with guidance for use. миру [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso50001.htm/>, свободный.

Кожевникова С.Ю.

Доцент, кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ВКЛАД СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАДАЧИ НАДЕЖНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается актуальность решения проблемы продовольственной безопасности России на основе изучения динамики развития взаимосвязанных отраслевых сфер деятельности, ответственных в масштабе народного хозяйства за решение задачи обеспечения продовольствием населения страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность, розничная торговля продовольственными товарами, общественное питание.

Kozhevnikova S.Y.

Associate professor, PhD in economics, Saint-Petersburg State Economics University

CONTRIBUTION OF PUBLIC CATERING AND RETAIL TRADE TO THE SOLUTION OF THE STATE TASK FOR RELIABLE ENSURE RUSSIAN POPULATION OF FOOD

Abstract

The article discusses the relevance of solving the problem of food security in the Russian-based study of the dynamics of interrelated sectoral areas of responsible (in the scale of the economy) for the solution of task of ensure russian population of food.

Keywords: food security, agriculture, food and processing industries, food retailing, catering business.

В условиях вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) для решения проблемы надежного продовольственного обеспечения населения страны следует особо обратить внимание на развитие отношений взаимодействия между основными узловыми секторами экономики, формирующими цепочки производства, распределения и реализации продуктов питания. Реализация государственной задачи по обеспечению людей продовольствием начинается с эффективного функционирования сельского хозяйства, создающего поток материальных производственных ресурсов для пищевой и перерабатывающей промышленности, розничной торговли и сферы общественного питания.

По исследованиям Министерства сельского хозяйства РФ в структуре промышленного производства России в настоящее время (по результатам 2011 года) пищевая и перерабатывающая промышленность занимают 10,6%. При этом удельный вес продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли (следующего звена рассматриваемой нами цепочки взаимодействия) в 2011 г. составил 47,8% (9,1 трлн.руб.) по сравнению с 45,3% (3,95 трлн.руб.) в 2006 г. [4]. Таким образом, сектор розничной торговли продовольственными товарами действительно показывает существенный рост: с 2006 г. по 2011 г. включительно - прирост розничного товарооборота официально зафиксирован на уровне +5173,6 млрд.руб.; финансовый результат 2011 г. превосходит в 2,3 раза аналогичный показатель за 2006 г., демонстрируя первенство роста продуктового ритейла на российском потребительском рынке по сравнению с финансовыми результатами пищевой и перерабатывающей промышленности РФ.

Необходимо отметить, что сегодня продуктовый ритейл предлагает огромный перечень товаров-заменителей вместе с торговыми услугами как от промышленных производителей (российских и зарубежных), так и собственного производства (кулинарных и/или кондитерских цехов) следующего ассортимента: гастрономии, разнообразных кондитерских и кулинарных изделий, в том числе собственных торговых марок (СТМ) - в целях привлечения потенциальных потребителей, удержания постоянных и формирования приверженных клиентов. Более того, сегодня на рынке продовольствия без труда можно найти полуфабрикаты (например, быстрой заморозки), а также «быструю еду» (в виде разнообразного ассортимента быстрорастворимых пюре, лапши, супов и т.д.) – всё то, что отвечает требованиям легкости, быстроты и дешевизны решения проблемы насыщения голодного человека в условиях ограниченности его во времени и финансовых средствах. Эти тенденции, продуцируемые и поддерживаемые крупными федеральными и региональными сетевыми ритейлерами, создают определенные конкурентные трудности для развития сферы общественного питания, вносящей свой важнейший вклад в обеспечение питанием населения страны.

Вместе с тем данные Росстата свидетельствуют, что оборот общественного питания (предоставляющего обществу прежде всего услуги питания вместе с произведенным и реализуемым кулинарным продуктом), на российском потребительском рынке в 2011 г. составил 896,6 млрд. руб. в ценах января 2010 г. (что на порядок меньше показателей оборота продуктового ритейла), практически вернувшись к занимаемым позициям по совокупным доходам предприятий общественного питания к докризисному уровню (имею в виду кредитно-финансовый кризис 2008–2010 гг.) [5]. Динамика совокупного оборота общественного питания (включающего оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания) на российском потребительском рынке за 2006-2011 гг. проанализирована автором на основе официальной информации, представленной Росстатом, и показана в табл.1.

Таблица 1 - Помесячная динамика оборота общественного питания на российском потребительском рынке за 2006 - 2011 гг., млрд. руб.

Месяц	Год						Изменения с 2006 по 2011 г.	
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	в абсол. выраж. (+/-)	в относ. выраж.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Январь	47,4	54,6	62,7	61,7	59,7	62,2	+14,8	131,1
Февраль	48,5	55,5	66,3	60,9	59,9	62,4	+13,9	128,6
Март	53,4	60,9	69,4	64,3	65,3	68,5	+15,1	128,2
Апрель	54,8	63,2	72,2	66,2	67,5	70,6	+15,8	129,0
Май	56,4	64,9	72,9	65,3	68,8	72,8	+16,4	129,1
Июнь	59,4	67,1	74,3	65,5	69,9	74,1	+14,7	124,7
Июль	59,2	66,8	76,5	65,0	70,6	75,2	+16,0	127,1
Август	60,5	68,6	78,2	64,5	69,9	75,9	+15,4	125,5
Сентябрь	65,3	73,8	82,6	69,9	74,9	80,6	+15,3	123,5
Октябрь	65,4	76,1	85,5	70,6	77,5	81,9	+16,5	125,2
Ноябрь	63,9	74,8	82,1	65,2	76,5	80,4	+16,5	125,8
Декабрь	72,2	85,2	90,2	78,9	87,6	91,8	+19,6	127,2
Итого	706,5	811,5	912,8	798,3	848,1	896,6	+190,1	126,9

Однако проведенный более детальный анализ ежегодных темпов роста рассматриваемых взаимосвязанных секторов экономики показывает очевидное их замедление в сравнении с докризисным уровнем (рубежа 2007 – 2008 гг.) при явном провале во время мирового кредитно-финансового кризиса 2008 – 2009 гг. (табл.2).

Таблица 2 - Сравнительная характеристика темпов роста производства продукции российскими предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, оборота розничной торговли продовольственными товарами и оборота общественного питания на российском потребительском рынке за 2006 - 2011 гг.

Показатель	Значение показателя по годам (в % к предыдущему году)					Изменения с 2006 по 2011 г.	
	2007	2008	2009	2010	2011	в абсолют. выражении	в отн. выпр.
Индекс производства пищевой продукции, %	107,3	101,9	99,4	105,4	101,0	- 6,3	94,13
Индекс оборота розничной торговли прод. товарами, %	123,9	129,7	111,3	113,3	113,9	- 10	91,92
Индекс совокупного товарооборота общественного питания, %	114,9	112,5	87,5	106,2	105,7	- 9,2	91,99

Проведенный в данной работе анализ ситуации с продовольственной обеспеченностью населения страны (за последние 6 лет) основан на официальной статистической информации. Однако существуют и другие взгляды на складывающуюся в стране ситуацию с продовольственной безопасностью. Так, Общество защиты прав потребителей России, а также различные общественные организации, объединяющие представителей малого и среднего бизнеса в сфере российского потребительского рынка (как правило, представителей торговли и общественного питания несетевых форматов, доля которых в малом бизнесе составляет по некоторым оценкам до 50% по причине высокой скорости денежного оборота в этих сферах деятельности), утверждают, что реальное положение с продовольственной безопасностью существенно хуже, чем заявляют официальные информационные порталы соответствующих государственных структур: Россия более, чем на 50%, зависит от импорта продуктов питания во внутреннем потреблении (в то время, как по рекомендациям ООН через торговые предприятия страны должно реализовываться не более 30% импортируемого продовольствия – для обеспечения продовольственной безопасности).

В итоге, мы сталкиваемся сегодня с серьезной проблемой продовольственной безопасности, требующей разрешения на федеральном уровне, поскольку наблюдаем по основным в рационе человека продуктам питания превышение объемов потребления над их производством собственными силами, учитывая дополнительно и тот факт, что потребляемое количество этих продуктов до сих пор не соответствует рациональным нормам их потребления (утвержденным приказом Минздравсоцразвития России от 02.08.2010 № 593н). Например, по данным Минсельхоза РФ доли отечественного производства и импорта в формировании ресурсов балансов продовольственных товаров в 2011 году (в %) составили соответственно:

- по мясу и мясопродуктам – 74,5 и 25,5;
- по молоку и молочным продуктам – 79,3 и 20,7 и т.д.

Также следует учитывать, что качественные характеристики сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров (допустим, по рассмотренным нами выше основным товароведным группам однородных товаров) часто оставляют желать лучшего и не соответствуют технологическим потребностям производства кулинарной продукции в концептуальных предприятиях общественного питания (например, в тематических мясных ресторанах типа «Steak House», требующих в соответствии с гастрономической концепцией для соблюдения технологии производства собственной кулинарной продукции такой категории мясных полуфабрикатов, которые даже не имеют аналогов в российском агропроме, в частности, говядины I категории или «мраморной» и т.д.), то очевидно, сегодня вопрос о поиске путей разрешения заявленной проблемы ставится довольно остро со стороны различных участников рассматриваемых в данной работе взаимосвязанных рынков[1, 2].

Подводя итог, отметим, что сегодня мы живем в мире, в котором проблема надежного продовольственного обеспечения населения стоит не только перед Россией, она носит глобальный характер. Так, по данным ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной международной организации под патронатом ООН - от англ. Food and Agriculture Organization, FAO) из 7 млрд. человек, проживающих на планете, около 1 млрд. человек в 98 развивающихся странах голодает или страдает от недостатка питания, а в ближайшее десятилетие голодающими могут стать 25% жителей планеты.

В развитых странах рынок торговли продуктами питания является предметом достаточно пристального внимания и постоянного мониторинга со стороны антимонопольных служб (несмотря на то, что в экономически развитой стране потребитель тратит на еду как

дома, так и вне дома 10 – 15% своего дохода, в отличие, допустим, от стран центральной Африки, в которых остро стоит продовольственная проблема, и население тратит 70-90% своих средств на еду) по следующим причинам:

- расходы на продовольственные и непродовольственные потребительские товары составляют существенную часть расходов домашних хозяйств, и экономически необоснованное повышение розничных цен является значительной угрозой благосостоянию населения;
- оптимизация розничного предложения в смысле ассортимента и в смысле уровня цен стимулирует расходы домашних хозяйств, что в свою очередь стимулирует производство и инновации. С другой стороны, ухудшение розничного предложения ведет к сокращению потребления, что в свою очередь, отрицательно сказывается на инвестициях в сельское хозяйство и производственные сектора экономики [3].

Литература

1. Кожевникова С.Ю. Проблемы и возможности развития взаимосвязанных рынков сельскохозяйственного сырья, продовольственных товаров и общественного питания // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. - 2013. - Вып. 2 (61). – С. 34–42.
2. Кожевникова С.Ю. Использование концепции взаимодействия для формирования конкурентных стратегий развития предпринимательских структур на взаимосвязанных со сферой общественного питания рынках // Эффективные подходы к развитию предприятий, отраслей, комплексов: Монография в 3 книгах. К 2. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2013. – С. 27–45.
3. Кожевникова С.Ю., Чернорез Е.В. Особенности развития розничной торговли продовольственными товарами и общественного питания на российском потребительском рынке // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. - 2012. - Вып. 3 (54). С. 67-76.
4. Межевикин В.А. О стратегии развития пищевой промышленности России. Материалы XV Северо-Западного Продовольственного Форума (Рабочая тетрадь Форума) // Санкт-Петербург, Ленэкспо, 3-5 апреля 2012 г. URL: <http://old.restec.ru/exhibitions/featured/prodforum/index.ru.html>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi?pl=2704011> (дата обращения 15.04.2012).

Логачева А. В.

Ассистент кафедры операционного менеджмента, Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье представлены результаты аналитического исследования эволюции подходов менеджмента инноваций к интерпретации термина инновационные способности организаций. Современная концепция менеджмента инноваций включает подходы теории стратегического менеджмента, а также операционного менеджмента. Также в статье предложена система оценки инновационных способностей организаций, доказавшая свое качество в ходе эмпирического исследования, проведенного на выборке промышленных предприятий Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: Инновационные способности, оценка инновационной деятельности, промышленные предприятия

Logacheva A.V.

Assistant, operation management department, Graduate school of management, Saint-Petersburg State University

RESEARCH OF INNOVATION CAPABILITIES MEASUREMENT SYSTEM

Abstract

The paper presents results of research of conception evolution of organizations innovation capabilities interpretation. The modern innovation management theory is based both on strategic management theory and operation management. The empirical study was conducted on the production companies' sample. The result of the study is the system of innovation capabilities measurement.

Keywords: Innovation capabilities, innovation measurement, industrial companies

Введение

На современном этапе развития мировой экономики вопросами инновационного развития озадачены не только большинство компаний, но и все страны на макроэкономическом уровне. Что касается частного сектора экономики, согласно результатам глобального исследования компании McKinsey, подавляющее большинство менеджеров компаний уделяют первостепенное внимание именно инновационной деятельности. Согласно мнению респондентов, для реализации целей управления инновационным развитием необходимо отслеживать эффективность инвестиций, а, следовательно, оценивать инновационную деятельность, инвестированные ресурсы, а также полученные результаты.

Представленное в статье исследование посвящено проблеме оценки инновационных способностей организаций. Теоретическую базу исследования составили концепции и гипотезы, представленные в трудах ведущих российских и зарубежных исследователей в области ресурсной концепции, концепции динамических способностей, менеджмента инноваций, управления знаниями и теории организации производства. Предметом исследования стала категория «инновационные способности организации», подходы к ее определению и измерению.

Инновационные способности в теории менеджмента

Появление термина «инновационные способности» в теории менеджмента было обосновано не только развитием теории на собственной основе, а скорее расширением предмета исследования, развитием междисциплинарности в подходах, а также возрастающей ролью теории стратегического управления. Изначально базовым понятием менеджмента инноваций служила категория «изобретение», далее ее заменила категория «инновация», трактовка данного понятия расширялась и уточнялась на протяжении многих лет исследований. Развитие подходов Г. Чезборо привело к появлению термина «открытые инновации». После этого этапа существенное влияние на развитие теории менеджмента инноваций стали оказывать другие области теории менеджмента, в том числе стратегического, операционного, управления человеческими ресурсами и т.д.

Существенное влияние на развитие теории менеджмента инноваций оказала ресурсная концепция теории стратегического управления. Суть ресурсной концепции заключается в новом подходе к объяснению причин различности фирм. С точки зрения ресурсной концепции фирмы различны по причине обладания уникальными ресурсами и организационными способностями, которые являются источниками конкурентных преимуществ, реализуемых в виде недоступных соперникам экономических рент. Данная концепция основана на двух ключевых положениях: ресурсы определяют результаты деятельности фирмы; ресурсы должны быть редкими, ценными, сложными для имитации конкурентами и незаменимыми на другие редкие ресурсы. Развитием ресурсной концепции стала концепция динамических способностей компании, которая отражает типичный для современной инновационной экономики переход от традиционных управленческих (минимизация издержек) к предпринимательским (создание новой ценности) механизмам обеспечения конкурентных преимуществ фирм. Наиболее признанное определение динамических способностей приведено в статье Д. Тиса 2003 года — «потенциал фирмы в интегрировании, создании и реконфигурации внутренних и внешних компетенций для соответствия быстро меняющейся среде», причем в качестве ключевых организационных динамических

способностей авторы статьи выделяют инновации.

Немалое значение оказало на теорию инноваций развитие подходов операционного менеджмента. На основе понятия «операционная мощность» Бернсом и Сталкером был предложен новый термин «инновационная мощность» - возможность организации успешно принимать или внедрять новые идеи, процессы или продукты.

Анализ эволюции подходов менеджмента инноваций показал, что на современном этапе развития управление инновациями носит достаточно обширный характер и включает как уровень операционного управления, так и стратегического. Термин «инновационные способности» хоть и является новшеством для теории менеджмента инноваций, имеет эволюционное развитие в смежных областях.

В результате анализа подходов к интерпретации понятия «инновационные способности» стало очевидно, что большинство исследователей воспринимают данную категорию как процессную характеристику менеджмента инноваций. Например, Чавируг и Усаханитчакит определяют инновационные способности как инновационность, способность к инновациям, стремление к изменениям (Chaveerug, 2008). Парашар, Сунил и др. определяют инновационные способности как способности постоянного создания знаний, которые позволяют компании получать доход в краткосрочной или долгосрочной перспективе (Parashar, 2005). Лоусон привел следующее определение – способность постоянно трансформировать знание и идеи в новые продукты, процессы и системы для получения прибыли фирмы и дохода стейкхолдеров (Lawson, 2001). В соответствии с подходом Херли и Халта, инновационные способности – это организационные способности фирмы создавать и реализовывать инновации с такой необходимой скоростью, которая позволяет компании получать конкурентные преимущества за счет этих инноваций (Hurley, 1998). Таким образом, наиболее верно было бы под инновационными способностями понимать способности к использованию инновационных ресурсов для целей, определенных стратегией компании.

Опираясь на общепринятое определение динамических способностей компании, введенное в анализ Д. Тисом, в рамках данного исследования инновационные способности интерпретируются следующим образом: *комплекс свойств организации, характеризующих умение динамично планировать создавать и интегрировать инновационные ресурсы, а также использовать их в операционных процессах для осуществления инновационной деятельности*. Таким образом, при оценке инновационных способностей компании результатом будет возможность анализа инновационных результатов компании, а также интенсивности инновационного процесса.

Система оценки инновационных способностей организации

Для оценки и анализа инновационных способностей организации необходимо было выявить все факторы, влияющие на них и сгруппировать их. В ходе аналитического исследования была предложена система оценки инновационных способностей организации, состоящая из трех функциональных блоков, каждый из которых формируется из элементов, определяемых индикаторами. На рисунке 1 схематично представлена данная система.

С целью выявления элементной структуры инновационных способностей организаций был осуществлен анализ существующих подходов. Базой для обобщения элементного состава стал анализ всех факторов, примененных в различных исследованиях и анализ полученных результатов относительно значимости влияния данных факторов. Обобщение индикаторов позволило сформулировать совокупный перечень характеристик инновационной деятельности, которые необходимо оценивать в процессе управления инновационной деятельностью.



Рис. 1 Система оценки инновационных способностей организации

В результате анализа различных подходов к формированию индикаторов и полученных в ходе данных исследований результатов, были выделены пять видов способностей, элементов функционального блока, увязанных с умениями компании использовать те или иные группы ресурсов:

- Финансовые - способности организации аккумулировать финансовые ресурсы из различных источников, рационально их распределять и использовать для реализации целей инновационной деятельности;
- Человеческие - способности организации формировать и управлять структурой квалифицированного персонала, обеспечивая реализацию инновационных программ развития;
- Технологические - способности организации к поиску, развитию и применению новых технологических решений;
- Информационные - способности организации использовать необходимое информационно-технологическое оснащение, внедрять новые идеи и решения, а также защищать объекты интеллектуальной собственности;
- Организационные - способности организации к сбалансированному планированию ресурсов, выстраиванию эффективного

стиля управления инновационной деятельностью.
Схематично элементный состав инновационных способностей представлен на рисунке 2.

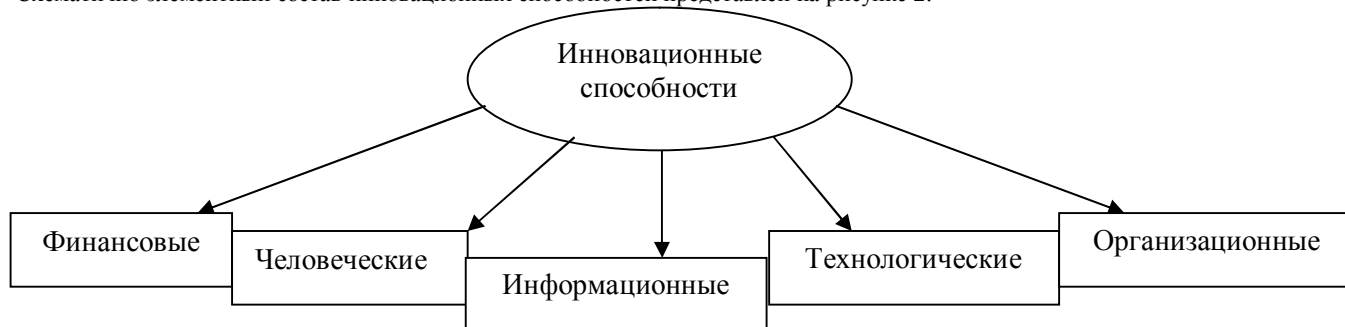


Рис. 2. Элементный состав инновационных способностей организации

Инновационные ресурсы представляют собой совокупность научных, материально технических и технологических, организационных и финансовых собственных и привлеченных средств, располагаемых организацией для осуществления инновационной деятельности. Соответственно, для оценки инновационных ресурсов были выделены четыре группы элементов: финансовые ресурсы для осуществления инноваций, человеческие ресурсы, технологические и материальные ресурсы, а также информационные ресурсы. Схематично элементный состав инновационных ресурсов представлен на рисунке 3.



Рис. 3. Элементный состав инновационных ресурсов

Анализ подходов, а также регламентов, применяющихся для оценки результатов инновационной деятельности, позволил выделить два элемента оценки: влияние инноваций на развитие организации, объем новых продуктов и услуг. Схематично структура элементов результатов инновационной деятельности представлена на рисунке 4.



Рис. 4. Элементный состав результатов инновационной деятельности

Для анализа каждого элемента инновационных способностей был предложен ряд индикаторов, характеризующих пять признаков уровня развития и применения инновационных ресурсов: достаточность, качество, структурная адекватность, полнота использования и динамика роста. Состав индикаторов определялся исходя из практик компаний, зарекомендовавших себя как наиболее эффективные в рамках проанализированных исследований и рекомендаций консалтинговых агентств.

При формировании перечня вопросов для оценки инновационных ресурсов за основу были приняты формы статистической отчетности Росстата №2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок»; №3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве связанных с ними товаров (работ, услуг)»; №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»; №1-технология «Сведения о создании и использовании передовых производственных технологий». Данные формы статистической отчетности являются обязательными для заполнения компаниями, что предполагает, во-первых, наличие у них необходимых данных, а во-вторых, знакомство с формулировками вопросов. Кроме того, данные формы были разработаны в соответствии с требованиями Руководства Осло, и их использование в исследовании делает полученные результаты более интересными с точки зрения сопоставления данных с европейскими компаниями.

В формах статистической отчетности Росстата также представлен перечень индикаторов, отражающих результаты инновационной деятельности организации, которые и были взяты за основу при оценке результатов инновационной деятельности. Конкретно результатам инновационной деятельности посвящен раздел формы статистической отчетности №6 «Результаты инновационной деятельности» и формы статистической отчетности № 4 «Инновация». В исследовании для оценки результатов инновационной деятельности были использованы характеристики, оценивающие степень влияния инноваций на те или иные параметры развития компании.

В исследовании была предложена следующая процессная модель взаимодействия элементов инновационной системы организации, в соответствии с которой инновационные ресурсы определяют развитие инновационных способностей, которые в свою очередь влияют на результаты инновационной деятельности организации. Схематично модель представлена на рисунке 5.



Рис. 5. Теоретическая модель исследования.

В соответствии с теоретической моделью исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

- предложенная система оценки инновационных способностей является качественной;
- существует и носит положительный характер влияния связь переменных «инновационные ресурсы» и «инновационные способности».

Проверка выдвинутых гипотез проводилась с помощью объясняющего факторного анализа и подтверждающего факторного анализа. В рамках объясняющего факторного анализа каждый индикатор анализировался на адекватность всей структуре переменной. В результате по некоторым элементам инновационных ресурсов и инновационных способностей было сокращено количество индикаторов, а также некоторые элементы ресурсов и способностей были разбиты на несколько факторов, состоящих из групп индикаторов. Из анализа исключались вопросы, уменьшающие общий процент детерминации переменной, то есть «выпадающие» относительно других индикаторов.

Подтверждающий факторный анализ позволил оценить коэффициенты регрессии и их значимость для каждого индикатора, влияющего на элемент функционального блока. На этом этапе также были исключены некоторые незначимые индикаторы, которые ухудшали качество подгонки общей модели, были проверены гипотезы относительно наличия нескольких факторов у элементов переменной, а также проанализированы коэффициенты влияния самих факторов на элементы. Основные результаты подтверждающего факторного анализа приведены в таблице 1.

Проведенный факторный анализ переменных позволил подтвердить качество предложенных структур переменных, значимость индикаторов, оставшихся в модели. Существенным изменением в структуре переменной «инновационные способности» можно назвать выявление двух факторов элемента «информационные инновационные способности». В соответствии с результатами статистического анализа к одному фактору были отнесены вопросы, описывающие накопленный потенциал организации в сфере информационных ресурсов, а к другому – вопросы, касающиеся способностей организации к применению данного потенциала.

Таблица 1. Результаты подтверждающего факторного анализа

Функциональный блок	Элемент функционального блока	Коэффициенты регрессии Уровни значимости: *0,01; **0,005; ***0,001
Инновационные способности	Финансовые	,612***
	Человеческие	,828***
	Информационные (1)	,907***
	Организационные	,850***
	Технологические	,894***
	Информационные (2)	,816***
Инновационные ресурсы	Финансовые	,869***
	Человеческие	,712***
	Технологические	,787***
	Информационные	,817***
Инновационные способности	Инновационные ресурсы	0,689**

В таблице 1 приведены стандартизированные коэффициенты регрессии, отражающие степень влияния каждого элемента на функциональный блок. Как можно видеть, наибольшее значение для формирования инновационных способностей несут информационные и технологические способности. При этом на последний план отходит значение финансовой составляющей. Для формирования инновационных ресурсов наоборот именно финансовая составляющая носит первостепенный характер.

Гипотеза о влиянии переменной «инновационные ресурсы» на переменную «инновационные способности» также была подтверждена в ходе подтверждающего факторного анализа.

Заключение

Совокупность всех аналитических и статистических методов обработки данных, которые были применены в исследовании, позволили сделать следующие выводы относительно категории «инновационные способности», ее элементного состава и факторов, влияющих на нее:

- Категория «инновационные способности организаций» является достаточно новым понятием для сферы менеджмента инноваций, появившимся в результате эволюционного развития, как самой теории, так и влияния на нее других областей теории менеджмента, в том числе теории стратегического управления;
- В соответствии с авторской позицией инновационные способности можно трактовать, как *умения компании динамично планировать создавать и интегрировать инновационные ресурсы, а также использовать их в операционных процессах для осуществления инновационной деятельности*;
- Элементная структура инновационных способностей включает шесть элементов: финансовый, технологический, человеческий, информационный потенциал, умение применять данный потенциал, а также организационный. Проверка данной структуры в рамках эмпирического исследования позволила подтвердить ее качество и надежность;
- Методика оценки инновационных способностей включает и оценку инновационных ресурсов, чье положительное влияние также доказано в рамках эмпирического исследования;

Литература

1. Барни Д. Может ли ресурсная концепция принести пользу исследованиям в области стратегического управления? — Да/ Д. Барни, пер. с англ.// Российский журнал менеджмента. – 2009. – Т.7, №2, С. 71-92.
2. Зотт К. Динамические способности и внутриотраслевые различия результатов деятельности фирм: исследование с использованием имитационного моделирования / К. Зотт, пер. с англ.//Российский журнал менеджмента. – 2008. – Т.6, №1, С.89-130
3. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика. [Под ред. А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели]. М.: Изд-во Экономика, 2004. - 518 с.
4. Руководство Фраскати. Предлагаемая стандартная практика для обследований исследований и экспериментальных разработок. [Под ред. Л.М. Гохберга]. М.: ЦИСН, 1993. – 278 с.
5. Чезборо Г. У. Путь к открытым инновациям / Г.У. Чезборо. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8, Менеджмент - 2008г. Вып. 4 - С.116-150.
6. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия/Й.А. Шумпетер. М.: Изд-во Эксмо, 2008. – 864 с.
7. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец; Междунар. ин-т П. Сорокина – Н. Кондратьева. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 448 с.
8. Akgun, A. E. Organizational emotional capability, product and process innovation, and firm performance: An empirical analysis / A.E.

Akgun, H. Keskin, J. Byrne // Journal of Engineering and Technology Management. – 2009. – Vol. 26, P. 103–130.

9. Bates, K. A. Innovation history and competitive advantage: a resource-based view analysis of manufacturing technology innovations / K.A. Bates, E.J. Flynn // Academy of Management Best Papers Proceedings. – 1995. – P. 235-239.

10. Parashar, M. Innovation Capability / M. Parashar, K.S. Sunil // IIMB Management Review. – 2005. – Vol. 17, Issue 4, P. 115-123.

11. Porter, M.E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors / M.E. Porter, Free Press, New York, 1980. – 396 p.

12. Swink, M. Building Collaborative Innovative Capability / M. Swink // Research Technology Management. – 2006. – Vol. 49, Issue 2, P. 37-47.

13. Teece, D. J. Dynamic capabilities and strategic management: [organizing for innovation and growth] / D. J. Teece. - Oxford; New York: Oxford University Press, 2009. – 286 p.

14. Wernerfelt, B. A resource based view of the firm / B. Wernerfelt // Strategic Management Journal. – 1984. Vol. 5(5). P. 171–180.

Андреев П.С.

Аспирант, Иркутский государственный университет путей сообщения

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация

В статье проводится комплексный анализ современного состояния российско-китайских экономических отношений, включая определение перспективных направлений стратегического сотрудничества в условиях усиления роли геоэкономических процессов.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, Россия, Китай, SWOT-анализ, двусторонние отношения.

Andreev P.S.

PhD student, Irkutsk State Transport University

RUSSIAN-CHINESE ECONOMIC COOPERATION: KEY CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Abstract

The article analyzes the current state of Russian-Chinese economic relations, including the determination of perspective areas of strategic cooperation influenced by geo-economic processes.

Keywords: economic cooperation, Russia, China, SWOT-analysis, the bilateral relations.

Россия играет особую роль во внешнеэкономической стратегии Китая. Действительно, РФ и КНР – две крупнейшие державы мира, по размерам территории и численности населения соответственно, постоянные члены Совета безопасности ООН, ближайшие страны-соседи с переходными экономиками, каждая из которых, однако, в условиях глобализации не является самодостаточной, имеет те или иные ресурсные ограничители экономического роста. В совокупности же оба государства располагают взаимодополняющими геоэкономическими потенциалами и факторами хозяйствования, что послужило важнейшей предпосылкой их относительно быстрого политического и экономического сближения на рубеже XX-XXI вв.

В последние годы между Россией и Китаем заключено большое количество соглашений, которые способствовали активизации двустороннего сотрудничества. Экономическая составляющая стала ключевой во всем комплексе российско-китайских отношений, которые на современном этапе характеризуются диверсификацией видов экономических связей, их активным взаимодействием и взаимопроникновением.

В настоящее время проявляется беспрецедентное усиление внимания бизнес-сообществ двух стран к развитию отношений по различным направлениям. Деловые круги заново дают оценку растущим возможностям рынков России и Китая. Однако для текущей модели экономической кооперации двух государств характерен определенный дисбаланс в развитии торговых, инвестиционных отношений, во взаимодействии в научно-технической сфере. Используемые механизмы экономического сотрудничества не только не отвечают долгосрочным интересам обоих государств, не позволяя эффективно использовать их потенциалы, но и ведут к угрозам в области геоэкономической безопасности.

Основной формой действующей модели экономических отношений двух стран, является торговая кооперация, динамика и масштабы которой определяются уровнем развития экспортоориентированного производства, внутренним спросом и наличием конкуренции на мировом рынке. РФ и КНР являются перспективными торговыми партнерами, но экономика России, всё же, в большей степени зависит от китайского импорта, занимающего с 2008 г. первое место среди всех стран-импортеров.

При положительной динамике товарооборота между странами, который за последние десять лет увеличился в 3,5 раза [1], взаимная торговля характеризуется низкоэффективной товарно-видовой структурой, в которой большую часть экспорта из РФ в КНР составляют сырьевые ресурсы, а порядка 50% импорта – машинно-техническая продукция.

Если шесть лет назад Россия стабильно имела положительное сальдо в торговле с Китаем, достигавшееся благодаря масштабным продажам вооружений, энергоносителей и прочих товаров, то впоследствии ситуация начала меняться. Сейчас сальдо в пользу России поддерживается только за счет экспорта сырья, в основном нефти и леса [2].

Товарная структура приграничных районов несколько отличается от структуры общего товарооборота между РФ и КНР: в российском приграничном экспорте большую часть занимают лесоматериалы, а в импорте лидируют текстильные изделия, одежда и обувь, продовольственные товары. Сдерживающими факторами здесь также являются узкий ассортимент вывозимых из России товаров, проблемы неорганизованной торговли, несоответствующая требованиям инфраструктура и отсутствие должного контроля качества товаров и услуг.

Взаимная торговля услугами, являясь новым элементом экономик обеих стран, остается на достаточно низком уровне. Доля Китая во внешней торговле услугами России составляет около 2% [3]. Например, в области международных грузоперевозок существуют такие ограничители как высокие транспортные ставки, длительные сроки транспортировки, неудовлетворительное качество обслуживания, неразвитая нефтегазовая транспортная инфраструктура, кража или порча грузов.

Большой потенциал для взаимной торговли заложен в секторе туристских услуг – в 2012 г. в выездном туризме из России КНР заняла третье место (1,328 млн. чел.) [4]. Однако по данным Забайкальской таможни до 90% российских туристов, пересекающих границу через данный таможенный пункт, на самом деле туристами не являются. 20% – это челноки, которые везут товар для себя, а 70% едущих в Китай являются помощниками этих челноков, т.н. «помогайками» [5].

Неблагоприятные природно-климатические условия, удаленность от центра, сложная социально-экономическая обстановка в приграничных регионах России стимулируют отток трудовых ресурсов. Отсутствие рабочих мест вынуждает жителей покидать регионы, снижая их конкурентоспособность. На предприятиях Дальнего Востока и Восточной Сибири становится востребована китайская рабочая сила, стоимость которой значительно ниже при большей производительности труда.

В связи с этим значительно увеличиваются миграционные потоки. Одним из факторов являются количественные диспропорции между населением в восточной части России (менее 30 млн. чел.) и соседним китайским, в провинции Хэйлунцзян (120 млн. чел.).

Численность населения в Приморском крае составляет около 2 млн., в близлежащем регионе Китая больше 70 млн. [6]. Китайская рабочая сила привлекается в строительство, торговлю, в сферу общественного питания, рыболовства. Большая часть граждан КНР, проникающих на территорию РФ под предлогом туристических поездок, намерено остаются в стране заниматься коммерческой деятельностью.

Объемы взаимных инвестиций РФ и КНР составляют меньше одного процента от общего объема капиталовложений за рубеж и характеризуются отрицательным для России сальдо. По данным национального бюро статистики КНР в 2012 г. сумма капиталовложений в российские объекты выросла на 118%. Крупными инвестиционными проектами на территории России являются жилой комплекс «Балтийская жемчужина» (Санкт-Петербург), торговый комплекс «Гринвуд» (Москва), стекольный завод в Калуге, а также несколько объектов в рамках программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока, Восточной Сибири и Северо-Востока КНР до 2018 г. Для увеличения притока китайских инвестиций, прежде всего, в области обрабатывающей промышленности и высоких технологий Российским фондом прямых инвестиций и Китайской инвестиционной корпорацией в 2012 г. был создан Российско-китайский инвестиционный фонд. Эффективность деятельности данного фонда на практике пока не подтверждена.

Анализ различных подходов специалистов и ученых, а также проведенное исследование состояния российско-китайских связей в различных сферах позволили выделить несколько перспективных областей двустороннего взаимодействия, таких как: внешняя торговля, в т.ч. приграничная, межбанковское взаимодействие, система взаиморасчетов, инновационно-технологическая и инвестиционная сферы, инфраструктура.

Для разработки новой модели российско-китайского экономического сотрудничества был проведен SWOT-анализ. (таблица 1). Проанализировав и сопоставив показатели данного анализа, определено несколько возможных стратегий развития экономических отношений (таблица 2).

На сегодняшний день из всех рассмотренных вариантов наиболее целесообразно использовать стратегию WO1 (стратегия дифференциации - концентрация усилий в нескольких приоритетных направлениях). Ставка на энергетическое сотрудничество в нефтегазовой области, атомной и электро- энергетике, увеличение объемов и расширение сфер инвестиционного взаимодействия может способствовать укреплению кооперационных промышленно-производственных связей, а также устранению диспропорций капиталовложений, как в видовой, так и в отраслевой структуре.

Внедрение описанной выше стратегии позволит сформировать новую модель двустороннего экономического сотрудничества, способного повысить конкурентоспособность экономик обеих стран, с помощью трансформации существующих сфер и форм отношений, обеспечивая при этом реализацию регионально-отраслевых интересов.

Таблица 1 – SWOT-анализ российско-китайских экономических отношений

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<p>S1 - общая граница и отсутствие территориальных приграничных споров</p> <p>S2 - сильные политические связи и общие цели, основанные на концепции многополярности и обеспечении стабильности в регионе</p> <p>S3 - территориальная целостность обоих государств</p> <p>S4 - энергетическое сотрудничество</p> <p>S5 - развитое партнерство в военно-технической сфере</p> <p>S6 - взаимодействие в рамках нескольких международных организаций</p>	<p>W1 - несоответствие масштабов кооперации уровню развития стран</p> <p>W2 - наличие диспропорций в товарной структуре взаимной торговли</p> <p>W3 - низкий уровень инвестиционного взаимодействия, наличие диспропорций в видовой и отраслевой структуре капиталовложений</p> <p>W4 - слабое развитие промышленно-производственных и кооперационных связей</p> <p>W5 - проблемы нелегальной торговли и контрабанды</p> <p>W6 - низкое качество китайских товаров</p> <p>W7 - наличие импортных барьеров для некоторых российских товаров</p>
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<p>O1 - оптимизация структуры внешнеторговых отношений</p> <p>O2 - развитие приграничного сотрудничества и совместное освоение Дальнего Востока РФ и приграничных провинций КНР</p> <p>O3 - развитие межбанковского взаимодействия и совершенствование системы взаимных расчетов</p> <p>O4 - укрепление энергетического сотрудничества в области атомной и электро- энергетики</p> <p>O5 - расширение сфер взаимных инвестиций</p> <p>O6 - развитие производственной кооперации в области машиностроения, авиационной и автомобильной промышленности, переработки рыбы и морских биоресурсов, леса и пр.</p> <p>O7 - совместные инновации научных разработок</p> <p>O8 - привлечение компаний из КНР для работы в российском строительном и аграрном секторах</p> <p>O9 - строительство необходимой инфраструктуры для совместных проектов</p>	<p>T1 - усиление зависимости России от китайского товарного импорта, а также экономической зависимости ДВ РФ от КНР</p> <p>T2 - конфликт интересов в энергетической сфере в регионах Центральной Азии, Латинской Америки, Африки и др.</p> <p>T3 - конкуренция России и Китая на традиционных товарно-сырьевых рынках</p> <p>T4 - ослабление российско-китайского партнерства в военно-технической сфере и потеря конкурентных позиций российского ВПК на рынке Китая вследствие снятия Европейским союзом эмбарго на экспорт вооружений в КНР</p> <p>T5 - сокращение экспорта энергоресурсов в КНР в результате использования энергосберегающих технологий, а также замедления темпов роста Китая</p> <p>T6 - нелегальная трудовая миграция граждан КНР</p> <p>T7 - резкое сокращение промышленного производства как следствие государственной поддержки китайского экспорта</p>

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа

	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Возможности (Opportunities)	<i>стратегии вида SO</i>	<i>стратегии вида WO</i>
	<p>SO1: S1, S6 - O5, O6, O7 – стратегия роста (благодаря широким возможностям для развития двусторонних экономических отношений). При наличии надежных политических связей, взаимодействия в рамках ШОС и АТЭС возможно увеличение объемов инвестиционного сотрудничества за счет развития производственной кооперации (в машиностроении, авиационной и автомобильной промышленности, переработке морских биоресурсов, леса и пр.) и совместного внедрения в производство технических разработок.</p> <p>SO2: S5 - O6 – стратегия фокусирования. При поддержке территориальной целостности обоих государств и наличии общей границы возможна концентрация на развитии приграничного и межрегионального сотрудничества, совместном освоении Дальнего Востока РФ и северо-восточной части КНР.</p>	<p>WO1: W3, W4 - O4, O5, O6 – стратегия дифференциации (концентрация усилий в нескольких приоритетных направлениях). Ставка на энергетическое сотрудничество в нефтегазовой области, атомной и электро- энергетике, увеличение объемов и расширение сфер инвестиционного взаимодействия может способствовать укреплению кооперационных промышленно-производственных связей, а также устранению диспропорций капиталовложений, как в видовой, так и в отраслевой структуре.</p> <p>WO2: W2 - O1, O2 – стратегия развития. Посредством оптимизации структуры двусторонней торговли а также развития межрегионального сотрудничества возможно уменьшение диспропорций в российско-китайской торговле.</p>
Угрозы (Threats)	<i>стратегии вида ST</i>	<i>стратегии вида WT</i>
	<p>ST1: S2, S4, S6 - T3 стратегия кооперации (объединение усилий с партнерами для ликвидации конкуренции). За счет стратегического партнерства в энергетической сфере, надежных политических связей и взаимодействия в рамках международных организаций возможна ликвидация конкуренции с КНР на товарно-сырьевых рынках, традиционных для РФ.</p>	<p>WT1: W5 - T1 – Наступательная стратегия. Снижение уровня неорганизованной торговли и контрабанды и открытие собственных производств аналогичной продукции может способствовать ликвидации зависимости России от китайского товарного импорта, а также экономической зависимости регионов ДВ от КНР.</p>

Для перехода на новую модель взаимодействия усилия обоих государств необходимо направить на ликвидацию существующих внешнеторговых барьеров, использование национальных валют при взаимных расчетах, совершенствование законодательства в области приграничной торговли, улучшение транспортной инфраструктуры, создание экономических зон и совместных логистических центров, а также на борьбу с контрафактной продукцией.

Особое внимание следует уделить развитию научно-технического сотрудничества как наиболее перспективной и эффективной области двустороннего взаимодействия РФ и КНР. Несмотря на высокий научно-инновационный потенциал, имеющиеся организационно-правовые предпосылки и общие потребности экономик двух стран, современное сотрудничество в области международного технологического обмена находится на довольно низком уровне. Так, доля Китая в российском импорте технологий из-за рубежа в 2012 г. составила всего 0,01% против 0,5% в 2010 г. [7]. При этом на КНР приходится 5,5% экспорта технологий из РФ. По сравнению с 2010 г. этот показатель увеличился почти в 1,5 раза.

Для развития сотрудничества в научно-технологической сфере необходимо расширять области взаимодействия и повышать взаимную информированность о новейших разработках. Причем участниками двусторонних отношений должны быть не только правительственные структуры и государственные научно-исследовательские институты, но и, что самое важное, малые и средние предприятия, которые и в России, и в Китае по программным документам становятся движущей силой инновационных процессов.

Основной упор в области инновационного и научно-технологического сотрудничества необходимо сделать на следующие сферы: производственно-технологическую, экспертно-консалтинговую, финансовую, информационную, кадровую и сбытовую. Степень эффективности взаимодействия в данных сферах зависит от правильности выбора наиболее прогрессивных научных идей и инновационно-технических разработок, а также определения оптимальных механизмов их реализации. Для обеспечения этого процесса должны быть разработаны и внедрены в практику единые стандарты представления, отбора и экспертизы наукоемких и высокотехнологичных проектов.

Одной из эффективных и перспективных форм взаимовыгодного сотрудничества, привлечения инвестиций, дальнейшего развития экономического и научного потенциала страны могут стать особые экономические зоны (ОЭЗ), вклад которых в развитие двусторонних отношений пока остается незначительным, хотя и характеризуется положительной динамикой. Сейчас на территории России создано 24 ОЭЗ четырех типов [8] – 4 технико-внедренческих, 4 промышленно-производственных, 13 туристско-рекреационных, 3 портовых.

В перспективе взаимные интересы РФ и КНР должны быть направлены на оптимизацию товарно-видовой структуры,

повышению доли продукции с высокой добавленной стоимостью (переработанная древесина, рыбопродукция). Оптимизация товарно-видовой структуры двусторонней торговли возможна за счет повышения удельного веса машинотехнической и высокотехнологичной продукции. Такой продукцией может стать оборудование в области энергетики, добычи полезных ископаемых, специализированные транспортные средства, авиатехника. Для диверсификации российско-китайской торговли необходимо использовать новые товарные группы, например продукцию сельского хозяйства РФ, а также укреплять связь и взаимодействие в сфере услуг – туристских, транспортных, образовательных.

Литература

1. Товарооборот между Россией и Китаем в 2006-12 гг. / ФТС России. URL: http://ecpol.ru/media/files/kitai_tab1.pdf (дата обращения: 22.06.2013).
2. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество / Сайт торгового представительства РФ в КНР. URL: http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-ru-cn-coop/ru_ch_trade_2011.pdf (дата обращения: 22.06.2013).
3. Внешняя торговля Российской Федерации услугами. // ЦБ РФ - Статистический сборник. – М., 2012.
4. Выездной турпоток из России вырос в 2012 г. на 6%. / Интерфакс-Туризм. 04.03.2013. URL: <http://www.interfax.ru/tourism/tourisminf.asp?id=293620&sec=1466> (дата обращения: 22.06.2013).
5. Таможня за цивилизованный туризм / Федеральная таможенная служба. URL: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1740 (дата обращения: 22.06.2013).
6. Социально-экономическое развитие Приморского края / Федеральный портал ProTown. URL: <http://www.protown.ru/information/hide/7751.html> (дата обращения: 22.06.2013).
7. Яшина Г.А. Россия и Китай: конкуренция за инвестиции // Капитал Страны - журнал об инвестициях в России. – 2012.
8. Барановская Н. Пролить на 20 лет. Особые экономические зоны должны действовать вдвое дольше, чем сейчас // Российская Бизнес-газета: Государственно-частное партнерство. – 2012, №793 (11).

Барбанщикова А. В.¹, Кожина Т. В.²

¹Студент, Сибирский федеральный университет; ²кандидат экономических наук, доцент, Сибирский федеральный университет.

УЧЕТ АРЕНДЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Аннотация

Сравнить положения проекта ПБУ «Учет аренды» и МСФО 17 «Аренда» с точки зрения, соответствия правил отражения информации в бухгалтерской отчетности об активах, обязательствах, возникающих в связи с участием организаций в договорах аренды. Возможности применения положений проекта ПБУ «Учет аренды» и МСФО 17 «Аренда» для любых видов аренды, а также для иных договоров, предусматривающих предоставление за плату имущества во временное пользование. Целесообразность регулирования порядка бухгалтерского учета конкретными нормами и правилами.

Ключевые слова: Проект ПБУ «Аренда», МСФО 17 «Аренда».

Barabanshchikova A.V.¹, Kozhinova T.V.²

¹Student, Siberian Federal University; ²PhD, Associate Professor, Siberian Federal University.

DISCOUNTING OF LEASES: THE PRESENT AND THE FUTURE

Abstract

The article is devoted to comparison of the main theses of FDR Project "Leases" and IAS 17 "Leases" from the standpoint of the accordance with the rules of the information representation in the accountings about assets and leasing obligations. The article is also about the application capability of the theses of FDR Project "Leases" and IAS 17 "Leases" for any leases and for any other contracts about granting on lease the property for temporary use. The article deals additionally with the expediency of regulation of accounting procedures by specific standard and rules.

Keywords: FDR Project "Leases", IAS 17 "Leases".

Приведение российской системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международных стандартов финансовой отчетности определяет необходимость изменения законодательной базы. В связи с этим Фондом «Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности» совместно с Министерством финансов РФ осуществляется работа по разработке проектов новых Положений по бухгалтерскому учету. Наиболее новаторским является проект ПБУ «Учет аренды». Во-первых, в российской системе бухгалтерского учета впервые создается ПБУ по аренде. Во-вторых, Международный стандарт финансовой отчетности 17 «Аренда», который лежал в основе формирования этого проекта ПБУ, в настоящее время сам претерпевает существенные изменения.

В свою очередь, проект ПБУ «Учет аренды» охватывает все арендные отношения. Под арендными отношениями в проекте понимается предоставление имущества в пользование за плату. То есть под действие ПБУ подпадают договоры, которые производят арендные отношения. Новое ПБУ устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности организаций информации об их активах, обязательствах, доходах, расходах и денежных потоках, возникающих в связи с участием организаций в договорах аренды, и применяется для любых видов аренды, а также для иных договоров, предусматривающих предоставление за плату имущества во временное пользование. ПБУ «Учет аренды» не применяется:

- к договорам концессии;
- к договорам ссуды и другим договорам по безвозмездной передаче имущества в пользование.

Положение содержит указания об организации учета арендатором аренды с последующим получением права собственности, учета арендатором аренды без последующего получения права собственности и учета арендодателем. В Приложении к ПБУ содержатся формулы взаимозависимости приведенной стоимости арендных платежей и эффективной процентной ставки аренды.

В связи с этим следует рассмотреть, в чем состоит принципиальная разница в учете аренды в соответствии с новым ПБУ и действующими законодательными актами. На сегодняшний день требования по учету аренды основаны на различии подходов к отражению операционной и финансовой аренды (лизинга).

Учет операционной аренды (аренды в течение ограниченного срока действия и не сопровождающейся передачей права собственности на объект) подчиняется общим правилам учета услуг, то есть отражается на основании ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», ПБУ 6/01 «Учет основных средств»: доходы арендодателя (собственника имущества) и расходы арендатора признаются на равномерной основе, объект учитывается на балансе собственника.

В отношении финансовой аренды в Законе о лизинге закреплены особые требования. На примере учета лизинговых операций демонстрируется российская особенность учета, преобладание юридической формы договора аренды над экономическим содержанием: объект лизинга учитывается или не учитывается на балансе только исходя из того, как договорились стороны. Что расходится с принципом приоритета содержания перед формой, закрепленным в п. 10 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного приказом Минфина России от 29.07.98 № 34н: учетная политика организации должна отвечать требованиям полноты, осмоторительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и

рациональности.

Проект ПБУ по аренде содержит принципиально новый подход. В проекте два вида аренды - финансовая (лизинг) и операционная - сближены по методологии учета. Суть двух видов аренды - предмет аренды является имуществом арендодателя, а арендатор получает в пользование актив, приносящий ему выгоды. Одновременно собственник извлекает свои выгоды и преимущества от владения активом. Поэтому предложены сходные подходы к отражению объекта лизинга: актив должен учитываться на балансе арендатора (аналогичный подход содержится в МСФО (IAS) 17). Параллельно в учете формируется обязательство по оплате арендных платежей. В случае договора операционной аренды на балансе арендатора будут отражаться права аренды актива (аналогичный порядок предложен в проекте стандарта МСФО, который сейчас находится на стадии обсуждения).

Таким образом, новое ПБУ уходит от вопроса, на чем балансе учитывается предмет лизинга, также как от него уходит МСФО. Объект всегда отражается на обоих балансах, потому что обе стороны получают выгоду от договора.

Следует отметить, что характерным для проекта ПБУ по аренде является то, что он структурирован не по признакам операционной и финансовой аренды, а в зависимости от факта перехода права собственности. Но здесь есть расхождение с проектом МСФО. Так согласно проекту МСФО, регулируемому учет аренды, договоры финансовой аренды с последующим переходом права собственности в принципе вынесены за рамки стандарта. То есть такие договоры будут рассматриваться как продажа с рассрочкой платежа и регулироваться иными стандартами - по учету основных средств (МСФО 16), выручки (МСФО 18) и т.п. То есть объектом рассмотрения международного стандарта будут являться только аренда, не сопровождающаяся переходом права собственности. В проекте отечественного ПБУ аренда с переходом права собственности включена в ПБУ в качестве отдельного раздела.

Что касается договоров аренды без передачи права собственности, а также без передачи основных рисков и выгод, для арендодателей в проекте установлен особый порядок учета: на дату передачи арендатору предмета аренды арендодатель должен признать дебиторскую задолженность по арендным платежам и арендное обязательство. У арендатора же на балансе отражаются права аренды актива. Такой подход не имеет аналогов в действующих стандартах МСФО, а также проекте нового стандарта по аренде.

Также в проекте нового ПБУ появляются новые понятия актива, распределения рисков, арендного обязательства. Так появляется понятие «права аренды». Они будут учитываться как нематериальные активы. Также у арендодателя для короткой аренды появляется такое понятие, как «арендное обязательство». Это обязательство по предоставлению актива в аренду, аналог «доходов будущих периодов». Доходы будущих периодов отражаются в составе обязательств.

Для аренды без перехода права собственности появляется понятие «остаточный актив в аренде». Риски и выгоды от арендодателя переходят к арендатору, но объект будет возвращен. Арендодатель в таком случае учитывает остаточный актив в течение всей аренды в той оценочной сумме, сколько объект предположительно будет стоить к моменту возврата.

Особое внимание требует новшество проекта ПБУ об аренде как дисконтирование будущих денежных потоков. Это один из основных моментов, по которому российский учет отстает от международных стандартов. Постепенно эти нормы появляются, например, в ПБУ 8/2010 дисконтирование закреплено достаточно четко. Но здесь вопрос в появлении практики расчетов дисконтирования будущих денежных потоков.

Конечно же, проект нового ПБУ вызывает много спорных вопросов. Существует мнение, что операционная и финансовая аренда все же существенно отличаются друг от друга, в частности, по рискам, по способу юридического оформления, по принципам ценообразования, поэтому ставить их в одну линейку нельзя.

Очевидно, что вопросы учета аренды неоднозначны. Операционная аренда ассоциируется у нас с вариантом пользования имуществом, финансовая — с вариантом приобретения имущества. Не случайно в действующем МСФО 17 «Аренда» содержатся два вида аренды.

Следует отметить, что потребность в этом ПБУ существовала давно, так как данная сфера учета, не охвачена никакими правилами и сильно отстала от других сфер бухгалтерского учета, которые уже приближены к МСФО. Однако, корректировке препятствовало наличие несоответствий норм гражданского права российской базе бухгалтерского учета, с точки зрения понятийного аппарата. В частности, ст. 31 Закона о лизинге говорит, о том, что предмет лизинга, переданный лизингополучателю по договору лизинга, учитывается на балансе лизингодателя или лизингополучателя по взаимному соглашению сторон. При этом в проекте ПБУ «Учет аренды» предусмотрено, что актив преобразуется и подлежит учету на балансе арендатора в качестве объекта основных средств, а на балансе арендодателя в качестве права аренды, что приводит к существенным расхождениям в определениях. Проект и существующее законодательство по аренде имеют принципиальные различные подходы к учету аренды. Это различие эксперты объясняют тем, что перечисленные выше документы направлены на решение иных задач. Для безболезненного в ведения проекта ПБУ в действующую практику учета необходимо, устранение законодательных противоречий.

Литература

1. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учеб. пособие/Под ред. М.А. Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник, 2005. – 320 с.
2. Материалы с официального сайта Министерства Финансов Российской Федерации. URL: www.minfin.ru. (дата обращения 20.06.2013)

Богданова В.С.

Старший преподаватель, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»

СИСТЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрено использование системы моделирования перерабатывающей промышленности, внедрение которой позволяет оптимизировать деятельность по проектированию и дальнейшей эксплуатации нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, а также других промышленных комплексов с использованием методов линейного программирования.

Ключевые слова: система, моделирование, сырье, промышленность.

Bogdanova V.S.

Senior lecturer, Orsk Humanitarian-Technology Institute (branch) of the federal government budget Institution of Higher Professional Education "Orenburg State University", Orsk

SYSTEM OF TECHNOLOGICAL MODELLING OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF OIL-PROCESSING INDUSTRY

Abstract

In article use of system of modeling of the processing industry which introduction allows to optimize activities for design and further operation of the oil processing and petrochemical enterprises, and also other industrial complexes with use of methods of linear programming is considered.

Keywords: system, modeling, raw materials, industry

На сегодняшний день перед руководителями нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов стоит задача выработки оптимального производственного плана, приносящего наибольшую выгоду и удовлетворяющего потребительский спрос, а также принятие решений по капитальным инвестициям на расширение и модернизацию производства. Для достижения этих целей должны быть учтены:

1. альтернативные виды сырья и их цены;
2. возможный ассортимент продукции с ценами;
3. спецификации продуктов смешения;
4. режимы работы оборудования и его загрузка;
5. сроки окупаемости капитальных затрат по проектам расширения и модернизации;
6. закупки и продажи;
7. запасы.

Моделирование процессов и производства на современном предприятии не возможно без современных средств технологического моделирования.

Используя средства технологического моделирования инженеры работающие на производстве или в проектных организациях получают современный мощный инструмент технологического расчета, позволяющий в несколько раз повысить скорость выполнения инженерных расчетов так и глубже понять поведение установки и найти оптимальную совокупность рабочих параметров.

PIMS (Process Industry Modeling System– система моделирования перерабатывающей промышленности) – это программное решение для экономического планирования, предназначенное для моделирования промышленных процессов.

PIMS позволяет оптимизировать деятельность по проектированию и дальнейшей эксплуатации нефтеперерабатывающих заводов, нефтехимических предприятий и других промышленных комплексов с использованием методов линейного программирования. PIMS может использоваться для разнообразных целей краткосрочного и стратегического планирования, в том числе:

- 1) оценки альтернативных видов сырья;
- 2) определения размеров заводских установок при начальном проектировании;
- 3) оптимизации смеси продуктов, получаемой из конкретного набора исходных компонентов;
- 4) оптимизации смешения продуктов и других эксплуатационных решений;
- 5) анализа возможностей создания новых производств и расширения имеющихся, и многих других.

Система PIMS представляет собой компьютерную программу, предназначенную для решения комплекса взаимосвязанных задач по технико-экономическому моделированию и анализу нефтеперерабатывающего производства.

Основная задача системы - это расчет оптимального варианта производственного плана и соответствующего ему общего материального баланса. Оптимальным считается тот план, которому соответствует максимальное покрытие, т. е. разность между объемом товарной продукции в стоимостном выражении и переменными затратами (стоимостью сырья, электроэнергии и других ингредиентов производственного процесса). При неизменных условно-постоянных затратах максимизация покрытия приводит к максимизации прибыли. Задача решается с учетом производительности установок, условий поставок сырья, цен и другой технико-экономической информации. Одновременно с расчетом общего материального баланса предприятия, решается задача оптимизации пропорций смешения с учетом качества смешиваемых компонентов и требованием по качеству товарных продуктов. Наряду с прямой задачей решается так называемая сопряженная. Ее результатом является получение объективно обусловленных оценок, позволяющих судить о степени влияния того или иного производственного фактора (условия, ограничения) на основные результаты хозяйственной деятельности, а также позволяющих выявлять «узкие места» в технологической схеме завода.

Aspen PIMS – центральный представитель семейства мощных по возможностям и простых в применении продуктов AspenTech для оптимизации цепочки поставок в нефтепереработке. Как средство поддержки принятия решений, позволяет компаниям достичь заметного роста производительности на фоне повышения прибыльности и общей гибкости в вопросах спроса/предложений. Являясь промышленным стандартом, Aspen PIMS используется более чем на 75% нефтеперерабатывающих и более чем на 60% нефтехимических заводах в мире. В Aspen PIMS воплощены новейшие технологии и наиболее передовые методы линейного программирования, включающие нелинейную рекурсию и вспомогательные утилиты для моделирования.

Использование Aspen PIMS позволяет улучшить качество совместной работы специалистов предприятия благодаря простоте обмена данными о производственных заданиях между службами планирования и отгрузки и добиться более точного соответствия запланированных и фактических результатов.

В Aspen PIMS интегрированы мощные аналитические инструменты, такие как Spider Chart и PowerPivot на базе Microsoft Excel, с помощью которых можно наглядно представить варианты выбора сырья. Быстрое сравнение одновременно нескольких возможных сценариев и эффективный обмен информацией внутри организации облегчают выбор оптимального сорта сырой нефти.

«Для любого нефтеперерабатывающего завода сырая нефть – основная статья расходов, поэтому способность быстро и точно выбрать нужное сырье повышает эффективность процессов планирования и увеличивает доходность предприятия, - говорит Сринивас Рачаконда, вице-президент Компании Essar. – Мощные возможности аналитики в PIMS позволяют эффективнее оценивать качество сырой нефти, предлагаемой на рынке».

Функциональные возможности системы Aspen PIMS позволяют подразделениям, планирующим процесс химической переработки нефти, составлять более точные планы и принимать более точные управленческие решения по закупкам сырой нефти, что обеспечивает в конечном итоге повышение уровня рентабельности. Программные средства Aspen PIMS дают возможность предприятиям нефтяной промышленности и нефтехимическим компаниям оптимизировать выбор исходного сырья, организацию производственного процесса и ассортимент выпускаемой продукции. В следствие чего исключаются лишние производственные операции, ускоряется обновление результатов анализа проб и уменьшается количество возможных ошибок ручных операций, которые приводят сотрудников планового отдела к необходимости повторного ввода данных.

К числу функциональных возможностей Aspen PIMS относится и расширенный параметрический анализ, который позволяет специалистам планового отдела быстро просматривать большое количество вариантов закупок сырья на основе анализа множества сценариев, что способствует повышению качества управленческих решений и роста производительности.

На нефтеперерабатывающем предприятии ОАО «Орскнефтеоргсинтез» система моделирования перерабатывающей промышленности была введена в эксплуатацию с 2005года. Так, как данное программное обеспечение разрабатывается под задачи конкретного предприятия, то используемая модель создана под текущие задачи по выпуску товарной продукции на основе существующих технологических установок и производственных мощностей предприятия, однако ЗАО «Нефтехимпроект» разработана программа развития ОАО «Орскнефтеоргсинтез» на период до 2025 года. Применяемая в настоящее время модель не учитывает весь производственный процесс в комплексе (например при планировании выпуска товарной продукции проигрываются только качественные параметры сырья и основных материалов на входе и желаемая корзина нефтепродуктов на выходе в зависимости от заключенных контрактов на их реализацию без учета степени изношенности оборудования и необходимости проведения планово-предупредительных ремонтов). Как следствие, завод несет определенные издержки при поломке оборудования (проведение текущего

и капитального ремонта). Соответственно, необходима новая модель, которая в перспективе будет учитывать качественные изменения в технологической схеме производства продукции (Евро-5) при одновременном строительстве экологически необходимых установок, например по производству серы (т.е. при минимальном выбросе-сжигании в атмосферу загрязняющих веществ на факельном хозяйстве предприятия). Проектную модель необходимо адаптировать под специфику работы непрерывного технологического процесса конкретного предприятия с учетом оптимальной загрузки для получения необходимой корзины нефтепродуктов и максимизации прибыли с учетом поправочного коэффициента нормализации под перечисленные параметры работы.

Литература

1. Основные положения Энергетической стратегии России на период до 2020г. (одобрены Правительством РФ, протокол №39 от 23.11.00г.)

2. Федеральная целевая программа «Энергоэффективная экономика» на 2002-2005 гг. и на перспективу до 2020 г. (утверждена постановлением Правительства РФ от 17.11.01 №796).

3. Проблемы развития нефтепереработки в России [электронный ресурс: http://www.oilcapital.ru/edition/technik/archives/technik/technik_04_2006/96640/public/96662.shtml] (дата обращения 02.08.2013)

Василевский А.С.

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Институт управления (ИНЖЭКОН)

ФОРМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТЫ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА

Аннотация

В статье рассмотрено – механизмы привлечения инвестиций в проекты редевелопмента объектов недвижимости на разных этапах реализации проектов. Разновидность кредитования редевелопмента объектов недвижимости.

Ключевые слова: редевелопмент, инвестиции, финансирование.

Vasilevskiy A.S.

Postgraduate student, Saint-Petersburg State University of Economics, Institute of Management (ENGECON)

FORMS OF INVESTMENT ATTRACTION PROJECTS OF REDEVELOPMENT

Abstract

The article considered mechanisms for attracting of investments into projects of redevelopment of properties in various stages of implementation. Variety of lending to redevelopment the real estate.

Keywords: redevelopment, investments, financing.

Важное место в процессе редевелопмента занимает привлечение финансирования. При этом довольно сложно четко выделить, на каком этапе редевелопер должен решать эти вопросы. Однако, на практике ситуация такова, что на начальных этапах проекта все затраты, связанные с поиском и приобретением объекта, анализом наилучшего использования, разработкой концепции и архитектурно-планировочных решений, редевелопер несет за счет своих средств или средств партнеров. Затем, когда получены все разрешительные документы, у редевелопера появляется возможность обратиться за кредитом в банк или осуществить форвардную продажу проекта институциональному инвестору.

В целом, средства инвесторов и кредиты могут появиться в проекте на любой стадии проекта, однако их привлечение на ранних стадиях связано с высокими рисками для доноров, и поэтому редевелопер будет вынужден в существенной степени делиться с ними своей прибылью.

Если же речь идет о более поздних стадиях проекта, средства — как заемные, так и инвестиционные - можно привлечь по меньшей стоимости, однако их значимость для редевелопера уже не так важна, как в начале [2,4].

Таким образом, финансовый менеджмент в сфере редевелопмента — это достаточно сложный и комплексный процесс достижения компромисса между двумя взаимосвязанными интересами редевелопера - желанием делиться прибылью и рисками. Если редевелопер заинтересован в получении всей прибыли и несет все риски по проекту сам, он использует только собственные средства. Если готов поделить долей прибыли для того, чтобы разделить часть рисков - привлекает средства банков или соинвесторов на более поздних стадиях. Если готов поделить существенной частью прибыли в обмен на покрытие значительной доли рисков — привлекает инвестиции и кредиты на ранних стадиях. Не стоит забывать также об эффекте финансового левиреджа и о том, что для реализации крупных проектов у редевелопера просто может не быть свободных средств. Все это делает вопросы управления финансами в редевелопменте еще более сложными.

Принципиальными отличиями в подходе к выбору источников финансирования проектов развития, таких как, перепрофилирование, реконструкция и модернизации, в сравнении с финансированием проектов нового строительства является наличие объекта, который может выступать в качестве гарантий и более короткий срок реализации проектов.

Обращаясь к Западному опыту финансирования объектов редевелопмента, выявлено, что наиболее эффективным на Западе рассматривается кредитование проекта редевелопмента одним из собственных или иностранных банков до 90% от стоимости проекта, на основе ипотечного кредитования при поддержке городских и окружных властей, при этом в залоге находится сам строящийся или реконструируемый объект [5].

Существуют следующие формы финансирования недвижимости:

- Строительные кредиты (краткосрочные);
- Инвестиционные кредиты (долгосрочные);
- Бюджетные средства;
- Собственный капитал — акционерный капитал, прибыль, амортизационные накопления и т.п.

При финансировании развития объектов недвижимости следует учитывать ряд основных особенностей:

- Срок вложений и период оборота капитала;
- Невысокая ликвидность — реализация объектов занимает много времени и средств;
- Потребность в сравнительно большом размере начального капитала для вхождения в рынок;
- Государственная регистрация сделок с недвижимостью и прав на нее;
- Потребность в профессиональном управлении недвижимостью и значительные затраты на ее обслуживание;
- Относительно более высокая надежность и эффективность вложения, обеспечиваемая самим объектом инвестирования;
- Многообразие источников инвестирования [1,3].

При финансировании проектов редевелопмента необходимо соблюдение пропорции между инвестированием собственных средств и привлечением внешних финансовых ресурсов, которая в каждом проекте индивидуальна. Самое распространенное на сегодняшний день процентное соотношение, когда около 30% финансирования обеспечивается за счет собственных средств организации, а 70% и более, за счет привлекаемых средств инвесторов.

Основными источниками, как краткосрочных, так и долгосрочных кредитов на сегодняшний день являются государственные и

коммерческие банки.

Получение банковского кредита может быть не связано с масштабами деятельности организации заемщика, а, в основном, зависит от умения организации обосновать необходимость получения кредита под развитие недвижимости на условиях, удовлетворяющих и банк, и организацию-заемщика.

Банки готовы предоставлять кредитные средства на ремонт, реконструкцию, либо завершающий этап строительства недвижимости, при этом приоритетными являются проекты, связанные с эксплуатацией объектов. Условием предоставления финансирования является наличие достаточной залоговой базы из существующих объектов и взвешенная политика заимствований. Также заинтересовать банки могут проекты, связанные с объектами специального назначения, в финансировании которых участвует государство, например, социально значимые объекты для энергетической, телекоммуникационной, транспортной и других отраслей промышленности.

Для финансирования объектов недвижимости, как правило, используются среднесрочные и долгосрочные кредиты (сроком более полутора лет). При этом существенным условием получения кредита является предоставление гарантий под кредит, в виде банковских гарантий, поручительства, залога и страхования.

Кредитование объектов недвижимости связано для кредитных организаций с повышенным банковским риском, так как может привести к неполучению банком планируемого дохода или убытков. Как правило, для получения кредита организация должна предоставить залог.

Исходя из этих требования, можно сделать вывод, что банки более заинтересованы в кредитовании проектов развития функционирующей недвижимости, которая предоставляет необходимые гарантии возврата объекта, и может выступать предметом залога.

Финансирование развития объектов недвижимости за счет заемных средств может осуществляться через механизмы рынка капитала, банковского и бюджетного кредитования.

Источником погашения кредита является денежный поток, генерируемый реализацией реновационного проекта. В качестве основного обеспечения кредита может приниматься залог недвижимости, транспорта и другого ликвидного имущества, ценных бумаг, имущественных прав на объект, залог прав аренды на земельный участок.

Для реновационных проектов график выборки кредита и график погашения основного долга необходимо устанавливать индивидуально с учетом финансовых параметров проекта. Процентную ставку также необходимо регулировать в индивидуальном порядке, в зависимости от суммы и сроков кредитования, а также вида и формы реализуемого проекта.

Строительные кредиты используются, как при финансировании

проектов с вариантом конечной продажи объекта, как товара или как бизнеса, так и при варианте сдачи в аренду или эксплуатации объекта. Финансирование за счет собственного капитала и строительного кредита строится таким образом, что последний обеспечивает финансирование в период проведения работ и продаж.

Инвестиционный кредит представляет собой один из способов финансирования долгосрочных проектов по обновлению основных средств, модернизации или реконструкции технологических линий, созданию новых производственных мощностей. Проект, под который запрашивается инвестиционный кредит, может и не обладать достаточной финансовой привлекательностью (финансируемые объекты могут вообще не приносить доход или влиять на него косвенно) или финансовые потоки в рамках проекта могут быть недостаточными для обслуживания инвестиционного кредита. Поэтому, в отличие от проектного финансирования (где возврат кредита осуществляется за счет средств, поступающих от самого проекта), при привлечении инвестиционного кредита источником возврата кредитных средств служит весь поток существующего бизнеса.

Бюджетные средства представляют собой такую форму финансирования развития объекта недвижимости, когда используются денежные средства из бюджетов различного уровня. Этот источник финансирования является достаточно дешевым, но в последние годы доступ к бюджетному финансированию постоянно сокращается.

Для наращивания экономического потенциала хозяйствующих субъектов в последние годы используются такие источники, как ипотечный кредит и финансовый лизинг.

Ипотечный кредит — это кредит под залог недвижимости, его применяют с целью покрытия крупных капитальных затрат.

Возможность применения его к реконструкции обусловлена тем, что предметом залога может выступать непосредственно развиваемый объект. Ипотечные кредиты выдаются коммерческими банками, специальными ипотечными банками, различными ссудо-сберегательными ассоциациями. Виды ипотечных кредитов разделяются на две группы: с постоянной (стандартной) нормой процента и переменной нормой процента.

В настоящее время разработано множество типов ипотечных кредитов, различающихся в зависимости от схем выдачи, погашения и обслуживания.

При стандартном варианте погашение долга осуществляется в установленный период, как правило ежемесячно: выплачивается основной долг и процент по кредиту с учетом годовой процентной ставки на остаток основного долга.

Вторая группа кредитов, в зависимости от условий, учитываемых при выборе механизма финансирования, предусматривает разную периодичность погашения основного долга и процентов [5,6].

Рассмотрим более подробно, виды ипотечных кредитов с переменными выплатами, которые могут служить эффективным инструментом финансирования проектов реновационного.

Исходя из, короткого срока реализации проектов реновационного и как вариант, последующей продажи объекта, как бизнеса могут, применяться *кредиты с шаровыми платежами*, а в частности, кредиты с выплатой только процентов, которые предусматривают регулярные выплаты только процентов в течение срока кредита, а основной долг, шаровой платеж основной суммы, возвращается в конце срока. Обычно такие кредиты выдаются на короткий срок. Данный кредитный инструмент позволяет уменьшить ежемесячные платежи по возврату кредита, так как выплачиваются лишь проценты за пользование кредитом, а также снизить требуемый уровень платежеспособности заемщика. Таким образом, на протяжении этапов развития объекта, реновационная организация обязана платить только проценты, а после ввода объекта в эксплуатацию и последующей продажи, получает возможность оплатить основной долг, и в итоге погасить весь кредит. Кроме этого, такая форма кредитования будет выгодна небольшим организациям, не располагающим достаточным объемом собственных средств для классической формы кредита.

Также возможно применение *пружинного кредита*, который предполагает регулярные равные выплаты в определенные периоды срока договора. Такой кредит приемлем при варианте сдаче модернизированного объекта в аренду, так как позволяет, например, взять ссуду на 5 лет, и по условию договора в течение первых двух лет (период реализации развития объекта) выплачивать только проценты, а в последующие три года выплачивать проценты и основной долг. При проведении сравнительного анализа стандартного и «пружинного» кредитов, можно сделать вывод, что общая сумма процентных платежей, получаемых банком больше при «пружинном» кредите, однако такая форма кредитования позволяет отвлекать меньшие суммы на стадии реализации проекта, а в последующем, в процессе сдачи площадей в аренду увеличивать периодические платежи по кредиту.

Следующим видом кредитования, предлагаемого для варианта развития объекта недвижимости с последующей сдачей в аренду

является кредит с *нарастающими платежами*, который предусматривает переменные платежи в течение всего срока кредитования. При такой форме кредитования, в первые годы производятся постепенно растущие платежи по кредиту, при этом происходит отрицательная амортизация кредита, то есть сумма долга увеличивается, затем на определенном этапе, предусмотренным кредитным договором, начинаются обычные платежи. График погашения платежей строится таким образом, что платежи повышаются ступенчато до величины, необходимой для амортизации кредита, или с другой периодичностью. Это позволяет редевелоперу в первые годы вносить установленные ежемесячные платежи, которые могут быть меньше размера сумм, необходимых для покрытия процентов и амортизации кредита, а в оставшийся срок заемщик производит большие платежи за счет появления доходов. Долг полностью погашается последним взносом. Такая форма кредита, в сравнении со стандартной схемой сокращает общая сумма процентных платежей, и выгодна в том случае, когда еще на стадии проектирования заключены предварительные договора с будущими арендаторами.

Рассмотрим следующий вид кредита, применительно к финансированию развития объектов недвижимости, *кредит с участием в реконструкции или модернизации объекта*.

Такой кредит предусматривает, что кредитор регулярно получает основной долг и проценты по нему, а кроме этого участвует, в получении части дохода от арендной платы или части суммы от продажи объекта недвижимости.

При таком кредите, имеет место участие кредитора в получении части дохода в результате прироста выручки полученной от продажи объекта недвижимости, чистого операционного дохода от функционирования объекта, прироста капитала и т.п. Таким образом, отличительным условием такого рода кредита, является выплата заемщиком помимо основной части долга и процентов, установленного кредитным договором процента от прибыли или продажи.

Если собственность финансируется посредством кредита с участием, право собственности переходит к инвестору, кредитор только получает право на часть денежного потока, связанного с качеством функционирования - собственности. При этом кредитор имеет приоритетное право на получение своей части дохода от собственности, а заемщик получает более льготные условия кредитования, в частности, применяется более низкая процентная ставка.

Следовательно, ипотечные кредиты с участием привлекательны для кредитора по следующим причинам: во-первых, такие схемы финансирования позволяют защитить интересы кредитора в условиях высоких темпов инфляции; и во-вторых уменьшение процентной ставки приводит к уменьшению периодических платежей по кредиту, что снижает риск невыполнения обязательств заемщиком.

Но часть дохода от недвижимости, которую предполагает получить кредитор, имеет большую степень риска. Для уменьшения риска снижения дохода от недвижимости кредиторы включают в договоры статьи о периодических проверках качества управления собственностью. Привлекательность ипотечного кредита с участием для редевелопера состоит в том, что платежи по кредиту с участием меньше, чем платежи по другим типам кредитов, а также меньшие периодические платежи являются стимулом для реализации инвестиционных проектов, требующих больших затрат капитала [6].

Следующим типом финансового партнерства в отечественной практике являются *частные инвестиции*. Возможны такие варианты организации финансирования, когда частные инвесторы полностью финансируют стоимость проекта. В таких проектах прибыль может распределяться в различных соотношениях, например, от соотношения 80/ 20 (80% инвестору) до 50/50.

Следующий рассматриваемый источник - **собственный капитал**.

Собственные финансовые ресурсы принадлежат субъектам на праве собственности. Основу финансовых ресурсов составляют собственные средства объекта недвижимости (бизнеса): уставной капитал, добавочный капитал, резервный фонд, фонд социальной сферы, целевые источники финансирования, нераспределенная прибыль и амортизация.

Важным источником собственных средств являются амортизационные отчисления, посредством которых осуществляется перенос стоимости основных фондов предприятия по мере их физического и морального износа в процессе производства на стоимость изготавливаемой продукции, работ и услуг. Финансирование объектов недвижимости за счет собственных ресурсов осуществляется с помощью самофинансирования, за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении и амортизационных отчислений по основным средствам и нематериальным активам. Для определения возможности предприятия покрывать свои потребности в денежных средствах для финансирования объектов недвижимости за счет собственных средств используется коэффициент самофинансирования [1].

Кроме функций источника, собственный капитал является маркером надежности и привлекательности проекта для инвестора. Практически каждого из кредиторов интересуют источники дополнительного капитала, достаточно ли у редевелопера ресурсов, чтобы в случае необходимости поддержать собственный проект, или понадобятся ресурсы кредитора, что является неприемлемым развитием событий для кредиторов. Необходимым условием кредитования, являются наличие у редевелопера денежных средств или хотя бы возможность найти дополнительные источники финансирования, в случае, если, например, произойдет повышение процентной ставки во время реконструкции, или сдача в аренду будет проходить медленнее, чем ожидалось, или произойдет непредвиденный перерасход средств.

Основным критерием выбора между собственным и внешним финансированием, является возможность использования редевелопером финансового рычага (левереджа) для повышения рентабельности собственного капитала, инвестируемого в проект. Если рентабельность проекта выше цены платы за пользование заемными средствами, то тем самым обеспечивается рентабельность собственного капитала выше, чем общая рентабельность проекта.

Таким образом наступает эффект положительного финансового рычага, то есть использование заемных средств является более выгодным. В противном случае эффективность собственного капитала будет ниже, чем рентабельность проекта. Отрицательное значение финансового левереджа не означает, что нецелесообразно привлекать заемные средства. Важным является условие, чтобы эффективность собственного капитала была выше барьерной ставки, тогда привлечение кредита является эффективным, так как позволяет снизить сроки реализации проекта и увеличить скорость оборота капитала [7,8].

Собственный капитал возмещает разницу между себестоимостью проекта и суммами строительного и долгосрочного кредитов. Собственный капитал является одним из самых дорогих источников финансирования, так как возмещение собственного капитала осуществляется только после того, как произведены выплаты по кредитным договорам.

Традиционно кредиторы требуют, чтобы собственный капитал составлял от 20% до 30% расходов на редевелопмента. Требуемая доля собственного капитала зависит во многом от имиджа и опыта редевелоперской команды, а также разницы между себестоимостью проекта и его оценочной стоимостью, от ситуации на рынке и от состояния финансовой сферы в целом.

Литература

1. Васильев В.М., Панибратов Ю.П., Лапин Г.Н., Хитров В.А. Управление в строительстве. — Издательство Ассоциации строительных вузов, СПбГАСУ, 2010 г., - с. 272
2. Курьянович В. Реструктуризация фирмы и переход на аутсорсинг // Журнал «Sales Business», - 2005. - № 4
3. Кущенко В.В. Правовое регулирование строительной деятельности. — М.: ACB, 2011, - с. 296
4. Нарышкин С.Е. Формирование институциональных предпосылок активизации инвестиционного процесса в России // Журнал российского права. - 2007. - № 3.

5. Оселедец В.М. Теория и практика ипотечного кредитования. - Новосибирск.: СИФБ, 2011. - с. 148
6. Пастухова Н.С., Рогожина Н.Н. Инструменты ипотечного жилищного кредитования. - М.: Фонд «Институт экономики города» 2010 г. - с. 64
7. Станиславчик Е. Основы инвестиционного анализа // Финансовая газета. - 2004. - № 11. - с. 5
8. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / кол. авт.; под ред. проф. М. Л. Разу. - М.: КНОРУС, 2012. - с. 768

Горбачев В.П.¹, Верещагина Л.С.²

¹Аспирант; ²доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом Саратовского социально-экономического института РЭУ им. Г.В. Плеханова

О МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ

В статье систематизированы различные подходы, методики и показатели оценки эффективности затрат на персонал, выявлены их преимущества и недостатки, представлен алгоритм многоуровневой комплексной оценки эффективности затрат на персонал, включающий общую, динамическую и функциональную оценку эффективности, рекомендации по его практическому использованию в деятельности промышленного предприятия.

Ключевые слова: затраты, персонал, промышленное предприятие

Gorbachev V.P.¹, Vereschagina L.S.²

¹Postgraduate student; ²PhD in Ekonomika, professor, Saratov Social - Economic Institute REU G.V. Plehanov

THE METHODOICAL APPROACHES TO ESTIMATING THE COST-EFFECTIVENESS OF STAFF

The article systematized the various approaches, methods and indicators for assessing the effectiveness of personnel costs, identify their strengths and weaknesses, the algorithm of the multilevel comprehensive evaluation of personnel costs, including common, dynamic and functional evaluation, recommendations for practical use in industrial enterprises.

Keywords: costs, personnel, industrial plant

Управление персоналом является одним из важнейших направлений в деятельности современного промышленного предприятия. Чтобы преуспеть в меняющемся мире, достичь конкурентного преимущества предприятие должно добиваться эффективного и рентабельного применения передовых технологий, которое, в свою очередь, требует человеческих ресурсов, обладающих необходимыми знаниями и профессиональным опытом. Современная политика управления человеческими ресурсами нацелена на максимальную отдачу от инвестиций в персонал через построение системы, которая мотивирует каждого работника на достижение целей, обусловленных бизнес-стратегией компании, способна объективно оценить степень достижения результатов и справедливо вознаграждает работников за их достижение. Достижение целей и задач, поставленных политикой в области управления человеческими ресурсами, требует вложения значительных средств как в сами человеческие ресурсы, так и в развитие служб управления персоналом, отвечающих за реализацию принятой политики. В соответствии с вышесказанным особенно актуальной становится проблема оценки эффективности затрат на персонал.

При разработке методики анализа и оценки эффективности затрат на персонал представляется необходимым придерживаться следующих принципов:

1. Комплексность системы оценки. Эффективность вложений в персонал должна оцениваться - не только с точки зрения финансовой эффективности предприятия, но и по таким направлениям, как временные показатели, показатели качества обслуживания, показатели производительности и морального климата в коллективе. «Мягкие» показатели не всегда возможно просчитать точно. Тем не менее, важно понимать, что результативность по этим показателям ведет в конечном счете к финансовому успеху организации.

2. Дифференцированность оценки. Для принятия обоснованных управленческих решений важна оценка эффективности не только затрат на персонал в целом, но и затрат по отдельным статьям: на оплату труда, на обучение и развитие, на наем персонала, на культурно-бытовое обслуживание и т.д.

3. Гибкость системы оценки, возможность включения или исключения показателей в зависимости от целей, стратегии предприятия на текущий момент, требований рынка труда, требований законодательства и др.

Рассмотрим подробнее подходы к оценке эффективности затрат на персонал.

Метод экспертных оценок подразумевает оценку эффективности-того или иного мероприятия заинтересованными лицами - сотрудниками, руководителями компании. Достоинством данного метода является относительная простота сбора и обработки информации. Информация может быть собрана посредством интервью или анкетирования. Отсутствию необходимости привлекать дополнительные ресурсы. Основным недостатком данного метода является его субъективность. Далеко не всегда эксперт может отделить экономическую эффективность мероприятий, от например, своей эмоциональной оценки. Подобная процедура может проходить один раз или регулярно.

Метод бенчмаркинга состоит в определении и измерении тех или иных показателей системы (например, доли затрат на персонал в выручке компании, доли затрат по отдельным статьям в общих затратах на персонал) и сравнение данных с аналогичными данными по определенному кругу других организаций (например, лидеров рынка или ближайших конкурентов компании) или сравнение показателей компании с аналогичными показателями по рынку в целом (например, по Российской Федерации). Этот метод можно назвать более объективным, чем предыдущий. Тем не менее, насколько нам известно, статистики по эффективности мероприятий, по результатам, достигнутым с помощью тех или иных затрат, в РФ не ведется. Более доступными являются данные по затратам на персонал организаций. Как известно, эффективность от мероприятий может быть повышена с помощью достижения большего результата или через снижение затрат. Метод бенчмаркинга может быть полезен для сравнения уровня и структуры затрат на персонал предприятия с аналогичными данными по другим организациям.

Расчет отдачи от инвестиций – Return of investment (ROI). Популярный на практике в последнее время показатель «отдача от инвестиций» применяется в любых сферах бизнеса, в том числе и в управлении персоналом. В нашем случае показатель рассчитывается по формуле:

$$ROI = \text{доход} - \text{затраты на персонал} / \text{общие затраты на персонал} * 100\% (1.)$$

Специалистами российской консалтинговой компании «ЭКОПСИ Консалтинг» был предложен ряд взаимосвязанных показателей эффективности, дополняющих расчет ROI:

1. Full Time Employment (FTE) - показатель полной занятости работников.

2. Себестоимость человеческого капитала = общие затраты на персонал/оборот.

3. Добавленная стоимость человеческого капитала (прибыльность сотрудников) = (доход - общие затраты на персонал)/FTE.

В целом расчет отдачи от инвестиций – достаточно трудоемкий способ оценки. При анализе необходимо учитывать не только стоимость конкретного мероприятия (например, обучения), но также и косвенные расходы, связанные с его проведением. Наконец, основным недостатком методов ROI и Break even analysis стоит назвать то, что они позволяют проводить количественную, но не качественную оценку эффективности затрат на персонал.

Срок окупаемости инвестиций рассчитывается по формуле:

BREAK-EVEN= затраты / выгоды* 12 месяцев (2.)

Данный показатель является обратным показателю эффективности затрат на персонал, то есть чем меньше срок окупаемости инвестиций, тем более эффективно использованы затраты.

Сильная сторона указанных методов - относительная объективность оценок, экономический подход, который придает весомость оценкам и является значимым аргументом для руководителей предприятий. Оценка эффективности *затрат* на персонал экономическими методами заставляет специалистов по персоналу мыслить на языке бизнеса, тем самым повышая сам статус службы управления персоналом в организации. Показатели эффективности затрат на персонал могут быть разработаны на основе моделей оценки эффективности СУП. Существует ряд моделей измерения эффективности затрат на персонал на основе моделей оценки эффективности СУП, например, модель Ульриха, модель Дж. Филлипса.

Методика Джека Филлипса. Американский специалист по управлению персоналом Джек Филлипс предложил пять формул определения эффективности затрат на персонал:

1. Оценка инвестиций в HR-подразделение = расходы службы персонала / операционные расходы.
2. Оценка инвестиций в HR-подразделение = расходы службы персонала / количество работников.
3. Показатель отсутствия на рабочем месте = прогулы+количество сотрудников, уволившихся неожиданно.
4. Показатель удовлетворенности - число удовлетворенных своей работой сотрудников, выраженное в процентах.

Определяется методом анкетирования или опроса.

5. Критерий, определяющий единство и согласие в организации. Подсчитывается на основе статистических данных по производительности и оценке эффективности труда.

По мнению ряда российских экспертов, отдельные показатели Филлипса оказываются не слишком эффективными. Показатель под номером пять вычислить практически невозможно. Отечественные компании, как правило, не ведут подобной статистики. Методики Филлипса успешно работают в фирмах, где хорошо поставлен регулярный менеджмент - что в России, к сожалению, встречается нечасто,

Модель Дэйва Ульриха. Методики американского специалиста по управлению человеческими ресурсами Дэйва Ульриха довольно популярны на Западе. Ульрих предлагает пять способов измерения эффективности HR - службы:

1. Показатель производительности на единицу сырья, одного работника или *единицу* зарплаты. Подобным образом оцениваются и отдельные процедуры - например, обучение.
2. Показатели скорости бизнес-процессов. Например, прохождения различных кадровых процедур по сравнению с другими компаниями. По сути, это разновидность бенчмаркинга, со всеми присущими данной методике недостатками. К тому же, чтобы измерить скорость бизнес-процессов, следует для начала их четко описать. Российские компании сейчас лишь начале пути к описанию и формализации бизнес-процессов.

3. Расходы и иные результаты при проведении специальных программ и инициатив - аналог ROI.

4. Навыки работников, лояльность, моральный климат в коллективе. Параметры оцениваются с помощью анкетирования, тестирования или интервью.

5. «Организационные возможности» - еще одна модификация бенчмаркинга. Здесь сравнивается скорость бизнес-процессов до нововведений и после. Ульрих полагает, что HR-служба должна управлять изменениями в компаниях. По его мнению, HR-менеджерам необходимо, с одной стороны, сдерживать агрессивных управленцев, «раскрывать» закрытых, с другой - постоянно развивать персонал в условиях изменений. В целом на основании анализа данных моделей может быть предложен ряд показателей оценки эффективности затрат на персонал:

1. Финансовые показатели: валовой доход организации, прибыль организации; темп минимизации расходов по отношению к затратам на персонал компании.

2. Временные показатели: изменение величины отставания работ от рабочего графика, скорости выполнения работы по отношению к затратам на обучение персонала.

3. Показатели качества обслуживания; соответствие стандарту, изменения в поведении (коллег, работников, клиентов или заказчиков), повышение уровня обслуживания по отношению к затратам на персонал в целом либо затратам на обучение, оплату труда, культурно-бытовое обслуживание.

4. Показатели продуктивности / производительности (выпуск продукции на единицу сырья, работника, заработной платы и т.п.).

5. Показатели морального климата в коллективе: уровень лояльности, снижение конфликтности среди сотрудников и т.п. по отношению к затратам на персонал в целом, затратам на оплату труда, культурно-бытовое обслуживание.

Для оценки динамической эффективности затрат на персонал могут использоваться показатели – чистый дисконтированный доход (ЧДД), рентабельность реализации проекта, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) или интегральный экономический эффект ($\mathcal{E}_{\text{инт}}$) определяется как превышение интегральных экономических результатов над интегральными затратами, приведенные к начальному шагу осуществления капиталовложений.

$$\mathcal{E}_{\text{инт}} = P - K = \sum_{t=t_n}^{t_k} (P_t - K_t) \alpha_t \quad (3.)$$

где P – экономические результаты за расчетный период, руб. (прирост выручки от реализации проекта); K – затраты на персонал за расчетный период, руб.; t_n – начальный шаг (начальный год расчетного периода); t_k – конечный шаг (конечный год расчетного периода); P_t – экономические результаты, достигаемые на t -м шаге (в t -м году расчетного периода), руб.; K_t – затраты, осуществляемые на t -м шаге (в t -м году расчетного периода), руб.; α_t – коэффициент дисконтирования (коэффициент приведения разновременных затрат и экономических результатов к расчетному году).

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=t_n}^{t_k} (P_t - K_t) \alpha_t - K_{\text{вл}} \quad (4.)$$

$K_{\text{вл}}$ – сумма капиталовложений, руб.

Рентабельность затрат на персонал (P_p).

$$P_p = \frac{\sum_{t=t_n}^{t_k} (P_t - K_t) \alpha_t}{K_{\text{вл}}} \quad (5.)$$

3. Внутренняя норма доходности (ВНД) представляет собой норму дисконта ($E_{\text{вн}}$), при которой величина приведенных экономических эффектов равна капиталовложениям.

$$\sum_{t=t_n}^{t_k} \frac{P_t - K_t}{(1 + E_{\text{вн}})^t} = \sum_{t=t_n}^{t_k} \frac{K_{\text{вл}}}{(1 + E_{\text{вн}})^t} \quad (6.)$$

4. Срок окупаемости инвестиций ($T_{\text{ок}}$) – минимальный временной интервал, за пределами которого интегральный экономический эффект становится неотрицательным.

$$T_{\text{ок}} - \text{min} \text{in} \text{при котором} \sum_{t=t_n}^{t_k} (P_t - K_t) \alpha_t = K_{\text{вл}} \quad (7.)$$

$$\alpha^t = \frac{1}{(1 + E)^t}, \quad (8.)$$

где E – дисконтный множитель.

Комплексным методом оценки эффективности управления персоналом в целом и затрат на персонал в частности является аудит персонала. Целью аудита персонала является оценка деятельности экономического субъекта в сфере труда и трудовых отношений, установление соответствия применяемых экономическим субъектом форм и методов организации трудовой деятельности и трудовых отношений законодательным и правовым актам, действующим в Российской Федерации, а также выработка на основании результатов проверок предложений по оптимизации организации трудовой деятельности и трудовых отношений, осуществляемых экономическим субъектом. Аудит персонала – весьма трудоемкая и дорогостоящая процедура. В рамках аудита персонала могут применяться все перечисленные выше методы оценки эффективности затрат на персонал.

Частным случаем анализа эффективности затрат на персонал является анализ эффективности использования средств на оплату труда и выплат социального характера [1]. Данная методика основана на анализе трудовых показателей и акцентирует внимание на взаимосвязи фонда заработной платы и себестоимости выпускаемой продукции. Показатель эффективности в данном случае рассчитывается как частное производных выплат из ФОТ в широком смысле к величине ФОТ;

$$K_{\text{зф}} = (\Phi - \text{НВ}) / \Phi \quad (9.),$$

где Φ – сумма средств фонда оплаты труда и выплат социального характера, НВ – непроизводительные выплаты из фонда оплаты труда (доплаты за сверхурочные работы, отклонение от нормальных условий труда, оплата брака не по вине работника и др.).

Метод ключевых показателей эффективности подразумевает оценку эффективности затрат на персонал по целому ряду показателей, для которых задается конкретное значение. Алгоритм оценки эффективности затрат на персонал, на наш взгляд, должен включать следующие этапы (рис. 1)

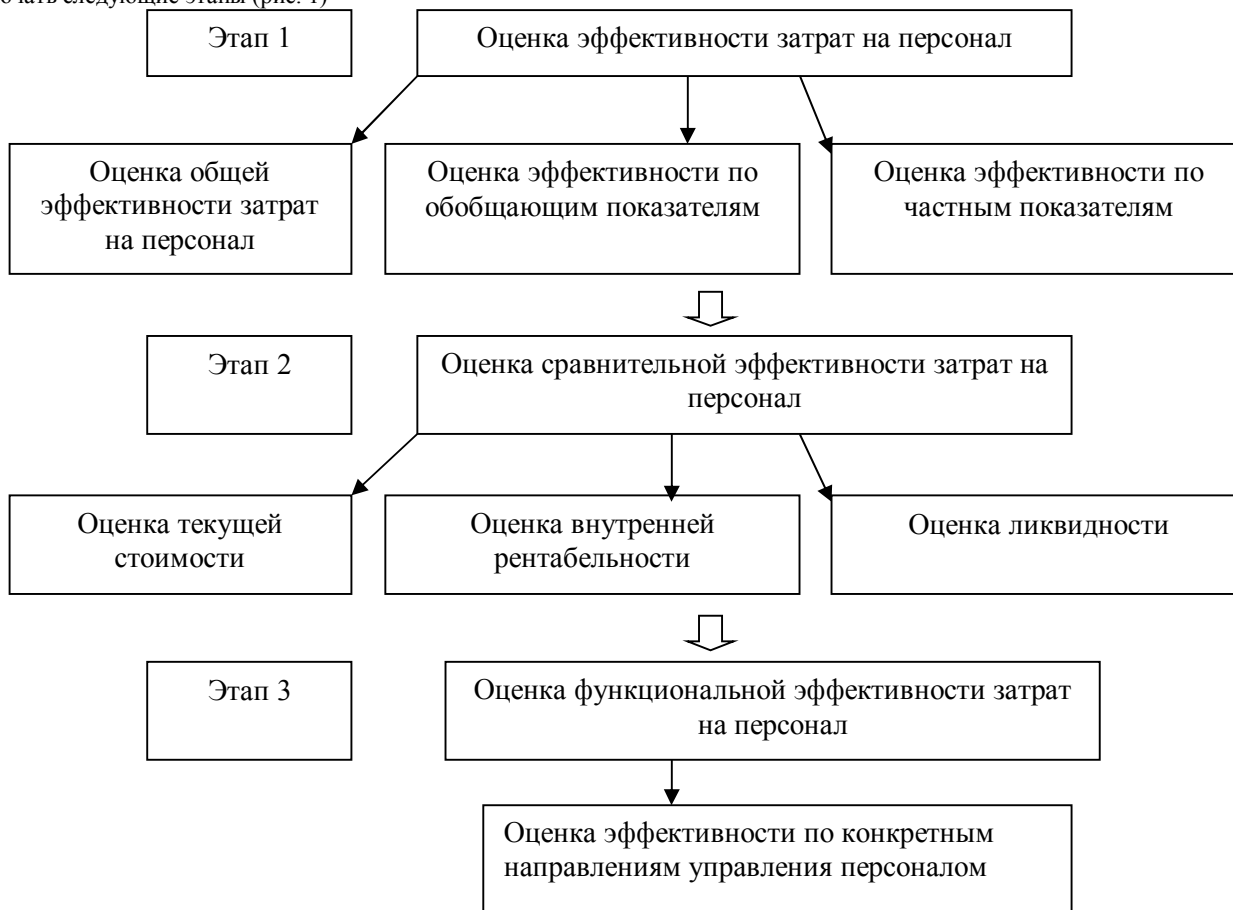


Рис. 1 Этапы оценки эффективности затрат на персонал

Предлагаемая система показателей затрат на персонал обладает рядом достоинств: дает возможность видеть соотношение и динамику изменения коэффициентов эффективности, обеспечивает легкость расчетов коэффициентов на основании доступной информации и может служить надежным инструментом контроля достижения запланированных целей, полученные данные могут быть сопоставлены с данными Госкомстата, с показателями деятельности конкурентов по отрасли, данными Международной организации труда, мировыми достижениями.

Литература

1. Несколько слов о тарификации труда. // Экономика и учёт труда. 2012. №7.

Гильманов А.Р.

Магистрант МАБ, специальность "Менеджмент"

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИИ

Аннотация

Рекомендации по внедрению методов оценки эффективности корпоративного управления. С целью развития системы корпоративного управления в казахстанских корпорациях.

Ключевые слова: корпоративное управление, оценка корпоративного управления

Gilmanov A. R.

MA student, MAB

IMPROVING THE EFFECTIVENESS EVALUATION OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE COMPANY

Abstract

Recommendations for the introduction of performance evaluation of corporate governance. In order to develop the system of corporate governance in Kazakhstan corporations.

Keywords: corporate governance, corporate governance rating

Эффективная модель корпоративного управления всегда индивидуализирована и, в основном, зависит от степени развития корпоративных отношений в каждой конкретной корпорации. Мы говорим о корпоративном управлении, которое предполагает механизм корпоративных отношений между субъектами собственности и интересами участников корпоративных отношений.

Эффективность корпоративного управления в краткосрочном периоде измерить достаточно трудно, но на протяжении нескольких лет показатели компаний с надлежащим корпоративным управлением определенной отрасли будут выше, чем у компаний с неудовлетворительным качеством корпоративного управления данной отрасли.

Рассмотрев и решив проблемы связанные с функционированием совета директоров, обратим внимание на особенности вознаграждений менеджеров. А.А. Гонова рассмотрела ряд проблем, связанных с определением размера опционных выплат, то, «насколько тесно связаны изменения курсовой стоимости акций корпораций и качество управления ею» [1, с. 24]. Ответ нашла в том, что повышение стоимости акций может быть результатом общего подъема на фондовом рынке.

Для преодоления проблем, связанных с введением системы опционов, необходимо, чтобы вопросы, связанные с вознаграждением менеджеров компании, взял на себя совет директоров, и в зависимости от участия менеджеров в управленческих решениях, способствующих к повышению стоимости компании, вознаграждал менеджеров. Следствием этого может стать исчезновение агентского конфликта - менеджер будет стремиться к повышению собственного благосостояния через повышение стоимости компании, а значит через удовлетворение требований, собственников.

При явном удовлетворении требований акционеров, субъекты недружественных поглощений откажутся проявлять желание к поглощению компании. Это означает, что организованная эффективная работа корпорации ставит под сомнение возникновения конфликта.

При начислении опционов менеджерам в совете директоров должны просчитать объем выплат. Мы предлагаем способ расчета по формуле[2]:

$$ОМ = \left(\frac{\Delta C_k}{100} \right) \cdot X\% \quad (1)$$

где: ОМ - это количество опционов менеджерам;

ΔC_k - это разница между стоимостью компании до периода повышения стоимости роста компании (C_{k2}) и стоимостью компании после ценового роста (C_{k1}).

$$\Delta C_k = C_{k2} - C_{k1}, \quad (2)$$

где: $X\%$ - это количество процентов от разницы стоимости акций.

Это значит, что опционы менеджеров станут равными $X\%$ от разницы стоимости компании. $X\%$ определяет совет директоров, в зависимости от количества собственников компании. Чем больше собственников в компании, тем меньше $X\%$; чем меньше собственников, тем больше $X\%$.

Размер опционов менеджеров определяется процентной ставкой от разницы стоимости компании между двумя периодами.

Данную формулу можно использовать, если положительные действия менеджеров не вызывают никаких сомнений. Если действия менеджеров оспаривают значимость в повышении стоимости компании, значит, эта формула применяться не может. Стоимость компании может быть увеличена за счет общего подъема стоимости на фондовом рынке.

$$E_{ji} = \frac{e_{ji}}{e_o} \quad (3)$$

где: e_{ji} - это результаты компании i -й отрасли в j -м периоде;

e_o - это усредненный показатель по отраслям и периодам.

Если $E_{ji} > 1$, то компания в целом результативнее других компаний по отрасли.

Эффективность компаний с надлежащим корпоративным управлением предлагается также измерить путем отношения результатов компании i -й отрасли в j -м периоде к усредненным показателям по данной отрасли.

$$e_o = \sum_{ji}^n e_{ji} / n \quad (4)$$

где: n - это количество компаний по отрасли.

Для анализа последствий сделок в области различных форм интеграций необходимо проанализировать стоимость акции до и после сделки.

$$\Delta S = S2 - S1 \quad (5)$$

где: ΔS - разница стоимости акции до и после интеграции;

$S1$ - стоимость акции до интеграции;

$S2$ - стоимость акции после интеграции. Если $\Delta S > 0$, то сделка является эффективной. Если $\Delta S < 0$, то сделка является

неэффективной.

Данным методом можно объективно измерить результативность сделки, тем самым проанализировать перспективы инвестиционной привлекательности определенной локальной системы, а также оценить инвестиционную привлекательность в среднестатистическом срезе.

Рейтинговая оценка заключается в определении деструктивных и оптимальных решений, предвзятости органов оперативного и стратегического управления (группы менеджеров и членов совета директоров). Созданная рейтинговая система поможет формировать имидж членов совета директоров, менеджеров для реализации аналогичных стратегий (реструктуризации, слияний и поглощений) в других компаниях.

Аналогичным методом можно рассчитать перспективы инвестиционной, привлекательности определенной локальной системы среди крупных, средних и малых предприятий.

Оценка корпоративного управления происходит путем анализа нескольких элементов корпоративного управления компании. Служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poors комплексно оценивает структуру собственности и внешнее влияние на принятие решений в компании, права акционеров и их отношения с финансово заинтересованными лицами, финансовая прозрачность, раскрытие информации и аудит, структура и эффективность совета директоров. Последний является наиболее значимым показателем. Повышение рейтинга корпоративного управления напрямую связано с принципами корпоративного управления, притом не в формальном внедрении, а в их соблюдении.

Для оценки корпоративного управления рекомендуется также оценивать чистую прибыль, направленную на выплату дивидендов акционерам и показатель EBITDA (прибыль до уплаты налогов, процентов и амортизации). В результате члены совета директоров повышают акционерную стоимость компании.

Дивидендная политика является индикатором эффективности и основной частью управления и распределения прибыли в акционерных обществах. Изменение дивидендной политики расположено прямо пропорционально доверию акционеров, соответственно при улучшении дивидендной политики увеличивается возможность привлечения капитала.

Наряду с оптимизацией дивидендной политики должное внимание необходимо уделять поддержке ликвидности и платежеспособности. Параллельно с совершенствованием дивидендной политики, поддержке ликвидности и платежеспособности необходимо привлекать капитал путем эмиссии ценных бумаг.

Таким образом, мы предложили некоторые предложения для оценки эффективности системы корпоративного управления. На наш взгляд, их внедрение позволит значительно повысить уровень корпоративного управления в казахстанских предприятиях.

Литература

1. Гонова А.А. Управление конфликтами в системе корпоративного управления // Теория и практика корпоративного менеджмента: сб. науч. Ст. / Перм. Гос. Ун-т. -Пермь, 2009. - С. 24
2. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман - М.: Юнити-Дана, 2009. -239 с.

Ильина Н.С.

Аспирант, Астраханский государственный технический университет

ИНТЕГРАЦИЯ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Развитие и углубление взаимосвязей между субъектами рынка является процессом экономической интеграции. Стратегия интеграции может быть реализована с помощью сотрудничества, слияний и поглощений, вертикальной интеграции. Экономическая интеграция осуществляется с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ, является фактором повышения конкурентоспособности современных предприятий.

Ключевые слова: интеграция, конкурентоспособность, стратегия интеграции, сотрудничество, слияния, поглощения, вертикальная интеграция, конкурентные преимущества.

Irina N.S.

Postgraduate student, Astrakhan State Technical University

INTEGRATION AS A WAY OF INCREASING COMPETITIVENESS OF MODERN ENTERPRISE

Abstract

Developing and deepening the relationship between the market is a process of economic integration. The integration strategy can be implemented by means of cooperation, mergers and acquisitions, vertical integration. Economic integration is carried out in order to obtain a competitive advantage is a factor for the competitiveness of the modern enterprise.

Keywords: integration, competitiveness, strategy integration, cooperation, mergers, acquisitions, vertical integration, competitive advantage.

В экономической науке традиционно выделяются 5 уровней конкурентоспособности: конкурентоспособность товара, предприятия, региона, отрасли и страны. Однако на современном этапе развития экономики между некоторыми

уровнями стираются грани. Это становится возможным благодаря широкому распространению интеграционных процессов в экономике. Современные предприятия не стараются действовать в одиночку, вступать в конкурентную борьбу со всеми однородными предприятиями, завоевывать конкурентные преимущества только для собственного производства. Предприятия повсеместно включаются в интеграционные процессы, в результате чего ресурсы становятся более доступными, устраняется конкуренция на промежуточных стадиях производства, облегчается продвижение товаров, оптимизируется производственная деятельность, сокращаются издержки на инновации и разработки, достигаются прочие преимущества.

Экономическая интеграция, по нашему мнению, - это процесс установления, углубления и развития взаимосвязей между субъектами рынка как на уровне отдельных предприятий и организаций, так и на уровне межотраслевых комплексов, регионов и национальных экономик, в результате которого становится возможным получение субъектами рынка дополнительных конкурентных преимуществ.

Интеграционное взаимодействие не может выступать самостоятельной стратегией. Предприятие может реализовывать стратегию интеграции в рамках своей выбранной, обоснованной и сформулированной деловой стратегии, поскольку взаимодействие с другими субъектами рынка может иметь место фактически в любой деловой стратегии предприятия. В соответствии с [1, с. 156] под «стратегией интеграции» следует понимать «сознательное поведение фирмы, отражающее ее внутренние и внешние взаимосвязи, направленное на установление или углубление взаимодействия между экономическими субъектами, основанное на развитии связей между ними, совместном использовании ресурсов, объединении технологий, информации и капиталов, создании благоприятных условий для осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров».

Рассмотрим конкурентные преимущества, которые могут возникать у компании, благодаря вступлению в интеграционные процессы, объединению с другими хозяйствующими субъектами, налаживанию долгосрочных взаимосвязей. По А. Дж. Стрикленду и А.А. Томпсону [3, гл. 5] современные предприятия могут вступать во взаимодействия с помощью:

- стратегия сотрудничества,
- стратегия слияния / поглощения,
- стратегия вертикальной интеграции,
- и, как ни странно, стратегия дезинтеграции и аутсорсинга, которая, по нашему мнению, несмотря на процесс разукрупнения комплексов, может привести к созданию интегрированных образований на их базе.

Стратегия сотрудничества активно используется современными компаниями для достижения конкурентных преимуществ, как на национальных, так и на зарубежных рынках. Формами объединения, которые реализуются в результате действия стратегии сотрудничества, являются альянсы, союзы, партнерства, сети компаний. Если компания не является лидером на рынке, то она неизбежно обнаруживает, что отстает от более крупных и успешных конкурентов и по скорости новых разработок, и по освоению производства новых товаров, и по уровню рекламной деятельности, и по издержкам, и по многим другим факторам. Стремясь сократить разрыв между собственным положением и положением лидеров на рынке, компания должна либо действовать за счет собственных ресурсов, что маловероятно, т.к. она просто не обладает таким массивом материальных, денежных, информационных, человеческих и пр. ресурсов, чтобы догнать более крупного конкурента, либо объединиться с другими предприятиями, искать новых союзников, привлекать партнеров, чтобы в дальнейшем использовать совместные ресурсы и возможности (рис. 1).

В результате использования стратегии сотрудничества создаются интегрированные группы компаний, которые не утратили свою хозяйственную самостоятельность, однако вместе с тем, имеют определенные общие интересы и некий административный контроль над всем объединением.



Рис. 1. Конкурентные преимущества, достигаемые за счет использования стратегии сотрудничества [Источник: разработано автором]

Стратегия сотрудничества использует «мягкую» форму интеграции.

Следующий вариант интеграционного взаимодействия между предприятиями – это реализация стратегии слияния или поглощения. Если имеет место объединение двух и более приблизительно равнозначных предприятий, то речь идет о слиянии. Если более крупная компания и сильная приобретает или захватывает более слабого партнера, то имеет место поглощение. И при слиянии, и при поглощении используется «жесткая» форма интеграции с образованием нового юридического лица. Участвующие в интеграционном процессе партнеры не могут сохранить свою независимость и остаться юридическими лицами в прежнем виде, т.к. происходит изменение отношений собственности. При слиянии [2, с. 277] новая компания образуется на месте двух или более прежних самостоятельных компаний, которые полностью утрачивают свое самостоятельное существование. Новое юридическое лицо возьмет под свой контроль все составные части старых компаний – и управление ими, и их активы, и обязательства. При поглощении одна компания берет под свой контроль другую или несколько других компаний с приобретением абсолютного или частичного права собственности на них.

Реализация слияния или поглощения может значительно усилить конкурентные позиции предприятия на рынке (рис. 2).

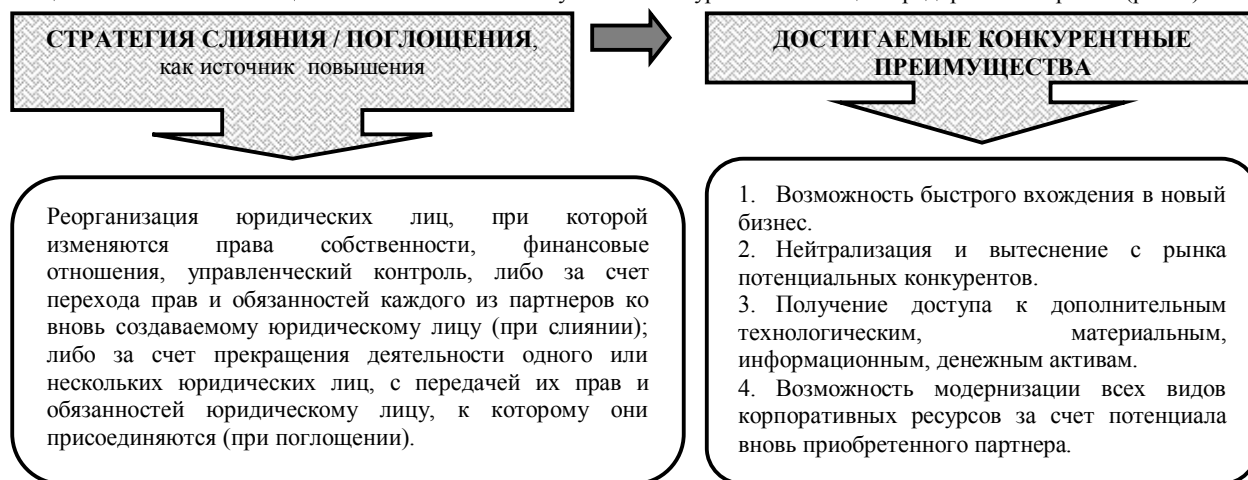


Рис. 2. Конкурентные преимущества, достигаемые за счет использования стратегии слияния / поглощения [Источник: разработано автором]

Удвоив свой потенциал, предприятие может значительно расширить ассортимент предлагаемых товаров и услуг без дополнительных затрат на освоение нового производства; расширяются технологические возможности компании, появляется доступ к оборудованию, технологии, разработкам партнера, которые в случае реализации «мягкой» интеграции в виде сотрудничества, возможно и не стали бы общим достоянием. Предприятия укрепляют свое финансовое положение, возможны варианты экономии на издержках за счет устранения дублирования некоторых управленческих процессов. У компаний появляется доступ к новым регионам и рынкам, за счет освоения этой территории предприятием-партнером.

Следующая стратегия, использующая интеграцию, – это стратегия вертикальной интеграции. Несмотря на то, что вертикальная интеграция может быть реализована с помощью механизма слияния или поглощения, мы все же считаем необходимым выделить ее отдельно с тем, чтобы более подробно исследовать конкурентные преимущества, достигаемые при ее использовании. Как считает целый ряд ученых-исследователей, использование стратегии вертикальной интеграции будет оправдано только в том случае, если поможет фирме завоевать конкурентные преимущества (рис. 3), т.е. укрепит ее конкурентные позиции. Если же укрепление конкурентных позиций не произойдет, стратегия вертикальной интеграции не оправдает себя, ни с финансовой, ни с управленческой точек зрения.

При грамотном и обоснованном применении стратегия вертикальной интеграции позволяет достигать конкурентных преимуществ, снижать затраты, создавать новые знания и ключевые компетенции, усиливать контроль качества над производимой продукцией, получать более ценную информацию, и, как следствие, усиливать конкурентную позицию предприятия на рынке.

Последняя стратегия, которую мы хотели бы рассмотреть на данном этапе нашего исследования, – это стратегия дезинтеграции и аутсорсинга. Мы не будем трактовать стратегию дезинтеграции и аутсорсинга, как стратегию интеграции. Однако хотели бы отметить, что выделение каких-либо видов деятельности компании на сторону, концентрация на узких этапах создания цепочки ценностей, передача ряда функций независимым партнерам неизбежно ведут к возникновению длительных партнерских отношений. Несмотря на то, что основной бизнес компании разукрупняется и сужается, интегрированная группа, в которую входит компания, как минимум остается такой же по размеру, а возможно и расширяется. Ведь если компания больше не производит свои комплектующие, или не сбывает сама свой товар, или не осуществляет конечную сботу, это не означает, что она не контактирует с фирмами, ответственными за данные операции.

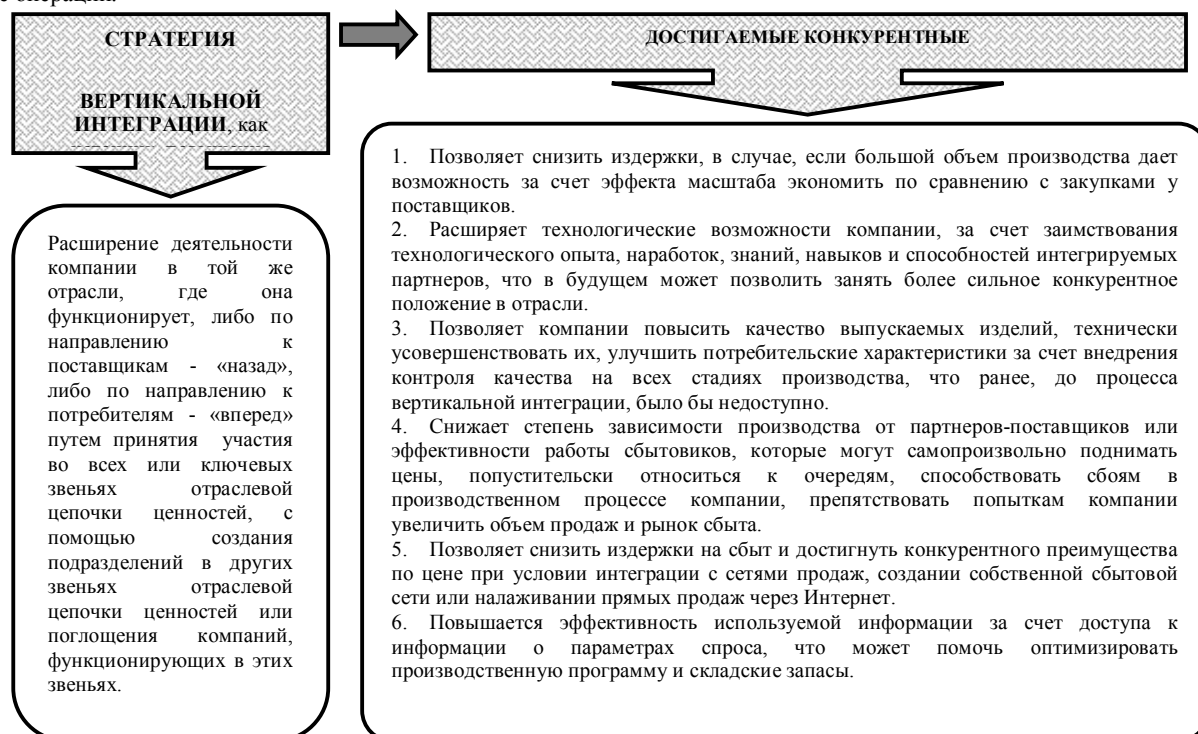


Рис. 3. Конкурентные преимущества, достигаемые за счет использования стратегии вертикальной интеграции [Источник: разработано автором]

Причем эти контракты в большинстве случаев носят характер долгосрочных союзов и партнерских отношений. Таким образом, осуществляя стратегию дезинтеграции или аутсорсинга, фирма неизбежно вовлекается в стратегию сотрудничества, рассмотренную нами выше, со всеми вытекающими из этого сотрудничества конкурентными преимуществами.

Исследовав содержание и стратегии интеграции, можно утверждать, что широкое развитие интеграционных процессов, получившее повсеместное распространение в экономике, является не чем иным, как способом поиска и основой для формирования конкурентных преимуществ у предприятий-партнеров, вступающих в интеграционное взаимодействие. Сотрудничество с партнерами позволяет сократить издержки на конкурентную борьбу с ними, усилить конкурентный потенциал за счет совместных действий и объединения ресурсов для воздействия на оставшихся соперников, открывает доступ к новым знаниям, навыкам и технологиям, расширяет возможности обладания актуальной и полезной информацией. В конечном итоге интегрированные предприятия и группы занимают более сильные позиции как на отраслевых, так и на межотраслевых рынках, формируют дополнительные конкурентные преимущества, по сравнению с деятельностью единичного предприятия. Следовательно, интеграция является фактором повышения конкурентоспособности современных предприятий.

Литература

1. Мичурина О.Ю. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности / О.Ю. Мичурина. - М.: ИНФРА-М, 2010.- 287 с.
2. Орехов С.А. Основы корпоративного управления: учеб. / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, - М.: Маркет ДС, 2008. - 320 с.
3. Томпсон-мл А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл, А.Дж. Стрикленд III, - М.: Вильямс, 2009. - 928 с.

Михайлов А.Э.

Аспирант Кубанского государственного аграрного университета

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В США И ЯПОНИИ

Аннотация

В работе показана значимость обеспечения продовольственной безопасности как геополитического инструмента по достижению экономической стабильности на примере США и Японии, с рассмотрением двух основных подходов экспортоориентированном и протекционистским.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, государственная политика, субсидирование, сельскохозяйственное производство

Mihailov A.E.

Graduate of the Kuban State Agrarian University

ADDRES FOOD INSECURITY IN THE U.S. AND JAPAN

Abstract

The paper shows the importance of food security as a geopolitical tool for achieving economic stability in the example of the USA and Japan, with the consideration of the two major export-oriented approaches and protectionist.

Keywords: food security, public policy, subsidies, agricultural production

Обобщив мировой опыт решения проблемы продовольственной безопасности страны, можно выделить с учетом аграрного потенциала три основных подхода: экспортоориентированный, протекционистский и гибридный. Яркими представителями первого подхода являются США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Бразилия, второго - Япония и Норвегия. Они по своей сути являются контрастными и их основное различие заключается в объемах государственной поддержки сельскохозяйственного производства, направленности аграрной политики по отношению к внутреннему и внешнему рынкам. Третий же подход включает те или иные элементы первых двух подходов, который характерен для большинства стран Евросоюза.

Выбор пути решения продовольственной проблемы зависит от уровня экономического, аграрного потенциала, государственной политики, наличия сельскохозяйственных угодий, климатических условий для сельскохозяйственного производства. Более подробно рассмотрим опыт США и Японии.

Экспортоориентированный подход основан на субсидировании экспорта, которое, например, США обеспечило мировое лидерство в области сельского хозяйства. Согласно данным за 2009 г., всего 125 тыс. крупных хозяйств (6% от общего количества), производят более 75% всей сельскохозяйственной продукции США. В аграрном производстве работает всего 1% населения страны, не смотря на это, США покрывает собственные потребности в продовольствии и является крупнейшим мировым его экспортером [1].

Сложившаяся устойчивая ситуация в продовольственной безопасности США была достигнута благодаря внедрению передовых технологий в производственный процесс, переходу на инновационное развитие сельского хозяйства. Это позволило повысить уровень доступности продовольствия для населения, если в 1980 г. доля расходов на продовольствие от общей величины семейного бюджета составляла 16%, то к 2012 г. - 10% [3].

Не менее значимое положительное влияние на доступность продовольствия в США, оказали государственные программы продовольственной помощи бедным слоям населения. Которые в то же время способствовали повышению доходов фермеров, так как они избавлялись от товарных излишков, и в случае недостаточного спроса на их продовольствие им не приходилось снижать цены.

Особенно актуальной программа продовольственной помощи стала в период мирового финансового и экономического кризиса. По состоянию на июнь 2009 г. продовольственными талонами пользовался каждый девятый американец, в среднем в месяц на каждого участника программы продовольственных талонов приходится 114 долл. США. На эту программу конгресс США выделил в 2009 г. 54 млрд. долл., в 2010 г. - 60 млрд. долл. США [3].

Нельзя не отметить законопроект S510, который был подан в Сенат США 2010 г. В его основе лежит незаконность выращивания, использования, распределения, покупка или продажа пищи, выращенной в домашних условиях как несоответствующей санитарным нормам и угрожающей здоровью потребителей.

Данный законопроект, в случае его принятия, устанавливает тотальную власть Министерства Безопасности над всеми пищевыми продуктами и всеми фермами США, что помимо всего прочего создает благоприятную базу для коррупции и лоббирования отдельных интересов. Кроме того, законопроект позволяет правительству, в соответствии с законом военного времени, рассматривать торговлю любыми продуктами питания (даже выращенными в США) и даже обмен ими как «контрабанду» в Соединенные Штаты, поскольку согласно этому закону США являются не территориальным образованием, а «корпоративной сущностью».

Законопроект позволяет ООН, ВОЗ, Организации Питания и Сельского Хозяйства ООН и ВТО брать на себя контроль над всеми продуктами питания на Земле и препятствовать допуску к обычной натуральной пище. Это станет серьезной угрозой для потери национальной безопасности и здоровью людей.

Страны с протекционистским подходом, как правило, имеют ограниченные сельскохозяйственные ресурсы, и даже, несмотря на высокоразвитую экономику, не имеют возможности производить большинство видов продовольствия, обладающего высокой конкурентоспособностью на мировом и внутреннем рынках. В связи с этим такие страны используют ряд механизмов, направленных

на защиту внутреннего производства: высокий уровень субсидирования производителей, регулирование внутреннего рынка продовольствия через ценовую политику, управление процессами, связанными с импортом продовольствия.

Рассмотрим, например, опыт Японии. Основными инструментами защиты внутреннего рынка Японии являются регулирование внутренних цен на продовольствие, ограничение импорта продуктов питания путем таможенно-тарифного регулирования, осуществление прямых выплат фермерам в виде различных субсидий. При таком подходе часть средств, потраченных на поддержку сельского хозяйства, превращается в капиталовложения в промышленное и сельскохозяйственное производство, участвуя в процессе воспроизводства национального капитала, а средства, израсходованные на импорт продовольствия, способствуют развитию производства в странах – экспортерах [2].

Одним из важнейших направлений государственной политики Японии является финансирование научно-исследовательских работ. Государство взяло на себя обязательство о проведении и внедрении в аграрный сектор научных исследований, содержание научно-исследовательских институтов, локальных научных центров и сельскохозяйственных станций, финансирование курсов по повышению квалификации фермеров.

В 2010 г. в Японии доля затрат на продовольствие в общих расходах потребителей составляет 14,4%. Произошли структурные изменения - сократилось потребление основных традиционно японских продовольственных товаров, связанные с более высокими доходами населения, его старением и акцентом на западный образ жизни. Поэтому для поддержания современной диеты Япония вынуждена осуществлять зарубежные поставки, которые в 2,4 раза больше уровня собственного продовольственного обеспечения, тем самым, поставив под жесткий удар конкурентной борьбы свою пищевую промышленность и сельское хозяйство.

С целью повышения обеспеченности страны продовольствием в Японии рассматривается формирование такого потенциала сельского хозяйства, при котором в критической ситуации можно было бы в возможно короткие сроки увеличить производство сельскохозяйственной продукции, в том числе за счет укрупнения производства и создания запасов продовольствия. Запланировано, что к 2015 г. коэффициент самообеспеченности продовольствием возрастет до 45%, в том числе по рису - 100%, пшенице - 13%, ячменю - 14%, сои - 15%, овощам - 87%, фруктам - 51%, мясу в целом - 35% (говядине - 67%, свинине - 38%, птице - 73%), яйцу - 98% [3].

Приведенные примеры доказательно свидетельствуют, что продовольственная безопасность является гарантом качества жизни населения страны, служит рычагом к достижению экономически стабильной ситуации и, наряду со всем этим, поддерживается со стороны государства.

Литература

1. Плугов А.Г. Мировой опыт обеспечения продовольственной безопасности и его использование в России. Автореферат диссертации. <http://economy-lib.com/mirovoy-opyt-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-i-ego-ispolzovanie-v-rossii#ixzz2aXaVdtLG>
2. Продовольственная безопасность Японии <http://allydota.ru/item/items67465.html>
3. Новости в России и мире. <http://newsland.com/index/search/>

Коленченко И.А.

Соискатель, Всероссийский НИИ организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ — ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

В статье дано современное состояние сельских территорий, показана актуальность их социально-экономического развития. Сделан акцент на необходимости совершенствования местного самоуправления как одного из базовых условий вывода российского села из кризиса.

Ключевые слова: местное самоуправление, сельские территории, устойчивое развитие

Kolenchenko I. A.

PhD Candidate, All-Russia Research Institute of Agriculture Economy, Labor and Governance

IMPROVING LOCAL GOVERNANCE - THE BASIC CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Abstract

In the article we discuss the current state of rural areas and show the urgency of their socio-economic development. We emphasize the need to improve the local government as a basic condition for withdrawal of the Russian village of crisis.

Keywords: local government, rural areas, sustainable development

в России сельские территории занимают 2/3 площади страны, на которой проживает 37,3 млн. чел. или 26% населения. В настоящее время состояние их удручающее, т.к. накопилось много проблем: экономика и социальная сфера приходят в упадок, растут безработица и социальная напряженность, осложняется демографическая ситуация, оголение территорий приобретает угрожающие масштабы.

Следует отметить, что большинство этих проблем носит застарелый характер (1) и обострение их продолжается. Так по данным Росстата, за период между Всероссийскими переписями населения 2002 и 2010 гг. численность сельского населения сократилась на 1,2 млн. человек. Сельские территории утратили с 2002 года 2,2 тыс. сельских населенных пунктов, с 1989 года - 9,2 тыс. сел и деревень.

Количество сельских населенных пунктов, в которых население не проживает, увеличилось за указанный период с 13,1 тыс. до 19,4 тыс., а их доля - соответственно с 8,4 % до 12,7 %.

В 2010 году в сельской местности на территории 11 субъектов Российской Федерации смертность превышала рождаемость более чем в 2 раза. Наблюдается увеличение доли молодежи (в возрасте 14 - 29 лет) среди уезжающих из села с 46 % в 2000 году до 58 % в 2010 году (4).

В настоящее время руководство страны многое делает для социально-экономического развития села. Так, приняты и реализуются Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2013 года», Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» (утверждена постановлением Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598).

Разработка последнего документа направлена на создание предпосылок для устойчивого развития сельских территорий путем повышения уровня комфортности условий жизнедеятельности; повышения доступности улучшения жилищных условий для сельского населения; повышения престижности сельскохозяйственного труда и формирования в обществе позитивного отношения к сельскому

образу жизни; улучшения демографической ситуации; развития в сельской местности местного самоуправления и институтов гражданского общества (5).

Хотя местное самоуправление указано среди предпосылок последним пунктом, его развитие, несомненно, является одним из базовых условий вывода российского села из социально-экономического кризиса.

За сельскими администрациями закреплён весьма обширный перечень функций по решению социально-экономических, экологических и иных проблем развития территории. Однако в действующем Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» заложено явное несоответствие функций и полномочий органов местного самоуправления. Прежде всего, это выражается в отсутствии бюджетов, позволяющих им удовлетворительно выполнять закреплённые за ними функции (2).

В настоящее время в России подавляющее большинство муниципальных образований на селе относятся к высокостатусным. По официальным данным (итоги мониторинга, проведенного Минфином РФ) в 2011 году лишь 0,9% сельских поселений страны имели бюджет, который формируется за счет собственных доходов. Все остальные получали финансовую помощь. Так, в 30% сельских поселений доля межбюджетных трансфертов (без субвенций) и доходов, переданных по дополнительным нормативам, в собственных доходах местных бюджетов составляет 30-70%; в 58% поселений - более 70%. При этом, около 50% муниципального бюджета поселений уходит на заработную плату в бюджетной сфере, более 20% – на коммунальную сферу, оставшиеся 15–20% – на все остальное. В результате, в бюджетах сельских поселений практически не предусматриваются расходы на развитие.

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что основная часть (не менее 70%) местных бюджетов должна формироваться за счет собственных доходов, то есть на низовом уровне (3). В России же складывается прямо противоположная картина. В действующих условиях доля субвенций, дотаций, субсидий в бюджетах органов местного самоуправления составляет около 75%, а доля налоговых и неналоговых доходов – лишь 25%.

Итак, для развития сельских территорий необходимо дееспособное местное самоуправление. Только в этом случае кризис на селе будет преодолен.

Литература

1. Адуков Р.Х. Аграрные реформы и развитие сельской экономики России // Никоновские чтения. – 1998. - № 3.
2. Адуков Р.Х., Адукова А.Н. Обеспечит ли новый закон о местном самоуправлении развитие территорий // Вопросы местного самоуправления. - 2006. - № 1.
3. Миндрин А.С., Адуков Р.Х., Адукова А.Н. Местное самоуправление на селе: состояние, проблемы и пути развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2007. - № 9.
4. Концепция федеральной целевой программы "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года"
URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70155950/>
5. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года»
6. URL: <http://government.ru/media/files/41d47baf642258e68c1b.pdf>

Кривонос К.К.

Аспирант, НОУ ВПО Институт Управления Бизнеса и Права (г. Ростов-на-Дону)

ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные цели и принципы управления экономикой региона, описывается их значимость для устойчивого и интенсивного развития региона как обособленной единицы, так и части более сложной экономической системы.

Ключевые слова: принципы управления, экономика, регион.

Krivosos K.K.

Postgraduate student, NEI HPE Institute of Management Business and Law (Rostov-on-Don)

FUNCTIONING PRINCIPLES OF REGIONAL ECONOMIC MANAGEMENT SYSTEM IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract

This article researches basic goals and principles of regional economic management, describes its importance for sustainable and intensive growth of the region either as an isolated system or as a part of more complex economical system.

Keywords: management principles, economics, region.

Любая экономическая система, в том числе и система управления экономикой в рамках региона (или страны) является сложной структурой взаимодействия различных ее частей, основывающихся на различных видах связей. Эта система существует внутри единого информационного пространства, что обеспечивает ей внутреннюю респонсивность. Это означает, что все участники этой системы будут реагировать на любые события, происходящие в этой системе своевременно, но по-своему ввиду своей уникальности. Помимо этого, система управления экономикой региона, как и любая другая экономическая система основывается на определенных принципах, обеспечивающих ее стабильное функционирование в рамках своей среды, преследует определенные цели и охватывает многие аспекты жизни ее субъектов.

Регион является связующим звеном между участниками экономической деятельности и федеральными структурами управления. Это означает, что посредством муниципалитетов осуществляется двусторонняя связь между субъектами экономики и государством. Именно качество осуществления такого рода связи должно поддаваться рассмотрению при проведении оценки эффективности управления экономикой региона. От того, насколько точно отражается ситуация на региональном рынке, зависит адекватность принятия решения федеральным центром.

Далее рассмотрим цели и принципы регионального управления.

В настоящее время основными целями регионального управления являются:

- Обеспечение устойчивого роста экономики;
- Повышение общего уровня жизни населения;
- Укрепление финансового положения региона за счет его деятельности, привлечения частных и иностранных инвестиций, нормативной целевой помощи федерального центра;
- Сокращение безработицы;
- Выход как минимум на средние показатели по стране за счет взаимодействия с другими регионами.

Система регионального управления охватывает многообразные сферы экономических отношений. Эти отношения должны осуществляться в рамках конституционно-правовых норм и строиться на следующих принципах:

- 1) Равенство субъектов Федерации как между собой, так и в отношениях с федеральным центром.
- 2) Одинаковые условия существования (правовые, налоговые, имущественные) и возможности для деятельности всех субъектов

Федерации;

3) Наличие учета территориальной специализации каждого региона в зависимости от имеющихся природных ресурсов, транспортных особенностей, климатических и других условий;

4) Каждый регион должен быть самостоятельным в выборе метода и способах воздействия на участников экономической системы при обеспечении самодостаточности своих финансовых и бюджетных ресурсов и их целевого использования;

5) Регионы должны стремиться к созданию более крупного общего товарного рынка, а также к расширению технологического и информационного пространства между ними;

6) Действия по обеспечению согласованности при освоении природных ресурсов, решению проблем занятости и решению экологических проблем должны быть согласованы между регионами;

7) Решение вопросов между регионами, связанных с административно-территориальным делением, ресурсами, дотациями, проблемами межэтнического характера, должно быть справедливым;

8) Региональное правительство несет ответственность за правильность и своевременность принимаемых им решений;

9) Непредвзятость власти при распределении средств (бюджетных и внебюджетных), в мерах по поддержке сектора частного предпринимательства, в борьбе с коррупцией и преступностью в региональных и местных органах власти.

Эти принципы являются основой при выборе методов и инструментов регионального управления. Среди них и такие методы как системное прогнозирование; постановка среднесрочных задач и составление пошагового плана решения долгосрочных; поиск и привлечение финансовых, интеллектуальных и технологических ресурсов в регион; регулирование социальных и экономических процессов в обществе; координация действий между участниками экономики региона как по вертикали, так и по горизонтали; оперативный контроль.

Регион, придерживаясь вышеописанных принципов, получает возможность обеспечить свое стабильное и интенсивное развитие, но, к сожалению, соблюдение этих принципов не может быть гарантировано исходя из нынешней практики: многие методы и принципы в регионе либо игнорируются, либо реализуются лишь частично. Хотя стоит отметить, что в последнее время наметились определенные положительные тенденции в процессе модификации и адаптации этих принципов управления к нынешним условиям. К примеру, активно используется практика Федеральных целевых программ - прямого государственного финансирования и контроля исполнения важных проектов в сфере строительства, образования, здравоохранения, демографии и других сферах. Эта практика уже дает хорошие результаты, что не может не радовать.

Российская система управления экономикой региона еще нуждается во многих доработках. Для того, чтобы понять в какую сторону должен быть направлен вектор развития, какие принципы управления соблюдаются в полной мере, а какие нет, какой инструмент эффективен, а какой не продуктивен вовсе, требуется создание оценочного механизма, основывающегося как на статистических данных, так и на относительном положении региона, учитывая его особенности и отличия от других регионов Российской Федерации. Этот механизм позволит более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, направляя их в нужное русло, а также достигать поставленных целей с меньшими затратами и в более короткие сроки.

Литература

1. О. В. Коробова, Б. И. Герасимов, В. В. Быковский. Региональная экономика: реструктуризация системы управления развитием региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б.И. Герасимова. Тамбов: изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 104 с.
2. Красильников О. Проблемы структурных преобразований в экономике // Экономист. 2001. № 8. С. 52 – 58.

Лебедева А.С.

Кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Аннотация

В статье исследуется понятие экономического цикла и эволюция научных взглядов на факторы, объясняющие возникновение циклических колебаний экономической конъюнктуры страны. Определение характера факторов, определяющих смену фаз экономического цикла в РФ в конкретный период развития рыночной экономики, позволяет установить индикаторы, на основании анализа которых возможно прогнозирование внешних экономических условий деятельности предприятий различных отраслей.

Ключевые слова: экономический цикл, конъюнктура, колебания, факторы.

Lebedeva A.S.

Candidate of Sciences in Economy, Saint-Petersburg State University of Economics

THE GENESIS OF THE ECONOMIC CYCLE THEORY

Abstract

The paper deals with the concept of an economic cycle and scientific views on the factors causes cyclic fluctuations of an economic environment. Determination of factors, defining the changes of economic cycle phases in the Russian Federation during the specific period of market economy, allows to identify indicators that made the forecasting of external economic conditions of different enterprises activity to be possible.

Keywords: economic cycle, economic environment, fluctuations, factors.

Как известно, существуют общие принципы развития экономики, которые совместно с особенностями, присущими отдельной стране, обуславливают ее настоящее финансово-экономическое состояние, положение на мировом рынке, направления внешней и внутренней политики. Законы экономического развития страны являлись предметом исследования таких экономистов, как Дж. Кейнс, М. Фридман, П. Самуэльсон и др. Они на основании ретроспективного анализа развития экономики разных стран пришли к выводу, что рыночной экономике не свойственна стабильность, ей присущи постоянные колебания объемов производства, инфляции, процентных ставок и занятости. Они также обнаружили некую закономерность и общие черты исторического развития экономических систем разных стран. После экономического подъема и некоторого времени процветания следует снижение экономической активности страны, наступает экономический кризис, часто заканчивающийся продолжительной депрессии. Затем снова наступает период подъема экономики, который может быть быстрым или медленным, может быть неполным, а может привести к новому пику экономической активности страны. Подобные волнообразные колебания экономической активности свидетельствуют о том, что рыночной экономике свойственна цикличность.

Исходя из природной сущности описываемого процесса экономический (деловой) цикл, в общем смысле определяют, как «постоянно периодически повторяющиеся в течение нескольких лет подъемы и спады в экономике» [4]. Некоторые современные авторы, например Г.С. Вечканов, Г.С. Вечканова, в определении экономического цикла отождествляют колебания уровня экономической активности с изменениями объема фактического ВВП [1], тогда как показателями активности экономических субъектов является не только объем ВВП. П. Самуэльсон, Э. Нордхаус, Д. Вильям в своей работе дают более подробное определение деловому циклу: «колебательные процессы в совокупном продукте, доходе и занятости, которые продолжаются обычно от 2 до 10 лет

и характеризуются широкомасштабным расширением или сужением деловой активности в большинстве секторов экономики» [5].

Другая группа экономистов при толковании понятия «экономический цикл» делает акцент на характере течения самого цикла. С этой точки зрения циклическое движение экономики рассматривал Дж. Кейнс: «циклическое развитие – это такое развитие экономической системы, например, в сторону подъема, при котором вызывающие его силы накапливаются и усиливают друг друга, но потом постепенно ослабевают, пока в известный момент не замещаются силами, действующими в противоположном направлении. В свою очередь противодействующие силы крепнут в течение определенного времени и взаимно активизируются, пока и они, достигнув своего максимума, не начинают убывать, уступая место своей противоположности» [2]. Многие авторы также отмечают, что экономический цикл представляет собой форму движения экономики от одного макроэкономического равновесия к другому. Тем самым, деловой цикл обеспечивает рост экономики в целом на новой технической основе.

Содержание экономического цикла характеризуют четыре фазы: кризис (сжатие, спад, рецессия), депрессия (застой), подъем (экспансия), пик (бум). Для характеристики каждой из фаз цикла используют различные показатели, важнейшими из которых являются: объем ВВП, объем ВВП, уровень занятости, уровень загрузки производственных мощностей, объем прибыли предприятий, уровень ставки банковского процента и др. Совокупность показателей состояния экономики в конкретный период является важнейшей характеристикой экономической конъюнктуры. Таким образом, экономическая конъюнктура отражает направление и степень изменения совокупности показателей, характеризующих равновесное развитие экономики.

На сегодняшний день известно множество теорий, по-разному определяющих причины возникновения колебаний экономической конъюнктуры и, соответственно, способы прогнозирования смены фаз экономического цикла. На рис.1 отражено историческое развитие взглядов на причины возникновения и характер волновых колебаний экономической конъюнктуры страны.

До 19 века цикличность рассматривалась как частное и мимолетное явление. Многие экономисты (например, А. Смит, Д. Рикардо) вообще не признавали циклической закономерности роста экономики. Одним из первых экономистов, кто уделил подробное внимание цикличности развития экономики, был Т. Мальтус, сформулировав Теорию недопотребления. Его теория является примером детерминистического (эндогенного) подхода, который предполагает наличие внутренних, предсказуемых факторов экономического цикла. В этом случае, колебания деловой активности являются устойчивой закономерностью макроэкономических изменений. При этом экономические субъекты реагируют на изменение внешних условий с отставанием (лагом).

На рис.1 можно заметить, что одновременно с развитием эндогенных теорий происходит развитие экзогенных теорий экономического цикла, объясняющие циклы, внешними (экзогенными) факторами, находящимися за пределами данной экономической системы. К таким факторам можно отнести различные политические события, изменение денежно-кредитной политики государства, социальные потрясения, географические открытия, инновационные изобретения, изменение цен на нефть, погодные явления и т.п. Подход на основе внешних потрясений получил широкое распространение в 50-70-х годах 20 века. Он представлен моделями неоклассической теории таких экономистов, как Л. Лейдлер, М. Фридман, Р. Лукас, Й. Шумпетер и др.

Так как большинство моделей экономического цикла строились на основании статистических данных, то можно утверждать, что в истории есть циклы, вызванные как внешними потрясениями, так и вследствие внутренних экономических противоречий.

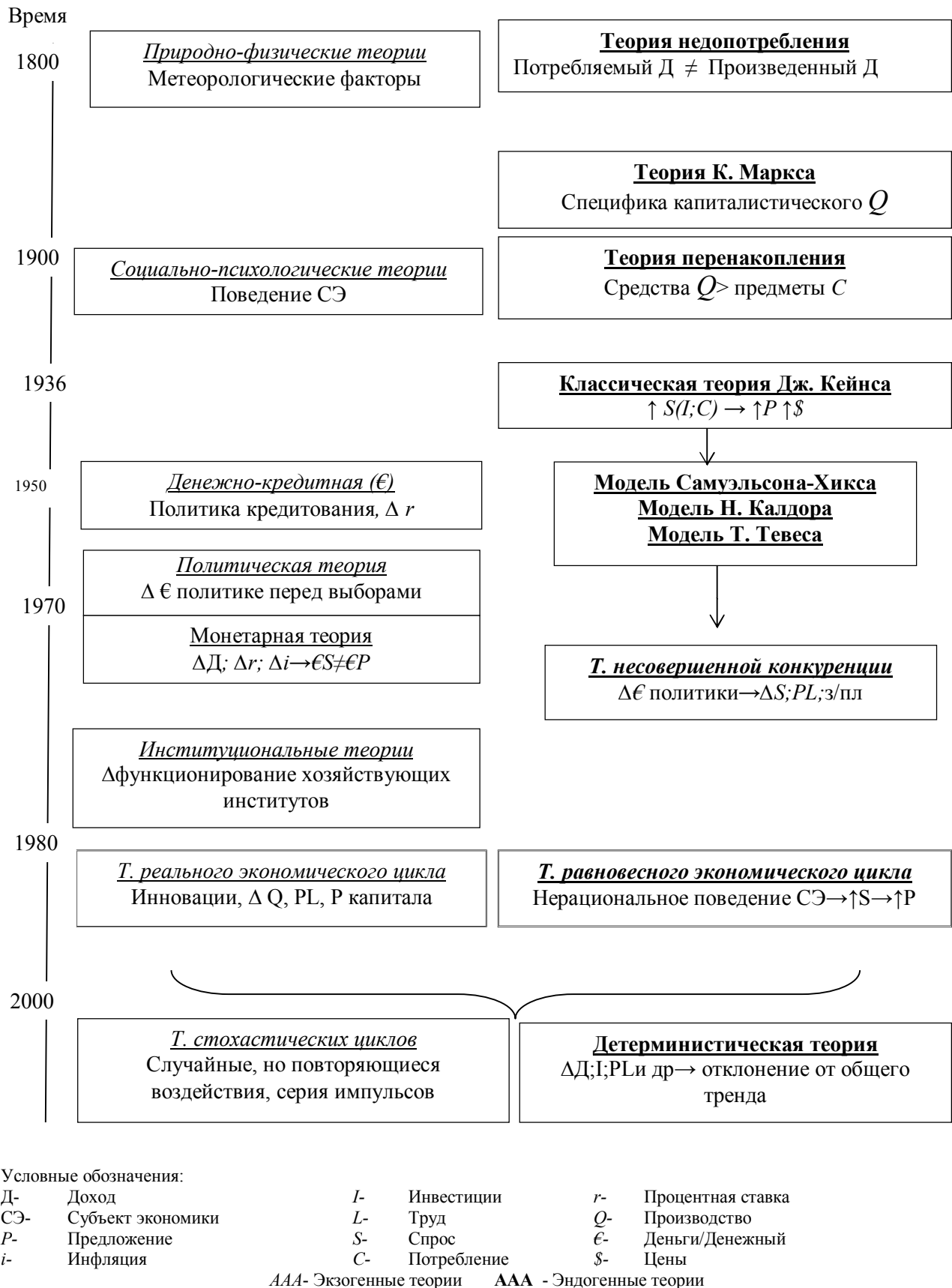


Рис.1 - Генезис Теории экономических циклов

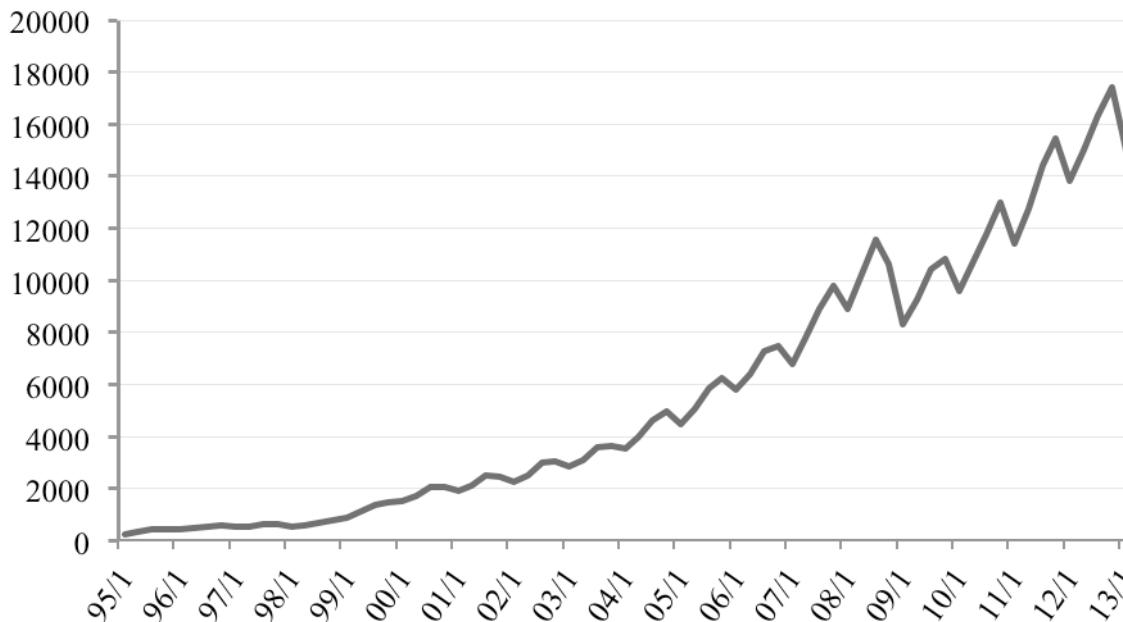
Это дает основание для возникновения третьего подхода, объединяющего в себе идеи первых двух. Согласно такому подходу, внешние факторы являются генераторами первоначальных импульсов циклов, а внутренние преобразуют импульсы в волновые колебания. Примером, такого подхода могут выступать Теория реального экономического цикла и Теория равновесного экономического цикла.

Нельзя не отметить особый вклад в изучение характера экономического развития отечественного экономиста Н. Д. Кондратьева, который исследовал динамику индексов товарных цен, процентных ставок, ренты, заработной платы, производства важнейших видов продукции и т. д. для ряда развитых стран за отдельные периоды в пределах временного интервала с 1770 по 1926 гг. На основании полученных результатов Н. Д. Кондратьев выявил 4 длинноволновых цикла с конца 18 века по начало 20 века и сформулировал ряд

закономерности больших циклов [3]. Его исследования наряду с научными трудами таких экономистов как, Дж. Китчин, К. Жюглар, К. Маркс, С. Кузнец, легли в основу классификации экономических циклов в зависимости от продолжительности длины волны.

На наш взгляд, теория, рассматривающая экономический цикл как многокомпонентный процесс и объясняющая его множеством взаимосвязанных причин, позволяет наиболее точно описывать современные процессы развития рыночной экономики страны. Однако основой циклических колебаний экономической активности РФ являются именно внутренние движущие силы рыночной экономики. Именно это объясняет факт практически полного отсутствия волновых колебаний в период командно-административной системы и увеличение амплитуды колебаний объема ВВП с развитием рыночных отношений в РФ, представленные на рис.2.

млрд. руб.



По данным Федеральной службы государственной статистики

Рис.2 - Динамика объема ВВП РФ, поквартальные данные, млрд. руб., до 1998г. - трлн. руб.

Несмотря на то, что каждая из существующих Теорий экономического цикла имеет свои недостатки и сложности в практическом применении, основные положения некоторых из них применимы и сегодня. Это означает, что прогнозирование смены фаз экономического цикла возможно на основании анализа динамики показателей экономической конъюнктуры страны, что позволяет своевременно адаптироваться всем субъектам экономики к ожидаемым изменениям внешних условий и обеспечивать, тем самым, стабильное развитие экономической системы РФ.

Литература

1. Вечканов Г. С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика.- СПб.: Питер, 2002.- 432 с.
2. Кейнс Д. М. Общая теория занятости, процента и денег.- М.: Гелиос АРВ, 1999.- 352 с.
3. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теории предвидения// Избр. Тр.- М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2002.- 251 с.
4. Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика: Пер. с англ.: 16-е изд.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.- 688 с.
5. Селищев А. С. Макроэкономика. 3-е изд.- СПб.: Питер, 2005.- 464 с.
6. Экономика. Основы теории: Учеб. пособие./ Г. А. Куторжевский.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.- 382 с.
7. Экономика: Учеб. пособие/ Под общ. ред. проф. Е.Б. Колбачева.- М.: ИНФРА-М: Академцентр, 2010.- 350 с.

Лисицкая Т.С.

Кандидат экономических наук, ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный строительный университет», доцент кафедры «Финансы и кредит»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Проблема повышения эффективности процессов финансирования инвестиционно-строительной сферы, улучшения качества финансовой структурированности и взаимодействия её участников, среди которых ключевыми являются подрядные организации, приобретают особую актуальность. Построение модели управления финансовыми ресурсами, которая вменяет в качестве основного критерия паритетность дебиторской и кредиторской задолженностей, позволяет достичь условий оптимальности и повышает качество управления финансовой деятельностью подрядных организаций. Модель можно воплотить в прикладное решение финансового менеджмента, имеющее научное и практическое значение для развития финансовых отношений в строительстве. Сформированный алгоритм также имеет академическую универсальность как метод оптимизации финансово-кредитного механизма в строительной отрасли, имеющий значение для развития научных принципов и теории финансового менеджмента.

Ключевые слова: Финансовые ресурсы, подрядные организации, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовый менеджмент.

Lisitskaia T. S.

PhD in economics, Rostov State University of Civil Engineering, Associate Professor of "Finance and Credit"

IMPROVING THE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF CONTRACTOR ORGANIZATIONS

Abstract

The problem of improving the efficiency of investment and financing of the construction sector, to improve the quality of financial structuring and interaction of its participants, among which contractors are the key, are of particular relevance. Formation a model of financial management, which imputes the main criterion balance accounts receivable and payable, can achieve optimality conditions and improves the

quality of financial management contractors. Formed algorithm has academic versatility as a method of optimizing the financial and credit mechanism in the construction industry, which has significance for the development of scientific principles and theories of financial management.

Key words: Financial resources, contractors, accounts receivable, accounts payable, financial management.

Инвестиционно-строительная деятельность оказывает существенное влияние на ключевые результаты национальных и глобальных финансовых систем, а степень и направление её результирующего влияния на гармоничное развитие экономики во многом зависит от структурированности и качества взаимодействия участников, среди которых ключевыми являются подрядные организации. Эффективно проводимая субъектами подрядной деятельности финансовая политика в отношении формирования и использования финансовых ресурсов является главным аргументом успешной реализации инвестиционных проектов в строительстве.

Современная постановка задачи совершенствования менеджмента финансовых ресурсов подрядных организаций должна исключать фиксацию максимальных финансовых результатов, поскольку это лишает хозяйствующих субъектов возможности долгосрочного развития. При динамической постановке проблемы, адекватной реальной экономической среде, требуется разработка и применение целого ряда критериев, которые исчерпывающе описывают внешние параметры среды и внутренние параметры субъекта.

Состав модели определяется как логическая совокупность параметров, необходимых для описания системы на определенный момент времени в соответствии с задачами исследования, позволяющая получать решения, преемственные по отношению к предыдущему. При исследовании модели управления финансовыми ресурсами параметрами состояния могут служить относительные и абсолютные показатели эндогенной и экзогенной среды, характеризующие финансовое состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности субъекта экономики, рыночные условия и пр. В общем виде источники разбалансированности финансовых потоков, воздействующие на опционность и оптимальность решений финансового менеджмента подрядных организаций и область их проявления представлены на рис. 1.

Кратко охарактеризуем требования, предъявляемые к системам моделей оптимизации, что позволит, с одной стороны уточнить тип разрабатываемой модели, а, с другой – объяснить требования к критериям систем и их критическим условиям. Существуют системы двух типов: дискретные и непрерывные. В дискретной системе параметры состояния меняются в различные периоды времени на момент фиксирования состояния субъекта или объекта. Примером переменных дискретной системы может служить показатели финансового состояния подрядных организаций, рассчитанные по данным бухгалтерского баланса. В непрерывной системе параметры изменяются с заданной регулярностью. Финансовые результаты за предшествующий или на прогнозируемый период это пример непрерывной системы. На практике система показателей редко является полностью дискретной или полностью непрерывной. Но в каждой системе, как правило, превалирует один тип изменений.

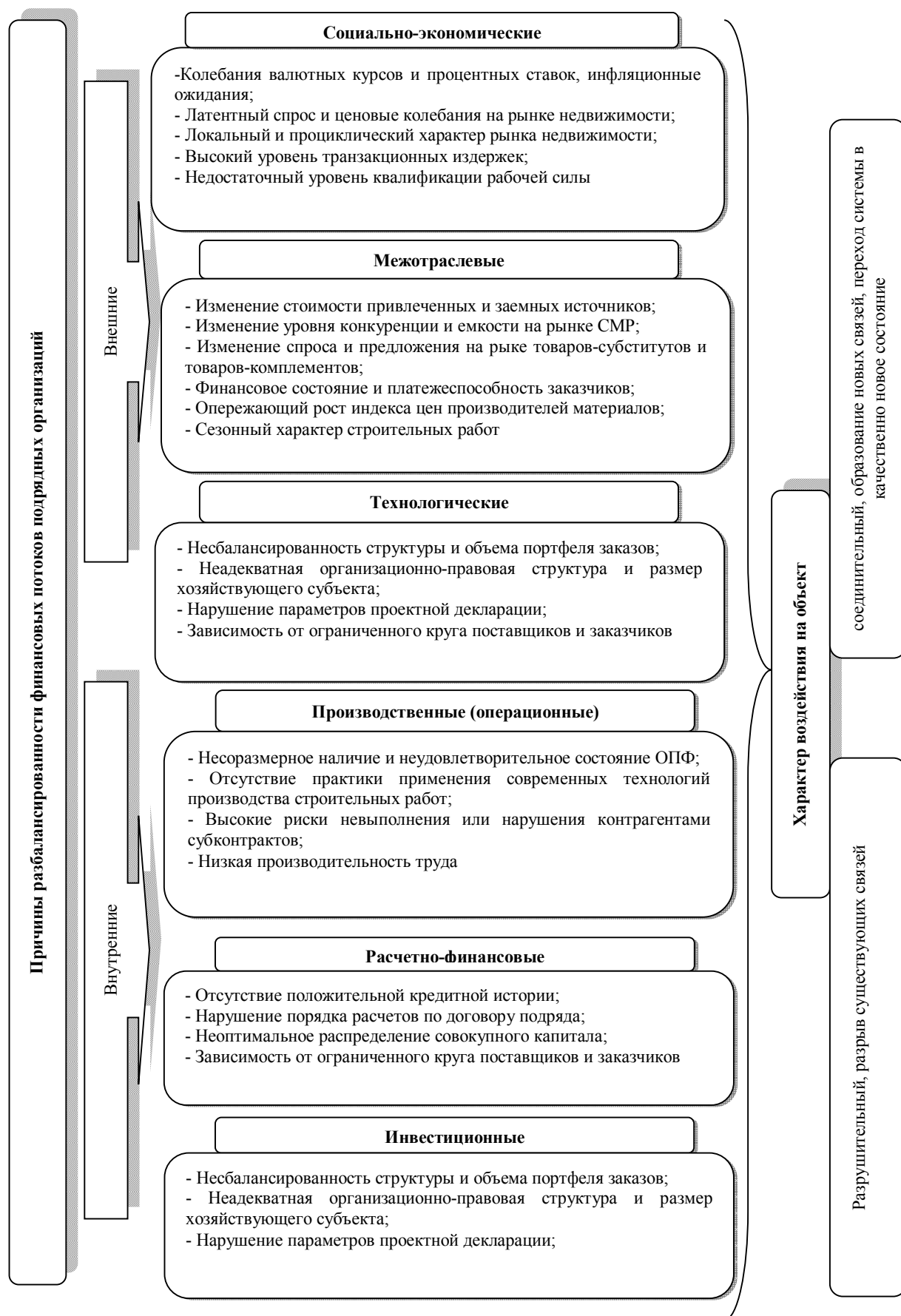


Рис. 1 Источники разбалансированности финансовых потоков подрядных организаций

Системы моделирования управления инвестиционно-финансовыми ресурсами субъектов подрядной деятельности следует рассматривать как системы, которые невозможно отнести ни к полностью дискретным, ни к полностью непрерывным, что закономерно приводит к возникновению необходимости в создании модели, которая объединяет в себе все аспекты как дискретно-событийного, так и непрерывного моделирования, в результате чего получается комбинированное непрерывно-дискретное моделирование.

Оптимизационные модели, вместе с имитационными и экспертными, образуют блок проблемно-ориентированных моделей, направленных на поиск лучших предпринимательских решений и предусматривающих, в частности, их последующую реализацию. Методы имитационного моделирования позволяют получить количественные характеристики функционирования субъекта экономики.

В процессе имитации фиксируется определенное состояние системы, измеряются выходные показатели, вычисляются характеристики качества функционирования системы [1].

Моделирование применяется для исследования сложных систем, к которым относится финансовый менеджмент, ориентированный на повышение эффективности привлечения финансовых ресурсов.

Первым этапом построения динамической модели управления финансовыми ресурсами, учитывающей условия энтропии, является обоснование критериев, по которым будет оцениваться эффективность принимаемых решений. Набор критериев, используемый для построения моделей, должен обладать свойствами полноты, действенности, разложимости, избыточности и минимальности [4, с. 775].

Ядром модели управления финансовыми ресурсами подрядных организаций являются финансовые инструменты. Дискретно-непрерывная модель в отношении финансовых инструментов раскрывается через изменчивость (математическое ожидание) обязательств – дебиторской и кредиторской задолженности. Договорная природа финансовых инструментов вытекает из необходимости «дать что-либо, сделать что-либо, или не делать что-либо» [3, с. 559]. Отсюда следует необходимость оценки обязательства как действия, которое должно произойти в ближайшем будущем, и именно это превращает сами обязательства в предмет купли-продажи.

Любой финансовый инструмент – это некое логическое средство, формально выступающее в форме договора для целесообразного получения финансового результата – прибыли. Работа с финансовыми инструментами часто носит очень сложный характер и в настоящее время требует не только математического аппарата, используемого в традиционных финансах, но и таких методов как теория игр, математическая статистика и других ещё более сложных достижений экономико-математической области.

Финансовые инструменты – это договоры, в результате которых одновременно возникают финансовые активы у одного хозяйствующего субъекта и финансовые пассивы – у другого. Финансовые активы состоят из денежных средств, дебиторской задолженности, ценных бумаг и иных инвестиций, а финансовые пассивы – это обязательства перед другими хозяйствующими субъектами (кредиторская задолженность) и вложения других хозяйствующих субъектов в уставный капитал. Иначе говоря, финансовые инструменты – это средства, позволяющие, в сущности, создавать, в широком смысле, дебиторскую задолженность у одного предприятия и одновременно кредиторскую задолженность – у другого.

Все инструменты имеют финансовую основу, и деньги отнюдь не представляют исключение. При определении финансового инструмента подразумеваются лишь те договоры, в результате которых изменяются финансовые активы, обязательства или капитал.

Дебиторская задолженность является своего рода кредитованием, поэтому к рискам, связанным с оплатой задолженности, относят все риски кредитования. К рискам, связанным с оплатой дебиторской задолженности, относятся [2, с. 188]:

- риск неоплаты, который может возникнуть, к примеру, в случае неоплаты долга при неплатежеспособности должника или при частичном погашении долга в размере установленной квоты удовлетворения кредиторов при банкротстве должника;
- риск, возникающий при продаже дебиторской задолженности, который состоит в возможных отрицательных влияниях на финансовый результат, если дебиторская задолженность продается ниже её балансовой стоимости (например, при факторинге);
- риск изменения валютного курса для дебиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте, который оказывает негативное влияние на финансовый результат;
- риск изменения процентной ставки. Если предположить, что согласованные по долговым требованиям процентные ставки, по меньшей мере, покрывают ставку рефинансирования, то повышение ставки ссудного процента также оказывает негативное влияние на финансовый результат.
- риск, связанный с взысканием задолженности, который влечет дополнительные расходы на рассылку напоминаний, судебные издержки и расходы на услуги адвокатов.

Кредиторская задолженность относится к финансовым обязательствам, возникающим в результате договорных отношений и требующим уплаты денежных средств или передачи иных финансовых активов другим хозяйствующим субъектам.

По договорам строительного подряда каждая из сторон выступает и кредитором и должником. Поэтому соблюдение условия паритетности дебиторской и кредиторской задолженности является необходимым условием для поддержания «критического» уровня издержек ликвидности и издержек ликвидации, т.е. выполнения условий оптимальности и опционности финансирования подрядных организаций.

Кредиторские и дебиторские долги, которые не предоставлялись непосредственно хозяйствующему субъекту, а были перекуплены, учитываются как финансовые активы, удерживаемые до погашения, имеющиеся в наличии для продажи или предназначенные для торговли. В этом случае дебиторскую и кредиторскую задолженность следует рассматривать как первичный финансовый инструмент, который может быть базисом для производного инструмента.

В этой связи к построению дискретно-непрерывной модели в отношении финансовых инструментов применим опционный подход, являющийся методологией построения стратегий. Важно отметить, что модели опционности должны содержать показатели состояния на конкретный момент времени, т.е. дискретные величины и одновременно отражать качественную характеристику, меняющуюся во времени, что является характеристикой непрерывности. Следовательно, опционные модели являются дискретно-непрерывными. Модели ценообразования опционов (биномиальная модель Кокса-Росса-Рубинштейна, модель Блэка-Шоулза) применимы ко всем опционным моделям. В их основе лежит формулировка процесса установления цены опциона, в котором актив в любой период времени может двигаться к одной из двух возможных цен.

Построение оптимальной модели имеет двусторонний результат. С одной стороны, результатом является построение модели, которую можно воплотить в прикладное решение финансового менеджмента, имеющее научное и практическое значение для развития финансовых отношений в строительстве. С другой стороны, сформированный алгоритм имеет академическую универсальность как метод оптимизации финансово-кредитного механизма в строительной отрасли, имеющий значение для развития научных принципов и теории финансового менеджмента.

Исходя из изменчивости инвестиционных потребностей рынка, целевую производственную функцию подрядных предприятий можно представить как сочетание опционов на привлечение ресурсов, необходимых для организации производственного процесса. Понятие «опцион» (от лат. optio – выбор, желание, усмотрение) означает право выбора условий сделки, получаемое за определенную плату [5]. Одно из значений, в которых часто применяется термин, следующее: опцион – это разновидность срочной сделки с правом её обязательного исполнения, предоставляемое одной из договаривающихся сторон право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении условий, обусловленных договором. На рынке деривативов обращение опционов обусловлено не только в связи с возможностью проведения спекулятивных операций, но также в целях снижения риска, т.е. в качестве инструмента хеджирования. Необходимо оценивать «опции» на финансирование в опционном пространстве, представляющем собой привычную двумерную плоскость, где в качестве осей координат выбраны «метрики», полностью определяющие ценность опциона.

Учитывая, что процесс оценки параметров опционной модели является непрерывным (т.е. изменение цены становится меньше при сокращении временного периода), справедливую стоимость «опции» на привлечение и использование финансовых ресурсов можно определить следующим образом:

$$l = \exp\left(\sigma\sqrt{dt} + \left(r - \left(\frac{D}{K} - 1\right) - \frac{\sigma^2}{2}\right)dt\right), \quad (1)$$

где r - безрисковая ставка, соответствующая периоду t (в годовом исчислении);

D - величина дебиторской задолженности (в стоимостном выражении);

K - величина кредиторской задолженности (в стоимостном выражении);

σ^2 - дисперсия натурального логарифма коэффициента $\left(\frac{D}{K} - 1\right)$, показывающего изменение стоимости «опции» на привлечение и использование финансовых ресурсов;

t - продолжительность срока финансового инструмента (в годовом исчислении);

dt - число периодов в каждом году (или в единице времени).

Рассматривая предложенную модель в качестве дискретно-непрерывной модели в отношении финансовых инструментов, важно отметить, что величины безрисковой ставки (стоимости привлечения внешних источников), дисперсии, дебиторской и кредиторской задолженности являются дискретными параметрами модели оптимизации, тогда как dt - непрерывной переменной состояния.

Паритетность финансовых инструментов является показателем, посредством которого осуществляется когнитивная и воздействующая функция. Иначе говоря, соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей, с одной стороны, может отразиться на опциях финансирования (объем, качество, сроки привлекаемых финансовых ресурсов), с другой – этот же показатель выражает совокупный результат финансовых решений участников инвестиционно-строительного процесса, т.е. использование. Описанный механизм отражает влияние финансово-кредитного механизма на изменение состояния инвестиционно-строительной сферы, и наоборот, влияние изменения состояния на принимаемые финансовые решения субъектов подрядной деятельности.

Процесс построения модели управления инвестиционно-финансовыми ресурсами подрядного предприятия нацелен на достижение оптимального совокупного результата деятельности субъекта подрядной деятельности, т.е. поиск оптимального решения затрагивает показатели, характеризующие результаты не только финансовой, но и производственной, коммерческой, коммуникативной сфер деятельности строительного предприятия. В таких случаях задача оценки эффективности решается с помощью метода многоцелевой оптимизации, который допускает использование нескольких критериев оптимальности.

В строительной отрасли принятие решений связано с комбинированием разнообразных ресурсов, источниками которых являются различные аспекты деятельности (рис. 2).

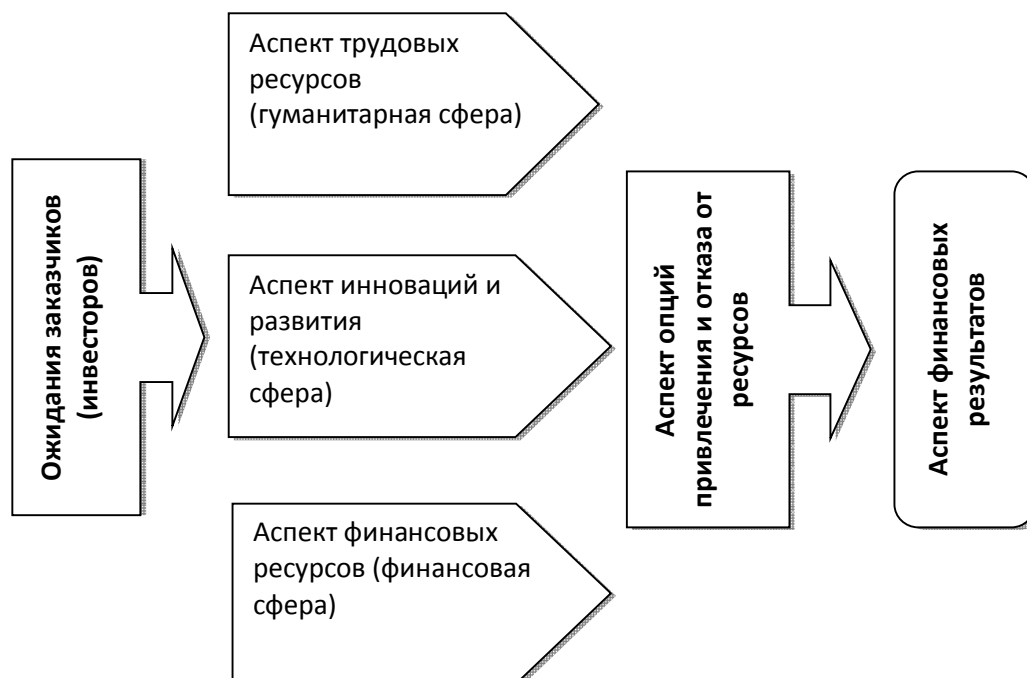


Рис. 2. Взаимосвязь между ключевыми аспектами деятельности подрядных организаций

Конъюнктура строительного рынка подвержена систематическим и системным колебаниям, поэтому среда функционирования строительных предприятий является стохастической. Вероятностный характер по исполнению носят цены на ресурсы и конечную продукцию, степень конкурентоспособности, что в основном влияет на неопределенность финансовых результатов. Следовательно, степень загрузки производственной мощности подрядной организации на некоторый плановый период также является случайной величиной. Целью моделирования является разработка подхода, позволяющего оптимально сочетать ресурсную величину производственного потенциала, учитывая при этом стохастический характер степени использования производственной мощности и эффективность финансово-экономических показателей. Достижение конкурентного превосходства гарантируется посредством сочетания ресурсов, которые сами по себе могут и не быть конкурентно превосходными, но их продукт в определенной комбинации достигает особого эффекта для конкурентных предложений.

В заключении отметим, что в решении задач динамического развития хозяйствующего субъекта (а именно к ним относится построение опционной модели) об субоптимальных решениях говорят как о частичных решениях, построенных для первых этапов, которые не противоречат условию допустимости и с помощью которых удастся достичь оптимальных результатов.

Литература

1. Асаул А.Н. Феномен инвестиционно-строительного комплекса или сохраняется строительный комплекс страны в рыночной экономике. Монография, 2001 [Электронный ресурс] / Административно-управленческий портал. URL: <http://www.aup.ru/books/m65/1.htm> (дата обращения 02.08.2013).
2. Бетге Йорг Балансоведение: Пер. с нем./Научный редактор В.Д. Новодворский; вступление А.С. Бакаева; прим. В.А. Верховая. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2000. – 454 с.
3. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебн. пособие / Пер. с франц. Под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
4. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Грачевой, Л.Н. Фадеевой, Ю.Н. Черемных. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 791 с.
5. Финансовый словарь / Благодатин А.А., Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 378 с.

Литвиненко И.Л.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент организации», ФГБОУ «Московский государственный гуманитарно-экономический институт»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация

В статье рассмотрен современный опыт государственной поддержки инновационной модели развития ведущих зарубежных стран и России. Выявлены ключевые инструменты поддержки.

Ключевые слова: уровень инновационного развития, модель инновационного развития, государственная поддержка исследований и разработок.

Litvinenko I.L.

PhD in Economics, Associate Professor of the Chair "Company's Management", Moscow State Humanities and Economics Institute

STATE SUPPORT FOR INNOVATION: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Abstract

The article describes the contemporary state support experience of innovative development models of major countries and Russia. The key support tools are identified.

Keywords: innovative development level, innovative development model, government support for research and development.

Современное лидерство мировых индустриальных держав все в большей степени определяется не столько наличием природных ресурсов, сколько научно-техническим прогрессом и уровнем инновационного развития экономики. В развитых странах на долю новых знаний, воплощаемых в новых технологиях, оборудовании, организации производства, приходится от 70 до 85 процентов прироста ВВП, здесь концентрируется свыше 90 процентов мирового научного потенциала и контролируется 80 процентов глобального рынка высоких технологий, объем которого оценивается в 2,5-3 трлн. долл. США [1, с. 114-115].

Вместе с тем прирост ВВП в российской экономике в предкризисный период более чем на 2/3 обеспечивался ростом экспорта и мировых цен на топливно-энергетическое сырье и металлы [3, с. 56]. Необходимость модернизации экономики определяется и тем, что экстенсивная модель, основанная на вовлечении в производство все большего количества сырьевых ресурсов, устарела, резервы роста за счет этих факторов уже исчерпаны [4, с.209], страна уже не может, не внедряя передовые технологии и не обновляя продукцию, конкурировать на мировых рынках [5, с. 49].

Обращаясь к современному мировому опыту, можно выделить три основные модели инновационного развития промышленно развитых стран [6, с. 187]:

1. Ориентированность на лидерство в науке, реализация крупномасштабных целевых проектов, как правило, со значительной долей инновационного потенциала в секторе (США, Англия, Франция).
2. Ориентированность на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной сферы, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швеция, Швейцария).
3. Стимулирование нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координацию действий в науке и технике (Япония, Южная Корея).

Очевидно, что выбор любой из моделей сопряжен со значительными инвестиционными вливаниями и организацией эффективного инструментария, направленного на поддержку и регулирование данной сферы со стороны государства.

Построение новой модели российской экономики, основанной на инновационном развитии, может проходить несколькими путями, среди которых [5, с.49]:

- приоритетное финансирование отечественной науки и разработок;
- закупка за рубежом передовых технологий и внедрение их в отечественную промышленность;
- прямые иностранные инвестиции.

Государственная финансовая поддержка исследований и разработок во всех ведущих зарубежных странах играет ключевую роль в обеспечении инновационного процесса [2, с. 62]. В докризисный период доля расходов на научные исследования и разработки в России составляла 1,12 процента к ВВП в странах ЕС этот показатель составляет от 0,49 до 3,6 процентов (таб. 1).

Таблица 1 – Источники финансирования расходов на науку в некоторых странах мира

Страна	Всего млрд. евро	Всего в процентах к ВВП	Расходы на науку и образование в том числе в процентах к общему объему финансирования			
			бизнесом	госбюджетом	из-за границы	прочие
Россия	4,9	1,12	29	63	7	1
Швеция	2,4	3,6	64	24	8	4
Финляндия	2,2	3,5	68	24	7	1
Япония	61,2	3,4	77	16	-	6
Южная Корея	11,5	3,0	76	23	-	1
США	102,5	2,7	66	28	-	6
Германия	30,5	2,6	68	28	4	-
Франция	17,1	2,08	52	38	7	2

Чехия	0,9	1,54	54	41	4	1
Китай	27,4	1,44	70	25	15	-
Венгрия	0,5	0,97	44	44	11	1
Турция	0,8	0,72	48	47	1	4
Польша	1,1	0,57	34	59	7	-
Словакия	0,2	0,49	36	54	10	-

Источник: Science, technology and innovation in Europe. European Commission, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2010.

Однако интерес вызывает не только относительные показатели, но и общий объем финансирования науки и анализ источников финансирования.

Наибольшие расходы на науку и образование несут США, Япония, Китай, страны ЕС (15 стран). Страны Центральной и Восточной Европы, недавно принятые в ЕС, рассчитывают на помощь из-за рубежа и не обременяют себя финансированием научных исследований. В индустриально развитых и интенсивно развивающихся странах, таких как Южная Корея, Китай, наблюдается большой интерес частного капитала к исследованиям. Этот капитал обеспечивает финансирование более половины расходов на науку и образование. Бизнес становится не только покупателем патентов, авторских прав, лицензий, но и финансирует разработки на самых начальных этапах научных исследований, что значительно сокращает начальные стадии жизненного цикла наукоемкой продукции и сроки внедрения и освоения новой техники [5, с.50].

В тоже время, как видно из данных таблицы, государство само выступает крупным, а в ряде стран и основным инвестором в новые знания и технологии. За счет бюджетных средств финансируются, в частности, большая часть затрат на фундаментальную науку, прикладные исследования оборонного назначения, а также наиболее сложные и дорогостоящие разработки, включая космические станции, ускорители т.д.

Наряду с этим государство выполняет функцию катализатора инновационной активности национального бизнеса, создавая для него с помощью различных финансовых и налоговых механизмов благоприятные условия для расширения вложений в высокотехнологичные проекты.

Поддержка инновационной деятельности обычно осуществляется в зарубежных странах в соответствии с национальными среднесрочными и долгосрочными стратегиями развития науки, технологий и инноваций, устанавливающими приоритетные направления, объемы и механизмы государственного финансирования данной сферы. К примеру, развернутыми стратегиями располагают США, Япония, Германия, Великобритания, Китай, Бразилия и Индия, т.е. те страны, которые либо являются признанными лидерами в области инноваций, либо активно претендуют на эту роль.

В международной практике выработан широкий спектр механизмов государственной поддержки инноваций, ориентированных на различные категории субъектов инновационной деятельности, включая образовательные учреждения, исследовательские институты и лаборатории, крупные национальные корпорации, малый и средний бизнес.

К ним относятся:

- прямое и опосредованное бюджетное финансирование исследовательских организаций и университетов в форме сметного финансирования операционных расходов, а также выделения целевых грантов и размещения государственных заказов на выполнение исследований и разработок;

- предоставление предпрятиям, осуществляющим исследования и разработки, различных налоговых льгот;
- инвестирование бюджетных средств в капитал венчурных фондов и других специализированных финансовых институтов;
- выделение субъектам инновационной деятельности льготных государственных займов и кредитных гарантий;
- осуществление целевых государственных закупок;
- финансирование бизнес-инкубаторов, технопарков и других объектов инфраструктуры инновационной деятельности.

Следует отметить, что полностью либо частично данные механизмы реализуются и в российской действительности, но разница в постановке целей реализации конкретного механизма на практике и получаемых результатах, по факту, между опытом России и ведущими зарубежными странами огромна.

Что касается России, то в настоящее время выделяется несколько приоритетных направлений развития инновационной экономики, которые получили особую поддержку государства в результате чего они были объявлены стратегически важными: нанотехнологии, атомная энергетика, космос, информационные технологии. Следующим уровнем по степени вклада в рост инновационного сектора предполагаются технологии все более глубокой переработки сырья – нефти, газа, леса, металлов и прочих полезных ископаемых. Кроме того, следует обратить внимание также на военно-промышленный комплекс, медленно, но стабильно повышающий спрос на новые технологии, что будет стимулировать инновации в машиностроении, а также поддерживаемый государством строительный «бум», который привлекает новые технологии на российский рынок.

Перспективными направлениями инноваций являются биотехнологии и нанотехнологии в той части, в которой они связаны со здоровьем человека, так как именно обеспечение здоровья человека и продление его жизни являются одним из основных стимулов мирового инновационного процесса. Особенностью российского пути инновационного развития может стать появление прорывных технологий в консервативных отраслях: нанобетоне, биотехнологии в добыче нефти, сжигании угольной пыли. При определении перспективных направлений развития инноваций необходимо формировать сеть связанных проектов и рассчитывать синергетический эффект. Именно исходя из данных соображений целесообразно развивать инновации во всех секторах экономики [7, с. 44]. В тоже время данные проекты носят разрозненный характер и не обладают системностью.

В этой связи, следует отметить, что в нашей стране необходимо формирование национальной инновационной системы, в рамках которой происходило бы создание инновационных продуктов от стадии идей до стадии реального воплощения, чему будет способствовать развитие связей предприятий инновационного технологического сектора, участие инвесторов, в том числе зарубежных, создание государственных центров по консолидации и оформлению инновационных проектов и доведению их до производства.

В целом, анализируя российский опыт, следует отметить, что государственное регулирование инновационной сферы, нацеленное в основном на формирование и развитие ряда недостающих элементов инфраструктуры национальной инновационной системы, например венчурных компаний, центров коммерциализации и др., не решает главных проблем. Соответствующие мировому опыту элементы передовой инновационной инфраструктуры не используются, поскольку зачастую не соответствуют реальным задачам технологической модернизации хозяйства.

Однако при учете того что инновационная политика не является простым продолжением научно-технической политики, а представляет собой интеграцию государственных мероприятий в экономической, промышленной, образовательной сферах, разработка эффективной инновационной политики требует координации и компромиссов между различными субъектами экономики и общества.

Литература

1. Андреев В.В. Инновационное развитие экономики России в условиях глобальной конкуренции. Социально-экономическое

развитие России: новые рубежи. М.: Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. 2008.

2. Ерошкин А.М. Механизмы государственной финансовой поддержки инноваций за рубежом. // Финансы и кредит. – 2011. - № 24(456). – С.62-69.

3. Славянов А.С., Хрусталева Е.Ю. Проблемы формирования инвестиционной стратегии инновационно-ориентированного экономического роста. // Проблемы прогнозирования. – 2010. - №3. – С.56-58.

4. Славянов А.С. Инвестиционные методы структурной перестройки российской экономики. // Вестник университета. – 2010. - №2. – С.207-212.

5. Славянов А.С. Инвестиционный потенциал инновационного развития российской экономики. // Финансы и кредит. – 2011. - №17(449). – С.49-54.

6. Сутягин В.Ю. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. // Материалы международной научно-практической конференции «Экономические интересы финансовых институтов и перспективы инвестиций в реальный сектор экономики региона». – Тамбов, 2012. – С.187-205.

7. Чубайс А. Инновационная экономика в России: что делать? // Вопросы экономики. – 2011. - №1. – С.43-57.

Малиновская Ю.А.

Старший преподаватель, Дальневосточный федеральный университет

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье предложена классификация взаимодействий вузов и промышленных предприятий, направленных на обеспечение технологического развития промышленности. Данная классификация позволяет охарактеризовать ключевые особенности таких взаимодействий с точки зрения количественного состава участников, оснований для взаимодействий, типов взаимосвязей.

Ключевые слова: технологическое развитие, инновационные взаимодействия, интеграция.

Malinovskaya Yu.A.

The senior academic, Far Eastern Federal University

THE CLASSIFICATION OF INTERACTIONS BETWEEN UNIVERSITIES AND INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Abstract

The article proposes the classification of interactions between universities and industrial enterprises aimed at technological development. This classification enables to describe the key features of such interactions in terms of the quantitative composition of participants, the grounds for interactions, types of relations.

Keywords: technological development, innovation interaction, integration.

В основе технологического развития производства лежат научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, что предполагает тесное взаимодействие промышленных предприятий, использующих технологические инновации в производственном процессе, и организаций, генерирующих их. В современном мире основным источником новых знаний и технологий становятся высшие учебные заведения (вузы). В рамках исследования форм и механизмов технологического развития на основе взаимодействия промышленных предприятий и университетов необходимо классифицировать существующие виды таких взаимодействий. Ведь известно, что классификация различных видов экономических явлений и процессов позволяет не только понять их место в экономической системе, но и выявить особенности, организационные формы управления и формы реализации.

На основании анализа теоретических источников и практики взаимодействий между вузами и промышленными предприятиями, была предложена классификация этих взаимодействий по следующим критериям:

1. По направлению взаимодействия;
2. По числу участников;
3. По виду организационных форм;
4. По масштабу решаемых задач;
5. По степени устойчивости взаимосвязей.

В основе выделения классов взаимодействий между вузами и предприятиями **по направлению взаимодействия** лежат цели и ожидаемые результаты взаимодействий, что соответствует определенной сфере осуществляемых взаимодействий. Выделены следующие классы взаимодействий:

- образовательные взаимодействия – совместные действия участников, связанные с подготовкой квалифицированных кадров для предприятий. Могут осуществляться как на постоянной, так и на эпизодической основе. Данный тип взаимодействий основан на традиционной функции вуза как образовательного учреждения, которая может осуществляться и без такого рода взаимодействий. Однако наличие связи между предприятием и вузом позволяет обеспечить более высокое качество образования, повысить его эффективность, в чем заинтересованы оба участника взаимодействия.

- научные взаимодействия - совместные действия участников, связанные с инновационным развитием предприятия на основе проведения научных исследований. Взаимодействия данного типа связаны с повышением значимости научной деятельности и трансфера технологий в вузовской среде.

- консультационные взаимодействия - совместные действия участников, связанные с передачей информации о новых технологиях от вуза предприятию в форме технологического консультирования и инжиниринга.

- производственные взаимодействия - совместные действия участников, связанные с осуществлением производственного процесса на основе новых технологий. Такие взаимодействия предполагают создание совместных предприятий для реализации на практике научных разработок.

- комплексные взаимодействия – основаны на сочетании нескольких вышеописанных видов взаимодействий. Чем больше разнообразных взаимодействий включается в их комплекс, тем выше их эффективность и результативность для каждого из участников при условии обеспечения соответствующего уровня организации и управления, направленных на максимизацию синергетического эффекта.

Взаимодействия **по числу участников** можно разделить на двусторонние, включающие один вуз и одно предприятие, и многосторонние, подразумевающие различные комбинации числа вузов и предприятий. Вариант двусторонних взаимодействий является относительно наиболее простой и в то же время базовой формой взаимодействий. Различные варианты многосторонних взаимодействий предъявляют повышенные требования к их организации и управлению. Их формирование и развитие осуществляется на общих принципах функционирования сложных сетевых структур.

Выделение взаимодействий **по виду организационных форм** основано на способе организации взаимодействий между вузами и предприятиями, что помимо формальных аспектов, определяет степень взаимозависимости и ответственности участников. По этому

критерию можно выделить следующие однородные группы взаимодействий:

- основанные на совместной собственности на активы. Такого рода взаимодействия связаны с созданием совместных предприятий для реализации на практике научных разработок. При такой форме взаимодействий вуз и предприятие имеют высокую степень зависимости и ответственности перед партнерами;

- основанные на договорных отношениях. Такие взаимодействия наиболее распространены во взаимоотношениях вузов и предприятий и могут реализовываться в многообразных формах, как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Взаимодействия такого рода регулируются договором, который определяет конкретные условия осуществления взаимодействия;

- основанные на неформальных соглашениях. Такие взаимодействия не связаны с юридическим оформлением, однако достаточно распространены в бизнес-среде, так как способствуют улучшению обмена информацией между партнерами и могут стать основой для формальных взаимодействий. Варианты реализации взаимодействий на основе неформальных соглашений многообразны: регулярные конференции, посвященные технологическим инновациям, в вузах; создание единой управленческой команды для согласования решений в сфере взаимодействий; совместное участие в профессиональных ассоциациях; целенаправленное создание ассоциаций.

Разделение взаимодействий *по масштабу решаемых задач* позволяет объединить взаимодействия между вузами и предприятиями в группы в зависимости от степени значимости решаемых таким взаимодействием задач для дальнейшего развития предприятия. Важность этого критерия обусловлена высокой степенью зависимости от этого временного горизонта планирования взаимодействий, объема и разнообразия необходимых ресурсов, способы организации взаимодействий. Предлагается выделить следующие виды взаимодействий:

- для решения разовых задач. Предназначены для разрешения текущих проблем предприятия в соответствии с выбранным направлением технологического развития, которое задается генеральной стратегией развития предприятия. Такие взаимодействия возникают стихийно и реализуются эпизодически, без намерения повторения взаимодействий в будущем. Они планируются на короткий срок, не требуют больших объемов и разнообразия ресурсов для своего осуществления, процедура их организации достаточно проста, степень зависимости между вузом и предприятием минимальна.

- для решения текущих проблем. Как и предыдущий тип взаимодействия, предназначены для разрешения текущих проблем предприятия в соответствии с выбранным направлением технологического развития. Отличие заключается в том, что такие взаимодействия предполагают периодическое их повторение по мере возникновения потребности, что обуславливает большую степень зависимости и ответственности между вузом и предприятием.

- для решения стратегических задач. Предназначены для реализации стратегии развития предприятия. Реализуются в рамках долгосрочного планирования и, как правило, предполагают длительные сроки взаимодействий. Осуществление таких взаимодействий связано с необходимостью существенного ресурсного обеспечения мероприятий, а также со сложными процедурами их организации и управления. Зависимость между партнерами при таких взаимодействиях высока, велики риски неполучения запланированного результата.

5. По степени устойчивости взаимосвязей. Данный критерий связан со способностью партнеров продолжать взаимодействия на оптимальном уровне при различных состояниях внутренней и внешней среды. Устойчивые взаимодействия между вузом и предприятиями позволяют создать экономический симбиоз, неустойчивые взаимодействия имеют тенденцию к видоизменению – они преобразуются либо в направлении симбиоза, либо ликвидации взаимодействия.

Литература

1. Дежина И.Г. Государство, наука и бизнес в инновационной системе России. – М.: ИЭПП, 2008. – 227 с.
2. Полякова С.Т., Смагина В.И., Влазнев В.Н. Взаимодействие науки и бизнеса: базис модернизации отечественной экономики// Вестник ТГУ. – 2010. - №12. – С.352-357.

Обожина Д.А.

Ст. преподаватель, Уральский федеральный университет

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье объясняется, что важным фактором развития экономики страны в современных условиях становится осознание необходимости совместной работы государства и частного сектора. Государственно-частное партнерство является стратегической формой инвестирования и позволяет достичь цели инвестиционной политики.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, контракт полного жизненного цикла, инвестиционная политика.

Obozhina D.

Senior teacher, Ural Federal University

STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CONDITIONS OF ECONOMY GLOBALIZATION

Abstract

In this article explains that an important factor in the development of the economy in the modern conditions of growing awareness of the need collaboration government and the private sector. The state-private partnership is a strategic form of investment and allows achieving the objectives of the investment policy.

Keywords: public-private partnership, life cycle contract, investment policy.

В новом тысячелетии ускорился процесс глобализации, что углубляет и расширяет всемирные взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах общественной жизни. Глобализация вносит коррективы в инвестиционный процесс. Если в процессе инвестирования, в странах переходящих к рынку, первоначально доминировало тактическое инвестирование, то сейчас появляется стратегическое инвестирование.

Важным фактором развития экономики страны в современных условиях становится осознание необходимости совместной работы государства и частного сектора в решении проблем производства и повышения качества общественных благ.

Интерес к инвестиционной составляющей сотрудничества государственной власти и частного бизнеса возник в 16 веке: первая постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 г. В концессионной форме государственно-частное партнерство (ГЧП) использовалось многими странами, в том числе и Россией, на рубеже XIX - XX веков, особенно для строительства железных дорог. Новый виток интереса к ГЧП возник в 90-е годы XX в. в Великобритании, когда и начала развиваться британская форма государственно-частного партнерства - "частная финансовая инициатива".

Модель государственно-частного партнерства обсуждалась такими экономистами как Самуэльсон и др. в контексте изучения общественных благ.

Термин «государственно-частное партнерство» является переводом распространенного во всем мире термина «public - private partnership». Следует отметить, что в зарубежных странах используется термин «частно-государственное партнерство». В российской литературе принят термин «государственно-частное партнерство», который четко определяет ведущую роль государства.

При рассмотрении вопроса ГЧП, прежде всего, требуется установить его понятийный смысл. Необходимо отметить, что в

изучаемой литературе нам не встретилось единого определения понятия «государственно-частного партнерства». Поэтому считаем нужным, привести некоторые из них, отражающие основные характерные особенности понятия ГЧП, которые содержатся в каждом конкретном определении.

Государственно-частное партнерство (зарубежные источники) – это:

1. отношения по разделению риска, основанные на согласованном стремлении между публичным и частным секторами достичь желаемой государственной политики (Commission on UK PPPs).
2. совместная деятельность между публичным и частным секторами, основанная на экспертизе каждого партнера, что наилучшим образом удовлетворяет ясные общественные потребности посредством соответствующего распределения ресурсов, рисков, наград (Canadian Council for PPPs);
3. схемы, характеризующиеся совместной деятельностью государственного и частного секторов, они могут охватывать все виды государственно-частного сотрудничества и взаимодействия, а также распределение рисков при реализации стратегий, предоставлении услуг и строительстве инфраструктуры [2].
4. партнерство, основанное с целью обеспечить финансирование, планирование, исполнение и эксплуатацию объектов, производств и предоставления услуг государственного сектора (Практическое руководство ООН).
5. согласно экономическому подходу, механизм государственно-частного партнерства отождествляют с косвенной приватизацией. Речь идет о перераспределении полномочий между государством и частным сектором в стратегических отраслях, которые не могут быть приватизированы, но для которых у государства отсутствуют средства на развитие [3].
6. партнерства создаются и действуют на границе государственного и частного секторов хозяйства, не являясь вместе с тем ни национализированными, ни приватизированными активами и услугами. Таким образом, политически, они представляют собой путь, с помощью которого правительства могут предоставить населению некоторые общественные услуги [1].
7. закрепленное в договорной форме соглашение между государством и частной компанией, позволяющее последней определенным образом участвовать в государственной собственности в большей степени по сравнению с существующей практикой. Такое соглашение обычно предполагает наличие контракта соответствующего правительственного агентства с частной компанией, предметом которого выступает реконструкция, строительство объекта государственной собственности (или) его эксплуатация, управление и т.д. [4]
8. ключевой элемент стратегии правительства по обеспечению современного, высококачественного коммунального обслуживания и повышению конкурентоспособности страны (в Великобритании).

Вопросы применения государственно-частного партнерства разрабатывались следующими отечественными специалистами, В.Г. Варнавским, М.В. Вилисовым, Т. Санниковой, Е.Коровиным.

Анализируя данные определения, можно выделить следующие основные черты государственно-частного партнерства:

1. Сторонами государственно-частного партнерства являются государство и частный сектор;
2. Сотрудничество, прежде всего, предполагается в инвестиционной сфере;
3. Стремление государства использовать капитал частного сектора для улучшения качества государственных услуг;
4. Распределение рисков, затрат и прибыли как условия партнерства, распределение происходит между сторонами в заранее определенных пропорциях;
5. Взаимодействие сторон имеет равноправный характер и закрепляется на официальной, юридической основе;
6. Государственно-частное партнерство имеет четко выраженную публичную, общественную направленность.

На наш взгляд, государственно-частное партнерство – это форма сотрудничества государства и частного сектора в инвестиционной сфере, с целью реализации общественно-значимых проектов (реконструкция, строительство объекта государственной собственности (или) его эксплуатация, управление и т.д.), направленных на достижение целей государственной политики и повышения конкурентоспособности страны.

Одной из основных целей инвестиционной политики страны является оживление инвестиционной деятельности, направленной на подъем экономики страны и повышение эффективности общественного производства. Задачи инвестиционной политики зависят от поставленной цели и конкретно сложившейся экономической ситуации в стране:

- обеспечение структурной перестройки экономики;
- стимулирование предпринимательства и частных инвестиций;
- создание дополнительных рабочих мест;
- привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников, включая иностранные инвестиции;
- совершенствование системы льгот и санкций при осуществлении инвестиционного процесса;
- выбор и поддержка развития отдельных отраслей хозяйства;
- обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- поддержка развития экспортных производств;
- обеспечение сбалансированности в развитии всех отраслей экономики.

Государство, внедряя проекты с использованием механизмов ГЧП, соблюдает национальные интересы, контролирует реализацию общественно значимых проектов, а частный сектор вкладывает в проект не только денежные средства, но и опыт управления, ресурсы, стратегический подход. Таким образом, ГЧП является стратегической формой инвестирования и позволяет достичь главной цели инвестиционной политики и решить ее задачи, путем целенаправленного формирования условий для инвестирования.

Литература

1. Gerrard, Michael B. What are public-private partnerships, and how do they differ from privatizations? // Finance & Development. — 2001. — Vol.38. — № 3. [Электронный ресурс]: <http://www.imf.org/external/pubind.htm>
2. HMT, Infrastructure Procurement: Delivering Long-Term Value, March 2008
3. Public/Private Partnerships: Financing a Common Wealth. — Wash., 1985. — P.67
4. Report to Congress on Public-Private Partnerships. US Department of Transportation. — 2004. P.10

Палагина А.Н.

Кандидат философских наук, профессор кафедры Антикризисного и корпоративного управления, Ростовский государственный экономический университет («РИНХ»), директор Департамента защиты малого и среднего бизнеса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ВЫХОДЕ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ

Аннотация

В статье представлен обзор ключевых тенденций в области развития предпринимательства в РФ, анализ законодательства,

Ключевые слова: система поддержки предпринимательства, уполномоченный по правам предпринимательства, малый и средний бизнес.

Palagina A. N.

PhD in Science in Philosophy, Professor of the Economics and Venture Department, Rostov State University of Economy, Director of the Department of Support for Small and Medium Business of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation.

NEW INSTRUMENTS SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE CONDISIONS OF OUTPUT TO GLOBAL MARKETS IN RECESSION

Abstract

The article contains a review of the key trends in the field of entrepreneurship development in the Russian Federation, an analysis of the legislation regulating the functioning of the Entrepreneurs rights authorized agent institution.

Keywords: system of business support, ombudsman for entrepreneurs, small and medium business.

Активная интеграция в мировое экономическое сообщество сопровождается и более острой вовлеченностью в глобальные кризисные явления. На Коллегии Минэкономразвития, на которой определялись ключевые тенденции экономического сценария развития страны, прозвучала мысль о том, что на структурные реформы у России есть от 3 до 5 лет. Завершившаяся к этому времени перестройка мирового энергетического баланса делает невозможным такой рост российской экономики, который бы обеспечивал решение системных задач. Реальными необходимыми темпами роста в 6-6,5 % могут стать при условии активного использования следующих потенциальных ресурсов: резкого увеличения инвестиций за счет улучшения предпринимательского климата и снижения ставок по кредитам, неэнергетического экспорта (за счет господдержки), производительности труда и развития малого бизнеса [3].

Прогнозируя развитие малого и среднего бизнеса и соответственно, моделируя создание для этого сектора стимулирующих условий, перечисленные выше ресурсы, на наш взгляд, необходимо взаимоувязывать и дополнять.

Традиционно выделяются две важнейших составляющих качества условий для осуществления предпринимательской деятельности – потенциал экономической среды и свойственные ей риски. Риски определяются уровнем администрирования своих функций органами власти на конкретных территориях, который, в свою очередь трансформируется в снижение административных барьеров для входа на рынок и для ведения бизнеса. На риски влияют и макроэкономические показатели. И если инфляция – это компетенция федеральных властей, то бюджетная обеспеченность региона, соотношение доходов и расходов бюджетной системы, между расходами консолидированного бюджета и ВРП - напрямую зависит от эффективности деятельности региональных (местных) властей.

Активность региональных органов власти в сфере стимулирования развития предпринимательства также влияет и на потенциал экономической среды. Среди других факторов выделим важнейшие для МСП ресурсы: финансовые, кадровый потенциал, уровень развития обеспечивающей инфраструктуры, включая инфраструктуру поддержки предпринимательства, а также наличие платежеспособного спроса на продукцию и услуги, производимые компаниями.

Очевидно, что в сложной дискуссии о наличии, либо отсутствии у нас резервов для экономического роста, малому и среднему бизнесу отводится не последняя роль. В кризисы правительства многих стран активно проводят реформы в сфере государственного регулирования МСП. Таким образом, в период экономического спада государство стремится смягчить последствия происходящего путем развития предпринимательства и создания для него благоприятных условий.

С одной стороны, по этому пути идут и государственные структуры нашей страны. С другой стороны, системные, накапливающиеся годами проблемы развития именно российского малого и среднего предпринимательства (далее МСП) становятся все более актуальными в условиях динамично меняющейся внешней среды и глобализации мирового экономического пространства, в целом обостряясь в период кризисных тенденций. Изменения в экономике, вызванные обозначенными процессами, оказывают значительное влияние на сферу МСП и обуславливают острую необходимость на данном этапе радикального изменения методов, инструментов и подходов к стимулированию и поддержке именно этого сектора общественного воспроизводства.

В настоящее время подавляющее большинство отечественных малых и значительная часть средних предпринимательских структур еще не готовы к активному выходу и деятельности на глобальном рынке.

Обозначим некоторые из причин и сгруппируем их следующим образом. Первая группа причин является следствием страновых особенностей государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, и их преодоление напрямую будет зависеть и определяться темпами, последовательностью и эффективностью принимаемых властями мер в этой сфере. Сюда можно отнести:

- недостаточно развитую инфраструктуру, специализирующуюся на услугах для экспортно ориентированных МСП;
 - нехватка «конкурентоспособных» финансовых ресурсов у МСП для реализации стратегии выхода на международные рынки - низкая доступность именно инвестиционного финансирования и долгосрочных финансово-кредитных ресурсов для развития; не полностью сформированная система гарантийного сопровождения финансирования сектора, особенно быстрорастущих средних предприятий [2];
 - нехватка квалифицированных специалистов по вопросам продвижения на международные рынки и ведению внешнеэкономической деятельности.
- Вторая в большей степени характеризует уровень менеджмента в секторе МСП. Соответственно, их решение и фактические результаты деятельности компаний в этом направлении будут обусловлены внутренними управленческими компетенциями их владельцев и руководителей, в том числе умением воспользоваться создаваемыми государством условиями. Это:
- недостаток информации и знаний о ситуации на международных рынках, тенденциях развития и существующих нишах (перспективные направления и разработки, спрос и предложение по различным отраслям деятельности и т.д.);
 - слабые навыки в сфере вывоза товара (услуги) за пределы региона и страны (неумение определять целевые рынки, незнание специфики местных рынков за рубежом, отсутствие культуры международной деловой переписки и переговоров, слабые навыки в области маркетинга на зарубежных рынках и т.д.);
 - отсутствие или плохо организованный процесс коммерциализации результатов исследований и внедрения инновационных разработок на предприятиях (отсутствие или слабый доступ к необходимой информации, неумение обеспечить процесс их финансирования, незнание международных требований и стандартов и т.д.);
 - слабые навыки в области международного маркетинга и создания брендов (недостаток информации о существующих подходах к рекламным материалам, слабое владение иностранными языками, недостаток креативности, отсутствие регулярной маркетинговой политики и т.д.);
 - недооценка необходимости защиты интеллектуальной собственности на международных рынках;
 - недостаточное управление производственными процессами (низкий контроль качества, неумение оптимизировать издержки,

затягивание процессов модернизации оборудования и т.д.);

Сюда же мы включаем и слабое знание существующих возможностей государственных программ поддержки малых и средних предприятий, в том числе и в сфере продвижения на международные рынки и низкая мотивация менеджмента («не-владельцев») по их использованию.

Итак, как уже отмечалось выше, сновные функции по поддержке сектора МСП в современных условиях находятся в ведении государства, призванного регулировать стабильный рост и развитие всех экономических отношений.

Министр экономического развития не случайно называет среди определяющих возможное успешное сопротивление рецессии факторов улучшение предпринимательского климата и развитие малого бизнеса.

Выделим два, на наш взгляд, важнейших вектора, которые были заданы в России в этом направлении в последний период.

Во-первых, Правительством Российской Федерации проводится работа по созданию системы стратегического управления рисками изменения экономической ситуации и развитием, механизм которой формируется на основе государственных программ.

Ситуация в российской и глобальной экономике ставит бюджетную политику перед новыми вызовами. Основанная на высоких темпах экономического развития и растущих ценах на ресурсы модель постоянного роста бюджетных расходов исчерпала свои возможности [1].

На Коллегии Министерства Экономического развития было подчеркнуто, что «...сегодня в распоряжении Правительства нет другого инструмента, кроме государственных программ, который позволил бы осуществить манёвр финансовыми ресурсами, жёстко увязав его с целевыми ориентирами, сроками и ответственностью ведомств за достижение поставленных целей. А без этого манёвра структурная модернизация, как и ускорение роста, останется несбыточной мечтой» [3].

Соответственно, в Бюджетный кодекс внесены поправки, обеспечивающие создание законодательной базы для осуществления бюджетного процесса на основе государственных и муниципальных программ. В 2014–2015 годах должен быть завершён переход к программно-целевым методам стратегического и бюджетного планирования.

Программы должны стать ключевым механизмом, с помощью которого, с одной стороны увязываются стратегическое и бюджетное планирование. С другой стороны, не просто обеспечить механическую передачу в бизнес-среду различных ресурсов, а обеспечить создание правовых и экономических условия для выживания, роста и развития сектора МСП в современных предкризисных условиях.

И если раньше эксперты отмечали перекося в сторону прямой финансовой поддержки, который отличал ведомственную программу Минэкономразвития, реализуемую с 2003 года, и очевидное отсутствие баланса между финансовыми и нефинансовыми инструментами поддержки МСП, то в мероприятиях 2013 года очевидны другие акценты – приоритетным является всестороннее стимулирование различных форм инфраструктуры поддержки [5]. При объёме финансирования почти 22 млрд. рублей в год и региональной «добавке» в 10 млрд. рублей уже более 40% средств выделяется на создание и развитие инфраструктуры.

И второе. В прошедшем году одним из ключевых событий в системе государственной поддержки бизнеса эксперты считают появление должности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в качестве новой составляющей Президентской вертикали и становление института уполномоченных в Российской Федерации в целом.

Этот элемент государственного управления уже зарекомендовал себя во многих зарубежных странах, как эффективный инструмент решения бюрократических проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Несмотря на различия в формулировках названий должностей представителей и защитников интересов бизнеса в различных странах, основной их целью является контроль за соблюдением прав и законных интересов бизнеса.

По мнению Международной ассоциации юристов институт омбудсмена – это служба, предусмотренная Конституцией или актом законодательной власти и возглавляемая независимым публичным должностным лицом высокого ранга. Такое лицо ответственно перед законодательной властью; получает жалобы от пострадавших лиц на государственные органы, служащих, нанимателей или действует по своему усмотрению, и уполномочено проводить расследования, рекомендовать корректирующие действия и представлять доклады [4].

Омбудсмен организует контроль за деятельностью должностных лиц и выступает посредником между государством и различными представителями общества в решении возникших между ними конфликтов методами компромисса и согласия.

В настоящее время институт омбудсменства существует в более чем 50 странах с различным формами правления: президентских и полупрезидентских республиках (Финляндия, Франция, США и др.), парламентских республиках (Швейцария, Австрия, ФРГ и др.), конституционных монархиях (Дания, Норвегия, Швеция, Испания, Австралия, Нидерланды, Великобритания, Канада, Новая Зеландия).

Так, например, институт омбудсменства функционирует в Европейском союзе с 1995 года. Омбудсмен назначается Европейским парламентом после выборов сроком на пять лет и действует до окончания срока полномочий Парламента.

Основной задачей омбудсмена в ЕС является рассмотрение обращений частных лиц, предприятий, ассоциаций и организаций, зарегистрированных в Европейском союзе, с жалобами по поводу злоупотребления властью институтами и органами ЕС.

Набор ключевых проблем, который решается Европейским омбудсменом, выглядит следующим образом:

- споры по контрактам, задержки платежей;
- отказы в приеме документов;
- проблемы с участием в тендерах;
- нарушение фундаментальных прав субъектов и т.д.

Следует отметить, что полномочия Европейского омбудсмена ограничены рассмотрением жалоб в отношении институтов и органов власти ЕС. Также уполномоченный не имеет права вмешиваться в судебные разбирательства, либо сомневаться в справедливости решений, вынесенных судами Европейского союза.

Наряду с урегулированием возникающих споров между субъектами предпринимательства и властными структурами, в некоторых странах в настоящее время омбудсмены занимаются также привлечением в экономику инвестиций.

Эффективность института уполномоченного по правам предпринимательства в странах, достаточно давно использующих этот ресурс в целях улучшения предпринимательского климата, достаточно полно иллюстрируется цифрами. Согласно статистике, приведенной в отчетах Европейского омбудсмена, количество обращений, начиная с 2008г существенно снизилось – с 3406 обращений в 2008 году до 2510 в 2011 [6].

Аналогично опыту других стран бизнес-омбудсмен в России является государственным служащим, органично вписывающимся в систему инфраструктуры поддержки бизнеса. С одной стороны, это расширяет его полномочия в деятельности, направленной на решение проблем бизнеса административного характера. С другой - существует риск общего недоверия к органам власти и его влияния на отношение к новому институту самими предпринимателями. Таким образом, создание самостоятельной, новой для нашей страны государственной структуры, обеспечивающей защиту прав и интересов МСП, находится в становлении. Тем не менее,

появление Уполномоченного по защите прав предпринимателей и наделение его широким кругом полномочий – ярко выраженная тенденция со знаком «плюс» для российского бизнеса.

Несмотря на то, что институт Уполномоченного работает в России всего год, уже сейчас очевидна его востребованность. Ежедневно к Уполномоченному поступает множество обращений из разных регионов.

Наибольшее количество жалоб на действия (бездействия) органов государственной власти и местного самоуправления поступает, как и предполагалось, от представителей МСП (30–35% от общего числа).

Принятие Закона и введение должности уполномоченного по правам предпринимателей в реестр должностей позволят использовать успешный зарубежный опыт в РФ.

С целью эффективного выполнения своих функций Уполномоченный по защите прав предпринимателей в РФ имеет возможность:

- беспрепятственно посещать органы государственной власти и местного самоуправления при наличии служебного удостоверения, а также запрашивать у них необходимую для решения вопроса информацию, документы и материалы;
- посещать подозреваемых, обвиняемых и заключенных под стражу в связи с нарушением законодательства в сфере предпринимательской деятельности субъектов;
- принимать участие в выездных проверках субъекта предпринимательской деятельности (заявителя), проводимых в рамках государственного контроля (надзора) и муниципального контроля (при наличии письменного согласия заявителя);
- одновременно с обжалованием ненормативных актов органов местного самоуправления, нарушающих права субъектов предпринимательства, в судебном порядке, выносить предписания по приостановлению их действия до вступления в законную силу судебного акта, вынесенного по результатам рассмотрения заявления Уполномоченного.

Принципиальной задачей как для самого Уполномоченного, так и для системы государственной власти в целом на текущем этапе является обеспечение эффективности работы этого нового инструмента поддержки и формирования к нему доверия со стороны бизнеса. Достижению этой цели в первую очередь будут способствовать:

- обеспечение полной независимости уполномоченных от органов государственной власти и местного самоуправления;
- наделение уполномоченных достаточным набором компетенций, позволяющим осуществлять эффективное и оперативное решение проблем предпринимателей;
- максимально возможный учет мнения деловой среды при назначении на должности уполномоченных в регионах.

Соблюдение представленных выше условий позволит сделать этот инструмент максимально эффективным в решении поставленных проблем, и, как следствие, будет способствовать улучшению экономического климата и повышению инвестиционной привлекательности страны.

Литература

1. Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах от 13 июня 2013 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/18332> (дата обращения 20.08.2013).
2. Денег на всех не хватает [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/20120731kopeirin.htm> (дата обращения 20.08.2013).
3. Коллегия Министерства Экономического развития РФ от 29.04.2013. Выступление Министра А.П. Белоусова [Электронный ресурс] URL: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/badc2d004f70a3bd81b79f9f21e75678/vistuplenie_ministra_rar?MOD=AJPERES&CACHEID=badc2d004f70a3bd81b79f9f21e75678 (дата обращения 20.08.2013).
4. Комарова В.В. Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации. // Государство и право, 1999, №9, с. 21.
5. Приказ Минэкономразвития России № 220 от 24.04.2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации»;
6. European Ombudsman's Annual Report 2008, 2009, 2010, 2011.

Пергунова О.В.

Старший преподаватель, Орский гуманитарно – технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» г. Орск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В результате исследования выявлены наиболее затратные информационно – телекоммуникационные ресурсы и определен уровень развития и использования информационно – телекоммуникационных технологий на промышленных предприятиях Оренбургской области

Ключевые слова: информационные технологии, промышленность, затраты

Pergunova O.V.

Senior lecturer, Orsk Humanitarian-Technology Institute (branch) of the federal government budget Institution of Higher Professional Education "Orenburg State University", Orsk

USE OF INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES AT THE INDUSTRY ENTERPRISES OF THE ORENBURG REGION

Abstract

The study revealed the most costly information and telecommunication resources and determined the level of development and use of information and telecommunication technologies at the industry enterprises in the Orenburg region.

Keywords: information and telecommunication technologies, industry, cost

Необходимым условием для широкого распространения и внедрения информационных и коммуникационных технологий является наличие современной вычислительной техники.

На конец 2011 года компьютерный парк промышленных предприятий Оренбургской области увеличился на 7% по сравнению с 2009 годом и составил 29503 единиц (таб. 1) [1]. Использование локальных вычислительных сетей на предприятиях обеспечивает возможности применения распределенных информационных сетей систем управления деятельностью организаций, а также обеспечивает более оперативное взаимодействие работников.

Наличие специализированных глобальных сетей играет важную роль в обеспечении деятельности предприятий с территориально

обособленными подразделениями, а также в обеспечении защищенного доступа клиентов, поставщиков и других партнеров предприятий к его информационным ресурсам и системам.

Таблица 1 - Обеспеченность персональными компьютерами промышленных предприятий Оренбургской области в 2009 – 2011 гг.

Промышленные производства	Наличие ПК, шт.	Удельный вес компьютеров,%		Число ПК на 100 работников	
		в составе локальных вычислительных сетей	с доступом к сети Интернет	всего	с доступом к сети Интернет
2009 г.					
1. Добыча полезных ископаемых	7452	85,8	39,1	21	5
2. Обрабатывающие производства	13117	80,7	42,9	17	7
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6978	80,5	55,2	29	11
Всего:	27547	82,3	45,7	67	23
2011 г.					
1. Добыча полезных ископаемых	8133	91,1	36,6	23	8
2. Обрабатывающие производства	13207	88,0	47,5	17	8
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8163	90,4	47,5	33	16
Всего:	29503	89,8	43,9	72	32

Одной из важнейших характеристик использования информационных и телекоммуникационных технологий на предприятиях промышленности области является наличие специальных программных средств. В своей деятельности практически все промышленные предприятия используют специальные программные средства. За последние три года значительно увеличилась доля предприятий, использовавших программные средства для решения управленческих задач и интегрированные системы управления предприятием (CRM, ERP, SCM - системы), позволяющие создать единую среду для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес – процессов. Данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Использование специальных программных средств на промышленных предприятиях Оренбургской области в 2009 – 2011 гг.

Программные продукты	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1. Для решения организационных, управленческих и экономических задач	68,6	76,4	75,1
2. Антивирусные программы	86,3	89,4	91,6
3. Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	66,7	69,2	72,1
4. Электронные справочные правовые системы	56,7	56,6	56,6
5. Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети	24,0	28,1	29,2
6. Обучающие программы	19,5	21,6	21,3
7. Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	18,4	17,7	15,5
8. Для проектирования	10,7	10,6	11,7
9. CRM, ERP, SCM - системы	5,9	6,7	8,7

По данным федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области затраты промышленных предприятий на информационные и коммуникационные технологии в период с 2009 года по 2011 год увеличились на 30% (таб. 3) [2]. Несмотря на то, что затраты на оборудование все еще являются основными для промышленных предприятий области, постепенно наступает насыщение. Сейчас акцент смещается в сторону обновления техники, внедрения информационных систем и оказания ИТ – услуг, непосредственно связанных с развитием бизнеса предприятий. При этом интерес вызывают системы, имеющие сильную отраслевую структуру, а также позволяющие обеспечить совместимость с унаследованными системами.

Таблица 3 – Затраты промышленных предприятий Оренбургской области на информационные технологии в 2009 – 2011 гг.

Промышленные производства	Затраты на ИТ, млн. рублей	из них затрат					
		на вычислительную технику	на программные средства	на оплату услуг связи	на обучение сотрудников	на оплату услуг сторонних организаций	прочие

2009 г.							
1. Добыча полезных ископаемых	388,3	65,1	29,5	116,7	5,3	0,4	171,2
2. Обрабатывающие производства	224,9	20,3	60,0	108,4	19,9	2,5	26,4
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	309,4	43,4	42,1	101,7	12,9	0,9	117,1
Всего:	922,6	128,8	131,6	326,8	38,1	3,8	314,7
2011 г.							
1. Добыча полезных ископаемых	478,5	106,2	82,2	135,4	11,3	1,2	140,8
2. Обрабатывающие производства	322,4	100,8	56,0	95,0	18,6	1,0	62,7
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	427,4	54,3	79,2	86,3	11,8	0,8	203,4
Всего:	1228,3	261,3	217,4	316,7	41,7	3	406,9

В Оренбургской области все промышленные предприятия используют в своей деятельности информационные и коммуникационные технологии, вместе с тем существует необходимость модернизации телекоммуникационных сетей на базе новых технологий, развития широкополосного доступа к глобальным информационным сетям, разработки защитных мер против несанкционированного доступа к информации.

Литература

1. Использование информационных и коммуникационных технологий: Аналитическая записка / Территориальных орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2012г. – 26 с.
2. Информационные и коммуникационные технологии в Оренбургской области: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2012. – 50с.

Львович И.Я.¹, Китаева К..А.², Преображенский А.П.¹

¹ Профессор, доктор технических наук, ректор Воронежского института высоких технологий; ² руководитель отдела развития ООО строительной компании «Акцент»; ¹доцент, кандидат физико-математических наук, доцент Воронежского института высоких технологий

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В статье проводится анализ инноваций в строительстве. Указаны трудности внедрения инноваций. Отмечена роль персонала при внедрении инноваций.

Ключевые слова: инновации, строительство, развитие.

L'vovich I.Ya.¹, Kitaeva K.A.², Preobrazhensky A.P.¹

¹Professor, doctor of technical sciences, rector of Voronezh institute of high technologies, ²the chief of department of development of Ltd. building company «Actsnt», ¹PhD in physics and mathematics, assistant professor of Voronezh institute of high technologies

THE USE OF INNOVATIVE METHODS IN CONSTRUCTION

Abstract

The article analyzes the innovations in construction. The difficulties of introduction of innovations are shown. The role of staff in the implementation of innovation is pointed out.

Keywords: innovation, construction, development.

Инновационные методы в строительстве являются основой продвижения и повышения статуса строительной компании. Для повышения эффективности маркетинга в строительстве важно применять инновации. Следует понимать, что некоторые нововведения могут иметь довольно большую капиталоемкость. В этой связи необходимо обращать внимание на следующие характеристики:

- ускорение темпов строительства при небольшом ассортименте;
- введение новых изделий в эксплуатацию с целью защиты уже имеющихся средств для увеличения рентабельности.

Среди инноваций в строительстве можно отметить следующие:

- применение нанотехнологий, дающее возможность создания строительных материалов с совершенно новыми свойствами [1,2];
- применение технологий строительства монолитного жилья [3];

- возведение зданий по технологиям каркасного строительства с использованием легких металлоконструкций [4], при этом происходит изготовление конструкций здания на конвейере, а далее на строительной площадке осуществляется их монтаж;

- использование технологий быстровозводимых строений [5, 6];
- технологии утилизации строительного мусора [7];
- использование технологий энергосбережения и альтернативных источников энергии [8-12].

Одним из условий внедрения инновационных идей является совместное принятие решения специалистами строительной компании (коллективом). В случае сотрудничества с инвесторами, их мнение также учитывается.

Среди трудностей внедрения инноваций в строительстве выделим такие [13]:

- не всегда нововведения экономически выгодны по сравнению с существующими подходами;
- стыковка старых и новых элементов в строительных объектах может свести на нет кажущиеся преимущества нововведений;
- весьма высокие цены на жилье могут в существующий момент устраивать застройщиков, которые не будут стремиться к дополнительным капиталовложениям в инновации;
- с другой стороны, покупатели жилья не всегда готовы к покупке домов с нововведениями, предпочитая традиционные подходы в строительстве;
- клиенты строительной компании не всегда готовы к приобретению дорогостоящего недвижимого имущества.

При модернизации процессов в строительстве с точки зрения инноваций нельзя недооценивать роль персонала [14, 15]. Именно персонал в строительных организациях должен проводить формирование конкретной конкурентоспособной инновационной продукции и использовать системное применение современных знаний и умений, эффективно применяя их на практике [16].

При переходе к маркетинговому управлению нельзя обойтись без того, чтобы были внесены изменения в организационную структуру общего управления строительной компании. Если говорить о применении инновационного маркетинга в

строительстве, то, например, в [17] предлагается совместное рассмотрение трех компонентов – переработка традиционных подходов в управлении, основываясь на соответствующих нормативных документах, привлечение и адаптация передового зарубежного опыта маркетинга, рассмотрение в комплексе интересов производителя, потребителя и всего общества в целом.

Таким образом, использование инновационных методов позволяет строительной компании развиваться, приобретать необходимую позицию на рынке с перспективами роста, позиционируя себя как надежную компанию, строящую качественные объекты.

Литература

1. Инновации и инновационные технологии в строительстве. URL: <http://sevak-world.web-box.ru/construction/innovation> (дата обращения 12.08.2013).
2. Инновации в строительстве URL: http://stroisvoigrad.blogspot.ru/2012/01/blog-post_08.html (дата обращения 12.08.2013).
3. Инновационные технологии в строительстве URL: <http://www.stroylist.ru/articles/list/detail.php?ID=155529> (дата обращения 12.08.2013).
4. Инновационные материалы и технологии в строительстве URL: <http://www.goodgoods.ru/pages/content/1230917447.html> (дата обращения 12.08.2013).
5. Курбанов Э. З. Инновационные технологии в строительстве URL: <http://research-journal.org/featured/innovacionnye-tehnologii-v-stroitelstve/> (дата обращения 12.08.2013).
6. 200 китайских рабочих-строителей возвели 30-этажный отель всего за 15 дней URL: <http://www.vzavtra.net/stroitelnye-tehnologii/200-kitajskix-rabochix-stroitelej-vozveli-30-etazhnyj-otel-vsego-za-15-dnej.html> (дата обращения 12.08.2013).
7. Коломацкий С.И., Коломацкий Е.С. Безводный способ переработки твердых бытовых отходов и строительного мусора и линия для реализации этого способа / Патент Российской Федерации RU2176566, 28.04.2000).
8. Мышкина Н.П., Барменков А.С., Егерева А.Ю. Совершенствование инновационной деятельности энергосбережения в строительстве: проблемы и пути решения URL: <http://sisupr.mrsu.ru/2011-4/PDF/7/Barmenkov%20Egereva.pdf> (дата обращения 12.08.2013).
9. Львович И.Я., Мохненко С.Н., Преображенский А.П. Альтернативные источники энергии / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 2. С. 50-52.
10. Львович И.Я., Мохненко С.Н., Преображенский А.П. Альтернативные источники энергии / Главный механик. 2011. № 12. С. 45-48.
11. Мохненко С.Н., Преображенский А.П. Альтернативные источники энергии / В мире научных открытий. 2010. № 6-1. С. 153-156.
12. Мороз А. Инновационные технологии – реальный путь к энергосбережению / Балтийский горизонт №2, 2012, с.6-11. (URL: http://baltgorizont.ru/i/msg_i/2706/bg-6.pdf (дата обращения 12.08.2013)).
13. Афанасьева Д.Е. Проблемы внедрения инноваций в строительстве / Молодежь и наука: Сборник материалов VI-й Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых [Электронный ресурс] / отв. ред. О.А. Краев - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. URL: <http://library.krasu.ru/ft/ft/b72/0227142/pdf/12/119b.pdf> (дата обращения 12.08.2013).
14. Жданова М.М., Преображенский А.П. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № 4. С. 122-124.
15. Павлова М.Ю., Преображенский А.П. Проблемы адаптации специалистов / Современные исследования социальных проблем. 2012. № 4. С. 70-73.
16. Инновационной модернизации строительства - инновационный персонал. URL: <http://hr-portal.ru/article/innovacionnoy-modernizacii-stroitelstva-innovacionnyy-personal> (дата обращения 12.08.2013).
17. Лянг О.П. Организация инновационного маркетинга в строительной компании / Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук, Москва, 1999, 133 с.

Редчикова Н.А.

Доцент, кандидат экономических наук, Национальный исследовательский Томский государственный университет

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ (Корпоративная социальная политика: модельное представление, оценка эффективности), проект № 13-32-01004

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПУБЛИЧНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

Корпоративная социальная ответственность связана с деятельностью компаний на принципах прозрачности и подотчетности. Инструментом реализации данных принципов является формирование публичной отчетности не только в соответствии с требованиями нормативных документов, но и с международными рекомендациями. Формирование публичной отчетности проанализировано на примере Госкорпорации «Росатом».

Ключевые слова: Корпоративная социальная ответственность, публичная отчетность, атомная отрасль.

Redchikova N.A.

Associate professor, PhD in Economics, National research Tomsk state university

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND PUBLIC REPORTING IN THE NUCLEAR INDUSTRY

Abstract

Corporate social responsibility is connected with companies' activities on the principles of transparency and accountability. The forming of the public reporting is the implementing instrument of these principles not only according to requirements of regulating documents, but also with the international recommendations. The forming of the public reporting is analyzed on the example of the State Atomic Energy Corporation ROSATOM.

Keywords: Corporate social responsibility, public reporting, nuclear industry.

В современных условиях многие компании понимают, что для успешного развития бизнеса в каждой отдельной стране и на мировых рынках необходимо не только неукоснительно исполнять законодательные требования, но и брать дополнительные обязательства на себя. Указанные меры связаны с формированием корпоративной социальной ответственности (КСО) компании, когда она берет на себя ответственность за влияние своей деятельности на заинтересованные стороны и добровольно предпринимает дополнительные меры для удовлетворения их интересов.

Понимание необходимости социальной ответственности бизнеса присутствует и на государственном уровне, и на международном. Например, в Декларации группы восьми (G8) «Рост и ответственность в мировой экономике» [1] отмечается необходимость на международном уровне активного содействия согласованной корпоративной социальной ответственности и трудовым стандартам (таким как Рекомендации ОЭСР для Транснациональных Корпораций (ТНК) и Трехсторонней декларации

Международной организации труда), а также высоким экологическим стандартам и управлению посредством механизма поддержки Рекомендаций ОЭСР, называемого национальными контактными точками (НКТ) [2], в виде учреждений, созданных правительствами для поддержки и внедрения Рекомендаций в своих странах. НКТ оказывают помощь компаниям и их заинтересованным сторонам в принятии надлежащих мер для содействия соблюдению Рекомендаций, они являются посредниками при решении практических вопросов, которые могут при этом возникнуть. На данный момент НКТ есть в 43 странах [3]. В Российской Федерации, к сожалению, данный механизм пока не сформирован.

Рекомендации ОЭСР для ТНК были впервые приняты в 1976 году и сегодня представляют собой руководство для компаний с целью ответственного ведения бизнеса. Придерживающиеся данной концепции правительства 44 стран из всех регионов мира, формирующие 85 % потоков прямых иностранных инвестиций, стимулируют свои компании соблюдать Рекомендации везде, где они функционируют. Поэтому Рекомендации, адресованные правительствами ТНК, ставят перед собой следующие задачи: гарантировать, что деятельность их компаний соответствует проводимой государственной политике; усилить взаимное доверие между компаниями и обществами, в которых они функционируют; помогать улучшать инвестиционный климат для расширения иностранных вложений; усиливать вклад в устойчивое развитие, осуществляемое ТНК.

Устойчивое развитие в современных условиях связано с деятельностью компаний на принципах прозрачности и подотчетности с точки зрения их экономического, экологического и социального воздействия на заинтересованные лица. Инструментом реализации данных принципов является формирование публичной отчетности не только в соответствии с требованиями нормативных документов, но и с международными рекомендациями.

Формирование публичной отчетности рассмотрим на примере Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (Госкорпорации «Росатом»), что связано со следующими обстоятельствами. Во-первых, она является «лицом государства», так как уполномочена от имени Российской Федерации выполнять международные обязательства России в области мирного использования атомной энергии и соблюдения режима нераспространения ядерного оружия, а также ответственна за реализацию государственной политики в области использования атомной энергии. Соответственно следование концепции КСО является первостепенной задачей, что и подтверждается Корпорацией. «Установка Корпорации на глобальное лидерство, на «создание компании, объединяющей организации атомного энергопромышленного комплекса, способной стать доминирующим участником мирового рынка ядерных технологий», предполагает комплексное раскрытие информации для заинтересованных сторон об экономических, экологических и социальных аспектах деятельности Корпорации»[4, с. 9]. Во-вторых, Госкорпорация «Росатом» является крупным хозяйствующим субъектом не только на территории России и включает в себя 368 организаций различных организационно-правовых форм (информация по количеству компаний, входящих в структуру, взята из Публичного годового отчета за 2011 на 31.12.2011 г. [5, с. 320-324]). Данный факт предполагает формирование отчетности различными юридическими лицами.

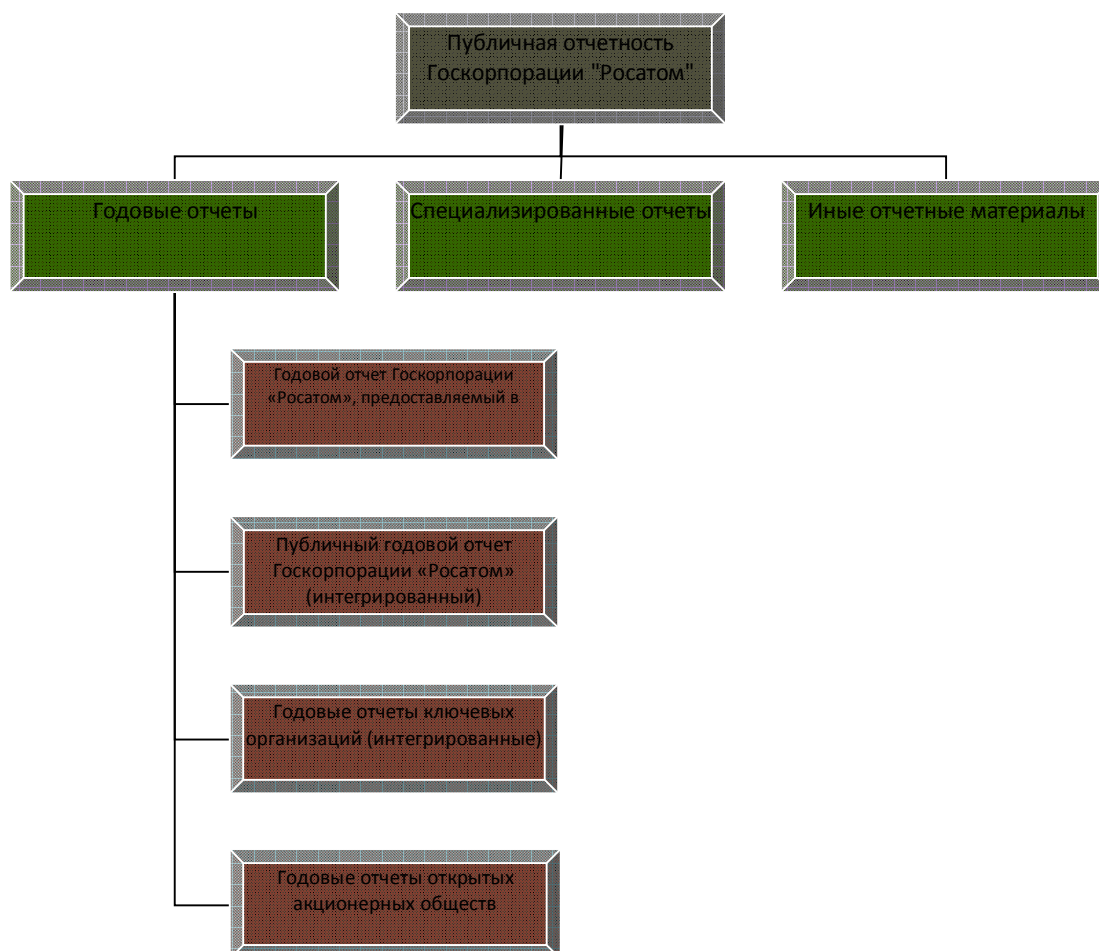


Рисунок 1 – Публичная отчетность Госкорпорации «Росатом»

Как видим из рисунка 1, публичную отчетность Корпорации можно определить как многоуровневую систему различных отчетов, созданных как в соответствии с требованиями закона, так в соответствии с международными рекомендациями и добровольно принятыми обязательствами, что нашло отражение в Политике Госкорпорации «Росатом» в области публичной отчетности и фактических методических рекомендациях – Типовом стандарте публичной отчетности открытых акционерных обществ.

Самый крупный блок представлен годовыми отчетами, которые включают в себя следующие документы.

1. Годовой отчет Госкорпорации «Росатом», предоставляемый в Правительство РФ, составляется на основании ст. 34 Федерального закона от 01.12.2007 № 317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и Распоряжения Правительства от 22.04.2009 № 535-р.

2. Интегрированный публичный годовой отчет Госкорпорации «Росатом», формируемый на основе внутренних документов и содержащий различные показатели результативности Корпорации и компаний, входящих в ее структуру, раскрывающий систему управления, в том числе устойчивым развитием, предпринимаемые меры по обеспечению ядерной и радиационной безопасности, выработанной экологической политике с целью обеспечения экологической безопасности, осуществляемые экономическое и социальное влияние, а также взаимодействие с заинтересованными сторонами.

3. Годовые отчеты акционерных обществ, составляемые на основе ст. 92 Федерального закона от 26.12.1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Приказа ФСФР России от 04.10.2011 № 11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» и внутренних документов Корпорации, включающие в себя два типа отчетов: интегрированный годовой отчет ключевых организаций и годовой отчет акционерных обществ. Попадание организации в группу ключевых связано с ее показателями деятельности, которые существенно влияют на агрегированные результаты Корпорации. Ключевые организации определяются каждый год и, судя по корпоративному сайту [6], видна тенденция к увеличению их количества: 2008 – 6, 2009 – 8, 2010 – 9, 2011 – 9. В публичном отчете за 2011 г. отмечается [5, с. 275], что количество ключевых организаций увеличено до 12, и появились ключевые организации холдингов (ОАО «ТВЭЛ» 6 компаний, ОАО «Атомэнергомаш» 2 компании).

Следующие блоки отчетности Корпорации связаны с формированием отчетов по определенным направлениям деятельности. Сюда, в первую очередь, включается бухгалтерская отчетность, другие виды отчетов, обязательные к предоставлению в органы исполнительной власти.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность организаций в современных условиях связана не только с фактической деятельностью компании с позиций ее экономического, экологического и социального влияния на заинтересованные лица, но и обеспечение ее прозрачности и открытости, что находит отражение в системе определенных отчетов, предоставляемых неограниченному кругу лиц.

Литература

1. Growth and Responsibility in the World Economy [Electronic resource] : Canadainternational.gc.ca – Electronic data. – 2013. – 37 p. URL: <http://www.canadainternational.gc.ca/g8/assets/pdfs/2007-06-respons-en.pdf> (access date: 01.04.2013).

2. National Contact Points for the OECD Guidelines for Multinational Enterprises [Electronic source] : Organisation for Economic Cooperation and Development. – Electronic data. – 2013. – URL: <http://www.oecd.org/daf/inv/mne/ncps.htm> (access date: 03.04.2013).

3. OECD Guidelines for Multinational Enterprises. – National Contact Points. – March 2013 [Electronic source] : Organisation for Economic Cooperation and Development. – Electronic data. – 2013. – p. 9 – URL: <http://www.oecd.org/daf/inv/mne/NCPContactDetails.pdf> (access date: 03.04.2013).

4. Политика Госкорпорации «Росатом» в области публичной отчетности. – [Электронный ресурс] // Официальный интернет-сайт Госкорпорации «Росатом». – Электрон. дан. – URL: http://www.rosatom.ru/resources/8673558046e9bffa89511fd66e555bee1/Policy_11.pdf (дата обращения: 02.04.2013).

5. Публичный годовой отчет государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2011 год. – [Электронный ресурс] // Официальный интернет-сайт Госкорпорации «Росатом». – Электрон. дан. – Москва, [2012]. URL: http://www.rosatom.ru/resources/22d0a2804e9bed2a9666bf91bc00a112/Rosatom_annual_report_2011_rus_web.pdf (дата обращения: 02.04.2013).

6. Презентации и отчеты. – [Электронный ресурс] // Официальный интернет-сайт Госкорпорации «Росатом». – Электрон. дан. – Москва, [2012]. URL: <http://www.rosatom.ru/investor/presentations/> (дата обращения: 02.04.2013).

Романенко Е.В.

Кандидат экономических наук, доцент, Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭВОЛЮЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Рассмотрены актуальные проблемы взаимодействия государства и малого предпринимательства. Обоснована особая роль государства в формировании современной модели малого предпринимательства. Определены основные направления осуществления организационно-институциональных трансформаций, обеспечивающих эффективное и масштабное включение малого предпринимательства в модернизацию национальной экономики.

Ключевые слова: государство, малое предпринимательство, государственное регулирование, институты.

Romanenko E.V.

PhD in Economics, docent, Siberian State Automobile and Highway academy (SibADI)

FEATURES OF INSTITUTIONAL-EVOLUTIONARY INTERACTION BETWEEN THE STATE AND SMALL BUSINESS

Abstract

Actual problems of interaction between the state and small business are considered. The special role of the state in the formation of the modern model of small business is substantiated. The main directions of the implementation organizational and institutional transformations and to provide an effective and large-scale involvement of small business in the modernization of national economy are defined.

Keywords: state, small business, state regulation, institutes.

Для формирования гибких механизмов адекватного реагирования национальной экономики на долговременные угрозы и вызовы XXI века важно реализовать новую модель взаимодействия государства и малого предпринимательства, ориентированную на решение сложившихся проблем трансформации ресурсно-экспортной модели российской экономики в инновационную, основанную на рыночном сочетании элементов лидерства в отдельных сегментах экономики и догоняющего развития в большинстве сегментов. В рамках ранее утвердившейся модели решались преимущественно проблемы выживания, поддержания занятости населения и сохранения рабочих мест при низкой производительности, позиционирования малого предпринимательства как фактора, ограничивающего инновационное развитие российской экономики.

В современных условиях государственное регулирование малого предпринимательства как процесс реализации государственной власти выступает особым субъектом, выражающим специфический спектр социально-экономических отношений, связанных с оказанием общественной услуги по согласованию интересов взаимодействующих субъектов экономики. Возникающие при этом интегрированные способности малого предпринимательства являются результатом многоуровневого взаимодействия субъектов малого бизнеса, государственных структур и общества.

Государственное регулирование малого предпринимательства представляет собой часть государственной социально-экономической политики, связанной с осуществлением государством комплекса организационных, экономических и правовых мер, направленных на развитие малого предпринимательства и повышение его деловой активности. Модернизация государственного регулирования малого предпринимательства предполагает осуществление адекватных качественных и количественных изменений в государственно-управленческих, научно-образовательных и предпринимательских структурах, а также механизмах их взаимодействия

[1, с. 12]. Для этого требуется выход властных структур на принципиально новые позиции, что связано с изменением места, роли и функций государства в регулировании малого предпринимательства и превращением его в катализатора и акселератора инновационного развития, а также в партнера, снижающего инновационные риски.

Изменение места и роли государства во взаимодействиях с малым предпринимательством определяется необходимостью смены характера этих взаимодействий, превращение его в системно-инновационного регулятора, и переходом от реактивного к проактивному регулированию. Выход властных институтов на принципиально новые позиции в сфере малого предпринимательства связан с решением задач, обусловленных необходимостью превращения национальной инновационной системы в каркасную основу российской экономики, предусматривающую формирование проактивных кооперационных связей между бизнесом, обществом и государством на всех трех уровнях – местном, региональном и национальном [2, с. 158].

В настоящее время складывающиеся эволюционные изменения во взаимодействиях государства с малым бизнесом и обществом детерминируются соответствующей упорядоченной совокупностью институтов. Для механизма эволюционных изменений характерно многообразие реакций субъектов малого предпринимательства на перемены в деловой среде, происходящие под воздействием государства, в виде ответных стратегий и моделей поведения, что приводит к появлению под влиянием институциональной структуры разнообразных экономических институтов и организаций, генерирующих новые механизмы и инструменты предпринимательской деятельности. В связи с этим государственные структуры в свою очередь должны развивать свои регулятивные способности, повышая качество предоставляемых государственных услуг.

В эволюции взаимодействий государства с малым предпринимательством и обществом проявляется поиск эффективной модели государственного регулирования с учетом меняющихся условий и необходимости устранения провалов государства. Пересмотр подходов в государственном регулировании малого предпринимательства требует формирование баланса целей и инструментов регулирования, а также механизмов обеспечения их соответствия меняющейся среде [3, с. 30].

Следует выделить два подхода к трансформации государственного регулирования. Первый подход отдает приоритет технологиям, направленным на повышение результативности аппарата исполнительной власти, создание процедур с использованием стандартов бизнес-управления, имеющих своей целью «отладку» внедряемых механизмов. Второй подход в качестве основного регулирующего механизма трансформации рассматривает институты, причем принципиальное значение имеют институты трансформации [4, с. 37].

Осуществление модернизации государственного регулирования малого предпринимательства в рамках институционально-эволюционного подхода предполагает:

- формирование блока многоуровневой системы норм;
- реализация принципа приемственности в изменениях институционального устройства и сбалансированности новых и унаследованных от прошлого институциональных структур;
- формирование траектории институциональных изменений исходя из зависимости институциональных новаций от накопленного в прошлом институционального капитала;
- реализация подхода, связанного с целенаправленным построением институциональных траекторий [5, с. 432].

Для выработки адекватных инструментов решения задач, направленных на повышение эффективности и качества государственного регулирования малого предпринимательства, целесообразно использовать идеи, сложившиеся в рамках концепции нового государственного менеджмента:

- бюджетирование по результатам, переход на планирование бюджетных расходов по программам;
- транспарентность государственной деятельности, информирование государственных структур о целях и направлениях своей деятельности, а также ее результатах;
- повышение прозрачности бюджетов с привязкой расходов к результатам деятельности, а не к используемым ресурсам;
- представление результатов в виде количественно измеримых показателей эффективности и результативности;
- трансформация процесса предоставления услуг на основе применения квазирыночных форм его организации;
- формирование конкурентной среды в сфере предоставления услуг среди их поставщиков;
- разделение органов государственного управления на структуры, формирующих политику (министерства), и организующих процесс оказания услуг (агентства);
- акцент на использование эффекта обратных связей между спросом и предложением на рынках традиционных и новых изделий;
- блокировка коррупционных и иных схем, способствующих извлечению выгоды из финансирования и регулирования деятельности предпринимателей [6, с. 130].

Переход к современной модели развития малого предпринимательства предполагает переориентацию государственного регулирования малого предпринимательства на получения пространственно-временного макроэффекта, осуществление которого обеспечивает эффективное и масштабное включение малого предпринимательства в модернизацию национальной экономики, структурные и территориально-технологические трансформации. Это предполагает:

- создание адекватной системы государственных органов, способных эффективно осуществлять функции по разработке и реализации политики в сфере развития малого предпринимательства в стране;
- четкое определение состава полномочий органов государственного регулирования малого предпринимательства, границ полномочий, а также применяемых форм и методов его поддержки;
- формирование адекватной нормативной базы, регулирующей основные направления деятельности государственных органов по поддержке малого предпринимательства;
- формирование адекватной финансовой и ресурсной базы для реализации мер государственного регулирования малого предпринимательства в рамках федерального бюджета с учетом крайне ограниченных финансовых возможностей субъектов Федерации;
- установление законодательно минимальных гарантий государственной помощи субъектам Федерации в области инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- определение основных характеристик элементов инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
- реализация программ финансирования, направленных на помощь в расширении и модернизации действующих малых предприятий;
- поддержка субъектов малого предпринимательства в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- совершенствование информационной поддержки малого предпринимательства [7, с. 91-92].

Таким образом при формировании новой модели взаимодействия государства и малого предпринимательства важно учитывать особенности функционирования государственного регулирования малого предпринимательства в рамках институционально-эволюционного подхода, а также специфику трансформации ресурсно-экспортной модели российской экономики в инновационную.

Литература

1 Романенко Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Креативная экономика. – 2010. – № 7(1). – С. 11-16.

2. Романенко Е.В. Малое предпринимательство и инновационный характер развития экономики России: монография. – М.: ООО Издательство «Креативная экономика», 2010. – 252 с.
3. Романенко Е.В. Формирование благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства в России // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 32(89). – С. 28-33.
4. Романенко Е.В. Институты и институционально-эволюционная парадигма развития малого предпринимательства // Омский научный вестник. – 2012. – № 1. – С. 34-38.
5. Романенко Е.В. Государственное регулирование малого предпринимательства и формирование ресурсосберегающей модели развития российской экономики // Вестник «ИНЖЭКОНа». Серия «Экономика». – 2008. – № 1(20). – С. 429-433.
6. Романенко Е.В. Государство и малое предпринимательство: особенности взаимодействий в современных условиях: монография. – М.: Экономика, 2010. – 245 с.
7. Романенко Е.В. Механизмы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства и развитие национальной инновационной системы // Современные направления теоретических и прикладных исследований' 2013. Материалы международной научно-практической конференции. Сборник научных трудов Sword. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2013. – Вып. 1. – Т. 31. – С. 90-93.

Демина А.И.¹, Романюк Т.В.²

¹Кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет, Барнаул; ²студентка, Алтайский государственный университет, Барнаул.

ПРОПОРЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ ЗА 2006 – 2011 ГГ.

Аннотация

В работе рассматриваются вопросы макроэкономического анализа на основе национальных счетов, определения объема валового регионального продукта, его структуры и источников формирования.

Ключевые слова: валовый региональный продукт, валовая добавленная стоимость, секторы экономики.

Demina A.I.¹, Romanyuk T.V.²

¹PhD in Economics, associate professor, Altai state university, Barnaul; ²Student, Altai state university, Barnaul.

THE DISTRIBUTION PROPORTION OF INCOME OF (FROM) GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE ALTAI TERRITORY DURING 2006-2011

Abstract

The report contains macroeconomic analysis in reliance on the national accounting, determination of gross regional product, its scheme and sources of formation of.

Keywords: gross regional product, gross added value, sectors of the economy.

Переход экономики регионов к устойчивому развитию непосредственно связан с процессом ее стабилизации, опирающимся на экономические реформы, проводимые в государстве. Субъекты Российской Федерации (РФ) представляют собой открытые экономические системы, что предполагает тесные зависимости формирования товарных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов и реализации конечной продукции каждого региона от размещения производства и потребления в масштабе России, ближнего и дальнего зарубежья, от состояния равновесия и экономической политики внутри страны и в мире.

Подобно тому, как отдельные страны по-разному решают глобальные проблемы, что обусловлено множеством факторов (от степени интегрированности в мировое хозяйство и уровня развития реального сектора экономики, и финансовых рычагов до социальных, связанных с наличием или отсутствием доверия и власти и т.д.), регионы имеют свою специфику, влияющую на их потенциал, дифференцированное развитие и подверженность негативным факторам как мировой финансовый кризис или дефолт.

Валовый региональный продукт (ВРП) характеризует уровень экономического развития субъектов РФ. Объем произведенного ВРП алтайского края в 2011 год, в текущих ценах, сложился на уровне 336,2 млрд. руб, что в сумме региональных ВРП РФ составил 0,7% притом, что доля края в общесреднесписочной численности занятых в экономике страны составила 1,6%, в стоимости основных фондов, на конец года, по полной учетной и остаточной балансовой стоимости 0,7% и 0,67 % соответственно. При достаточной обеспеченности процесса создания регионального продукта трудовыми ресурсами, нельзя сказать о других факторах, обеспечивающих развитие экономики – материальных и финансовых.

Анализируя процессы, происходившие в экономике края в последние годы, можно констатировать, что, в основном, они были аналогичны общероссийским: рос валовый региональный продукт, произошло существенное увеличение кредитных вложений в экономику и объемов инвестиций в основной капитал, сократилась безработица, рос оборот розничной торговли и объем платных услуг населению, обусловленные увеличением денежных доходов населения. Основные параметры экономики края в предкризисный период 2006 – 2007 гг. соответствовали средним по Российской Федерации и Сибирскому федеральному округу (СФО). Если 2008 год для экономики Алтайского края характеризовался только замедлением темпов развития, то в 2009 году очевидным следствием кризиса явились экономический спад. ВРП края снизился на 5,3%, объем промышленного производства – на 7,3%, оборот розничной торговли – на 17,5%, объем платных услуг населению – на 6%, падение объема инвестиций – на 19,12%, увеличение числа безработицы – на 34,2%, сокращение реальных располагаемых доходов населения – на 14,2%. С начала 2010 года снижение экономической активности в крае сменилось активным ростом. Рост промышленного производства составил 115,6% к уровню 2007 года; инвестиций в основной капитал – 102%, объем платных услуг населению – 107,7%

По производству ВРП на душу населения край находится на 69 месте среди 80 регионов РФ, в сравнении с 2006 г. край располагался на 63 позиции. В 2011 году его относительная величина составила 44,0% от среднероссийского ВРП на душу, что на 4,7 процентных пункта меньше, чем в 2006 г.. В реальном выражении ВРП в 2011 году превысил уровень предыдущего года на 11,2% (в 2010 году темп прироста составил 11,4%, в 2009 году – 1,0%). Значительный вклад в сложившийся прирост ВРП внесли субъекты промышленных видов деятельности 57,5% (при индексе физического объема (ИФО) валовая добавленная стоимость (ВДС) – 103,9% (Рис.1)), в числе которых обрабатывающие производства – 20% (ИФО – 108,3%); оптовая и розничная торговля – 19% (ИФО – 106,2%); сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 18,5% (ИФО – 104,1%).

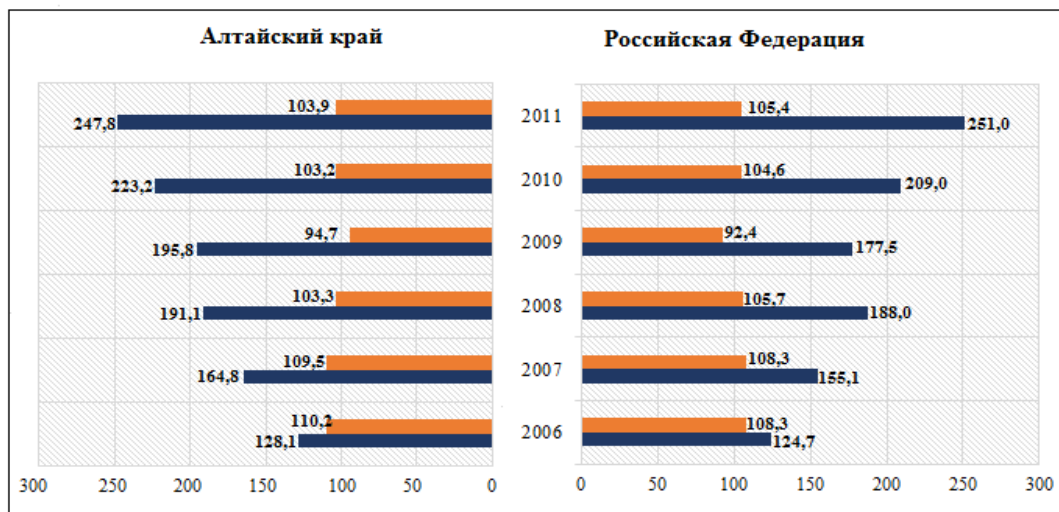


Рис. 1 - Динамика индекса физического объема валовой добавленной стоимости Алтайского края и Российской Федерации

За последние 6 лет (2006-2011 гг.) валовый региональный продукт, произведенный экономическими субъектами Алтайского края (в основных ценах 2005 г.) вырос на 119,7% (рис.1) (полученный показатель отстает от прироста валовой добавленной стоимости РФ на 6,6%), объем продукции сельского хозяйства на 119,7%, выпуск промышленной продукции на 128,9%. Уровень эффективности производственных затрат (объем добавленной стоимости, приходящейся на 1 руб. промежуточного потребления) увеличился на 3,8%. Среднегодовой темп роста отношения ВДС с среднегодовой численностью занятых по экономике составил 99,2 процентных пункта, доля инвестиций в основной капитал в ВРП, в среднем за период составила 18,5%, при этом темп роста инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) превысил аналогичный показатель ВРП на 17,97%. На потребительском рынке рост физического объема оборота розничной торговли (в 1,8 раза), объем платных услуг (в 2 раза), поддерживалась положительная динамика реальных денежных доходов населения за период 2006-2011 гг (увеличились в 3,1 раза), реальная заработная плата по состоянию на 2011 год увеличилась на 2,1% по сравнению с 2010 г. и существенным объемом кредитных вложений в экономику – среднегодовой темп роста кредитов, предоставленных всем заемщикам составил 134,1%

Положительные изменения сказались на улучшении производственного процесса. Удельный вес убыточных организаций (без субъектов малого предпринимательства) в послекризисный период сократился на 7,8%.

Основные параметры экономики Алтайского края в 2006 – 2011 гг соответствуют средним по Российской Федерации (Рис.2). Структура ВРП, в разрезе институциональных секторов, достаточно стабильна, значительных сдвигов за анализируемый период не произошли, подавляющая часть ВРП создается в секторе нефинансовых корпораций (в объемах которого преобладают крупные и средние организации), следующим по значимости является сектор домашних хозяйств и государственного управления, суммарный вклад секторов финансовых корпораций и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства - не более 1% (по РФ в пределах 5%). В 2010 году подавляющая доля прироста реального ВРП, в структуре секторов экономики, принадлежала сектору нефинансовых корпораций – 72,5% по РФ (сокращение ВДС – 1%), и 59,6% по Алтайскому краю (прирост ВДС – 1,4%). Изменения в секторе домашних хозяйств в крае на 2010 год объясняется после обследования малых предприятий, вызванное проведенной корректировкой, что привело к снижению удельного веса сектора на 3,1 процентных пункта. Прирост на 1,3% по сектору государственное управление за период 2006-2010 гг. обусловлено увеличением числа программ для поддержки бизнеса на период кризиса.

Процесс производства представляет собой, с одной стороны, создание конкретных товаров и услуг, а с другой – создание добавленной стоимости. Составляющие добавленной стоимости одновременно являются эквивалентом доходов. Заработная плата – это доход наемных работников, прибыль – доход владельцев капитала и т.п. и как результат. Доходы и их использование отражают процесс образования и перераспределения добавленной стоимости, созданная в результате процесса производства.

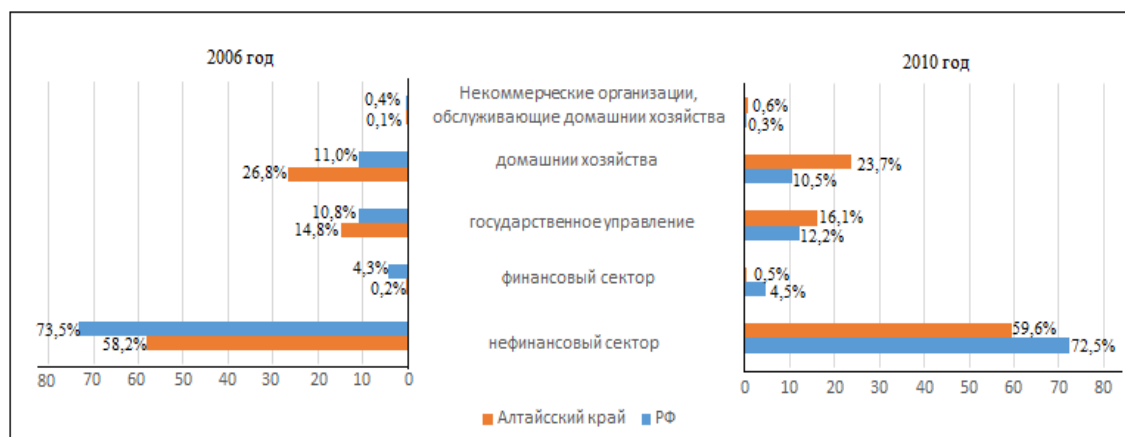


Рис. 2 - Структура ВРП по институциональным секторам (в процентах к итогу)

Изменение в структуре ВРП по видам доходов к 2011 году связаны с различиями в темпах роста ее составляющих. Распределение образовавшихся доходов между работниками, собственниками и государством (в части налогов на производство) характеризуют пропорции воспроизводства (Рис. 3).

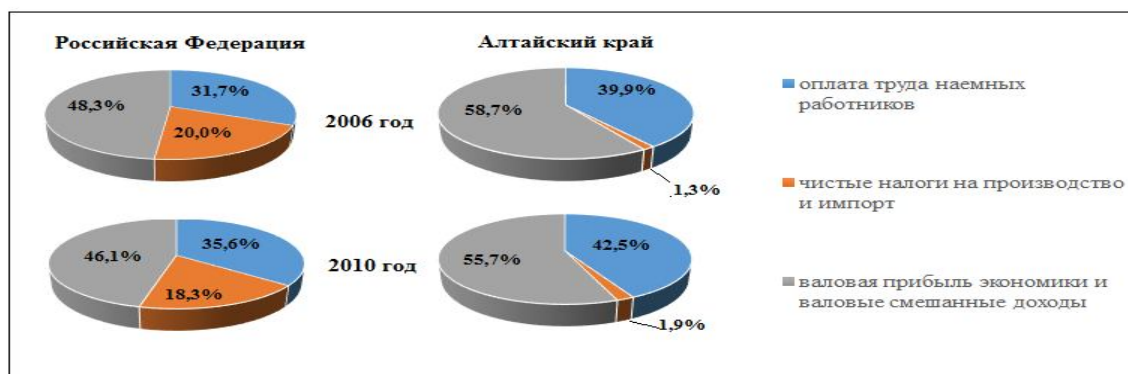


Рис. 3 - Структура ВРП по видам доходов за 2006 и 2011 года (в % к итогу)

Анализируя период с 2006 по 2011 годы номинальная и реальная заработная плата возросли, однако, динамика распределения доходов складывается не в пользу наемных работников. Из каждого рубля вновь созданной стоимости оплата труда составила в 2006 году – 39,7 копеек, а в 2011 году – 42,5 копеек. По Российской Федерации часть доходов, используемых на оплату труда уменьшилась на 2,2% (Рис. 3).

Доля валовой прибыли, включающей смешанный доход (результаты предпринимательской деятельности юридических и физических лиц) по Алтайскому краю уменьшилась по сравнению с 2006 г. на 3 процентных пункта. На каждый рубль, оплаченный наемному работнику, приходилось 131,1 руб. валовой прибыли, что на 15,9% больше, чем в 2006 году (рассчитано по: Национальные счета России в 2004 - 2011 годах).

Одной из причин небольшого удельного веса заработной платы в ВРП страны и края остается влияние доли скрытой оплаты труда, также можно выделить следующие факторы, которые оказали влияние на сложившуюся структуру: положительные результаты финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики, сокращение удельного веса убыточных организаций и размера понесенных ими убытков, что привело к росту полученной прибыли.

Сложившиеся структура ВРП обусловлена экономической деятельностью края, так как экономика алтайского края имеет ярко выраженную аграрную направленность. Доля сельского хозяйства в ВРП края – 18,5% одна из самых высоких в России и СФО, а уровень заработной платы в данном виде экономической деятельности находится на низком уровне в сравнении со среднероссийским. В сельской местности проживает 44,8% населения края - и это вновь один из самых высоких показателей в СФО.

По данным Росстата, на 2010 год удельный вес занятых в промышленности России составил 19,7% от общего числа занятых в экономике, в сельском хозяйстве – 9,9%, к 2011 г. данная структура относительно не изменилась. В СФО сохраняется аналогичная пропорция - 20,8% и 11,8%. В Алтайском крае на сельское хозяйство в 2011 году приходится 19,79% всех занятых в экономике, а в 2010 году данный показатель составил 19,89% и только 13,16% - на промышленность, при этом удельный вес занятых в промышленности вырос, по сравнению с 2010 годом на 0,2%, что привело к росту удельного веса оплаты труда в ВРП края. Выходит, что значительная часть населения края имеет самую низкую заработную плату: в 2010 году по виду экономической деятельности "сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство" она сложилась в размере 7 445 рублей (при этом среднекраевая зарплата – 12 051 рубль). И в целом по России уровень заработной платы в данном виде деятельности также является самым низким.

Высокий уровень средней заработной платы в отдельных регионах России определяют добывающие производства. Так, в Томской и Кемеровской областях это приоритетная отрасль. В Алтайском же крае промышленность представлена в основном обрабатывающими производствами. Заработная плата в добыче полезных ископаемых значительно выше, чем в других отраслях промышленности, например, в 2 - 3 раза выше, чем в пищевой промышленности и машиностроении. А в Алтайском крае в 2010 году основными в структуре производства промышленной продукции края являлись как раз машиностроение (21,07%) и пищевая промышленность (36,13%), к 2012 году данные показатели увеличились на 1% и 0,47% соответственно, т.е. данная структура остается относительно стабильной.

В 2011 году индекс физического объема произведенного валового регионального продукта края занимал промежуточную позицию, по темпам экономического роста опередил некоторые регионы СФО. В результате в 2011 году по отношению к 2006 году ВРП в крае вырос в сопоставимых ценах на 31,45% при среднем приросте по СФО 39,58%, что соответствует среднему показателю по округу. По уровню ВРП на душу населения в 2011 году Алтайский край занимал 10 место из 12 регионов, превысил аналогичный показатель только в Республике Алтай и Республике Тыва

Как показал проведенный анализ, применение статистических методов в анализе производства и источников дохода ВРП позволяет дать оценку экономическому положению региона и определить приоритетные направления его развития. ВРП является важным показателем в развитии экономики как региона, так страны в целом, который в свою очередь является индикатором эффективности регионального воспроизводства. Рассмотренный показатель выступает результирующим параметром, отражающий достигнутый уровень экономического роста, учитывающий особенность и тенденции в пространственном распределении экономики и специфический характер ее проблем.

Литература

1. Социально-экономическое положение Алтайского края. 2010: стат. доклад/ территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2011. – 205 с.
2. Факторы экономического роста в регионах Российской Федерации. – М.: ИЭПП, 2005. – 278 с.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. URL: <http://www.ak.gks.ru> (дата обращения 15. 06. 2013).
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.06. 2013)

Рощупкина В.В.

Кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет

ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация

В статье дается анализ методики расчета индекса налогового потенциала, выполняется оценка налогового потенциала Северо-Кавказского федерального округа, выдвигаются предложения по организации стратегического налогового планирования на межрегиональном и региональном уровне.

Ключевые слова: налоги, регион, налоговый потенциал.

Roschupkina V. V.

Candidate of Economic Sciences, associate professor, North Caucasian federal university
ASSESSMENT OF TAX CAPACITY OF NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Abstract

In article the analysis of a method of calculation of an index of tax potential is given, the assessment of tax capacity of North Caucasus federal district is carried out, offers on the organization of strategic tax planning at interregional and regional level move forward.

Keywords: taxes, region, tax potential.

Социально-экономическое развитие страны, региона во многом определяется возможностью эффективного использования налогового потенциала, существующей налоговой базой и уровнем налоговых поступлений в бюджетную систему и внебюджетные фонды. Рациональная система бюджетного налогового планирования в процессе обеспечения финансирования существующих потребностей территорий должна основываться на источниках и возможностях мобилизации доходов в бюджеты всех уровней, выявлении налогового потенциала.

Исследуя природу налогового потенциала, необходимо принять во внимание существенное замечание И.В. Горского [1] о возможности его рассмотрения в двух аспектах: в качестве «абстрактной финансовой категории, выражающей некую оптимальную сумму налоговых сборов (оптимальное налоговое бремя) в условиях какой-то идеальной для конкретного региона налоговой системы, и как элемент расчета финансовой основы межбюджетных отношений, всегда существующих в реальной системе налогов».

На наш взгляд, рассматривая налоговый потенциал как финансовую категорию с позиций экономики в целом, необходимо четко разграничить объект и источник налогообложения. Чаще всего их непонимание приводит к разногласиям в определениях налогового потенциала. Важным, на наш взгляд, является учет всех потенциальных возможностей объектов налогообложения.

Наряду с неоднозначностью и дискуссионностью подходов к определению налоговых доходов, сформулированных отечественными экономистами, спорной является и позиция западных ученых, в мировой практике налоговый потенциал определяется как «потенциальный бюджетный доход на душу населения, который может быть получен органами власти за определенный промежуток времени (обычно финансовый год) при применении единых на всей территории страны условий налогообложения» [3].

Особенности формирования налогового потенциала на современном этапе развития экономических отношений проявляются в содержании межбюджетных отношений, действующей системе налоговых инструментов, состоянии бюджетно-налогового законодательства. Действующее бюджетно-налоговое законодательство и сложившаяся система межбюджетных отношений в значительной мере ограничивают возможности территории при установлении показателей доходной базы регионального бюджета и предопределяют направленность бюджетно-налоговой политики.

Уровень бюджетной обеспеченности субъектов Федерации зависит от индекса налогового потенциала (ИНП), который налоговые возможности региона по отношению к среднероссийским. В частности, ИНП, непосредственно влияющий на уровень бюджетной обеспеченности региона, находится в практически прямой зависимости от уровня производства валового регионального продукта на душу населения.

В рамках исследования расчет индекса налогового потенциала производился по каждому налогу исходя из существенных характеристик для каждого из них и данных о фактических поступлениях за отчетные периоды; далее учитывался удельный вес каждого налога в общей структуре поступлений, по информации Минфина РФ об индексах, используемых для расчета необходимого объема финансовой помощи региону.

Значения индекса налогового потенциала представлены в таблице 1.

За исследуемый период индекс налогового потенциала по всем субъектам Северо-Кавказского федерального округа имел положительную тенденцию.

В период с 2004 по 2007 год наблюдалась положительная динамика – индекс по округу увеличился на 0,12 процентных пункта. В течение следующих пяти лет индекс налогового потенциала возрастал в среднем на 0,03 пункта в год. Однако, в сравнении со среднероссийским (0,95) региональный показатель индекса налогового потенциала в 2012 году по округу достаточно низок (0,60).

Дисбаланс между налоговым потенциалом и потенциалом бюджетных расходов вызывает потребность в существенной финансовой помощи из федерального бюджета.

Таблица 1 – Значения индекса налогового потенциала по субъектам Северо-Кавказского федерального округа
в 2003-2012 гг.

Субъект федерации	Период исследования									
	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Республика Дагестан	0,37	0,39	0,42	0,46	0,50	0,54	0,58	0,64	0,68	0,70
Республика Ингушетия	0,18	0,22	0,24	0,26	0,28	0,30	0,33	0,35	0,38	0,41
Кабардино- Балкарская Республика	0,28	0,31	0,34	0,37	0,40	0,43	0,48	0,51	0,55	0,60
Карачаево- Черкесская Республика	0,21	0,26	0,28	0,31	0,33	0,36	0,38	0,42	0,45	0,49
Республика Северная Осетия- Алания	0,30	0,33	0,36	0,40	0,42	0,45	0,47	0,49	0,50	0,55
Ставропольский край	0,57	0,60	0,63	0,68	0,72	0,75	0,80	0,83	0,85	0,85

* По данным Министерства финансов Российской Федерации без Чеченской республики

Дотации из государственного бюджета поддерживают относительную социально-политическую стабильность в республиках. Бюджеты Республики Дагестан, Республики Ингушетия, Карачаево-Черкесской Республики являются высоко дотационными. За последние 10 лет объем средств федерального бюджета, ежегодно выделяемых Правительством Российской Федерации для оказания финансовой поддержки бюджетам субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, существенно увеличился.

Основными причинами низкого уровня значений индекса налогового потенциала, а, значит, и низкой бюджетно-налоговой обеспеченности субъектов СКФО являются:

- недостаточная эффективность региональной законодательной базы, регулирующей налоговые отношения;
- отсутствие обоснованной налоговой стратегии;
- более высокий удельный вес теневого и нелегального сегментов экономики, чем в России в целом, препятствующий развитию хозяйственной системы региона.

В настоящее время налоговый климат в субъектах СКФО, определяемый налоговым потенциалом и риском, является недостаточно привлекательным: ни один из субъектов по рейтингу индекса налогового потенциала не входит в группу регионов с высоким и средним потенциалом.

Из всех субъектов СКФО только Ставропольский край является регионом с пониженным индексом потенциала и умеренным риском. Остальные субъекты можно ранжировать таким образом:

- Республика Дагестан – регион с пониженным потенциалом и умеренным риском;
- Республика Северная Осетия-Алания – регион с незначительным индексом потенциала и высоким риском;
- Карачаево-Черкесская и Кабардино-Балкарская Республика – регионы с незначительным индексом потенциала и высоким риском;
- Республика Ингушетия – с низким уровнем индекса потенциала и экстремальным риском.

В этих условиях органы власти в субъектах СКФО должны не только укреплять бюджетно-налоговую систему, но и всемерно содействовать развитию легитимной деловой активности хозяйствующих субъектов – налоговых агентов региона, совершенствовать и развивать действующее налоговое законодательство с учетом региональной специфики в рамках своей компетенции.

Особую значимость в контексте новаций бюджетно-налогового процесса и реализации налоговой стратегии на мезоуровне приобретают современные подходы к организации налогового планирования с целью снижения затрат за счет модернизации аналитической деятельности в направлении повышения ее результативности, наукоемкости и инновационности, включая формирование интегрированной системы информационного обеспечения, адекватной новым макро- и мезо- ориентирам экономики и целевой направленности процесса планирования.

В настоящее время в России бюджетно-налоговая политика имеет в основном фискальную ориентацию – основу государственных решений, принимаемых в области налогообложения, составляет соблюдение фискальных интересов федерального центра и, в несколько меньшей степени, регионов. Подобная ориентация бюджетно-налоговой политики приводит к тому, что при разработке и принятии государственных решений в области налогообложения не уделяется должного внимания таким факторам, как оценка воздействия совокупности взимаемых налогов на экономическое положение хозяйствующих субъектов и перспективы их устойчивого развития, оценка возможной реакции налогоплательщиков на изменения, вводимые в бюджетно-налоговую систему, воздействие принимаемых решений на экономическое развитие как отдельных хозяйствующих субъектов, так и более сложных агрегатов – регионального хозяйственных комплексов и хозяйственного комплекса страны в целом.

Для создания условий экономического роста бюджетно-налоговая политика должна быть ориентирована не только на обеспечение доходами бюджетной системы, но и стимулировать активность налогоплательщиков, что, в свою очередь, предполагает благоприятные условия для развития налоговой базы. Чрезмерная фискальная ориентация бюджетно-налоговой политики ведет к подавлению частной предпринимательской активности, избыточному налоговому бремени и росту теневой экономики.

Видимым следствием этого являются часто встречаемые мнения по поводу низкой эффективности бюджетно-налоговой системы и чрезмерности налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов. Невысокая лояльность хозяйствующих субъектов к бюджетно-налоговой системе, объективно обусловленная отсутствием учета их хозяйственных интересов при разработке системы государственных мероприятий в области налогообложения, приводит к большим объемам занижения налоговой базы, увеличению недоимок, необходимости ужесточения налогового контроля. Таким образом, можно утверждать, что недостаточная реализация регулирующей функции налогов приводит к снижению эффективности реализации остальных функций (прежде всего – фискальной функции) и, как следствие, к общему снижению результативности бюджетно-налоговой политики.

Формирование эффективной региональной бюджетно-налоговой политики, в какой бы форме она не осуществлялась, является одной из сложных и актуальных проблем экономики и ее развития в последующем. Исходя из вышеизложенного стратегическая цель региональной бюджетно-налоговой политики определена нами следующим образом: повышение уровня собственной бюджетно-налоговой обеспеченности консолидированного регионального бюджета, с достижением в будущем уровня полной самостоятельности (бездотационности) в условиях максимальной реализации налогового потенциала.

Стратегическими задачами региональной бюджетно-налоговой политики в свете указанной цели должны стать:

- расширение существующих и поиск новых возможностей повышения объемов налоговых доходов консолидированного регионального бюджета в условиях оптимальной налоговой нагрузки на налогоплательщиков;
- построение системы налоговых мер, направленных на стимулирование процесса реализации бюджетно-налоговых возможностей региональной экономики;
- увеличение налогового потенциала региона.

Тактические цели и задачи региональной бюджетно-налоговой политики являются: с одной стороны – обеспечивающими для достижения стратегических целей и задач; с другой стороны – отражением задач развития налогового потенциала региона в краткосрочном (текущем) периоде.

Литература

1. Горобец Ю.А. Налоговый потенциал как основа прогнозирования налоговых поступлений // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 21 (114).
2. Горский И.В. Налоговый потенциал в механизме межбюджетных отношений // Финансы. – 2009. – № 6.
3. Зобова Е.П. Налоговая политика на 2012-2014 годы: основные направления // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2011. – №4.
4. Липина С.А. Стратегические приоритеты социально-экономического развития Республик Северного Кавказа: пути и методы их достижения. – М.: ЛКИ, 2010.

Садовская Т.А.

Аспирантка, Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ МЕТОДОМ CASH FLOW: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация

В работе проведена оценка рентабельности бизнеса акционерных обществ, осуществляющих свою деятельность в Ростовской области. Оценка рентабельности проводилась с помощью метода Cash Flow.

Ключевые слова: прибыль, финансовые результаты деятельности, коэффициенты рентабельности, оценка рентабельности бизнеса.

Sadovskaya T.A.

Postgraduate student, North-Caucasian humanitarian and technical institute

ASSESSMENT OF THE ACTIVITIES OF JOINT STOCK COMPANIES BY THE METHOD OF CASH FLOW: THE REGIONAL ASPECT

Abstract

In work the assessment of profitability of business of the joint-stock companies which are carrying out the activity in the Rostov region is carried out. The assessment of profitability was carried out by means of the Cash Flow method.

Keywords: profit, financial results of activity, profitability coefficients, assessment of profitability of business.

Оценка прибыли АО направлена на решение следующих задач: определение результативности деятельности АО, отдельных его направлений и тенденций соответствующих изменений; установление эффективности бизнеса АО во временном аспекте. Опираясь на исследования, полученные ранее необходимо отметить, что основными приемами оценки прибыли АО выступают: традиционный, коэффициентный, EBIT-EPS методы, способ экономической добавленной стоимости (*EVA*), факторный анализ, расчет показателей рентабельности на основе Cash Flow и др.

Оценить результативность целого ряда управленческих решений и определить влияние управления на финансовые результаты деятельности АО в условиях неопределенности и риска можно в первую очередь с помощью коэффициентного метода.

Важнейшие в системе оценки результативности и деловых качеств организации, степени ее надежности и финансового благополучия – показатели рентабельности.

Следует подчеркнуть, что в условиях нестабильности и риска отдельные ученые-экономисты предпочтение отдают относительным показателям.

Наиболее распространенным и общедоступным методом являются финансовые коэффициенты.

Как считают Дж. Ван Хорн, Дж. Вахович, показатели рентабельности несколько полнее, чем прибыль характеризуют окончательные результаты, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Их используют как для оценки деятельности организации, так и как инструмент в инвестиционной политике [3].

Относительные показатели – это коэффициенты, отражающие эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, включают, в первую очередь, коэффициенты рентабельности и ряд других показателей в зависимости от условий функционирования АО – коэффициентный метод оценки прибыли.

Рентабельность выступает как экономическая категория, оценочный результативный показатель и источник формирования различных фондов организации. Как результативный показатель она характеризует эффективность использования имеющихся в организации ресурсов, отражает эффективность ведения бизнеса и рост (снижение) объемов деятельности.

О. Н. Ефимова, А.Д. Шеремет не разделяют понятия «рентабельность», «доходность», «эффективность», «прибыльность» употребляют их как синонимы [4,7].

В. В. Ковалев, В. Вит Ковалев определяют прибыльность как возможность и способность бизнеса «делать прибыль», т.е. генерировать некий финансовый результат – свидетельство успешного бизнеса [5].

В современных условиях правильно характеризовать рентабельность с позиций макроэкономического и микроэкономического уровней. На микроуровне рентабельность рассматривается как основная цель деятельности, главное условие деловой активности, как результат деятельности, эффективного осуществления своих функций.

Показатели рентабельности измеряют доходность организации с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного обмена, основные из них объединяются в следующие группы.

Первая группа показателей рентабельности капитала (активов) формируется как отношение прибыли к различным показателям авансированных средств, из которых наиболее важные – общая сумма активов организации; инвестиционный капитал (собственные средства + долгосрочные обязательства); акционерный (собственный) капитал:

$$\frac{\text{Чистая Прибыль}}{\text{Общая стоимость активов}} \Rightarrow \frac{\text{Чистая Прибыль}}{\text{Инвестиционный капитал}} \Rightarrow \frac{\text{Чистая Прибыль}}{\text{Акционерный капитал}}$$

Вторая группа показателей рентабельности продукции формируется на основе расчета ее уровней по показателям прибыли, отражаемым в отчетности организации:

$$\frac{\text{Прибыль от Продаж}}{\text{Объем Продаж}} \Rightarrow \frac{\text{Балансовая Прибыль}}{\text{Объем продаж}} \Rightarrow \frac{\text{Налогооблагаемая Прибыль}}{\text{Объем продаж}} \Rightarrow \frac{\text{Чистая Прибыль}}{\text{Объем продаж}}$$

Третья группа показателей рентабельности – коэффициенты, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств. Формируется аналогично первой и второй группам, однако вместо прибыли в расчет принимается чистый приток денежных средств (ЧПДС)

$$\frac{\text{ЧПДС}}{\text{Объем Продаж}} \Rightarrow \frac{\text{ЧПДС}}{\text{Совокупный капитал}} \Rightarrow \frac{\text{ЧПДС}}{\text{Собственный капитал}}$$

$$\Delta \text{Денежные средства}(CF) = \Delta O + \Delta СК - \Delta НА \quad (1)$$

где CF – «поток платежей»;

Δ - прирост соответствующих показателей за отчетный период;

ΔO - изменение величины обязательств;

$\Delta СК$ - изменение величины собственного капитала;

$\Delta НА$ - изменение величины нематериальных активов.

Такие показатели отражают возможность организации расплатиться с акционерами и лендерами с учетом использования имеющегося денежного притока. Следует подчеркнуть, что концепция рентабельности, исчисляемой на основе притока денежных средств, широко применяется в странах с развитой рыночной экономикой. Она приоритетна, потому что операции с денежными потоками, обеспечивающие платежеспособность, являются существенным признаком финансового благополучия АО.

Необходимость определения Cash Flow обусловлена тем, что чистую прибыль по данным текущей отчетности точно рассчитать невозможно, поскольку платежи в бюджет за счет прибыли, остающейся в распоряжении АО, в отчетности не выделяются, что в значительной степени снижает аналитическую ценность отчета о прибылях и убытках. То есть, очевидно, что таким образом определяется ориентировочное значение чистой прибыли, что завышает значение искомого показателя и требует дополнительного уточнения.

Следует отметить, что среди ученых-экономистов существуют различные точки зрения относительно использования коэффициентов, рассчитанных на основе потоков наличных денежных средств.

Так, В. В. Ковалев, Я. В. Соколов не уделяют должного внимания коэффициентам, рассчитанным на основе потоков наличных денежных средств [5,8].

М. Бертонеш, Р. Найт, Дж. Ван Хорн, напротив, уделяют особое значение проблеме управления денежными потоками организации. Анализируя финансовое состояние хозяйствующего субъекта, проводя оценку его активов М. Бертонеш подчеркивает главенствующую роль анализа денежных потоков [2,3].

Является целесообразным проведение оценки рентабельности акционерных обществ методом Cash Flow.

В качестве объектов исследования выбраны следующие АО различных видов экономической деятельности, осуществляющие свою деятельность в Ростовской области, имеющие разные возможности достижения основной стратегической цели функционирования.

ОАО «Ростовский вертолетный производственный комплекс» («Роствертол») – ведущий серийный вертолетный завод России; ОАО «Ростовский хлебозавод №1» – производство и реализация хлебобулочных изделий; ЗАО «Волошино» – одна из ведущих лакокрасочных организаций юга России, осуществляет производство красок, лаков, эмалей и связанных с ними продуктов. Как было отмечено выше, среди методов оценки рентабельности особое место занимает способ на основе Cash Flow.

Его значимость повышается в условиях отражения в отчете о прибылях и убытках финансовых результатов методом начислений (полученные доходы или понесенные затраты могут не соответствовать реальному «притоку» («оттоку») денежных средств), который не используется при составлении отчета о движении денежных средств. Кроме того, отдельная часть поступлений (выбытий) денежных средств непосредственно не влияет на финансовые результаты отчетного периода, поскольку не рассматривается в данном периоде как доходы (расходы) по обычным видам деятельности, операционные, доходы (расходы) будущих периодов либо вообще не определяется доходами (расходами), влияющими на финансовые результаты. Соответственно наряду с оценкой финансовых результатов важно оценивать и денежные результаты.

Чистый денежный поток (денежная прибыль) определяется следующим образом:

$$Cash\ Flow = Cash_+ - Cash_- \quad (2)$$

где $Cash\ Fflow$ – чистый денежный поток;

$Cash_+$ – поступление денежных средств за период;

$Cash_-$ – выбытие денежных средств за период.

Если сопоставить результаты оценки рентабельности по общепринятому методу на основе чистой прибыли и Кэш Флоу, то они существенно различаются. Несоответствия между бухгалтерской прибылью и чистым денежным потоком объясняется тем, что при расчете прибыли не учитываются капитальные расходы, амортизация, изменение составляющих оборотного капитала. Оценка по Кэш Флоу позволяет выявить тенденции рентабельности, отражая существенные сдвиги соответствующих показателей, в результате дополняя оценку по общепринятому методу.

Так, у ОАО «Роствертол» чистый денежный поток на 1 руб. объема продаж, затрат, совокупных активов, собственного капитала, чистых активов в 2009 и 2011 гг. – отрицательный, а в 2012 году наблюдается положительное значение анализируемых величин. Соответственно уровень качества чистого денежного потока также неудовлетворительный. По ОАО «Ростовский хлебозавод №1» чистая денежная прибыль на 1 руб. объема продаж, затрат, совокупных активов, собственного капитала, чистых активов в 2012 году, характеризуется отрицательной величиной в отличие от 2008, 2011 гг. Показатель, характеризующий качество денежного потока, также является отрицательной величиной и составляет 0,3 %. Степень обеспеченности ЗАО «Волошино» денежными средствами в ретроспективном периоде постоянно меняется с положительной величины на отрицательную, а в 2009, 2011 гг. – наилучший результат. В 2012 году его уровень несколько ниже уровня 2011 года, но находится в пределах положительных значений. Уровень качества чистого денежного потока в 2012 году – 4101,6 %.

Таблица 1 – Оценка рентабельности методом «Кэш Флоу» в исследуемых АО региона, %

Показатели	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ОАО «Роствертол»						
1. Кэш Флоу на 1 руб. продаж	6,9	2,4	– 3,0	3,3	– 1,7	2,2
2. Кэш Флоу на 1 руб. затрат	8,9	3,0	– 3,6	4,7	– 2,3	3,4
3 Кэш Флоу на 1 руб. совокупных активов	5,5	1,7	– 1,9	2,4	– 1,0	1,3

4. Кэш Флоу на 1 руб. собственного капитала	11,9	4,2	- 5,3	7,6	- 5,2	7,3
5. Кэш Флоу на 1 руб. чистых активов	11,9	4,2	- 5,2	7,6	- 5,2	7,3
6. Уровень качества чистого денежного потока	67,7	222,3	- 190,8	279,0	- 578,0	571,0
ОАО «Ростовский хлебозавод № 1»						
1. Кэш Флоу на 1 руб. продаж	- 0,06	0,03	- 0,03	- 2,8	6,8	- 156,2
2. Кэш Флоу на 1 руб. затрат	- 0,06	0,03	- 0,03	- 3,0	6,8	- 152,2
3. Кэш Флоу на 1 руб. совокупных активов	- 0,2	0,1	- 0,05	- 1,5	1,4	- 6,4
4. Кэш Флоу на 1 руб. собственного капитала	- 0,3	0,2	- 0,3	- 2,7	2,8	- 11,9
5. Кэш Флоу на 1 руб. чистых активов	- 0,3	0,2	- 0,3	- 2,7	2,8	- 15,2
6. Уровень качества чистого денежного потока	- 22,3	2715,5	- 437,2	- 315,5	2,6	- 0,3
ЗАО «Волошино»						
1. Кэш Флоу на 1 руб. продаж	0,002	- 0,05	0,08	- 0,08	0,03	0,03
2. Кэш Флоу на 1 руб. затрат	0,002	- 0,06	0,1	- 0,1	0,03	0,04
3. Кэш Флоу на 1 руб. совокупных активов	0,004	- 0,1	0,09	- 0,1	0,02	0,02
4. Кэш Флоу на 1 руб. собственного капитала	0,07	- 2,1	2,1	- 1,7	0,4	0,5
5. Кэш Флоу на 1 руб. чистых активов	- 0,07	- 2,1	2,1	- 1,7	0,4	0,5
6. Уровень качества чистого денежного потока	- 76533,3	793,5	511,1	- 1532,7	5116,7	4101,6

Рассмотренные теоретические аспекты коэффициентного метода оценки деятельности АО региона и рассчитанные на их основе показатели, характеризующие деятельности исследуемых АО отражают адекватность применения метода Cash Flow на практике.

Использование метода Cash Flow с целью изучения особенностей процесса управления прибылью в АО региона является одной из ступеней в выработке направлений его совершенствования, чему и будут посвящены дальнейшие исследования.

Литература

1. Бланк И.А. Управление прибылью [Текст] : 2-е изд., расш. и доп. Киев: Ника-Центр: Эльга, 2002.
2. Бергонеш, М., Найт Р. Управление денежными потоками [Текст] : Издательство. – СПб. : Питер – 2004.
3. Ван Хорн, Джеймс К., Основы управления финансами [Текст] : [пер. с англ.] – М. : «Финансы и статистика», 2003.
4. Ефимова, О. В. Финансовый анализ [Текст] – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Бухгалтерский учет», 2002.
5. Ковалев, В. В., Ковалев В. Вит. Корпоративные финансы и учет; понятия, алгоритмы, показатели [Текст] : учеб. Пособие. – М. : Проспект КНОРУС, 2010.
6. Коумплэнд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление [Текст] / Т. Коумплэнд, Т. Колер, Дж. Мурин. – М. : Олимп-Бизнес, 1999. – 576 с.
7. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Финансы предприятий [Текст] . – М. : Издательство ИНФРА-М, 2008.
8. Соколов, Я. В. Основы теории бухгалтерского учета [Текст] / Я. В. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2000.

Сендеров В.Л.¹, Бровцина Е.Ю.², Пронина В.В.³, Кузьмина И.Н.⁴.

¹Сотрудник службы занятости, кандидат экономических наук, ²Сотрудник службы занятости, ³Сотрудник службы занятости,

⁴Сотрудник службы занятости.

МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена выработке нового смыслового значения понятия «университетская служба содействия в трудоустройстве», принципам ее формирования и функционирования с учетом современных «вызовов», и в этой связи, новому структурному представлению важного элемента мониторинговой системы баз данных по фактору подготовки студента и выпускника высшего профессионального образования к рынку труда и новому подходу к исследованию в интересах выбора и обоснования вариантов мотивирующих воздействий.

Ключевые слова: мониторинг, карьерное развитие, реестр, справочник, методы управления.

Senderov V.L.¹, Brovcina E.Yu.², Pronina V.V.³, Kuzmina I.N.⁴.

¹the employee of service of employment, PhD in Economics, ²the employee of service of employment, ³the employee of service of employment, ⁴the employee of service of employment.

MONITORING OF EMPLOYMENT OF GRADUATES OF THE MAXIMUM PROFESSIONAL ESTABLISHMENT

Abstract

Given article is devoted to development of new semantic value of concept «university service of assistance in employment», to principles of its formation and functioning in view of modern "calls", and in this context to new structural concept of the important element of monitoring systems of databases under the factor of preparation of the student and the graduate of the maximum vocational training to a labour market and to the new approach to research in interests of a choice and a background of versions of motivating influences.

Keywords: monitoring, career progress, the registry, the handbook, methods of management.

Известный разрыв между качеством профессионального образования и требованиями к нему со стороны современных систем управления персоналом существенно влияет на не востребованность, работу не по специальности, части выпускников учебных заведений профессионального образования.

Аспект разрешения этой сложной проблемы в диверсификационном виде по фактору подготовленности студента и выпускника к рынку труда нашел свое эволюционное отражение в ряде решений Министерства образования и науки РФ.

2001 год – на коллегии Министерства образования и науки РФ принимается программа «Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования»; **2004 год** – коллегией Федерального агентства по образованию предписывается осуществлять содействие в трудоустройстве на базе Региональных центров по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования.

Примененный, первоначально, термин «содействие», по смыслу означает «деятельное участие в чьих-нибудь делах, с целью облегчить, помочь; поддержка в какой-нибудь деятельности» [1];

2006 год – приказом Федерального агентства по образованию предусматривается: создание в учреждениях профессионального образования службы содействия трудоустройству выпускников, а также создание системы информационной поддержки трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования; **2010 год** – Министерством образования и науки РФ принято решение о создании системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования на базе Координационно-аналитического центра содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (КЦСТ);

2012 год - Министерством образования и науки РФ представлена комплексная методика мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений, которая ранее обсуждалась на совещании в Министерстве образования и науки РФ с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, а также на Интернет-семинарах, прошла апробацию в 10 пилотных субъектах Российской Федерации и была на этом основании доработана

Осуществление научно-методической поддержки мониторинга трудоустройства выпускников образовательных учреждений поручена Петрозаводскому государственному университету.

2013 год – из протокола заседания Межведомственной комиссии по проведению мониторинга деятельности государственных образовательных учреждений в целях оценки эффективности их работы и реорганизации неэффективных государственных образовательных учреждений предложено включить в **мониторинг вузов и филиалов в 2013 году** «...новый, шестой показатель, который мы предлагаем использовать для оценки трудоустройства выпускников – удельный вес численности выпускников вуза, обучающихся по очной форме обучения, не обращавшихся в службы занятости для содействия в трудоустройстве в течение первого года после окончания обучения в вузе, в общем числе выпускников...». Здесь же Замминистра А.Климов обратил внимание на то, что отдельно для каждого Федерального округа будут использованы свои пороговые значения данного показателя, учитывающие дифференциацию на рынках труда.

По итогам принятых решений Министерством образования и науки в области трудоустройства выпускников профессиональных учреждений подготовлен новый порядок проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования.

Из приведенных выше этапов развития служб содействия трудоустройства выпускникам в системе высшего профессионального образования, проиллюстрированного рядом принятых Министерством образования и науки РФ решений и рекомендаций видно, как нарастает высокая степень актуальности необходимости разрешения проблемы известного разрыва между качеством профессионального образования и требованиями к нему со стороны современных систем управления персоналом, которая в настоящее время сохранила свою определенную остроту, и какое значение придается мониторинговым системам в процессе высшего профессионального образования по фактору подготовленности студента и выпускника к рынку труда.

В связи с тем, что значительная часть очерченной выше проблемной области, лежит в плоскости принципиальной нестыковки принципов и методов формирования и функционирования систем управления развитием человеческого ресурса в процессе профессионального образования и управления персоналом организаций, менеджмент которого занимается этим профессионально, нам представляется, что нужно перейти от понятия «содействие» в область другого понятийного смыслового значения, наиболее близкого к профессиональному управлению человеческим ресурсом, а именно к одному из его функциональных направлений - управлению карьерным развитием, что определяет сопряженную с тематикой статьи одну из основных целевых задач совершенствования управления профессиональным образованием - внедрение современных систем управления карьерным развитием в процесс профессионального образования на базе университетских служб содействия в трудоустройстве, что дает возможность широко применять, с учетом специфики образования и конкурентных угроз принципы и методы управления персоналом, антикризисного управления, мониторинговых систем внешнего и внутреннего применения.

Отсюда, предлагается новое исполнение важного элемента мониторинговых систем – базы данных в виде справочника-реестра в соответствии с создаваемым государственным реестром выпускника, начиная его вести с 1 курса, а с точки зрения экономической безопасности как базы угроз, для проведения на его основе исследований в области рисков нетрудоустройства, выполняя при этом «стыковки» информационных полей внешнего и внутреннего мониторинга карьерного развития студентов и выпускников Университета.

В одном из структурных разделов справочника-реестра-базы угроз должна содержаться информация для выбора и обоснования персонифицированной конфигурации методов управления обеспечения мотивирующего воздействия для повышения эффективности карьерного развития в процессе среднего (общего) и профессионального образования. Для этого авторами выработан новый подход проведения соответствующих аналитических исследований, который заключается, первоначально, в передаче объектам исследований (учащиеся 8,9,10,11 классов общеобразовательных учреждений и студенты) специальных знаний в области современных мотивационных систем и оценки их эффективности с акцентом на практику применения методов управления с последующим проведением аналитических исследований.

С 2012 года сотрудниками Центра занятости МГОУ имени В.С. Черномырдина проводятся подобные исследования, оно включает в себя следующие этапы: 1) передача специальных знаний в форме семинарских занятий по темам: Введение в курс «Управление карьерным развитием», «Методы управления»; 2) проведение анкетирования; 3) аналитическая обработка данных.

Результаты этих исследований используются в настоящее время в работе со студентами МГОУ имени В.С. Черномырдина по управлению карьерным развитием на базе службы занятости, а также в средних общеобразовательных школах партнерах университета.

Ниже в диаграммах 1,2,3,4 представлены отдельные фрагменты исследовательской информации в интегральном виде, по случайно выбранным из массива аналитической информации, объектным группам.



Диаграмма 1.



Диаграмма 2.

Какие методы управления Вам скорее подходят для повышения личностной эффективности в обучении:

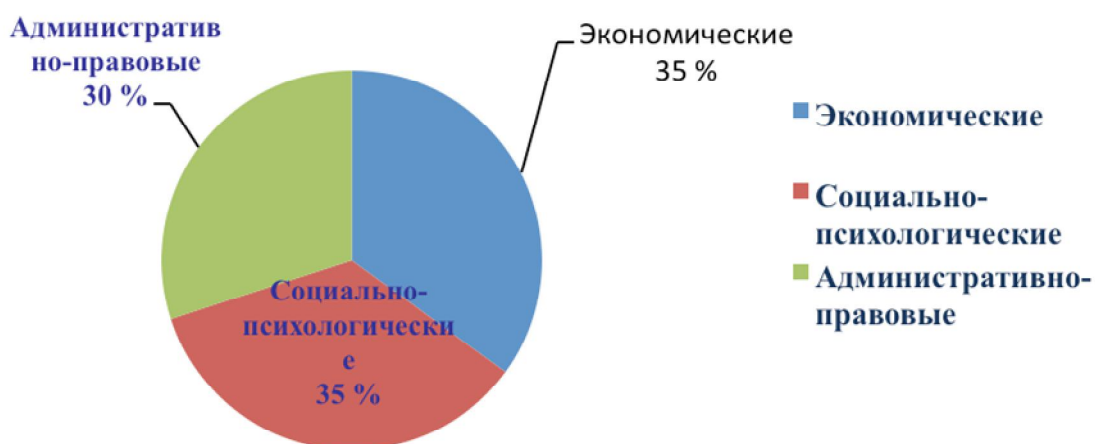


Диаграмма 3

Какие методы управления Вам скорее подходят для повышения личностной эффективности в обучении:

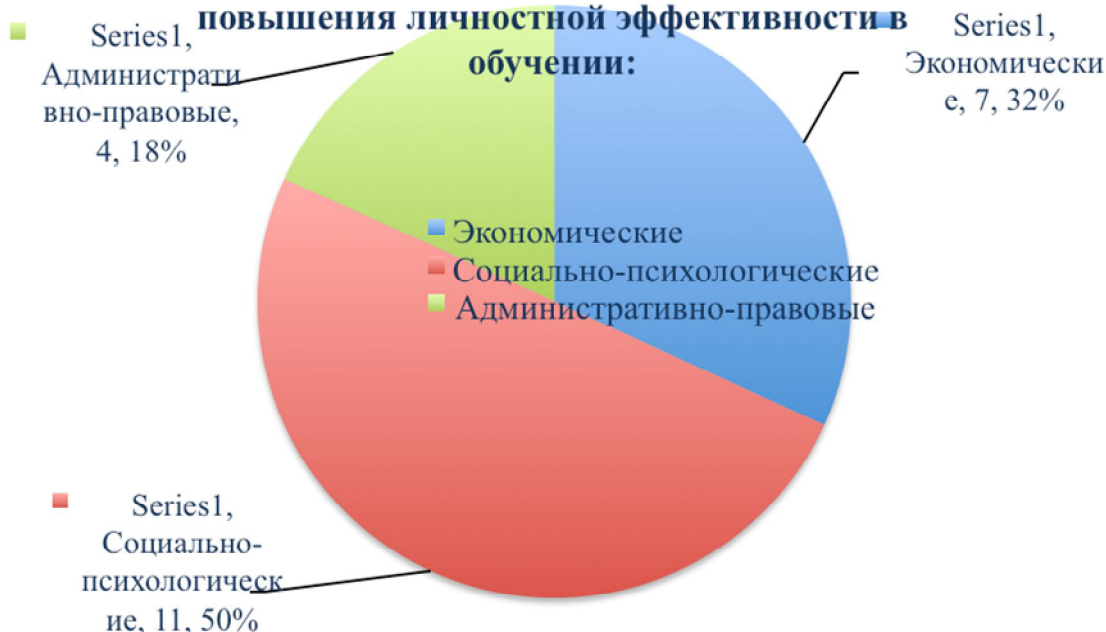


Диаграмма 4

Литература.

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка.
2. Сендеров В.Л. Метод формирования стратегического человеческого ресурса и концепция политики ценообразования в процессе среднего и высшего образования. // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции «Кадры регионов». (Нижний Новгород, 26-27 октября, 2001 г.) – Нижний-Новгород, 2001 г. – С.167-169.
3. Сендеров В.Л., Озик В.В., Бровцина Е.Ю. Развитие человеческого ресурса в процессе профессионального образования. // Рецензируемое издание ВАК РФ «Вестник Университета». – 2012. – №11. – С.228-232.
4. Сендеров В.Л., Озик В.В. Направление совершенствование систем управления образованием в интересах карьерного развития личности в процессе среднего (общего) и высшего профессионального образования.// Рецензируемое издание ВАК РФ «Энергосбережение и водоподготовка». – 2007. - №4(48). – С. 75-76.

Скотаренко О.В.

Доцент, Мурманский государственный технический университет

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВРП В РЕГИОНАХ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Аннотация

В статье рассмотрено – формирование эконометрических моделей двух видов, которые позволят прогнозировать валовый региональный продукт и объемы инвестиционных вложений, необходимые для развития отраслей экономики в регионах.

Ключевые слова: валовый региональный продукт, точки экономического роста, инвестиционные вложения.

FORECASTING THE GROSS REGIONAL PRODUCT IN THE REGIONS ON THE BASIS OF ECONOMETRIC MODELS

Abstract

The article considers the - formation of econometric models of two types, which will predict the gross regional product and amounts of investment required for the development of branches of economy in the regions.

Keywords: gross regional product, point of economic growth, investments.

Заключительными этапами предлагаемого нами алгоритма формирования стратегии социально-экономического развития регионов РФ являются такие как построение двух видов корреляционно-регрессионных моделей для каждого региона. К первому виду относятся шесть многофакторных и одна однофакторная модель, в которых в качестве результативного показателя выбран валовой региональный продукт на душу населения (y), а факторные - это объемы производства на душу населения отраслей с максимальными темпами прироста.

По результатам вычислений были составлены уравнения множественной регрессии вида [1,2]:

$$Y = f(X_1, X_2 \dots X_{25}), \quad (1)$$

где Y – результативный показатель (ВРП на душу населения в регионе);

$X_1, X_2 \dots X_{25}$ – влияющие факторы - точки экономического роста;

Коэффициенты по каждой из семи моделей представлены в табл. 1.

Средние частные коэффициенты эластичности показывают, на сколько процентов от значения своей средней величины изменится валовой региональный продукт на душу населения при изменении факторного показателя на 1 % от своей средней величины при фиксированном воздействии на ВРП всех остальных факторов, включенных в уравнение регрессии (табл. 1).

Так, например, в Центральном регионе, судя по полученным средним частным коэффициентам эластичности, наибольшее приращение ВРП зависит от объемов производства обуви, поскольку 1 % выпуска этих изделий приводит к увеличению ВРП на 1,35 %. Аналогичные положительные коэффициенты эластичности характерны для производства мяса и тканей, равные 0,65 % и 0,39 % соответственно.

Таким образом, 1 % приращение объемов производства обуви приводит к увеличению ВРП на душу населения в Центральном регионе в 2,08 раза большему, чем производство мяса, в 3,46 раза, чем производство тканей.

Производство трикотажных изделий, наоборот, отрицательно влияет на ВРП, поскольку 1 % роста количества этих изделий уменьшает ВРП на душу населения на 0,77 %. Аддитивное воздействие этих четырех факторных показателей составляет 1,62 %.

Для Северо-Западного региона наблюдается аналогичная ситуация, когда три факторных показателя обеспечивают положительное влияние, а один отрицательное. К положительным факторам относятся производство товаров обрабатывающих производств, цельномолочной продукции и лесоматериалов с частными коэффициентами эластичности, равными 1,67 %, 0,12 % и 1,31 % соответственно.

Таблица 1 – Коэффициенты многофакторных корреляционно-регрессионных моделей

Регионы	Номер и название показателей-факторов	Коэффициенты модели	Средние частные коэффициенты эластичности, %	Ранги коэффициентов эластичности	
				Частный	Общий
Центральный	07 - Производство мяса	9718,69	0,65	2	10
	09 - Производство тканей	1354,58	0,39	3	14
	10 - Производство трикотажных изделий	-1951,15	-0,77	4	21
	11 - Производство обуви	446,24	1,35	1	4
Северо-Западный	02 – Обрабатывающие производства	2,38	1,67	1	2
	08 - Производство цельномолочной продукции	247,53	0,12	3	15
	12 - Производство лесоматериалов	496,37	1,31	2	5
	17 - Производство автомобилей	-5842,54	-0,37	4	19
Южный (включая Северо-Кавказский)	23 - Оборот розничной торговли	3,97	1,39	1	3
Приволжский	13 - Производство минеральных и химических удобрений	160,48	0,4	2	13
	19 - Продукция сельского хозяйства	-0,09	-0,01	3	18
	22 - Ввод в действие жилых домов	44405,21	0,72	1	9
Уральский	01 - Добыча полезных ископаемых	-0,44	-0,28	8	20
	03 - Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,94	0,08	7	17
	05 - Добыча нефти	8,39	0,78	4	8
	06 - Добыча природного газа	3,37	0,6	6	12
	14 - Производство железобетонных конструкций	998154,83	0,83	3	7
	15 - Выплавка стали	-475,23	-3,74	9	23
	16 - Производство черных металлов	272,21	1,74	1	1
	18 - Производство электроэнергии	28461,07	1,39	2	3
	24 - Число передовых технологий	1248,85	0,61	5	11
Сибирский	04 - Добыча угля	9,07	0,85	1	6
	20 - Посевные площади всех сельскохозяйственных культур	-1532,02	-9,95	2	24
Дальневосточный	21 - Добыча (производство) рыбы	-0,77	-1,2	2	22

	25 - Объем инновационных товаров, работ, услуг	3,96	0,11	1	16
--	--	------	------	---	----

Для Северо-Западного региона самым значительным факторным показателем является изготовление товаров обрабатывающими производствами, коэффициент эластичности которого превышает аналогичные частные коэффициенты для производства лесоматериалов в 1,27 раза, сельномолочной продукции в 13,92 раза.

Производство легковых автомобилей на 1000 человек населения является отрицательно воздействующим факторным показателем с коэффициентом эластичности, равным 0,37 %. Совокупное значение частных коэффициентов представлено в табл. 2 и равняется 2,73 %.

Таблица 2 – Частные коэффициенты эластичности факторных показателей, влияющих на динамику ВРП на душу населения в регионах РФ

Регионы	Количество факторный показателей		Аддитивное значение частных коэффициентов эластичности, %		Совокупная величина	
	Положительных	Отрицательных	Положительное	Отрицательное	%	Ранг
Центральный	3	1	2,39	0,77	1,62	4
Северо-Западный	3	1	3,10	0,37	2,73	2
Южный (включая Северо-Кавказский)	1	0	1,39	0	1,39	5
Приволжский	2	1	1,12	0,01	1,11	6
Уральский	7	2	6,03	4,02	2,01	3
Сибирский	1	1	0,85	3,74	-2,89	1
Дальневосточный	1	1	0,11	1,2	-1,09	7

Для Южного региона расчет исследуемых коэффициентов для оборота розничной торговли показал достаточно высокий рост ВРП на 1,39 % при дальнейшем увеличении оборота такой торговли на 1 %.

В Приволжском регионе два факторных показателя – производство минеральных и химических удобрений и ввод в действие жилых домов характеризуются положительными частными коэффициентами эластичности, равными 0,4 % и 0,72 %, а один – производство продукции сельского хозяйства сокращает ВРП на 0,01 %. Следовательно, 1 % ввода в действие жилых домов по своим результатам в 18 раз превышает прирост ВРП, получаемый от аналогичного процента увеличения объемов производства минеральных и химических удобрений. Аддитивное значение всех положительных факторов равно 1,12 %, а совокупное – чуть меньше 1,11 %.

Для Уральского региона, отличающегося от остальных регионов самым большим количеством точек экономического роста, распределение положительно и отрицательно влияющих на ВРП показателей осуществляется в пропорции 7 : 2. Это означает, что влияние однопроцентного роста производства товаров семи отраслей по добыче полезных ископаемых, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, добычи нефти, природного газа, производство железобетонных конструкций, черных металлов, электроэнергии и числа передовых технологий увеличивает ВРП на 0,08 %; 0,78 %; 0,6 %; 0,83 %; 1,74 %; 1,39 %; 0,61 % соответственно. Совершенно очевидно, что производство черных металлов оказывает на ВРП в 1,25 раза большее воздействие, чем производство электроэнергии, в 2,1 раза, чем производство железобетонных конструкций, в 2,23 раза, чем добыча нефти; в 2,9 раза, чем добыча природного газа и число передовых технологий, и, наконец, в 21,75 раза, чем изготовление товаров по производству и распределению электроэнергии, газа и воды. Аддитивное значение частных коэффициентов эластичности составило 6,03 %. Однако аддитивное значение отрицательных частных коэффициентов эластичности составило 4,02 %, причем, наибольшее отрицательное значение, равное (-3,74) %, принадлежит однопроцентному росту объемов выплавки стали, которое превышает в 2,15 раза положительное значение производства черных металлов. Поэтому, совокупная величина всех частных коэффициентов эластичности составила 2,01 %.

В Сибирском регионе выявлены только две точки экономического роста, которые оказывают разнонаправленное влияние на рост ВРП на душу населения – это добыча угля с положительным коэффициентом эластичности, равным 0,85 % и посевные площади всех сельскохозяйственных культур с отрицательной величиной коэффициента, равной 3,74 %, которая в 4,4 раза превышает рост ВРП на душу населения от 1 % роста добычи угля. Следовательно, совокупная величина двух частных коэффициентов эластичности составляет (-2,89) %.

И, наконец, Дальневосточный регион находится в ситуации, аналогичной той, которая наблюдается в Сибирском регионе. Из двух факторных показателей, в Дальневосточном регионе положительное влияние оказывает один – объем инновационных товаров, работ, услуг, прирост которых на 1 % влечет за собой 0,11 % прироста ВРП на душу населения, второй оказывает отрицательное влияние – это добыча (производство) рыбы с коэффициентом эластичности (-1,2) %. Таким образом, в Дальневосточном регионе также, как и в Сибирском отрицательный коэффициент эластичности в 10,91 раза выше положительного.

Как видно из табл. 2, наибольшая совокупная величина частных коэффициентов эластичности по выбранным факторным показателям по абсолютному значению принадлежит Сибирскому региону (1 ранг), второе место занимает Северо-Западный регион, третье – Уральский, четвертое, пятое и шестое места соответствует Центральному, Южному и Приволжскому регионам.

Отсюда можно сделать предварительные выводы о нерациональности и неэффективности функционирования некоторых отраслей экономики в том виде, в котором они существуют без значительной модернизации, перевооружения, обновления технологий и основных фондов и формирования стратегии их сохранения и стабилизации.

В Центральном регионе – это производство трикотажных изделий, в Северо-Западном - это производство легковых автомобилей, являющихся основным потребителем ресурсов, в Приволжском – производство сельскохозяйственной продукции, в Уральском – производство товаров по добыче полезных ископаемых и выплавка стали, в Сибирском – содержание посевных площадей всех сельскохозяйственных культур, в Дальневосточном – добыча (производство) рыбы.

Более точные выводы позволят сделать построение однофакторных моделей, в которых в качестве результативных использовались 25 исследуемых показателей, а факторного – объем инвестиций на душу населения, в каждом регионе. Следовательно, этот вид моделей позволяет выявить зависимость объемов производства в каждой из двадцати пяти отраслей от объемов инвестиций, вкладываемых в их развитие в соответствующих регионах.

Уравнения регрессии для всех регионов можно представить в следующем виде [1,2]:

$$I = q(X_i), \quad (2)$$

где I – результативный показатель (объем инвестиционных вложений на душу населения в регионе);

X_i – значение i-го фактора – точек экономического роста, где $i \in [1; 25]$.

Анализ коэффициентов эластичности однофакторных моделей, представленных в табл. 3, показывает, что в Центральном

регионе особую результативность следует ожидать от инвестиционных вложений в производство тканей, которая составляет 2,69 % от объемов производства этого вида изделий. Аналогичное приращение отмечается по производству трикотажных изделий, равное 2,57 %. В 2,3 и 2,2 раза меньше, чем для производства тканей и трикотажных изделий соответственно получено значение среднего частного коэффициента эластичности для производства обуви, равное 1,17 %. Еще меньшее приращение производства мяса, равное 0,78 %, является результатом 1 % инвестиционных вложений, что в 3,45 раза, 3,29 раза и 1,48 раза ниже, чем прирост производства тканей, трикотажных изделий и обуви, соответственно.

Для Северо-Западного региона однопроцентный прирост инвестиций приводит к наибольшему росту двух отраслей - производства лесоматериалов на 4,18 % и цельномолочной продукции на 3,47 %. Судя по коэффициентам эластичности, равным 1,11 % и 0,47 %, меньший прирост наблюдается в обрабатывающих производствах и еще меньший в производстве легковых автомобилей соответственно. Таким образом, 1 % дополнительных инвестиций в производство лесоматериалов приносят прирост в 8,89 раза больше, чем в производство легковых автомобилей. Аналогичная результативность прослеживается для инвестиций в производство цельномолочной продукции - в 7,38 раза и обрабатывающие производства - в 2,36 раза.

Таблица 3 - Коэффициенты однофакторных корреляционно-регрессионных моделей

Регионы	Номер и название показателей-факторов	Коэффициенты модели	Средние частные коэффициенты эластичности, %	Ранг	
				Частный	Общий
Центральный	07 - Производство мяса	1876,55	0,78	4	20
	09 - Производство тканей	1506,51	2,69	1	9
	10 - Производство трикотажных изделий	1052,97	2,57	2	10
	11 - Производство обуви	628,54	1,17	3	15
Северо-Западный	02 - Обрабатывающие производства	0,45	1,11	3	16
	08 - Производство цельномолочной продукции	1968,57	3,47	2	5
	12 - Производство лесоматериалов	445,09	4,18	1	3
	17 - Производство автомобилей	2063,99	0,47	4	22
Южный (включая Северо-Кавказский)	23 - Оборот розничной торговли	0,26	1,04	1	17
Приволжский	13 - Производство минеральных и химических удобрений	283,07	2,85	1	8
	19 - Продукция сельского хозяйства	2,68	1,42	2	13
	22 - Ввод в действие жилых домов	14409,78	0,95	3	19
Уральский	01 - Добыча полезных ископаемых	1,005	2,29	6	11
	03 - Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,52	1,02	8	18
	05 - Добыча нефти	8,73	2,90	5	7
	06 - Добыча природного газа	7,93	5,10	1	1
	14 - Производство железобетонных конструкций	195483,59	0,59	9	21
	15 - Выплавка стали	107,91	3,05	4	6
	16 - Производство черных металлов	167,51	3,84	3	4
	18 - Производство электроэнергии	24797,27	4,34	2	2
	24 - Число передовых технологий	726,35	1,28	7	14
	04 - Добыча угля	3,45	1,46	1	12
Сибирский	20 - Посевные площади всех сельскохозяйственных культур	-445,30	-13,10	2	25
Дальневосточный	21 - Добыча (производство) рыбы	-0,49	-2,13	2	24
	25 - Объем инновационных товаров, работ, услуг	2,60	0,19	1	23

В Южном регионе 1 % инвестиционных вложений приносит 1,04 % увеличения оборота розничной торговли.

Уральский регион отличается самыми высокими показателями прироста производства в отраслях при подобном увеличении инвестиционных вложений. Так, 1 % прироста инвестиций в добычу природного газа, производство электроэнергии, черных металлов и выплавку стали влечет за собой 5,1 %; 4,34 %; 3,84 % и 3,05 % прироста выпуска товаров этими отраслями. Более низкий прирост, обеспечиваемый инвестиционными вложениями, характерен для добычи нефти, полезных ископаемых и равен 2,90 % и 2,29 % соответственно. Еще меньшая результативность инвестиций наблюдается в процессе внедрения передовых технологий, изготовления товаров для производства и распределения электроэнергии, газа и воды, железобетонных конструкций, составляющая 1,28 %; 1,02 % и 0,59 % соответственно. Следовательно, наибольший эффект приращения, обеспечиваемый однопроцентными инвестиционными вложениями, существует в процессе добычи природного газа, который превосходит соответствующие эффекты от производства электроэнергии в 1,18 раза, от производства черных металлов в 1,33 раза, от выплавки стали в 1,67 раза, от добычи нефти в 1,76 раза, от добычи полезных ископаемых в 2,23 раза, от числа передовых технологий в 3,98 раза, от изготовления товаров для производства и распределения электроэнергии, газа и воды в 5 раз и от производства железобетонных конструкций в 8,64 раза.

В Сибирском регионе только вложения инвестиций в добычу угля приводят к росту товаров этой отрасли на 1,46 %, в то время как увеличение инвестиций в разработку посевных площадей всех сельскохозяйственных структур уменьшает их на 13,1 %.

В Дальневосточном регионе наблюдается аналогичная ситуация, когда прирост инвестиционных вложений в одну отрасль дает положительный результат, а в другую – отрицательный. К первой отрасли относится производство инновационных товаров, работ и услуг с коэффициентом эластичности, равным 0,19 %, ко второй – добыча (производство) рыбы с аналогичным коэффициентом, составляющим (-2,13 %).

Представленные в табл. 3 коэффициенты, полученные в результате построения однофакторных корреляционно-регрессионных моделей позволяют выявить два типа регионов по признаку «знак среднего частного коэффициента эластичности».

Так, в первый тип регионов, в которых все точки экономического роста обладают положительным знаком средних частных коэффициентов эластичности, вошли Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский и Уральский регионы. Ко второму типу регионов, в которых находятся отрасли как с положительным, так и отрицательным значением коэффициента

эластичности, относятся Сибирский и Дальневосточный.

Окончательные выводы о целесообразности увеличения инвестиционных вложений в выявленные точки экономического роста позволяет сделать, представленной в виде последовательности расчетов:

$$\Delta I(1\%) \rightarrow \Xi \times \text{Эврп}(i) \rightarrow \Delta \text{ВРП}(\%), \quad (3)$$

где $\Delta I(1\%)$ – прирост инвестиций на 1 %;

Ξ – средний частный коэффициент эластичности i -ой точки экономического роста, $i \in [1; 25]$;

$\text{Эврп}(i)$ – средний частный коэффициент эластичности ВРП в результате влияния i -ой точки экономического роста;

$\Delta \text{ВРП}$ – прирост валового регионального продукта, %;

« \rightarrow » – влечет за собой.

Такая последовательность обоснована, на наш взгляд, тем, что однофакторные модели выявили проценты приращения объемов производства отраслей при увеличении инвестиций на 1 %, а многофакторные модели получили проценты увеличения ВРП на душу населения при приросте объемов производства отрасли на 1 %.

Результаты таких последовательно проведенных расчетов показали, что в Центральном регионе наибольший эффект приращения ВРП на душу населения достигается посредством прироста инвестиционных вложений в производство обуви (1,58 %), затем в производство тканей (1,05 %) и производство мяса (0,51 %), а вложения в производство трикотажных изделий приносят лишь отрицательный эффект в виде сокращения ВРП на душу населения.

В Северо-Западном регионе к отраслям, которые приносят самое большое приращение ВРП, относятся производство лесоматериалов (5,48 %) и обрабатывающие производства (1,85 %), меньшее приращение ВРП достигается за счет вложений в производство цельномолочной продукции (0,42 %), а в производство легковых автомобилей вызывает отрицательный эффект – уменьшение ВРП на 0,17 %.

В Южном регионе 1 % инвестиций в оборот розничной торговли влечет за собой приращение ВРП на 1,45 %.

В Уральском регионе находится самое высокоэффективное производство черных металлов, вложение 1 % инвестиций в которое приводит к увеличению ВРП на 6,68 %, чуть меньшее приращение приносят инвестиции в производство электроэнергии (6,03 %), почти в 2 раза меньшее приращение вызывают вложения в добычу природного газа (3,06 %) и нефти (2,26 %). Менее выгодно вкладывать инвестиции в использование передовых технологий (0,78 %), производство железобетонных конструкций (0,44 %), изготовление товаров по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (0,08 %) и совсем невыгодно увеличивать инвестиционные вложения в добычу полезных ископаемых (-0,64 %), а особенно в выплавку стали (-11,41 %).

В Сибирском регионе дополнительные инвестиции в добычу угля могут увеличить ВРП на 1,24 %, а в посевные площади всех сельскохозяйственных культур, наоборот, существенно уменьшить (-130,35 %).

И, для Дальневосточного региона совершенно незначительное увеличение ВРП на 0,02 % происходит в результате привлечения дополнительных инвестиций в производство инновационных товаров, работ и услуг, а в добычу (производство) рыбы такие вложения приводят к уменьшению ВРП на 2,56 %.

Таким образом, в Центральном регионе суммарный положительный эффект приращения ВРП на душу населения за счет однопроцентного приращения инвестиций в каждую из трех точек экономического роста составит 3,14 % (табл. 3).

В Северо-Западном регионе суммарный эффект также от развития трех отраслей за счет дополнительных инвестиций составит 7,75 %.

В Южном регионе этот эффект достигается лишь от вложений в оборот розничной торговли и равен 1,45 %.

В Приволжском регионе суммарный положительный эффект от вложения в две отрасли из трех составит 1,82 %.

В Уральском регионе вложения по 1 % инвестиций в каждую из семи отраслей, приносящих положительный эффект, приводят к увеличению ВРП на 19,33 %, а две отрасли, в которых наблюдается отрицательный эффект приращения, уменьшает ВРП на 12,05 %.

В Сибирском и Дальневосточном регионах, как было отмечено выше, наблюдается количественное соответствие отраслей, приносящих положительный и отрицательный эффект в пропорции 1:1. В первом регионе положительный эффект равен 1,24 %, во втором 0,02 %.

Литература

1. Замков, О. О. Математические методы в экономике / О. О. Замков, А. В. Толстомятенко, Ю. Н. Черемных. Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. - М.: Дело и Сервис, 2001. - 368 с.
2. Ильченко, А. Н. Экономико-математические методы / А. Н. Ильченко. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 286 с.

Солдатова Л.И.¹, Иванова О.Е.², Солдатов А.П.³

¹Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, кандидат экономических наук; ²Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, кандидат экономических наук; ³студентка 2 курса экономического факультета, ФГБОУ ВПО Костромская государственная сельскохозяйственная академия

РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В данной статье даны современные представления об экономическом потенциале развития производства молочной продукции в России. Детально проанализированы рынок сливочного масла и прочей молочной продукции.

Ключевые слова: молочные продукты, сливочное масло, творог, мороженое, жирные кислоты, импорт.

Soldatov L.I.¹, Ivanova O.E.², Soldatov A.P.³

¹Dotsent Department of Accounting, analysis and audit, PhD; ²Dotsent Department of Accounting, analysis and audit, PhD; ³2nd year student of the Faculty of Economics VPO Kostroma State Agricultural Academy

DAIRY MARKET: STATUS AND PROSPECTS

Abstract

This article presents current thinking on the economic development potential of dairy products in Russia. Detailed analysis of market butter and other dairy products.

Keywords: dairy products, butter, cottage cheese, ice cream, fatty acid import.

Рынок молока и молочных продуктов является одним из пяти стратегических рынков продовольствия. Особую значимость в современных условиях имеет исследование закономерностей развития рынка молочной продукции, так как молоко является обязательным и незаменимым продуктом питания человека.

Видовая структура молочного рынка связывается с различными потребительскими свойствами молочных продуктов. В разрезе видовых характеристик рынок молока и молочных продуктов целесообразно рассматривать как совокупность рынков молока пастеризованного, рынка кефира, рынка сметаны, рынка творога, рынка масла, мороженого и т.д.

С 1990 года по 2000 год производственный показатель в отношении сливочного масла в России упал на более чем в 3 раза. С 2005 года по 2008 года объем производства активно рос, за это время положительная динамика составила 7,1%. Но кризисный и пост кризисный период прервал данный рост и снизил показатели за 2 года (2009-2010гг) - на 23,5% в 2010 году по отношению к уровню 2008 года. В 2011 году тенденция в производственном секторе масла сливочная положительная. По итогам 2011 года масла сливочного было произведено на 4,8% больше, чем в 2010 году, а именно 218 тыс. тонн. Более 35% объемов производства масла сливочного приходится на Приволжский ФО. Лидером по объему выпуска в округе является Республика Татарстан. В Центральном ФО выпускается порядка 25% общероссийского объема производства сливочного масла, более 10% - на Сибирский ФО. Лидирующие позиции в данных округах соответственно занимают Воронежская область и Алтайский край. Наименьшая доля от всего объема производства масла сливочного производится в Уральском ФО и Дальневосточном ФО - в среднем 3% и 2% соответственно.

При изучении производства масла сливочного в натуральном выражении с детализацией по товарным группам отметим, что прирост за период с января по август 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. наблюдается в размере 9 % по производству «Масла сладко-сливочного с массовой долей жира от 50 % до 79 %» и по производству «Масла сливочного подсырного» в размере 45% [1].

Рост оптовых цен на масло сливочное в сентябре 2011 года по сравнению с сентябрем 2010 года составил 13,8%. По данным ФГБУ «Спеццентрчет в АПК», минимальные оптовые цены в сентябре 2011 года наблюдались на масло сливочное (105,94 руб./кг) – в Центральном федеральном округе (Тверская область). Максимальные оптовые цены отмечены (360,00 руб./кг) – в Северо- Западном федеральном округе (Республика Коми). По сравнению с сентябрем 2010 года потребительские цены в сентябре 2011 года на масло сливочное отечественное составляет 14,2%. По данным еженедельного обзора, проводимого Министерства сельского хозяйства России, потребительские цены на 14 мая 2012 года по маслу сливочному с начала 2012 года снизились на 0,1 % и составляют 252,44 руб/кг; по сравнению с данными на 01 января 2010 года данное значение увеличилось на 29,7% [2].

Рост потребительских цен сдерживается, отчасти, ростом импорта, т.к. на российском рынке доля импорта составляет значительную часть. По итогам 2011 года импорт масла сливочного составил 135 тыс. тонн, что по сравнению с уровнем 1995 года больше в 5,6 раз. Относительно уровня 2010 года объем импорта увеличился незначительно – на 0,7%. Основным экспортером сливочного масла в Россию – Новая Зеландия. В тройке лидеров также Финляндия и Уругвай. Экспорт же отечественного масла незначителен. По оценкам экспертов, скорее всего, в течение 5 лет стабилизируется производство сливочного масла, которое станет нишевым продуктом. Чтобы достичь экономического роста развития рынка молочной продукции в России, одних мер аграрной политики уже недостаточно. Проблемой развития рынка масла сливочного остается то, что, к сожалению, конъюнктура рынка складывается не в пользу отечественного производителя. Кроме того, обостряется данная ситуация тем, что молочная отрасль Республики Беларусь имеет неограниченный доступ на российский рынок. Государству в Беларуси принадлежат сельхозпредприятия и молокозаводы: оно определяет закупочные цены на сырое молоко, оно продвигает готовую продукцию на российский рынок, оно определяет цены реализации. И всю ответственность за убытки и прибыли организаций несет государство. В начале 2012 года белорусское государство директивно установило цену на сырое молоко на уровне 9-10 рублей. Российские предприятия такой цены себе позволить не могут. Чтобы хоть как-то конкурировать, российские переработчики вынуждены снижать закупочную цену на сырое молоко до 12-13 руб./кг. Вследствие этого возникает неблагоприятная ситуация, которая заключается в том, что себестоимость сливочного масла отечественного производства составляет 166 - 185 руб./кг, а белорусского – 90 – 100 руб./кг.

Одним из универсальных продуктов питания является творог, который содержит наибольшее количество легкоусвояемых белков из всех молочных продуктов. Творог представляет собой белковый кисломолочный продукт, кроме полноценного молочного белка, в нем содержатся ценные для человека минеральные вещества: кальций (140 - 164 мг на 100 г продукта), фосфор (130-160 мг на 100 г продукта), а также железо, магний и др. [3].

В настоящее время в сегменте производства творога фиксируется неустойчивая тенденция. По итогам января-августа 2011 года фиксируется снижение объемов производства творога на 6,25% в течение представленного периода. В августе 2011 г. наблюдается положительная тенденция производства творога на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

При изучении производства творога в натуральном выражении с детализацией по товарным группам отметим, что наибольший темп прироста наблюдаем в отношении группы «Творог для питания детей раннего возраста» – с 6,9 тыс. тонн в январе-августе 2010 года до 18,9 тыс. тонн в 2010 году. Отрицательная динамика отмечается по двум позициям: производство творога зернистого – объем производства сократился на 0,3% до отметки 1 621 тонн; массы творожной произвели на 29% меньше (3 093 тонн). В целом по итогам 2011 года наблюдается снижение производства творога по сравнению с 2010 годом на 2,9% и составляет 381 тыс. тонн. Но, несмотря на это, валовой объем производства данного вида продукции в декабре 2011 года в сравнении с данными ноября 2011 года выше на 8,7%.

Относительно данных января 2012 года можно заключить, что средняя производственная цена по России на творог в январе 2012 года составила 123,1 руб/кг. В сравнении с аналогичным показателем прошлого года наблюдается положительную динамику на уровне 2,5%. Среди федеральных округов снижение ценовой планки на творог за год отмечено только в Дальневосточном ФО – на 1% до 188,6 руб/кг в январе 2012 года.

Максимальный положительный прирост зафиксирован в Уральском ФО – на 7% до 133,6 руб/кг. В Северо-Западном ФО ценник вырос на 4% до 139,8 руб/кг, в Сибирском ФО – на 3% до 122,2 руб/кг, в Центральном ФО – на 1% до 118,0 руб/кг. По остальным округам рост находится на уровне 2%.

Кисломолочные продукты – это группа молочных продуктов, которые вырабатываются из молока или его производных путем сквашивания различными заквасками. Они вырабатываются из молока почти всех домашних животных – коров, овец, коз, кобыл и др [4]. Наиболее распространенные видами кисломолочных продуктов для российских потребителей являются: Йогурт, кефир, простокваша, ряженка, варенец, сметана, биолакт, ацидофилин и ацидофильное молоко

В 2011 г предложение кисломолочных продуктов в России достигло 3,3 млн. т, на 10% превысив аналогичный показатель 2007 г. По оценкам специалистов BusinessStat, в период с 2007 по 2011 гг. увеличение предложения кисломолочных продуктов наблюдалось только в 2010 году и составило 14,5% относительно предыдущего года. Производство вносит максимальный вклад в предложение кисломолочных продуктов на российском рынке. Доля импортной продукции в 2007-2011 гг. колебалась в пределах 0,4-0,8% от общего объема предложения. Стоимостный импорт кисломолочной продукции в России вырос на 32,8%: с 35,4 млн. долл. в 2007 году до 47,0 млн. долл. в 2011 году.

В структуре производства кисломолочных продуктов в России наибольшую долю занимает кефир. В 2011 году в России было произведено более 1 млн. тонн кефира, что составило 36,3% от производства всей кисломолочной продукции в России. На втором месте находится йогурт, на долю которого в 2011 году приходилось 24,7% от всей произведенной в России кисломолочной продукции.

В структуре российского производства кефира почти треть продукции отечественного происхождения выпускается в Центральном федеральном округе, 18,5% пришлось на предприятия Приволжского федерального округа. Доли Северо-Западного,

Сибирского и Уральского федеральных округов в данной структуре производства кефира составили по 10% каждого. В региональной структуре российского производства кефира на г. Москву приходится 8,8%, на долю Краснодарского края - 8,6% производства.

Для рынка мороженого в России характерны те же проблемы и особенности, что и для всей продовольственной отрасли: укрупнение производителей и торговых сетей, низкая рентабельность, высокая конкуренция на рынке. Мороженое – продукт, к которому мы привыкли с детства.

По итогам 2011г. в России было произведено 334,70 тыс. тонн мороженого, снижение производства за год составило 13,5%. В стоимостном выражении большая часть рынка мороженого приходится на Uniliver, также высока доля «Русского Холода» и «Айсберри». По итогам 2011 года общая доля лидирующей «тройки» игроков составила 31,5% национального рынка мороженого. По расчетам аналитиков, в 2011 г. объем производства мороженого в стоимостном выражении составил 43,54 млрд руб. (в ценах производителей). В сравнении с предыдущим годом объем производства в стоимостном выражении снизился на 6%, с учетом того, что инфляция составила 6,1%.

Более двух третей общероссийского производства мороженого приходится на 3 региона: Центральный ФО, Сибирский ФО, Приволжский ФО. Лидер по объему производства в ЦФО – Московская область, в Сибирском округе – Омская область, в Приволжском федеральном округе – Нижегородская область.

Большая часть выпускаемого мороженого идет на внутренне потребление, за рубеж экспортируется менее 2%. Удельный вес импортного мороженого на российском рынке также мал (менее 3%). Основными импортерами продукции являются Германия, Франция и Швейцария. Доли этих стран составляют 32,2%, 19,1% и 17,3% в натуральном выражении соответственно и 27,1%, 24,3% и 23,5% в стоимостном выражении [5].

На современном этапе можно выделить двух самых крупных производителей мороженого, конкуренция между которыми на российском рынке продолжается уже больше 10 лет: «Инмарко» и «Русский холод». «Инмарко» с 2008 года является частью Unilever, «Русский холод» самостоятельно развивается и постепенно продвигается на Запад (их продукция представлена в странах ЕС и США). Постепенно происходит сокращение количества мелких производителей в Центральной России, так как рынок все больше поглощается крупными концернами с развитыми торговыми марками.

Расширение ассортимента происходит постоянно в связи с техническими нововведениями, а также необходимостью создания отличительных сортов мороженого. Однако основной набор в виде рожков, стаканчиков, пломбир и фруктовых льдов остается неизменным.

Главной проблемой, касающейся производства мороженого, является плохое качество исходного материала, особенно остро встает вопрос применения растительных жиров, так как данный ингредиент, по мнению экспертов, уже превращает мороженое в качественно другой продукт – мелорин. Однако использование кокосового или пальмового масел на порядок дешевле использования сливочного масла, а значит, и производители, стремясь сократить затраты на производство, с трудом откажутся от заменителя сливочного масла в пользу чего-то более дорогостоящего.

Для крупных компаний характерна инновационная активность. Так, в числе новых предприятий можно назвать фабрики мороженого «Русский холод» (Московская обл.), «Талосто» (г. Шахты, Ростовской обл.). Компания «Калинов мост» (Нижегородская обл.) завершает строительство новой фабрики и холодильника, запущен новый холодильник компанией «Инмарко» в городе Омске. В перспективе «Инмарко» предполагает построить фабрику мороженого в Туле производительностью 45-50 тыс. тонн в год, вложив в нее около 50 млн долларов; компания «Бородино» планирует инвестировать 8-10 млн долларов в развитие производства мороженого.

На рынке мороженого производитель стремится выступать также в роли дистрибутора и розничного продавца. Это помогает как снизить издержки на коммерческие расходы, так и более грамотно управлять производством в условиях сильной подверженности эффекту сезонности. Помимо «Инмарко» и компании «Русский холод», наиболее крупными производителями мороженого на российском рынке можно назвать: Baskin-Robbins, Nestle, «Чистую линию» и «Айсберри».

Сегодня наблюдается тенденция к появлению олигополии на рынке мороженого, то есть крупные производители поглощают мелкие комбинаты, что приводит к выделению 5-6 основных производителей. Ассортиментный ряд мороженого очень широк, но каждый производитель старается охватить все основные направления, так как спрос существует на все виды продукции.

Основные производители на рынке мороженого – это крупные иностранные компании, имеющие свои производственные мощности на территории России. Данные компании стремятся либо открыть в России свои заводы, либо провести сделку слияния (поглощения) с какими-либо крупными отечественными компаниями. В ближайшие несколько лет тенденция к консолидации рынка только усилится, что приведет к образованию нескольких крупных игроков, контролирующих до 90% рынка.

Среди наиболее успешных дистрибуторов мороженого на российском рынке можно выделить: Tradeby, «Зимняя сказка», «Замороженные продукты», Dimarco-Trade, «Ледар».

Сейчас работа дистрибутора уходит на второй план, так как производители берут данную функцию на себя, поэтому дистрибуторам все сложнее привлечь клиентов. Из-за данных сложностей вырабатываются дополнительные функции, которые компании готовы предоставить клиенту. На рынке представлен широкий спектр дистрибуторов, но в основном они делятся на поставщиков мороженого ресторанам/кафе и продуктовым магазинам.

Среди дистрибуторов нет компаний, которые занимаются только продажей мороженого. Это объясняется тем, что в силу сезонности продаж мороженого оборудование будет простаивать. Из-за этого в зимние месяцы оптовые компании увеличивают в ассортименте долю полуфабрикатов и замороженной плодоовощной продукции. Кроме этого, большинство производителей на рынке стремятся выступать также в роли дистрибуторов, что делает незначительной долю выручки от продаж мороженого в общей выручке оптовых компаний.

По результатам проведенного исследования рынка основных видов молочных продуктов хотелось бы отметить, что в решении проблемы дальнейшего его развития большую роль играют сложившаяся инфраструктура в регионе, потенциальные возможности сельскохозяйственных и молокоперерабатывающих предприятий, спрос населения на молочные продукты. К сожалению, конъюнктура рынка молочных продуктов складывается не в пользу отечественного производителя. Поэтому Делегаты III Съезда Национального союза производителей молока («Союзмолоко») выступили с предложениями для дальнейшего развития и роста экономического потенциала молочной отрасли России, основными из которых являются: ограничение объемов поставок молочной продукции из Республики Беларусь на российский рынок, что позволит отечественной молочной отрасли пережить сезон «большого молока», в кратчайшие сроки в полном объеме принять разработанную Минсельхозом Программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, которая увеличивает меры по поддержке молочной отрасли. Особенно важной мерой считаем выделение субсидий из федерального бюджета из расчета 2,5 - 3 рублей за 1 литр товарного молока высшего и первого сорта.

В связи с вступлением России в ВТО, на переходный период (2013-2015 годы) необходимо обеспечить максимально допустимый уровень защитных мер и государственной поддержки в размере 26 млрд. рублей ежегодно. Также следует учесть особые риски для таких молокоемких подотраслей, как производство сухого молока, сливочного масла и сыра. Ввести оперативный мониторинг за динамикой импорта молочной продукции и незамедлительное принятие ограничительных мер в случаях резкого роста объемов. В рамках гармонизации условий работы в ВТО, увеличить срок кредитования в молочной отрасли как минимум до 15 лет, понизить уровень кредитной ставки и ввести отсрочку по началу выплаты кредита на 5 лет. Не допустить снижения уровня таможенно-тарифной защиты на импортные растительные жиры тропического происхождения. Для обеспечения равных конкурентных условий внутри Таможенного союза необходимо разработать и законодательно закрепить систему планирования и контроля товарооборота в его рамках, а также гармонизировать уровень государственной поддержки с учетом долгосрочных планов по национальному развитию стран - участниц Союза. До момента принятия соответствующей системы следует ужесточить контроль за выполнением Балансов торговли молочными продуктами и соблюдением индикативных цен.

Внести изменения в пункт 4 статьи 154 Налогового кодекса Российской Федерации, учитывающие проблему в начислении НДС при применении сельхозтоваропроизводителями льготной системы налогообложения и при применении перерабатывающими предприятиями общей системы налогообложения. Также предлагается продлить нулевую ставку налога на прибыль для сельхозтоваропроизводителей до 2020 года. Реструктурировать кредиты, выданные производителям молока из регионов, пострадавших от засухи 2010 года, последствия которой помешали им аккумулировать денежные средства для возврата кредита.

Кроме того, авторы считают, что среди факторов, которые будут оказывать влияние на развитие молочного рынка в ближайшие время, — повышение уровня жизни и доходов населения, которые без сомнения, скажутся на выборе продуктов питания, государственная политика поддержки участников отрасли, которая должна повлиять как на расширение предложения со стороны производителей молочных продуктов, так и на уровень цен. Необходимо осуществлять рост значения маркетинговой составляющей: несмотря на то, что на данный момент среди потребителей все еще популярны небрендовые молочные продукты — сметана под названием «Сметана», молоко под названием «Молоко» — постепенно имя, производитель, репутация, рекламная поддержка бренда, на наш взгляд, станут все более важными. Внимание потребителей будет сосредоточено на новых продуктах, брендах, характеристиках товаров, следствием чего станет развитие зонтичных брендов. Все большую популярность обретут собственные торговые марки (СТМ). Кроме того, в России, как и в Европе, люди все большее значение придают здоровому образу жизни, благодаря чему полезность продукта становится одним из главных критериев выбора. Мы уверены, что без принятия этих мер невозможно создать рентабельное производство и переработку молока в условиях, когда рост себестоимости производства сопровождается усилением конкуренции, вызванной присоединением России к ВТО и Таможенному союзу. Без принятия этих мер невозможно выполнить «Доктрину продовольственной безопасности Российской Федерации» и сохранить молочную отрасль Российской Федерации.

Литература

1. Масло сливочное, сыры, творог: динамика рынка / Режим доступа: <http://inline-ltd.ru/blog/?p=914> - заглавие с экрана
2. Рынок молока — текущая ситуация. Еженедельный обзор (по данным Министерства сельского хозяйства России) [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.souzmoloko.ru/rinok/rinok_1080.html - заглавие с экрана
3. Виды творога, творожных продуктов и десертов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.zapokupkami.com/issues/vidy-tvoroga-tvorozhnykh-produktov-i-desertov> - заглавие с экрана
4. Анализ рынка молока и сливок в России в 2007-2011гг, прогноз на 2012-2016гг [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://bestmarketing.ru/work/research_id=11017 - заглавие с экрана
5. Артюшенко В.А. Развитие и современное состояние систем учета затрат [Текст]/В.А. Артюшенко // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. - №22. — 5-10 с.

Табункова М.П.

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

АНАЛИЗ ОСОБЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ПЕРСОНАЛУ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕГО СПРОСА

Аннотация

В статье рассмотрено – особенности сферы услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей применительно к условиям российского бизнеса. Детально рассмотрены проблемы управления персоналом автосервисных предприятий, аспекты, влияющие на формирование их трудового поведения. Также рассмотрены характеристики менеджеров автосервисного предприятия, роль которых претерпевает существенные изменения под влиянием роста спроса на услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

Ключевые слова: персонал, автосервисное предприятие, управление персоналом.

Tabunkova M.P.

Postgraduate student, Saint Petersburg State University of Engineering and Economics

THE ANALYSIS OF SPECIAL REQUIREMENTS TO THE PERSONNEL OF THE ENTERPRISES OF CAR SERVICE IN THE CONDITIONS OF THE GROWING DEMAND

Abstract

In article it is considered – features of a services sector on service and car repairs in relation to conditions of the Russian business. Problems of human resource management of the autoservice enterprises, the aspects influencing formation of their labor behavior are in details considered. Characteristics of managers of the autoservice enterprise which role undergoes essential changes under the influence of increase in demand for services in maintenance and car repairs are also considered.

Keywords: personnel, autoservice enterprise, human resource management.

Отрасли сферы услуг подразделяют на отрасли материально-бытового обслуживания и отрасли, деятельность которых направлена на удовлетворение социально-культурных, интеллектуальных, духовных потребностей человека [1].

Применительно к предмету нашего исследования следует остановиться на особенностях автосервисных предприятий. Долгое время в России автомобиль относили к предметам роскоши. Но с ростом благосостояния населения, данное представление претерпело кардинальные изменения. Сегодня автомобилизация населения неуклонно растет, о чем свидетельствует рост количества автомобилей на дорогах страны. В этой связи можно справедливо предположить, что растет и спрос на приобретение автомобилей, частую их смену, а также послепродажное обслуживание. В связи с увеличением сегмента клиентов – владельцев транспортных средств, возрастает и конкуренция на рынке сервисного обслуживания и ремонта автомобилей. Соответственно, требования к обслуживанию также возрастают. В соответствии с этим, в последние годы менеджерами автосервисных предприятий применяются различные меры по привлечению и удержанию клиентов в свою организацию.

То есть, акцент делается на качестве обслуживания, так как именно он является основным конкурентным преимуществом в условиях роста количества игроков на рынке.

Для определения самой важной управляемой категории работников, следует учитывать, что с ростом конкуренции на рынке услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей главным конкурентным преимуществом является качество обслуживания клиентов. Соответственно, персонал, непосредственно обслуживающий клиентов является одним из ключевых факторов успешной деятельности автосервисного предприятия. Его роль, особенности работы, а значит и предъявляемые требования, навыки и качества, для предприятий крайне велики [2].

Персонал, непосредственно оказывающий услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей:

- генерирует прибыль и непосредственно участвует в реализации маркетинговой стратегии, принятой организацией;
- является представителем компании перед клиентом и общества в целом. Следует заметить, что в последнее время все большую значимость приобретают интернет ресурсы, где потребители услуг обмениваются мнениями о проведенном техническом обслуживании в той или иной организации, то есть степень информатизации между клиентами велика, что означает повышение внимания менеджеров на качество работы персонала, работающего с клиентами в целях улучшения и сохранения репутации компании на рынке автосервисных услуг;
- представляет потребителей своим компаниям. Благодаря этому, у менеджеров компаний или руководителей отдельных ее подразделений появляется возможность оперативно разрабатывать, корректировать и внедрять актуальные маркетинговые стратегии;
- трудно поддается постоянному надзору, вследствие чего мотивация его действий должна быть на высоком уровне. Для того, чтобы качественно оказывать услуги, необходимо иметь соответствующие навыки принятия оперативных решений в случае возникновения спорных ситуаций;
- должен обладать навыками коммуникаций с клиентами, выражающими негативные эмоции в процессе или в результате оказания услуг. Так как техническое обслуживание и ремонт автомобилей относится к области специальных знаний, то вероятность недоверия клиентов по отношению к выполненным работам велика, то и вероятность образования конфликтов также велика. Поэтому сотрудники подразделения автосервисного предприятия должны не только обладать соответствующими знаниями в области обслуживания и ремонта автомобилей, но и уметь общаться с клиентами таким образом, чтобы погасить недоверие и создать доброжелательные взаимоотношения с ним;
- должен обладать тактом и пониманием особенностей общественной жизни, зачастую больший, чем от других сотрудников организации;
- сталкивается с ролевой неопределенностью, ролевыми конфликтами и ролевым стрессом. Ему часто приходится предлагать новаторские решения различных проблем, при этом они должны удовлетворять потребности самых разных клиентов. В результате работник нередко сталкивается с ролевым конфликтом, при котором ощущают себя застрявшими между различными требованиями (руководства и клиента), каждое из которых они должны удовлетворить. Вследствие ролевых конфликтов и ролевой неопределенности - наряду с тем, что от него ожидают все больше доходов, - многие испытывают гораздо больший ролевой стресс, чем люди, выполняющие иные виды работ [3].

Как видно, роль персонала, непосредственно осуществляющего деятельность с клиентом, возросла, значит справедливо заключение о том, что и роль менеджера пропорционально возросла. А именно, при наличии профессиональных, наделенных полномочиями сотрудников менеджеры должны скорее обеспечивать их поддержкой и ресурсами, чем направлять и контролировать. Основное внимание менеджеров направлено на координацию внутренних усилий, нацеленных на оказание услуг, что позволяет сотрудникам проводить больше времени со своими клиентами.

Менеджеры и сотрудники должны в современных условиях развивать свои стили руководства. Только умения качественно оказывать услуги недостаточно. Зачастую талант исполнителя вовсе не обязательно коррелируется с управленческим искусством. Этот принцип остается справедливым и для многих иных сфер деятельности. Что касается сферы услуг, в ней повсеместно признанным является тот факт, что из лучших исполнителей далеко не всегда получаются даже удовлетворительные менеджеры. При этом несомненно, что при возникновении управленческих вакансий необходимо рассматривать кандидатуры лучших сотрудников фирмы.

При отборе кандидатов на позицию менеджера - особенно в рядах сотрудников, непосредственно оказывающих услуги, - необходимо обращать внимание на следующие существенные факторы:

- готовность делиться информацией;
- наличие структуры рабочих навыков и внутренней дисциплинированности, ответственности;
- способность хорошо работать в команде или группе и др.

Как уже отмечалось выше, рынок услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей набрал обороты только в последнее время, поэтому ситуация с человеческими ресурсами имеет специфические особенности: большое количество неопытных сотрудников, длинный рабочий день, сотрудники всегда на виду, большое количество работников, занятых неполный день, а также изменчивость потребительского спроса. Эти факторы часто приводят к тому, что наем, укомплектование кадрами и контроль за работниками превращаются в чрезвычайно сложную задачу.

Самая большая проблема с персоналом для этих фирм - это недостаток опыта у сотрудников. В этой сфере существует потребность в многочисленной рабочей силе, поэтому часто нанимают людей с небольшим опытом или вообще без него. Многие компании, оказывающие услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей сотрудничают со специализированными колледжами и университетами соответствующих специальностей (технические специальности в области автомобильной техники), поэтому вопрос качества такой категории персонала остается открытым. Людей в сферу указанных услуг привлекает то, что они могут найти работу недалеко от дома; к тому же для работы зачастую не требуется высшего образования, специального обучения или опыта работы (причина - отсутствие достаточного количества подходящих кандидатов на рынке труда). Отсюда высокая текучесть кадров, недобросовестная работа, опоздания и прогулы.

В настоящее время существует устойчивая тенденция к удлинению часов работы предприятий, оказывающих услуги. Работники всегда на виду у потребителей, поэтому при отборе и обучении персонала особое внимание нужно обращать на поведение и внешность.

Возможны проблемы планирования, связанные с колебаниями потребительского спроса в зависимости от времени дня, дня недели или сезона. Изменение спроса в течение дня и в разные сезоны также влияет на планирование. Часто предприятиям рассматриваемой сферы приходится прибегать к использованию неполных форм занятости. На условиях частичной занятости могут работать студенты и другие лица, лишенные возможности устроиться на полный рабочий день. Именно такая форма занятости на участках малоквалифицированного труда представляется для многих предприятий наиболее рациональной. Она позволяет бесперебойно работать с целью привлечь дополнительных клиентов в вечернее время, в выходные и праздничные дни.

Необходимость охвата большего количества рабочего времени обусловлена спецификой клиента, который стремится сократить время ожидания своего автомобиля, находящегося на обслуживании. Для него желательно, чтобы это было вечернее время, не в ущерб его деятельности. В связи с этим возникает необходимость продлить время работы автосервисного предприятия в вечерние часы, а также выходные дни.

Решение задачи предоставления качественных услуг при наличии вышеуказанных проблем лежит в построении гибкой и эффективной системы мотивации персонала на автосервисном предприятии.

Литература

1. В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская. Сервисная деятельность. М. : ИКЦ "МарТ", 2006. стр. 6-8.
2. Р.Спино, Г.Рич. Управление продажами. М. : Издательский Дом Гребенникова, 2004. стр. 40.
3. Барри, Берман. Розничная торговля: стратегический подход. М. : ИД "Вильямс", 2003. стр. 612.
4. Будрина, Е. В. Логистические методы и модели управления кадрами в условиях усиления культурных и глобальных тенденций в международном бизнесе: монография/Е. В. Будрина, В. С. Лукинский, Е. Р. Счисляева; СЗПИ (ГТУ).-СПб.: Транспорт, 2006.

Тихонова О. Ю.¹, Резниченко И.Ю.²

¹Аспирант кафедры товароведения и управления качеством, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности;

²Доктор технических наук, профессор кафедры товароведения и управления качеством Кемеровского технологического института пищевой промышленности

РАЗРАБОТКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МАРКИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В настоящей статье рассмотрена возможность оценки качества маркировки пищевой продукции путем разработки потребительских критериев для ее оценки на основе систематизации и классификации специфических требований, к ней предъявляемых как нормативными документами, так и потребителями. Проведение оценки потребительских свойств маркировки по предложенным оценочным критериям позволит наиболее полно реализовать все ее функции, определить качественность, удовлетворить любые информационные потребности потребителей.

Ключевые слова: маркировка, потребительские свойства, качество.

Tihonova O.Y.¹, Reznichenko I.Y.²

¹Graduate student Department of merchandising and quality control, Kemerovo Technological Institute of Food Industry

²Doctor of Technical Sciences, Professor, Department of merchandising and quality control of the Kemerovo Technological Institute of Food Industry

DEVELOPMENT OF CONSUMER QUALITY ASSESSMENT CRITERIA FOR MARKING OF FOOD PRODUCTION

Abstract

In this article the possibility of assessing the quality of labeling of food products through the development of consumer criteria for evaluation based on the systematization and classification of specific requirements, it imposed as regulations, and consumers in general. The assessment of consumer properties markings on the proposed evaluation criteria will more fully realize all of its functions, to define a high quality, meet all the information needs of consumers.

Keywords: labeling, consumer, characteristics, quality.

Продвижение товара на рынке сложный процесс, учитывающий различные факторы и рассматриваемый с позиций маркетинга, экономики и управления, товароведения. Товародвижение в товароведении рассматривается как этап в технологическом жизненном цикле товаров. Стадии и этапы жизненного цикла связаны с факторами обеспечения товароведных характеристик, среди которых: спрос, сырье и материалы, технология производства и сохраняющие факторы: упаковка, маркировка, транспортирование и хранение [1].

Но роль маркировки нельзя ограничивать и рассматривать только как фактор, сохраняющий качество. Маркировка включает в себя комплекс операций, обеспечивающих повышение эффективности товародвижения продукции, ее безопасность, качество, соответствие стандартам, законам, а также более действенный контроль состояния на всех стадиях процесса движения товаров.

Качество маркировки на сегодняшний день – очень важный и актуальный вопрос как для производственных и торговых предприятий, так и для потребителей в целом. Появление на рынке множества новых товаров с маркировкой в самом разнообразном исполнении создает необходимость расширения перечня требований, предъявляемых к маркировке. Если рассматривать маркировку как самостоятельный элемент, характеризующий качество товара, не менее актуальной остается задача в ее оценке. В сложившейся ситуации необходима разработка критериев, по которым возможно оценить качество маркировки и тем самым охарактеризовать конкурентоспособность самого товара, как на отечественном, так и на европейском рынке продукции, а также обезопасить потребителя от покупок продуктов, способных нанести вред здоровью. Вопросы маркировки рассматриваются в работах многих современных авторов, в которых раскрыты функции и виды маркировки, общие требования, к ней предъявляемые, однако остаются малоизученными аспекты оценки качества маркировки; отсутствие в классификации специфических требований, касающихся именно пищевой продукции.

На основании систематизации классификационных признаков нами разработаны потребительские критерии для оценки маркировки пищевых продуктов, которые представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Потребительские критерии для оценки маркировки

Маркировка, как фактор, сохраняющий качество									
Показатель	Коэффициент весомости	Уровень качества				Характеристика уровня качества			
		5	4	3	2	Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовл. (3)	Неудовл. (2)
1 Свойства назначения (30 баллов)									
1.1 Наличие	15	75		30		Отлично (5)		Удовл. (3)	Неудовл. (2)

соответствующей информации (с требованиями и нормативных документов)						Полное содержание основополагающей информации в соответствии с требованиями нормативной документации, наличие специальной информации для продуктов функционального и специализированного назначения		Несоответствие требованиям нормативной документации, отсутствие одного или нескольких элементов, отсутствие информации для продуктов функционального и специализированного назначения	
1.2 Наличие дублирующей информации	5	25	20	15	10	Не имеет дублирующей информации	Количество повторов до 2 раз (включительно), если продублированы несколько элементов оценивается максимально продублированной	Количество повторов 3-4 раза	Количество повторов 5 и более

Продолжение таблицы 1

Маркировка, как фактор, сохраняющий качество									
Показатель	Коэффициент весомости	Уровень качества				Характеристика уровня качества			
		5	4	3	2	Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовл. (3)	Неудовл. (2)
1.3 Наличие излишней информации	5	25	20	15	10	Не имеет излишней информации	Наличие до 20 % излишней информации	Наличие от 21 % до 35 % излишней информации	Наличие более 35 % излишней информации
1.4 Однозначность информации	5	25		15	10	Отлично (5)		Удовл. (3)	Неудовл. (2)
						Текст истолковывается однозначно		Вводит в заблуждение в отношении некоторых сведений о потребительских свойствах товара	Вводит в заблуждение в отношении самого товара, его наименования и потребительских характеристик
2 Свойства надежности (10 баллов)									
2.1 Сохраняемость маркировки	10	50	40	30	20	Полная сохраняемость в процессе транспортирования, хранения и утилизации	Незначительные недостатки внешнего вида (небольшое истирание, надрывы, небольшие блеклые участки от растекания краски, незначительные загрязнения)	Значительные недостатки внешнего вида, (существенное истирание, отслоение краски, значительные разрывы, загрязнения)	Существенная либо полная утрата информации

Продолжение таблицы 1

Маркировка, как фактор, сохраняющий качество									
Показатель	Коэффициент	Уровень качества				Характеристика уровня качества			

	нт весом ости	5	4	3	2	Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовл. (3)	Неудовл. (2)
3 Эргономические свойства (25 баллов)									
3.1 Доступность расположения	10	50	40	30	20	Доступная, удобна для прочтения	Недостаточно доступная, неудобная для прочтения	Плохо доступны отдельные фрагменты маркировки, неудобная для прочтения, не позволяющая получить полную информацию об отдельных потребительских свойствах товара	Не доступная, не позволяющая получить информацию о товаре
3.2 Восприятие маркировки (цвет фона и шрифта)	10	50	40	30	20	Контрастное сочетание основного фона с цветом шрифта, хорошо различимый шрифт	Шрифт различим при дополнительных усилиях (другое освещение)	Шрифт различим удовлетворительн о при дополнительных усилиях (другое освещение)	Шрифт едва различим либо совсем неразличим, цвет основного фона сливается с цветом основного шрифта
3.3 Размер шрифта	5	25	20	15	10	Более 1,5 мм	от 1,1 мм до 1,5 мм	1 мм	менее 1 мм

Продолжение таблицы 1

Маркировка, как фактор, сохраняющий качество									
Показатель	Коэффициент весомости	Уровень качества				Характеристика уровня качества			
		5	4	3	2	Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовл. (3)	Неудовл. (2)
4 Эстетические свойства (15 баллов)									
4.1 Свойственность оформления	3	15		6		Отлично (5)		Неудовлетворительно (2)	
						Свойственный для данного вида продукции (свойственность рисунков и графических рисунков природе продукта, соответствие степени оформления статусу продукта)		Несвойственный для данного вида продукции	
4.2 Однозначность исполнения оформительных элементов (рисунков, графических изображений)	4	20	16	8		Отлично (5)	Хорошо (4)	Неудовлетворительно (2)	
						Свойственная ценовой категории товара, не вводящая в заблуждение в отношении состава продукта, его назначения	Не свойственная ценовой категории товара, не вводящая в заблуждение в отношении состава продукта, его назначения	Не свойственная ценовой категории товара, вводящая в заблуждение в отношении состава продукта, его назначения	
4.3 Оформление	8	40	32	24	16	Красочная, художественно-выразительная, с использованием рисунков	Блеклые цвета, художественно-выразительная, с использованием рисунков	Не яркие цвета, невыразительная, с использованием рисунков	Не выразительная, без использования каких-либо украшений

Продолжение таблицы 1

Маркировка, как фактор, сохраняющий качество									
Показатель	Коэффициент весомости	Уровень качества				Характеристика уровня качества			
		5	4	3	2	Отлично (5)	Хорошо (4)	Удовл. (3)	Неудовл. (2)
5 Свойства безопасности (20 баллов)									
5.1 Безопасность, в том числе гиппоаллергенность	15	75	60	45	30	Полностью прописан состав продукта, с указанием класса, индекса и наименования пищевых добавок, полная информация о пищевой ценности продукта, указание на наличие специальных ингредиентов	Состав прописан с незначительными недостатками, отсутствуют некоторые элементы (указан класс, индекс, отсутствует наименование пищевой добавки)	Состав прописан со значительными недостатками, отсутствуют элементы, (указан класс, отсутствует индекс, наименование пищевой добавки)	Значительные пробелы в составе, нет указаний на наличие специальных ингредиентов, отсутствуют указания на наличие пищевых добавок
5.2 Безопасность самой маркировки для товара	5	25	15	10	Отлично (5)		Удовл. (3)	Неудовл. (2)	
					Отсутствие загрязненности продукта, обусловленных потеками краски на маркировке, отсутствие в продукте посторонних привкусов, запахов, обусловленных материалом маркировки и качеством краски для нанесения информации		Наличие загрязненности продукта, обусловленных потеками краски на маркировке, отсутствие посторонних привкусов, запахов, обусловленных материалом маркировки	Наличие загрязненности товара, обусловленных потеками краски маркировки, наличие в продукте посторонних привкусов, запахов, обусловленных материалом маркировки	
Комплексный показатель	100	500	428	278	200				
Примечание к пункту 5.1 – для однокомпонентных продуктов, состав которых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51074-2003 может быть не указан, требование можно считать условно исполненным, если в маркировке прописано полное наименование продукта с приведением всех соответствующих ему характеристик									

По результатам балльной оценки в соответствии с таблицей 1 и подсчетом комплексного показателя, образцам маркировки присваивается уровень качества (таблица 2), который в дальнейшем учитывается при оценке качества товара.

Таблица 2 – Уровни качества маркировки при ее оценке

2 уровень	3 уровень	4 уровень	5 уровень
От 200 до 277 баллов	От 278-427 баллов	От 428 до 499 баллов	500 баллов
Качество маркировки является неудовлетворительным, товар с такой маркировкой не должен поступать в реализацию, если товар с такой маркировкой уже находится в продаже, он изымается из реализации	Качество маркировки является удовлетворительным, только после обязательной доработки и повторной оценки по той же схеме допускается в реализацию	Качество маркировки является хорошим, товар с такой маркировкой допускается в реализацию, с рекомендацией в доработке маркировки	Качество маркировки является отличным, товар с такой маркировкой допускается в реализацию
Товар с такой маркировкой не допускается для дальнейшей оценки качества по балльной системе, если в балльных шкалах маркировка используется как показатель		Товар с такой маркировкой допускается для дальнейшей оценки качества по балльной системе	

Свойство назначения является одним из определяющих свойств качества товара [3]. В отношении маркировки свойства назначения отражаются в соответствии нормативным документам, строго регламентирующим ее содержание [4]. Свойства назначения, являясь общими, предусматривают тот минимум, при котором вообще возможна дальнейшая оценка потребительских свойств маркировки.

Эргономические свойства в отношении маркировки имеют очень большое значение, так как они предусматривают доступность, читаемость и размер шрифта нанесенной информации.

Экологические свойства маркировки предполагают получение потребителем полной информации о безопасности продукта. Это выражается в полностью прописанном составе продукта, с указанием и полной расшифровкой пищевых добавок и консервантов, информации о пищевой и энергетической ценности продукта, указаниях на наличие специальных ингредиентов и генетически модифицированных источников.

Эстетические свойства в отношении маркировки реализуют ее эмоциональную и мотивационную функции. Красочно оформленная маркировка вызывает у потребителя положительные эмоции и служит важной мотивацией для принятия решения о покупке товара. Ее внешний вид должен быть характерен для самого продукта, быть ему свойственным, соответствовать тому или иному его виду, стоимости, для того чтобы сам товар был правильно воспринимаем потребителем.

Свойства надежности отражаются в маркировке ее сохраняемостью на протяжении всего периода перемещения и использования (применения) товара. Способы нанесения и применяемые материалы для маркирования должны учитывать особенности маркируемого товара и обеспечивать достаточно высокое качество отображения.

Таким образом, оценка качества маркировки должна проводиться наравне с оценкой качества самого товара, так как она имеет важнейшее значение при покупке продукта.

Литература

1 Тихонова О. Ю. Маркировка – фактор обеспечения качества товаров в процессе товародвижения / О. Ю. Тихонова, И. Ю. Резниченко // Теория и практика инновационной стратегии региона: сб. науч. тр. / Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ. – Кемерово, 2005. – С. 123-126.

2 Инновационные подходы к решению актуальных проблем товароведения: монография / О. Ю. Тихонова, И. Ю. Резниченко: глава в коллективной монографии, 2012. – 272 с.

3 Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для ВУЗов. – М.: Норма, 2006. – 448 с.

4 ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Введ. 2005-01-07. – М.: Издательство стандартов, 2004. – 28 с.

Трибушинина О. С.¹, Куркина Н. Р.²

¹Аспирант, ²доктор экономических наук, профессор, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Рузаевский институт машиностроения (филиал)

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

В статье рассмотрена роль финансового мониторинга в современных условиях, необходимость его регулярного проведения на машиностроительном предприятии, определены показатели для финансового мониторинга на примере ОАО «Висмут».

Ключевые слова: финансовый мониторинг, контроль, актив, кредиторская задолженность, кризис.

Tribushinina O. S.¹, Kurkina N. R.²

¹Postgraduate student, ²Doctor of economic Sciences, a professor, Ruzaevka campus of Ogarev Mordovia State University

THE ROLE OF FINANCIAL MONITORING AT THE MECHANICAL ENGINEERING ENTERPRISES

Abstract

The role of financial monitoring in modern conditions and its necessity at mechanical engineering enterprises are considered, indexes for financial monitoring by the example of Public Corporation "Vismut" are defined.

Keywords: financial monitoring, control, asset, bill payable, crisis

Мониторинг финансового предприятия, определяется как механизм осуществления постоянного наблюдения за важнейшими текущими результатами финансовой деятельности машиностроительного предприятия, в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры финансового рынка.

Целями мониторинга являются:

– контроль за исполнением принятого решения о воздействии на риск;

– контроль за изменением оценки риска и корректировка методов воздействия на риск;

– контроль за изменением внешней среды;

– контроль за эффективностью процесса воздействия на риск (оценка снижения риска и эффективности его финансирования) и корректировка применяемых процедур и инструментов;

– выявление новых рисков [1, с. 122].

Задачами финансового мониторинга машиностроительного предприятия являются:

1. Определение финансовых показателей деятельности предприятия: финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости и т.д. за определенный период, а главное - определение их тенденции.

2. Анализ полученных результатов деятельности предприятия.

3. Выводы и предложения.

Минимальным сроком, за который необходимо проводить финансовый мониторинг предприятия является один год. Анализируемый период, на который разбивается анализируемый срок, при этом должен быть не более одного квартала.

На машиностроительном предприятии Республики Мордовия ОАО «Висмут» нами был проведен анализ финансовой состояния предприятия за 2011 год, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые показатели ОАО «Висмут» за 2011 год

Показатели	Единицы измерения	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Валюта баланса	тыс. рублей	67 309	69 452	74 029	72 461
Внеоборотные активы	тыс. рублей	38 116	34 936	33 680	32 800
Оборотные активы	тыс. рублей	29 193	34 516	40 349	39 661
Долгосрочные обязательства	тыс. рублей	500	480	483	470
Краткосрочные обязательства	тыс. рублей	12 160	8 161	13 025	11 876

Изменение основных разделов баланса, как правило, имеет ярко выраженную тенденцию. При анализе таблицы 1, мы наблюдаем тенденцию к снижению показателей в IV квартале по сравнению с III кварталом. Своевременно выявленная динамика снижения финансовых показателей предприятия ОАО «Висмут» позволит изменить деятельность предприятия.

Сравнение этих итоговых показателей по периодам для наглядности лучше всего проводить на одном графике:

- валюта баланса;

- внеоборотные и оборотные активы;

- долгосрочные и краткосрочные обязательства.

Кроме изменения статей баланса для оценки работы предприятия применяются различные показатели, такие как чистый оборотный капитал, кредиторская задолженность, коэффициенты оборачиваемости и периоды оборота.

Все вышеперечисленные показатели, связаны с двумя основными параметрами, такими как актив и кредиторская задолженность.

Для машиностроительного предприятия наилучшей взаимосвязью является, когда актив увеличивается, а кредиторская задолженность уменьшается. Эта зависимость является идеальной, но встречается нечасто. Предприятие остается устойчивым, если актив увеличивается и при этом его скорость роста больше, чем скорость роста кредиторской задолженности. Для устойчивой работы предприятия возможен также вариант, когда актив уменьшается, но при этом его скорость уменьшения меньше, чем скорость уменьшения кредиторской задолженности.

В данной работе мы предлагаем усилить роль финансового мониторинга в современных условиях, вести контроль за надлежащим проведением финансового мониторинга на машиностроительном предприятии.

Финансовый мониторинг состояния машиностроительного предприятия создает систему раннего обнаружения надвигающегося кризиса, который потенциально грозит каждому предприятию.

Литература

1. Ермасова Н.В. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 168 с.
2. Горбунова О.Н. Финансовое право и финансовый мониторинг в современной России. – М.: Элит, 2012. – 296 с.

Шорохова Ю.Ю.¹, Калинина О.В.²

¹Аспирант, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет; ²доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Аннотация

В статье на основании научных трудов российских и зарубежных ученых, а также методологий лучших мировых банков проведен анализ подходов к классификации рисков платежных систем, авторами также предложен собственный вариант данной классификации. Результаты исследования могут быть использованы операторами платежных систем при разработке порядка обеспечения бесперебойного функционирования, а также при конструировании систем управления рисками.

Ключевые слова: национальная платежная система, риски платежных систем, управление рисками платежных систем, бесперебойное функционирование платежных систем.

ShorohovaYY¹, Kalinina OV²

¹Postgraduate student, St.Petersburg State Polytechnical University; ²doctor of economic science, professor, St.Petersburg State Polytechnical University

COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF PAYMENT SYSTEMS RISKS

Abstract

The article provides the analysis of approaches to the classification of payment systems risks carried out on the basis of the world's top banks methodologies and scientific works of Russian and foreign scientists. The authors also provide their own version of this classification. The research results can be used by operators of payment systems in establishing regulations on ensuring smooth functioning of payment systems and risk management systems designing.

Keywords: national payment system, payment systems risks, payment systems risks management, smooth functioning of payment systems.

Платежная система оказывает влияние на многие стороны экономической жизни страны: на стабильность финансовых рынков, на систему рефинансирования, на работу трансмиссионных механизмов и т.п. Эффективность платежной системы во многом определяет такой важный макроэкономический показатель как скорость оборота денег [9].

В рамках «Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года» был выбран курс на переход от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития экономики. В реализации заявленной стратегии первостепенную роль будет играть модернизация российской банковской системы. А одной из приоритетных задач развития банковского сектора РФ является обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы.

Кроме того, построение эффективной национальной платежной системы, имеющей в своей основе современное, комплексное и сбалансированное правовое регулирование и использующей современные международные стандарты и технологии, является одним из ключевых направлений проекта Правительства РФ и Банка России по созданию международного финансового центра в Российской Федерации.

Создание международного финансового центра будет способствовать более глубокой интеграции банковского сектора и российских кредитных организаций в глобальные рынки, обеспечит всестороннее совершенствование сложившейся системы регулирования финансового рынка. Важное место в создаваемой финансовой инфраструктуре должна занять национальная платежная система.

Таким образом, возникает необходимость обеспечить правовые условия для регулирования деятельности организаций, являющихся операторами платежных систем, операторами по переводу денежных средств и операторами услуг платежной инфраструктуры, а также установить требования к организации и функционированию платежных систем, порядок осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе.

Тем не менее, на сегодняшний день теория организации и управления платежными системами является одним из наименее разработанных разделов экономической науки. Ранее понятие «платежная система» трактовалось только как техническая инфраструктура, обеспечивающая выполнение деньгами функции средства платежа. Недостаток полноценных научных исследований содержания платежной системы, ее структуры, функций, взаимосвязей с другими экономическими системами особенно остро проявился во время разработки нового законодательства о национальной платежной системе [9].

До принятия закона о национальной платежной системе (НПС) понятие «бесперебойного функционирования» рассматривалось в самом общем смысле и реального применения на практике не имело. Новое же законодательство о национальной платежной системе устанавливает повышенные требования к порядку обеспечения бесперебойности функционирования платежных систем (БФПС).

В соответствии с «Положением Банка России от 31 мая 2012 г. N 379-П» оператор платежной системы обязан сконструировать систему управления рисками нарушения БФПС. Одним из ключевых элементов данной системы является анализ рисков нарушения БФПС. Анализ включает в себя следующие мероприятия: выявление факторов риска нарушения БФПС; определение степени и характера влияния указанных факторов на БФПС; оценку достигнутого уровня рисков нарушения БФПС; подтверждение соответствия достигнутого уровня рисков нарушения БФПС установленному приемлемому уровню рисков нарушения БФПС[4].

В связи с этим возникает необходимость в построении четкой классификации рисков нарушения БФПС.

Банк международных расчетов выделяет следующие виды рисков, присущие платежным системам [12]:

- 1) кредитный риск – риск того, что сторона в системе будет не в состоянии исполнить полностью свои финансовые обязательства в срок или в любое время в будущем;
- 2) риск ликвидности – риск того, что сторона в системе будет иметь недостаточно средств для исполнения своих финансовых обязательств в полном объеме в срок, несмотря на то, что она в состоянии сделать это в какой-либо момент в будущем;
- 3) правовой риск – риск того, что слабая правовая база или правовая неопределенность вызовут или усилят кредитный риск или риск ликвидности;

4) операционный риск – риск того, что операционные факторы, такие как технические неисправности или операционные ошибки, вызовут или усилят кредитный риск или риск ликвидности;

5) системный риск – риск того, что неспособность одного из участников исполнить свои обязательства или нарушения в самой системе могут привести к неспособности других участников системы или финансовых институтов других областей финансовой системы своевременно исполнить свои обязательства.

Федеральная резервная система США и Центральный банк Дании в своей политике управления рисками также уделяют внимание четырем основным рискам (кредитному, ликвидности, правовому и операционному), подчеркивая, что все они могут привести к системному риску, если проблемы внутри одного финансового учреждения распространятся на других участников [15].

Особенностью подхода Банка Англии к классификации рисков платежных систем является детальный анализ основных бизнес-процессов участников платежной системы, а также выделение субъектов риска (участник расчета, платежный агент, компонент системы)[13]. Таким образом, Банк Англии выделяет 3 основных типа риска нарушения функционирования платежной системы:

1) Расчетный риск – риск, что участник платежной системы не сможет исполнить, когда потребуется, свои финансовые обязательства или что другое учреждение, работающее для облегчения расчетов по этим обязательствам (например, расчетный агент), станет неплатежеспособным или же будет иметь сбои операционного характера в работе, препятствующие осуществлению расчетов.

2) Деловой риск – риск, что платежная система или один из ее компонентов (например, поставщик услуг инфраструктуры) станут финансово несостоятельными и неспособными функционировать в дальнейшем, что может нарушить или остановить предоставление платежных услуг.

3) Операционный риск – риск, что оператор или поставщик услуг платежной системы будут не в состоянии обрабатывать платежи или производить расчеты по платежам из-за операционных проблем. Например, участники или пользователи могут понести убытки или испытывать трудности из-за отказа программного обеспечения платежной системы, аппаратных средств или внутренних процессов, внутреннего мошенничества или внешних событий (например, отключения электричества) [13].

Другой особенностью методологии Банка Англии является ведение реестра рисков.

Согласно предложенной методологии, внутри каждого вида рисков выделяются различные конкретные события, которые могут привести к возрастанию расчетных, деловых и операционных рисков в каждой платежной системе. На основе глубокого анализа подобных событий Банк Англии оценивает вероятность и последствия реализации различных рисков.

Таблица 1. Условное представление реестра рисков платежной системы, согласно методологии Банка Англии

Тип	Учреждение (субъект риска)	Детализированная категория риска
Расчетный риск	Участник расчета	Неплатежеспособность/Неликвидность участника расчета
		Операционные проблемы участника расчета
		Непредставление вовремя платежей из-за нехватки ликвидности или непредставление вовремя платежей из-за нехватки резервов
	Платежный агент	Неплатежеспособность платежного агента
Деловой риск	Учреждение (компонент системы)	Неплатежеспособность компонента системы
Операционный риск	Компонент системы	Катастрофы
		Отказы систем или сетей
		Нехватка производительности системы или сетей
		Сбои в деятельности продавцов или поставщиков

Продолжение Таблицы 1

<i>Тип</i>	Учреждение (субъект риска)	Детализированная категория риска
<i>Операционный риск</i>	Компонент системы	Отказы коммунальных служб
		Ошибки сотрудников
		Внешняя угроза сетям

Автор С.В. Криворучко предлагает классификацию рисков платежных систем, в которой выделяет 6 основных групп рисков: кредитные риски, риски ликвидности, операционные риски, системные риски, риски среды, а также риски расчетов. Внутри каждой группы исследователь производит дальнейшую детализацию базовых рисков.

Среди кредитных рисков исследователь выделяет банковский кредитный риск, клиентский риск и риск членства. Риск ликвидности автор Криворучко С.В. подразделяет на риск вариации и риск доступности. Риск вариации возникает вследствие широкого диапазона колебаний уровня ликвидности банка. Риск доступности возникает по причине того, что ухудшение финансового состояния сокращает размер ликвидных средств, которые банк может получить на рынке в данный момент времени.

Согласно классификации, предложенной автором С.В. Криворучко, подвидами операционного риска являются риски информационных и технологических систем, административные риски и риски криминальные. Риски информационных и технологических систем связаны с операциями по поддержке этих систем, с процессингом платежей. Административные риски связаны с организацией операций банков, разделением обязанностей, функционированием внутренних процессов управления рисками, опытом работников резервных систем и их готовностью к разрешению проблем.

Риски среды – риски потерь, возникающие в результате изменений в операционной среде. Связаны с изменениями в законодательстве и рыночной практике, с утратой доверия, технологическими изменениями и катастрофами.

Риски расчетов и клиринга возникают в связи с клиринговыми операциями и операциями по переводу денег между банками, присущи межбанковским платежным системам [6].

Таким образом, особенностью классификации автора Криворучко С.В. является выделение обособленных групп рисков среды и рисков расчетов, а также детализация базовых рисков.

Ученый Обаева А.С. также среди основных рисков платежных систем выделяет кредитный риск, риск ликвидности и системный риск. Особенностью подхода исследователя Обаевой А.С. является то, что автор анализирует воздействие кредитного риска и риска ликвидности на каждого участника платежной системы по отдельности. В число участников входят стороны сделки, эмитент средств расчета, а также посредники в осуществлении поставок товаров, услуг и т.д. Обособленно автором также анализируются риски в системах чистых расчетов, а также риски, связанные с расчетами по валютным операциям [7].

Также при разработке методики анализа риска БФПС могут быть учтены и рекомендации Банка России о системном риске расчетной системы кредитной организации. В соответствии с Письмом Банка России от 03.05.2011 г. № 67-Т «О системном риске расчетной системы», системный риск - риск, возникающий вследствие неспособности одной кредитной организации исполнить принятые на себя в Системе обязательства, которая вызовет неспособность большинства или всех кредитных организаций Системы исполнить свои обязательства в срок [3]. В данном нормативном документе Банк России выделяет следующие виды рисков: правовой, операционный, кредитный риск, риск ликвидности и системный риск [3].

Ученые Р. Лерой Миллер и Д. Ван Хуз рассматривают риск ликвидности, кредитный риск и системный риск с позиции кредитной организации-участника платежной системы, которой должны перечислять средства [14]. Таким образом, риск ликвидности возникает, когда платеж, даже произведенный полностью, может прийти не вовремя. Кредитный риск подразделяется авторами на два вида. Первый вид касается рыночного риска, когда долг не погашается, потому что заемщик не выполняет условий сделки, что требует от сторон заключить новое соглашение. В этом случае сторона-кредитор несет потери, которые обычно меньше всей суммы предоставленного кредита. Другой вид кредитного риска - риск непоставки, когда одна из сторон выполняет условия соглашения, а другая - нет. В таком случае кредитор полностью теряет сумму, на которую была заключена сделка. Системный риск рассмотрен на примере взаимозависимости учреждений в системе платежей. По мнению авторов, этот риск включает в себя внешние эффекты в системе платежей. Это означает, что участники системы могут понести убытки вследствие отрицательных внешних эффектов.

Автор Т.П. Загорская в своих научных трудах выделяет риск межбанковских расчетов [5]. Он идентифицируется исследователем как «уровень неопределенности, с которым осуществляется перечисление денежных средств со счета одного клиента на счет другого в соответствии с действующими правовыми нормами и банковскими правилами и обычаями». Риски межбанковских расчетов автор разделяет на внутренние и внешние. К внешним рискам относятся риски среды и риски платежной системы. Риски платежной системы проявляются в трудностях в функционировании самой платежной системы (длительные сроки прохождения платежей, нарастание дебиторско-кредиторской задолженности, уход платежей в теневой сектор, непрозрачность денежных потоков). Внутренние риски межбанковских расчетов представляют собой сферу анализа и управления каждого коммерческого банка. Автор также выделяет следующие группы: риски внутрибанковские, риски клиентские, риски партнерства по платежной системе.

Ученый Л.Н. Парафило предлагает следующую классификацию рисков платежных систем: риск ликвидности, кредитный риск, системный риск, риск мошенничества, операционный риск, риск юридической неопределенности [8]. Таким образом, классификация исследователя Парафило Л.Н. представляет собой модификацию классификации рисков платежных систем Банка международных расчетов. Подход Парафило Л.Н. примечателен тем, что риски мошенничества рассматриваются автором как отдельная группа рисков.

На основании проведенного анализа основных подходов к классификации рисков платежных систем предлагается при структурировании риска нарушения БФПС использовать комплексную классификацию рисков, которая представлена на рисунке 1.

В соответствии с данной классификацией, риски платежных систем подразделяются на три группы: внутренние, внешние и риски расчетов и клиринга. Внутренние риски связаны с организацией внутренних бизнес-процессов и процедур оператора платежной системы; внешние риски – это риски среды. Риск ликвидности и кредитный риск отнесены к рискам расчета и клиринга.

Внутренние, внешние риски или риски расчета и клиринга могут привести к рискам нарушения функционирования всей системы, которые выделены в отдельную группу (системные риски), согласно предложенной классификации.

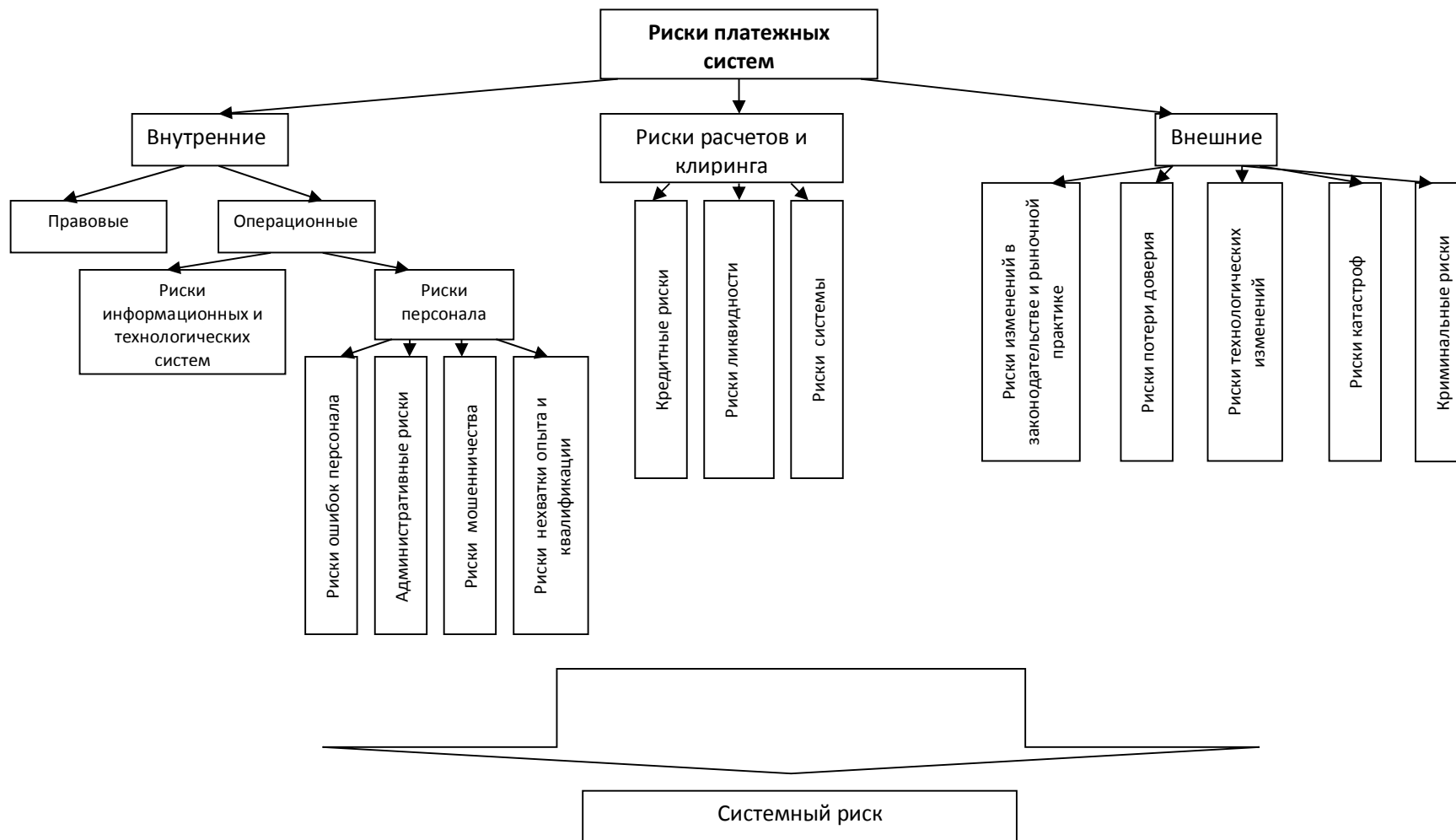


Рис.1. Комплексная классификация рисков платежных систем

Итак, в данной работе авторами был проведен сравнительный анализ подходов к классификации рисков платежных систем, а также предложен свой вариант данной классификации.

В условиях принятия нового законодательства построение четкой схемы классификации рисков нарушения БФПС для оператора платежной системы является одной из ключевых задач при формировании системы управления рисками.

На этапе структурирования риска нарушения БФПС оператор платежной системы может применять тот или иной из рассмотренных нами подходов к классификации рисков ПС, учитывая особенности внешней среды, специфику организации внутренних бизнес-процессов данного оператора и прочие факторы.

Литература

1. О национальной платежной системе [Текст]: федеральный закон: [принят Государственной Думой 14 июня 2011 г.: одобрен Советом Федерации 22 июня 2011 года]. – М.
2. О своевременности осуществления расчетов по корреспондентским счетам и мерах по управлению рисками при осуществлении расчетов [Текст]: письмо Банка России от 08.02.2010 г. № 18-Т. – М.
3. О системном риске расчетной системы [Текст]: письмо Банка России от 03.05.2011 г. № 67-Т. – М.
4. О бесперебойности функционирования платежных систем и анализе рисков в платежных системах [Текст]: положение Банка России от 31 мая 2012 г. N 379-П. – М.
5. Загорская Т.П. Управление качеством межбанковских расчетов в Российской Федерации [Текст]: Автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук : 08.00.10 : СПб., 1999 - 172 с.
6. Криворучко С. В. Реформирование платежных систем в условиях финансовой интеграции: роль центрального банка [Текст] - М.: Издательская группа «БДЦ-пресс», 2006. - 9,75 п.л.
7. Обаева А.С. Теоретические аспекты построения и развития платежной системы [Текст] – СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та экономики и финансов, 1996. - 159 с.
8. Парафило Л.В. Экономические основы построения и функционирования платежной системы РФ [Текст]: Автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. эк. наук: 08.00.10 :СПб., 2001. – 218 с.
9. Савинская Н.А. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы развития /Н.А. Савинская [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Савинской, д-ра экон. наук, проф. Г.Н. Белоглазовой. [Текст]– СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 131 с.
10. Тамаров П.А. Вопросы обеспечения бесперебойности функционирования и управления рисками платежных систем [Текст]/ П.А.Тамаров //Деньги и кредит. - 2012. - №4. С.16-22.
11. Тамаров П. А., Пак М. В., Кузьмин А. Л. Применение рекомендаций Банка России о своевременности осуществления расчетов и системном риске расчетной системы в контексте законодательных изменений [Текст]// Деньги и кредит. - 2011. - № 11. С. 22–28.
12. Ключевые принципы для системно значимых платежных систем. Комитет по платежным и расчетным системам Банка международных расчетов//Платежные и расчетные системы. Международный опыт. Центральный банк Российской Федерации. Выпуск 23. - 2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/PRS/prs23.pdf>
13. Риск-ориентированная методология наблюдения за платежными системами. Наблюдение Банка Англии за межбанковскими платежными системами в соответствии с "Законом о банковской деятельности" 2009 года. Конкуренция и регулирование в европейских розничных платежных системах//Платежные и расчетные системы. Международный опыт. Центральный банк Российской Федерации. Выпуск 27. - 2011.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/PRS/prs27.pdf>
14. Анализ методических подходов к оценке рисков платежных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.risk-manage.ru/research/paying_system/method/
15. Bank for international settlements [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bis.org>

Штей А.Ю.

Аспирант, Санкт-Петербургский Государственный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности развития малых стоматологических предприятий в России. Проанализированы основные особенности текущего состояния и выявлены основные проблемы развития таких предприятий. На основе проведенного исследования предложены пути решения проблем малых предприятий на рынке стоматологических услуг.

Ключевые слова: принятие решений, стоматологические предприятия, развитие предприятий.

Shtey A.U.

Post-graduate, Saint-Petersburg State University of economics

DECISION MAKING DEVELOPING PROBLEMS OF SMALL COMPANIES IN DENTAL SERVICES MARKET AND WAYS OF THEIR SOLUTIONS

Abstract

The article describes the feature of small dental companies in Russia. The main features of the current situation are analyzed and the main problems of company's development are detected. Solutions of small company's problems in the dental services market are offered on the basis of this study.

Keywords: decision making, dental companies, development of companies.

Отрасль здравоохранения – это одна из главных отраслей социальной сферы. Оказание медицинских и, в частности, платных медицинских услуг сегодня на российском рынке представлено достаточно широко. Особое место занимают платные стоматологические услуги. На сегодня это один из самых массовых платных видов медицинского обслуживания. Объем стоматологических услуг, предоставляемый как государственными, так и частными клиниками, очень высок на всей территории Российской Федерации. В таких городах как Москва и Санкт-Петербург расположено не менее 800-1000 частных клиник, а в крупных городах России (500-1500 тыс. населения) действуют не менее 200 частных клиник. Каждый 3-4-й пациент является пациентом частной стоматологической клиники. При этом одиночные стоматологические клиники (на 1-2 стоматологическое кресло) наиболее распространены и занимают три четвертых части всего рынка оказания стоматологических услуг.

В современной практике открытия стоматологической клиники есть два пути. Первый, создатель бизнеса – врач-стоматолог, который хочет открыть свое дело, однако кроме профессионального умения лечить и желания заработать, у него нет административных навыков и соответствующих навыков ведения предпринимательского дела. И, второй, стоматологическая клиника основывается опытным предпринимателем, который рассматривает ее с позиции бизнеса, приносящего доход. Таким образом, от того, кто будет управлять предпринимательским делом, принимать управленческие решения зависит результат всей экономической деятельности малых стоматологических предприятий. Вследствие этого достаточно высок риск принятия неправильных

управленческих решений. Исходя из этого, при организации процесса управления, необходимо проводить правильный анализ текущего состояния бизнеса и принимать своевременные управленческие решения, которые влияют на дальнейшее функционирование предпринимательской структуры.

Все это актуализирует проблему оценки качества и повышения эффективности принимаемого комплекса управленческих решений для малого предприятия, оказывающего стоматологические услуги для населения. Для оказания качественной стоматологической помощи в современных рыночных условиях, существует необходимость проведения постоянного анализа конкурентоспособности стоматологических услуг и наличие методик, позволяющей, с одной стороны, оценить финансовые результаты деятельности самого предприятия, а с другой, создавать основу для принятия управленческих решений для улучшения и развития управления процессами стоматологической клиники.

Экономический кризис негативно отразился на состоянии рынка стоматологических услуг, это привело к резкому снижению количества частных стоматологических клиник, и, как следствие, увеличению стоимости оказываемых услуг и их качества. Так же высок уровень проблем управления самими малыми предприятиями, выраженный в отсутствии постоянного регламентированного обеспечения контроля качества оказания стоматологических услуг, недостаточном уровне подготовки управленческого персонала отрасли здравоохранения, отсутствии оперативного включения в процессы управления проработанных методов и методик. Решения проблем развития малых предприятий в стоматологической отрасли отсутствуют или не находят должного применения из-за, во-первых, неэффективности использования информационных ресурсов в управлении и принятии решений и, во-вторых, отсутствия адекватных методик управления в соответствии со спецификой отрасли. Таким образом, проблемы внутреннего и внешнего характера влияют на качественный и количественный уровень оказания стоматологической помощи.

Поэтому, разработка и внедрение научно-методических основ принятия управленческих решений по развитию малых предприятий на рынке стоматологических услуг, является одной из актуальных задач для исследования.

Несмотря на достаточно большое количество работ, отечественных и зарубежных исследователей, которые посвящены развитию малых предприятий и развитию сферы услуг, вопросы, связанные с принятием управленческих решений по развитию сферы стоматологии, недостаточно изучены, что подтверждает актуальность темы исследования.

На сегодняшний день на рынке стоматологических услуг можно выделить несколько типов клиник:

1. государственные стоматологические учреждения, оказывающие, в том числе платные услуги;
2. негосударственные стоматологические учреждения, среди которых:
 - одиночные клиники;
 - сети стоматологических клиник;
 - медицинские центры (в перечень услуг которых входит оказание стоматологической помощи).

Наиболее распространенная форма – одиночные стоматологические клиники (на несколько стоматологических кресел), которые занимают три четвертых части всего рынка.

Проведенный анализ малых предприятий рынка стоматологических услуг выявил проблемы развития данной сферы услуг: высокая стоимость услуги, низкое качество услуги и труднодоступность получения услуги. Структурный анализ проблем развития малых предприятий сферы стоматологических услуг представлен на рис. 1.

Выявленные проблемы связаны в значительной степени с неэффективными управленческими решениями по развитию малых стоматологических предприятий. Неэффективные управленческие решения приводят к тому, что параметры малых стоматологических предприятий не соответствуют оптимальным (нормативным) и, по сути, становятся причинами, создающими проблемы, как внутри самого предприятия, так и на рынке стоматологических услуг. В то же время на деятельность малых стоматологических предприятий влияют параметры и ограничения внешней среды предприятия. Это выявляет необходимость разработки комплекса мероприятий, направленных на создание оптимальных управленческих решений.

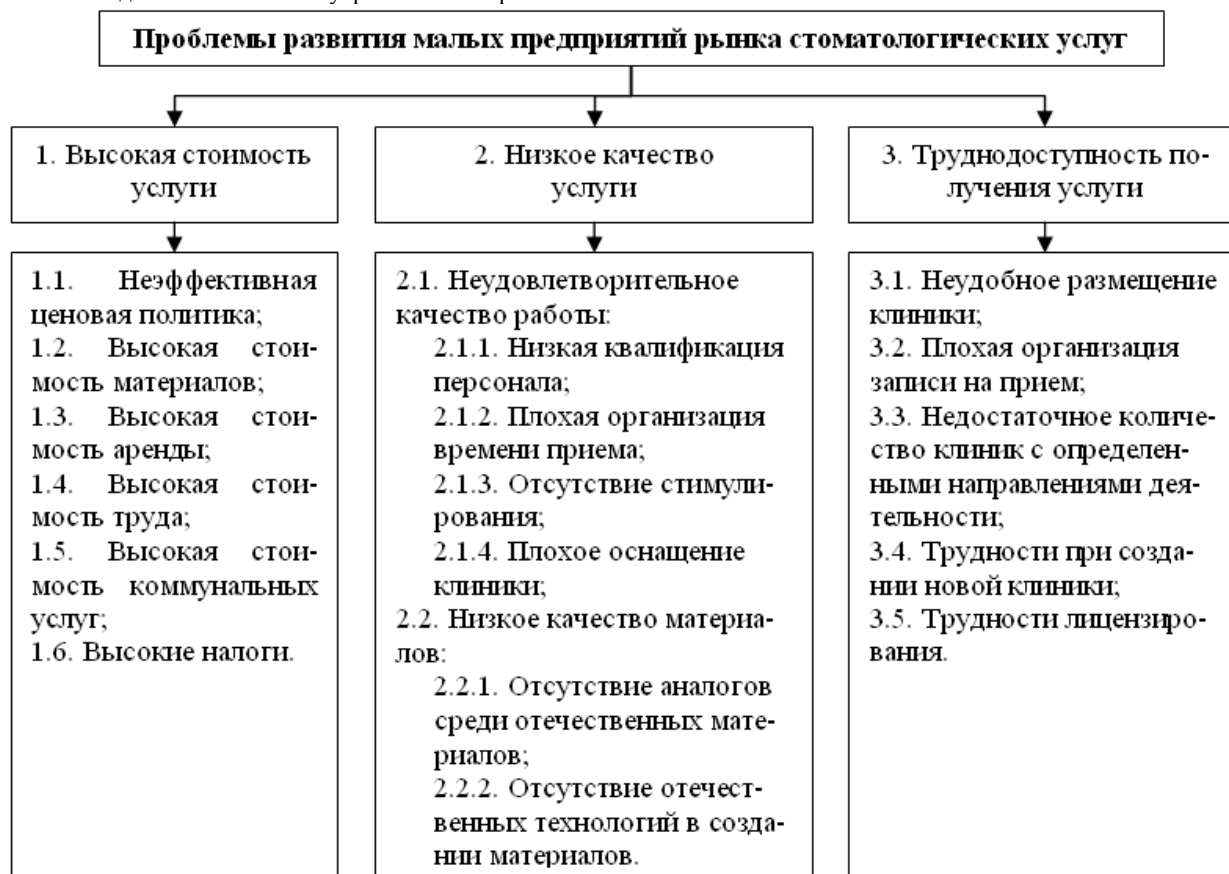


Рис. 1 – Структурный анализ проблем развития малых предприятий сферы оказания стоматологических услуг

Оптимальные управленческие решения по развитию малых стоматологических предприятий должны: обеспечивать решение выявленных проблемы малых стоматологических предприятий; удовлетворять условиям финансовых ограничений; решать определенные социальные задачи.

На основании проведенного исследования предлагается классификация решений по развитию малых предприятий сферы стоматологических услуг (рис. 2). В ее основе заложено разделение по проблемам внешней и внутренней среды предприятий и предлагаются варианты решений исходя из направлений развития малых предприятий рынка стоматологических услуг.

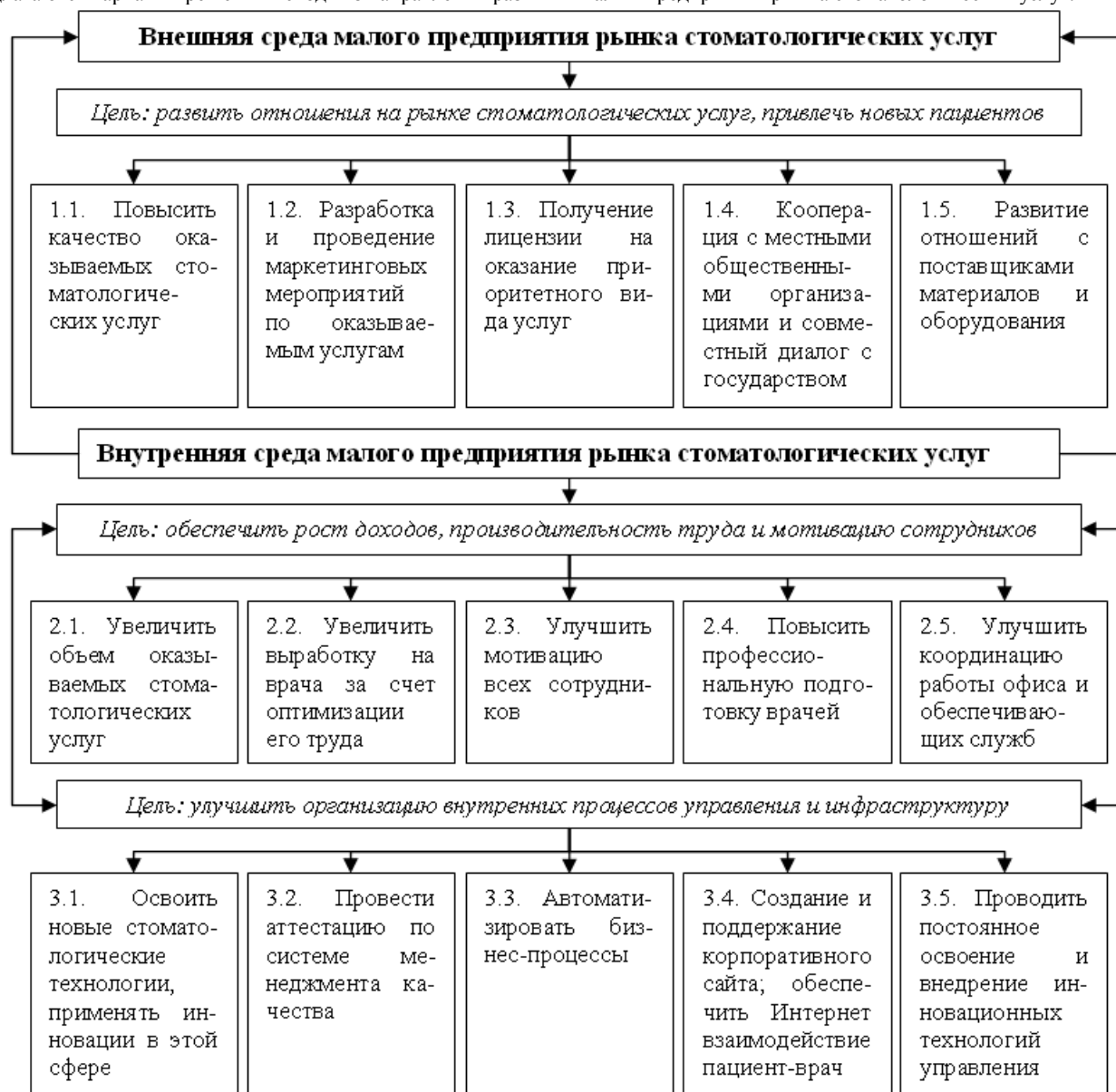


Рис. 2 – Классификация путей решения проблем малых предприятий на рынке стоматологических услуг

Литература

1. Рожкова Е.В. Медицинские услуги: понятие и особенности // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – № 3. URL: <http://sisip.nkras.ru/issues/2011/3/rozhkova.pdf> (дата обращения: 18.08.2013).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / PEDAGOGICAL SCIENCES

Абдуразаков М.М.¹, Азиева Ж.Х.²

¹Доктор пед. наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории дидактики информатики Института содержания и методов обучения Российской академии образования, ²старший преподаватель кафедры математики и ИВТ, Ингушский государственный университет, г.Назрань

СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация.

Внедрение и использование средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в традиционную систему подготовку будущего учителя не приводит к кардинальной перестройке информационно-коммуникационной образовательной среды (ИКОС). В этом аспекте в статье предпринята попытка обозначить наше видение и пути решения проблемы подготовки будущего учителя информатики к профессиональной деятельности в новой ИКОС.

Ключевые слова: профессиональная подготовка учителя информатики, информационные и коммуникационные технология, информационно-коммуникационная образовательная среда.

STRUCTURE, CONTENTS AND MAIN OPPORTUNITIES OF THE NEW INFORMATION AND COMMUNICATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Abstract

Introduction and use of means of information and communication technologies in traditional system doesn't lead preparation of future teacher to cardinal reorganization of the information and communication educational environment. In this aspect in article attempt to designate our vision and solutions of a problem of preparation of future teacher of informatics of professional activity in new information and communication educational environment is made.

Keywords. Vocational training of the teacher of informatics, information and communication technology, information and communication educational environment.

Традиционная образовательная среда уже не в полной мере способна обеспечить достижение современных образовательных результатов. Это связано, прежде всего, с тем, что эта среда была сформирована в условиях других целей и образовательных задач, стоявших перед обществом. В условиях перехода образования на качественно другой уровень, формирования новых приоритетов существующая система образования, образовательная среда не справляются со стремительным скачком требований, предъявляемых к ним. В связи с этим за последние годы разрабатываются основные принципы формирования, функционирования и развития новой информационно-коммуникационной образовательной среды (ИКОС) на базе средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), направленной на обеспечение условий для самостоятельной учебной деятельности, развитие творческих способностей и личности обучающихся.

ИКОС – это совокупность субъектов и объектов образовательного процесса, обеспечивающих эффективную реализацию современных образовательных технологий, ориентированных на повышение качества образовательных результатов и выступающих как условие построения личностно-ориентированной педагогической системы. Состав и взаимосвязь компонентов ИКОС должны иметь гибкую структуру и функционал, адаптирующиеся к особенностям конкретного содержания среды, потребностям и способностям обучающихся.

Фактически учитель проектирует образовательную среду под каждый логически завершённый фрагмент содержания образования и с учетом познавательных возможностей, способностей, интересов и уровня предшествующей учебной подготовки конкретного контингента учащихся. Можно сказать, что из объектов среды как из своеобразного «конструктора» учитель каждый раз формирует методическую систему обучения, ориентированную на освоение конкретного содержания конкретным контингентом школьников.

Одна из главных задач, которая может быть решена посредством внедрения ИКОС на основе средств ИКТ, – это повышение мотивации учащихся, развитие познавательной активности, что обеспечивается, в частности, благодаря интерактивному режиму работы со средствами ИКТ. Используя возможности интерактивного режима, учитель создает условия учащемуся самостоятельно выбрать маршрут прохождения обучения или фрагменты этого маршрута, выбрать уровень сложности, реагировать на положительные и отрицательные результаты своих действий, не прибегая к негативным оценкам, которые характерны для многих учителей и которые часто отрицательно влияют на мотивацию школьников.

ИКОС на основе средств ИКТ позволяет сделать принципиально новый шаг в обеспечении наглядности в обучении. Реализация принципа наглядности предполагает, прежде всего, создание у обучаемых чувственного представления об изучаемом объекте. Средства ИКТ в составе ИКОС открывают огромные возможности для визуализации, зрительного изображения учебной информации. Учитель должен понимать, что современная трактовка принципа наглядности требует не только адекватной презентации содержания, но также организации деятельности обучающихся по его усвоению.

При всей важности эффективного использования названных функций средств ИКТ в ИКОС наибольший потенциал для развития новых видов учебной деятельности и соответственно достижения современных образовательных результатов имеет моделирование изучаемых объектов в их «квазипредметном» виде. При этом под квазипредметностью подразумевается возможность для школьника работать не с физическими реалиями предметной среды, а с их знаковыми моделями. Это резко расширяет круг учебных задач и учебных экспериментов, инициирует новые виды учебной деятельности, прямо выводит на формирование способностей, личностных характеристик, актуальных в современном информационном обществе.

Образовательные возможности знакового опосредования при усвоении содержания чрезвычайно велики. Благодаря этому свойству средства ИКТ являются средством моделирования не только изучаемых объектов и явлений, но и процессов за счет фиксации и схематизации как предметно-, так и коммуникативно ориентированного содержания. По мнению Т.А.Сергеевой, с помощью моделирующих средств ИКТ можно осваивать не только собственно предметное содержание, но и устанавливать, видоизменять и моделировать возможные связи участников образовательного процесса: «учитель–ученик», «ученик–ученик», «учитель–группа учеников». Все это во многом меняет характер деятельности учителя по организации образовательного процесса в ИКОС.

Переход к ИКОС – это сложный процесс изменения содержания, методов, организационных форм и средств образования. Этот процесс должен привести к созданию открытой учебной архитектуры в условиях практически неограниченного доступа к учебной информации. Приоритетным направлением в ИКОС является ориентация на методы, обеспечивающие личностно-ориентированное обучение. Среди них особое место занимает метод проектов, в основе которого лежит развитие познавательных компетенций обучающихся, умений самостоятельно структурировать и актуализировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве; формирование критического и творческого мышления, умения формулировать и успешно решать задачи.

Суть метода проектов – инициировать самостоятельную деятельность учащихся, направленную на решение определенных проблем, требующую владения соответствующими знаниями и способами деятельности; развивать ИКТ-компетенции, обеспечивающие возможность использования и создания информационных ресурсов. Проектный метод предполагает наличие законченного информационного продукта как результата самостоятельной деятельности.

Главное место среди средств обучения, в том числе и в ИКОС, по-прежнему принадлежит учебнику. Сегодня понятие «учебник» стало намного шире благодаря появлению электронного учебника. Электронный учебник, если он еще и интегрирован в Интернет, представляет собой практически неограниченный источник информации. Таким образом, содержание «учебника» из вполне ограниченного и структурированного преобразуется в неограниченное информационное пространство.

Переход к ИКОС требует существенной корректировки подходов не только к созданию, но и использованию учебников. И этот вопрос тоже следует рассматривать как одну из сторон подготовки учителей к работе в ИКОС. Выделяются следующие факторы, которые необходимо учитывать в первую очередь при создании учебника в условиях ИКОС:

- факторы, связанные с изменением содержания общего образования как единства знаний – деятельности – развития обучающихся;

- факторы, связанные с расширением возможностей всех участников образовательного процесса в поиске, анализе, интерпретации и использовании получаемой информации;
- факторы, определяющие новые технические возможности создания и использования учебников (электронные учебники, мультимедийные средства и т.д.).

Анализ влияния перечисленных факторов на характер и содержание образования показывает, что учебник остается ключевым компонентом в условиях ИКОС. Такой статус учебника, по мнению А.А.Кузнецова и С.В.Зенкиной, с необходимостью требует, чтобы другие компоненты среды целенаправленно обеспечивали повышение эффективности реализации основных функций учебника:

- как источника учебной информации;
- как средства организации учебной деятельности, инициирования включения новых видов деятельности в образовательный процесс.

Рассматривая эффективность осуществления первой функции учебной литературы в условиях ИКОС, следует назвать такие возможности современных средств ИКТ, как визуализация учебного материала, повышение наглядности, обеспечение тренинга типовых умений, доступ к новым источникам учебной информации и т.д. Вторая функция учебника может быть наполнена новым содержанием за счет возможностей средств ИКТ по созданию, анализу и проведению виртуальных экспериментов с информационными моделями изучаемых объектов и процессов.

Указанные функции могут быть существенно расширены при использовании электронных учебников – они значительно экономят время ученика, затрачиваемое на рутинные операции по поиску учебного материала. Все это возможно благодаря наличию гипертекстовых ссылок и словарей. Обязательным элементом является дополнительная видеoinформация или анимированные клипы, сопровождающие разделы курса, трудные для понимания в текстовом изложении. Видеоклипы позволяют изменять масштаб времени и демонстрировать явления в ускоренном или замедленном темпе. Электронный учебник обеспечивает возможность копирования выбранной информации, её редактирования и распечатки без выхода из самого учебника. Учитель должен быть готов к использованию этих возможностей электронного учебника, организации учебной деятельности школьников с применением этого нового средства обучения.

Все выделенные (и многие другие) дидактические возможности средств ИКТ могут быть эффективно реализованы в образовательном процессе, если их применение обосновано потребностями самого образовательного процесса. Из этого следует, что ключевым компонентом готовности учителя к использованию средств ИКТ является способность к проектированию образовательного процесса, направленного на получение планируемых образовательных результатов. Проектируя этот процесс, учитель должен найти виды учебной деятельности, овладевая которыми, учащиеся получают возможность достигнуть планируемых результатов. Многие из этих видов деятельности носят инновационный характер и требуют для своей реализации соответствующих средств ИКТ. Поэтому необходимо сформировать у будущего учителя представление о типологии (классификации) средств ИКТ учебного назначения по их методическим функциям в образовательном процессе.

Из всего многообразия педагогических применений ИКТ особо следует выделить группу ПС учебного назначения, к которым относятся:

- *проблемно-ориентированные* ПС, ориентированные на изучение и/или разрешение определенной учебной проблемы;
- *объектно-ориентированные* ПС, ориентированные на осуществление некоторой деятельности с объектной средой;
- *предметно-ориентированные* ПС, ориентированные на осуществление деятельности в некоторой предметной деятельности.

Следовательно, *программными средствами учебного назначения является такое средство, в котором отражается некоторая предметная область, в той или иной мере реализуется технология ее изучения, обеспечиваются условия для осуществления различных видов учебной деятельности.*

При разработке и использовании программного средства учебного назначения возникает необходимость в создании учебно-методических и инструктивных материалов, обеспечивающих его применение. Это выражается в формировании так называемого программно-методического обеспечения (ПМО) учебно-воспитательного процесса, которое представляется как комплекс, включающий:

- программное средство учебного назначения или пакет программных средств учебного назначения;
- инструкцию для пользования программным средством учебного назначения или пакетом программных средств учебного назначения;
- описание методики (методические рекомендации) по использованию программного средства учебного назначения или пакета программных средств учебного назначения.

С позиций реализации дидактических принципов и методических целей на базе ППС наиболее эффективно реализуются:

- индивидуализация и дифференциация процесса обучения (например, за счет возможности поэтапного продвижения к цели по линиям различной степени сложности);
- моделирование и имитация изучаемых или исследуемых объектов, процессов или явлений;
- осуществление тренировки в процессе усвоения учебного материала и самоподготовки обучающихся;
- осуществление контроля с обратной связью, с диагностикой ошибок и оценкой результатов учебной деятельности;
- визуализация учебной информации различного формата представления;
- проведение лабораторных работ в условиях имитации в компьютерной программе реального опыта или эксперимента;
- создание и использование информационных баз данных, необходимых в учебной деятельности и обеспечение доступа к сети информации;
- усиление мотивации обучения и развитие определенного вида мышления;
- формирование культуры учебной деятельности, информационной культуры обучаемого и обучающего и т.д.

Необходимо особо отметить роль *средств телекоммуникаций*, позволяющие организовать коллективную (групповую) учебную деятельность, а также доступа к удаленным источникам знаний.

Наибольшими потенциальными образовательными возможностями обладают интегрированные информационные системы. Это обусловлено тем, что здесь в комплексе реализуются возможности целого ряда средств ИКТ. Интегрированная информационная система, включающая в себя инфраструктуру как учебного, так и вспомогательных административно-хозяйственных и управленческих процессов, обеспечивает улучшение доступа к точной и своевременной информации, повышает эффективность образовательного процесса, уменьшает зависимость от бумажных носителей, оптимизирует процесс контроля и автоматизации, ускоряет процесс документооборота благодаря оперативной системе оповещения по электронной почте, предоставляет унифицированный интерфейс для ввода данных и получения отчетов на разных этапах и в разных инстанциях образовательного и управленческого процесса, создает основу для новых видов учебной и профессиональной деятельности.

Обобщая сказанное о месте, роли и функциях средств ИКТ в учебном процессе, отметив основные аспекты их воздействия на эффективность обучения, можно сделать выводы:

- существенно расширяют возможности представления учебной информации не только в рациональном виде, но и в образном (цвет, звук, графика, мультипликация, все средства видеотехники);
- позволяя значительно усилить мотивацию обучения, повысить заинтересованность обучаемого в нём через занимательность работы с компьютером как средством формирования положительного отношения к учебе, как источника мотивации в контексте игры;
- активно вовлекают обучаемых в учебный процесс через интерактивные формы обучения, обеспечивая возможность диалога обучающего и обучаемого, существенно меняя способы управления учебной деятельностью;
- намного расширяют комплекс применяемых учебных задач, обеспечивают содержательное управление процессом их решения;
- позволяют качественно осуществлять педагогический контроль за деятельностью обучаемых, обеспечивая при этом гибкость управления учебным процессом в целом, а также индивидуализировать механизм контроля;
- способствуют формированию готовности к рефлексии своей деятельности, дают возможность наглядно представить себе результаты собственных действий, оценивать такие характеристики личности, как мотивация, степень адекватности самооценки, скорость принятия решения и т.д.

Литература

1. Башмаков М.И., Поздняков С.Н., Резник Н.А. Информационная среда обучения. – СПб.: Свет, 1997.
2. Коротков А.М. Компьютерное обучение: система и среда // Информатика и образование, 2000. – №2.
3. Кузнецов А.А., Зенкина С.В. Учебник в составе новой информационно-коммуникационной образовательной среды: методические рекомендации. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010.
4. Сергеева Т.А. Рекомендации по применению новых информационных технологий в предметах естественнонаучного цикла (педагогический аспект). – М., 1989.

Аммосова Н.В.¹, Коваленко Б.Б.²

¹Профессор, доктор педагогических наук, ²доцент, кандидат физико-математических наук, Астраханский государственный университет

ЛАБОРАТОРНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

Аннотация

Выдвигается точка зрения на выполнение лабораторно-практических работ учащимися при изучении математики как на средство развития исследовательской деятельности школьников, которое, к сожалению, используется недостаточно в практике работы учителей, а между тем, оно является одним из методических реализаций синергетического подхода в образовании.

Ключевые слова: лабораторно-практическая работа, учащиеся, математика.

Ammosov N. V.¹, Kovalenko B. B.²

¹Professor, doctor of pedagogical sciences, ²PhD in Physics and mathematics, associate professor, Astrakhan state university

LABORATORY WORKS AS THE DEVELOPMENT TOOL OF RESEARCH ACTIVITY OF PUPILS OF HIGH SCHOOL WHEN TRAINING IN MATHEMATICS

Abstract

The point of view on performance of laboratory works by pupils moves forward when studying mathematics as on a development tool of research activity of school students which, unfortunately, is used insufficiently in practice of work of teachers, and meanwhile, it is one of methodical realization of synergetic approach in education.

Keywords: laboratory- practical work, pupils, mathematics.

Одним из методических реализаций синергетических идей в образовании является выполнение учащимися лабораторно-практических работ при обучении в средней школе, в том числе, и на занятиях по математике, что практикуется довольно редко. Синергетическое знание становится методом, инструментом поисковой деятельности.

Кроме того, лабораторно-практические работы можно рассматривать и как средство развития исследовательской деятельности школьников. Синергетика выполняет эвристическую функцию в познании, то есть может помочь определить в исследовании следующий шаг.

Проводя самостоятельную работу с учащимися, учителя, чаще всего, рассматривают её как самоцель, не акцентируя свое внимание на том, способствует ли она активной мыслительной деятельности ученика или нет. Часто большое число самостоятельных работ направленно лишь на выполнение заданий по образцу, среди которых мало заданий исследовательского характера. Между тем, от становления самостоятельности зависит активность ученика, его ориентировка в окружающей действительности.

Один из недостатков в методике проведения самостоятельных работ состоит в однообразии их видов, используемых учителем. Абсолютное большинство самостоятельных работ на уроках математике приходится на закрепление изложенного учителем материала непосредственно после его изучения и на проверку знаний учащихся. Значительно меньшее число их используется при изучении нового материала.

По содержанию все работы должны иметь практическую направленность, способствовать выработке у учащихся практически важных умений и навыков, которые они могли бы использовать на уроках труда, при изучении других учебных предметов (черчения, географии, физики, химии), в быту, при продолжении общего или получении профессионального образования.

Хорошо, если предлагаемая учащимся лабораторно-практическая работа не является изолированной, а предполагает выходы в окружающий мир. Приведем пример.

Понятие винтовой линии не является обязательным в школьной программе, но поскольку оно имеет многочисленные приложения, то полезно познакомить с ним старшеклассников хотя бы в рамках факультатива, спецкурса или электива. Кроме того, оно является довольно абстрактным, если останавливаться лишь на его строго математическом содержании: винтовая линия трактуется как «материализованный» след винтового движения, а винтовое движение точки – как композиция (последовательное применение) ее вращения вокруг некоторой прямой, называемой осью вращения, и параллельного переноса вдоль этой оси на некоторый вектор. Однако никогда не следует пренебрегать возможностью использовать наглядность, задействуя образную составляющую мышления. С этой целью учащимся целесообразно предлагать задания, дающие возможность «материализовать» математическое понятие, например, реализуя технологию получения винтовой линии [1].

Лабораторно-практическая работа «Получение винтовой линии».

Для получения витка винтовой линии учащиеся изготавливают бумажный прямоугольный треугольник, один из катетов которого равен длине окружности основания имеющегося цилиндра (вычисляется по формуле πD , где D – диаметр основания), а другой – его высоте BC .

Поскольку учащиеся приносят разные цилиндры по высоте и площади основания (приносятся разные и по материалу, из которого изготовлены цилиндры, цвету и другим параметрам, но это несущественные признаки для решаемой задачи), то у каждого из них получаются разные витки винтовой линии. Отрезок BC называется шагом винтовой линии.

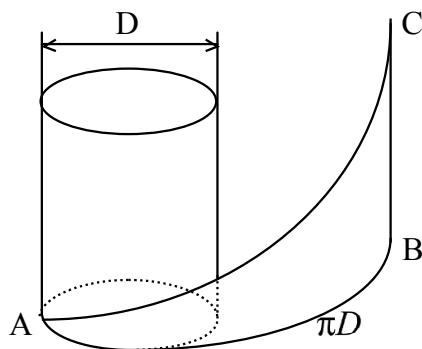


Рис.1. Получение винтовой линии

Далее представляется естественным обсудить с учащимися практическую значимость полученных результатов. Оказывается, в зависимости от шага изготавливают винты с разной резьбой. Резьба с малым шагом применяется в шурупах для крепежных работ, а резьба с малым шагом используется там, где нет больших усилий. Учащиеся делают выводы о практической применимости разных резьб.

Винтовая линия получается как последовательное продолжение одного витка другим. Раскрывается и содержание понятия винтового движения как композиции (результату последовательного применения) двух движений.

Полученные знания применяются учащимися при решении задач с практическим содержанием.

Задача. Охарактеризовать винтовое движение в структуре киновари HgS (Рис.2):

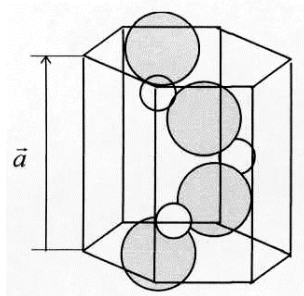


Рис.2. Структура киновари

Учащиеся выделяют шаг и другие характеристики молекулы киновари, а также приводят примеры винтовой линии (например, винтовая лестница), винтового движения в окружающем мире (например, движение карандаша при заточке его школьной точилкой, ввертывание или вывертывание шурупа или винта).

Таким образом, исследовательские лабораторно-практические работы направлены на практический поиск новых свойств, которые затем будут логически обоснованы.

Можно не обязывать школьников приносить готовые цилиндры, а изготовить их на уроке или дома (домашняя лабораторно-практическая работа), то есть объявить **лабораторно-практическую работу «Изготовление модели цилиндра»**.

Работами подобного типа являются **лабораторно-практические работы «Построить развертку и изготовить по ней модель куба с длиной стороны 4 см», «Изготовить пирамиду, в основании которой лежит правильный треугольник, а боковое ребро перпендикулярно плоскости основания»**.

Преимущество лабораторно-практического метода состоит в том, что школьник сам становится участником эксперимента, выявляет закономерности и свойства геометрического тела и в результате получает его реальную модель.

Модель геометрического тела, выполненная руками самого учащегося, оставляет в его памяти яркое и сильное по эмоциональному состоянию впечатление. Кроме того, организация практической деятельности школьника стимулирует развитие любознательности как начальной ступени познавательного интереса, без которого не может быть творческой личности.

У ряда учащихся интерес к занятиям по математике и к учению в целом развивается через практическую деятельность. Учителю необходимо использовать этот путь вовлечения учащихся в творческую деятельность, способствующий развитию таких исследовательских качеств личности, как предвидение и прогнозирование.

Практические работы, помимо решения своей специальной задачи — усиления практической направленности обучения, не только теснейшим образом связаны с изучаемым материалом, но и способствуют прочному, неформальному его усвоению, достижению основных образовательных, воспитательных и развивающих целей обучения математике. И конечно, тематика лабораторно-практических работ весьма обширна и не ограничивается лишь некоторыми геометрическими разделами, которые использовались в этой статье.

Наша многолетняя практика показывает, что организация обучения школьников на основе изложенных положений помогает сделать учение увлекательным, развивающим творчество и исследовательские качества учащихся.

Литература

1. Аммосова Н.В. Развитие творческой личности школьника при обучении математике: Учебное пособие. – Астрахань: Изд-во АИПКП, 2006. – 224 с.

Апанасюк Л.А.

доцент, кандидат педагогических наук, Тольяттинский государственный университет

ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЙ КСЕНОФОБИИ И НЕТЕРПИМОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

Работа посвящена изучению проблемы преодоления ксенофобии и нетерпимости среди молодежи в современной социокультурной ситуации.

Ключевые слова: преодоление ксенофобии, нетерпимость, социокультурная ситуация, молодежь.

Apanasyuk L.A.

Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Togliatti state university

XENOPHOBIA AND INTOLERANCE OVERCOMING AMONG YOUTH

Abstract

The paper studies the problem of xenophobia and intolerance overcoming among young people in a modern socio-cultural situation.

Keywords: xenophobia overcoming, intolerance, socio-cultural situation, young people.

Рассматривая экстремизм, нетерпимость и ксенофобию применительно к молодежи, следует отметить, что они в определенной степени свойственны молодежи в силу ее возрастных и психологических особенностей. Молодежь – это неполноценный субъект взрослого мира, находящийся на стадии социализации и становления. Это обстоятельство делает молодежь уязвимой, с неопределенной социальной позицией, что затрудняет процесс ее социальной идентификации. Именно в молодом возрасте несовершенство мира воспринимается особенно остро, что проявляется в желании либо отгородиться от него, либо его переделать, что, в свою очередь, порождает экстремальность поведения.

По итогам проведения социологического исследования в России на предмет диагностики и преодоления экстремизма, ксенофобии и нетерпимости в молодежной среде выявлено, что проблема отношения к мигрантам является центральной и характеризует важнейшие ценностные представления городской молодежи. Результаты исследований фиксируют активное развитие мигрантофобии: неуклонно и поступательно повышается уровень враждебности по отношению к иноэтничным и иноконфессиональным группам, мигрантам из стран Центральной Азии и Китая. В целом миграция воспринимается большей частью молодежи России (85%) как явление скорее вредное и опасное, нежели предполагающее в перспективе какие-либо выгоды для страны. Только чуть более четверти опрошенных решительно отказываются видеть какую-либо угрозу безопасности России в многонациональном характере российского государства и возможности приезда в Россию людей разных национальностей. Молодежь позитивно относится к иммиграции в Россию жителей Белоруссии, Украины, Молдавии (73%), в то же время она против миграции с Северного Кавказа (73%), Средней Азии (62%), арабских и африканских стран (51%). Подавляющее большинство молодых людей уверены в том, что Россия страдает от засилья «кавказцев» (83%). Более половины опрошенных устойчиво поддерживают меры по ограничению числа приезжающих в Россию. Более двух третей опрошенных склонны упростить процедуры высылки незаконных мигрантов (78%) и запретить пребывание «кавказцев» в российских регионах (58%). Возросло количество сторонников ограничения потока мигрантов (с 45% до 54%), и соответственно сократилось количество тех, кто является сторонником эффективного использования трудовых мигрантов на благо России (с 44% до 38%). Только половина респондентов возмущена действиями националистов, еще половина – одобряет их действия (7%) или относится к ним терпимо (43%). Одобряют действия тех, кто противостоит миграции – 13%, а возмущены этими действиями – 44% опрошенных.

Следует отметить, что идея собственного превосходства порочна сама по себе. Но если связь с историческим наследием еще можно оправдать и связать это с попыткой (хотя и не в полнее корректной форме) выразить гордость за свою национальную культуру, то моральные основания и внешний облик в качестве обоснования близки к националистическим и даже шовинистическим представлениям. Ссылка на внешний облик, вероятно, косвенным образом утверждает смысл специфического эстетического представления о собственной нации, но по факту допускает дифференцирование этносов по биологическому признаку. Поэтому есть все основания полагать, что у молодежи, отметившей превосходство своей этничности, отмечается преобладание деформированных представлений о своей нации, а также искаженное представление о других национальностях. Это находит подтверждение при оценке результатов анализа ответов молодых респондентов на вопрос, влияет ли на их отношение к другому человеку национальная специфика и другие признаки человеческого многообразия (религиозные убеждения, материальное положение, сексуальная ориентация, принадлежность к другой культуре). Корреляционный анализ подтвердил версию о том, что наиболее активно респонденты с чувством этнического превосходства реагируют на национальную специфику других людей.

Реализуемый опыт преодоления проявлений ксенофобии и нетерпимости в других странах предполагает активные действия. Многими социальными педагогами замечено, что ксенофобия процветает лишь тогда, когда люди ничего не предпринимают для того, чтобы ее остановить. Действия ксенофобов-экстремистов часто вызывают у окружающих две реакции - апатию или страх. Необходимо создание общественных объединений, клубных общностей, осуществление последовательного взаимодействия со средствами массовой коммуникации, чтобы объединить все группы, которые противостоят ксенофобии, и изолировать группы, пропагандирующие ксенофобию.

Литература

1. Апанасюк, Л.А. Навыки межкультурного взаимодействия студентов-мигрантов: монография / Л.А. Апанасюк. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2012. – 212 с.: обл.
2. Апанасюк, Л.А. Ксенофобия в молодежной среде: социокультурный подход: монография / Апанасюк Л.А. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – 182 с.
3. Апанасюк Л.А. Преодоление проявлений ксенофобии в молодежной среде: социокультурный подход / Л.А. Апанасюк // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. - 2013. – Т. 120. № 4. - С. 284-288.
4. Апанасюк Л.А. Психолого-педагогические подходы к преодолению проявлений ксенофобии в молодежной среде средствами социально-культурной деятельности / Л.А. Апанасюк // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. - 2012. – Т. 116. №12. - С. 153-157.

Апсаямов Р.Г.

Профессор, Заслуженный деятель науки и образования, Российской Академии Естествознания, Гранд Доктор философии в области юриспруденции и международного права ст. преподаватель кафедры Конституционного, Административного и Муниципального права факультет Экономики, Управления, Права, Южно-Уральский Государственный (национально исследовательский университет) Университет, г. Челябинск

СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ И ПРИОБРЕТЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ИЗ ЕДИНОГО ИСТОЧНИКА

Аннотация

Данная статья рассмотрена, а также и подготовлена для ознакомления широкого круга лиц заинтересованных актуальными проблемами преподавания и приобретения знаний по учебно-методическому пособию «Экологическое право России», как одного из актуальных источников современности, имеющего ГРИФ УМО РAE и предназначенного,

с целью изучения материала, по направлениям: бакалавриат, специалитет и магистрат.

Ключевые слова: экологическое право, глоссарий (экологический словарь), контрольные вопросы, ПО «Маяк», схемы по экологическому праву

Apsalyamov R.G.

Professor, Honored Worker of Science and Education, Russian Academy of Natural Sciences, Grand Doctor of Philosophy in Law and International Law, Art. lecturer in Constitutional, Administrative and Municipal Law, Faculty of Economics, Management, Law, South Ural State (National Research University) University, of Chelyabinsk

MODERN METHODS OF IMPLEMENTATION AND ACQUISITIONS ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE OF A SINGLE SOURCE

Abstract

This article is considered, as well as prepared for the wider circle of interested persons the actual problems of teaching and learning by teaching aids "Environmental Law in Russia," as one of the important sources of modernity, having NECK UMO PAE and intended, to study the material, the following areas: Bachelor's, specialist's and the magistrate.

Keywords: environmental law, a glossary (environmental Dictionary), control issues, "Mayak", the scheme of Environmental Law

Учебно-методическое пособие «Экологическое право России» автором готовилось на протяжении последних десяти лет. За этот промежуток времени, в жизни каждого из нас происходят постоянные перемены. Однако, Мы четко представляем себе, что наряду с высказыванием о таком понятии, как «constanta», т.е., определяемая как постоянная величина, не меняющаяся во времени, – с одной стороны. А с другой стороны, все вокруг меняется и преобразуется в лучшую или же в худшую сторону, например, окружающий нас с вами мир. В любом государстве есть определенные проблемы, касающиеся развития самого общества. Проблемы эти взаимосвязаны между собой и в отдельности: либо с образованием, либо с культурой и его обитателей, либо с национально-политическими проявлениями, либо с окружающей природой (ее средой), либо с развитием техногенных производств, либо с экономикой в стране, и, как правило, в ущерб окружающей нас, в том числе и природной среды.

Вопросы не простые и каждый из них тесно связан между собой социальной необходимостью, природной насущностью ее составляющей, как с материальной точки зрения, так и связанной с ней политической подоплекой.

Примером «constanta», может служить сложившаяся тенденция в атомной промышленности. Это устойчивое ухудшения состояний окружающей среды за счет экологических катастроф «Атомных Станция». Так, например:

– 29 сентября 1957 года крупнейшая за всю историю авария на производственном объединении «Маяк». Ранее была публикация в научном журнале, статья: "ПО «МАЯК» – Источник повышенной опасности на территории Уральского региона Федерального округа: правовая оценка радиационных аварий как угроза человечеству Российской Федерации"[2]. Производственное объединение «Маяк» — предприятие по хранению и переработке отработанного ядерного топлива, расположенное около города Озёрск Челябинской области (простонародное: «заплетка», «сороковка» или Челябинск-40). Авария на «Маяке» в 1957 году, именуемая также «Кыштымской трагедией», является третьей по масштабам катастрофой в истории ядерной энергетики после Чернобыльской аварии и Аварии на АЭС Фукусима I (по шкале INES);

– 26 апреля 1986 году авария на атомной станции в городе Чернобыль;

– 11 марта 2011 года в результате сильнейшего за время наблюдения землетрясения в Японии произошла радиационная авария с локальными последствиями, по заявлению японских авторитетных лиц — 4-го уровня в момент начала аварии по шкале INES[8]http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%AD%D0%A1_%D0%A4%D1%83%D0%BA%D1%83%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B0-1_-_cite_note-iaecabb-8. Впоследствии степень тяжести аварии была повышена до 5 уровня (18 марта, авария с широкими последствиями[4]), а затем до 7 уровня (12 апреля[5], крупная авария[6]) по шкале INES.

Дорогие читатели, ученые-исследователи, физики ядерщики, учителя, преподаватели ВУЗов, просто студенты-юристы, экологи и т.п., что же нас ожидает в будущем? «Авось», – это термин не научного характера. Вопрос следующий: Кто в мире сегодня может гарантировать 100% безопасность? Да, наверное, только Господь БОГ, он же и АЛЛАХ (единный создатель всего сущего), – смог бы решить эту проблему? Но сегодня, он предпочитает не вмешиваться, поэтому, вспомним следующее народное изречение: «...на БОГА надейся, да сам не плошай». Следовало бы взять этот тезис за основу, при решении самых сложных жизненно важных, актуальных проблем.

Данные вопросы остаются не решенными, и даже не решаемые, а точнее, "игнорируемые", именно, вопреки "опережающему" научному прогрессу. Назревает другой вопрос: «Кем они игнорируются?»

В России, ст. 42 Конституции гласит: «каждый имеет право на благоприятную окружающую среду...».[1]. И как бы смогли прокомментировать эту статью, действующие на местах властные структуры в нашей стране. Ответу, что власти в первую очередь, озабочены дальнейшим ростом атомных станций не только в нашей стране, но и по всему миру тоже. Строительство АЭС, – они экономически обоснованны и приносят государству прямую прибыль, здесь следует отметить (прибыль "разворованную" в дальнейшем). Власть обещает эту чистую полученную прибыль, направить на так называемые «Экологические Программы». Следовало бы напомнить о коррупционном скандале во вновь созданных научных Центрах «Сколково». «... Следственный комитет России возбудил уголовное дело против двух высокопоставленных менеджеров наукограда Кирилла Луговцева, который возглавляет финансовый департамент, и Владимира Хохлова, гендиректора дочерней компании, оформляющей таможенные грузы для "Сколково"»[7].

Круг замкнулся: власть не управляет системой безопасности в государстве, не устраняется преступность, связанная с взяточничеством и коррупцией, на почве тех же экологических преступлений (на примере бывшего министра по атомной энергетике Евгения Адамова), экологические Программы – «проваливаются». Народ, проживающий вблизи загрязненных территорий, – страдает различными заболеваниями, и не только от бездействия властей, остается на протяжении длительного периода заложником существующей системы. Гражданин в стране с различными настроениями и взглядами, включая и политические идеи, имеет право заниматься любым (исключая те, что противозаконные) и любимым делом. Однако по личному убеждению, такой гражданин, в первую очередь, отвечает за свои поступки. Он добросовестно выполняет свою работу, как на производстве, службе, бизнесе, так и в социальной сфере, стремиться жить честно, в ладу с законами страны, общества, уважает культурные наследия разных народов и

различных вероисповеданий граждан любой страны, стремится повышать свой интеллектуальный уровень как социальный продукт общества.

Таким образом, в качестве повышения интеллектуального уровня и с целью совершенствования качества приобретаемых знаний, предлагается новый и социальный продукт. Это учебно-методическое пособие (УМП): «Экологическое право России», выпущенное в городе Екатеринбурге в издательстве ООО «ФОРД-ДИАЛОГ-ИСЕТЬ». Пособие в двух томах: Том 1 – 400с., Том 2 – 400с. Имеется ГРИФ УМО РАЕ. Автор также предлагает ознакомиться со статьей в журнале посвященной УМП «Теория государства и права». Книга издана в городе Екатеринбурге, издательство ООО «ФОРД-ДИАЛОГ-ИСЕТЬ» в 2011 году. Имеется ГРИФ УМО РАЕ[3].

УМП «Экологическое право России», предлагается как комплексный сборник для студентов и преподавателей профессорско-преподавательского состава ВУЗов и иных учебных заведений, для лиц заинтересованных проблемами экологии и ее ресурсов, а также для тех, где сегодня готовят по направлениям: бакалавриат, специалитет, магистрат. В сборник УМП «Экологическое право России» входит типовая Рабочая Программа, курс лекций с правом проведения занятий на семинарах (по окончании каждого тематического обзора, имеются контрольные вопросы для закрепления полученных знаний). Во втором томе имеются схемы по каждой теме, и наиболее полный Глоссарий (Словарь экологических терминов). В Добрый путь Друзья, к новым Знаниям!

Литература

1. иституция Российской Федерации, принятая Всенародным голосованием на референдуме 12.12.1993 г.
2. Международный журнал экспериментального образования № 7,– 2012,– ISSN-1996-3947; Электронный ресурс URL: www.rae.ru_Дата посещения 12.07.2013.
3. Международный журнал экспериментального образования № 2,– 2012,–С.146-147,– ISSN-1996-3947; Электронный ресурс URL: www.rae.ru_Дата посещения 12.07.2013.
4. Nuclear Reactor Maps: Fukushima-Daiichi. Council for Security Cooperation in the Asia Pacific. Архивировано из первоисточника 23 июля 2012.; Эл. Ресурс: URL: General Electric-designed reactors in Fukushima have 23 sisters in U.S.MSNBC (March 13, /2011). Проверено 14 марта 2011. Дата посещения 11. 07.2013; Эл.ресурс: URL: http://www.iaea.org/Publications/Factsheets/Russian/ines_rus.pdf . Дата посещения 11. 07.2013.
5. Эл.ресурс: URL: http://www3.nhk.or.jp/daily/english/12_05.html _Дата посещения 11. 07.2013.
6. Эл.ресурс: URL: <http://www.iaea.org/Publications/F>_Дата посещения 11. 07.2013.
7. Эл.ресурс: URL: <http://www.ltv.ru/news/crime/226210> _Дата посещения 11. 07.2013.
8. Japan Earthquake Update (12 March 2011 2110 CET) (англ.).IAEA Alert Log.IAEA.Проверено 12 марта 2011.; Эл.ресурс: URL: <http://www.iaea.org/press/?p=1160>. Дата посещения 11. 07.2013.

Архангельский Е.В.¹, Гаврилова М.А.²

¹Магистрант, ²кандидат педагогических наук, доцент кафедры зоологии и аквакультуры, Астраханский государственный университет

О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНСТАТИРУЮЩЕГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ «БИОЛОГИИ» И «ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Аннотация

В статье рассматриваются результаты констатирующего эксперимента, целью которого являлось выявление уровня развития здорового образа жизни у школьников.

Ключевые слова: интегрированный урок, констатирующий эксперимент, здоровый образ жизни.

Arkhangelsky E.V.¹, Gavrilova M.A.²

¹Undergraduate, ²candidate of pedagogical sciences, associate professor of zoology and aquaculture, Astrakhan state university

ABOUT RESULTS OF STATING EXPERIMENT ON THE PROBLEM OF FORMATION OF THE HEALTHY LIFESTYLE OF SCHOOL STUDENTS ON THE BASIS OF THE INTEGRATED LESSONS OF "BIOLOGY" AND "HEALTH AND SAFETY BASES"

Abstract

In article results of the stating experiment which purpose was identification of a level of development of a healthy lifestyle at school students are considered.

Keywords: integrated lesson, an experiment where, healthy living.

Формирование здорового образа жизни – это многогранный процесс, изучение которого предусматривает комплексный взгляд на феномены здоровья и здорового образа жизни. В современной России состояние здоровья подрастающего поколения является важнейшим показателем благополучия общества и государства, отражающим настоящую ситуацию и дающий прогноз на будущее. Между тем, две трети детей в возрасте 14 лет имеют хронические заболевания, до 40% выпускников школ не способны выполнить минимальные нормативы физической подготовки [9].

Современная школа недостаточно использует свой потенциал для укрепления здоровья детей и подростков, формирования ценностного отношения к здоровому образу жизни и тем самым вносит свою печальную лепту в процесс ухудшения здоровья школьников в период их обучения. Бережное отношения к своему здоровью, умение и желание заботиться о нем у большинства школьников, включая выпускников, остаются на очень низком уровне.

Перспективным направлением сохранения и укрепления здоровья детей является формирование здорового образа жизни – комплекс мероприятий, направленных на сохранение здоровья, пропаганду здорового образа жизни, мотивирование к личной ответственности за свое здоровье, разработку индивидуальных подходов по формированию здорового образа жизни у детей, борьбу с факторами риска развития заболеваний, просвещение и информирование детского населения о вреде употребления табака и злоупотребления алкоголем, предотвращение социально-значимых заболеваний среди детского населения [5].

Школьники недостаточно четко осознают зависимость здоровья от образа жизни, слабо владеют навыками самоанализа, самооценки своего самочувствия, двигательная активность большинства учащихся недостаточна для удовлетворения физиологической потребности организма в движении. В такой ситуации система физического воспитания и формирования здорового образа жизни должны стать надежной защитой, способной помочь детям адаптироваться к новым условиям жизнедеятельности. Это, в свою очередь, актуализирует необходимость формирования у детей и молодежи ценностных ориентаций и мышления относительно сознательного укрепления своего здоровья и физического совершенствования.

Содержание школьной биологии восьмого класса обеспечивает естественнонаучную основу понимания школьниками необходимости охраны здоровья, поскольку в этом курсе уделяется особое внимание формированию конкретных знаний о строении систем организма, их функционировании. Та теоретическая информация, которую ученики получают на уроках биологии, находит

свое применение на практических занятиях по основам безопасности жизнедеятельности, формируется ответственное отношение школьников к вопросам личной безопасности и в дальнейшем применяется в процессе всей жизнедеятельности.

В связи с нехваткой учебных часов в школе, введение дополнительной дисциплины, изучающий здоровый образ жизни проблематично, поэтому необходимым условием, на наш взгляд, является внедрение междисциплинарного интегрированного подхода на основе таких дисциплин как «Биология» и «Основы безопасности жизнедеятельности».

Сложившаяся ситуация требует усовершенствования методик преподавания, адаптированных к современным условиям, учитывая специфику современного поколения детей школьного возраста, их психофизиологического потенциала.

Анализ научной и научно-методической литературы показал, что формирование здорового образа жизни достаточно широко обсуждалось и исследовалось многими учеными. Так, социально-философской проблематикой, связанной со здоровым образом жизни, занимались И.В. Бестужев-Лада, В.Л. Еременко, Ю.П. Лисицын, Л.Г. Матрос, Н.А. Ожеван, В.П. Петленко, А.В. Сахно, И.Н. Смирнов, В.А. Троянский, А.Г. Щедрина, Г.И. Царегородцев и другие.

Проблема формирования здорового образа жизни широко рассматривается в работах специалистов по основам безопасности жизнедеятельности: Н.К. Барсуковой, Е.Л. Вишневской, В.Б. Волошинова, А.М. Глаголева, В.А. Кабачкова, Е.Н. Литвинова, М.Ф. Малышевой, А.Т. Смирнова, В. Сапронова, И.К. Топорова, Т.И. Широковой и других.

Сохранение здоровья, формирования здорового образа жизни и приучения к нему школьников в биологическом образовании изучались Н.Д. Андреевой, И.Г. Бурлаковой, Е.П. Бруновт, И.Л. Величковой, М.А. Гавриловой, И.Д. Зверевым, О.С. Кабаян, А.В. Кулевым, Н.В. Малиновской, Г.Г. Манке, С.Е. Мансуровой, Р.Д. Машем, М.Я. Михеевой, Н.М. Семчук, Л.Г. Татарниковой, З.И. Тюмасевой, М.А. Щербаковой и другими. Авторами разработаны методические рекомендации для учителей биологии, направленные на формирование здорового образа жизни школьников.

Вопросу интеграции учебных дисциплин посвящены работы многих психологов, педагогов, методистов: П.К. Кулагина, Д.В. Колесова, Н.Т. Костюк А, Ю.И. Малеванного, В.М. Максимовой, Э.М. Мирского, С.В. Меньковой, В.Е. Рымаленко, М.Г. Чепикова, А.Д. Урсула и др. Благодаря трудам этих ученых сформулированы основные цели, задачи, определены структурные компоненты интеграции учебных дисциплин в школе, предложена классификация интегрированных уроков [6].

В связи с тем, что недостаточно исследован вопрос интеграции содержания учебных предметов «Биологии» и «Основ безопасности жизнедеятельности», не всегда учитывается специфика мышления школьников с целью приобщения их к здоровому образу жизни наше исследование направлено на теоретическое обоснование и разработку методики формирования здорового образа жизни школьников на основе интегрированных уроков «Биологии» и «Основ безопасности жизнедеятельности» в 8 классе.

Понимая важность проблемы, на первом этапе исследования был проведен констатирующий эксперимент. Целью, которого являлось, выявление уровня развития здорового образа жизни у школьников.

Констатирующий эксперимент проводился в МБОУ «СОШ №14 г. Астрахани» с ноября 2012 года по май 2013 года, охватил 48 учащихся 8 классов, один из которых был контрольным, а другой экспериментальным. В качестве методов сбора данных были использованы следующие: целенаправленное наблюдение за поведением учащихся на уроках, беседа, анкетирование и срез знаний.

Для того чтобы выяснить, как ученики понимают здоровый образ жизни, мы провели беседу, в ходе которой выяснился средний уровень понимания основ здорового образа жизни. Большинство школьников не могли достаточно четко сформулировать понятие здорового образа жизни, для чего необходимо быть здоровым и какие правила соблюдать. Так, более чем у 50% класса были ответы отрывочные и не полные.

Так же нами был проведен контрольный срез знаний, в котором мы попросили учащихся назвать компоненты здорового образа жизни и объяснить их смысл и значение. Компонентный анализ понимания здорового образа жизни школьниками контрольных и экспериментальных классов приведен в таблице 1.

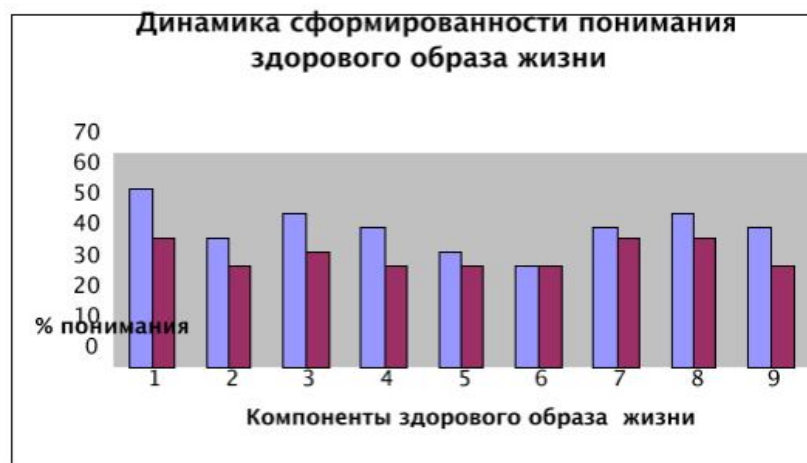
Таблица 1 Компонентный анализ понимания школьниками здорового образа жизни

Компоненты здорового образа жизни	Классы			
	Контрольный		Экспериментальный	
	количество	%	количество	%
1.Соблюдение правил личной гигиены	14	58,3	11	41,7
2.Рациональное питание	10	41,7	8	33,3
3.Преодоление вредных привычек	12	50	9	37,5
4.Оптимальная двигательная активность	11	45,8	8	33,3
5.Закаливание	9	37,5	8	33,3
6.Соблюдение режима сна	8	33,3	8	33,3
7.Психогигиена	11	45,8	10	41,7
8.Общение с природой	12	50	10	41,7
9.Понимание правил оказания первой медицинской помощи	11	45,8	8	33,3
Итого	11	45,4	9	36,6

Данные таблицы свидетельствуют о том, что учащиеся контрольного класса более полно осведомлены о компонентах здорового образа жизни (45,4 %), по сравнению с экспериментальным классом (36,6 %).

Динамику сформированности понимания учениками здорового образа жизни представили в виде гистограммы (схема 1).

Схема 1



При анализе уровня понимания школьниками здорового образа жизни в качестве качественных показателей использовали 4 уровня: IV – высокий уровень, III – достаточный уровень, II – средний уровень, I – низкий уровень.

Высокий (IV) уровень - учащиеся, которые называют все компоненты здорового образа жизни, объясняют их правильно с биологической, социальной и психологической точек зрения, обосновывая и подкрепляя яркими примерами из жизни, доказывают значение каждого компонента в жизни человека.

Достаточный (III) уровень – учащиеся, которые называют большинство компонентов здорового образа жизни, объясняют их правильно, хотя есть неточности в ответах. Они приводят примеры из жизни и раскрывают значение здорового образа жизни для человека.

Средний (II) уровень – учащиеся называют не все компоненты здорового образа жизни, не могут привести примеры из жизни, при истолковании компонентов здорового образа жизни допускают ошибки, не раскрывают значение здорового образа жизни.

Низкий (I) уровень – учащиеся не дают правильных ответов вообще [3].

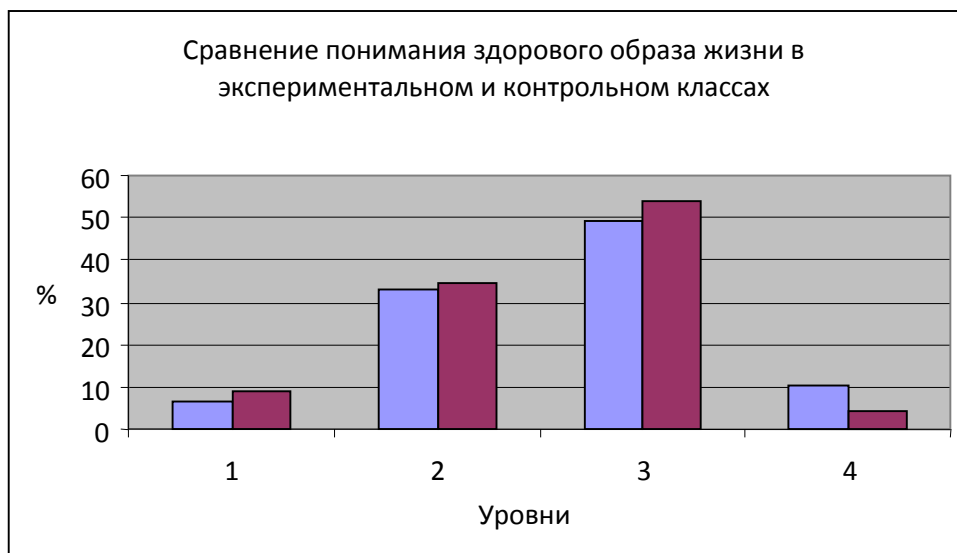
Результаты анализа понимания школьниками здорового образа жизни представлены в таблице 2.

Таблица 2 Анализ понимания школьниками здорового образа жизни

Компоненты здорового образа жизни	Классы		Уровни							
	Э	кол-во	IV		III		II		I	
			кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
1.Соблюдение правил личной гигиены	Э	24	2	8,3	7	29,2	13	54,2	2	8,3
	К	24	3	12,5	8	33,3	13	54,2	0	0
2.Рациональное питание	Э	24	1	4,2	8	33,3	13	54,2	2	8,3
	К	24	2	8,3	7	29,2	14	58,3	1	4,2
3.Преодоление вредных привычек	Э	24	1	4,2	9	37,5	11	45,8	2	8,3
	К	24	1	4,2	10	41,7	13	54,2	0	0
4.Оптимальная двигательная активность	Э	24	1	4,2	7	29,2	13	54,2	3	12,5
	К	24	2	8,3	7	29,2	14	58,3	1	4,2
5.Закаливание	Э	24	1	4,2	6	25	13	54,2	4	16,7
	К	24	1	4,2	5	20,8	14	58,3	4	16,7
6.Соблюдение режима сна	Э	24	2	8,3	7	29,2	12	50	3	12,5
	К	24	3	12,5	6	25	14	58,3	1	4,2
7.Психогигиена	Э	24	2	8,3	9	37,5	11	45,8	2	8,3
	К	24	2	8,3	9	37,5	12	50	1	4,2
8.Общение с природой	Э	24	3	12,5	9	37,5	10	41,7	2	8,3
	К	24	3	12,5	10	41,7	11	45,8	0	0
9.Понимание правил оказания первой медицинской помощи	Э	24	1	4,2	10	41,7	11	45,8	3	12,5
	К	24	2	8,3	10	41,7	11	45,8	1	4,2
Итого	Э	24	2	6,5	8	33,3	12	49	2	10,2
	К	24	2	8,8	8	34,3	12	53,7	1	4,2

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что высокий (IV) уровень понимания здорового образа жизни в экспериментальных классах составляет 6,5%, а в контрольных классах – 8,8%. Для наглядности сравнения уровней понимания учащимися здорового образа жизни представили в виде гистограммы (схема 2).

Схема 2



Для проверки ценностного отношения учащихся к здоровью мы провели анкетирование. Анализ ответов анкетирования показал, что учащиеся контрольного класса дорожат своим здоровьем на 54,2%, чем школьники экспериментального (41,7%). Ценностное отношение к здоровью близких в экспериментальном классе — 33,3%, а в контроле — 45,8%, хотя забота о здоровье близких выражена одинаково и составляет 45,8%. На вопрос: «Что для вас является ценностью жизни?» были получены такие ответы: здоровье в экспериментальном классе назвали 33,3% школьников, в контрольном этот показатель составил 45,8%; деньги + любовь + здоровье в экспериментальном классе выбрали 16,7% школьников, в контрольном классе соответственно 20,8%.

Полученные данные говорят о том, что уровень понимания и ценностного отношения в экспериментальном классе средний и не достигает 50% (схема 1), т.е. учащиеся не достаточно четко имеют представление о здоровом образе жизни, а также бережном отношении к своему здоровью, которое остается на невысоком уровне.

Таким образом, результаты проведенного констатирующего эксперимента показали, недостаточный уровень развития здорового образа жизни у школьников. Полученные результаты будут использованы для разработки модели и экспериментальной методики формирования здорового образа жизни школьников на основе интегрированных уроков «Биологии» и «Основ безопасности жизнедеятельности» в 8 классе.

Литература

1. Архангельский Е. В. К вопросу о формировании здорового образа жизни школьников восьмого класса / Е.В. Архангельский, М.А. Гаврилова // Материалы VIII международной конференции в Праге. – 2012. – С. 55-57.
2. Величковский Б. Т. Здоровье человека и окружающая среда. Учебное пособие / Б. Т. Величковский, В. И. Кирпичев, И. Т. Суравегина. – М.: Новая школа, 1997. – 240 с. – ISBN 5-7301-0292-5.
3. Гаврилова М. А. Методика валеологического воспитания в школьном биологическом образовании: Автореф. дис. канд. пед. наук. – Астрахань, 2007. – 21 с.
4. Гаврилова М. А. Критерии оценки валеологической воспитанности / М. А. Гаврилова, Н. М. Семчук // Альманах современной науки и образования. – 2008. – № 5. – С. 33-34.
5. Гусельникова Т. Новая газета Кубани // Общество: Здоровье школьников 8.10.2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ngkub.ru/news/detki> (дата обращения 17.11.2012).
6. Кабаян О. С. Интегрированные подходы к формированию здорового образа жизни у школьников // Методические рекомендации для подготовки к лекциям, лабораторно-практическим занятиям и школьным урокам в старших классах. – Майкоп, 2002. – 50 с.
7. Кабаян О. С. Основы здорового образа жизни. Интегрированный урок в 8 классе // Биология в школе. – 2005. – №7. – С. 35-38.
8. Кулев А. В. Проблемные вопросы и задачи для учащихся. Раздел «Человек и его здоровье» // Биология в школе. – 2005. – №2. – С. 52-54.
9. Никонов В. Госдума предлагает мониторить здоровье школьников // Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://55med.ru/news/8303.html> (дата обращения 25.05.2013)
10. U.S. Department of Health and Human Services, Health Resources and Services Administration, Maternal and Child Health Bureau. Child Health USA 2012.

Волегжанина И.С.

Кандидат педагогических наук, доцент, Сибирский государственный университет путей сообщения

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В РАМКАХ ПРОГРАММ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ОБМЕНА В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Аннотация

В статье анализируется значение иноязычной подготовки студентов технических вузов для участия в программах международного научного обмена. Рассматривается программа, разработанная в Сибирском государственном университете путей сообщения (г. Новосибирск), как база для академической мобильности студентов и их интеграции в мировое пространство научных исследований.

Ключевые слова: иноязычная подготовка, международный обмен, академическая мобильность, пространство научных исследований.

Volegzhaniina I.S.

Candidate of Sciences (Education), Associate Professor, Siberian Transport University

ROLE OF FOREIGN LANGUAGES TEACHING WITHIN INTERNATIONAL ACADEMIC EXCHANGE PROGRAMMES IN TECHNICAL HIGH SCHOOLS

The article analyses the value of foreign languages learning by engineering students for participation in international academic exchange programmes. The Programme which has been developed in the Siberian Transport University (Novosibirsk) as the basis for academic mobility of students and their integration into Global Academic Research Space is considered.

Keywords: foreign languages teaching, international academic exchange, academic mobility, academic research space.

Проблема академической мобильности студентов, преподавателей и научных сотрудников как одного из основных элементов Болонского процесса широко освещена в современной научно-педагогической литературе. Отмечается, что программы международного обмена направлены на формирование общеевропейского пространства высшего образования, способствуют повышению качества последнего и помогают расширять научные связи. Среди положений, принципиально важных для нашего исследования, можно назвать следующее:

1. Академическая мобильность является неотъемлемой формой существования интеллектуального потенциала мирового сообщества.
2. Академическая мобильность – одна из важнейших сторон процесса интеграции вузов и науки в международное образовательное пространство.
3. Мобильность означает возможность проведения научных исследований, стажировок и двухстороннего обмена профессиональным опытом с зарубежными партнерами.
4. В настоящее время принят ориентир на общеевропейское образовательное и научное пространство – Европейское пространство научных исследований.
5. Несмотря на то, что в списке стран-участниц присутствуют только европейские государства, многие американские и азиатские университеты также задействованы в программах академического обмена. Следовательно, мобильность студентов и ученых не ограничена европейскими рамками [1].

Как показывает образовательная практика, международные студенческие обмены давно стали реальностью для многих вузов России, в особенности тех, что располагаются в ее приграничных зонах. Если говорить о встречной активности, то здесь наиболее деятельными оказываются представители азиатских стран (Китай, Южная Корея, Япония).

Интерес к различным областям знаний также неоднороден: по данным европейских отчетов, наибольшей популярностью пользуются лингвистика и дисциплины, связанные с бизнесом. Инженерные направления подготовки остаются в меньшинстве. Причину такого положения дел объясняют несовпадением образовательных программ по негуманитарным направлениям, расхождениями в традиции их преподавания национальными вузами и недостаточной ориентированностью студентов на изучение иностранных языков для межкультурной коммуникации в профессиональных целях [2].

Аналогичные причины становятся препятствием к интеграции в международное образовательное и научное пространство технических вузов, так как обуславливают меньшее количество совместных образовательных программ, грантов по международному обмену и т. п.

Другими барьерами являются: недостаток финансирования, расхождение в сроках мобильности и несовпадение направлений подготовки в вузах, стремящихся к сотрудничеству. Кроме того, подразделения, чья ответственность связана с международными программами, не всегда четко представляют, какое понимание они вкладывают в термин «академическая мобильность» и какие инструменты необходимы для ее реализации. Стоит отметить, что содержание понятия академической мобильности во многом зависит от цели, которую преследует тот или иной университет, но, так или иначе, среди обязательных инструментов предписаны кредиты ECTS, приложение к диплому и сети ENIC/NARIC.

Применительно к проблеме нашего исследования, еще раз подчеркнем, что владение иностранными языками входит в число десяти индикаторов академической мобильности вузов. Согласно выводам авторов отчета Eurostudent (2011), наблюдается взаимосвязь между уровнем владения иностранным языком (преимущественно английским) и дисбалансом в уровне мобильности студентов гуманитарных и инженерных направлений. В отчете отмечается, что представители студентов требуют увеличить как финансирование на изучение языков в вузах родной страны, так и на языковые курсы в течение периода мобильности в принимающей стране.

Важность решения данной проблемы для нашей страны подтверждается мнением Президента России В. В. Путина, который указал на необходимость «целевого направления студентов технических вузов на практику в передовые российские и мировые лаборатории, институты, заводы» [3]. Очевидно, что успешное выполнение этого наказа напрямую зависит от эффективной организации профильного изучения иностранного языка для участия студентов в программах международного обмена.

В этой связи обратимся к опыту разработки программы международного обмена «Междисциплинарное пространство: глобальный аспект», инициированной Сибирским государственным университетом путей сообщения (г. Новосибирск). Уникальность инициативы, пилотный проект которой был запущен в марте 2013 года, обусловлена характером проблемы, которую она призвана решить в долгосрочной перспективе: сокращение «разрыва поколений» и формирование научно-педагогического потенциала через интерес молодежи к исследовательской работе в формате международного научного сообщества.

Целесообразность разработки Программы также вызвана: 1) вступлением Российской Федерации во Всемирную Торговую Организацию, 2) использованием инструментов Болонского процесса в системе отечественного высшего образования, 3) видением проекта в качестве базы для разработки программы академической мобильности в понимании, изложенном нами ранее.

Экспериментальной площадкой был выбран факультет «Бизнес-информатика», где на сегодняшний день ощущается недостаток в междисциплинарных проектах, предполагающих подготовку мобильных в международном масштабе научных кадров по направлениям «Информационные системы и технологии», «Прикладная информатика (в экономике)», «Логистика и управление цепями поставок». Данные направления включены в перечень стратегически важных для развития российской экономики, а факультетом накоплен серьезный педагогический и научный потенциал, требующий реализации.

Поскольку преодоление языкового барьера признается необходимым условием для активизации участия студентов технических вузов в программах международного обмена, разработки Программы ориентировались на подготовку участников пилотного проекта английскому языку для научно-исследовательской деятельности в выбранной области знаний, и, в этой связи, приобретающую прикладной (утилитарный) характер. Конечная цель – формирование и развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности, необходимой для индивидуальной творческой деятельности, делового и профессионального взаимодействия, производственной и научно-исследовательской работы в мировом образовательном и научном пространстве.

Специфика организации иноязычной подготовки участников Программы заключается в следующем:

1. Подготовка является сквозной и начинается со ступени бакалавриата (второй семестр второго года обучения), с выходом на дальнейшее образование в магистратуре и аспирантуре. Она также создает базу для получения дополнительного образования по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», реализуемой в Сибирском государственном университете путей сообщения.

При отборе участников принималось во внимание, что Программа способствует формированию кадрового потенциала университета через поддержку и продвижение лучших студентов, ориентированных на образовательную и научно-исследовательскую деятельность. Согласно наблюдениям, мобильность обычно возникает на третьем году обучения в родном вузе. Решающими факторами являются получение академического опыта, критерии распределения грантов по мобильности, сотрудничество вуза и его определенных кафедр с зарубежными партнерами. В этой связи зарубежные поездки предусмотрены на третьем курсе обучения, а второй курс рассматривается в качестве подготовительного этапа.

2. Подготовка осуществляется на основе интеграции профильных и гуманитарных дисциплин в рамках научного студенческого общества. Проблематика научно-исследовательской деятельности участников определяется направлениями исследований факультета. Среди них:

Корпоративные информационные транспортные системы. Информационно-управляющие системы на транспорте. Интеллектуальные корпоративно-информационные системы на транспорте.

Стратегическое развитие транспортных систем России. Разработка и формирование стратегии развития опорных железнодорожных сетей. Системы мониторинга и управления техническими объектами инфраструктуры железнодорожного транспорта.

3. Программа подготовки создана на основе комплексного подхода. Особенностью комплексного подхода является одновременное обращение к нескольким самостоятельным научным подходам в процессе разработки и реализации Программы. В их числе системно-деятельностный, интегративно-развивающий, индивидуально-дифференцированный и утилитарно-компетентностный. Комплексный подход основан на использовании возможностей коалиции данных подходов с целью достижения результатов, которые было бы затруднительно получить, применяя их сепаратно.

Принимая во внимание общенаучные принципы перечисленных подходов, разработчиками предложена система принципов, которая была положена в основу Программы: интегративность, преемственность, модульность и вариативность.

4. Подготовка реализуется в модульном формате, что предполагает свободу и вариативность выбора образовательной траектории для каждого участника. Разработаны пять тематических модулей, объединенных в единый учебно-методический комплекс: 1) работа с научной информацией, 2) представление результатов научных исследований, 3) обработка деловой документации, 4) осуществление деловых поездок, 5) подготовка к защите дипломного проекта/ диссертационного исследования на английском языке.

5. Подготовка направлена на развитие комплекса компетенций в составе иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности (общекультурной, профессиональной и др.), а также развитие навыков самообразовательной деятельности участников Программы.

Ожидается, что: 1) у студентов появится стимул к системному осуществлению научно-исследовательской и инновационной деятельности с целью улучшения качества собственного образования и создания потенциала для карьерного роста; 2) выпускники факультета получат дополнительные возможности гармонично интегрироваться в международное образовательное и научное пространство, что будет способствовать укреплению связей университета с зарубежными партнерами.

В заключение необходимо отметить следующее: несмотря на то, что программы мобильности – важная составляющая Болонского процесса, они не имеют обязательного характера и их осуществляются в рамках подготовленных вузами проектов. Вместе с тем, такого рода инициативы позволяют решать проблемы, с которыми могут столкнуться вузы на этапе реформирования системы высшего образования, и пилотный проект программы международного обмена, предложенный Сибирским государственным университетом путей сообщения, является одной из таких инициатив.

Литература

1. Чистохвалов В. Н., Филиппов В. М. Состояние, тенденции и проблемы академической мобильности в Европейском пространстве высшего образования: Учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. 162 с.

2. Social and Economic Conditions of Student Life in Europe: Synopsis of indicators. Final report. Eurostudent IV 2008–2011. [Электронный ресурс] URL: [Error! Hyperlink reference not valid.](http://www.eurostudent.org/2011/01/23/1_national.html)

3. Путин В. В. Россия: национальный вопрос // Независимая газета [Электронный ресурс] URL: http://www.ng.ru/politics/2012-01-23/1_national.html (дата обращения 13.08.2013).

Елканова Т.М.¹, Чеджемова Н.М.²

¹Кандидат физико-математических наук, доцент, ²кандидат педагогических наук, доцент, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова

ТЕНДЕНЦИИ КООРДИНАЦИИ И ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЯ МЕТОДОВ ПОЗНАНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Рассмотрены основные особенности современного познавательного процесса, обуславливающие необходимость введения интеракционно-гностического компонента в структуру общегуманитарного базиса образования.

Ключевые слова: гуманитаризация, интеракционно-гностический компонент, современный познавательный процесс.

Elkanova T.M.¹, Chedzhemova N.M.²

¹PhD in Physics and mathematics, associate professor, ²PhD in Pedagogy, associate professor, North-Ossetian State University after K.L. Khetagurov

TRENDS OF COORDINATION AND INTERPENETRATION OF METHODS OF COGNITION OF REALITY

Abstract

There have been considered the main features of modern cognitive process, which necessitate the introduction of interactional-Gnostic component in the structure of the general humanitarian basis of education.

Keywords: humanitarization, interactional-Gnostic component, modern cognitive process.

Специфика современного положения человечества характеризуется переосмыслением традиционных мировоззренческих установок к миру и человеку, существующих эталонов познания, парадигмы науки, культурных ценностей и т.п. По мнению исследователей, нынешний уровень развития наук демонстрирует принципиальные моменты сходства естественнонаучного и гуманитарного знания и делает настоятельно необходимым применение методов естествознания в гуманитарной области. В настоящее время, как никогда прежде, возникла необходимость обобщить опыт также и гуманитарного, и художественного знания и выработать основания целостной теории познания, учитывающей всю совокупность когнитивного опыта человека.

Для современного этапа развития цивилизации характерно новое понимание специфики и особенностей процесса естественнонаучного познания, переход к новой парадигме, определяемой современным стилем научного мышления – эволюционно-синергетической парадигме, когда мир и процессы в мире рассматриваются с позиции самоорганизации открытых диссипативных систем. Принципы универсального эволюционизма и глобалистики, примененные в социальной сфере и сфере человеческого

творчества, демонстрируют перспективы синтеза двух культур. Сегодня ведущей является тенденция к интеграции научной картины мира, сопровождающаяся диффузией представлений и исследовательских методов из точных наук в гуманитарные и наоборот.

Мировоззрение человека, его общие представления о том, как устроен природный и социальный мир в целом, обладает характеристикой целостности и не может быть разорванным, половинчатым. Поскольку естественнонаучный, гуманитарный и художественный типы познания активно формируют целостное мировоззрение человека, то они вынуждены координироваться, взаимосогласовываться. Выдающийся физик-теоретик, один из создателей квантовой механики и общей теории поля, лауреат Нобелевской премии Вернер Гейзенберг в своей философской работе «Часть и целое» заметил: «Науку делают люди. Об этом естественном обстоятельстве легко забывают; ещё одно напоминание о нём может способствовать уменьшению прискорбной пропасти между двумя культурами – гуманитарно-художественной и научно-технической» [1].

Один из важных путей взаимодействия наук – взаимообмен методами и приемами исследования, т.е. применение методов одних наук в других. Методологический плюрализм – характерная особенность современной науки, благодаря которой создаются необходимые условия для более полного и глубокого раскрытия сущности, законов качественно различных явлений реальной действительности. Наиболее быстрого роста и важных открытий сейчас следует ожидать как раз на участках взаимопроникновения наук и взаимного обогащения их методами и приемами исследования.

В конце XX в. четко обозначается гуманитарный профиль общенаучных проблем (экология, космология, создание искусственного интеллекта и др.). Объекты познания представляют собой сложные комплексы, в которые в качестве неотъемлемой компоненты включен человек. Исследовательская стратегия, направленная на освоение таких объектов, требует учитывать систему человеческих параметров как обязательных ориентиров в научном поиске.

Одной из важнейших отличительных характеристик деятельности человека является целеполагание: все, что делает человек (в том числе и в сфере естественнонаучного познания и культуры), должно быть наполнено смыслом, целесообразностью. Системообразующими ценностями гуманитарных наук выступают: гуманизм, идеалы добра, истины, красоты, совершенства, свободы и т.д. Эти ценности имеют решающее значение в целеполагающей деятельности людей, поэтому постановка целей развития естественнонаучной культуры невозможна без привлечения и учета основных гуманитарных ценностей.

Сейчас осознана принципиальная неустранимость роли человека как наблюдателя и интерпретатора эксперимента. Раскрытие особенностей и стратегии научного познания (типа научной рациональности) привело к введению и осмыслению новой типологии научной рациональности, основанной на различии в интерпретации отношений познающего субъекта и исследуемого объекта (системы). Принципиальным отличием постнеклассического типа научной рациональности является установка на согласование знания и ценностей, истин и идеалов, этики и технологии. Таким образом, на постнеклассическом этапе появляется возможность говорить о человеческом измерении науки [2, 3].

С середины прошлого века, после опубликования результатов прогнозных разработок Римского клуба, каналом связи между гуманитарной и технической сферами оказывается группа проблем и научных дисциплин экологического направления. Для решения возникающих перед человечеством экологических и ряда других проблем все большую роль играют междисциплинарные взаимодействия. При этом объектами современных междисциплинарных исследований все чаще становятся уникальные системы, характеризующиеся открытостью и саморазвитием: исторически развивающиеся и саморегулирующиеся системы, в которые в качестве особого компонента включен человек. Цивилизация вступает в полосу особого типа прогресса, когда гуманистические ориентиры становятся исходными в определении стратегий научного поиска.

Многие из современных технологий, созданных на основе интенсивного развития естественных наук, оказывают глубокое воздействие на условия человеческого существования (вплоть до угрозы самому факту существования всего человечества), на окружающую человека природную и социально-психологическую среду, наконец, на его генетическую, физиологическую, психическую и духовно-нравственную конституцию. Поэтому социально необходимой становится особая система систематически организованной деятельности, направленная на прогнозирование вновь возникающих угроз для человеческого потенциала. Ядром такого рода деятельности должна стать гуманитарная экспертиза. Гуманитарная экспертиза рассматривается как социальная технология опережающего реагирования на возможные негативные последствия социальных и технологических инноваций в условиях нередуцируемой множественности моральных перспектив и экспертных оценок; она призвана дать обоснованный ответ на угрозы современной исторической ситуации [4]. Этот ответ должен учитывать моральную нагруженность современных технологий; понимание того, что технологии способны трансформировать сущность и формы существования человека; необходимость осмысленного учета отдаленных последствий действий человека [5].

Еще один аспект, который необходимо учитывать при анализе рассматриваемой проблемы, обусловлен тем, что большинство экспериментальных доказательств в естествознании стало носить настолько сложный опосредованный характер, что впервые в опытной деятельности встал вопрос не только о том, как начать эксперимент, но и о том, в какой момент его закончить и что именно можно принять за конечный результат эксперимента [6]. Следует учитывать, что смысловая доминанта задает не только выбор научного направления и пределы его развертывания, в том числе и аксиологические границы допустимости эксперимента, но и характер выделяемых познанием объективных структур. Поэтому эксперименты в ряде областей современного естествознания с необходимостью должны апеллировать к ценностным идеям и получать духовно-нравственную легитимацию.

Современные технологии, такие как биомедицинские технологии, позволяющие осуществлять манипуляции с генами человека на молекулярном уровне, информационные технологии, реализующиеся в масштабах персональных ЭВМ и мобильной связи, радикально меняют стиль жизни человека и характер его взаимодействия с миром. Более того, многие технологии (генетическая инженерия, клонирование и т. п.), вплотную приблизились к изменению, модификации как самого человека, так и окружающей его локальной и глобальной среды. Новая методология естественных наук неизбежно должна включать аксиологические категории.

Человек – существо биосоциальное, при всей своей обособленности от природы продолжает быть ее неотъемлемой частью. Поэтому в естествознании человек одновременно и объект познания, и субъект, осуществляющий процесс познания и обладающий мыслительными и другими способностями. Этой объективной двойственности бытия человека в принципе должна соответствовать координация и взаимодополнительность естественнонаучного и гуманитарного типов культур. Особенностью развития современной науки и технологии является то, что сам человек все чаще становится объектом самых разнообразных научных исследований. Более того, как отмечает известный американский философ Фрэнсис Фукуяма, неконтролируемое движение по таким направлениям, как науки о мозге, нейрофармакология, исследования в области продления жизни и генетическая инженерия, может в корне изменить саму природу человека [7]. Исследуя человека как природный объект, естественные науки не могут обойтись без экспериментальной проверки выдвигаемых гипотез, но определять пределы допустимости таких экспериментов нужно на основе ценностей гуманитарных наук.

В рамках современных моделей познавательного процесса в творчестве, прежде всего научном, задействованы два механизма мышления: логика и интуиция. При этом интуиция как врожденная познавательная программа, действующая на уровне подсознания, занимает очень важное место. При всех отличиях, в естественных и гуманитарных науках является очевидным значение новых

интуитивных обобщений воспринимаемых фактов, не только в форме гипотез, но и принципов (аксиом), подлежащих формально-логической проработке и проверке на практике. В алгоритмах творческой активности для гуманитарной, художественной и естественнонаучной областей познания есть много общего, поэтому арсенал современного познания расширяется и за счет включения в его состав интуитивных, образных, художественных элементов. Происходит активное восприятие идей о необходимости дополнять рационалистические построения науки интуитивно-образными, художественными компонентами.

Еще один аспект, который объединяет науку и искусство – роль эстетических критериев оценки произведений науки и искусства, обогащающих духовный мир человека. Основным критерием истинности всякого знания является, как известно, практика; однако ее порой бывает недостаточно для подтверждения той или иной гипотезы, и тогда в ход идут дополнительные критерии истины, например, внутренняя красота теории, ее стройность, гармоничность и т.д. Знаменитый физик, академик А. Б. Мигдал, рассматривая красоту как эвристический принцип, писал: «Важнейшее эвристическое понятие в физике, как, впрочем, и в других науках, – красота теории, закона, концепции. ... Поиски красоты, т. е. единства и симметрии законов природы – характерная черта физики XX в. и особенно последних десятилетий» [8].

В заключение отметим, что современный этап развития цивилизации характеризуется переосмыслением традиционных мировоззренческих установок к миру и человеку, существующих эталонов познания, парадигмы науки, культурных ценностей и т.п. Это приводит к необходимости синтеза научного и культурно-исторического знания, который бы разрабатывался в целостную образовательную систему, направленную на удовлетворение широких мировоззренческих потребностей личности, проявляющихся в интересе к методологическим аспектам становления и развития изучаемого знания, к установлению родства между рационально-научным знанием и другими компонентами общечеловеческой культуры. Поэтому мы считаем необходимым включение в состав разработанной нами концептуально-теоретической модели общегуманитарного базиса образования интеракционно-гностического компонента [9 - 11]. Интеракционно-гностический компонент выражается в использовании наряду с естественнонаучными также гуманитарных и художественных методов познания и исследования в процессе обучения. Имеется в виду интеграция на уровне освоения разных в онтологическом отношении способов познания мира, обучение ассоциативному и образному мышлению, усиление внимания к ценностно-смысловому содержанию получаемого знания, формирование целостного видения мира с учетом происходящей в науке смены парадигмы, перехода ее в междисциплинарную стадию постнеклассической науки, а также преемственность в методологии гуманитарных и естественных наук, освоение методологии многомерного осмысления мира.

Литература

1. Гейзенберг В. Физика и философия. Часть и целое: Пер. с нем. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1989. – 400 с.
2. Ильин В. В. Теория познания. Эпистемология. М.: Изд-во МГУ, 1994. – 134 с.
3. Да Пиклян Н.В. Философские основания научной рациональности : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.01 / Н. В. Да Пиклян. – М.: МГИЭТ (ТУ), 2002. – 24 с.
4. Ашмарин И.И., Юдин Б.Г. Человеческий потенциал: опыт гуманитарной экспертизы // Человек. – 1997. – №3. – С. 76–85.
5. Тищенко П.Д. Философские основания гуманитарной экспертизы // Знание. Понимание. Умение. – 2008. – №3. – С.198-205.
6. Gallison, P. How the experiments end / P. Gallison. – Chicago: University of Chicago Press, 1987.
7. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. М.: АСТ: ЛЮКС, 2004. – 343 с.
8. Мигдал А.Б. Физика и философия // Вопросы философии. – 1990. – №1. – С. 5-32.
9. Елканова Т.М. Пути гуманитаризации преподавания естественнонаучных дисциплин // Высшее образование в России. – 1992. – №2. – С. 88-93.
10. Елканова Т.М. Концептуальная модель локальной гуманитарно-развивающей образовательной среды // Высшее образование сегодня. – 2009. – №7. – С. 56-59.
11. Елканова Т.М. Интеракция методов познания в аспекте гуманитаризации образования: Монография. Владикавказ: Литера, 2012. – 129 с.

Ермак А. В.

Аспирант, Мелитопольский государственный педагогический университет

ФОРМЫ РАБОТЫ С УЧЕНИЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ НАПРАВЛЕНИИ

Аннотация

В статье рассмотрены методы работы учителей народных школ в конце XIX - начала XX века в отношении проблемы морального воспитания молодёжи. Приведены примеры организации практической работы педагогической деятельности учителей народных школ, а также доказана целесообразность применения теоретических и практических достижений в современной системе духовно-нравственного воспитания молодёжи.

Ключевые слова: начальная школа, нравственное воспитание, учащиеся.

Yermak A.V.

Postgraduate student, Melitopol State Pedagogical University

FORMS OF WORK WITH STUDENTS IN SPIRITUAL AND MORAL AREAS

Abstract

The article considers the methods of primary school teachers' work at the end of XIX the beginning of XX centuries related to the problem of young people's moral education. It also gives the examples of primary school teachers' practical work. Reasonability of theoretical and practical achievements' application in the modern system of young people's spiritual and moral education has been proved.

Keywords: primary school, moral education, students.

На рубеже XIX - XX веков педагоги и ученые находились в поисках духовных идеалов и ориентиров в вопросах воспитания молодого поколения, поскольку именно это являлось гарантом стабильного развития общества. Главным признаком развития системы образования в этом направлении являлось признание важности нравственного воспитания личности, а также постепенное внедрение данного аспекта в учебно-воспитательный процесс.

В этот исторический период учителя нуждались не только в обновлении, но и в существенном обогащении воспитательных методик духовно-нравственного направления. Считаем необходимым проследить развитие системы морального воспитания учащихся в народном образовании конца XIX - начала XX века. Именно в этот период существовала тенденция к усилению нравственной составляющей, что свидетельствует о постоянном внимании к вопросу о моральном воспитании учащихся как со стороны общественности так и государства.

Существовали различные формы работы с ученической молодёжью в духовно-нравственном направлении, среди которых были такие как: народные чтения, путешествия на богомолье, уроки собеседования и другие.

Так, например, в периодической печати того времени мы можем найти рассказ попечительницы женской школы о путешествии на богомолье по окончании школьных экзаменов к церкви Животворящего Креста. В данной школе такой обычай существовал каждый

год, так как «все ученицы старшего отделения, окончившие курс в школе, заканчивают своё нравственное воспитание этим святым делом». Такой обычай воспринимался учащимися и жителями селения положительно и «был принят девочками с большой радостью», несмотря на то, что путешествие длилось более двенадцати часов. Сопровождали учениц не только учительница, но, также попечительница школы, учительница рукоделия и некоторые жители селения. По дороге, несмотря на огромную усталость, ученицы вместе со взрослыми пели духовные песни, так как это, по свидетельству очевидицы, «придавало много силы нравственной и физической». Можно прочитать из её описания, что достигнув цели и переночевав в доме местного дьякона, учащиеся школы отстояли утреннюю службу в церкви, приложились к церковной Святыни, а также приобрели иконки. По мнению автора, такое путешествие принесло учащимся «много рассказов и воспоминаний, которые на всю жизнь останутся дорогими, тесно связывающими нас всех с дорогою нам школой» [3].

Широкое распространение в направлении морального воспитания молодёжи получили и народные чтения. Так, в журнале «Церковно-приходская школа» за 1899 год мы можем найти рекомендации учителю для успешного проведения религиозно-нравственного чтения. Отмечено, что учитель должен быть авторитетом не только для учащихся, но и для взрослого населения «чтобы простой народ видел в учителе и духовного руководителя, что достигнув цели и переночевав в доме местного дьякона, учащиеся школы отстояли утреннюю службу в церкви, приложились к церковной Святыни, а также приобрели иконки. По мнению автора, такое путешествие принесло учащимся «много рассказов и воспоминаний, которые на всю жизнь останутся дорогими, тесно связывающими нас всех с дорогою нам школой» [3].

Необходимо отметить, что учитель начальной школы рассматривался народом не только как человек способный дать подрастающему поколению первоначальные знания, но и как воспитатель учащихся в духе православной веры и нравственности, что, безусловно, имело большое позитивное значение. Так, С. Ляпина утверждала, что в начальной школе того времени нравственному воспитанию уделялось недостаточно внимания и предлагала такую форму работы с подрастающим поколением как уроки собеседования. Предметом уроков собеседования могли быть не только вопросы учеников, но и события школьной жизни или деревни. И «вообще все случаи, которые дают возможность учителю расширять умственный и нравственный кругозор детей». По мнению автора, на данных уроках также можно было обсуждать прочитанные книги, так как персонажи книг, влияли на чувства учащихся, пробуждая интерес к нравственным вопросам жизни. По словам С. Ляпиной, такие уроки собеседования давали возможность воспитывать душу и развивать ум детей, прививать любовь к знаниям, а также узнавать и изучать характер и способности ребёнка. Благодаря такой форме работы с ученической молодёжью вырабатывалось доверие и любовь к учителю, вследствие чего у учащегося повышалась мотивация к обучению. В качестве пособий которые должна была иметь каждая школа для уроков собеседования автор рекомендовала такие пособия как «Явления природы», «Свет Божий», «Рассказы из жизни животных», а также рассказы и повести известных писателей и поэтов того времени [1].

Таким образом, в конце XIX начале XX века в отечественной педагогике существовали различные формы и методы воспитания ученической молодёжи направленные на процесс развития духовно-моральных ценностей в духе православной веры и народности. Учащимся прививались такие ценности, как доброе отношение к ближнему, уважение к старшим, набожность, которые являлись ориентирами в воспитании подрастающего поколения того времени.

Литература

1. Ляпина С. Урок собеседования в начальной школе // Церковно-приходская школа. – К.: Тип. С. В. Кульженко. – 1899. – Февраль. – С. 11-16
2. Педагогическое обозрение // Церковно-приходская школа. – К.: Тип. С. В. Кульженко. – 1889. – Апрель. – С. 42-56
3. Школьное путешествие на богомолье // Народное образование. – СПб.: Синодальная типография. – 1899. – Кн. 5. – С. 71-74

Нуркасымова С.Н.¹, Жалгасбекова Ж.К.², Жанысова А. Б.³

¹Доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент, Российской Академии Естествознания №6160, заслуженный деятель науки и образования Российской Академии Естествознания; ²кандидат физико-математических наук, доцент; ³кандидат педагогических наук, магистр математики, Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева

01000 Республика Казахстан, г. Астана

IT В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

IT становится главным ресурсом научно-технического развития мирового сообщества и влияет на ускоренное развитие науки, техники, играет значительную роль в процессах воспитания и образования, культурного общения.

Ключевые слова: Применение интерактивных технологий - профессионализм, личные качества преподавателя.

Nurskasimova S.N.¹, Jagabekova J.K.², Janisova A.V.³

¹Doctor of pedagogical Sciences, Professor, correspondent member, Russian Academy of natural Sciences №6160, honored worker of science and education of the Russian Academy of natural Sciences; ²PhD in physico-mathematical Sciences, associate Professor; ³PhD in pedagogical Sciences, master of mathematics, Eurasian national University. The L.N.Gumilyov 01000 Republic of Kazakhstan, Astana

Abstract

IT becomes the main by resource of the research development world community and influences upon speed development of the science, technology, plays the significant role in process of the education and formation, cultural contact.

Keywords: Using интерактивных technology - a professionalism, the personal quality of the teacher.

В своем Послании народу Казахстана от 27 января 2012 года «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев отметил, что одной из важнейших задач социально-экономической модернизации является «создание эффективной системы обучения и содействия в трудоустройстве». Для этого необходимо широко внедрять «в процесс обучения современные методики и технологии» [1].

В этой связи на первый план выступает разработка образовательных учебных программ среднего, технического и профессионального, после среднего и высшего образования с учетом интегрирования их содержания, что является одним из принципов государственной политики в области образования.

«Непрерывность процесса образования, обеспечивающего интеграцию или преемственность его уровней» [2], значительно повысит качество обучения, не допуская дублирования в содержании образовательных учебных программ, помогая уменьшить загруженность обучающихся.

В современных условиях развития общества, совершенствования технологий производства и глобализации экономики к подготовке инженеров предъявляются новые требования. Наиболее перспективными в плане повышения эффективности инженерно-

технического образования становятся механизмы интеграции инженерного образования с фундаментальной наукой и производством, в которых на первое место поставлены наука, техника, технология, а подготовка студентов базируется на включении их в исследования, проектные и учебно-технологические разработки.

ИТ - дисциплины от английского слова *«information technology»* — широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработки данных, а также создания данных, в том числе, с применением вычислительной техники.

В частности, ИТ - дисциплины имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации. Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ - специалистами.

ИТ информатизация современного общества:

- увеличение числа занятых в информационной сфере;
- интеллектуализация многих видов труда и повышение требований к общеобразовательной подготовке специалистов, профессиональной подготовке на основе ИТ;
- появление совершенно новых профессий и отмирание существующих специальностей и внедрением ИТ систем интеллекта.

ИТ в сфере образования выступают одним из ведущих факторов формирования учебного процесса. Понятие информации является основополагающим в этом процессе. Любая деятельность человека представляет собой процесс сбора и переработки информации, принятия на ее основе решений и их выполнения. С появлением современных средств ИТ стал выступать в качестве одного из важнейших ресурсов научно-технического прогресса. Информация содержится в человеческой речи, текстах книг, журналов и газет, сообщениях радио и телевидения, показаниях приборов и т.д. Студенты воспринимают информацию с помощью органов чувств, хранят и перерабатывают ее с помощью мозга и центральной нервной системы. Понятие информации используется во всех сферах: науке, технике, культуре, социологии и повседневной жизни. Конкретное толкование элементов, связанных с понятием информации, зависит от метода конкретной науки, цели исследования или просто от наших представлений.

Студент будет подготовлен к будущей профессиональной деятельности, если он освоит проектные технологии по применению фундаментальных знаний при решении задач по профилю будущей профессиональной деятельности. Для этого должны быть устранены основные недостатки традиционного обучения, связанные с неэффективностью управления познавательной деятельностью студентов.

Для решения задачи, обучение физике осуществляется на практических занятиях, реализуемых по ИТ-технологии на базе экспериментальной специализированной аудитории с обратной связью.

Взаимодействие преподавателя и студента обеспечивается следующим образом: на вводном занятии для получения полной информации и создания модели обучающегося проводится тестирование студентов. Одновременно осуществляется обучение студентов работе в автоматизированной системе управления познавательной деятельностью студента.

В организационно-технологической среде на базе ИТ-технологий основным функциональным элементом является автономный блок, предназначенный для формирования конкретного умения студента решать задачи определенного класса, формирующей его специальную компетенцию. Автономный блок состоит из практической и теоретической части. Практическая часть, формирующая умения, состоит из задач по физике в соответствии с рабочей программой и темами проектов, включает типовой алгоритм решения данных задач, справочный материал по разным предметам, тексты-подсказки в качестве помощи в выборе проблемной ситуации и последующего решения задачи. Теоретическая часть состоит из совокупности теоретических модулей, необходимых и достаточных для формирования осознанного понимания каждого шага алгоритма решения задач, а также видения задачи в целостном контексте. Алгоритмический метод формирует способность студента выделить ошибки на каждом шаге решения от проблемы к проблемной ситуации и проблемной задаче.

Переход от практического занятия к самостоятельной проектно-ориентированной деятельности осуществляется в системе «студент – преподаватель физики, преподаватель профессиональной дисциплины», так как данное согласование способствует выявлению всех наиболее актуальных вопросов, которые в дальнейшем будут являться составной частью профессиональной деятельности специалиста. При разработке проектов высока роль самостоятельной деятельности студентов.

Таким образом, осуществляется принципиально важный методический подход, ориентированный на смещение акцентов от обучения к обучению «ориентационного» типа.

Современная ИТ есть практическая часть научной области физики, представляющая собой совокупность средств, способов, методов путем автоматизированного сбора, обработки, хранения, передачи, использования, продуцирования информации для получения определенных, заведомо ожидаемых, результатов. Поэтому ИТ в настоящее время есть практический способ реализации возможностей компьютерной техники и отличается следующими особенностями:

- реализация возможностей современных технических средств и вычислительной техники, средств и систем передачи информационного обмена;
- использование специальных процедурных знаний в электронной форме;
- обеспечение прямого доступа к диалоговому режиму при использовании глубоких исследований и изучения физики;
- обеспечение пользователя компьютером, исключение необходимости регулятивного сопровождения.

Изменения в образе жизни членов информационного общества позволяют сделать вывод о такой особенности информационного общества, как возрастание роли образования в подготовке узких специалистов в области ИТ – дисциплин, а также профессиональной подготовки педагогов ИТ образования. Следует обратить внимание на понимание и сложность задач информатизации, решаемых преподавателем физики и ИТ дисциплин в условиях интеграции образования. Наиболее важной группой задач, решаемых преподавателем физики и преподавателями ИТ дисциплин в условиях интеграции образования в своих учебных заведениях, является использование информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе.

Сегодня разработаны и разрабатываются различные электронные обучающие ресурсы (электронные, цифровые образовательные ресурсы). Компьютерные программы, последовательность команд, позволяющая компьютеру решить определенную задачу для сферы образования предназначенных для различных категорий обучающихся и для разных форм обучения.

В системе ИТ технологизируют учебный процесс по следующим признакам:

- предметному содержанию программ (физика, математика и информатика и т. д.);
- по функции диагностические, контролирующие, обучающие;
- степени активности студентов, определяемой структурой и характером деятельности демонстрационные, конструирующие программы;
- целевой группе пользователей (инструментальные педагогические средства: базы данных, редакторы, компьютерные журналы и конспекты);
- по уровню коммуникативности (предметно-ориентированные, коммуникативно-ориентированные, сетевая коммуникация).

Вопросы информатизации по физике решаются в учебных заведениях, относящихся к различным указанным уровням.

Преподаватель физики должен знать, что специфика использования информационных технологий зависит от предмета, а также от обеспеченности учебного заведения другими наглядными пособиями, приборами, демонстрационным и лабораторным оборудованием.

Основные присущих ИТ для их внедрения в систему образования:

1. Принцип гуманистичности процесса обучения — обращенность обучения на основе ИТ к человеку, создание максимально благоприятных условий для овладения обучаемым социально накопленным опытом, заключенным в содержании обучения, освоении избранной профессии, для развития и проявления творческой индивидуальности и т.д.

2. Принцип педагогической целесообразности, требующий педагогической оценки эффективности применения ИТ в сочетании с педагогическими технологиями.

3. Принцип выбора содержания образования, определяющий соответствие содержания, представленного ИТ нормативным требованиям ГОСО РК.

4. Принцип обеспечения безопасности информации, циркулирующей в системе образования на основе информационного технологического образования, необходимость организационных и технических способов ее безопасного и конфиденциального хранения, передачи и использования, обеспечения ее безопасности.

5. Принцип приоритетности педагогического подхода при проектировании электронных образовательных продуктов, представляющих цифровые образовательные ресурсы.

6. Принцип стартового уровня образования – эффективное обучение на основе ИТ образования, требующее определенного начального набора знаний, умений, навыков (для продуктивного обучения обучаемый должен быть знаком с научными основами самостоятельного учебного труда, обладать определенными навыками обращения с компьютером и др.).

7. Принцип мобильности, вариативности обучения – использование при обучении информационных сетей, баз и банков знаний и данных, дистанционного образования.

8. Принцип неантагонистичности образования на основе тождества информационного технологического образования существующим формам образования, они будут не инородным элементом в традиционной системе образования, а естественным образом интегрированы в него [6].

Таким образом, интеграция ИТ – дисциплин в образовании обеспечивает развитие у обучаемых исследовательских навыков, самостоятельности, творческого мышления, познавательной активности, умения мыслить, строить и проверять гипотезы, направлена на актуализацию интеллектуальных способностей обучаемых.

Информационная технология (ИТ) - это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распространение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их надежности и оперативности. «Новая технология хранения и обработки информации совершила революцию в организации умственного труда подобно тому, как изобретение двигателя открыло эру автоматизации труда физического», - считает академик В.М.Глушков [5].

Три технических достижения составляют основу ИТ:

- *появление новых средств накопления информации* на машиночитаемых носителях (магнитные ленты, кинофильмы, магнитные и лазерные диски и т. п.);

- *развитие средств связи*, обеспечивающих доставку информации практически в любую точку земного шара без существенных ограничений во времени и расстоянии, широкий охват населения средствами связи (радиовещание, телевидение, сети передачи данных, спутниковая связь, телефонная сеть и др.);

- *возможность автоматизированной обработки информации* с помощью компьютера по заданным алгоритмам (сортировка, классификация, представление в нужной форме и др.).

В результате исследований, необходимо целенаправленно готовить ИТ специалистов и развивать основы педагогических знаний, что будет эффективно использоваться для развития информационного общества.

ИТ подразумевают научные подходы к организации учебно-воспитательного процесса с целью его оптимизации и повышения эффективности, а также постоянного обновления материально-технической базы образовательных учреждений.

Литература

1. [http //www.bnews.kz/](http://www.bnews.kz/)
2. Закон Республики Казахстан «Об образовании» гл.1, ст.3. Выписки из законодательных актов Республики Казахстан.-Астана-2009.
3. Вознесенская Н.В. Обучение физике студентов технических вузов с использованием современных компьютерных технологий. Саранск, 2006.
4. Компьютерные инструменты в образовании", Санкт-Петербург - 1999.
5. Глушков В. М. Основы безбумажной информатики. - М., 1982. - с. 10.
6. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности.2006;

Анисова Ю.С.¹, Жиндеев С. Г.²

Курсант, Военно-медицинская Академия (Санкт-Петербург), Педагог дополнительного образования (Саранск)

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КРУЖКЕ «АКВАРИУМИСТИКА»: МЕТОДИКА САН

Аннотация

В статье предложен материал исследования психофизиологических параметров детей разного возраста, обучающихся в кружке аквадизайна, представленные выводы обследования по методике САН свидетельствуют о положительном влиянии дополнительного образования

Ключевые слова аквадизайн, аквариумистика, самочувствие, активность, настроение

Anisova J.S.¹, Zhindeev S. G.²

Cadet, military-medical Academy (St. Petersburg), The teacher further education (Saransk)

PHYSIOLOGICAL PARAMETERS IN MUG TEGO SALES SHELF «AQUARIA»: THE TECHNIQUE OF SAN

Abstract

The article suggests the material research of Psychophysiological parameters of children of different ages, enrolled in a circle of Aqua, presented findings on how SAN show the positive effect of additional education

Keywords aqua, fish and aquaria, health, activity, mood

Цель методики САН: Экспресс-оценка самочувствия, активности и настроения подростков до и после посещения кружка аквариумистики.

В формировании разносторонней личности подростка особое внимание в последнее время занимает дополнительное образование, описанию методики проведения которого уделяется огромное внимание. На наш взгляд, аквариумистика, аквадизайн как разновидность этического, воспитательного и научно-образовательного комплекса знаний на сегодняшний день изучено недостаточно. В связи с этим мы предлагаем материал экспериментального исследования психофизиологических параметров поведения школьника, имеющего отношение к изучению аквариумистики.

Описание методики САН. Опросник состоит из 30 пар противоположных характеристик, по которым испытуемого просят оценить свое состояние. Каждая пара представляет собой шкалу, на которой испытуемый отмечает степень выраженности той или иной характеристики своего состояния.

Инструкция методики САН. Для проведения методики дети были условно разделены на 3 возрастных группы: первая - с 7 до 10 лет, вторая - с 10 до 13 лет, третья - с 13 до 17 лет. Им предлагалось описать свое состояние в данный момент с помощью таблицы, состоящей из 30 пар полярных признаков. Они должны были в каждой паре выбрать ту характеристику, которая наиболее точно описывает их состояние, и отметить цифру, которая соответствует степени выраженности данной характеристики.

Обработка данных методики САН. При подсчете крайняя степень выраженности негативного полюса пары оценивается в 1 балл, а крайняя степень выраженности позитивного полюса пары — в 7 баллов. При этом учитывалось, что полюса шкал постоянно меняются, но положительные состояния всегда получают высокие баллы, а отрицательные — низкие. Полученные баллы группируются в соответствии с ключом в три категории, и подсчитывается количество баллов по каждой из них.

Самочувствие — сумма баллов по шкалам: 1, 2, 7, 8, 13, 14, 19, 20, 25, 26.

Активность — сумма баллов по шкалам: 3, 4, 9, 10, 15, 16, 21, 22, 27, 28.

Настроение — сумма баллов по шкалам: 5, 6, 11, 12, 17, 18, 23, 24, 29, 30.

После сравнения результатов методики до и после экскурсии высчитывался процент изменения показателей самочувствия, активности и настроения детей.

Полученные результаты по каждой категории делились на 10. Средний балл шкалы равен 4. Оценки, превышающие 4 балла, свидетельствуют о благоприятном состоянии испытуемого, ниже 4 — о неблагоприятном состоянии. Нормальные оценки состояния располагаются в диапазоне 5,0—5,5 баллов. Следует учесть, что при анализе функционального состояния важны не только значения отдельных показателей, но и их соотношение.

Базой проведения исследования стал кружок по аквадизайну и аквариумистике в муниципальном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Дворец детского творчества» г. Саранска.

7-10 лет

	ФИО	Пол	Дата рождения	До посещения			После посещения			% изменения		
				С	А	Н	С	А	Н	С	А	Н
1	Акашкин А. М.	М	18.08.04	6,1	5,9	4,6	6,4	6,2	5,5	5	5	20
2	Бочкарев А. М.	М	09.03.05	6,5	5,5	4,7	6,5	6,3	5,7	0	15	21
3	Бубнов Е. Д.	М	07.08.05	6,0	5,5	5,0	6,5	6,1	6,0	8	11	20
4	Клякин Ф. Е.	М	08.12.04	5,9	5,3	5,4	6,9	6,2	6,2	7	17	15
5	Савоськин Н. Н.	М	11.09.04	6,2	5,7	4,9	6,6	6,2	6,1	6	9	25
6	Саутин Е. С.	М	14.04.06	6,4	5,3	4,8	6,5	6,4	5,7	2	21	19
7	Степин А. С.	М	18.05.05	6,8	5,9	4,8	6,8	6,3	5,9	0	7	23
8	Швечков А. А.	М	01.03.04	6,2	5,5	5,3	6,5	6,1	5,8	5	11	9
9	Швечков С. А.	М	23.07.06	6,4	5,6	6,0	6,5	6,0	6,1	2	7	2
10	Уланов А. А.	М	15.11.06	6,6	5,1	5,7	6,7	6,2	6,0	2	22	5
11	Буянкина А. В.	Ж	24.12.04	6,1	5,3	4,9	6,9	6,5	6,3	13	23	29
12	Грузнова М. Б.	Ж	13.11.04	6,0	5,4	4,5	6,7	6,4	6,7	12	19	50
13	Колова Д. А.	Ж	03.11.05	6,5	5,4	5,0	6,9	6,7	6,5	7	24	30
14	Коробанова А. С.	Ж	13.12.05	6,1	5,6	4,9	6,8	6,7	6,4	11	20	31
15	Лизункова Н. М.	Ж	23.12.03	6,7	5,7	4,9	6,9	6,6	6,2	3	16	27
16	Макушкина Н. В.	Ж	20.04.05	6,4	5,4	5,6	6,9	6,5	6,5	8	20	16
17	Малышенкова С. Н.	Ж	01.12.05	6,2	5,3	5,4	6,8	6,5	6,4	10	23	19
18	Маскаева А. В.	Ж	01.03.03	6,2	5,2	5,8	6,9	6,8	6,4	11	31	10
19	Романенкова А. А.	Ж	28.07.03	6,5	5,6	5,9	6,8	6,7	6,5	5	20	10
20	Симонова Д. С.	Ж	09.03.04	6,7	6,0	5,4	6,8	6,9	6,8	2	15	26

10 – 13 лет

	ФИО	Пол	Дата рождения	До посещения			После посещения			% изменения		
				С	А	Н	С	А	Н	С	А	Н
1	Афонин А. А	М	2.02.01	6,2	5,9	5,0	6,5	6,2	6,0	5	5	20
2	Ашаев Д. А.	М	26.10.01	6,3	6,0	5,2	6,6	6,3	6,1	5	5	17
3	Березин Р. Е.	М	02.07.01	6,3	5,8	5,4	6,6	5,9	6,2	5	2	14
4	Вимдяев М. Н.	М	08.09.01	6,1	5,9	5,7	6,7	6,0	6,0	10	2	5
5	Зайцев Д. А.	М	16.03.01	6,2	5,9	5,3	6,6	6,2	6,0	6	5	11
6	Китаев С. Н.	М	21.08.01	6,3	5,8	5,4	6,7	6,2	6,1	6	6	11
7	Ковалев Ю. С.	М	15.06.01	6,4	6,0	5,5	6,9	6,1	6,2	8	2	11
8	Кузнецов Д. В.	М	13.10.01	6,3	5,9	5,5	6,5	6,3	6,2	3	6	11
9	Логинов Д. А.	М	02.04.00	6,2	5,8	5,4	6,5	6,1	6,0	5	5	10
10	Прощатов А. В.	М	13.06.01	6,3	5,9	5,6	6,6	6,0	6,2	5	2	10
11	Байяднева Л. Я.	Ж	10.11.01	6,4	6,0	5,5	6,7	6,3	6,5	5	5	18
12	Булгакова А. Р.	Ж	09.08.01	6,4	6,2	5,2	6,8	6,5	6,4	6	5	14
13	Волкова А. О.	Ж	06.07.01	6,3	5,9	5,4	6,7	6,6	6,3	6	11	17
14	Гарина А. Д.	Ж	18.09.01	6,2	5,8	5,6	6,7	6,5	6,7	8	11	20
15	Дюжина А. И.	Ж	30.12.01	6,4	5,9	5,6	6,8	6,5	6,6	6	10	18
16	Кильдюшкина М. А.	Ж	06.06.01	6,2	6,2	5,7	6,9	6,6	6,6	11	6	17
17	Кондракова М. Ю.	Ж	13.06.01	6,3	6,0	5,4	6,8	6,7	6,7	8	11	24
18	Кулавская Ю. Е.	Ж	29.05.01	6,3	5,9	5,7	6,8	6,5	6,5	8	10	14
19	Кулагина Е. А.	Ж	22.01.02	6,5	5,8	5,6	6,6	6,6	6,6	2	14	18
20	Сивцова Е. С.	Ж	30.05.01	6,7	6,0	5,8	6,9	6,5	6,8	3	8	18

13-17 лет

	ФИО	Пол	Дата рождения	До посещения			После посещения			% изменения		
				С	А	Н	С	А	Н	С	А	Н
1	Акашкин И. М.	М	17.08.98	6,2	5,9	5,6	6,5	6,3	6,2	5	6	14
2	Ведяшкин Д. С.	М	12.01.97	6,1	5,8	5,7	6,6	6,4	6,3	8	10	10
3	Винтин И. Д.	М	29.09.99	6,0	5,9	5,7	6,7	6,2	6,4	11	5	11
4	Гузнаев Н. С.	М	23.07.97	6,2	5,9	5,7	6,6	6,2	6,3	6	5	10
5	Дёмин Н. С.	М	09.05.98	6,3	5,8	5,8	6,5	6,3	6,5	3	8	11
6	Зойнов Н. А.	М	31.12.98	6,3	5,9	5,7	6,4	6,3	6,4	2	8	11
7	Мордаев Е. А.	М	07.09.97	6,5	6,0	5,7	6,6	6,4	6,3	2	6	10
8	Морозов Р. К.	М	15.05.99	6,4	5,8	5,8	6,5	6,3	6,4	2	8	10
9	Ульянкин Д. С.	М	09.02.97	6,3	5,8	5,6	6,4	6,2	6,4	2	6	14
10	Яшонков Д. И.	М	05.03.98	6,2	5,9	5,8	6,6	6,3	6,5	6	6	11
11	Бородкина О. А.	Ж	17.02.97	6,1	5,7	5,9	6,6	6,4	6,6	8	11	11
12	Горобченко В. И.	Ж	21.05.98	6,3	6,1	5,8	6,7	6,5	6,7	6	6	17
13	Малахова Н. В.	Ж	02.10.96	6,3	6,2	5,7	6,8	6,6	6,7	5	6	18

14	Милованцева К. А.	Ж	09.10.98	6,4	6,0	5,9	6,9	6,5	6,5	5	8	10
15	Панюшкина Н. А.	Ж	21.03.97	6,2	6,1	5,8	6,8	6,7	6,6	10	10	14
16	Преснухина В. Н.	Ж	25.03.96	6,1	6,2	5,9	6,8	6,6	6,7	11	6	14
17	Романова Е. В.	Ж	01.07.98	6,2	6,2	6,0	6,7	6,5	6,8	8	5	14
18	Спирина М. Н.	Ж	20.07.96	6,3	5,9	5,9	6,9	6,6	6,8	10	11	17
19	Сураева Т. Н.	Ж	01.07.97	6,4	6,0	5,8	6,7	6,7	6,6	5	11	14
20	Упыркина Е. В.	Ж	22.01.96	6,3	6,1	5,9	6,8	6,8	6,6	8	11	11

Вывод: Значительнее всего результаты изменились в возрастной группе детей от 7 до 10 лет, при этом существенно отличаются показатели в каждой возрастной группе в зависимости от пола, у девочек настроение, активность и самочувствие меняются гораздо быстрее, чем у мальчиков той же возрастной группы.

Выполненное на стыке психофизиологии человека и педагогической психологии предложенное исследование может быть продолжено и дополнено другими методиками, позволяющими полнее представить картину психо-эмоционального состояния современного подростка.

Литература

1. Методика САН [Электронный ресурс] URL: <http://www.vuzlib.org/beta3/html/1/7690/7703/> (дата обращения 12.12.2012).

Жукова Т.В.¹, Полюхова Е.В.², Кукушкина Е.А.³

^{1,2,3}Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад комбинированного вида №430, г. Нижний Новгород

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД В РАЗВИТИИ ИГРОВОГО ОПЫТА ДЕТЕЙ

Аннотация

В статье рассмотрена последовательность реализации проектного метода в условиях детского сада. Дано обоснование преемственности общественного и семейного воспитания в развитии игрового опыта детей при использовании метода проектов. Показано создание в результате данной деятельности проекта, являющегося демонстрацией глубины усвоения предмета детьми и самостоятельно развернутой детской игрой.

Ключевые слова: проектный метод, игровой опыт, проект игры.

Zhukova T.V.¹, Polyuhova E.V.², Kukushkina E.A.³

^{1,2,3}Municipal budget preschool educational institution Kindergarten combined type number 430, Nizhny Novgorod

DESIGN METHOD IN THE DEVELOPMENT OF THE PLAYING EXPERIENCE OF CHILDREN

Abstract

The article describes the sequence of the project method in kindergarten. The substantiation of the continuity of social and family education in the development of the playing experience of children when using the method of projects. Displaying creation as a result of the activity of the project is to demonstrate the depth of learning the subject children and their own children's game unfolded.

Keywords: project-based gaming experience, game design.

В Федеральных государственных требованиях к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 23.11.09 г. № 655) впервые сформулирован социальный портрет старшего дошкольника, в котором заложены такие качества, как «любопытный, активный, интересующийся новым, неизвестным об окружающем мире, способный действовать самостоятельно, способный управлять своим поведением, планировать свои действия, способный решать интеллектуальные и личностные задачи (проблемы) соответственно возрасту» и др. Эти и другие интегративные качества личности ребенка развиваются в адекватных дошкольному возрасту видах деятельности, и в первую очередь – в игре [1].

В последнее время родители стали предъявлять повышенные требования к образованию детей в дошкольном учреждении. Они пытаются научить ребенка с ранних лет читать и считать, записывают его во всевозможные кружки – чтения, рисования, танца, музыки, стремятся обучать иностранному языку, в жизнь дошкольника прочно вошел компьютер.

В то же время родители, да и часть педагогов, не всегда понимают, что важнейшим условием полноценного развития ребенка является не накопление большого объема знаний, а в первую очередь - освоение им игровой деятельности. В последние годы многие ученые и практики с тревогой говорят о тенденции исчезновения игры из жизни детей, особенно в старшем дошкольном возрасте. А ведь именно игра, особенно творческая ролевая игра, готовят ребенка к переходу на новую ступень развития, является важнейшим институтом социализации дошкольников.

Ежедневно, наблюдая за играми наших воспитанников, изучая особенности освоения игровой деятельности детьми в ходе педагогической диагностики, мы видим, что игра не достигает нужного уровня развития. Между тем, дети хотят играть, считают игру самым любимым видом деятельности и дома и в детском саду. В этом мы убедились в ходе бесед с детьми, анкетирования родителей. Парадокс заключается в том, что часто дети не знают, как играть, как развивать игровой сюжет. Наблюдая, как играют наши дети, мы замечаем, что сюжеты часто повторяются, дети от возраста к возрасту используют одни и те же игровые действия. Такая ситуация во многом обусловлена тем, что в детском саду ребенок находится в обществе сверстников – детей, играющих так же, как он сам. Общение детей во дворе ограничено в силу необходимости обеспечить безопасность ребенка на улице. Игровой опыт не передается от старших играющих детей к более младшим, дети не успевают в полной мере проникнуться «духом игры». Современному дошкольнику негде научиться играть. В такой ситуации игровой опыт ребенку должен передавать взрослый, и в первую очередь эта миссия принадлежит воспитателю детского сада. Следовательно, мы должны научить ребенка играть. Но каким же образом? Ведь игра – свободная деятельность детей, и содействовать развитию игры надо, ни в коем случае не стесняя при этом инициативы самих детей.

Целью исследования явилось обоснование использования проектного метода в развитии игрового опыта детей.

Материалы и методы.

Суть проектного метода заключается в том, что в процессе обучения дети создают некий проект игры, при работе над которым используют как теоретические знания, полученные в непосредственной образовательной деятельности, так и практические,

полученные ранее в процессе игры или личного опыта [2]. Так же метод проектов можно рассматривать как особый механизм взаимодействия семьи и дошкольного образовательного учреждения.

Осваивая проектный метод, мы действовали в такой последовательности:

Сначала некоторое количество времени в непосредственно образовательной деятельности посвящали теоретическому материалу, по которому будет создаваться проект.

В процессе подачи теоретического материала уделяли внимание формированию проблемы, которую дети смогут решить при помощи полученных знаний. Например, «Что нужно сделать, чтобы отправить письмо?», «Что интересного можно показать гостям нашего города?», «Какие бывают профессии?» и др. В дальнейшем эти темы могут быть использованы при проектировании различных сюжетно - ролевых игр.

Когда задача сформулирована, она предлагается детям. Часто предлагаем проблему либо сложившейся паре детей, либо одному ребенку вместе с родителями. Работа в паре очень полезна, т.к. дети приобретают опыт общения, учатся идти на компромисс, избегать конфликтных ситуаций, дети приобретают опыт совместного поиска путей решения.

Далее группа, работающая над проектом, совместно с педагогом по возможности планирует работу и приступает к ее выполнению. Именно на данном этапе работы особая роль отводится родителям наших воспитанников. Ведь по ходу работы обязательно возникает потребность в дополнительной информации по предмету, которые дети могут получить из книг, Интернета, других специалистов или каких либо других источников. И здесь необходима активная помощь родителей.

Созданный в результате этой деятельности проект является демонстрацией глубины усвоения предмета детьми. Продуктом проекта становится самостоятельно развернутая детская игра.

Результаты и их обсуждение.

Работая со старшими дошкольниками, мы разработали несколько проектов, о которых хотим коротко рассказать.

В ходе наблюдений за играми наших воспитанников, мы убедились, что большинство детей предпочитают играть в игры с хорошо знакомым сюжетом, который является отражением опыта повседневной жизни детей. Например, «Больница», «Магазин», «Семья», «Гости» - это любимые игры наших девочек. Мальчики любят играть в такие игры, как «Корабль», «Машинки», в строительные игры. В тоже время, игры детей мало изменялись со временем, мало появлялось новых игровых действий и сюжетов. Мы решили пойти по пути обогащения содержания любимых детских игр, делая его более современным. В настоящее время появилось много новых профессий: менеджер, программист, рекламный агент, консультант, кассир, охранник и др. Многие родители наших воспитанников имеют данные профессии. Однако для детей остается загадкой, что же конкретно делает на работе мама или папа, и естественно, современные профессии никак не отражаются в самостоятельных играх дошкольников. Поэтому и появилась идея реализации совместных игровых проектов «Труд. Современные профессии».

Познакомив родителей с особенностями работы по «методу проектов», мы вовлекли их в активное творческое участие. Родители помогали собирать материалы по темам проекта, рассказывали детям о своей профессии, при возможности брали ребенка на свое рабочее место, демонстрировали орудия своего труда, трудовые действия. Готовили вместе с детьми творческие задания (например, самодельные книги, буклеты о профессиях родителей, сочиняли рассказы, приносили фотографии и т.д.). При возможности помогали изготавливать атрибуты для игр, макеты, небольшие многофункциональные ширмы (автозаправка и автомастерская; регистратура – кабинет врача, дом мод - ателье и другие). Радовались вместе с детьми результатам, удивлялись глубинам любознательности, которые открылись у их детей в результате работы над проектом. В результате мы стали замечать, что у детей стали появляться новые игровые действия. Например, «кассир» в игре в «Магазин» не только принимает деньги, выдает чек, дает сдачу, но и предлагает рекламу продуктов, товаров, предлагает расплатиться банковской карточкой, дети «оформляют документы», заказы на «компьютере» и др.

Одной из любимых игр детей является игра-путешествие, когда детям предоставляется возможность «проживания» интересного для них материала. Путешествия мы организуем самые разные: в лес, на речку, в сказку (например, к Смешарикам), на Север, в Африку и т.д. В этих играх могут решаться самые различные задачи – от психологических до познавательных. «Путешествуя», дети помогают своим друзьям, выручают кого-нибудь из беды, узнают интересные факты из жизни своего города, других стран. Готовясь к «путешествиям», дети рисуют, лепят, конструируют, придумывают рассказы.

Выводы

В ходе проведенной работы было выявлено, что игровая проектная деятельность дошкольников, решая задачи образовательной программы, делает привлекательным для отображения в игре познавательного содержания. Взрослые лучше начинают понимать ребенка, родители больше интересуются проблемами дошкольного учреждения и принимают активное участие в жизни детского сада. Многие родители по-иному стали относиться к проблеме развития детской игры, стараются создать условия для организации игровой деятельности дома, активнее стали принимать участие в детских играх.

Литература

1. Эльконин Д.Б. Психология игры. –М., 1978.
2. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие. – М., издательский центр «Академия», 2007.

Кандаурова А.В.

Кандидат педагогических наук, доцент, Тарский филиал Омского Государственного аграрного университета им П.А. Столыпина.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация

В статье анализируется влияние социальных изменений на развитие современного образования, на педагогическую деятельность, на изменение социального взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Ключевые слова: социальные изменения, социальное взаимодействие, инновации, педагогическая деятельность.

Kandaurova A.V.

Candidate of pedagogical Sciences, associate Professor.6 P.A. Stolypin Omsk State agrarian University, Tarski branch.

INFLUENCE OF SOCIAL CHANGES ON PEDAGOGICAL ACTIVITIES.

Abstract

The article analyzes the impact of social change on the development of modern education, pedagogical activity, on changing the social interaction of subjects of the educational.

Keywords: Keywords: social change, social interaction, innovation, pedagogical activity.

Изменения в обществе, социальные изменения, изменения социального взаимодействия характерны не только для нашего времени, они по выражению П. Штомпки «отражают одно из основных свойств природы вообще, являясь отражением и выражением вечного человеческого беспокойства, борьбы человека за лучшую жизнь, постоянного поиска чего-то нового, лучшего» [1]. Вместе с тем, по единодушному мнению социологов именно настоящее время характеризуется масштабностью, количеством и скоростью

изменений, связанных с развитием науки и техники, высоким уровнем технологий, глобализацией, коммуникативной и информационной открытостью современного мира. Все существующие обществоведческие теории касаются вопроса социальных изменений. «Изменение - настолько очевидная черта социальной реальности, что любая научная социальная теория, какой бы ни была ее исходная концептуальная позиция, рано или поздно должна подойти к этому вопросу» [1].

В последний период значительные общественные преобразования вызвали и значительное расширение функций образования. Современная школа стала многофункциональной, включающей не только традиционные функции образования и воспитания детей, но просвещение и воспитание родителей, реализацию функций здоровьесбережения субъектов образования, функции социальной защиты и реабилитации различных категорий обучающихся, включая детей с ОВЗ, функции профилактики и патронажа детей группы риска, включая мигрантов и их семей, функции социальной адаптации, развития социальной активности и социальной мобильности, профессиональной ориентации всех обучающихся, функции дополнительного образования и множество других. И это все на фоне продолжающих функционировать специальных учреждений. Безусловно, такое расширение функционала школы и педагогов не может не вызвать изменений в характере социального взаимодействия субъектов образования, призванных сегодня, по мнению А.Г. Асмолова, к конструированию таких эффектов общественного развития как социальная консолидация общества, гражданская идентичность представителей различных социальных групп и национальных культур населения страны, социальное доверие, успешная социализация подрастающих поколений, гармонизация социального взаимодействия в условиях социальной стратификации России, с одной стороны [2]. С другой, особенности деятельности педагога в современных условиях обуславливают возникновение новых функциональных ролей, так как в силу своей профессиональной деятельности педагог должен вступать в контакты с представителями различных категорий общества, организовывая социальное взаимодействие с различными субъектами образовательного пространства - детьми, подростками, родителями, педагогами, руководителями, социальными партнерами и т.д.; а также с сетью социальных институтов (службы полиции, медицины и т.д.); при этом педагог должен профессионально выполнять функции координатора и организатора социального взаимодействия. Как уже отмечалось, в условиях нового социокультурного пространства расширяется профессионально-ролевой репертуар деятельности педагога, когда наряду с традиционными ролями предметника, классного руководителя, координатора, посредника, помощника, психотерапевта, наставника, эксперта, организатора, педагогу приходится выступать в роли конфликтолога, аниматора, тьютера, супервизора, модератора, и быть постоянно готовому к освоению следующих новых ролей. Кроме перечисленных следует назвать и дифференциацию самих образовательных учреждений, как то: гимназии, лицеи, школы с углубленным изучением отдельных предметов, школы полного дня, школы элитарного образования, различные варианты частных образовательных учреждений и многие другие. А также дифференциацию современной родительской общественности: родители-мигранты, родители-маргиналы, родители с высокими образовательными потребностями и другие, еще более сложной представляется дифференциация самих обучающихся.

В большинстве источников по философии и социологии, образование рассматривается как ведущая социальная деятельность, формообразующая историко-эволюционный процесс наряду с другими институтами социализации (семья, СМИ, религия). Данная миссия образования обоснована еще в научной школе культурно-деятельностной психологии Л.С.Выготского, А.Н.Леонтьева и А.Р.Лурия. Близко к нашему наследию относится и постмодернистское направление методологии - социальный конструкционизм (П.Бергер, Т.Лукман, К. Джержен). Но сегодня необходим новый методологический инструментарий для изучения, описания и практического ориентирования развития образования. Современное образование, находясь в условиях глобализации, неизбежной включенности российского общества в общемировые процессы, под влиянием значительных внутригосударственных политических, социокультурных и экономических процессов в России, переживая кризис и модернизацию нуждается в дополнительных ресурсах.

Интересным в теории социальных изменений предоставляется и тот факт, что социальное изменение всегда предполагает развитие социального творчества и внедрение социальных инноваций [3]. Но в то же время любая инновационная деятельность, девиантная по своей сущности, приводит к новым рискам, колеблющим социальное взаимодействие в силу своей нерегулятивности. Иными словами, совокупность факторов социальных изменений провоцирует инновационную деятельность, инновационное мышление, но сама инновационная деятельность, в свою очередь, вызывает изменение в поведении, функциях социального взаимодействия. Касательно образовательного пространства, как социетальной системы, инновационная деятельность на фоне глобальных социальных изменений современности – особая тема исследования. С одной стороны, детерминированные внешними факторами (политическими, экономическими, общемировыми и государственными) социальные изменения, определяют стратегические направления инноваций в системе образования. Образование как общественная функция отражает изменения в обществе, поскольку уровень развития системы образования есть следствие или результат определенного уровня развития общества.

С другой стороны, образование как социальный институт, должен обеспечивать образование и развитие новых поколений, и не должен отставать от общемировых тенденций социального развития. И если еще в 90-х годах в системе образования приветствовались энтузиасты, педагоги-новаторы, то сегодня нововведения требуют организованного, планомерного, массового и общественного отношения. Инновации современного затрагивают уже не только теорию обучения, но и хозяйственное, экономические, организационные и другие вопросы, что объединено в понятии модернизации образования. С третьей стороны, сама система образования оказывает влияние на общество и на его развитие в целом, поскольку от темпов развития системы образования зависит темпы и направления развития общества. И в этом смысле изменения в образовании являются не только следствием, но и необходимым условием дальнейшего общественного развития.

Таким образом, преобразования, социальные трансформации или изменения в обществе и образовании находятся во взаимодействии. Изменения в общественном развитии определяют изменения в образовании и, наоборот, изменения в образовании создают предпосылки для новых изменений в общественном развитии. Следовательно, подготовку и переподготовку педагогов в условиях современных изменений социального взаимодействия необходимо содержательно и практически наполнять для формирования компетенции социального взаимодействия, формирования репертуара новых, социально значимых профессиональных ролей.

Литература

1. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. под ред. В.А.Ядова.—М.: Аспект Пресс, 1996. — 416 с.
2. Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества// Вопросы образования - 2008 - № 1 - С.65-86.
3. Пригожин А.И. Современная социология организаций. – М.: ИНТЕРПРАКС, 1995, 296 с.

Кахнович С. В.

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики дошкольного и начального образования Мордовского государственного педагогического института имени М. Е. Евсевьева

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье представлено содержание социокультурного развития детей дошкольного возраста средствами изобразительной деятельности, раскрывается сущность накопления сенсорного опыта, эстетических представлений детей дошкольного возраста, обозначается сущность социализации средствами изобразительной деятельности.

Ключевые слова: социокультурное развитие детей дошкольного возраста, изобразительная деятельность, социализация.

Kakhnovich S.V.

Candidate of Pedagogy, senior lecturer at Pedagogy of Pre-School and Junior School Education of Mordoviya State Pedagogical University in the name of M. E. Yevseyev, Saransk, Mordovia Republic

SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN USING FINE ART ACTIVITY

Abstract

The article presents the socio-cultural development of preschool children using fine art activity, the essence of accumulation sensory experience, the aesthetic views of preschool children, aesthetic representations of children of pre-school age, is the essence of socialization means fine art activity.

Keywords: socio-cultural development of pre-school children, pictorial activity, socialization.

Дошкольный возраст является самоценным этапом социокультурного становления личности ребенка. Социокультурное развитие ребенка определяется его положением в обществе, системой межличностных отношений со взрослыми и сверстниками, в целом культурой социума.

Ребенок изначально включен в социокультурные, общественные и межличностные отношения более того, чем он младше, тем более социальным существом является. Ведь представить жизнь младенца без ухода за ним невозможно.

В условиях, когда перед каждым новым поколением встает проблема освоения и присвоения всего накопленного человечеством духовного опыта, становится важным нахождение новых путей познания окружающего мира. Эстетическое воспитание позволяет познавать ребенку окружающий мир, в том числе и отношения между людьми, в художественных образах.

Изобразительное искусство как специфическая форма отражения окружающей жизни, как педагогически адаптированный опыт человечества, позволяет развивать у детей дошкольного возраста практически все познавательные психические процессы: восприятие, память, речь, мышление, воображение и др., необходимые для дальнейшего совершенствования личностных качеств и творческих способностей.

В дошкольном возрасте закладываются основы личности. В процессе изобразительной деятельности формируются представления об окружающем предметном и социальном мире. Общение со взрослым является этапом познания социального мира. Ребенок активно взаимодействует с внешним миром, передавая его отличительные особенности в художественном образе. Кроме того, у ребенка складывается отношение и к самому себе, как к активному участнику этого процесса. Мы выделяем совокупность этих видов отношений: к предметному миру; к социальному миру окружающих людей; к самому себе.

Изобразительная деятельность (рисование) является, по праву, первой образовательной деятельностью, в которой ребенок учится передавать свои впечатления об окружающей действительности не посредством слов, общения, а посредством художественных образов, знаков, символов, что, естественно, готовит его к овладению другими видами учебной деятельности: письму и чтению.

В процессе художественно-творческой деятельности дети самостоятельно создают художественный образ, рисуют, у них происходит становление письменной речи (письмо). Рисование, лепка, аппликация развивают руку ребенка и зрительное восприятие, подготавливая его психические процессы к дальнейшему обучению, например, письму и чтению. Развивая умелость руки, мы подготавливаем ребенка к письму, его рука окрепнет, и он легко будет выполнять графические упражнения любой сложности. Ребенок, создавая изобразительный образ в рисовании, передает его отличительные особенности, так как он должен напоминать реальный объект, предмет или явление. При чтении необходимо уметь расчленять слова на буквы и затем соединять их в слоги, получая звучание написанного слова. Таким образом, эти два вида деятельности – чтение и рисование являются близкими по уровню включения в процесс зрительных анализаторов. Знакомство с формой букв и ее запоминание происходит за счет опредмечивания малышами начертаний, то есть он играет с буквами. В начертаниях букв дети находят различные знакомые предметы. Например, буква «А» напоминает крышу у деревенского домика, «О» – круглая как озеро. Мы полагаем, что изображая предметы, ребенок многому обучается.

Процесс социализации наиболее эффективно проходит в изобразительной деятельности. Социализация ребенка отражает опыт его духовного вхождения в общество. Причем преобладание положительных или отрицательных аспектов в процессах социализации личности ребенка в период его детства, создает предпосылки для последующей позитивной или негативной социализации, вполне взрослого человека. Необходимо отметить, что отрицательные аспекты социализации в детские годы приводят к девиантному (маргинальному) или даже преступному поведению человека. Поэтому истоки социализации следует искать в детстве. Современная социология выделяет четыре этапа социализации человека: первый этап характеризуется первичным опытом общения с близкими взрослыми в раннем детстве; второй этап – это передача культуры как формы деятельности через социальные институты; третий связан с категорией интерактивного общения и взаимовлияния людей в процессе их совместной деятельности и, наконец, четвертый этап определяется через возможности саморегуляции поведения, социальное приспособление, воспитание, социокультурное совершенствование личности человека как результата положительных аспектов социализации в детские годы (Г. М. Андреева [1], А. И. Кравченко [5], В. Н. Панферов [6] и др.).

Рассматривая известные художественные произведения художников-реалистов, ребенок знакомится с художественным образом, легко находит сходство изображения с реальным и радуется такому открытию.

Сенсорный опыт ребенок получает на основе восприятия художественных образов признанных мастеров изобразительного, прикладного и народного искусства, что находит отражение в результатах нашего исследования [2; 3; 7].

Основные способы и приемы развития образного мышления средствами изобразительного искусства находим в трудах Т. С. Комаровой [4]. Образное мышление влияет на развитие функций правого полушария головного мозга ребенка. Одна из главных функций правого полушария – холистическая, или нелинейная, особенно развита у художников. Она заключается в том, что человек способен охватить проблему целиком. Так, запоминая черты лица, человек запоминает лицо не частями, а в целом, образно. Развивая правое полушарие у детей, мы подготавливаем их психическую деятельность к формированию интуиции. Интуиция (от лат. «intuition») означает созерцание, комбинировка образов, способность постигать истину средствами ее непосредственного усмотрения без логических доказательств.

Развивая сенсорный опыт и эстетические представления об окружающей действительности средствами изобразительной деятельности, мы подготавливаем психическую деятельность ребенка к дальнейшему обучению и последующему совершенствованию личностной культуры, выраженной в социокультурном становлении личности.

Литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М. : Из-во МГУ, 1980. – С. 298 – 319.
2. Кахнович С. В. Социокультурный подход к эстетическому воспитанию детей дошкольного возраста // Начальная школа плюс До и После. – 2011. – № 10. – С. 69 – 74.
3. Кахнович С. В. Музейная педагогика как средство социокультурного развития детей дошкольного возраста // Вестник МПГУ им. М. А. Шолохова. Серия «Педагогика и психология» – 2012. – № 1. – С. 28 – 35.
4. Комарова Т. С. Обучение дошкольников технике рисования: учебное пособие к Программе воспитания и обучения в детском саду. – 3-е изд. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 176 с.
5. Кравченко А. И. Культурология: учебник. – М. : Проспект, 2010. – 288 с.
6. Панферов В. Н., Микляева А. В., Румянцева П. В Основы психологии человека: учеб. пособие – СПб. : Речь, 2009. – 432 с.
7. Kakhnovich S. V. Psychologic-pedagogical foundations of sensory experience formation of children in the process of graphics activity // International journal of experimental education. – 2011.– № 1. – P. 37 – 38.

Кокунова Ю.Ю.

Аспирант, Московский государственный областной гуманитарный институт, кафедра педагогики, специальность «Общая педагогика, история педагогики и образования»

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИДАКТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ОБУЧЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В статье исследуются уже известные и общепринятые педагогические и психологические критерии обученности, и на их основе выделяются новые, более эффективные, соответствующие требованиям новых образовательных стандартов.

Ключевые слова: критерии обученности, младших школьников, система повышения

Kokunova Y.Y.

Graduate student of Moscow State Regional Institute for the Humanities, Department of Pedagogy, specialty "General pedagogics, and education" Psychological-Pedagogical

PERFORMANCE CRITERIA DIDACTIC-METHODICAL SYSTEM ELEMENTARY SCHOOL IMPROVEMENT EDUCATION

Abstract

In the article already known and accepted pedagogical and psychological criteria of training, and are allocated on the basis of their new, more efficient, corresponding to the requirements of new educational standards.

Keywords: criteria for training, junior high school students, the system is improving

В основе образовательного процесса лежит целенаправленная деятельность человека, как социальной системы [В.П. Симонов]. Эффективность этой деятельности зависит от налаженной систематичной работы учителя, добросовестного отношения учащихся к учебному процессу и психологического климата в школьной среде.

Проблему критериев эффективности обученности младших школьников педагогическая психология рассматривает с разных сторон: с точки зрения сформированности теоретического знания (В.В. Давыдовым), научного мировоззрения (Н.А. Менчинской), умственных способностей (Н.Ф. Талызиной), а также с точки зрения усвоения учебного материала школьником как субъектом учения (И.С. Якиманской).

Однако нельзя забывать об особенностях учебной работы учащегося, которые характеризуются взаимосвязью двух факторов: а) субъектным опытом учащегося, приобретенным в ходе обучения и вне его; б) организационными и «технологическими» аспектами учебного процесса со стороны учителя. [1,3]

В педагогической литературе выделяют педагогические и психологические критерии. Первые из них носят преимущественно количественный характер, не учитывая системную организацию знаний и психологических механизмов овладения ими, а вторые разрабатываются для анализа и оценки процесса обучения [В.А. Львовский, 1985, И.С. Якиманская, 1990]. Мы согласны с утверждением Е.Д. Божович, что различия в подходах к оценке эффективности обучения заключаются в самой трактовке понятий «результат обучения» и «процесс обучения». Очевидно, что педагогическая и психологическая трактовка данных понятий при существенных различиях тесно связаны между собой и, порою, трудно разделимы. Нельзя повысить уровень развития учащегося, не повысив уровень его знаний, умений и навыков. Поэтому остается актуальной проблема разработки психолого-педагогических критериев эффективности обученности. [1,7]

Любое исследование проблемы начинается с подбора понятий, ее характеризующих. С их помощью можно быстро выявить причину возникновения проблемы. В нашем исследовании мы выберем метод «путь от обратного». Начнем с основного определения, а затем раскроем его составляющие.

Итак, эффективность – характеристика процесса, а обученность – характеристика результата учебно-познавательной деятельности.

Обученность - степень усвоения учащимися знаний, умений и навыков. [2,110-117]

Степень обученности человека - совокупность пяти последовательных показателей (распознавания, запоминания, понимания, элементарных умений и навыков, и переноса), усвоенных в процессе обучения и учения.[2.126] Рассмотрим подробнее каждый из них:

- распознавание – уровень знакомства с данным процессом или явлением
- запоминание - неосознанное воспроизведение материала
- понимание - осознанное воспроизведение усвоенной информации
- элементарные умения и навыки – репродуктивный уровень применения теоретических знаний на практике
- перенос - творческий уровень реализации усвоенного теоретического материала на практике. [2.117]

На основе данных критериев и понятий, выделенных В. П. Симоновым, мы провели собственное исследование во 2 классе МОУ Гимназии №14 г. Орехово-Зуево. (Традиционная система обучения, УМК «Школа России», 2012-2013 гг).

Нами была подготовлена программа эксперимента, был разработан конспект урока, соответствующий всем требованиям этой программы. На уроке русского языка по изучению новой темы был реализован данный эксперимент. Присутствовало 18 человек.

В основе трактовки полученных результатов лежит десятибалльная шкала В. П. Симонова [2.128]. Результаты эксперимента приведены в таблице.

10-балльная шкала	Количество учащихся, %	Основные показатели степени обученности учащихся	Уровень обученности, в %	
1 балла. Очень слабо	1	Присутствовал на уроке, слушал, смотрел, переписывал с доски записи. Самостоятельная деятельность отсутствует	5,5 %	Различение распознавание (уровень знакомства)
2 балла. Слабо	2	Отличает процессы, объекты от аналогов, только после комментариев товарищей	11 %	
3 балла. Посредственно	4	Запомнил большую часть правила, определения, но не может ничего объяснить	22 %	Запоминание (неосознанное воспроизведение)
4 балла. Удовлетворительно	2	Показывает полное воспроизведение изученных правил, но затрудняется их применить	11 %	
5 баллов. Недостаточно хорошо	3	Объясняет отдельные положения усвоенной теории, пытается анализировать	17 %	Понимание (осознанное воспроизведение)
6 баллов. хорошо	3	Отвечает на большинство вопросов по теории, показывая осознанность и их степень усвоения, старается выполнить задания самостоятельно	17 %	
7 баллов. Очень хорошо	1	Четко и логично излагает теоретический материал, свободно владеет терминологией, самостоятелен в выполнении упражнений	5,5 %	Элементарные умения и навыки (репродуктивный уровень)
8 баллов. Отлично	2	Показывает полное понимание сути изученной теории и легко применяет ее на практике. Самостоятельно находит и исправляет ошибки.	11 %	

Опыт показывает, что у каждого ученика есть дополнительные знания, полученные из разных источников, причем объем этих знаний у учащихся различный. Более того, у одного и того же ученика могут различаться объемы конкретных знаний по разным темам курса. Выделение критериев усвоения знаний по их объему с учетом разнообразия источников очень трудоемко и не всегда возможно, но, несомненно, интересно.

Литература

1. Нетрадиционные способы оценки качества знаний школьников. Психолого-педагогический аспект: Сб. науч.тр./Под ред. Е.Д. Божович. – М.: Новая школа,1995
2. В.П. Симонов. Педагогическая диагностика в школе и ВУЗе. Учебное пособие//Серия: Педагогический менеджмент. НОУ-ХАУ в образовании.- М.:2008.
3. Новое время – новая дидактика: Педагогические идеи Л.В. Занкова и школьная практика.- Москва, Самара: Корпорация «Федоров»,2001
4. Модернизация образования: проблемы повышения качества: М74 Сборник научных статей. – Уфа: Изд-во БИРО,2008
5. Технологии современной дидактики в процессе управления методической работой в школе /Под ред. д.п.н., проф. Л.П. Ильенко.-М.: АРКТИ, 2006.- с 17

Корягина Н.В.

Старший преподаватель, Полтавский областной институт последипломного педагогического образования
им. М.В. Остроградского, Украина

СОЗДАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ПРОВЕДЕНИЮ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЕСТЕСТВОЗНАНИЮ

Аннотация

В статье определены дидактические условия реализации методики подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию, в частности: использование межпредметных связей, реализация взаимосвязи эксперимента, теории и практики; раскрытия в методических материалах для студентов методики и техники проведения экспериментальных исследований, контроль и коррекция знаний студентов.

Ключевые слова: дидактические условия, методика подготовки, естествознание, экспериментальные исследования.

Koriagina N.V.

Senior Lecturer, Poltava Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education N.V. Ostrogradski, Ukraine

CREATING DIDACTIC CONDITIONS FOR THE REALIZATION METHOD OF PREPARATION OF TEACHERS TO BE OF EXPERIMENTAL STUDIES ON NATURAL HISTORY

Abstract

The paper outlines the conditions of teaching methods of preparing future teachers to conduct experimental studies of science, in particular the use of interdisciplinary relations, implementation of interconnection experiment, theory and practice, disclosure materials for teaching students methods and techniques for experimental research, monitoring and correction of students' knowledge.

Keywords: teaching conditions, method of preparation, natural history, experimental study.

Методика подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию является системой процесса обучения, обусловлена особенностями отрасли. Проведение экспериментальных исследований требует от учителя значительной подготовительной работы. Учитель тщательно продумывает содержание и ход эксперимента, его учебное, развивающее

и воспитательное значение. Разработана методика подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию, которая включает: методы и формы подготовки, создание образовательной среды и средства обучения.

Успешное развитие современных исследований на грани живого и неживого, например таких биологических дисциплин, как молекулярная биология, генетика, физиология растений и животных, экология, биохимия, биофизика, бионика, космическая биология доказывает необходимость всестороннего изучения в учебных заведениях закономерностей процессов жизни. В связи с этим, в дидактике естествознания уделяется внимание к установлению последовательных связей между преподаванием биологической, химической, физической, астрономической компонент и проведением экспериментальных исследований.

Поэтому, первым дидактическим условием подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию мы назовем: использование межпредметных связей.

Выделим функции межпредметных связей:

- Методологическая – на основе межпредметных связей возможно формирование целостного представления у будущих учителей о современной естественнонаучной картине мира, роль и место человека в природе, так как они способствуют отражению в обучении методологии современного естествознания, которое развивается в направлении интеграции идей и методов с позиций системного подхода к познанию природы.

- Образовательная - с помощью межпредметных связей формируются такие качества знаний будущих учителей, как системность, глубина, осознанность. Межпредметные связи выступают средством развития естественнонаучных понятий, способствуют усвоению связей между ними и экспериментальными исследованиями.

- Развивающая – определяется ролью межпредметных связей в развитии системного и творческого мышления будущих учителей, в формировании их познавательной активности, самостоятельности и интереса к познанию природы. Межпредметные связи помогают преодолеть предметную инертность мышления и расширяют кругозор.

- Конструктивная – заключается в том, что с помощью межпредметных связей в экспериментальных исследованиях по естествознанию будущий учитель учится совершенствовать содержание учебного материала, методы и формы организации обучения.

Межпредметные связи, которые возникают в процессе подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию, систематизируются на основе обобщенных естественнонаучных идей и основных законов природы, ведут к формированию естественнонаучной картины мира.

Методика обучения естествознанию на современном этапе развития должна в значительной степени основываться на концепции исследовательского обучения. Суть этого подхода заключается в построении учебного процесса таким образом, чтобы он позволял моделировать основные элементы научного исследования в последовательности и пропорциях, которые соответствуют реальному развитию науки. Сегодня существенно изменился характер научных проблем, требующих решения. Если раньше для решения реальных задач было достаточно знаний одной науки, то сейчас возникающие проблемы имеют, как правило, комплексный характер и требуют для своего решения проникновения в различные области знания [1]. Поэтому вторым дидактическим условием подготовки будущего учителя к проведению экспериментальных исследований по природоведению является реализация взаимосвязи эксперимента, теории и практики.

Рассматривая взаимосвязь эксперимента и теории, необходимо отметить то, что: результат эксперимента, с одной стороны, является основой для формирования гипотез и теорий, который осуществляется индуктивным путем, а с другой стороны, позволяет устанавливать истинность этих гипотез и теорий. Теория относительно эксперимента выполняет функции его объяснения, описания и прогнозирования.

Это дает возможность сделать вывод, что эмпирические и теоретические знания проникают друг в друга. Наличие прямых и обратных связей между эмпирическим и теоретическим делает научное знание целостной системой [1]. Отметим, что при соотношении эксперимента и теории с практикой научного знания как на эмпирическом так и на теоретическом уровнях необходимо для того, чтобы направлять и регулировать деятельность студентов.

И.И. Хинич сформировал ряд универсальных исследовательских умений, которые должны формироваться в процессе активной познавательной деятельности студентов, в частности:

1. Умение формулировать гипотезы и определение условий эксперимента, в котором изучаемое явление, возникает в наиболее выразительных чертах и максимально очищено от факторов, способных привести к ошибочным выводам;
2. Умение выбирать метод экспериментального исследования, который будет адекватен поставленной задаче. Для этого необходимо провести предварительный теоретический анализ проблемы;
3. Умение выделить главное на этапах анализа результатов эксперимента;
4. Умение делать правильные выводы из сопоставления теории и эксперимента, формулировать последствия, допускающие экспериментальную проверку [2].

Итак, сформированность умений проводить экспериментальные исследования по естествознанию – это совокупность действий поискового характера, которые ведут к открытию неизвестных или подтверждение известных фактов, теоретических знаний и способов деятельности.

Учебник для студентов высших учебных заведений способствует установлению межпредметных и внутрипредметных связей, организации процесса усвоения знаний, обеспечению введения нового в широкую и совершенную систему связей. Систематизированное изложение материала способствует последовательному осознанию, пониманию и выходу на новый уровень общения.

При выполнении экспериментальных исследований по естествознанию приобретаются знания, умения и навыки качественной организации экспериментальных исследований. В этом будущему учителю помогут методические материалы (методические, учебно-методические пособия и методические рекомендации), в которых раскрывается методика и техника осуществления экспериментальных исследований по естествознанию.

Третье дидактическое условие подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию – раскрытие в методических материалах для студентов методики и техники проведения экспериментальных исследований.

Реализация методики подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию требует соответствующего контроля и коррекции знаний, общих учебных умений студентов. Контроль со стороны преподавателя за учебно-познавательной деятельностью студентов по проведению экспериментальных исследований по естествознанию способствует выявлению знаний студентов, раскрытию причин слабого усвоения студентами знаний, умений и навыков проведения эксперимента и использованию рациональных мер по устранению выявленных в результате проверки экспериментальных умений недостатков в работе студентов.

Контроль и коррекция экспериментальных знаний студентов содержит: проверку, то есть выявление экспериментальных, общенаучных знаний, умений и навыков; оценку – измерение состояния подготовки к проведению эксперимента, знаний, умений, навыков; определения уровня подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию, учет

– фиксацию результатов оценки состояния подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию в виде баллов.

Итак, четвертое дидактическое условие подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию – контроль и коррекция знаний, общеучебных, общенаучных умений студентов, которые являются основой формирования экспериментальных умений и навыков.

С целью реализации дидактических условий подготовки будущих учителей к проведению экспериментальных исследований по естествознанию, нами разработано спецкурс «Экспериментальные исследования по естествознанию» и учебно-методическое пособие к нему [3]. Учебно-методическое пособие «Экспериментальные исследования по естествознанию» ориентировано на ознакомление с оборудованием, методикой и техникой проведения различных видов учебных экспериментов по естествознанию: демонстрационных опытов, лабораторных работ и практикумов, экспериментальных задач, внеаудиторных и домашних экспериментальных исследований. Структура и содержание задач подчинены педагогической концепции, согласно которой педагогический эффект от проведения экспериментальных исследований можно получить тогда, когда необходимые умения и навыки учебного эксперимента приобретаются в их единстве.

Литература

1. Finkenburg W. Einführung in die Atomphysik. Berlin, etc, 1967, s. 4.
2. Хинич И. И. Взаимосвязь эксперимента, теории и практики в исследовательско-ориентированном обучении в педагогическом вузе // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – №52.
3. Корягина Н. В. Экспериментальні дослідження з природознавства: навч.-метод. посіб. – Полтава : ПОППО, 2012. – 84 с.

Костомарова Е.В.

Аспирант, Оренбургский государственный педагогический университет

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕОНТОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА-МЕДИКА

Аннотация

В настоящей статье дан анализ понятия «деонтологическая компетентность», описываются ее структура, свойства, функции, рассматриваются критерии и уровневые показатели ее сформированности.

Ключевые слова: профессиональный долг, деонтология, деонтологическая компетентность, свойства, функции, критерии и уровневые показатели.

Kostomarova E.V.

Postgraduate student, Orenburg State Pedagogical University

THE ESSENCE AND CONTENT OF MEDICAL STUDENT DEONTOLOGICAL COMPETENCE

Abstract

In this article, we analyze the concept of «deontological competence», describe its properties, functions, criteria and level indicators of its formation.

Keywords: professional duty, deontology, deontological competence, properties, functions, criteria, level indicators.

Стремительное развитие научных и практических направлений современной медицины, внедрение инновационных методов исследования и лечения предъявляют высокие требования к подготовке специалиста-медика, что в свою очередь вызывает необходимость совершенствования образовательного процесса высшей медицинской школы. В квалификационной характеристике врача-выпускника по специальности 060101 «Лечебное дело» указывается, что одним из результатов подготовки студентов в медицинском вузе должна быть сформированность *деонтологической компетентности*, как основа клинического мышления будущего врача.

Как отмечает академик М.А. Пальцев, медицинские вузы работают и развиваются в смежном поле: с одной стороны, они подчиняются государственной политике в области образования, с другой – испытывают на себе влияние здравоохранения, которое в настоящее время также подлежит модернизации. В этом их специфика и основное отличие от других высших учебных заведений, реформирующих профессиональную подготовку студентов с учетом приоритетов, обозначенных в ходе Болонского процесса [1].

В Федеральных Государственных Образовательных Стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения в качестве требований к результатам освоения основной образовательной программы (ООП) четко обозначены требования к выпускнику, которые акцентируют внимание на необходимость формирования общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для присвоения выпускнику квалификации соответствующего уровня. В ФГОС ВПО по медицинским специальностям в наборе профессиональных компетенций первое место занимает *деонтологическая компетентность*, характеризующаяся как «способность и готовность выпускника реализовать *этические и деонтологические аспекты врачебной деятельности* в общении с коллегами, средним и младшим медицинским персоналом, взрослым населением и подростками, их родителями и родственниками (ПК-1)».

За последний год тема медицинской этики и деонтологии стала предметом обсуждения всего медицинского сообщества. Первый Национальный съезд врачей принял 5 октября 2012 г. Кодекс профессиональной этики врача Российской Федерации. 23 мая 2013 года прошла Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы медицинской этики и деонтологии», где заместитель министра здравоохранения И. Н. Каграманян отметил, что вопросы медицинской этики в современном здравоохранении приобретают особое значение, соблюдение основ медицинской этики и деонтологии становится неотъемлемой частью деятельности врача. Следовательно, чтобы быть способным к профессиональной деятельности на должном уровне, у будущего врача должна быть сформирована деонтологическая компетентность.

На сегодняшний момент существующие педагогические технологии в образовательном процессе медицинского вуза не направлены на формирование деонтологической компетентности студентов-медиков, поскольку решение этой задачи требует поиска инновационных подходов, новых технологий и совершенствования методов обучения.

Впервые термин «деонтология» (греч. *deontos* – должное, надлежащее; *logos* – учение) был введен английским философом И. Бентамом в 1834 году для обозначения теории нравственности в целом ("Деонтология, или Наука о морали" – «Deontology or The science of morality»). В «Словаре иностранных слов» деонтология трактуется как учение о долге, составляющее раздел этики, а медицинская деонтология рассматривается как совокупность этических норм и принципов поведения медицинского работника при выполнении своих профессиональных обязанностей [2, с. 189].

Основы деонтологии были заложены еще в древнем мире и в первую очередь в медицине. В трудах Гиппократ, Галена, Цельса, Ибн-Сины (Авиценны) и других древних ученых сформулированы требования, которыми должен руководствоваться врач, исполняя свой профессиональный долг.

Большинство ученых (Д.Ф. Билибин, Е.А. Вагнер, Б.В. Петровский, Г.И. Царегородцев) рассматривают медицинскую деонтологию как совокупность нравственных норм профессионального поведения медицинских работников, при этом в понятии

«медицинская деонтология» фиксируются моральные нормы и стандарты, применительно к той или иной сфере медицинской практики (деонтология в хирургии, акушерстве и гинекологии, педиатрии и т. д.).

Н.П. Махова и В.А. Филатов указывают, что с давних времён в профессиях, с повышенными моральными требованиями, создавались профессиональные моральные кодексы, призванные: регламентировать обязанности представителей профессии по отношению к людям, на которых направлена их деятельность, а также регулировать отношения внутри профессиональной группы [3].

Именно на основе принципов деонтологии разрабатываются этические кодексы, нормы и правила поведения специалиста-медика. Что касается медицины в России, например, до революции врачи давали «Факультетское обещание», составленное профессором М.Я. Мудровым, в СССР врачи принимали «Присягу советского врача», с 1999 г. действовала «Клятва врача России», а в 2012 г. принят «Кодекс профессиональной этики врача Российской Федерации». Во всех этих документах закреплены основополагающие моральные принципы и правила, которыми обязаны руководствоваться врачи в своей профессиональной деятельности.

Изучению проблем деонтологии посвящены труды Д.Ф. Билибина, Е.А. Вагнера, Г.А. Карахановой, Г.М. Кертаевой, К.М. Левитана, Н.Н. Петрова, Б.В. Петровского, Г.И. Царегородцева и других ученых, в которых рассматривались различные аспекты медицинской и педагогической деонтологии.

Г.А. Караханова рассматривает деонтологическую культуру как результат нравственно-ориентированной подготовки через требования профессионального долга, которая проявляется в поведении и профессиональной деятельности. Она предопределяется содержанием норм профессиональной этики, моральным императивом, нравственными идеалами, гуманистическими ценностями деятельности [4]. М. Л. Кропачева трактует деонтологическую компетентность как гуманистическую направленность ценностных ориентаций врача, а также совокупность усвоенных этико-деонтологических норм и сформированность деонтологически значимых качеств личности специалиста, реализующихся в профессиональной деятельности [5].

Понятие «деонтологическая компетентность» дано в работах И.П. Слюсаревой, К.К. Пашаян, И.А. Филатовой и определяется как: свойство личности специалиста, позволяющее ему продуктивно взаимодействовать с внутренней (профессиональной) и внешней (социальной) средой благодаря наличию деонтологических знаний, умений и навыков, профессионально важных деонтологических качеств, направленное на успешное личностно-профессиональное взаимодействие с пациентами и обеспечивающее эффективную организацию лечебно-профилактического процесса и решение профессиональных задач (И.П. Слюсарева); система знаний, мировоззренческих и нравственных ценностей, которая определяется профессионально-нравственными идеалами и ценностям (К.К. Пашаян); метауровень профессиональной компетентности, уровень теоретической и практической готовности к профессиональной деятельности на основе норм профессионального поведения (И.А. Филатова).

В контексте данного исследования **деонтологическая компетентность студента-медика** понимается как интегративное качество личности, основанное на знаниях, умениях, системе мировоззренческих и нравственных идеалов, норм профессионального поведения, обеспечивающее готовность субъекта к выполнению профессионального долга при оптимальном сочетании ценностно-гуманистической и технологической составляющей врачебной деятельности.

Нами выделены следующие свойства деонтологической компетентности:

- **социальность** – актуализация деонтологической компетентности как социального явления;
- **нормативность** – соответствие нормам профессионального поведения;
- **диалогичность** – диалогическое взаимодействие с пациентами, их родственниками, коллегами;
- **ценностная ориентированность** – ориентация на гуманистические идеалы и ценности;
- **целостность** – наличие всех структурных элементов и их скоординированность, придающая системе качественную полноту;
- **интегративность** – междисциплинарное взаимодействие и взаимозависимость в обучении.

Анализ сущности понятия «деонтологическая компетентность» как интегративного качества личности, позволил нам выделить основные ее **функции**: аксиологическую, когнитивную, практико-операционную (технологическую), нормативную, коммуникативную, эмотивную и рефлексивную. *Аксиологическая* функция предполагает изучение и формирование ценностных ориентаций будущих врачей как устойчивых норм морального сознания и поведения, при выполнении профессионального долга; *когнитивная* направлена на приобретение знаний о нормах и принципах профессиональной деятельности; *практико-операционная* (технологическая) заключается в преломлении полученных знаний в практической деятельности в интериоризации умений и навыков; *нормативная* функция ориентирована на применение норм нравственности в области регулирования отношений, возникающих в процессе профессиональной деятельности; *коммуникативная функция* предполагает готовность будущего врача к позитивному взаимодействию с коллегами, пациентами и их родственниками; ориентирована на умение анализировать и проектировать свою профессионально-коммуникативную деятельность в соответствии с требованиями профессиональной этики; *эмотивная* функция выражает чувства и волю субъектов взаимодействия, характеризует эмоциональную сферу личности; *рефлексивная функция* проявляется через самооценку себя как будущего врача.

На практике все вышеназванные функции взаимосвязаны, степень проявления каждой из них в конкретном случае зависит от ряда внешних и внутренних факторов. Внешние факторы обусловлены социальной и профессиональной средой, а внутренние факторы связаны с личностными качествами и установками субъекта.

В основу формирования деонтологической компетентности нами положен системно-целостный подход, интегрирующий в себе потенциал компетентностного, аксиологического и личностно-деятельностного подходов. *Компетентностный подход* направлен на формирование общих и профессиональных компетенций, заложенных в требованиях ФГОС ВПО третьего поколения; *аксиологический подход* основывается на изучении и формировании ценностных ориентаций будущих врачей как устойчивых норм морального сознания и поведения; *личностно-деятельностный подход*, по мнению И.А. Зимней, ориентирует на создание «условий развития гармоничной, нравственно совершенной, социально активной, профессионально компетентной и саморазвивающейся личности через активизацию внутренних резервов» [6, с. 252].

Анализ полученных результатов позволил описать критерии и показатели, характеризующие деонтологическую компетентность будущего врача. Критерий – это признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация изучаемого объекта [3, с. 320], а показатели – количественные или качественные характеристики сформированности данного признака изучаемого объекта. Мы разделяем точку зрения Т.В. Ежовой и считаем, что критерии должны: «быть объективными; включать самые существенные, основные моменты исследуемого явления; охватывать типичные стороны явления; формулироваться ясно, коротко, точно; измерять именно то, что хочет проверить исследователь» [7, с. 35].

Основными компонентами деонтологической компетентности студента-медика выступают: *мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный, рефлексивно-оценочный*. Рассмотрим каждый компонент деонтологической компетентности в отдельности.

В качестве критериев сформированности **мотивационно-ценностного компонента** мы рассматриваем учебно-профессиональную мотивацию, мировоззренческие и нравственные идеалы и ценности. Названные критерии проявляются через следующие показатели: осознание студентом необходимости формирования мировоззренческих и нравственных идеалов, норм и

ценностей, осознание профессионального долга. В процессе обучения в медицинском вузе у студентов-медиков необходимо формировать такие духовно-нравственные ориентации, благодаря которым в своей жизни и практике они будут руководствоваться принципами добра, милосердия, совести и сострадания.

Данные критерии позволили нам выявить уровни сформированности деонтологической компетентности студента-медика: высокий, средний, низкий.

О высоком уровне сформированности мотивационно-ценностного компонента деонтологической компетентности студента-медика свидетельствуют: профессиональная направленность личности, осознанная положительная мотивация к врачебной деятельности при доминировании гуманистических мотивов, совпадение личностных ценностей с профессиональными нормами и принципами. Для среднего уровня характерны преобладание сопутствующих мотивов выбора профессии врача. Низкий уровень характеризуется недооценкой роли деонтологических норм и принципов в будущей профессиональной деятельности, преобладанием прагматических мотивов и ценностей.

Когнитивный компонент является ключевым в структуре деонтологической компетентности. Критерием его сформированности выступает наличие системы знаний о профессиональном долге, этических принципах и деонтологических нормах. Рассматривая деонтологическую компетентность как открытую систему, на наш взгляд, для ее формирования и развития важны не только сами знания, но и осознание того, какие знания еще отсутствуют или представлены в недостаточной степени. Это и будет главным для дальнейшей программы формирования деонтологической компетентности.

Вышеназванный критерий раскрывается через следующие показатели: знание нормативно-законодательных актов, регулирующих медицинскую деятельность моральных, этико-деонтологических принципов деятельности врача, сущности и содержания деонтологической компетентности.

Для высокого уровня деонтологической компетентности характерны глубокие, устойчивые, системные знания, проявляющиеся постоянно и по всем аспектам. Среднему уровню соответствуют системные знания, но глубина их проявляется не всегда и по отдельным аспектам. На низком уровне отмечаются поверхностные, неосознанные и бессистемные знания, проявляющиеся лишь эпизодически.

Критерием **деятельностного компонента** выступают умения применять теоретические знания основ медицинской деонтологии в учебной, квазипрофессиональной и реальной профессиональной деятельности. Показателями этого критерия являются следующие умения: применять полученные знания, умения и навыки в практической деятельности; выявлять деонтологические трудности и находить оптимальные пути их решения; вступать в профессиональную коммуникацию в соответствии с целями и нормами врачебной деятельности, требованиями профессионального долга и спецификой конкретной ситуации.

На высоком уровне сформированности деонтологической компетентности проявляются высокая степень субъектности и самостоятельности в проявлении умений, опора на этико-деонтологические принципы и нормы в жизни и учебно-профессиональной деятельности. Среднему уровню соответствует репродуктивно-продуктивный характер проявления умений, где творческие моменты ситуативны, степень субъектной активности невысока. Низкий уровень характеризуется вынужденным, стереотипным реагированием на внешние стимулы, где умения проявляются в деятельности неосознанно.

Рефлексивно-оценочный компонент характеризуется способностью субъекта объективно оценивать свой уровень деонтологической компетентности, эмпатией, рефлексией собственной деятельности и поведения. Для высокого уровня деонтологической компетентности характерны эмпатия, рефлексия, альтруизм и устойчивое, эмоционально-положительное отношение к себе и другим людям. Среднему уровню соответствует слабая эмпатия, граничащая с равнодушием, преобладание положительных эмоциональных проявлений, однако в отдельных ситуациях контроль над ними теряется или ослабляется, рефлексия осуществляется лишь в отношении других людей. Для низкого уровня характерны отсутствие эмпатии, рефлексии, контроля над эмоциональными проявлениями.

Вышеназванные критерии и показатели обладают достаточной степенью обобщенности и одновременно конкретности для того, чтобы произвести оценку уровня сформированности деонтологической компетентности студента-медика.

Медицинские высшие учебные заведения России должны давать не только профессиональные знания и умения, но и сформировать профессионально значимые и социально необходимые для врача личностные качества (компетенции). Формирование деонтологической компетентности – это сознательно организуемый и управляемый процесс становления профессионально значимого интегративного качества личности студента в результате совместной целенаправленной деятельности всех субъектов образовательного процесса, который обеспечит в будущем позитивные результаты их профессиональной деятельности, адаптацию к меняющимся условиям жизни и труда.

Формирование деонтологической компетентности не может ограничиваться рамками учебной программы. Оно должно занимать важное место в подготовке студентов при изучении всех дисциплин во время аудиторных занятий, самостоятельной работы студентов, в научно-исследовательской деятельности, во внеаудиторной работе, т.е. на протяжении всего периода обучения в вузе.

Литература

1. Пальцев М.А. Высшая медицинская школа России: Болонский процесс. / М.А. Пальцев, И.Н. Динисов, Б.М. Чекнёв, Г.М. Перфильева. – М.: Издательский дом «Русский врач», 2005. – Вып. 4.). – 310 с.
2. Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1992. – 741 с.
3. Махова Н.П., Филатов В.А. Профессионально-этические основы социальной работы. Учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2003. – 90 с.
4. Караханова Г.А. Нравственные аспекты деонтологической культуры учителя. – М.: 2007. – 156 с.
5. Кропачева М. Л. Роль гуманитарных дисциплин в процессе формирования этико-деонтологической культуры студентов медицинского вуза / М. Л. Кропачева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2012. – №7. – С. 86–94.
6. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – М.: Логос, 2004. – 384 с.
7. Ежова Т.В. Дискурсивный подход к формированию общекультурной компетентности студентов/ Т.В. Ежова; Министерство образования и науки РФ, Оренб. гос. пед. ун-т. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2006. – 176 с.

Бочкор С.А.¹, Кузнецов В.В.²

¹Кандидат химических наук, доцент, Уфимский государственный нефтяной технический университет; ²Доктор химических наук, профессор, Уфимский государственный авиационный технический университет; Уфимский государственный нефтяной технический университет

РОЛЬ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Аннотация

Показано отсутствие взаимосвязи между результатами входного контроля знаний и экзаменационной сессии студентов первого курса механического факультета Уфимского государственного нефтяного технического университета по физике.

Ключевые слова: входной контроль знаний, физика, успеваемость.

Bochkor S.A.¹, Kuznetsov V.V.²

¹PhD in Chemistry, associate professor, Ufa State Petroleum Technological

University; ²Professor in Chemistry, Ufa State Aviation Technical University, Ufa State Petroleum Technological University

THE FUNCTION OF PREVIOUS CHECK OF KNOWLEDGE IN SOLUTION OF CHALLENGES IN PHYSICS TEACHING IN TECHNICAL HIGH SCHOOL

Abstract

It has been shown that the interconnection between results of previous check of knowledge in physics and the final examination during a session among first year students of Department of Mechanics of Ufa State Petroleum Technological University is absent.

Keywords: previous check of knowledge, physics, standards.

Одна из концепций модернизации современного образовательного процесса в нашей стране предполагает выработку способностей творческого мышления в рамках изучаемой дисциплины, а также практических навыков в использовании полученных знаний [1]. Физика, как известно, изучается студентами на 1-2-м курсах технического вуза. Основной задачей данного предмета является не только овладение базовыми понятиями и законами, составляющими основу обсуждаемой дисциплины, но и выработка творческого подхода к полученным знаниям, приобретение способности к самостоятельному логическому мышлению, дающему возможность анализировать и обобщать фактический материал и, в конечном счете, самостоятельно применять полученные знания в новых ситуациях [2].

Практика показывает, что абитуриенты, поступающие с технические вузы, далеко не всегда в полной мере владеют основами физики в объеме школьной программы. В особенности это касается специальностей, не требующих обязательной сдачи ЕГЭ по физике, (например, для поступающих на ФИРТ). Положение усугубляется также ограничением возможности исправить ситуацию в ходе изучения этого предмета в вузе из-за существенного сокращения времени, связанного с введением для ряда специальностей двухсеместрового курса физики [3].

Какова же в этих условия роль входного контроля знаний, проводимого в начале семестра? Действительно ли он позволяет преподавателю своевременно выявлять потенциально слабых студентов для последующей индивидуальной работы с ними в ходе практических занятий и выполнения лабораторного практикума?

В представленной ниже таблице представлены результаты ЕГ и входного контроля (ВХ) по физике, а также данные по двум семестровым контрольным работам (КР-1 и КР-2) и последующая оценка на зимней сессии 2012-13 учебного года (письменный экзамен) для одной из типичных групп механического факультета Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ).

Сравнительная характеристика результатов ЕГ, входного контроля, текущей успеваемости и результатов сессии по физике для одной из групп студентов механического факультета УГНТУ

№№	Баллы				Оценка на сессии
	ЕГ*	ВХ*	КР-1**	КР-2**	
1	60	4	3	5	неуд.
2	48	24	1	9	удовл.
3	65	12	14	15	отл.
4	58	24	9	14	отл.
5	45	32	6	3	удовл.
6	45	30	5	5	удовл.
7	65	38	11	9	хор.
8	61	70	12	13	хор.
9	53	30	13	9	удовл.
10	73	20	3	1	удовл.
11	43	10	0	11	удовл.
12	45	20	0	11	удовл.
13	84	84	10	9	хор.
14	56	40	6	7	удовл.
15	60	26	7	11	удовл.
16	46	20	0	6	удовл.
17	47	20	7	14	неуд.
18	60	30	6	6	удовл.
19	63	0	0	5	удовл.
20	90	20	13	18	отл.
21	84	4	0	5	удовл.
22	44	20	0	0	неуд.
23	57	50	6	18	хор.
24	61	12	10	2	удовл.
25	45	26	8	7	удовл.

*Из 100 баллов; **из 18 баллов

Прежде всего, обращают внимание заметные различия в результатах ЕГ и входного контроля. Последние, как правило, ниже (за исключением студентов с номерами 8 и 13). Это и не удивительно: за 3 прошедших месяца кое что позабылось. Для дальнейшего анализа итогов семестровой работы студенты были разделены на три условные группы.

Первая группа включает студентов с номерами: 3, 4, 7, 8, 13, 20, 23. Для них балл ЕГ составляет от 57 до 90, результат ВХ – от 12 до 84, результаты по семестровым контрольным почти во всех случаях выше 50%. Итоговая оценка на экзамене – «хорошо» или «отлично». Если отбросить крайние показатели по ВХ (№№ 3 и 13), получается, что прямой зависимости между баллом ВХ и оценкой на сессии не существует. Как нет ее и при сравнении результатов ВХ и семестровых КР.

Вторая группа включает студентов с номерами 1, 18 и 22. У первых двух результаты ЕГ выше среднего, а данные КР составляют 4, 20 и 30 (последние два результата – не хуже, чем у отдельных отличников и хорошистов). Тем не менее, на экзамене эти студенты получили твердый «неуд».

В третью группу входят оставшиеся 15 человек. У некоторых из них (№№ 10, 15, 18, 19, 21, 24) балл ЕГЭ составляет 60 и выше. Результаты ВХ у всей группы находятся в диапазоне от 0 до 40. Тем не менее, все они – троечники.

Общий вывод ясен. Практически никакой связи результатов ВХ с последующей текущей успеваемостью и результатами экзаменационной сессии на примере рассмотренной группы не просматривается. Можно делать лишь приблизительные заключения об определенной взаимозависимости результатов ЕГЭ и первой экзаменационной сессии. Но и она в ряде случаев не очевидна. Так нужно ли тратить время на организацию и поведение входного контроля знаний по физике в техническом вузе?

Литература

1. Чумак Н.Ф. К вопросу о необходимости введения профильного профессионально направленного обучения физике // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 4. – С. 37-38.
2. Шалавина Т.И., Канторович Н.Я. Формы и методы активации творческой деятельности студентов в процессе обучения. // Межвузовский сборник. Петрозаводск. 1983. – С. 70.
3. Шуваева О.В. Методика преподавания физики студентам специальности «лечебное дело» // Альманах современной науки и образования. «Грамота», Тамбов. – 2008. – С. 246-248.

Нажалова Н.С.

Старший лаборант Центра современных образовательных технологий им. С.М. Саидова Дагестанского государственного университета

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВОСПИТАНИЕ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

В данной статье показаны методики выявления нравственных приоритетов и технологии формирования доброжелательных отношений подростков в школьной среде. Специфичными для подростков многонациональной среде доброжелательными отношениями определены: отзывчивые, милосердные, сострадаательные, сочувствующие, самокритичные и справедливые. Для формирования у подростков этих отношений экспериментально обоснована эффективность технологий: «Добрые намерения», «Символы социальной практики», «Доброта внутри и вокруг нас», «Будем милосердными», «Учимся терпимости», «Учимся сочувствовать», «Как проявить сострадание», «Встреча в доме ребенка и пансионате для ветеранов».

Обобщая результаты исследования, установлены закономерные связи между технологиями формирования социальных намерений и динамикой развития доброжелательных отношений подростков в многокультурной среде.

Ключевые слова: инновационные технологии, доброжелательные отношения, педагогические технологии, нравственное воспитание.

Nazhalova N.S.

The main assistant of the center of modern educational technologies by S.M. Omarov Daghestan State University
INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND EDUCATION OF SHOOCHILDREN'FRIENDLY RELATIONS

Abstract

The article shows the methods of revelation of moral priorities and forming benevolent relations at school. The specific benevolent relations among teenagers in multinational sphere are the following: tenderness, charity, sympathy, compassion, self-criticism and justice. The effectiveness of the methods of forming of these relations among teenagers such as "Good intentions", "The symbols of social practice", "Kindness inside and around us", "Let's be charitable", "Let's learn to be tolerant", "Let's learn to sympathize", "How to show compassion", "Meeting in the orphan's home and in the veteran's home" are experimentally proved.

Generalizing the research results the regular ties between methods of forming of social intentions and dynamics of development of benevolent relations among teenagers in multinational sphere have been ascertained.

Keywords: innovative technologies, tolerance, pedagogic methods, moral education.

Под инновационными процессами принято понимать комплексную деятельность, направленную на создание, освоение, использование и распространение новшеств. На протяжении многих лет образование претерпевало различные изменения. Современная система образования предъявляет высокие требования к организации школьного воспитания и обучения, нуждается в поиске новых, более эффективных психолого-педагогических подходов.

Большие возможности в поисках нового сегодня, нам предоставляют информационно-коммуникативные технологии, Интернет.

Инновации определяют новые методы, формы, средства, технологии, использующиеся в педагогической практике, направленные на личность ребёнка, на развитие его способностей.

Под инновационными технологиями принято понимать систему методов, способов, приёмов обучения, воспитательных средств, направленных на достижение позитивного результата за счёт динамичных изменений в личностном развитии ребёнка в современных социокультурных условиях.

Инновационные технологии сочетают прогрессивные креативные технологии и стереотипные элементы образования, доказавшие свою эффективность в процессе педагогической деятельности. В период быстрых социальных изменений педагоги столкнулись со сложной проблемой как лучше всего подготовить детей к жизни в быстроменяющемся мире. Педагоги пытаются понять, какие качества нужно прививать ребёнку? Какие умения и способности будут нужны ему завтра?

В современном российском обществе происходит переориентация на личное благополучие, выживаемость, самосохранение, идет усиление процесса индивидуализации, отчуждения. Участвовавшие случаи жестокости среди детей и подростков убеждают нас в актуальности поиска путей формирования доброжелательных отношений у молодежи к миру, толерантного отношения к людям. Как известно потребность в инновациях возникает тогда, когда появляется необходимость разрешить какую-то проблему. Именно поэтому наше исследование направлено на совершенствование уже известных педагогических технологий воспитания, а также на поиск инноваций способствующих формированию доброжелательных отношений среди учащихся.

Для осуществления поставленных задач мы применяли такие формы работы с классом, как диспуты, круглый стол, беседы на этические темы, ролевые и деловые игры, тренинги, внеклассные мероприятия. Нами был разработан цикл классных часов и внеклассных мероприятий. В него мы включили мероприятия и классные часы на темы:

«Самокритичность и самовоспитание» - в ходе диспута дали определение понятиям «самокритичность» и «самовоспитание», познакомили детей с приемами самовоспитания;

«Как стать добрым по-настоящему» - ребятам было предложено обсудить сложные жизненные ситуации, опубликованные в периодической печати, для того чтобы развить в детях умение сопереживать другим людям, лучше понимать их чувства, мотивы поведения;

«Учимся терпимости» - беседа о толерантности, с целью формирования толерантного отношения, умения находить компромисс в конфликтных ситуациях, умения решать споры;

«Доброта в нас и вокруг нас» - чтение сказок «Самое прекрасное сердце», «Мешочек с гвоздями», «Дети двух матерей» и др. обсуждение их с классом;

«Будем милосердны» - беседа с классом о милосердии, обсуждение категорий людей нуждающихся в милосердии, о тех кто просит милостыню, кому стоит ее давать, дети высказывали свое мнение о том, что заставило их выйти на улицу с протянутой рукой, знакомство с такой категорией просящих, как «профессиональные попрошайки»;

«Твори добро» - диспут на тему о том, нужна ли доброта, доброта в различных профессиях, как стать по-настоящему добрым, различие понятий «добрый» и «добренький»;

«Отзывчивость» - внеклассное мероприятие, которое предполагает посещение детьми «Дома ребенка». До похода в Дом ребенка с подростками была проведена беседа о сиротстве в целом, о социальных сиротах, о том, как надо себя вести с детьми-сиротами, о полезной и вредной помощи и т.д.;

«Сострадание» - посещение пансионата для ветеранов «Забота», и общение детей с жителями пансионата. В процессе этих мероприятий создавали ситуации сопереживания, через психические процессы восприятия добра, формировали правильный нравственный выбор у подростка.

В течение учебного года нами проводилась апробация разработанных мероприятий в трех образовательных учреждениях г. Махачкалы в восьми экспериментальных классах.

Совместный просмотр и обсуждение фильмов, имеющих глубокий нравственный смысл, посещение социальных учреждений и общение с людьми со сложными судьбами, беседы на различные темы актуальные для подросткового возраста – все это положительно сказывается на эмоциональном отношении подростков к окружающим и на более глубокое осмысление и анализ своего поведения, смысла жизни.

Мы старались передавать учащимся знания о нравственных ценностях и развивали желание действовать в реальных жизненных ситуациях, сообразно полученным в ходе бесед знаниям. Воспитывали интерес у каждого ученика к самому себе, желание познать себя и самосовершенствоваться, формировали позитивное отношение к обычаям и традициям своего народа. Старались развивать и укреплять стремление подростков активно участвовать в жизни коллектива, формировали чувство гордости за свой коллектив.

Качественный анализ результатов эксперимента позволил проследить конкретные новообразования в нравственных ценностях подростков и выявить положительные сдвиги по всем показателям.

Знания школьников о нравственных нормах формируются из жизненных наблюдений и нередко бывают разрозненными и неполными, в силу того, что различные институты их жизни предъявляют к ним разные требования, а очень часто и противоречащие друг другу. Поэтому требуется проводить специальную работу по коррекции их социального поведения. Проявлять инициативы, основанные на использовании новых воспитательных средств, способствующие социализации детей и подростков и позволяющие нивелировать асоциальные явления в детско-юношеской среде. Проведение подобных мероприятий способствует приобретению подрастающим поколением нравственных знаний, выработке у школьников правильных представлений о нравственных категориях, интереса к нравственным проблемам общества, стремлению к оценочной нравственной деятельности.

Литература

1. Лишин О. В. Педагогическая психология воспитания. – М. : ИКЦ "Академкнига", 2003.

Шевцов В.В.¹, Назарова О.В.², Назаров А.В.³

¹Доктор экономических наук, профессор, ²кандидат педагогических наук, доцент, ³преподаватель, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)

О ПРЕСТИЖНОСТИ НАУЧНОГО ТРУДА

Аннотация

В данной статье в рамках обсуждения опубликованного проекта нового положения о присуждении ученых степеней, на основе современных реалий и исторического экскурса в прошлое России, анализируется проект нового положения и оценивается его перспективность.

Ключевые слова: проект, присуждение, ученые степени, Россия, основные новации, научная элита, перспективы.

Shevtsov V.V.¹, Nazarova O.V.², Nazarov A.V.³

¹PhD in Economic, professor, ²PhD in Pedagogic, docent, ³school teacher, Academy of Marketing, Social and Information Technologies

THE PRESTIGE OF SCIENTIFIC WORKS

Abstract

This article in the discussion of the published project of a new regulation on awarding scientific degrees, based on the modern realities and on the historical excursion into the past of Russia, were analyzed the project of the new Provisions and its prospects.

Keywords: the project, degrees, award of Russia, the main innovations, scientific elite, prospects.

Нашумевшие в последнее время разоблачения множества поддельных диссертаций, написанных, в том числе, известными политиками и бизнесменами, во многом обусловило появление проекта нового Положения о присуждении научных степеней российским ученым, который разработан в Министерстве образования и науки РФ. На портале regulation.gov.ru [1] опубликован проект вышеназванного Положения.

В конце 2012 года в Интернете появилась информация, что десятки страниц в диссертации депутата Госдумы Владимира Бурматова повторяют чужие работы по педагогике [2]. Депутат не согласился с этой информацией и начал общественную кампанию против Минобрнауки. По информации блогеров, директор физико-математической школы имени Колмогорова при МГУ Андрей Андриянов, в своей диссертации ссылаясь на свои несуществующие научные работы. Комиссия Минобрнауки, которую возглавил замминистра Игорь Федюкин, установила, что диссертационный совет в Московском педагогическом государственном университете (МПГУ), где защищался Андрей Андриянов, вообще не обращал внимания на качество научных работ. Диссертационный совет теперь закрыт, несколько защитившихся в нем соискателей лишены ученых степеней, ректор МПГУ уволен. Тему поддельных диссертаций продолжил сетевой проект "Диссернет" [3].

По данным Минобрнауки, за последние двадцать лет количество защит докторских диссертаций увеличилось в два раза, а кандидатских — в три. При этом значимых научных прорывов за это время не отмечено. Для многих имеющих деньги и власть, ученая степень стала модным атрибутом. Глава ВАК В. Филиппов в апреле поручил ректорам российских вузов начать проверку диссертаций самостоятельно, не дожидаясь ведомственных приказов. Кроме того, он обозначил необходимость проведения ревизии и вузовских диссертационных советов.

На Западе скандалы, связанные с плагиатом, имеют также свою историю. Они разрушили не одну карьеру. В 2011 году свой пост покинул уличенный в плагиате министр обороны Германии, которого многие прочили в преемники Ангеле Меркель на постах лидера партии "Христианско-демократический союз" и федерального канцлера [4].

Институт присуждения учёных степеней в России возник 24 июля 1747 года в связи с утверждением императрицей "Регламента императорской Академии наук и художеств в Санкт-Петербурге". Первый законодательный акт в России о порядке присуждения учёных степеней, был принят 12 декабря 1802 года. 20 августа 1814 года начинается в области порядка присуждения учёных степеней законопроектная деятельность Министерства народного просвещения России. 14 июня 1815 года министр А.К. Разумовский предлагает учебным округам выработать единый для всех университетов порядок присуждения учёных степеней.

Российские университеты на первом этапе (1802-1818) присуждают три учёные степени: кандидата, магистра и доктора. С принятием в 1819 году первого Положения о производстве в учёные степени, вводится четыре учёные степени: действительного студента, кандидата, магистра и доктора. 29 апреля 1827 года в Санкт-Петербургском университете создаётся временный комитет для разработки проекта "Положения о производстве в учёные степени". 25 мая 1828 года совет университета рассматривает и утверждает этот проект. Позднее, согласно нормативных актов 1837, 1844 и 1864 года, присуждаются три учёные степени: кандидата, магистра и доктора. С 1884 по 1917 год – две учёные степени: магистра и доктора. Присуждение учёной степени доктора осуществлялось, в соответствии с общим уставом российских университетов 1884 года, минуя даже степень магистра. Именно университеты стояли в 1819, 1837, 1844 и 1864 годах у истоков создания большинства проектов положений о производстве в учёные степени. Попытки изменить действующее Положение предпринимаются в России в очередной раз в 1899-1902 году. В 1902 году учреждается даже особая комиссия по преобразованию высших учебных заведений под председательством управляющего Министерством народного просвещения, доктора римской словесности Г.Э. Зенгера.

За период с 1802 по 1917 год в Российской Империи были приняты Положения о производстве в учёные степени в 1819, 1837, 1844, 1864 и 1917 годах. Почти всеми Положениями предусматриваются преемственность и последовательность в получении учёных степеней. Так, не имея предшествующей учёной степени, нельзя было получить последующую. Между утверждённой учёной степенью и допуском к получению новой учёной степени должно было пройти определённое время. Утверждение в учёных степенях магистра и доктора до 1864 года осуществляло Министерство народного просвещения. После этого года – университетские советы. Статус учёных степеней существенно влиял на сословное положение их носителей.

Институт присуждения учёных степеней в СССР берёт свое начало с 1932 года, после выхода постановления ЦИК и СНК СССР "Об учебных программах и режиме в высшей школе и техникумах". Затем он регулировался Положениями и Инструкциями, утверждёнными в 1934, 1938, 1941, 1957, 1960, 1966, 1972, 1975, 1989 и 1994 годах[5].

Единственным общественным органом в СССР, где происходила защита диссертаций, и принималось решение о присуждении учёной степени, являлись Советы (учёные, специализированные, диссертационные) вузов. Для докторской диссертации это решение утверждала Высшая аттестационная комиссия (ВАК).

Определение понятия "учёная степень" впервые было дано в 1934 году в Постановлении СНК СССР "Об учёных степенях и званиях". Само же понятие "учёный" происходит намного раньше. Лица, получившие учёные степени доктора, магистра, кандидата и действительного студента, считались по определению учёными с 1862 года.

Обсуждаемый в настоящее время проект "Положения о порядке присуждения ученых степеней" [1], предусматривает несколько новаций, способных, по мысли разработчиков проекта, поставить заслон перед некачественными диссертациями. Но, как следует из представленного ниже перечня новаций, которые вероятнее всего будут приняты, степень будет сложно заработать, но легко купить, имея деньги, мотивацию и способности лично презентовать диссертацию в ходе публичной защиты. А в этом руководители и политики большинства рангов, конечно, сильны. Остальное сделают настоящие ученые, не способные по своему характеру и образу мышления, зарабатывать деньги в бизнесе и во власти, но умеющие продать свои умения тиражированием научных работ.

Согласно п. 9 проекта Положения, устанавливается минимальное количество публикаций в рецензируемых журналах: на соискание ученой степени кандидата наук (искусствоведение, культурология, социально-экономические, общественные и гуманитарные науки) – не менее трех, прочие научные специальности – не менее двух. На соискание степени доктора наук (искусствоведение, культурология, социально-экономические, общественные и гуманитарные науки) – не менее 15-ти статей, прочие научные специальности – не менее 10-ти. Текст положения регламентирует не минимальное количество статей, а минимальное количество рецензируемых журналов, где они должны быть опубликованы.

Пункт 10 нового Положения предусматривает, что в случае выявления описанных нарушений, диссертант лишается возможности повторной защиты данной диссертации. В то же время, согласно пункту 32, у него есть возможность снять диссертацию с рассмотрения.

Согласно п. 15, размещение на сайте организации, обеспечивающей деятельность диссертационного совета (ссылка на материалы также размещается в объявлении о предстоящей (прошедшей) защите на сайте МОН), полного текста диссертации осуществляется, начиная с момента публикации объявления о предстоящей защите (за 2-3 месяца до защиты), и вплоть до истечения 5 и 8 месяцев со дня защиты (для кандидатской и докторской соответственно).

Пункт 18 проекта нового положения предусматривает 3-х оппонентов, имеющих степень доктора наук для докторских и 2-х для кандидатских диссертаций. Причем присутствие оппонентов на защите, согласно пункта 23, обязательно. Пункт 19 устанавливает ответственность оппонентов "за достоверность сведений и данных, изложенных в отзыве на диссертацию".

В соответствии с п. 20: "При защите диссертации на соискание ученой степени доктора наук необходимо участие в заседании диссертационного совета не менее 5 докторов наук по каждой специальности защищаемой диссертации, а при защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук – не менее 3 докторов наук по каждой специальности защищаемой диссертации".

Пункт 20 проекта Положения устанавливает ответственность для лица, утвердившего отзыв ведущей организации, аналогичную ответственности оппонентов. Кроме того, пункты 54 и 55 устанавливают ответственность для научных руководителей, председателя и ученого секретаря совета, деятельность которых привела к присвоению ученой степени с нарушением существующих требований, опротестованной в результате апелляции или проверки МОН. В этом случае, согласно пункта 56, дальнейшее участие указанных лиц в составе диссертационных советов не рекомендуется. Пункт 47 устанавливает возможность опротестования присвоения ученой степени любым лицом в течение 10 лет с момента защиты.

Предполагается, что новые правила создадут серьезные препятствия для производителей и продавцов липовых диссертаций. В реальности, покупатели ученых степеней могут, при желании, их легко обойти. Для этого им будет достаточно приобретать не кое-как сострепанные диссертации, а настоящие, добротные сделанные. Стоить это будет дороже, но и престижность обладания степенью станет выше.

Один из старейших действующих ресурсов Рунета, Consultation.Info, посвященных научному консалтингу, посредством системы "Антиплагиат.РГБ" и сегодня, когда основные нововведения известны, гарантирует на своем сайте [6] заказчику не менее 91 процента оригинальности текста. Ресурс предупреждает, что явное ужесточение политики ВАК и МОН в отношении лиц, потворствующих низкокачественным диссертационным работам, поставит перед многими непреодолимые барьеры. В первую очередь, перед лицами стремящимися получить ученую степень обычным порядком. Кроме того, Consultation.Info напоминает, что рост требований к публикациям существенно увеличит затраты. Ими ожидается рост числа лиц, стремящихся прибегнуть к сторонней помощи.

Вступающий в силу с 1 сентября 2013 года ФЗ РФ "Об образовании в Российской Федерации", определяет кандидатскую степень, как последнюю ступень высшего образования. Если ранее кандидатская степень была лишь формально обязательной для отдельных госслужащих (в том числе и научных работников), то теперь она может стать обязательной для отдельных категорий работников. Ожидается рост цен за услуги по подготовке диссертаций "на заказ" уже в сентябре-октябре 2013 года на 30-50 процентов. С учетом предполагаемых изменений, сегодня предлагаются соответствующими ресурсами докторские диссертации "под ключ" от 400 тыс. рублей.

Для соискателя, который занимается и собирается заниматься наукой всерьез, все ужесточения, прописанные в новых правилах Минобрнауки, действительно окажутся более сложными и дорогими. Для тех, кому диссертация нужна для хвастовства, украшения и прочих, не имеющих отношения к науке целей, как следует и из адаптированных к новым условиям предложений одного из многочисленных "ресурсов", они просто обойдутся дороже.

Риск лишиться поста председателя или члена диссертационного совета – остановит не всех. В любом солидном вузе или институте кого-то приходится назначать на эти должности. При этом никаких дивидендов, кроме возможности получать взятки от некоторых соискателей степеней, эти должности не приносят. По числу публикаций новые нормы даже либеральнее сложившихся в науке. Таким образом, новые правила ничего для настоящей науки и настоящих соискателей и будущих ученых не меняют. Меняют они правила "прописки" в науке только для посторонних в науке людей, но по тем или иным причинам желающим добавить для себя модный титул. Но и здесь они выиграют от роста цены входного билета. За ценой они стоять не будут, купят очень хорошие диссертации. Ведь процедура защиты не предусматривает фундаментальной проверки знаний соискателя. Ему достаточно выучить свой доклад, "волноваться" при защите, если на защите кто-то задаст вопросы, которых он "не поймет". Вопросы и ответы, впрочем, тоже можно "организовать". Просто стоит это будет дороже. Зато возрастет престижность обладания ученой степенью в упомянутых выше кругах.

А вот посчитает ли нужным заниматься наукой действительно обладающий необходимыми качествами соискатель – вопрос. С другой стороны, если соискатель имеет ум заработать и на ученую степень (родители, наследство, взятки не в счет), то стоит ли его огораживать "флажками" от того, к чему он стремится?

Качество диссертации может быть гарантировано только репутацией вуза, которая производит оценку работы. Но тогда этот вуз и должен присуждать степень от лица вуза. Вуз, одобрявший некачественные работы, будет серьезно рисковать своей репутацией, количеством и качеством абитуриентов, размерами бюджетного финансирования и т.п.

Способствовать улучшению качества диссертаций может возвращение к дореволюционной модели организации университета, при которой университеты пользовались более широкой автономией, а оценкой диссертационных работ занимались комиссии, подконтрольные университету. И авторитетом вуза определялся авторитет ученого и, соответственно, вуз был заинтересован в настоящих ученых. А будут ли они, во многом определяется постановкой работы по аттестации научных кадров в конкретном вузе.

Вопросы восстановления в российском обществе престижности научного труда, привлечения в науку талантливой молодежи, а также упорядочения научной аттестации кадров – требуют своего решения уже сегодня.

Учёные реально появляются там и тогда, когда в этом заинтересовано общество и государство, которые систематически и последовательно проводят политику по воссозданию научной элиты. Это особенно важно сегодня, когда Россия исторически стоит на пороге возможности создания нормальных правовых условий для более интенсивного формирования научной элиты не в виде мифа, а в виде реальности. К сожалению, новый проект Положения о порядке присвоения научных степеней эту задачу не решает. Возможно потому, что нашему государству это и не надо.

Литература

1. Единый портал раскрытия информации [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://regulation.gov.ru> (дата обращения 13.07.2013).
2. MONEYJOURNAL [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://moneyjournal.ru> (дата обращения 13.07.2013).
3. Новости "Диссернета" [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: cook.livejournal.com (дата обращения 13.07.2013)
4. РБК. Весь мир [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://Rbk.ru> (дата обращения 13.07.2013)
5. Якушев А.Н. Организационно-правовой анализ подготовки научных кадров и присуждения учёных степеней в университетах и академиях России (1747-1918): история и опыт реализации. - СПб., 1999.
6. Consultation.Info [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://consultation.info/article5.html> (дата обращения 13.07.2013)

Орлова Л.Т.

Старший преподаватель, кафедра физического воспитания, соискатель, Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

ФОРМИРОВАНИЕ РЕФЛЕКСИВНОГО КОМПОНЕНТА ПРИ ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОМ ПОДХОДЕ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ.

Аннотация

Включение в личностно – ориентированный подход средств и методов, ставящих личность в ситуацию выбора, связанную с оценкой себя, осуществлением деятельности по достижению своих целей, ее самоконтролем, самооценкой и коррекцией, оказывает положительное влияние на формирование рефлексивной позиции будущих специалистов.

Ключевые слова. Рефлексия, эксперимент, саморазвитие

Orlova L.T.

Senior Lecturer in physical education, job seeker, Ryazan State University S.A. Yesenin, Ryazan

FORMATION OF THE REFLECTIVE COMPONENT AT ЛИЧНОСТНО - THE FOCUSED APPROACH ON PHYSICAL TRAINING

Abstract

The summary. Inclusion in личностно - the focused approach of means and the methods putting the person in a situation of a choice, connected with an estimation, activity realisation on achievement of the purposes, its self-checking, a self-estimation and correction, makes positive impact on formation of a reflective position of the future experts.

Keywords: A reflexion, experiment, self-development

В концепции личностного – ориентированного подхода рефлексия выступает как личностное новообразование, способствующее превращению собственной жизнедеятельности студента в предмет практического преобразования, направленного на формирование отношения к самому себе, самоанализ и самоконтроль достигнутых результатов. Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич рассматривают рефлексии как особый источник знаний, опирающийся на внутренний опыт субъекта в отличие от внешнего опыта его ощущений;

реализация потребностей к самоотчету и самоанализу; осознание того, как человек оценивается и воспринимается другими людьми [1].

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические ситуации, необходимые для формирования рефлексии при реализации личностно-ориентированного подхода на практических занятиях студентов по физической культуре в подготовительных группах.

Организация исследования. Исследование проводилось на базе Рязанского Государственного Университета имени С.А. Есенина, на кафедре физического воспитания. На основании анализа состояния здоровья, физической и функциональной подготовленности были сформированы две группы: контрольная (КГ) -29 человек, обучающихся на иностранном факультете: экспериментальная (ЭГ)-32 человека, обучающихся на естественно-географическом факультете второго курса, с учетом отсутствия отличий между ними. В качестве мониторинга развития рефлексивного компонента личности **применялись следующие методы:** тест В.И. Андреева для определения способности к самообразованию, саморазвитию, тест на самооценку личности, определяющий полноценность человека, чувство собственного достоинства [2].

Формирование рефлексивно компонента строилось на основе следующих положений;

- вариативности, предусматривающие набор вариантов, соответствующие опыту субъекта в конкретном виде деятельности
- диалога, взаимодействие между субъектами на учебных занятиях было построено на принципах доверия и сотрудничества
- творчества, с преобладанием проблемного метода.

Создание рефлексивной позиции – это сложный и трудоемкий процесс. Возникновению стойкой потребности в самопознании и самооценке способствовало вовлечение студентов в систематическую диагностику своих личностных качеств и особенностей, оценку полученных результатов. Это достигалось развитием адекватной самооценки собственных усилий, поощрением в различных формах. Использовались максимально разные занятия, чтобы каждый имел обязательные достижения в их выполнении. Занятия по физическому воспитанию начинались с создания на учебных занятиях рефлексивной среды, способствующей самопознанию студентами себя и своих действий. Проводились беседы, цель которой было выяснение настроения студентов на занятие, их состояние здоровья, эмоциональный фон, затем преподаватель мог строить свои действия адекватно имеющейся ситуации.

Применялись методы взаимообучения, взаимонаблюдения, взаимооценка, взаимопомощь, это позволяло студентам не только выполнять упражнение, предложенное преподавателем, но при смене ролей оказаться в роли обучающего, что создавало условия для творческого самовыражения. Внедрение проблемного изложения материала стимулировало студентов к осознанному построению умозаключений, умения адекватно оценивать себя, принятия нестандартных решений.

Активное включение игровых технологий направлено на поиск новых форм социальной организованности и культуры взаимоотношений. Диалогический характер общения в игре создавал уникальный игровой феномен. В экспериментальной группе большое значение придавалось созданию игровых ситуаций, вне зависимости от вида спорта, изменением стандартных правил, оборудования, применяемого в игре. В эстафетах, содержались задания, требующие различных нестандартных подходов в их выполнении.

В результате такого построения учебного процесса наблюдалось коренное изменение в деятельности студентов, заключающиеся в том, что они начинали сознательно анализировать задачи, поставленные на урок, осмысливать последовательность и логику своих действий, анализировать достигнутый результат, приходить к самостоятельным, интересным решениям. Создание педагогических ситуаций повлияло на изменение личностных характеристик.

Результаты исследования. Анализ теста способности к саморазвитию и самообразованию до эксперимента в контрольной и экспериментальной группах существенных различий не имел. К окончанию эксперимента произошли изменения на высоком уровне в ЭГ с 7,7%-15,2% (+7,5), а в КГ небольшой прирост +0,9%; на среднем уровне в ЭГ сдвиг на +2,4%, тогда как в КГ всего на + 1,2%; заметно снизился низкий уровень в ЭГ с 27,4% , -17, % (-9,9), в КГ -1,7% (таблица 1).

Совместное обсуждение успехов и неудач, констатация фактов разрешения проблемы физического самосовершенствования, способствовали изменению теста на самооценку личности - способности оценивать себя, свои достоинства и недостатки. Благодаря самооценке определяется полноценность человека, чувство собственного достоинства. Улучшились показатели на высоком уровне у девушек ЭГ с 16,4%-25,9% (+9,5), значительные перемены на низком уровне с 38,2%-15,4% (-22,8), на среднем уровне прирост -3,7%. Студентки после эксперимента показали объективную оценку своих возможностей (адекватную), более точное представление о себе. В КГ выявлена заниженная самооценка, заметных изменений не обнаружено.

Таблица 1 Изменение показателей рефлексивного компонента за период эксперимента, в %

№ №	Показатели (тесты)		Высокий уровень		Средний уровень		Низкий уровень	
			КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
11	Способность к саморазвитию, самообразованию	до	6,9	7,7	64,2	64,9	28,5	27,4
		после	7,8	15,2	65,4	67,3	26,8	17,5
32	Самооценка личности	до	16,2	16,4	43,6	45,4	41,1	38,2
		после	12,8	25,9	46,4	58,7	37,4	15,4
Средний показатель		до	11,6	12,5	53,9	55,2	34,8	32,8
		после	10,3	20,5	55,9	63	32,1	16,4
		разность	-1,3	+8,0	+2,0	+7,8	-2,7	-16,4

По окончании педагогического эксперимента произошли изменения средних показателей рефлексивного компонента в ЭГ. Увеличение сдвигов выявлено на высоком уровне в ЭГ +8.0%: в КГ -1,2%; на среднем уровне в ЭГ +7.8%, в КГ +2.0%, на низком уровне в ЭГ -16.4%, в КГ -2,7%.

Выводы.

Внедрение личностно – ориентированного подхода, включающего инновационных методов обучения, современных средств оценивания, направленных на совершенствование образовательного процесса, повышение мотивации студентов к активной и равномерной учебе напрямую связано с развитием не только профессионально важных знаний, умений и навыков, но и личностных качеств, без которых также невозможна успешная реализация будущей профессиональной деятельности. Одно из педагогических

условий эксперимента - актуализация процесса реализации рефлексии студентов. Тенденция личностных показателей позволяет сделать вывод о том, что применяемые нами средства и методы имеют положительное влияние на формирование рефлексивной позиции будущих специалистов, способных к саморазвитию, самоактуализации.

Литература

1. Бондаревская Е.В. Кульневич С.В., Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания [Текст]// Ростов на Дону : Учитель, 1999.-560 с
2. Андреев В.И. Педагогика (учебный курс для творческого само-развития). [Текст]. - Казань , 2000.-607 с.

Петрова Е.В.

Аспирант, Петрозаводский государственный университет

КРИТЕРИИ АНАЛИЗА ВТОРИЧНЫХ ТЕКСТОВ С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Аннотация

В статье представлены критерии оценивания сформированности информационных навыков и умений студентов неязыковых вузов. Оценка уровня информационной компетенции осуществлялась на основе анализа вторичных текстов, созданных обучающимися.

Ключевые слова: информационная компетенция, критерии оценивания, вторичный текст.

Petrova E.V.

Postgraduate student, Petrozavodsk State University

CRITERIA OF SECONDARY TEXT ANALYSIS TO EVALUATE INFORMATION COMPETENCE OF NON-LANGUAGE STUDENTS

Abstract

The article considers evaluation criteria of information skills of non-language students. Evaluation of information competence level is done on the basis of analysis of texts created by students in the process of reading professional texts.

Keywords: information competence, evaluation criteria, secondary text.

При организации процесса обучения студентов неязыковых вузов чтению иноязычных профессиональных текстов задачей преподавателя является научить студентов отбирать, анализировать, преобразовывать информацию первичных текстов, различных по типу, стилю и жанру во вторичные тексты, при этом осуществляя различные виды информационной переработки текста. По Л.Ю. Левковой, «вторичный текст» – это любой текст, который возник на основе другого, он является результатом процесса восприятия и интерпретации первичного текста [1]. В процессе обучения студентов структурированию профессиональной информации мы рассматриваем вторичный текст как средство контроля и оценки уровня сформированности информационных навыков и умений обучающихся.

В связи с тем, что понятие «информационная компетенция» включает мотивационно-ценностный, когнитивный и деятельностный компоненты [2], то качественное владение данной компетенцией обеспечивается сформированностью каждого из указанных компонентов. Анализ вторичного текста позволяет качественно оценить уровень развития когнитивного (знание способов работы с информацией и форм ее организации) и деятельностного (способность и готовность применять имеющиеся знания, навыки и умения при работе с информацией) компонентов.

Оценка уровня сформированности когнитивного и деятельностного компонентов осуществлялась с учетом следующих показателей:

- содержание вторичного текста (правильность выделения главной и второстепенной информации в первичном тексте);
- структура вторичного текста (выбор наиболее подходящей схемы для организации информации, точность отражения межтекстовых связей текста);
- логика вторичного текста (последовательное и логичное представление информации).

На основании данных показателей мы определяем следующие критерии оценивания сформированности когнитивного и деятельностного компонентов информационной компетенции студентов:

1. Точность и полнота выделения главных связей.

Данный критерий представляется важным, в связи с тем, что при чтении профессиональной литературы специалисту потребуется умение полно и точно выделять основные вехи текста для отбора необходимой и полезной информации.

2. Способ представления текстовой информации.

Важность измерения данного параметра связана с тем, что в профессиональной деятельности специалисту технического профиля потребуется иметь дело с таблицами, схемами, формами, и, следовательно, уметь выявлять необходимые сведения из них. Помимо этого приходится также участвовать в проектной деятельности, неотъемлемой частью которой является подготовка презентаций. По этой причине специалист должен быть способен самостоятельно отбирать, компоновать собранную информацию и презентовать окружающим. Роль графических способов в организации информации состоит в том, что они позволяют доступно, наглядно, экономично, логично и системно представить текстовый материал, а также выявить уровень понимания текста.

3. Адекватность связей между идеями вторичного текста.

Выделение данного критерия обусловлено тем, что понимание внутренних связей текста и умение передать основные идеи текста с учетом их взаимоотношений обеспечивает возможность осознанного применения специалистом данной информации в последующей деятельности.

Таким образом, обозначенные критерии позволяют определять уровень сформированности информационной компетенции, а, следовательно, контролировать и обеспечивать качественное овладение информационной компетенцией и ее осознанное применение в деятельности.

Литература

1. Левкова Л.Ю. Обучение созданию вторичных текстов на занятиях по русскому языку // Среднее профессиональное образование. – 2010. - №7. - С. 24-27.
2. Котенко В.В., Сурменко С.Л. Информационно-компьютерная компетентность как компонент профессиональной подготовки будущего учителя информатики // Электронный научный журнал «Вестник Омского гос. пед. ун-та». 2006. Режим доступа: www.omsk.edu

Семенова Л.М.

Доцент, доктор педагогических наук, Южно-Уральский государственный университет

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ШКОЛЫ И СТУДЕНТОВ ВУЗА В СИСТЕМЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ «ШКОЛА-ВУЗ»

Аннотация

В статье рассмотрены этапы и типология проектной деятельности в школе, трудности в проектировании для учителей и учащихся. Представлены этапы и особенности метода проектов в вузе. Отмечена необходимость преемственности в проектной деятельности.

Ключевые слова: метод проектов, проектная деятельность.

Semenova L.M.

Associate Professor, Dr. Sc. in Pedagogics, The South-Ural state university

PROJECT ACTIVITIES OF HIGH SCHOOL STUDENTS AND SCHOOLS UNIVERSITY STUDENTS IN THE CONTINUITY OF «SCHOOL HIGH SCHOOL»

Annotation

The article deals with the stages and the typology of project activities at the school, the difficulty in design for teachers and students. Illustrates steps and features of the project method in the university. Noted the need of continuity in project activities.

Keywords: method of projects, project activity.

Обучение проектной деятельности в старших классах школы играет важную роль в их профессиональном самоопределении, целенаправленном выборе будущей профессии и вуза. Несформированные умения проектной деятельности в конечном итоге приводят к сложностям в адаптации первокурсников. Под методом проектов в образовательном процессе мы понимаем совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют учащимся приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательным представлением результатов.

В.И. Слободчиков предлагает осуществлять процесс проектирования на основе базовых этапов: концептуализация, программирование и планирование [1]. Опираясь на эту технологию, учителя школ учат старшеклассников вырабатывать концепцию, определять цель и задачи проекта, доступные и оптимальные ресурсы деятельности, создавать план, программы и организовывать деятельность по реализации проекта, а также подвергать осмыслению и рефлексии достигнутые результаты.

Учеными (А.В. Леонтович, Т.Д. Новикова, Е.С. Полат, И.Д. Чечель и др.) разработана типология проектов: прикладные, информационные, исследовательские, ролево-игровые проекты. Относительно новыми и перспективными являются телекоммуникационные проекты, в которых используется межотраслевая и межрегиональная информация. Это могут быть, по мнению Т.Д. Новиковой, наблюдения за социальным явлением, его анализ, требующий сбора различных данных в регионах для решения поставленной проблемы [2].

В ходе проектирования, как подчеркивает И.Д. Чечель, самым сложным для учителя является выполнение роли независимого консультанта, удерживающегося от подсказки даже в случае, если ученики «идут не туда». Ученик сталкивается с трудностями: а) постановка ведущих и текущих (промежуточных) целей и задач; б) поиск пути их решения; в) осуществление оптимального выбора при наличии альтернатив; г) аргументация выбора; д) сравнение полученного результата с требуемым; е) корректировка (при необходимости) результата; ж) объективная оценка самой деятельности и другие позиции [3].

Таким образом, проектная деятельность в школе ориентирует учащихся не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых знаний (порой и путем самообразования) для активного включения в освоение новых способов человеческой деятельности. Проектная технология соединяется с исследовательской деятельностью учащихся.

Проективные методики активно используются и в вузовской практике, и представляют собой самостоятельную разработку и реализацию проекта. Проектирование ведется группой студентов и поэтому способствует созданию атмосферы психологического комфорта, воспитывает ответственность, учит креативности и самостоятельному принятию решений, формирует навыки, необходимые в профессиональной деятельности. Сложность заданий для проектов определяется в зависимости от возможностей и интересов студентов и контролируется преподавателем. Алгоритм действий студентов усложняется в сравнении с учащимися школы. Обязательными этапами являются: проблематизация, идея-концепция, исследование, планирование, технологии реализации, оценка эффективности.

Проектирование как метод во многом отличается от методов аудиторной деятельности. Специфика проектирования заключается в следующем:

- 1) единство теории и практики. Разработка и реализация проекта представляет собой самостоятельный вид практической деятельности, осуществляемой с опорой на знания, полученные как в рамках учебных дисциплин и практик, так и в результате самостоятельного исследования;
- 2) кроссдисциплинарность осуществляемых проектов предполагает совмещение знаний и умений, полученных в ходе изучения различных дисциплин;
- 3) неформальный характер взаимодействия стимулирует студентов, дает возможность реализовать навыки и умения, проявить творчество, индивидуальные особенности, дает возможность партнерского общения друг с другом и преподавателем;
- 4) возможность выхода на контакт с коллегами на основе профессиональных интересов;
- 5) принцип соревновательности как дополнительная мотивация к участию в проектной деятельности.

Проектировочная работа проходит как индивидуально, так и малыми группами, каждая из которых разрабатывает собственный проект. Таким образом, происходит отработка навыков коллективной и индивидуальной самостоятельной работы. После выполнения готовый проект презентуется всей группе для рецензирования. Публичное обсуждение и защита своего проекта повышают роль самостоятельной работы и усиливают стремление к ее качественному выполнению.

Резюмируя сказанное, отметим необходимость целенаправленной организации довузовской проектной деятельности старшеклассников как фактору их профессионального самоопределения. Преемственность школы и вуза в проектной деятельности приводит к быстрой адаптации в вузе выпускников школы.

Литература

1. Слободчиков, В.И. Инновации в образовании: основания и смысл / В.И. Слободчиков // Исследовательская работа школьников: науч.-метод. журн. – М., 2004. – № 2. – С. 6–18; № 3. – С. 5–15.
2. Новикова, Т.Д. Проектные технологии на уроках и внеурочной деятельности / Т.Д. Новикова // Народное образование, 2000. – 336 с.
3. Чечель, И.Д. Исследовательские проекты в практике обучения / И.Д. Чечель // Практика административной работы в школе. – 2003. – № 6. – С. 23–58.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОГПУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы повышения качества вузовского профессионального образования специальностей «Физическая культура» в процессе использования инструментов стратегического менеджмента.

Ключевые слова: инклюзивное образование, менеджмент, заказчик образовательных услуг.

Scherbina N.N.¹, Suzdaleva A.M.²

¹PhD, associate Professor, Orenburg state pedagogical University ²senior lecturer, Orenburg state pedagogical University

**THE USE OF INSTRUMENTS OF STRATEGIC MANAGEMENT FOR THE EXPANSION OF EDUCATIONAL SERVICES
OF THE OGPU ON A SPECIALITY «PHYSICAL CULTURE»**

Abstract

The article considers the questions of improvement of quality of higher professional education of specialty «Physical culture» in the process of use of instruments of strategic management.

Keywords: inclusive education, management, customer of educational services.

Повышение качества вузовского профессионального образования является одной из непреходящих задач высшей школы. Особо важное значение данная проблема приобрела на современном этапе развития страны в связи со значительным увеличением количества образовательных учреждений и возросшей на этой основе конкуренции за абитуриента, а также в связи с вступлением российской образовательной системы в «Болонский процесс».

Одной из востребованных специальностей высшего педагогического образования является специальность «Физическая культура». Уникальная особенность данной специальности заключается в том, что ее содержанием являются педагогические управляющие воздействия не только на духовно-душевную сферу учеников, но и на их телесную составляющую, а это является полной реализацией принципа гармонического развития личности [1; 3].

Одним из направлений расширения образовательных услуг является внедрение инклюзивного образования. Особое значение данное направление имеет для специальности «Физическая культура» в связи с широким развитием в последнее время Паралимпийского движения, где российские спортсмены-инвалиды достигли внушительных успехов, заняв на Лондонской Олимпиаде-2012 второе общекомандное место.

Известно, что одной из основных задач инвалидного спорта является социализация занимающихся [2; 4]. А это позволяет, с одной стороны, вовлекать в паралимпийское движение соответствующих учащихся, включенных в систему инклюзивного образования. С другой стороны, готовить специалистов по данному направлению («Адаптивная физическая культура»), предоставлять образовательные и организационные услуги (лечебная физическая культура, проведение соревнований среди инвалидов и т.д.) со стороны соответствующих образовательных учреждений [6].

Известно, что одним из главных звеньев в системе управления качеством образования является заказчик образовательных услуг [5]. Анализ внешней среды ОГПУ позволил выделить в числе заказчиков и запросов с их стороны, касающихся специальности «Физическая культура» с акцентом на Паралимпийское движение, следующих юридических и физических субъектов:

- Министерство образования и науки РФ и Оренбургской области (заказчик) - разработка региональной модели инклюзивного образования (запрос для ОГПУ).
- Министерство спорта и туризма РФ и Оренбургской области – развитие Паралимпийского спорта по приоритетным для региона направлениям.
- Министерство здравоохранения - подготовка специалистов для медицины катастроф.
- Минобороны, МВД, ФСБ - подготовка специалистов по реабилитации военнослужащих, сотрудников МВД, ФСБ после работы в «горячих» точках (ЛФК, массаж, оздоровительная ФК).
- МЧС Оренбургской области - подготовка специалистов по взаимодействию с инвалидами в условиях чрезвычайных ситуаций.
- Реабилитационные центры для людей с ограниченными возможностями - подготовка необходимых специалистов (ЛФК, массаж, специалист по адаптивной ФК, и др.).
- Система дополнительного образования - подготовка специалистов по кинезотерапии, АФК, и др.
- Средние общеобразовательные учреждения - повышение квалификации учителей физической культуры для работы с детьми с ОВЗ. Получение дополнительной специализации при подготовке учителей ФК. Консультирование школ при создании безбарьерной среды при внедрении инклюзивного образования. Помощь в разработке раздела ООП «Программа здоровьесберегающей деятельности».
- Специальные коррекционные образовательные учреждения - повышение квалификации учителей физической культуры для работы с детьми с ОВЗ. Получение дополнительной специализации при подготовке учителей ЛФК и АФК. Помощь в организации и проведении физкультурно-спортивных мероприятий. Организация совместных научно-практических конференций по проблемам физического воспитания детей с ОВЗ.
- ДЮСШ - подготовка специалистов для тренерской работы с детьми с ОВЗ.
- СПОУ (педколледжи, училище олимпийского резерва) - подготовка преподавателей АФК для училища. Подготовка сопряженных программ СПО-ВПО, включающих раздел АФК. Помощь во внедрении бакалавриата.
- ВУЗы - подготовка преподавателей АФК для работы на кафедрах физвоспитания. Подготовка аспирантов и защита диссертаций по тематике АФК.
- Газпром - помощь в организации соревнований и культурно-развлекательных мероприятий для детей с ОВЗ в целях повышения показателя социальной ответственности предприятия.
- Общественные организации инвалидов - использование инфраструктуры ОГПУ, персонала и студентов-волонтеров для проведения занятий с инвалидами.
- Добровольные спортивные общества (ДСО) - подготовка специалистов по АФК и Паралимпийскому спорту для работы в ДСО.
- Родители и опекуны - использование инфраструктуры вуза, персонала и студентов-волонтеров для проведения занятий с детьми с ОВЗ.

- Лица с ограниченными возможностями здоровья - расширение круга специальностей для обучения инвалидов; создание безбарьерной среды в вузе.

Для удовлетворения запросов заказчиков и определения соответствующих путей развития ОГПУ нами были проанализированы (на основе SWOT-анализа) внутренняя и внешняя среда организации (ОГПУ): сильные и слабые стороны университета, возможности и «угрозы» со стороны внешней среды.

В числе *сильных* сторон университета определены:

1. наличие кадров и структур по подготовке специалистов для работы с инвалидами;
2. достаточная материально-техническая база для занятий отдельными видами паралимпийского спорта;
3. возможность привлечения студентов – волонтеров к паралимпийскому движению;
4. создание на базе вуза общественной организации по координации паралимпийского движения.

К *слабым* сторонам ОГПУ отнесены:

1. отсутствие безбарьерной среды в большинстве корпусов университета;
2. слабость рекламно-информационной деятельности среди населения по расширению контингента абитуриентов на специальность АФК;
3. ограниченность планово-финансовой политики университета, не предполагающей механизм дифференцированной оплаты обучения для разных категорий абитуриентов;
4. недостаток учебно-методических ресурсов;
5. вынужденное перепрофилирование преподавателей АФК из-за недостаточной востребованности;
6. недостаточный опыт преподавателей вуза (ИФКиС) по некоторым видам паралимпийского движения;
7. недостаточное финансирование приобретения инвентаря и оборудования для расширенной номенклатуры видов Паралимпийского спорта.

Среди *положительных возможностей внешней среды* выделены:

1. поддержка паралимпийского движения со стороны правительства РФ;
2. рост толерантности населения по отношению к инвалидам;
3. рост мотивации инвалидов к занятиям паралимпийским спортом;
4. наличие региональной Оренбургской общественной организации, координирующей развитие паралимпийского движения;
5. спонсорская помощь благотворительных фондов.

К существующим *внешним «угрозам»* реализации задач ОГПУ в содействии развития паралимпийского движения были отнесены:

1. низкое качество российского спортивного инвентаря, приспособлений и протезов для компенсации утраченных функций;
2. недостаточная региональная и городская научно-методическая и материально-техническая база для подготовки спортсменов–паралимпийцев;
3. невнимание соответствующих органов к трудоустройству выпускников-специалистов по АФК;
4. плохое сопровождение (финансовое, просветительское, материальное и др.) государством семей, имеющих детей-инвалидов;
5. узость номенклатуры видов паралимпийского спорта в РФ.

На основе аналитического исследования, в качестве управленческих решений по реализации стратегических целей и задач ОГПУ в сфере инклюзивного образования с направлением на паралимпийское движение были определены:

- Расширение материально-технической базы с целью увеличения номенклатуры видов паралимпийского спорта за счет спонсорской помощи и поддержки правительством деятельности вуза по подготовке паралимпийцев высшей квалификации.
- Разработка гранта «Безбарьерная среда вуза как условие доступного и качественного образования инвалидов» для участия в международных и региональных конкурсах грантов.
- Проведение рекламно-информационной кампании (за счет кафедр менеджмента) в общественных организациях инвалидов по привлечению контингента абитуриентов на специальность АФК.
- Участие преподавателей вуза в конкурсе международных грантов для знакомства с опытом ведущих стран паралимпийского движения.
- Заключение библиотекой ОГПУ договоров с Интернет-библиотеками о предоставлении Интернет-ресурсов по АФК (eLibrary).
- Разработка регионального компонента учебных программ по интегрированному и инклюзивному образованию детей с ОВЗ.
- Повышение эффективности взаимодействия с инвалидами в условиях чрезвычайных ситуаций.
- Расширение возможностей для привлечения инвалидов-школьников и детей с ОВЗ к паралимпийскому движению.

Литература

1. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: Методология, теория, практика: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.Н.Маликова. – М.: Академия, 2009. – 528 с.
2. Матвеев Л.П. Общая теория спорта и её прикладные аспекты. / Л.П. Матвеев. СПб: Лань, 2005. 384 с.
3. Матчин Г.А. Адаптация студентов разных возрастных групп к процессу обучения / Г.А. Матчина, О.К. Смышляев, А.М. Суздалева // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. - 2008. - Т. 1. - № 51. - С. 151-158.
4. Сайтбаева Э.Р. Управление качеством образования: Учебное пособие – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2006. С 48.
5. Теория и организация адаптивной физической культуры: Учебник в 2 т. Т. 1. Введение в специальность. История и общая характеристика адаптивной физической культуры / Под общей ред. С.П. Евсеева. М.: Советский спорт, 2002. 428 с.

Хадиуллина Р.Р.¹, Мухаметшин Р.Р.²

¹Ст.преподаватель кафедры физико-математических дисциплин и информационных технологий, ²ведущий специалист отдела информационных технологий, Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ В ВИРТУАЛЬНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЕ MOODLE ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

В статье рассмотрена структура электронных курсов в обучающей среде Moodle для разных категорий студентов Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма. Такая среда позволяет студентам-спортсменам, обучающимся по индивидуальному плану обучения, вынужденным большое количество времени уделять сборам и соревнованиям, быть полноценными участниками образовательного процесса.

Ключевые слова: электронные курсы, Moodle, студенты-спортсмены.

STRUCTURE OF ELECTRONIC TRAINING COURSES VIRTUAL ENVIRONMENT MOODLE FOR STUDENTS STUDYING AT UNIVERSITIES OF PHYSICAL EDUCATION

Abstract

The article describes the structure of e-learning in the learning environment Moodle for different categories of students used in the Volga Region Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. This situation allows the student-athletes enrolled in an individual plan of training, forced to devote a lot of time for competitions, to be full participants in the educational process.

Keywords: e-learning, Moodle, student-athletes.

Специфика обучения в вузах физической культуры состоит в том, что большую часть времени некоторые студенты вынуждены обучаться на расстоянии. Причиной тому – подготовка и участие спортсменов в российских и международных соревнованиях. В результате часть студентов переходит на индивидуальный план обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, что позволяет студентам-спортсменам успешно усваивать учебный материал: совмещать учебу со спортом.

Согласно Закону Российской Федерации «Об образовании» от 28 февраля 2012 г «при реализации образовательных программ независимо от форм получения образования могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии; под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [1].

Опосредованное взаимодействие обучающихся и педагогических работников в Поволжской ГАФКСиТ возможно благодаря использованию платформы дистанционного обучения (учебно-методического портала), созданного на базе программного продукта Moodle, преимуществом которого является его бесплатное распространение и наличие открытого исходного кода.

Электронные курсы, созданные в дистанционной среде Moodle Поволжской ГАФКСиТ, имеют определенную структуру для различных категорий студентов. В академии существуют категории студентов, обучающихся по заочной форме обучения (ЗФО) и очной форме обучения, которые, в свою очередь, подразделяются на обычных студентов и студентов, обучающихся по индивидуальному плану обучения.

Согласно бально-рейтинговой системе, введенной в академии, электронные курсы состоят из двух основных модулей.

В структуру электронных курсов для студентов, обучающихся по очной форме обучения, входят следующие блоки: нулевой блок, два учебных блока, а также дополнительный модуль для студентов, обучающихся по индивидуальному плану обучения (ИПО), если таковые имеются в данной обучающейся группе.

Таблица 1- Структура электронного курса для студентов, обучающихся по очной форме обучения+модуль для студентов, обучающихся по ИПО, если такие есть

<p>Нулевой модуль:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение (описание курса + программа курса) • Методические указания по работе с курсом • Нормативы (если таковые имеются) • Общая информация
<p>Модуль_1 (Модуль_2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Краткая информация по работе с модулем в виде «пояснения» • Материалы для изучения (лекционный материал + необходимые внешние ссылки) • Материалы для практических занятий (если предусмотрены рабочей программой) • Задания для отработки пропущенных занятий • Задания для самостоятельной работы студентов • Итоговые тесты за модуль • Дополнительные материалы для самостоятельного изучения • Задания для самостоятельной работы студентов (строго по рабочей программе)
<p>Дополнительный модуль для студентов, обучающихся по ИПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Краткая информация по работе с модулем для студента, обучающегося по ИПО • Задания и тесты для СРС по первому модулю для ИПО • Итоговые тесты за первый модуль • Задания и тесты для СРС по второму модулю для ИПО • Итоговые тесты за второй модуль

Электронные курсы для студентов, обучающихся по заочной форме обучения, состоят из нулевого блока и двух основных модулей.

Таблица 2- Структура электронного курса для студентов, обучающихся по заочной форме обучения

<p>Нулевой модуль:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение (описание курса + программа курса) • Методические указания по работе с курсом • Нормативы (если таковые имеются) • Общая информация • Глоссарий
<p>Модуль_1 (Модуль_2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Форум-занятия (of-line-занятия) или чат-занятия для общения со студентами • Материалы для изучения (лекционный материал + необходимые внешние ссылки) • Материалы для практических занятий (если предусмотрены рабочей программой) • Задания, тесты для контроля. <p>1. Контрольное задание</p> <p>2. Контрольное задание (или задания-сообщения)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Итоговые тесты за первый модуль (на первой контрольной неделе) или «задания-сообщения» • Веб конференции

- Глоссарий
- Дополнительные материалы для самостоятельного изучения

Как видим, в структуру электронных курсов студентов, обучающихся по заочной форме обучения, добавляются такие элементы, как форум-занятия (of-line-занятия) или чат-занятия, веб-конференции, составление глоссария.

При составлении электронных курсов в системе Moodle преподавателю желательно придерживаться общей структуры, хотя, при необходимости, можно добавлять или убирать некоторые неосновные элементы.

Основные элементы электронного курса: введение, методические указания по работе с курсом, лекционный материал, материалы для практических занятий, тестовые задания, задания для отработки пропущенных занятий и для самостоятельной работы студентов должны быть обязательно.

Обучение на основе информационных технологий не способно полностью заменить прямого общения преподавателя со студентом, но позволяет студентам-спортсменам, территориально отделенным от учебного заведения, достигать побед, как на спортивной арене, так и в учебном процессе.

Литература

1. Федеральный закон РФ от 28 февраля 2012 г N 11- ФЗ < О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об образовании" в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий "> // Российская газета от 2 марта 2012 г N 5719.(с изм. и доп., вступающими в силу с 11.03.2012г).

Яковенко И. А.

Аспирант, Мелитопольский государственный педагогический университет имени Богдана Хмельницкого

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ДЕЯТЕЛЕЙ КИЕВО-МОГИЛЯНСКОЙ АКАДЕМИИ В ПЕРИОД ЕЁ СТАНОВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье сделана попытка предоставить историко-педагогический анализ событий, происходивших на рубеже XVI-XVII столетий на Украине, которые помогут ярче и четче сформулировать те идеи, принципы и подходы, что легли в основу принципиально новых гуманистических концепций деятелей Киево-Могилянской академии.

Ключевые слова: братства, Острожская славяно-греко-латинская школа, Киево-Могилянская коллегия (академия).

Yakovenko I. A.

Postgraduate student, Melitopol State Pedagogical University named after Bohdan Khmelnytskyi

TRANSFORMATION OF PEDAGOGICAL CONSCIOUSNESS OF KYIV-MOHYLA ACADEMY'S PERSONALITIES IN THE PERIOD OF ITS ESTABLISHMENT

Abstract

The article tries to give the historical and pedagogical analysis of events, were taking place in Ukraine at the turn of the XVI-XVII centuries. This information will help to formulate the ideas, principles and approaches which underlay the new humanistic conceptions of Kyiv-Mohyla academy's personalities.

Keywords: brotherhoods, the Slavo-Greek-Latin Academy of Ostrog, the Kyiv-Mohyla board (academy).

Киево-Могилянская академия, основанная Петром Могилой в 1632 году как коллегия, была тем мощным толчком, который всколыхнул весь педагогический процесс и моральную составляющую в том числе. Своей деятельностью представители этого учреждения создали новый тип личности – человека, который способен синкретизировать в своём сознании науку и веру, что было принципиально новым для тогдашнего общества. Киево-Могилянская академия легемитизировала переход от духовно-практического способа освоения бытия к его теоретическому осмыслению.

XVII-XVIII века (время существования академии) принесли существенные изменения, связанные с появлением нового философского осмысления мира, обоснование места человека в нём, выработке новой концепции воспитания подрастающего поколения. Суть этой концепции заключалась в синкретическом сочетании схоластической манеры изложения и представления материала, характерного для тогдашней образовательной системы Европы, с использованием принципиально нового философского мышления о человеке активном. Ведь, до сих пор в украинской духовно-культурной традиции бытовали мнения о пассивном человеке, оторванном от мировой системы, который способен только работать над самосовершенствованием души. Новый барочный человек верит в свои силы, он способен противостоять жестокости окружающего мира, главным оружием его выступают образование и правильное воспитание. Исследуя этот период А. Шикла отмечает: “Синтетический характер эпохи согласовывался со стремлением тогдашнего человека совместить своё необычное стремление к новому, изменениям, оригинальности с глубоким уважением к старине, традициям и авторитету” [7, с. 60].

Распространяя идеи просвещения и неразрывного сочетания нового и давно забытого национального, деятели Киево-Могилянской академии не только ввели Украину в мировое культурное пространство, но и помогли ей занять достойное место среди стран Европы. Своим творчеством они открыли новый философский уровень мировосприятия, основанный на лучших образцах украинской, европейской и мировой культуры.

Для широкого понимания идей, принципов и подходов, которые использовали деятели Киево-Могилянской академии в своём творчестве, перед нами возникает необходимость рассмотрения социальных и историко-педагогических предпосылок возникновения академии вообще.

Так, шестнадцатый век стал колоссальным толчком борьбы украинского народа за свою веру, культуру, самобытность. Конституцией Люблинского сейма 1569 года было объявлено окончательное объединение Польши с Литвой, в состав которой вошёл и Киев с прилегающими территориями. А в 1596 году Брестская церковная уния нанесла сокрушительный удар народному образованию, церкви и развитию педагогического процесса в целом. Начались преследования православных деятелей науки и культуры. Окончательный сокрушительный удар иезуиты нанесли, создав свои школы, обучение в которых велось на латинском языке (в то время имел статус государственного).

Именно в этот период, такой нелёгкий для украинского народа, создаются культурно-образовательные центры православной элиты общества. Одним из таких культурных центров была Острожская славяно-греко-латинская школа (1580), созданная князем Острожским. Главной целью, которую она преследовала, была защита украинских религиозных и национальных интересов, распространение народного образования, борьба против католицизма.

Данный культурный центр привлек внимание образованных деятелей Украины: Герасима и Мелетия Смотрицких, Христофора Филалета, Клирика Острожского, Ивана Вышенского и других.

Деятели Острожской школы пытались восстановить национальное образование и культуру, в основном опираясь на традиции Киевской Руси. Главными задачами своей деятельности считали – заботу о национальном образовании и православной вере.

В частности, Герасим Смотрицкий – первый ректор Острожской школы среди этических категорий, которые ведут к становлению настоящего человека, выделял: чувство патриотизма, мужество, активную деятельность, талант. В произведении “Ключ царства небесного” высказывал мысли о наличии воли Божьей, по велению которой происходят все события: “И так в том воля Божья происходит и будет происходить, до окончания мира” [5, с. 340].

Христофор Филалет – талантливый представитель Острожской славяно-греко-латинской школы, автор полемического трактата “Апокрисис” (ответа польскому иезуиту Петру Скарге на книгу “Брестский собор”), ценил такие этические ценности как: свобода совести, равенство всех людей, право человека на свою веру. Несмотря на главную идею школы по поводу соблюдения традиций Киевской Руси, в своём творчестве пользовался некоторыми положениями протестантизма, пересаживая и переосмысливая их в духе православной веры [5, с. 400-417].

Ориентация на византийскую восточную традицию привела к образованию реформационного учения в стенах Острожской школы. Представители этого течения пытались защитить украинскую культуру от чужеземных влияний, создать замкнутость украинского культурного пространства.

Наиболее ярким представителем этого движения был Иван Вышенский. В своём творчестве отстаивал концепцию социальной справедливости, право каждого человека на жизнь, веру и свободу выбора. Наивысшей ценностью считал человеческую душу. Высказывал мысли по поводу достижения человеком совершенства через самоуглубление. По мнению И. Вышенского, каждый человек разделён на два мира: мир телесный и духовный. Перед человеком же встаёт выбор – пойти греховным телесным путём или предпочесть духовный высший мир. Но, по мнению культурного деятеля, человек сам должен сделать выбор в пользу богопознания, ведь сам Господь не навязывает человеку свои взгляды [5, с. 472-525].

Но, несмотря на плодотворные достижения в культурном и образовательном планах, после смерти основателя Острожской школы, последняя прекращает свою деятельность под сокрушительными ударами со стороны католицизма.

Такие политические и культурные обстоятельства не могли не вызвать бурю народного протеста. Реакцией меньшинства православного духовенства и аристократии было создание братств, которые в конце шестнадцатого века в Украине и Белоруссии выступают как многочисленные общественно-политические и образовательные организации. Братские школы осуществили для православного населения украинского народа функцию сохранения народности, национального образования и самобытности.

Ведущей стороной деятельности братств было попечение о распространении среди населения польского королевства просвещения в духе Православной Церкви.

Несколько иного мнения о роли и целенаправленной деятельности братств придерживается Я. Исаевич, который утверждал, что последние были не сугубо церковные объединения, а прежде всего общественно-политическими. Исследователь рассматривает братства как объединение представителей “третьего сословия”, которые боролись за свои права и свободу, сохранение и развитие культуры [2].

Самым старшим на Украине было Львовское братство, где в 1586 году была организована школа. Устав львовской школы “Порядок школьный” служил образцом организации, построения, прав и ответственности в отношении обучения и преподавания для других братских школ.

“Порядок школьный” открывается посвящением Антиохийскому Патриарху Иоакиму IV Доу, который по дороге в Москву посетил Львов и утвердил Львовский устав. Далее предоставляются сведения о цели написания устава и необходимости науки для населения “посполитого народа Российского”. Автором данного произведения высказывается мнение о том, что невежество – залог “злобы” и человеческих пороков [4, с. 38].

Самое первое место в списке перечисленных требований к учебно-воспитательному процессу занимает личность учителя, который своим примером и образованностью будет учить детей. Так, “Порядок школьный” требует наличия у учителя таких качеств: “... благочестив, розумен, смиреномудрий, кроток, воздержливый, не пияница, не блудник, не лихоимец, не сребролюбец, не гнѣвлив, не зависник, не смѣхостроитель, не срамословец, не чародѣй, не басносказатель, не пособитель ересем, но благочестю поспѣшитель, образ благих, в сем себе представляющий не в сивцевих добродѣтелях, да будутъ и ученици, яко учитель их” [4, с. 38].

Интересным для нашего исследования представляется “Устав Виленского братства, утверждённый иерусалимским патриархом Феофаном во время прибытия его в Киев”, который был опубликован в книге С. Голубева “Киевский митрополит Пётр Могила и его сподвижники”. Устав состоит из 22 правил для братьев. Так, в артикуле 9 “Въ сходѣхъ братия вписания якъ мають поступоваты” выделяется главная цель братьев – заботиться о Церкви Божией и духовном воспитании населения. Здесь же звучит мысль о необходимости воспитания и науки для православных христиан [1, с. 244-245]. Из этого документа мы можем заметить наличие главных добродетелей, которые необходимы настоящему христианину: искренняя любовь к ближнему и смирение (Артикул 22), милосердие (Артикул 15) [1, с. 235-253].

В 1615 году открылся новый этап в распространении гуманистических идей в Украине – было основано Киевское братство при Богоявленском монастыре. В его состав вошло большое количество интеллигенции, которая ещё не успела перейти в католицизм. Непокколебимый авторитет Киевскому братству создало вступление Петра Конашевича-Сагайдачного с войском Запорожским в ряды братьев.

Период раннего Возрождения связан с появлением идей гуманистического мировосприятия (духовной стороны Возрождения). Культурным деятелям этого периода импонирует обращение к светскому мировоззрению – науке и морали, мало связанных с церковной жизнью. Прослеживаются попытки познания мира с помощью рационалистического понимания обыденности, отбрасываются устаревшие представления замкнутости религиозного мировоззрения.

Выдающимися культурными деятелями этого периода были: Елисей Плетенецкий, Захария Копыстенский (преемник Елисея Плетенецкого, между ним и Петром Могилой вспыхнул недоразумение по поводу наместничества в Киеве), Кирилл Транквилион Ставровецкий, Иов Борецкий, Касиян Сакович.

По мнению Л. Медведь, И. Борецкий является автором таких произведений как: “О воспитаніи чадъ” и “Пересторога” [3, с. 88].

“Пересторога” – чисто полемическое сочинение, в котором автор осуждал православное духовенство и украинскую шляхту, которые своим пренебрежительным отношением к науке ускорили окатоличивание православного населения. В “Перестороге” И. Борецкий выступает за отечественное образование и культуру православного населения [8].

Главную цель воспитания И. Борецкого продемонстрировано в произведении “О воспитаніи чадъ”. В предисловии “На Златоустого и до чителников” раскрыто главную цель, к которой стремился автор своей деятельностью – распространение науки, которое приведёт по словам И. Борецкого “... до змякченя сердца людзкіе” [4, с. 51]. То есть, распространение грамотности должно привести к укоренению нравственности, распространению добродетелей. Автор разделяет мнение Иоанна Златоуста (сыграл значительную роль в разработке основ христианской этики) по воспитанию ребёнка с раннего возраста, о необходимости выбора “правильного” учителя для воспитания. В своём произведении И. Борецкий, обращаясь к читателю, демонстрирует необходимость науки, как для преобразования

личности, так и для улучшения общества в целом. Культурный деятель возвышает человека, считает его творцом своей судьбы. По мнению И. Борецкого, в основу воспитания необходимо положить патриотизм и любовь к родной земле.

К. Ставровецкий как и другие деятели братского движения считал человеческое естество двояким: духовным и материальным. По мнению автора, человек хотя и является творением Божиим, но способен иметь большой ум, чтобы подражать Спасителю. Бог, по мнению автора, является тайным, невидимым, сверхъестественным, но присущий всем созданиям как первопричина.

К. Ставровецкий считал, что человек должен иметь право на удовлетворение своих естественных потребностей (в отличие от более раннего времени, когда земные наслаждения считались греховными). Таким образом, человек имеет два начала – духовное и телесное. Следовательно он получает и двойное наслаждение: духовное – любовь к ближнему, получение мудрости, познания тайн природы, восхищение ею и телесное, которое достигается с помощью зрения, слуха, обоняния, а также смеха. [4, с. 236]. Несмотря на гуманистическое мировосприятие действительности, К. Ставровецкий делает выбор в пользу душевного наслаждения, говоря “Но те наслаждения первые являются подлинными, а вторые – ложными” [6, с. 108].

В произведении “Зерцало богословия” автором мир разделён на четыре подмира: невидимый (мир духовных сущностей), видимый (мир, где проживает человек), малый мир, микрокосм (внутренний мир человека) и негодный мир (мир, где сочетаются грешники и негодные люди с дьяволом). Отстаивая идею о множественности миров, К. Ставровецкий пытается доказать утверждение о наличии в мире добра и красоты. То есть, весь мир не является злым и бездушным – таким его делают люди “негодного мира”. Изменить же ход событий может только сам человек, углубившись в себя: “Однако и в том увидишь, о человек, премудрость Божию, только познай самого себя, что ты есть удивительным созданиям Божиим и сокровищницей мудрости его необъятной, которая в тебе спрятана и заложена” [6, с. 106]. Что касается роли души в жизни человека, автор высказывает мысль о связи последней с невидимым миром и микрокосмом (внутренним миром человека), взаимодействие которых влияет и на видимый мир, где проживает человек.

По мнению автора, душа является бессмертной и приводит в действие всё человеческое тело “Душа оживляет и движет всё тело чувствами пятью, предполагает всё видимое и невидимое, наслаждение и красоты видимого мира сего” [6, с. 107]. Пищей души выступает вкус науки и созерцания тайн Божьего мира.

Идея самопознания присутствует в произведении Касияна Саковича “Трактат о душе вообще”. Автор произведения убедительно утверждает идею наличия человеческой души как определённой формы: “Душа действительно форма” [6, с. 99]. Человек, по мнению К. Саковича, способен изменяться и укоренять в себе различные качества с помощью души. То есть, человек выступает как “... субъект изменений и качественных преобразований” [6, с. 99]. Душа, в свою очередь, движет человеком, питает и приводит в действие всё человеческое тело. В разделе “Разделение души” К. Сакович приводит мнение о троякой силе души – движущей, чувственной и разумной. Человек должен иметь стремление к знаниям, отмечает культурный деятель, чтобы иметь возможность познать себя, углубиться в свою сущность. И только кропотливая работа над собой поможет человеку познать и понять гармоничное сочетание души и тела. К. Сакович среди сил души выделяет свободу и свободное волеизъявление (самовластие). Ставя вопрос о возможности человека выбирать между добром и злом, автор приходит к выводу об основополагающей роли свободы, которая дана человеку Господом для возможности сравнения добрых и злых поступков.

Подытожив выше сказанное, мы приходим к выводу о наличии у деятелей братского движения идеи самопознания, которая поможет человеку усовершенствоваться и приблизиться к христианскому идеалу. Хотя, деятелями братского движения и подвергались критике мысли о совершенствовании человека через Божье повеление, вера в Господа занимала видное место в их творчестве. Человека, по мнению братьев, совершенствуют образование и труд. Таким образом, деятелями братского движения была предложена идея зависимости человека от собственного самосовершенствования. То есть, судьба и спасение человека зависит от него самого, а не от Божьего провидения. Человек сам способен выбирать между добром и злом. Мораль, по мнению братьев, не пришла где-то с неба, она возникла в социуме. Ею нужно руководствоваться не через вознаграждение Всевышнего или из-за страха перед наказанием за несоблюдение предписаний. Мораль, по мнению деятелей братского движения, присущая настоящему культурной обществу, которое создано на основе разума и естественной нормы сосуществования индивидов.

Таким образом, благодаря кропотливому труду учёных, культурных деятелей и простых крещённых людей, в украинские земли проникают идеи раннего Возрождения, которое, по мнению В. Яременко, охватывают 80-е годы XVI века – до 1632 года, когда была основана Киевская коллегия [5]. В культурном плане этот период славился превалированием светского начала в духовной традиции, а также формированием национального самосознания украинцев [6, с. 72].

Литература

1. Голубев С. Т. Киевский митрополит Пётр Могила и его сподвижники (Опыт исторического исследования): в 2 т. – К.: Типогр. Г. Т. Корчак-Новицкого, 1883. – Т.1. – 576 с. – Отдел старопечатных и редких изданий Национальной библиотеки Украины им. Вернадского. – Шифр П 121/1.
2. Исаевич Я.Д. Братства та їх роль у розвитку української культури XVI – XIII ст. – К.: Наук. думка, 1966. – 248 с. – Відділ стародруків та рідкісних видань Національної бібліотеки України ім. В.Вернадського. – Шифр П 2550.
3. Медвідь Л.А. Історія національної освіти і педагогічної думки в Україні: навч. посіб. – К.: Вікар, 2003. – 335с. – (Вища освіта XXI століття).
4. Пам’ятки братських шкіл на Україні (кінець XVI – початок XVIII ст.): Тексти і дослідження / АН УРСР. Ін-т філософії; Ін-т сусп. наук; редкол.: В.І. Шинкарук та ін. – К.: Наук. думка, 1988. – 568 с.: іл. – (Пам’ятки філос. думки укр. народу).
5. Слово многоцінне: Хрестоматія української літератури, створеної різними мовами в епоху Ренесансу (друга половина XV – XVI століття) та в епоху Бароко (кінець XVI – XVIII століття): В 4 кн. / Кер. проекту В. Яременко; Упор.: В. Шевчук, В. Яременко. – К.: Аконті, 2006. – Кн. 1. – 799 с.
6. Федів Ю.О, Мозгова Н.Г. Історія української філософії: навч. посіб. – К.: Україна, 2001. – 512 с.
7. Шикула О.П. Екзистенційний вимір духовності людини у творчості Григорія Сковороди: дис. канд. філос. наук. – Львів., 2004. – 175 с.
8. Яременко П.К. “Пересторога” – український антиуніатський памфлет початку XVII ст.; відп. ред.: Г. А. Нудьга. – К.: АН УРСР, 1963. – 164с.

Якушкіна М.С.

Доктор педагогічних наук, ФГНУ «Інститут педагогічного образования и образования взрослых» РАО

ИССЫК-КУЛЬСКИЙ ФОРУМ КАК ФЕНОМЕН НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

Аннотация

Автор обосновывает необходимость научных исследований организационно-педагогических условий создания разновозрастных сообществ с целью налаживания межпоколенческого ценностно-смыслового взаимодействия. В статье анализируется феномен международного сообщества (со-бытийной общности), созданного детьми и взрослыми (родителями, педагогами, учеными,

политиками) на образовательном форуме, не столько посредством формально запланированных мероприятий, но через события и их ежедневное со-бытие.

Ключевые слова: государства-участники СНГ, сотрудничество, событийная общность, разновозрастные сообщества, неформальное образование.

Yakushkina M.S.

Doctor of Education, FGSU «Institute of Teacher Education and Adult Education» RAE

ISSYK-KUL FORUM AS A PHENOMENON OF NEW EDUCATIONAL COMMUNITY IN THE CIS

Abstract.

The author substantiates the need for research of organizational and pedagogical conditions for creation of different ages communities to establish intergenerational value-semantic interoperability. The article analyzes the phenomenon of the international community (co-existent community) created by children and adults (parents, teachers, scientists, politicians) in the educational forum, not so much by formally planned activities, but through the events and their daily co-existence.

Keywords: CIS member states, cooperation, event-driven community, the community of different ages, non-formal education.

К глобальным тенденциям развития современного общества относится возрастание роли человеческого капитала, что обуславливает необходимость широкого реформирования системы образования, нацеленного на решение задачи организации интенсивного опережающего развития образования.

В этих условиях особо значимыми стали понятия: сотрудничество, взаимодействие, взаимопонимание детей и взрослых. В педагогическом образовании активно используются идеи самоопределения, свободы, индивидуализации, субъектности, рефлексивности, социального партнерства, со-организации деятельности, действий, поступков детей и взрослых, каждый из которых развивается и самореализуется в со-обществах или через со-общества.

Сообщество или событийная общность рассматривается как такая общность детей и взрослых (родителей, педагогов и др.), которая проявляется не в формально запланированных мероприятиях, а в их со-бытии и через событие. Общность всегда проявляется в совместности выбранной жизнедеятельности, в которой каждый может самоопределиваться и самореализоваться. Иначе, детско-взрослое сообщество – сложившаяся в процессе внеурочного общения и совместной деятельности относительно устойчивая система связей и отношений между детьми и взрослыми (педагогами, родителями).

В посланиях президента Российской Федерации Федеральному собранию РФ последних лет человеческий ресурс назван важнейшим ресурсом развития России. Его воспроизводство связано с такой организацией образования, при которой создаются «духовные скрепы», позволяющие соединить и творчески использовать как традиционный, так и инновационный пласт социального опыта [1,2]. Таким образом заданы ориентиры для создания условий, способствующих выстраиванию системы непрерывного образования, включающей сектор профессионального совершенствования взрослого населения страны и сектор личностных процессов самосовершенствования всех категорий населения. Значимую роль в реализации этой цели может играть неформальное образование детей и взрослых в детско-взрослых общностях. Неформальное образование играет доминирующую роль в формировании стабильных отношений между государством и его гражданами, в реализации свободы образовательного выбора совершенствующейся личности. В настоящее время в этот процесс включены самые разные слои населения практически во всех странах мира и на всем пространстве СНГ.

Очевидно, что сотрудничество, позитивные взаимоотношения между всеми участниками национальных систем образования являются обязательным условием развития единого образовательного пространства стран Содружества [3,4]. У народов СНГ общая история, общие корни, они все знают друг о друге. Однако 20 лет существуют отдельно друг от друга, 20 лет стремятся развивать свои национальные идеи и особенности. Новое поколение граждан сегодня обладает иными личностными качествами, иной мотивацией к взаимодействию, иными гражданским установками. Современный Международный культурно-образовательный форум детско-взрослый – совершенно иной феномен, чем подобные форумы второй половины XX века. Представляет интерес феномен международного сообщества (со-бытийной общности), созданного детьми и взрослыми (родителями, педагогами, учеными, политиками) на ежегодном образовательном форуме в Чолпон-Ата (Кыргызская республика) не столько посредством формально запланированных мероприятий, сколько через события и их ежедневное со-бытие. Организаторы форума: Жогорку Кенеш Кыргызской Республики; Секретариат Совета Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств; ФГНУ «Институт педагогического образования и образования взрослых» Российской академии образования. Ситуации встреч и общения участников такого форума не похожи друг на друга. Сообщество такого форума всегда будет новым – и надо принимать эту ситуацию как неповторимую событийную ситуацию нового сообщества.

Высокая мотивация к сотрудничеству делает общение на образовательном форуме творческим, неповторимым, не имеющим готовых рецептов. Можно заранее заготовить Программу, сценарий, методики, но подлинное, воспитывающее взаимодействие, способствующее формированию нового сообщества – всегда и для каждого участника творческое партнерство. Оно способно сделать ежегодный форум уникальным и эффективным, где *эффективность его в уникальности творческой деятельности участников.*

Иссык-Кульский форум 2013 года создал уникальное сообщество. Можно ли с педагогической точки зрения назвать его группой участников форума, сообществом или коллективом.

Очевидно, что сегодня создать в короткие сроки даже на образовательном форуме единомышленников коллектив – задача сложная, перспективная и неактуальная. Коллектив (учебный, трудовой) – одна из форм совместности детей и взрослых [5]. Вместе с тем, коллектив – монолитная группа, в которой очерчены определенные роли и отношения, сформированная на основе общих целей и ценностей. Как показал опыт, построение в детско-взрослых группах норм и отношений коллективизма может привести к безответственности детей, неумению принимать какие-либо решения, определяться в ценностных установках и значимых для ребенка поступках. Коллектив нацелен на формирование норм дисциплины, подчинения большинству, выполнение требований взрослого руководителя. При этом в ребенке снижается чувство уверенности в своих силах, самооценка, исчезает творческая, активная позиция субъекта системы образования. Развиваться для ребенка в коллективе – трудная задача; как правило, для многих подростков с особыми потребностями невыполнимая. Нет у детей общих интересов, целей и ценностей на все случаи жизни и на всю жизнь.

Другое дело – сообщество. Это естественная организация жизнедеятельности людей, собирающая их в культурные общности. По мнению Н.Б.Крыловой, в отечественной педагогике (П.Ф. Каптерев, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский) понимание и определение детского сообщества и детской общности появилось раньше, чем коллектив. Такая общность удерживается добровольно до тех пор, пока формируется совместный (творческий) интерес ее участников.

В социуме каждый участник системы образования может столкнуться с разными сообществами/общностями: разные творческие и иные группы, команды, другие проявления совместности, такие, как семья, община, неформальное клубное объединение. Например: команда КВН, клуб любителей бардовской песни и т.д. У каждой общности сформированные цели, задачи, особенности деятельности в современном социуме.

Общность Иссык-Кульского форума является примером *социально значимых сообществ*, которые дают возможность *ребенку и взрослому выбрать и освоить наиболее интересные и значимые для себя*. Деятельность же в коллективе не всегда дает возможность сформировать опыт в различных жизненных ситуациях и самоутвердиться в сложной по структуре, функциям и т.д. общности.

На основании проведенного анализа теории разновозрастных сообществ и образовательных практик для них на Иссык-Кульском форуме нами предложена возможная модель организационно-педагогического обеспечения деятельности участников форума. В основе модели следующие идеи:

1. Основная идея заключается в признании того, что детям – участникам образовательного форума требуется не руководство образовательной деятельностью, а неформальная совместность – наставничество, кураторство, проч. Именно в этом случае детско-взрослая общность становится не замкнутой, а естественной открытой событийной общностью разных детей и разных взрослых. В таком сообществе будут активны, инициативны и дети, и взрослые.

2. Каждому участнику форума должна быть дана возможность проектировать свою деятельность на форуме в зависимости от поставленных им при подготовке к форуму собственных задач и ожиданий, например:

Учителя могут быть нацелены на профессиональный и личностный успех.

Дети стремятся к самоутверждению.

Родители – к успешности своего ребенка.

Руководители системы образования – к хорошим формальным показателям школы, к формированию его положительного имиджа в новых условиях конкуренции образовательных учреждений.

Ученые-исследователи – к подтверждению своих теоретических идей, концепций, реализации моделей.

Политики – к социально-экономическому процветанию своей страны, продвижению ее на международном уровне.

Анкетирование участников форума 2013 года показало, что участники форума сформировали в подготовительный к форуму период следующие целевые установки.

При проектировании деятельности детей и взрослых на форуме ученые-исследователи – организаторы форума таким образом сформулировали его цель: формирование нового поля общения различных представителей систем образования государств-участников СНГ для сохранения и приумножения нравственных, культурных традиций и достижений школьников и молодежи государств – участников СНГ.

Педагогическое сообщество сформулировало задачи форума таким образом:

- разработка новых международных проектов, нацеленных на укрепление международных связей между образовательными учреждениями государств-участников СНГ;

- создание программ, направленных на диалог культур и развитие добрососедских взаимоотношений территорий государств-участников СНГ;

- формирование у школьников и молодежи активной жизненной позиции;

- вовлечение школьников в социально-значимую деятельность;

- создание программ содействия социальной самореализации молодежи;

- вовлечение родителей в государственно-общественное управление системой образования;

- повышение квалификации педагогических коллективов образовательных учреждений;

- организация оздоровления и отдыха школьников и молодежи;

- создание общей базы данных молодежных проектов и программ государств – участников СНГ;

- создание условий для объединения усилий государственных и общественных структур, направленных на решение проблем школьников и молодежи;

- создание общего информационного пространства в сфере международного молодежного сотрудничества.

На форуме определены основные направления взаимодействия государств-участников СНГ в рамках форума с точки зрения представителей руководства национальными системами образования:

- приобщение детей и молодежи к культурным традициям взаимовыгодного сотрудничества;

- разработка и реализация совместных проектов в области духовно-нравственной культуры среди детей и молодежи;

- улучшение структуры обучающих кадров в сфере образования детей и молодежи по вопросам организации воспитательного процесса;

- повышение квалификации и уровня дисциплины обучающих кадров в сфере образования детей и молодежи по вопросам организации воспитательного процесса;

- повышение эффективности образовательных практик в области воспитания подрастающего поколения;

- обеспечение взаимосвязи эффективных инновационных организационно - методических методов воспитания детей и их адаптации в современное гражданское общество для разновозрастных программ.

Основным направлением взаимодействия государств-участников СНГ в рамках форума с точки зрения политиков является «создание условий для всемерного содействия укреплению отношений в духе плодотворного сотрудничества».

3. Очевидно, что подобный образовательный форум может стать *общественной площадкой для согласования социально-государственных установок политиков и общечеловеческих идей развития личности ребенка и взрослого* в пространстве его жизнедеятельности.

Условия реализации такого подхода к проведению форума: 1. На форуме приоритет должен быть отдан неформальному образованию детей и взрослых в смешанных сообществах; именно неформальное образование станет содержательной основой взаимодействия детей и взрослых и условием превращения группы участников форума в общность/сообщество, полисубъект. 2. Каждый участник форума должен найти пространство своей успешности и индивидуальные формы самореализации. 3. В основу модели развития общности участников форума должна быть положена идея открытого воспитательного пространства, что будет способствовать формированию точек развития единого образовательного пространства СНГ и субъектности каждого его участника.

Показателем формирования сообщества может стать осознанно организуемая детьми на форуме добровольная совместная деятельность детей и взрослых, увлекающая участников форума: если совместная деятельность не рождается в момент проведения форума, она теряет свою событийность.

Прошедший в 2013 году форум в Чолпон-Ата показал, что организация разновозрастных сообществ в рамках неформального образования является значимым для гуманизации и гуманитаризации современного общества направлением, открывающим новые перспективы развития систем образования каждого из государств-участников СНГ. Конструирование индивидуальных образовательных маршрутов в данном секторе и маршрутов малых групп позволит, с одной стороны, более полно реализовать свободу образовательного выбора граждан, с другой стороны, будет способствовать процессу формирования единого образовательного пространства государств-участников СНГ.

Литература

1. Шапошникова, Т.Д. Нравственные и духовно-этические ценности в содержании образования в зарубежной школе // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2011. – №4. – С. 119-128.
2. Илакавичус, М.Р. Философско-культурологические основания педагогического исследования разновозрастных сообществ // Человек и образование. – 2013. – №1. – С.27-33.
3. Якушкина, М.С., Шапошникова, Т.Д. Поликультурное образование в современном мире // Начальная школа плюс До и После. – М.: ООО «Баласс». – 2011. – №2. – С. 5-17.
4. Якушкина, М.С., Пшенко, К.А. Формирование международных образовательных связей в условиях развития единого социокультурного пространства стран Содружества // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. – 2012. – №4. – С.44-53.
5. Культура взаимодействия детей и взрослых: научно-метод. сб. / Серия научно-методических изданий «Новые ценности образования» / [под ред. Е.А. Александровой, Н.Б. Крыловой]. – М.: АПК и ППРО. – 2009. – вып. 1(39). – 248 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ / SOCIOLOGICAL SCIENCE

Ключникова Т.Н.

Доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Орловский филиал

СОЦИАЛЬНАЯ БАЗА РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены условия развития местного самоуправления, основными из которых являются – социальная база и их поддержка органами муниципальной власти, выделены направления дальнейших преобразований российских территорий.

Ключевые слова: местное самоуправление, социальная база, органы муниципальной власти

Klyuchnikova T. N.

Associated professor of sociology and management psychology department, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Orel Branch

Abstract

The terms of the local self-government development are considered In the article, which main ones are – the social base and their support by municipal authorities. The areas for further changes of Russian territories are identified.

Keywords: local self-government, the social base, bodies of municipal authority

Рыночные преобразования диктуют динамичное включение всех ресурсов муниципального управления как основного фактора удержания курса экономической безопасности и социального благополучия субъектов Российской Федерации. Условиями развития местного самоуправления в регионах являются:

- значительные различия социальной базы городской и сельской среды;
- многообразие геоклиматических особенностей;
- разница культурных традиций в восприятии власти общественностью;
- несопоставимость экономической инфраструктуры территорий;
- субъективная составляющая политической воли на местах.

Несопоставимые условия все же сталкиваются с одинаковыми трудностями в развитии социального потенциала местного самоуправления. Среди них: неготовность представителей муниципальных органов делиться властью с общественным корпусом; дефицит мобильных, инициативных и ответственных кадров; нехватка опыта взаимодействия с общественностью в рамках коммерциализации проектов развития территорий. Очевидна потребность в обобщении опыта и поиске механизмов стимулирования дальнейших преобразований.

Главным условием развития местного самоуправления является достаточность социальной базы – зрелости местных сообществ для включения в строительство новых механизмов ответственного регулирования интересов жителей и органов муниципального управления, чьей задачей является обеспечение экономического развития территорий и стабильного функционирования основных отраслей жизнедеятельности.

С целью изучения формирующихся тенденций в муниципальном управлении за истекшие 10 лет с 2003 г. по 2013 г. с момента принятия Федерального Закона № 131 «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» автором было проведено социологическое исследование. Предполагалось рассмотреть основные условия и перспективные направления развития местного самоуправления в оценках экспертов-практиков органов муниципального управления. Были проверены формы взаимодействия муниципальной власти с местным самоуправлением и выделены новообразования, прирост новых мотивов, оценок и восприятия происходящих реформ. Методика опроса экспертов содержала проблемно сфокусированные вопросы открытой формы, отражающие оценку состояния и перспектив взаимодействия органов муниципального управления с гражданским корпусом. Анализ суждений экспертов показал близость мнений о состоянии социальной базы местного самоуправления и видении дальнейших направлений развития, что позволило выделить несколько наметившихся тенденций, отражающих перемены.

Первое отличие – изменение отношения к разделению полномочий местных и региональных уровней управления. В целом эксперты положительно оценивают полученную возможность «принимать самостоятельные решения», выбирать пути и методы решения острых проблем, «рост инициативы и ответственности» у местных администраций. Наряду с этим многие указывают на дефицит финансов и кадровый голод, несовершенство законодательной базы по закупкам товаров и услуг.

Финансовая неготовность к самостоятельному решению проблем изношенного фонда ЖКХ – общероссийское условие муниципалитетов, требующее кооптации интеллектуальной энергии на региональном уровне. А вот насыщение подготовленными мобильными кадрами – задача, решаемая в условиях переизбытка квалифицированной молодежи с правовой и экономической подготовкой, не востребованной и занятой непрофильным трудом.

Второй положительной тенденцией можно назвать позитивное восприятие ключевого субъекта – представительства местных сообществ. Еще совсем недавно социологические исследования И. В. Мерсияновой [1] отражали пессимизм в оценках специалистов органов муниципального управления гражданского корпуса, как реального партнера, способного к сотрудничеству и реализации инициатив по благоустройству территорий. Настоящее исследование показало, что произошли подвижки в восприятии общественного потенциала. Эксперты указывая, на «положительный опыт Европы», выражают оптимизм и надежду на созидательную энергию от гражданского участия.

Третьим результатом можно назвать осознание экспертами зияющих брешей в механизмах взаимодействия власти и местных сообществ. Практики-управленцы открыто выражают мнение о «нежелании чиновников делиться властью». И это не случайно. Тотальное большинство местных сообществ не имеют социальной базы для участия в преобразованиях в качестве субъекта

управления. Ведь социальный потенциал гражданского общества исчисляется способностью воздействия на принимаемые решения органами власти в части формирования бюджетов, проектов строительства микрорайонов и многих других направлениях, затрагивающих социальное благополучие жителей [2]. Для реализации этого потенциала необходим достаточный уровень компетентности лидеров местных сообществ – экономической, технической и правовой.

Результаты исследования показывают, что на сегодня по-прежнему основным инструментом воздействия остаются формы обращений с просьбами о помощи, чаще адресной по решению проблем ЖКХ, качеству услуг образования и здравоохранения. Это сиюминутные, частные запросы, их нельзя рассматривать, как взаимодействие или самоуправление. Даже, если они способствуют жизнеобеспечению отдельных подъездов, домов или улиц, этого недостаточно для движения вперед. Важно порождать инициативы по развитию территорий в долгосрочной перспективе, заниматься не только формированием социальных проектов, но и предлагать обоснование их коммерциализации.

Видится возможным для развития социального потенциала местных сообществ выработать системный подход, предполагающий формирование общероссийской базы информационно-аналитического обеспечения управления развитием [3].

В этих условиях на настоящем этапе развития местного самоуправления видится важным: формирование социально-экономических паспортов муниципальных единиц [4]; выработка интегральных показателей оценки эффективности местного самоуправления; учет культурных факторов социального потенциала местных сообществ; разработка методов непрерывного образования лидеров местного самоуправления. Это позволит наращивать социальную базу местного самоуправления для устойчивого экономического развития территорий.

Литература

1. Мерсиянова И.В. Местное самоуправление: лицом к населению. // Полития. 2003. № 4. С. 212-224 [Электронный ресурс] (Дата обращения 27.08.2013) URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/18/1265237677/019_%D0%9C%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9C%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE%D0%BC%20%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E_212-224.pdf
2. Плюсин Ю.М., Кордонский С.Г., Скалон В.А. Муниципальная Россия: образ жизни и образ мыслей. Опыт феноменологического исследования. М.: ЦПИ МСУ 2009, 146 с.
3. Ибрагимов Р.М. Теоретико-методологические аспекты оценки эффективности муниципального управления.// Экономические науки. 2009. № 8 С. 228-230.
4. Сульдина Г.А., Хамидулина А.М. Оценка сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований в регионе.// Экономические науки. 2012. № 2 С.224-248

Лаврищев М.П.

Аспирант, Тюменский государственный нефтегазовый университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация

В статье выявляются те основные профессиональные компетенции менеджера, необходимость в которых актуализируется при включении компании-работодателя в глобализационные процессы.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, менеджеры, глобализационные процессы.

Lavrishev M.P.

Postgraduate, Tyumen State Oil and Gas University

THE FORMATION OF PROFESSIONAL MANAGERS COMPETENCES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract

The article identifies those core professional competencies manager, the need for which is updated when the Employer in the globalization process.

Keywords: professional competences, managers, globalization processes.

В исследованиях эффективности управления большое внимание уделяется личности менеджера, его потенциалу. Для качественного выполнения должностных обязанностей каждый руководитель должен обладать определенным набором качеств, знаний и навыков, которые в научной литературе и сфере HR-технологий принято называть компетенциями. Это понятие близко по звучанию термину «компетентность», но последнее более узкое понятие, в большей степени характеризующее степень владения руководителем различными навыками осуществления деятельности.

Термин «компетенция» - отнюдь не изобретение наших дней. Согласно словарю Webster, он возник в 1596 году. Однако только в последние десятилетия значение этого понятия и его значимость для управления и образования стали расти. Влияние понятия компетенций находит отражение в современном менеджменте, в основном, в сфере рекрутмента и управления персоналом.

Результаты фундаментальных исследований и существенный теоретический вклад в развитие науки в области профессиональных компетенций внесли Д. МакКлелланд, Р. Бояцис, Р. Миллс, С. и Л. Спенсеры, С. Уиддет, С. Холлифорд. Различные аспекты и детерминанты эффективности руководителя исследуют А. и И. Сарно, Г. Хофстеде, Д. Гоулмен, Р. Блом, С. Финкельштейн, Х. Мелин. Серьезные исследования профессионализма и управленческих стратегий современных российских менеджеров проводят А.А. Попов, А.В. Брюханов, А.Е. Чирикова, М.Н. Макарова, О. Ильина, О.И. Шкаратан, Р.Н. Абрамов, С. Дырка, С.А. Иняевский и др.

На основе различных мнений, автор статьи обобщил основные моменты в понятии «профессиональные компетенции»:

- ядро термина включает необходимые знания и опыт руководителя,
- к компетенциям некоторые исследователи, и автор статьи согласен с этим мнением, относят и индивидуально-личностные качества и отношение к работе,
- понятие «компетенция» относимо как к должности, так и к личности менеджера,
- используется работодателем как стандарт, в соответствии с которым происходит подбор, расстановка, оценка руководящего состава,
- может служить эталоном для собственного развития менеджера.

На основе анализа трудов исследователей автор предлагает собственный уточненный вариант понятия «профессиональные компетенции менеджера», в котором делает попытку максимально подробно обобщить все составные элементы понятия и определить их назначение.

Под **профессиональными компетенциями менеджера** понимается совокупность необходимых для выполнения управленческих обязанностей и / или имеющихся у человека знаний, навыков, способностей, деловых и личностных качеств, поведенческих моделей и

отношений к работе, компании и лицам, с которыми взаимодействует менеджер, ориентированные на эффективное выполнение управленческих обязанностей.

Автором вскрыто некоторое противоречие в теории формирования компетентностных моделей: насколько правомерно с этической точки зрения предъявление компаниями требований к индивидуально-личностным особенностям менеджеров с точки зрения профессиональной пригодности. Можно ли определить в стандарте (профиле) компетенций руководителя необходимость определенных типов темперамента, референции, психологического состояния, стрессоустойчивости и т.п. – тех характеристик, которые в доминирующем большинстве случаев не могут быть изменены человеком? Не возникает ли проблема дискриминации? Следует ли из этого, что, например, меланхолик-интроверт никогда не сможет сделать карьеры руководителя?

Вся история развития бизнеса свидетельствует о том, что значительный рост и развитие успешных компаний во многом определялись вкладом отдельных личностей руководителей, индивидуальные качества и ориентации которых и позволяли достигать успеха. В современных условиях глобальной конкуренции некоторые личностные качества менеджеров становятся одним из факторов, определяющих преимущества в конкурентной борьбе. Автор приходит к выводу, что компании могут и должны указывать в составе требований к профессиональным компетенциям менеджеров и индивидуально-личностные характеристики. Это обеспечит соответствие ожиданий компании и возможностей потенциальных руководителей, эффективное распределение рабочих ресурсов. Особое значение в этой связи приобретает разработка профиля (модели) компетенций в части личностных качеств, которая должна осуществляться с особой тщательностью, осторожностью и участием профессиональных психологов.

Проанализировав известные способы структурирования профессиональных компетенций менеджера, автор сформировал собственную классификацию по семи различным основаниям. В качестве оснований классификации использованы те аспекты, с позиции которых определяется необходимость выбора тех или иных конкретных компетенций для менеджера.

Классификация профессиональных компетенций менеджера:

1. по принадлежности менеджера к уровню иерархии:
 - компетенции топ-менеджеров,
 - компетенции руководителей среднего уровня,
 - компетенции низовых менеджеров.
2. по принадлежности менеджера к организации определенного масштаба:
 - актуальные для малого и среднего бизнеса,
 - необходимые для управления на национальном уровне,
 - необходимые для работы в международном бизнесе.
3. по области применения:
 - общие управленческие (непосредственно управленческие, необходимые для руководителей всех уровней и видов деятельности),
 - специальные (необходимые для определенной сферы деятельности),
 - специфические (необходимые для руководства конкретным предприятием, подразделением, в определенных ситуациях),
4. по степени актуальности для данной должности:
 - ключевые (необходимые для выполнения должностных обязанностей),
 - дополнительные (желательные для выполнения должностных обязанностей).
5. по источнику формирования:
 - врожденные (относится только к способностям и возможностям, определяемым физическими и психологическими факторами),
 - образовательные (полученные в результате образования и обучения),
 - опытные (приобретенные в результате работы),
 - адаптационно-корпоративные (формируются под воздействием политики, культуры, норм, требований компании, в большей степени относится к отношениям и ориентациям),
 - саморазвитые (формируются в результате работы личности над собственными недостатками).
6. по отношению к должности или личности менеджера:
 - эталонные (отражающие понимание компанией идеальных компетенций),
 - стандартные (достаточные для выполнения обязанностей),
 - индивидуальные, фактические (имеющиеся у менеджера).
7. по степени взаимосвязи с другими членами коллектива:
 - командные;
 - индивидуальные.

Происходящие в современном мире процессы глобализации оказывают воздействие и обуславливают изменение многих социально-экономических аспектов, в том числе систем менеджмента организаций. Изменение систем менеджмента, новые формы и методы хозяйствования, освоение хозяйствующими субъектами инновационных подходов к управлению персоналом ставят новые задачи в вопросе личной эффективности руководителей в условиях глобализации. Интеграционные процессы, ставка на инновационное развитие, изменение характера коммуникаций, современные глобальные угрозы предъявляют новые требования к знаниям, навыкам, деловым и личностным качествам управленцев.

Проведя анализ сущностных характеристик глобализации, автор выделяет те профессиональные компетенции менеджера, необходимость в которых актуализируется при включении компании-работодателя в глобализационные процессы. Отметим, что данный перечень компетенций не снижает значимости традиционно необходимых профессиональных компетенций руководителя, которые востребованы независимо от участия в глобализационных процессах.

Профессиональные компетенции менеджера, получающие большую значимость в условиях глобализации:

- мобильность, возможность свободного перемещения (как частные случаи встречаются требования к кандидатам на вакантные должности – наличие водительского удостоверения, загранпаспорта);
- навыки использования современных технологий (особую значимость приобретают умения пользования компьютерными, сетевыми технологиями, специализированным программным обеспечением, Интернет, средствами передачи информации и т.п.);
- инновационный тип мышления, частными случаями которого являются креативный подход к работе, стремление к совершенству, аналитический склад ума, рационализаторство и т.д. (в данном контексте, диссертант видит результат инновационного типа мышления, в зависимости от ситуации, в трех направлениях – как способность продуцировать инновации, как априорное понимание необходимости постоянного обновления техники и технологий и как позитивное отношение к внедрению новшеств);

- владение иностранными языками, знания и уважение к традициям и культурным, национальным, законодательным особенностям других стран, международным стандартам;
- умение осуществлять мониторинг и анализировать информацию, поступающую из внешней среды организации и вместе с тем, дозировано, с максимальной дальновидностью осуществлять передачу информации во внешнюю среду;
- преданность корпоративным принципам и нормам, лояльность по отношению ко всем сторонам, взаимодействующим с компанией, социальная ответственность;
- адаптивность (как самостоятельное качество без привязки к отдельным аспектам – готовность меняться самому и менять окружающую действительность под воздействием определенных факторов);
- когнитивность, жажда знаний, интерес к оперативной информации; постоянное обучение, согласующееся с концепцией непрерывного обучения, получающее все большее распространение в мире. Непрерывное обучение может осуществляться различными способами: от профессионального образования и обучения до неформальных форм образования и обучения через практику. Необходимость непрерывного обучения вызвана ускоренным развитием технологий и потребностью в постоянном обновлении профессиональных навыков.

Подводя итог, отметим, что международные компании, как основные представители глобализованных компаний-работодателей, в большей степени, нежели национальный российский бизнес ориентированы на управленческую стратегию, в которой человеческий капитал становится важным элементом активов и, вместе с тем, большое значение имеют алгоритмизированные процессы и стандартизированные процедуры.

Литература

1. Белоножко М.Л., Силин А.Н. Управление персоналом в кризисных и межкризисных условиях // Проблемы и пути усовершенствования экономического механизма предпринимательской деятельности //Мат-лы 1У межд.научно-практ. конференции - Днепротетровск: Стратегия, 2012
2. Гонтаренко Е.В. Стратегическое планирование: анализ методического инструментария, используемого в российских фирмах // Теоретическая экономика. – 2008. – № 1. – с.25.
3. Королёв О. Г. Формирование компетенций менеджеров разных уровней для инновационной экономики // Инициативы XXI века. – 2012. – №2. – С.40-48.
4. Профессиональные компетенции сотрудников, как инструмент конкурентоспособности организации [Электронный ресурс] / Независимый бизнес-портал BussinesSeminar. Дата публикации: 02.04.2009. Режим доступа: <http://www.b-seminar.ru/article/show/93.htm>.
5. Симоненко С. Исследование компетенций успешных менеджеров в России. Модель «20 граней» [Электронный ресурс]. Дата публикации: 24.02.2009. Режим доступа: <http://www.hrm.ru>
6. Хатламаджиян Д.Г.Сравнительный анализ компетенций российских и зарубежных менеджеров // Terraeconomicus. – 2011. – №3-4. – С.228-230.

Пак В.Д.¹, Нужина Н.И.²

¹Студент, Национальный исследовательский Томский государственный университет ²Студент, Национальный исследовательский Томский государственный университет

ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ? ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПРИЗНАКИ.

Аннотация

В статье проанализированы самые распространенные определения таких терминов как «проект» и «управление проектами». Выделены признаки такого объекта управления как проект, и раскрыто содержание этих признаков.

Ключевые слова: проект, признаки проекта.

Pak V.D.¹, Nujina N.I.²

^{1,2}Student, National Research University of Tomsk

WHAT IS A PROJECT? DEFINITIONS AND CHARACTERISTICS

Abstract.

The article analyzes the most common definitions of terms such as "project" and "project management". Marked characteristics of such an object as a project management and disclosed the content of these characteristics.

Keywords: project, characteristics of project.

По данным Российской ассоциации Управления Проектами «COBHET», около 40% целенаправленной общественно полезной деятельности, реализуется через различные проекты и программы и 25% мирового бюджета тратится на проекты. Профессиональное управление проектами позволяет эффективно распределить ответственность и обязанности между участниками проекта, сэкономить до 30% времени и до 20% средств, снизить риски неуспеха проектов [2].

Другая интересная статистика говорит о том, что участие в проектах занимает от 30 до 70 % рабочего времени менеджеров среднего и высшего звена [3].

«... организациям, ориентированным на клиентов и вынужденным учитывать их желания, необходим механизм, некий процесс, который позволил бы им успешно и быстро решать стоящие перед ними задачи. Таким механизмом призван быть проект. Он служит своего рода линзой, с помощью которой организация или отдельный человек могут «сфокусировать» ресурсы и возможности на достижение поставленной цели» [1].

В деятельности современных компаний сегодня трудно не заметить тенденцию перехода от традиционной культуры, основанной на долгосрочном планировании, к Миру проектов (Project World), в котором бизнес дробит свою деятельность на отдельные проекты, позволяющие более быстро и гибко удовлетворять требования рынка и выживать в новых условиях [4]. Бизнес всегда является хорошим фильтром при отборе технологий ведения деятельности, потому что в случае неэффективности той или иной технологии он (бизнес) теряет прибыль. Проектный подход уже оценен по достоинству и используется ведущими мировыми компаниями, такими как IBM, Motorola, Boeing, Intel и многими другими. Столь широкое распространение проектной деятельности в последнее время связано в первую очередь с тем, что использование проектного подхода позволяет наиболее эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы и достигать поставленных целей в необходимые сроки. Именно такую причину распространения проектов отмечает один из авторитетнейших специалистов в сфере управления проектами Фил Бэбьюли: «... мы стали лучше понимать важность проектов, ибо они не только позволяют создавать что-то новое, но и использовать наши ресурсы наиболее эффективно» [1].

Становится совершенно очевидным, что компетенция управления проектами является одной из ключевых в деятельности современных организаций.

Что же такое «проект»?

В современной литературе и Интернете можно найти бесконечное множество определений этих терминов, однако все они достаточно схожи, поэтому остановимся на нескольких из них.

- **РМВоК:**

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов [6].

- **Английская Ассоциация проект-менеджеров:**

Проект – это отдельное предприятие с определенными целями, часто включающими требования по времени, стоимости и качеству достигаемых результатов [6].

- **Германия, стандарт DIN 69901:**

Проект – это предприятие (намерение), которое в значительной степени характеризуется неповторимостью условий в их совокупности, например: задание цели; временные, финансовые, людские и другие ограничения; разграничения от других намерений; специфическая для проекта организация его осуществления [6].

- **Фил Бэггюли**

Проект – это последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течение установленного ограниченного периода времени и направлены на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата [1].

- **А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин**

Проект – это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с изначально четко определенными целями, достижение которых определяет завершение проекта, с установленными требованиями к срокам, результатам, риску, рамкам расходования средств и ресурсов и к организационной структуре [3].

- **В. Н. Фунтов**

Проект – это целенаправленная, ограниченная во времени деятельность, осуществляемая для удовлетворения конкретных потребностей при наличии внешних и внутренних ограничений и использовании ограниченных ресурсов [5].

Как мы видим определения действительно во многом схожи. Во всех определениях авторы говорят о некоторых особенностях, присущих всем без исключения проектам – речь идет о так называемых признаках проекта. Выделим эти признаки.

Наличие конкретной, четко определенной цели (у Бэггюли – результата). Постановка цели является первым и исходным этапом проекта. Правильно определить цель бывает довольно сложно, тем не менее крайне важно, чтобы цель была поставлена и были определены показатели ее достижения. Любой, самый мелкий или самый крупный проект, задумывается для достижения какого-либо результата. «Все проекты имеют вполне определенные результаты. Это может быть новый дом, напечатанная книга, модифицированная структура компании, новая купленная машина или победа на выборах» [1]. Стало быть, если у проекта нет конкретной цели, он и не может быть проектом. И Фунтов, и Бэггюли отмечают, что достижение главной цели проекта нередко происходит путем достижения промежуточных целей, которые тоже необходимо определить и запланировать заранее. В таком случае проект завершится после того, как будут достигнуты все промежуточные цели.

Каждый проект – уникален. Не существует двух одинаковых проектов. Каждый проект отличается от другого хотя бы временем, не временем, так местом. Конечно, существуют проекты, неповторимость которых очевидна, например, к таким можно отнести упомянутую в начале пирамиду Хеопса в Гизе, и есть проекты не столь уникальные. На этом основании можно выделить *типовые* проекты с малыми признаками уникальности и *нетиповые* , одноразовые проекты с высокой уникальностью [5]. Необходимо также отметить, что уникальность может быть отнесена как к проекту в целом, так и отдельным его составляющим. Например проект полета человека на Марс уникальный сам по себе – еще никто и никогда не делал этого, а вот строительство нового дома не является таким уж уникальным проектом, однако уникальной может быть технология, по которой он построен, или новые материалы, использованные при строительстве.

Разовый характер проектов отличает их от бизнес-процессов и заключается в том, что проектом не может считаться никакая повторяющаяся деятельность. Проект разрабатывается, реализуется, завершается – все. Если происходит возврат к той же деятельности, которая проходила во время реализации проекта, то, возможно, это был не проект. Важно понимать, что в ходе реализации проекта деятельность может повторяться. Так произойдет, если человек работает над проектом по изданию его книги, ему придется определенное количество времени каждый день возвращаться к написанию этой книги, до тех пор, пока эта работа не будет выполнена.

Ограниченность проекта во времени означает то, что у любого проекта есть определенное начало и окончание. Проект может продолжаться несколько дней или недель, а может и несколько лет и даже десятилетий, тем не менее и в таких проектах наступает конечный срок. Завершение проекта обычно связано с достижением цели проекта, или о завершении можно говорить тогда, когда выясняется, что цель проекта не может быть достигнута никаким путем. Стоит сказать, что у разных проектов может быть либо фиксированное начало, тогда планирование проекта осуществляется от его начала, либо фиксированное окончание, тогда соответственно планирование начинается с конца.

Ограниченность ресурсов. Этот признак говорит о том, что у каждого проекта есть в первую очередь выделенный на него определенный бюджет, и реализация проекта должна осуществляться в рамках этого бюджета. Кроме того в проекте также присутствуют ограниченные человеческие ресурсы и другие материальные и технические ресурсы.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что, зная признаки такого явления, как проект, современный менеджер сможет более эффективно выстроить работу по управлению проектами в своей организации.

Литература

1. Бэггюли Ф. Управление проектом: пер. с англ. / Ф. Бэггюли – М.: Гранд ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 202 с.
2. Воропаев В. Управление проектами? Неиспользованный ресурс в экономике России [Электронный ресурс] / В. Воропаев // Портал «iTeam. Технологии корпоративного управления» – Электрон. дан. – [Б. м.], 2002-2013. – URL: http://www.iteam.ru/publications/project/section_35/article_1635/ (дата обращения: 19.04.13)
3. Ивасенко А. Г. Управление проектами / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 327 с.
4. Мартин П., Тейт К. Управление проектами: пер. с англ. / П. Мартин, К. Тейт – СПб.: Питер, 2006. – 224 с.
5. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании. / В. Н. Фунтов – СПб.: Питер, 2011. – 393 с.
6. Что такое «проект»? // [Эл. ресурс] – <http://www.pandia.ru/365896/> (дата обращения: 28.06.2013)

Пак В.Д.¹, Нужина Н.И.²

¹Студент, Национальный исследовательский Томский государственный университет; ²Студент, Национальный исследовательский Томский государственный университет

ЧТО ТАКОЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»?

Аннотация.

В статье рассказывается о происхождении такого явления как «проект» и «управление проектом», рассмотрены различные подходы к определению термина «управление проектом» и выделены предпосылки управления проектами. Присутствует интересная статистика по теме.

Ключевые слова: управление проектом, проект.

Pak V.D.¹, Nujina N.I.²

^{1,2}Student, National Research University of Tomsk

WHAT IS PROJECT MANAGEMENT?

Abstract

The article tells about the origin of such a phenomenon as a "project" and "project management", various approaches to the definition of the term "project management" and marked prerequisites of project management. There is an interesting statistic on the topic.

Keywords: project management, project.

Что же такое «управление проектом»?

Вообще, если говорить о происхождении такого явления как проекты и управление ими, то справедливым было бы отметить, что управление проектами по сути существовало еще в далекой древности: когда в 2612 г. до н. э. умер египетский фараон Хеопс, он был похоронен в Гизе в величественном сооружении, которое мы сейчас называем Великой пирамидой; на ее строительство потребовалось 20 лет, почти 7 миллионов человеко-часов и 2 миллиона каменных блоков, каждый из которых вести в среднем по 2,5 тонны; ее размеры (по 230 метров с каждой стороны и 146 метров в высоту) поражают сознание современного человека. Помимо пирамиды в Гизе можно вспомнить и другие всемирно известные «Чудеса света»: Колосс Родосский, Александрийский маяк, колизей в Риме. Эти примеры заставляют нас убедиться в том, что проекты действительно начали свое существование очень давно.

Как научная дисциплина, управление проектами стало формироваться примерно в середине прошлого века. Некоторые специалисты полагают, что начало этому было положено в Соединенных Штатах в авиакосмической и оборонной промышленности; другие утверждают, что на управление проектами главным образом повлияло развитие строительной промышленности в Великобритании [1]. Однако первое появление отдельных проектных инструментов, относят еще к началу XX столетия. Одним из таких инструментов, например, являются так называемые диаграммы Ганта (графическое отображение графика и объема работ), которые были предложены им для планирования еще в 1903 году.

В России управление проектами стало активно развиваться в различных сферах порядка 10-20 лет назад. Фунтов В. Н. выделяет основные причины такого отставания: во-первых, таковой является информационный вакуум, существовавший в России до середины 1990-х гг.; а во-вторых, осторожность и скептицизм, которыми по обычаю отличаются отечественные компании, с трудом воспринимающие и внедряющие какие-либо новшества; кроме выше перечисленного, можно также выделить особые условия осуществления наших (Российских) проектов – завышенные сметы, отсутствие дисциплины, коррупция и т. п.)

Что касается определения «управление проектом», выбор определений здесь довольно широк. Вот лишь некоторые из найденных нами определений.

• PMBoK:

Управление проектом – приложение знаний, навыков, инструментов и методов работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых проекту [6].

• И. И. Мазур, В. Д. Шапиро и Н. Г. Ольдерогге:

Управление проектом – методология (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации, трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии, управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта [2].

• П. Мартин, К. Тейт:

Управление проектом – это набор инструментов, технологий и знаний, применение которых к вашему проекту помогает достичь наилучших результатов [3].

• Ю. И. Попов:

Управление проектом – это искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов управления и информационных технологий для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, их стоимости, срокам и качеству [4].

Говоря о предпосылках такого явления как управление проектами, обратимся к книге Мазура И. И., Шапиро В. Д. и Ольдерогге Н. Г. Эти авторы выделяют следующие предпосылки [2]:

- потребность в структурах, ориентированных на достижение цели/ результата;
- наличие задач с определенными параметрами: проектным циклом, затратами, временем и результатами;
- динамичное окружение с элементами неопределенности;
- сложные и функционально интегрированные задачи с инновационными элементами и необходимостью полной завершенности работ;
- потребность в высшей квалификации исполнителей в определенных вопросах маркетинга, проектирования, изготовления, сооружения, испытания;
- необходимость быстрой реакции на изменения рынка с соответствующей продолжительностью проработки и решения задачи;
- наличие в действующей организации ряда проектов, не достигающих поставленных целей;
- необходимость координации действий двух или более подразделений в процессе реализации проекта.

Отвечая на вопрос о том, научились ли люди за столько времени управлять проектами, можно привести следующую статистику: из всех проектов, осуществляемых в западных компаниях, персонал которых на 85% прошел обучение управлению проектами, 31% усредненных проектов завершаются полным провалом, 53% – заканчиваются с перерасходом сметы в среднем в 1,9-2 раза и только 16% – полностью укладываются в срок и смету [5]. Повторимся, что 85% соответствующего персонала прошли обучение по данному направлению и что это – статистика только для запада.

Литература

1. Грашина Марина. Основы управления проектами / М. Грашина, В. Дункан – СПб.: Питер, 2006. – 204 с.
2. Мазур И. И. Управление проектами / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро и Н. Г. Ольдерогге – М.: Омега-Л, 2005. – 664 с.
3. Мартин П., Тейт К. Управление проектами: пер. с англ. / П. Мартин, К. Тейт – СПб.: Питер, 2006. – 224 с.
4. Попов Ю. И., Яковенко О. В. Управление проектами / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко – М.: ИНФРА-М, 2011. – 208 с.
5. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании. / В. Н. Фунтов – СПб.: Питер, 2011. – 393 с.
6. Что такое «проект»? // [Эл. ресурс] – URL: <http://www.pandia.ru/365896/> (дата обращения: 28.06.2013)