

**Русскоязычная версия Опросника медиаграмотности
в вопросах здоровья Media Health Literacy (MeHLit)**

Инструкция. Перед вами несколько утверждений о вашем мнении и опыте использования Интернета для получения медицинской информации. Оцените, пожалуйста, степень вашего согласия или несогласия с каждым утверждением с помощью следующей шкалы: 1 = «категорически не согласен»; 2 = «скорее не согласен»; 3 = «затрудняюсь ответить»; 4 = «скорее согласен»; 5 = «полностью согласен».

Когда я сталкиваюсь с сообщением, связанным со здоровьем...	Степень согласия				
1. ... я проверяю его предназначение	1	2	3	4	5
2. ... я проверяю его просветительский смысл	1	2	3	4	5
3. ... я проверяю его явный и прямой смысл	1	2	3	4	5
4. ... я проверяю, что оно значит для меня	1	2	3	4	5
5. ... я проверяю это сообщение с разных точек зрения (применение, полезность, эффективность)	1	2	3	4	5
6. ... я думаю об удалении, сохранении или отправки сообщения кому-то другому	1	2	3	4	5
7. ... я проверяю, какие мысли и идеи оно продвигает	1	2	3	4	5
8. ... я думаю об источнике сообщения	1	2	3	4	5
9. ... я думаю об издателе этого сообщения	1	2	3	4	5
10. ... я задаюсь вопросом, все ли понимают это сообщение одинаково	1	2	3	4	5
11. ... я проверяю его достоверность	1	2	3	4	5
12. ... я критикую это сообщение	1	2	3	4	5
13. ... я обращаю внимание на негативные и позитивные последствия распространения этого сообщения	1	2	3	4	5
14. ... я отмечаю, кто извлекает выгоду из этого сообщения (финансовые, медицинские, социальные выплаты и т.д.)	1	2	3	4	5
15. ... я обращаю внимание на его скрытый смысл (за кадром)	1	2	3	4	5
16. ... я обращаю внимание на то, кто поддержал это сообщение	1	2	3	4	5
17. ... я обращаю внимание на методы привлечения аудитории (специальные эффекты, такие как цвет, свет, звук и т.д.)	1	2	3	4	5
18. ... я обращаю внимание на способ распространения (виртуальные сети, средства массовой информации, печатные издания)	1	2	3	4	5
19. ... я думаю о дате публикации сообщения	1	2	3	4	5
20. ... я обращаю внимание на то, для кого это сообщение предназначено	1	2	3	4	5

Ключи для обработки:

Навык оценки целей сообщения: 1–12.

Критико-интерпретативный и визуально-контекстный анализ: 13–20.