

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ) /  
THEORY AND METHODS OF TEACHING AND UPBRINGING (BY AREAS AND LEVELS OF EDUCATION)**

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.143.3>

**ОБУЧЕНИЕ УСТНОЙ АРГУМЕНТИРОВАННОЙ РЕЧИ С ПОМОЩЬЮ АУТЕНТИЧНЫХ ПОДКАСТОВ НА  
ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В ВУЗЕ**

Научная статья

**Пышненко А.А.**<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (anna.zelensk[at]yandex.ru)

**Аннотация**

Данная статья посвящена использованию аутентичных подкастов в преподавании русского языка как иностранного. Проанализирован дидактический материал подкастов как средства обучения, рассмотрены понятия учебных и аутентичных подкастов, перечислены преимущества использования аутентичных подкастов на уроках по русскому языку как иностранному. Статья раскрывает дефиницию устной аргументированной речи и показывает связь между развитием устной аргументированной речи и применением аутентичных подкастов. Цель исследования: поиск возможностей применения подкастов на уроках русского как иностранного для совершенствования навыков устной аргументированной речи. Представлена методика работы с аутентичными подкастами на занятиях по развитию навыков аргументации.

**Ключевые слова:** обучение аргументированной речи, аутентичный подкаст, опрос, методика, русский как иностранный.

**TEACHING ORAL ARGUMENTATIVE SPEECH USING AUTHENTIC PODCASTS IN RUSSIAN AS A FOREIGN  
LANGUAGE CLASSES IN UNIVERSITIES**

Research article

**Pyshnenko A.A.**<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation

\* Corresponding author (anna.zelensk[at]yandex.ru)

**Abstract**

This article is dedicated to the use of authentic podcasts in teaching Russian as a foreign language. It analyses the didactic material of podcasts as a teaching tool, examines the concepts of educational and authentic podcasts, and lists the advantages of using authentic podcasts in Russian as a foreign language classes. The article discloses the definition of oral argumentative speech and shows the connection between the development of oral argumentative speech and the use of authentic podcasts. The aim of the research: to find the possibilities of using podcasts in Russian as a foreign language lessons to improve the skills of oral argumentative speech. The methodology of work with authentic podcasts in classes on the development of argumentation skills is presented.

**Keywords:** teaching argumentative speech, authentic podcast, survey, methodology, Russian as a foreign language.

**Введение**

Новые возможности в обучении языку появились благодаря использованию инструментов Вэб 2.0. Одной из категорий инструментов Вэб 2.0 являются подкасты. Согласно определению Т.Л. Ступиной, подкасты – это аудиоблоги или передачи, которые публикуются в Интернете, обновляются и легко скачиваются, представляя возможность прослушивать аудиофайлы и просматривать видео-передачи не в прямом эфире, а в любое удобное время [9]. По мнению авторов руководства по созданию подкаста, «именно в слове «блог» заключается основное отличие подкастов, например, от радио: это очень «теплый» формат, основанный на искреннем интересе слушателей к теме подкаста и личности ведущего. К тому же можно выбрать удобное для себя время прослушивания, поставить выпуск на паузу или перемотать» [6, С. 34]. «Подкастинг – это не просто еще одна разновидность радио, это совокупность культурной работы и работы, которая включает в себя журналистику, искусство, жанр комедии, драмы, документального кино и выполняет образовательные цели» [16, С. 5]. По утверждению Пилле Пруульман-Венгерфельдта и Йоханна Вильштедт Бухгольца, «подкастинг проник в массовое сознание таким образом, что приобрел новое культурное значение» [16, С. 10].

Следует отметить, что преподаватели отметили, что подкасты имеют огромный потенциал для проведения занятий. «В Интернете можно встретить как аутентичные подкасты, созданные для носителей языка (например, новости BBC), так и учебные (для учебных целей)» [10, С. 189]. Т.Г. Рыбалко выделяет несколько факторов популярности подкастов: наличие единой формы предоставления аудио- и видеопрограмм, периодичность или серийность выпусков, возможность неоднократного прослушивания, принцип бесплатности для слушателей, аутентичность аудиоматериалов, возможность подписки, наличие текста начитанного аудиофайла, возможность скачать подкаст [7, С. 109].

В нашем исследовании мы использовали аутентичные подкасты, следовательно, необходимо учитывать, как работа с аутентичными материалами влияет на образовательный процесс. Анализ литературы подтверждает, что аутентичные материалы на занятиях создают у студентов ощущение, что они изучают реальный язык общения. Аутентичные тексты

могут быть мотивирующими, потому что они являются доказательством того, что язык используется в реальных жизненных целях реальными людьми. «Согласно Роджерсу и Медли, если учащиеся хотят владеть языком на продвинутом уровне и использовать его в общении в реальном мире, они должны начать знакомиться с аутентичной речью на занятиях. Кроме того, у учащихся появляется возможность попрактиковаться в использовании языка, чтобы справляться с повседневными ситуациями, с которыми они могут столкнуться вне класса» [12, С. 106]. Хансен и Дженсен утверждают, что «учащиеся всех уровней владения языком должны работать с аутентичной речью в качестве регулярной практики аудирования» [12, С. 107].

Последний вопрос представляет для нас особый интерес, это как аутентичные подкасты влияют на различные аспекты изучения языка. Большинство зарубежных исследователей приходят к положительным выводам об использовании подкастинга в качестве инструмента изучения языка. Согласно зарубежному опыту, формат подкастов позволяет применять их, в качестве проектного обучения, что способствует тому, что студенты могут самостоятельно разрабатывать, планировать и выполнять проект. Подкастинг помогает студентам развить широкий спектр навыков, включая технические, социальные навыки, критическое мышление, а также возможность соприкоснуться с реальностью [17]. Итальянский ученый Марко Лаззари подчеркнул, что участие студентов в создании подкастов улучшает их успеваемость, способствует развитию когнитивных способностей и развивает их критическое мышление [15]. Исследователи С. Эштон-Хэй и Д. Брукс в ходе своего эксперимента пришли к выводу, что благодаря подкастам учащиеся становятся более самостоятельными, активными в улучшении навыков языка [13]. Несколько других исследователей сходятся во мнении, что создание подкастов студентами может повысить мотивацию и уверенность учащихся, раскрыть их творческий потенциал и помочь им развить навыки совместного обучения и улучшить продуктивные навыки [19].

Среди российских ученых, которые занимались вопросом применения подкастов в процессе обучения, можно выделить А.Г. Соломатину [8], П.В. Сысоева [10], Ж.С. Аникину [1]. А.Г. Соломатина выделяет дидактические свойства сервиса подкастов: возможность размещения в сети Интернет на сервисе подкастов личных подкастов пользователей, возможность создания личной зоны каждым автором подкаста. Личная зона каждого автора подкаста необходима для организации сетевого обсуждения содержания подкаста, возможность организации сетевого обсуждения содержания подкаста в личной зоне пользователя сервиса посредством микроблога или веб-форума. Создание и модерация личной зоны осуществляются автором подкаста, размещение сообщений при организации сетевого обсуждения содержания подкаста осуществляется хронологически (как в блоге или на форуме), также важна доступность. Опубликованный на сервере подкаст может быть просмотрен/прослушан любым зарегистрированным пользователем сервиса [8, С. 130].

Вышеупомянутые положения обосновывают актуальность использования аутентичных подкастов в обучении русскому языку как иностранному, однако проблема использования в данном контексте недостаточно глубоко рассмотрена и требует дальнейшей разработки. Цель нашей статьи – проверить гипотезу о том, что использование аутентичных подкастов может более результативно развить навык аргументированной речи у иностранных учащихся на основе разработанной методики и комплекса заданий.

В данной работе использовался метод теоретического анализа по теме исследования, описательный метод, обобщение передового опыта преподавания.

### **Основные результаты**

Нами была предложена следующая методика организации работы над подкастом. Изучив разнообразие тематики существующих аутентичных подкастов, мы начали с опроса студентов, цель которого выявить, какие темы интересуют студентов. Это позволило нам построить работу вокруг интересов самих студентов и повысить их мотивацию к изучению. В ходе опроса мы пришли к выводу, что одни студенты слушают подкасты, в которых затрагиваются вопросы науки или образования, разговоры о жизни и самосовершенствовании, другие отмечали, что им интересно слушать подкасты о кино, сериалах, играх. Выделенные темы считались подходящими для того, чтобы стать содержательной основой общения, если они вписываются в тематику, определенную учебным планом, и были выбраны большинством студентов. Основываясь на результатах опроса и учебном плане дисциплины «Практический курс русского языка», мы выбрали подкаст на тему «Как понимать искусство и что делать, чтобы в музее не было скучно», которая интересует большинство студентов и соответствует теме «Культурная среда. Современная живопись: классика или современность».

Преподаватель должен определить основную цель применения подкастов, какой навык с помощью подкастов будет отрабатываться. Мы определили цель развить навык устной аргументированной речи, поскольку нашим студентам не хватает умения глубоко аргументировать. В рамках данной цели необходимо определить, что «аргументированная речь – это умение объективно выразить в словах намерение воздействовать на партнера посредством аргументирующего дискурса, использовать в ходе аргументации аргументы и доводы» [4, С. 1]. Анализ литературы подтверждает, что существуют ещё и другие способы доказательства в устной речи: факты, статистика, определения, примеры, истории из жизни, сравнения, аналогия [18, С. 168]. В своём диссертационном исследовании В.В. Чистякова привела типологию средств речевого воздействия на собеседника: риторические стратегии, такие как обращение к существующим точкам зрения по обсуждаемому вопросу (апелляция к собственной позиции, апелляция к интересам и взглядам аудитории, апелляция к авторитету, известному источнику (цитирование, использование статистики) способы аргументации: использование оценочных аргументов; использование аналогии; установление причинно-следственных связей) способ прямого воздействия на поведение аудитории (принуждение; побуждение; совет) [11, С. 12].

Раскрыв составляющие аргументированной речи, мы поставили перед собой задачу, определить, можно ли с помощью аутентичных подкастов развить навык аргументированной речи у студентов, изучающих русский язык как иностранный. Задача преподавателя научить студента строить аргументированное высказывание по определенной

структуре: тезис, аргументы и заключение. Нами было выявлено, что подкастам характерны следующие дискурсообразующие параметры: разговорный стиль изложения, диалоговый формат (наличие нескольких ведущих, которые обычно приглашают к себе эксперта), хорошо подготовленное и композиционно выстроенное интервью; информационно-аналитическая направленность подкаста, подача информации, снабженная личным взглядом на основе анализа собственного опыта или приглашенного, интересные и разнообразные вопросы, охватывающие множество смежных тем [2]. При правильном подборе подкастов можно организовать хорошую тренировку аргументации тезисов, так как «подкасты-интервью строятся по формуле: тезис – аргумент – вывод» [6, С. 64]. Структура выбранного нами подкаста [5] очень хорошо подходит для рассуждения, так как ведущие начинают свою речь с нескольких тезисов или вопросов, приводят аргументы за/против, спорят, ведут дискуссии и потом приходят к выводу.

В связи с вышесказанным можно сделать предположение, что работа с аутентичными подкастами является методически обусловленной и предполагает развитие навыка устной аргументированной речи. Далее рассмотрим несколько примеров заданий с использованием подкастов для обучения аргументированному высказыванию.

На предтекстовом этапе с целью постановки цели прослушивания аудио мы применили предтекстовую стратегию «Знаю – хочу знать – узнал». Студенты заполняли только первые две колонки таблицы «знаю», «хочу знать». С целью активизировать мыслительную деятельность и ввести студентов в работу с текстом подкаста, мы сначала дали задание на работу с описанием подкаста, короткой, но емкой формулировкой, передающей общую концепцию данной серии подкастов. Студенты прослушивают описание подкаста, пересказывают, сколько человек ведут беседу и как их зовут, рассуждают, почему подкаст называется «Начнём с понедельника» и предполагают, какие вопросы могут обсуждаться в этом подкасте. После общего описания начинается вступительное к теме выбранного выпуска, где ведущие озвучивают серию вопросов, которые побуждают к дальнейшему диалогу и на которые можно дать больше одного варианта ответов. «Именно вопросы запускают познавательную деятельность, направленную на решение проблемы» [3]. Мы предлагаем студентам изучить способы начала выступления и обратить внимание на построение данных вопросов. Этот компонент представляет для нас значение, так как студенты на послетекстовом этапе смогут потренироваться в постановке творческих и практических вопросов для записи своего подкаста. «Умение задавать продуманные вопросы – это тот навык, которому следует учить, поскольку большинство людей привыкло задавать довольно примитивные вопросы, требующие при ответе на них лишь небольшого напряжения памяти» [14]. Многие студенты испытывают трудности в формулировании продуманных и интересных вопросов.

Средняя длительность подкастов составляет от 30 до 45 минут. Любая подтема разделяется на большое количество подтем и поводов для дискуссий. Задача преподавателя организовать работу по прослушиванию интересующей части подкаста. Мы отобрали фрагменты подкаста, в которых ведущие анализируют существующие точки зрения, как понимать искусство, апеллируют к собственной позиции и приводят примеры из личного опыта, помимо этого они сравнивают своё первое знакомство с искусством с тем, когда они начали интересоваться искусством. Студенты прослушивают фрагмент подкаста, выбирают утверждения, которые лучше всего передают мнения ведущих, отделяют мнение ведущих от их личного опыта. Следует акцентировать внимание студентов на фразах, которые ведущие используют для выражения собственного мнения (*мне кажется, что... , я хочу дополнить, что...*) и описания своего опыта (*я вот недавно... , и я стал(а) интересоваться... , чуть позже мне стало интересно... , я потому что редко...*). Далее мы предложили студентам задание поделиться своим мнением и расширить и аргументировать свой ответ, проанализировав личный опыт.

Текст выбранного фрагмента аутентичного подкаста также можно использовать для отработки такого способа аргументации, как установление причинно-следственных связей (*понятно, что... , но... поэтому... , конечно, нужно каждому из нас, потому что, например...*). Во-первых, студенты обосновывают, почему ведущие подкасты думают, что искусство нужно каждому человеку, во-вторых, они обсуждают, какой пример из личной жизни приводят ведущие, чтобы подтвердить своё мнение. Далее в парах студенты делятся своей точкой зрения, используя фразы из прослушанного образца. Следующее групповое задание – сравнить точки зрения студентов и вывести итоговое умозаключение.

Одним из преимуществ аутентичных подкастов является то, что ведущие подкаста приглашают эксперта, который специализируется в теме выпуска. Примером упражнения, направленного на отработку отдельных риторических стратегий (апелляция к авторитету), может быть следующее задание: вы прослушали интервью с Настей Четвериковой, ведущей подкаста про искусство и ведущими подкаста, определите, почему, по её мнению, интерес к искусству в последние годы возрос? Какие аргументы она использует? При повторном прослушивании студенты восстанавливают текст высказывания по схеме.

Следующая группа заданий включает в себя отработку языкового материала, необходимого для использования статистики. В данном отрывке подкаста приводятся данные исследования, с чем у людей ассоциируется музей. Студенты заполняют пропуски фразами: *я видел исследование, где говорится, что очень большой процент людей... , то есть... , оно коррелирует ещё интересно с...* Далее обеспечивается переход к комплексному творческому использованию этих фраз, студенты анализируют и комментируют диаграмму «Как часто люди ходят в музей?». Тем самым они учатся презентовать информацию и делать выводы, основываясь на диаграммах или исследованиях.

После прослушивания интересующих фрагментов подкаста необходимо подвести итог. Мы попросили студентов резюмировать, какие вопросы обсуждали ведущие подкаста, какие аргументы использовал каждый из участников. Помимо этого, мы предложили студентам высказывания из подкаста, чтобы они могли выразить свою точку зрения, сравнить их отношение и отношение ведущих подкаста. На заключительном этапе как элемент обобщения изученной информации и контроля студентам предлагаетсяделиться на команды и поучаствовать в дискуссии, группы получают опорные карточки, подсказывающие структуру высказывания.

После того как студенты познакомились с форматом подкаста и отработали синтаксические модели, которые помогут им аргументированно донести свою мысль, преподаватель дает задание студентам записать собственный подкаст. Темы для будущих подкастов могут послужить записи, которые студенты делали во второй колонке «хочу узнать». К примеру, можно попросить студентов преобразовать их записи в несколько вопросов, составить глоссарий или список аргументов «за» и «против» по их теме, найти исследование, подтверждающее их точку зрения. Опираясь на освоенные модели, студенты создают организованную, структурированную запись подкаста.

Необходимо подробнее остановиться на критериях оценки. Преподаватель оценивает записанные подкасты каждого студента по разработанной шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Подкасты оцениваются по следующим критериям: содержательный компонент, привлечение заданных лексических единиц, языковые средства. В содержательном компоненте оценивается умение студента создать подкаст с элементами рассуждения (2 балла), умение построить подкаст, выдвинув тезис, задав вопросы в начале, выдвинув аргументы, приведя личный опыт и сделав вывод (4 балла), в привлечение лексических единиц оценивается, насколько студент владеет дискурсивными маркерами (2 балла), в языковых средствах оценивается лексико-грамматическая и фонетическая правильность (2 балла).

После обсуждения подкастов каждый учащийся сам оценивает свое участие в проекте по предлагаемой шкале. Завершающий этап – рефлексия, осмысление освоенной стратегии, определение путей ее применения в собственной практике.

### Заключение

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно с уверенностью сказать, что студентам работа над собственным подкастом показалась одновременно сложной, но и интересной. Это указывает на то, что формат подкастов все еще очень новый для студентов и не всем подходит, так как не все любят слушать подкасты даже на своём родном языке. У некоторых студентов возникли проблемы с подготовкой записи своего подкаста, потому что им нужно повторять свою запись несколько раз, чтобы получить наилучший результат. Кроме того, проведённый анализ записей подкастов показал, что у многих студентов улучшился навык устной аргументированной речи. Следует упомянуть, что подбор, редактирование и подготовка заданий к аутентичному подкасту требует много усилий и отнимает много времени, но повышает профессиональную эффективность преподавателя и оказывает положительное влияние на практику преподавания. Аутентичные подкасты на занятиях по русскому языку как иностранному предоставляют широкий спектр материала, который позволяет построить разнообразный комплекс упражнений и создать больше возможностей для общения, основанного на интересах и потребностях студентов.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Аникина Ж.С. Модель развития умений учебной автономии у студентов неязыковых специальностей при обучении иностранному языку с использованием подкастов / Ж.С. Аникина // Вестник ТПУ. — 2011. — №6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-razvitiya-umeniy-uchebnoy-avtonomii-u-studentov-neyazykovykh-spetsialnostey-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku-s-ispolzovaniem> (дата обращения: 05.12.2023)
2. Дорошук Е.С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Е. С. Дорошук, П. В. Трифонова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2020. — № 2-2(92). — С. 35-39.
3. Загашев И. Умение задавать вопросы / И. Загашев // Перемена. — 2001. — № 4. — С. 8-13
4. Кирпу С.Д. Обучение устной аргументированной речи на занятиях по иностранному языку в вузе / С.Д. Кирпу // Научно-методический электронный журнал "Концепт". — 2016. — № S19. — С. 20–23.
5. Как понимать искусство и что делать, чтобы в музее не было скучно // Начнём с понедельника. — URL: <https://mondaycast.mave.digital/ep-47> (дата обращения: 15.04.2024).
6. Птицева О. В голос! Нескучное руководство по созданию подкаста / О. Птицева, А. Степанова, Е. Спащенко, М. Козинаки — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 279 с.
7. Рыбалко Т. Г. Подкастинг как средство формирования информационной компетентности студентов при обучении иностранному языку / Т. Г. Рыбалко // КиберЛенинка. — 2008 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-kak-sredstvo-formirovaniya-informatsionnoy-kompetentnosti-studentov-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 12.07.2023)
8. Соломатина А.Г. Развитие умений говорения и аудирования учащихся посредством учебных подкастов / А.Г. Соломатина // Язык и культура. — 2011. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-umeniy-govoreniya-i-audirovaniya-uchaschihsya-posredstvom-uchebnyh-podkastov> (дата обращения: 12.07.2023)
9. Ступина Т.Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе: методическое руководство / Т.Л. Ступина. — Иркутск: ИГЛУ 2006. — С. 22.
10. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку / П.В. Сысоев // Язык и культура. — 2014. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasty-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 11.07.2023)

11. Чистякова В.В. Оптимизация обучения иноязычному монологическому высказыванию в языковом вузе: английский язык как второй иностранный: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Чистякова Вера Васильевна. — Санкт-Петербург, 2012. — 18 с.
12. Akbari Omid Using authentic materials in the foreign language classrooms: Teachers' perspectives in EFL classes / Omid Akbari, Azam Razavi // International Journal of Research Studies in Education. — 2015. — 4.
13. Ashton-Hay S. Here's a story: using student podcasts to raise awareness of language learning strategies / S. Ashton-Hay, D. Brookes. — 2011 — URL: [https://eprints.qut.edu.au/43822/1/\\_qut.edu.au\\_Documents\\_StaffHome\\_staffgroupB%24\\_bozzetto\\_Documents\\_2012001354.pdf](https://eprints.qut.edu.au/43822/1/_qut.edu.au_Documents_StaffHome_staffgroupB%24_bozzetto_Documents_2012001354.pdf) (accessed: 05.12.2023)
14. King A. Inquiry as a tool in critical thinking / A. King // Changing college classrooms: New teaching and learning strategies in an increasingly complex world. — San Francisco: Jossey-Bass. — p. 13-38.
15. Lazzari M. Creative uses of podcasting in higher education and its effect on competitive agency / M. Lazzari. — 2009 — DOI: 10.1016/j.compedu.2008.06.002
16. Llinares D. Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media / D. Llinares, N. Fox, R. Berry. — New York: Palgrave Macmillan Cham, 2018. — 316 p. — DOI: 10.1007/978-3-319-90056-8
17. Marbun C. Podcasting in public speaking class: a project based learning / C. Marbun, A. Sari, Saadilah. — 2021. — URL: <https://www.researchgate.net/publication/357983653> (accessed: 05.12.2023)
18. Osborn M. Public Speaking / M. Osborn, S. Osborn, R. Osborn. — Eighth edition, by Parson Education, 2007.
19. Sun Y.C. Voice blog: An exploratory study of language learning / Y.C. Sun. — 2009 — URL: [https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/44182/13\\_02\\_sun.pdf](https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/44182/13_02_sun.pdf) (accessed: 05.12.2023)

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Anikina Zh.S. Model' razvitiya umenij uchebnoj avtonomii u studentov neязыkovyh spetsial'nostej pri obuchenii inostrannomuazyku s ispol'zovaniem podkastov [The model of developing learner autonomy skills while teaching the students of non-linguistic degree programmes a foreign language with podcasts] / Zh.S. Anikina // Bulletin of TSU. — 2011. — №6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-razvitiya-umeniy-uchebnoj-avtonomii-u-studentov-neyazykovyh-spetsialnostej-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku-s-ispolzovaniem> (accessed: 05.12.2023) [in Russian]
2. Doroshchuk E.S. Innovatsionnyi potentsial podkasta kak integrirovannoi mediatekhnologii [Innovative potential of podcast as an integrated media technology] / E. S. Doroshchuk, P. V. Trifonova // Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal [International Research Journal]. — 2020. — no 2-2(92). — p. 35-39. [in Russian]
3. Zagashev I. Umenie zadavat' voprosy [The ability to ask questions] / I. Zagashev // Peremena [Change]. — 2001. — no 4. — P. 8-13 [in Russian]
4. Kirpu S.D. Obuchenie ustnoi argumentirovannoi rechi na zaniatiiakh po inostrannomuazyku v vuze [Teaching oral argumentative speech at foreign language classes in universities] / S.D. Kirpu // Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal "Kontsept" [Scientific and Methodical Electronic Journal "Concept"]. — 2016. — no S19. — p. 20–23. [in Russian]
5. Kak ponimat' iskusstvo i chto delat', chtoby v muzee ne bylo skuchno [How to Understand Art and What to Do to Avoid Boredom in the Museum] // Nachnem s ponedel'nika [Let's Start Monday]. — URL: <https://mondaycast.mave.digital/ep-47> (accessed: 15.04.2024). [in Russian]
6. Ptitseva O. V golos! Neskuchnoe rukovodstvo po sozdaniyu podkasta [Out loud! A no-nonsense guide to creating a podcast] / O. Ptitseva, A. Stepanova, E. Spaschenko, M. Kozinaki — Moskva: Mann, Ivanov i Ferber, 2020. — 279 p. [in Russian]
7. Rybalko T. G. Podkasting kak sredstvo formirovaniya informatsionnoj kompetentnosti studentov pri obuchenii inostrannomuazyku [Podcasting as a means to form information competence of students when teaching them a foreign language] / T. G. Rybalko // Cyberleninka. — 2008 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-kak-sredstvo-formirovaniya-informatsionnoj-kompetentnosti-studentov-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (accessed: 12.07.2023) [in Russian]
8. Solomatina A.G. Razvitie umenij govoreniya i audirovaniya uchaschihsja posredstvom uchebnyh podkastov [Developing speaking and listening comprehension skills via podcasts] / A.G. Solomatina // Language and culture. — 2011. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-umeniy-govoreniya-i-audirovaniya-uchaschihsya-posredstvom-uchebnyh-podkastov> (accessed: 12.07.2023) [in Russian]
9. Stupina T.L. Osnovy ispol'zovaniya podkastinga v obrazovatel'nom processe [Fundamentals of using podcasting in the educational process: methodological guide] / T.L. Stupina. — Irkutsk: ISLU, 2006. — p.22 [in Russian]
10. Sysoev P.V. Podkasty v obuchenii inostrannomuazyku [Podcasts in teaching a foreign language] / P.V. Sysoev // Language and culture. — 2014. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasty-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (accessed: 11.07.2023) [in Russian]
11. CHistiakova V.V. Optimizatsiia obucheniia inoazychnomu monologicheskomu vyskazyvaniu v iazykovom vuze: angliiskii iazyk kak vtoryi inostrannyi [Optimization of teaching foreign language monologic utterance in a language university: English as a second foreign language]: abst. diss. ... PhD in Pedagogy: 13.00.02 / CHistiakova Vera Vasil'evna. — St. Petersburg, 2012. —18 p. [in Russian]
12. Akbari Omid Using authentic materials in the foreign language classrooms: Teachers' perspectives in EFL classes / Omid Akbari, Azam Razavi // International Journal of Research Studies in Education. — 2015. — 4.
13. Ashton-Hay S. Here's a story: using student podcasts to raise awareness of language learning strategies / S. Ashton-Hay, D. Brookes. — 2011 — URL: [https://eprints.qut.edu.au/43822/1/\\_qut.edu.au\\_Documents\\_StaffHome\\_staffgroupB%24\\_bozzetto\\_Documents\\_2012001354.pdf](https://eprints.qut.edu.au/43822/1/_qut.edu.au_Documents_StaffHome_staffgroupB%24_bozzetto_Documents_2012001354.pdf) (accessed: 05.12.2023)
14. King A. Inquiry as a tool in critical thinking / A. King // Changing college classrooms: New teaching and learning strategies in an increasingly complex world. — San Francisco: Jossey-Bass. — p. 13-38.

15. Lazzari M. Creative uses of podcasting in higher education and its effect on competitive agency / M. Lazzari. — 2009 — DOI: 10.1016/j.compedu.2008.06.002
16. Llinares D. Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media / D. Llinares, N. Fox, R. Berry. — New York: Palgrave Macmillan Cham, 2018. — 316 p. — DOI: 10.1007/978-3-319-90056-8
17. Marbun C. Podcasting in public speaking class: a project based learning / C. Marbun, A. Sari, Saadilah. — 2021. — URL: <https://www.researchgate.net/publication/357983653> (accessed: 05.12.2023)
18. Osborn M. Public Speaking / M. Osborn, S. Osborn, R. Osborn. — Eighth edition, by Parson Education, 2007.
19. Sun Y.C. Voice blog: An exploratory study of language learning / Y.C. Sun. — 2009 — URL: [https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/44182/13\\_02\\_sun.pdf](https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/44182/13_02_sun.pdf) (accessed: 05.12.2023)