

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.136.48>

АНАЛИЗ ОБЩИХ СМЫСЛОВ И ЭКСКУРСИОННЫХ ТЕМ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА СИБИРИ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ

Научная статья

Проминская О.И.^{1,*}, Сухова О.В.²

¹ORCID : 0009-0002-8220-5394;

²ORCID : 0009-0008-2284-1034;

^{1,2} Алтайский государственный институт культуры, Барнаул, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (perepelica-olga[at]mail.ru)

Аннотация

Формирование образа Сибири как туристической дестинации для китайских туристов требует систематизации информации об имеющихся природных, исторических, культурных ресурсах и объектах показа в сибирских регионах. В статье приводятся результаты анализа общих смыслов, экскурсионных тем и ключевых слов из перечня вопросов, разработанных сибирскими региональными органами исполнительной власти в сфере туризма для прохождения квалификационного экзамена экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Данные, полученные в результате исследования, можно использовать для позиционирования Сибири на китайском туристическом рынке и продвижения сибирских туристических брендов в китайских социальных медиа.

Ключевые слова: туристический бренд «Сибирь», въездной туризм, китайские туристы, экскурсионные темы, туры в Сибирь.

AN ANALYSIS OF COMMON MEANINGS AND EXCURSION THEMES OF THE REGIONS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT AS A TOOL FOR SHAPING THE IMAGE OF SIBERIA FOR CHINESE TOURISTS

Research article

Prominskaya O.I.^{1,*}, Sukhova O.V.²

¹ORCID : 0009-0002-8220-5394;

²ORCID : 0009-0008-2284-1034;

^{1,2} Altai State Institute of Culture, Barnaul, Russian Federation

* Corresponding author (perepelica-olga[at]mail.ru)

Abstract

The formation of the image of Siberia as a tourist destination for Chinese tourists requires systematization of information about the available natural, historical, cultural resources and objects of display in Siberian regions. The article presents the results of the analysis of common meanings, excursion topics and keywords from the list of questions developed by Siberian regional executive authorities in the field of tourism for the qualification exam of tour guides, guides-interpreters and guide instructors. The data obtained as a result of the study can be used to position Siberia in the Chinese tourism market and promote Siberian tourism brands in Chinese social media.

Keywords: "Siberia" tourism brand, inbound tourism, Chinese tourists, excursion themes, tours to Siberia.

Введение

В настоящий момент стратегические интересы РФ в сегменте въездного туризма направлены на увеличение турпотоков из дружественных стран. Правительством ведётся работа по облегчению визового режима, внедрению платежных карт для туристов, повышению доступности перелетов и продвижению России как туристического направления. В долгосрочной перспективе прогнозируется устойчивый рост количества запросов на туры в Россию из Китая, Турции, Египта, Ирана, Индии. В Минэкономразвития ожидают, что число въезжающих в Россию иностранцев в 2023 году превысит результат прошлого года и составит 10 млн человек [1]. Предпринимаемые правительством меры для возобновления въездного туризма облегчат попадание иностранцев в страну. Восстановление и дальнейшее увеличение въездного туризма в РФ актуализирует задачу по формированию образа России как туристической дестинации.

Основные результаты

Традиционно наибольший поток иностранных туристов приходится на Центральный федеральный округ. Москва, Санкт-Петербург и маршруты «Золотого кольца» привлекают иностранных граждан, желающих получить представление о России, познакомиться с культурой, народными промыслами, памятниками архитектуры и истории. Восточная часть России (макрорегионы Сибирь и Дальний Восток), обладая значительным рекреационным потенциалом, также представляет большой интерес для иностранцев и может стать альтернативным направлением въездного туризма.

Рост туристической привлекательности сибирских регионов и их конкурентоспособности является важной задачей стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа. Согласно распоряжению правительства РФ от 26 января 2023 г. № 129-р «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 г.», туристский сектор является одной из самых перспективных отраслей с

точки зрения потенциального вклада в социально-экономическое развитие Сибирского федерального округа [2]. Планируется работа по развитию приоритетных туристских территорий, включающая развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов индустрии туризма. В рамках Стратегии развития туризма в Сибири до 2035 будет реализовано 55 инвестиционных проектов с общим объемом внебюджетных инвестиций в 190 млрд рублей. Благодаря этому в туристической отрасли будет создано более 30 тыс. рабочих мест, со смежными – около 150 тыс. Об этом сообщил Геннадий Гусельников, председатель Исполнительного комитета Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение», на форуме «Дикоросы» [3].

Планомерная работа по развитию въездного туризма должна привести к повышению конкурентоспособности региона и обеспечению предсказуемого развития туристической отрасли Сибири на перспективу ближайших 10–15 лет. Создание качественного турпродукта требует анализа имеющихся ресурсов и объединений усилий регионов для разработки стратегии продвижения Сибири как туристской дестинации. Впервые серьезная работа в этом направлении была проведена в 2020 году в рамках проекта всесибирского туристического маршрута «Открываем Сибирь». Учеными Томского отделения Русского географического общества и Томского государственного университета были созданы проекты маршрутов «Золотое кольцо Сибири», включающее десять сибирских регионов, и «Малое кольцо Сибири», включающее пять регионов. Экспертами проекта была проделана большая работа по организации транспортной логистики, подбору туристических объектов маршрута и объединению регионов Сибирского федерального округа (СФО) под единым брендом «Сибирь». Пандемия 2020 года и турбулентность в туризме, вызванная началом СВО, приостановили реализацию разработанных туров, однако текущие процессы переориентации на азиатские рынки, в частности развитие въездного туризма из Китая, открывают значительные перспективы для воплощения идей продвижения обзорных маршрутов по Сибири.

Увеличение числа групповых поездок из Китая в Россию, в том числе в Сибирь, должно стать драйвером повышения привлекательности регионов и способствовать развитию приоритетных направлений сибирского туризма: этнографического, экологического, гастрономического, горнолыжного и культурно-познавательного. Необходимы проведение оценки спроса туристов из КНР и реализация проектов, позволяющих удовлетворить их потребности [4, С. 171].

Понятия «сибирский регион» и «сибирский туризм» носят условный характер, поскольку вопрос о пространстве Сибири и географии России не так прост, как может показаться на первый взгляд. Административное деление страны в разные исторические периоды зачастую не совпадало с географическими границами регионов [5, С. 7]. Современные исследователи Л.М. Демешек и А.В. Ремнев определяют «сибирский регион» как «не только историко-географическую или политико-административную реальность, но и ментальную конструкцию, с трудно определенными и динамичными границами» [6, С. 13]. Положив в основу определения границ Сибири принцип административно-территориального деления РФ на федеральные округа, можно говорить о развитии «сибирского туризма» в следующих федеральных округах: Уральском федеральном округе, представленном Тюменской областью, Ханты-Мансийским автономным округом и Ямало-Ненецким автономным округом; Сибирском федеральном округе, включающем 10 федеральных субъектов (Томская область, Новосибирская область, Омская область, Алтайский край, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Иркутская область, Красноярский край, Кемеровская область) и Дальневосточном федеральном округе, представленном Забайкальским краем и Республикой Бурятия, которые были исключены из состава Сибирского федерального округа в 2018 году. Вопрос о разграничении понятий Сибирь — Дальний Восток и определении их точных границ до сих пор является спорным. В географическом отношении Сибирь часто рассматривается без Дальнего Востока, хотя с исторической точки зрения Дальний Восток продолжает упоминаться как часть Сибири.

Рассматривая процесс развития въездного сибирского туризма, остановимся на вопросах разработки обзорных маршрутов только в границах СФО, поскольку территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа и Ямало-Ненецкого автономного округа, на наш взгляд, должны представлять «Азиатский север России». Следуя этой логике, в качестве туристской дестинации под брендом «Сибирь» предлагается понимать территории Томской области, Новосибирской области, Омской области, Алтайского края, Республики Алтай, Республики Тыва, Республики Хакасия, Красноярского края, Кемеровской области и Иркутской области. На сегодняшний день Иркутская область является лидером среди субъектов СФО по посещаемости китайскими туристами. Озеро Байкал является своеобразной точкой притяжения и зоной паломничества для китайских групп. Поскольку озеро расположено на границе Иркутской области и Республики Бурятия, Республика Бурятия становится неотъемлемой частью бренда «Сибирь». Таким образом, под единым брендом «Сибирь» предлагается понимать 10 перечисленных федеральных субъектов СФО и территорию Республики Бурятия.

К основным видам туризма, развивающимся на территориях регионов СФО можно отнести экологический, экскурсионный, водный, этнический, активный, горнолыжный и гастрономический. Эти виды туризма вызывают устойчивый интерес у разных категорий китайских туристов. Пляжный, сельский и бальнеологический виды туризма хорошо развиты в самом Китае, поэтому старшему поколению туристов из Китая подойдут турпродукты, включающие этнографические, гастрономические и культурно-познавательные туры по Сибири. Все больше китайских абитуриентов становятся студентами российских вузов, что отражается на показателях образовательного туризма. Это один из весьма распространенных видов туризма, так как во время поездки турист совмещает отдых с обучением. Статистические данные наглядно демонстрируют, что образовательный туризм становится все более распространенным, что свидетельствует о его дальнейшем развитии [7, С. 184]. Молодых китайских туристов также могут привлечь активный, водный и горнолыжный виды отдыха в Сибири. В процессе формирования турпродукта для китайских потребителей следует обращаться к специалистам-востоковедам, которые могут дать более подробную информацию о культурной специфике китайского народа и особенностях поведения, а также нужно ориентироваться на успешные методы других стран по привлечению китайских туристов [8, С. 41].

Наличие прямых рейсов из Китая в Новосибирск, Иркутск и Красноярск позволяет организовать различные виды маршрутов обзорных туров по Сибири, в том числе кольцевые. Начав тур с посещения Новосибирской области, можно проследовать через Омскую область, Алтайский край, Республику Алтай, Кемеровскую область, Республику Хакасия, Республику Тыва, Иркутскую область, Республику Бурятия, Красноярский край и Томскую область, посетив 11 регионов Сибири. Повторяя принцип знаменитого туристического бренда «Золотое кольцо России», можно спроектировать обзорный кольцевой тур, позволяющий получить общее представление о природных, исторических и культурных достопримечательностях регионов Сибири.

Формирование туристического образа Сибири – сложный процесс, требующий изучения разнородных региональных брендов и объединения их в единый туристический маршрут, привлекательный для китайской целевой аудитории. Поскольку туристический образ региона складывается в значительной степени под влиянием устойчивых представлений о нем, необходимо изучить существующие стереотипы о Сибири. Масс-медиа отражают традиционно существующие в сознании значительного количества людей (жителей других регионов России и иностранцев) стереотипные представления о Сибири как о далеком, огромном регионе с суровыми климатическими условиями, богатым природными ресурсами сырьевой приатке России, являющемся к тому же местом ссылки и тяжелого труда вынужденных переселенцев [9]. В глазах мировой общественности понятие «Сибирь» чаще всего ассоциируется со следующими смыслами: «удаленность», «огромная площадь», «тайга», «малозаселенность», «суровый климат», «медведи», «природные ресурсы». Такие представления о регионе несут отчасти негативный характер, но именно они являются стержневыми элементами ядра образа Сибири, определяющими ее узнаваемость и привлекательность.

Выделение ценности и специфики каждого региона Сибири, а также формирование единого визуального языка территории (логотипов регионов, символов сибирских городов, систем навигации на объектах показа, информационных стендов и т.п.) является ключевыми задачами в работе над единым туристическим брендом «Сибирь». Для того чтобы выявить основные культурные, исторические и этнические особенности сибирских регионов и определить общие смыслы бренда «Сибирь», предлагается рассмотреть перечень вопросов, разработанных региональными органами исполнительной власти в сфере туризма для прохождения квалификационного экзамена экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Так, обобщив тематику вопросов экзамена из перечня подготовки экскурсоводов Новосибирской области, можно выделить следующие смыслы и темы: «Новосибирск», «Обское море», «Столица Сибири», «Транссибирская железная дорога», «Строительство Великого Сибирского пути», «Академгородок», «Новосибирский государственный академический театр оперы и балета», «Новосибирский метрополитен».

Основные экскурсионные темы Омской области: «Омск», «М.А. Врубель», «Омская крепость», «Столица Белой России», «А.В. Колчак», «Гражданская война», «Ф.М. Достоевский», «А.Н. Туполев», «Ачаирский женский монастырь», «Успенский кафедральный собор», «Деревянная архитектура», «Природный парк «Птичья гавань», «Любинская гущенка».

К ключевыми словам и понятиями в перечне вопросов по Алтайскому краю можно отнести следующие: «Барнаул горнозаводской», «Демидов», «Г.С. Титов», «М.Т. Калашников», «Горная Кольвань», «Кольванский камнерезный завод», «Царица ваз», «Колыбель человечества», «Денисова пещера», «Цветение маральника», «Бирюзовая Катунь», «Живая вода Белокурихи», «Край целебных озер и вековых сосен».

Значимыми темами для экскурсоводов Республики Алтай являются «Горно-Алтайск», «Чуйский тракт», «Археологические комплексы», «Пазырыкская культура», «Г. И. Чорос-Гуркин», «Алтайская мифология», «Река Катунь», «Озеро Телецкое», «Манжерок», «Каракольские озёра», «Село Чемал», «Алтайский Марс», «Деревня Мастеров».

Обобщив тематику вопросов по Кемеровской области, можно выделить следующие темы: «Кузнецк», «Угольная столица России», «Промышленный туризм», «Томская писаница», «Горная Шория», «Горнолыжные курорты Кузбасса», «Шорская и телеутская мифология», «С.С. Торбоков», «А.А. Леонов», «Ф.М. Достоевский», «Кузнецкий Алатау», «Шестаково».

Основными экскурсионными темами, обозначенными в перечне вопросов для экскурсоводов Республики Хакасия, являются «Абакан», «Природный заповедник Хакасский», «Улуг-Хуртуях-Тас», «Культура енисейских кыргызов», «Древние курганы Салбыкской степи», «Саяно-Шушенская ГЭС», «Хакасско-Минусинская котловина», «Енисей», «Абаза».

Перечень вопросов для подготовки экскурсоводов по Республике Тыва к моменту написания статьи не был опубликован в открытых источниках сети Интернет, поэтому материалом для исследования общих смыслов и экскурсионных тем стал официальный портал Республики Тыва. К основным темам можно отнести следующие: «Природный биосферный заповедник Убсунурская котловина», «Верхне-Чаданский буддийский храм-монастырь «Устуу-Хурээ», «Памятники Орхон-Енисейской письменности», «Скалы – верблюды», «Дорога Чингисхана», «Крепость на острове оз. Тере-Холь». Важной темой также является «Город Кызыл» и «Обелиск «Центр Азии».

Обобщив тематику вопросов экзамена из перечня подготовки экскурсоводов по Иркутской области, можно выделить следующие смыслы: «Байкал», «Остров Ольхон», «Прибайкалье», «Иркутск – середина Земли», «Иркутск – город мировых религий», «А.В. Колчак», «Г.И. Шелихов», «Александр III», «Буддизм», «Бурятский народ», «Кругобайкальская железная дорога – «золотая пряжка» Транссиба», «Шишкинские писаницы».

В вопросах экзаменационного теста по Республике Бурятия упоминаются следующие темы: «Улан-Удэ», «Баргузин», «Кяхта», «Буддизм», «Байкал», «Забайкалье», «Строительство Великого Сибирского Пути», «Баргузинский биосферный заповедник», «Байкальский биосферный заповедник», «Восточный Саян».

В перечне вопросов для экскурсоводов по Красноярскому краю можно выделить следующие смыслы и темы: «Енисей», «Красноярск», «Норильск», «Енисейск», «Саяно-Шушенская ГЭС», «Крайний Север», «Полярный круг»,

«В. И. Суриков», «О. Диксон», «Плато Путарана», «Красноярские столбы», «Тунгусский метеорит», «Восточный Саян», «Полярный круг», «В.И. Ленин», «Шушенское».

В перечне вопросов экзамена для экскурсоводов по Томской области определяются следующие темы: «Томск», «А.П. Чехов», «Троицкий кафедральный собор», «Императорский Томский университет», «Томский государственный университет», «Томский Технологический институт», «Геофизический центр Евразии», «Город Северск», «Томский драматический театр», «Резная береста», «Деревянные застройки», «Томская деревянная лошадка», «Жимолость», «Пышка», «Поселок Нагорный Иштан».

Заключение

Систематизация туристической информации, определение смысловых групп и ключевых слов из перечня вопросов подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков является важным этапом проектирования сибирских туров для китайских туристов. Проведенный анализ общих смыслов и экскурсионных тем позволяет получить обобщенное представление об объектах показа и рассказа, находящихся в пределах федеральных субъектов СФО и территории Республики Бурятия, выстроить логические связи и объединить субъекты под единым туристическим брендом «Сибирь». Результаты анализа (выделенные смыслы и ключевые слова) можно использовать при продвижении сибирского туристического продукта в китайской сети Интернет. Для развития положительных тенденций в сфере въездного туризма в Сибирский федеральный округ, необходимо грамотно выстроить позиционирование бренда «Сибирь» и формировать интерес аудитории к сибирским объектам показа и рассказа в китайских социальных медиа. Рекомендуются более подробное и целенаправленное изучение соответствующих разделов китайской блогосферы, отзывов на китайских туристических порталах для выявления особенностей восприятия тех или иных направлений китайскими туристами, учет выявленных «сильных» и «слабых» сторон при разработке собственной стратегии продвижения региона в Интернете [10, С. 30]. Необходимо обратить внимание на создание качественных рекламных материалов и привлекательного контента о Сибири для размещения в аккаунтах российских туристических компаний в китайских социальных сетях.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Минэкономразвития прогнозирует рост въездного потока в РФ до 10 млн человек в 2023 году [Электронный ресурс] // Интерфакс туризм. — 2023. — URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/99003/>. (дата обращения: 08.07.23)
2. Распоряжение Правительства РФ от 26 января 2023 г. № 129-р Об утверждении стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 г. [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру. — 2023. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406164313/>. (дата обращения: 10.07.23)
3. Стратегию развития туризма в Сибири предложили скорректировать [Электронный ресурс] // Бизнес, Экономика, Власть Infopro54.ru. — 2023. — URL: <https://infopro54.ru/news/strategiyu-razvitiya-turizma-v-sibiri-predlozhili-skorrektirovat/>. (дата обращения: 10.07.23)
4. Бай С. О привлекательности России для китайских туристов. / С. Бай // Глобальный научный потенциал. — 2021. — 8 (125). — С. 169-172.
5. Жерносенко И.А. Культура Сибири и Алтая: учебное пособие с мультимедийным контентом / И.А. Жерносенко, Е.И. Балакина, Т.Ю. Егорова [и др.] — Барнаул: Из-во АГИК, 2022. — 359 с.
6. Демешек Л.М. Сибирь в составе Российской Империи / Л.М. Демешек, А.В. Ремнев — Москва: Новое литературное обозрение, 2007. — 368 с.
7. Тропынина И.Г. Проблемы и пути развития въездного туризма в Красноярском крае / И.Г. Тропынина // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке; под ред. Егошина Н.М. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2016. — с. 171-184.
8. Дунай К.С. Профиль китайского туриста (предпочтения) и менеджмент в туристском бизнесе РФ / К.С. Дунай // Экономика, бизнес, инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции; — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. — с. 38-41.
9. Кондратьева О.Н. Стереотипный медиаобраз сибирского региона (по материалам российских СМИ XXI века) [Электронный ресурс] / О.Н. Кондратьева // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». — 2023. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stereotipnyu-mediaobraz-sibirskogo-regiona-po-materialam-rossijskih-smi-xxi-veka>. (дата обращения: 28.07.23)
10. Галиуллина С.Д. Цифровое общество и управление туризмом в КНР. / С.Д. Галиуллина, А.А. Рабогошвили, М.Г. Бреслер и др. // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. — 2020. — 1 (31). — С. 22-31.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Mine'konomrazvitiya prognoziruet rost v"ezdnoogo potoka v RF do 10 mln chelovek v 2023 godu [The Ministry of Economic Development predicts tourist arrival growth to the Russian Federation up to 10 million people in 2023] [Electronic source] // Interfax Tourism. — 2023. — URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/99003/> . (accessed: 08.07.23) [in Russian]
2. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 26 yanvarya 2023 g. № 129-r Ob utverzhdenii strategii social'no-e'konomicheskogo razvitiya Sibirskogo federal'nogo okruga do 2035 g. [Decree of the Government of the Russian Federation No. 129-r of January 26, 2023 On the Approval of the Strategy of Socio-Economic Development of the Siberian Federal District until 2035] [Electronic source] // Legal Information Portal Garant.ru. — 2023. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406164313/>. (accessed: 10.07.23) [in Russian]
3. Strategiyu razvitiya turizma v Sibiri predlozhili skorrektirovat' [The strategy of tourism development in Siberia was proposed to be adjusted] [Electronic source] // Business, Economy, Government Infopro54.ru. — 2023. — URL: <https://infopro54.ru/news/strategiyu-razvitiya-turizma-v-sibiri-predlozhili-skorrektirovat/>. (accessed: 10.07.23) [in Russian]
4. Baj S. O privlekatel'nosti Rossii dlya kitajskix turistov [About the Attractiveness of Russia for Chinese Tourists]. / S. Baj // Global Scientific Potential. — 2021. — 8 (125) . — P. 169-172. [in Russian]
5. Zhernosenko I.A. Kul'tura Sibiri i Altaja: uchebnoe posobie s mul'timedijnym kontentom [Culture of Siberia and Altai: a textbook with multimedia content] / I.A. Zhernosenko, E.I. Balakina, T.Ju. Egorova [et al.] — Barnaul: Publishing House of AGIK, 2022. — 359 p. [in Russian]
6. Demeshek L.M. Sibir' v sostave Rossijskoj Imperii [Siberia as Part of the Russian Empire] / L.M. Demeshek, A.V. Remnev — Moscow: New Literary Review, 2007. — 368 p. [in Russian]
7. Tropynina I.G. Problemy i puti razvitija v'ezdnoogo turizma v Krasnojarskom krae [Problems and Ways of Development of Inbound Tourism in the Krasnoyarsk Krai] / I.G. Tropynina // Sovremennye problemy i tendencii razvitiya ekonomiki i upravleniya v HKHI veke [Modern Problems and Trends in the Development of Economics and Management in the 21st Century]; edited by Egoshina N.M. — St. Petersburg: St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, 2016. — p. 171-184. [in Russian]
8. Dunaj K.S.. Profil' kitajskogo turista (predpochtenija) i menedzhment v turistskom biznese RF [Profile of a Chinese Tourist (Preferences) and Management in the Tourism Business of the Russian Federation] / K.S. Dunaj // Ekonomika, biznes, innovacii: sbornik statej ii mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii [Economics, Business, Innovation: collection of articles of the 2nd International Scientific and Practical Conference]; — Penza: Science and Enlightenment (IP Guljaev G.Ju.), 2018. — p. 38-41. [in Russian]
9. Kondrat'eva O.N. Stereotipnyj mediaobraz sibirskogo regiona (po materialam rossijskix SMI XXI veka) [The Stereotypical Media Image of the Siberian Region (based on the materials of the Russian media of the 21st century)] [Electronic source] / O.N. Kondrat'eva // Scientific Electronic Library "CyberLeninka". — 2023. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stereotipnyy-mediaobraz-sibirskogo-regiona-po-materialam-rossijskih-smi-xxi-veka>. (accessed: 28.07.23) [in Russian]
10. Galiullina S.D. Cifrovoe obshhestvo i upravlenie turizmom v KNR [Digital Society and Tourism Management in China]. / S.D. Galiullina, A.A. Rabogoshvili, M.G. Bresler et al. // USNTU Bulletin. Science, Education, Economics. Series: Economics. — 2020. — 1 (31). — P. 22-31. [in Russian]