

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.135.61>

## ИНТЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИНСТИТУТОВ

Научная статья

**Вологина Е.В.<sup>1,\*</sup>**

<sup>1</sup>ORCID : 0000-0002-0977-5991;

<sup>1</sup>Кубанский государственный университет, Краснодар, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (vokal[at]list.ru)

### Аннотация

Статья посвящена анализу влияния литературных институтов на состояние общественных процессов. Автор обращает внимание на взаимосвязь между характером мировоззрения членов общества и состоянием социальной системы. Эта взаимосвязь определяет важность культурных факторов, оказывающих формирующее воздействие на мировоззрение членов общества. В рамках статьи осуществляется последовательный анализ влияния такой составляющей культуры, как литература, на социальное мировоззрение членов общества. В рамках исследования автором применяется аналитический подход, способствующий выявлению основных факторов воздействия литературных институтов на общество. Изучение институциональных процессов осуществляется в опоре на методологические установки структурного функционализма. В ходе исследования обосновывается высокая значимость современной литературы как фактора формирования социального мировоззрения. В этой связи автор обосновывает высокое значение литературных институтов как социального фактора, опосредованно влияющего на характер общественных отношений. В статье исследуется, с одной стороны, влияние литературных институтов на возникновение и продвижение новых произведений, с другой стороны, анализируются факторы, влияющие на литературные институты. Оценивается специфика литературных премий, издательского дела и сетевых литературных порталов. Доказывается, что коммерческая ориентация издательств и сетевых литературных порталов определяет узкие жанровые рамки литературы, получающей активное продвижение на уровне данных институтов. Рассматривается значение литературных премий, как института, свободного от коммерческих интересов, в развитии литературы. Оценивается роль литературных премий как социально-сберегающего института.

**Ключевые слова:** литература, общество, культура, мировоззрение, ценности, литературные институты, издательское дело, сетевые литературные порталы, литературные премии.

## INTENTIONS AND FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF LITERARY INSTITUTIONS

Research article

**Vologina Y.V.<sup>1,\*</sup>**

<sup>1</sup>ORCID : 0000-0002-0977-5991;

<sup>1</sup>Kuban State University, Krasnodar, Russian Federation

\* Corresponding author (vokal[at]list.ru)

### Abstract

The article is dedicated to the analysis of the influence of literary institutions on the state of social processes. The author draws attention to the relationship between the nature of the worldview of society members and the state of the social system. This relationship determines the importance of cultural factors that have a shaping effect on the world outlook of the members of society. The article consistently analyses the influence of such a component of culture as literature on the social attitude of the members of society. Within the framework of the research, the author applies an analytical approach that helps to identify the main factors of the impact of literary institutions on society. The study of institutional processes is based on the methodological framework of structural functionalism. The research substantiates the high significance of modern literature as a factor in the formation of social outlook. In this regard, the author justifies the high importance of literary institutions as a social factor that indirectly influences the nature of social relations. The article studies, on the one hand, the influence of literary institutions on the emergence and promotion of new works, on the other hand, analyses the factors influencing literary institutions. The specifics of literary prizes, publishing and online literary portals are evaluated. It is proved that the commercial orientation of publishing houses and online literary portals determines the narrow genre limits of literature, which is actively promoted at the level of these institutions. The significance of literary prizes as an institution free from commercial interests in the development of literature is examined. The role of literary prizes as a socially saving institution is assessed.

**Keywords:** literature, society, culture, worldview, values, literary institutions, publishing, online literary portals, literary prizes.

### Введение

Литературные институты играют важную роль в формировании общественного мировоззрения и культурных ценностей. Они оказывают значительное влияние на общество, опосредуя процессы создания, продвижения и оценки литературных произведений. В данной статье будет проанализировано влияние литературных институтов на общественные процессы, а также исследованы факторы, влияющие на сами институты. Литературные институты оказывают влияние на общество через различные механизмы. Они играют ключевую роль в формировании и продвижении новых литературных произведений, определяют их статус и значимость. Литературные институты также

формируют и поддерживают определенные жанровые и стилистические тенденции, влияя на предпочтения читателей и авторов. Одним из факторов, определяющих влияние литературных институтов, является коммерческая ориентация издательств и сетевых литературных порталов. В современном мире литературный рынок сильно зависит от коммерческих интересов, что приводит к узким жанровым рамкам и стандартизации литературы. Издательства и сетевые порталы выбирают произведения, которые могут быть коммерчески успешными, и активно продвигают их, игнорируя менее коммерческие, но важные литературные работы.

Влияние литературных институтов также определяется значимостью литературных премий. Литературные премии, освобожденные от коммерческих интересов, могут стимулировать развитие качественной литературы и поддерживать авторов, работающих в различных жанрах и стилях. Они также способствуют формированию канонов и традиций в литературе, сохраняют и продвигают ценности и культурное наследие. Еще в середине прошлого столетия американские социологи Т. Парсонс [1] и Р. Мертон [9], [10] обратили внимание на высокий уровень влияния культурных факторов на процессы, протекающие в обществе и, в частности, на частоту социальных нарушений, возникающих в различных сферах. Значение культурного аспекта социальной активности обусловлено тем, что именно в процессе приобщения к культуре формируется социальное мировоззрение субъекта, а мировоззрение, включая такой его аспект, как ценностные ориентации, приоритеты, нормы поведения и критерии оценки социальной действительности, оказывает доминирующее воздействие на характер социальной активности членов общества.

Собственно говоря, именно мировоззрение человека определяет его цели в жизни, векторы социальной активности, представления о приемлемых и неприемлемых способах достижения различных целей. По этой причине конструктивные социальные установки членов общества можно считать одним из важных аспектов преодоления существующих социальных рисков. Соответственно, все сферы культуры, на уровне которых в той или иной степени может быть реализовано формирование конструктивных социальных установок членов общества, представляют существенный исследовательский интерес.

В силу многообразия элементов культуры, в той или иной степени отвечающих представленному выше критерию, попытка осуществления общего, и при этом детального исследования социально-сберегающих культурных факторов в рамках отдельной статьи обречена на провал. По этой причине в рамках настоящей статьи выделена узкая предметная область – факторы стабилизации социальной и культурной ситуации, локализованные на уровне современной литературной сферы.

Выбор для изучения литературы, как элемента культуры, оказывающего серьезное воздействие на умы людей, неслучаен. Еще М. Маклюэн обратил внимание на то, что в процессе социального познания значительную часть своих предпочтений члены общества формируют, опираясь на опосредованные механизмы познавательной деятельности, связанные с обращением к различного рода информационной продукции, одной из составляющей которой являются книги [8].

Современные исследователи также обращают внимание на важность того воздействия, которое оказывает литература на мировоззрение и личностные качества членов общества [6]. Причем очень важным аспектом гуманитарного воздействия в данном случае является художественная литература, поскольку на ее уровне, с одной стороны, реализуется демонстрация социальной картины мира, с другой – на примере действующих персонажей читатель может взглянуть со стороны на различные практики и модели поведения, разные ценности, жизненные цели и т. д. Это определяет способность художественного произведения оказывать влияние на глубинные аспекты социального мировоззрения читателей.

Актуальность исследования литературной сферы в контексте проблематики преодоления негативных социальных процессов обусловлена сразу несколькими причинами. Во-первых, речь идет о сравнительно слабо исследуемой тематической сфере. Несмотря на то, что имеет место значительное количество научных работ, посвященных социальным нарушениям, а также исследований литературной сферы, в большинстве своем мы имеем дело с узконаправленными работами, на уровне которых не раскрывается связь между состоянием литературной сферы и характером протекающих в обществе процессов. Во-вторых, имеет место практическая значимость исследования, связанная с обнаружением дополнительных путей преодоления существующих социальных рисков, связанных с развитием литературной сферы. Наконец, исследовательский интерес представляют те аспекты проводимого исследования, которые связаны с рассмотрением динамических факторов развития современной литературы. Все это в совокупности определяет, с одной стороны, актуальность темы работы, с другой – научную новизну представленных на ее уровне результатов.

Цель исследования заключается в том, чтобы определить возможности современной литературы в преодолении существующих неблагоприятных социальных процессов и условия, при которых это может быть реализовано. Для реализации поставленной цели сформирован следующий круг задач:

- определить специфику влияния, оказываемого литературным чтением на мировоззрение членов общества;
- проанализировать, на какие слои населения чтение художественной литературы может оказать наиболее сильное воздействие;
- проанализировать современные тенденции литературного чтения в рамках социальных групп, наиболее подверженных культурному воздействию литературного чтения;
- рассмотреть основные социальные механизмы, определяющие развитие литературы в современном обществе (включая процессы становления начинающих авторов в литературной сфере);
- проанализировать специфику действующих механизмов развития литературы и определить характер их воздействия на культуру;
- определить перспективные формы воздействия на литературную сферу, обладающие потенциалом повышения социально-сберегающего значения современной литературы.

## Методы и принципы исследования

Методы и принципы исследования напрямую определяется кругом задач, сформированных в рамках настоящей работы, а также предметной областью, разрабатываемой в процессе решения исследовательских задач. В этом плане с целью определения социокультурного значения изменения характеристик мировоззрения членов общества, было осуществлено обращение к методологии структурного функционализма. Также в рамках исследования применяются элементы аналитического подхода. Также, мы учитываем существующие методологические подходы, способствующие социальному анализу интенций и факторов литературных институтов. Так, например литературные институты являются одним из важных социальных институтов, которые играют роль в процессе символического обмена в обществе. Они способствуют формированию и передаче культурных ценностей, норм и идей через литературные произведения. В соответствии с теорией Пьера Бурдьё, литературные институты выполняют функцию культурного капитала, предоставляя возможности и преимущества для авторов и произведений, которые соответствуют доминирующим вкусам и предпочтениям в данном обществе. Таким образом, литературные институты способствуют поддержанию и репродукции социокультурной иерархии и дифференциации. В рамках теории Мишеля Фуко, литературные институты являются местом производства, распространения и контроля дискурсов в обществе. Они определяют, какие темы, идеи и «голоса» будут преобладать в литературе, и влияют на формирование определенных норм, правил и доминирующих идентичностей. Конфликтный подход социологии, представленный, например, в теории Карла Маркса, подчеркивает, что литературные институты могут быть подвержены проникновению коммерческих интересов и классовым противоречиям. Коммерческая ориентация издательства и сетевых литературных порталов может ограничивать доступ к произведениям, несоответствующим коммерческим требованиям, и приводить к искажению критериев оценки и признания литературных работ. Исследование литературных институтов также требует анализа влияния властных структур и элитных групп. В соответствии с теорией Макса Вебера, литературные институты могут быть подвержены процессу бюрократизации и формированию культурных элит, которые контролируют доступ к ресурсам, принятию решений и определению культурных норм и ценностей.

### Основные результаты

Для начала обратимся к вопросу о том, каким образом литературное чтение влияет на мировоззрение читателей. Аналитически мы можем выделить несколько различных форм воздействия:

- дополнение существующего мировоззрения новыми знаниями, представлениями и идеями;
- изменение существующего мировоззрения под воздействием прочитанного;
- подтверждение идей и убеждений, уже присутствующих на уровне мировоззрения читателя;
- актуализация идей, представлений и убеждений, присутствующих на уровне мировоззрения, но находящихся в «неактивном» виде.

Что касается первого аспекта, он состоит в том, что в процессе чтения человек воспринимает новые для себя идеи, модели поведения, ценностные ориентации, логические цепочки, способы отношения к чему-либо и критерии оценки социальной действительности, и, далее, встраивает их в свое мировоззрение. Причем речь может идти как об осознанном принятии определенных идей и моделей, так и о неосознанном восприятии их, и, далее – применении как части «собственных» мыслей, идей и решений.

Наиболее ярким примером воздействия книги на читателя является ситуация, когда ее прочтение способствует переосмыслению человеком определенных аспектов своего мировоззрения. В таком случае имеет место отказ от одних идей, представлений, способов оценки окружающей действительности и принятие других. Следует отметить, что существуют разные варианты пересмотра мировоззрения под влиянием чтения: взгляд со стороны на используемые модели поведения и обнаружение их негативных аспектов, сильное переживание, связанное с осмыслением определенных событий, описанных в книге, возникновение противоречащих исходному мировоззрению форм отношения к определенным персонажам и т. д.. Ключевым моментом в данном случае является то, что картина мира человека меняется, как и его ценностные ориентации, в результате прочтения книги и получения сильного литературного опыта.

Одной из скрытых форм воздействия книги на мировоззрение человека является подтверждение тех идей и представлений, которые уже присутствуют на уровне его социальной картины мира. В данном случае ключевым моментом является то, что, встречаясь с идеями, суждениями и событиями, которые отвечают собственным представлениям субъекта, он утверждает в их правдивости и обоснованности, что приводит к формированию более сильных убеждений. По сути, данный механизм представляет собой специфическую разновидность верификации положений, уже сформированных на уровне картины мира конкретного субъекта.

Последний из рассматриваемых нами вариантов воздействия литературного произведения на мировоззрение человека состоит в том, что прочитанное произведение способствует активизации одной из составляющих эклектичного, неоднородного мировоззрения, тем самым меняя на время способ мысли и характер активности человека. Для того, чтобы осмыслить данный аспект, целесообразно для начала рассмотреть такой вопрос, как неоднородность и эклектичность мировоззрения членов общества.

Как отмечает Дж. Холтон, мировоззрение, формирующееся вне механизмов критической саморефлексии, зачастую представляет собой совокупность произвольно принятых субъектом установок, которые могут противоречить друг другу; при этом противоречивость мировоззрения зачастую не осознается в силу того, что различные элементы мировоззрения не соотносятся между собой и, соответственно, не проверяются на предмет логического соответствия друг другу [8].

Это является одной из причин непоследовательности в действиях людей, в различные моменты времени реализующих разные ценностные установки и принципы. В качестве примера можно привести приверженность, с одной стороны, христианским ценностям, предполагающим доброту и прощение, с другой стороны – идее необходимости торжества справедливости, даже при условии, если возмездие имеет суровый характер. Один и тот же

человек, «переключаясь» между разным аспектами своего эклектичного, противоречивого мировоззрения, может реализовывать совершенно разные установки и разные модели поведения.

Рассматривая в данном контексте такой вопрос, как влияние литературного чтения на актуализацию тех или иных установок мировоззрения, мы подразумеваем то, что прочтение книги, соответствующей определенному аспекту мировоззрения читателя, может способствовать его более активному проявлению. Это не является само по себе формой воспитывающего воздействия, речь здесь идет скорее о краткосрочной актуализации того или иного аспекта личности человека.

Развитие литературной сферы связано не только с возникновением произведений, но и с тем путем, который произведение проходит, прежде чем быть представленным широкой аудитории, актуализируется вопрос о том, что развитие литературы – это, в том числе, продвижение уже существующих перспективных произведений. Иными словами, механизмы распространения литературного творчества в читательской среде не менее важны, чем процессы его создания. В отдельных случаях они даже могут инициировать творческую деятельность, либо выступить в роли мощного стимулирующего фактора ее осуществления. Для того, чтобы подкрепить значимость данного тезиса, обратимся к вопросу о социальных условиях литературного творчества.

Существует пропасть в восприятии членов общества между признанными авторами и людьми, пробующими свои силы в литературной сфере. В целом, путь развития, связанный с искусством – это сфера риска, в том числе, в силу того, что творческая деятельность рассматривается зачастую как хобби, второстепенная форма деятельности по отношению к «серьезным» областям приложения личных сил. Причем мы говорим о социальном восприятии творческой деятельности как самими начинающими авторами, так и их социальным окружением. Это порождает эффект осуществления творческой деятельности «по остаточному принципу» – в свободное от других форм деятельности время. Если рассматривать в данном контексте вопрос о перспективах выбора автором творческой деятельности в качестве основного направления приложения личных сил и способностей, становится видно, что принятие данного решения возможно при соблюдении следующих условий:

- наличие материальных возможностей для того, чтобы на протяжении определенного времени не заниматься сторонними по отношению к сфере литературного творчества формами социальной активности;
- наличие у автора понимания личных перспектив развития в литературной сфере (иными словами, для автора необходимо осознавать свои возможности как писателя, в противном случае – сложно говорить о какой-либо возможности выбора в пользу писательской деятельности как жизненном сценарии).

Рассмотрим по порядку каждый из данных путей, беря во внимание моменты их коммерческой обусловленности. Для начала обратимся к такому пути, как обращение начинающего писателя в издательство с целью публикации его произведения. Издательство для начинающих авторов представляет собой мощный социальный лифт, а публикация первого бумажного издания их произведений имеет серьезное значение для самоопределения и, в том числе – представляет собой серьезный статусный момент. Издательская деятельность в России серьезно развита: как отмечают исследователи, ежегодно в России публикуется свыше 100 тысяч произведений [2]. Вместе с тем, следует отметить, что существенная доля из числа этих произведений относится к числу работ авторов, уже имеющих успешный опыт литературной деятельности. Что же касается начинающих авторов, следует отметить, что издательства зачастую неохотно принимают к публикации работы неизвестных авторов, что связано с риском убыточной публикации их литературных работ [7]. В данном случае имеет место следующая закономерность: чем выше издержки, связанные с публикацией работы, тем меньше шансы того, что данная работа будет принята к публикации. При этом, что характерно, в своей работе представители издательств руководствуются интересами массовой читательской аудитории, на основании чего формируют представления о том, будет или нет та или иная литературная продукция востребованной в читательской среде.

По этой причине, под влиянием коммерческих факторов естественным образом формируется следующая закономерность: востребованные в широкой читательской среде жанровые направления обладают существенно большей перспективностью для начинающих писателей, нежели жанровые направления, не относящиеся к мейнстриму. Это является серьезным ограничивающим фактором издательств как социального лифта для писателей, поскольку, преимущественно, речь идет о продвижении тех авторов, которые склонны писать в популярных жанровых направлениях. Как результат, наибольшее продвижение получают авторы, пишущие в этих направлениях, а многие литераторы меняют направление творческой активности, чтобы их тексты стали востребованными.

Рассмотрим специфику сетевых литературных порталов. Здесь существует принципиальное отличие между публикацией «в бумаге» и публикацией на уровне сетевого ресурса: публикация книги в сети реализуется с минимальными материальными затратами со стороны владельцев литературного портала, таким образом, описанное выше соотношение между издержками публикации и ее вероятностью работает в совершенно иную сторону, нежели это имеет место на уровне издательств. Как результат – «порог вхождения» в сетевом самиздате практически отсутствует, и любой автор может разместить свои произведения на одном из популярных сайтов. Проблема состоит в том, что простого размещения книги в Интернете недостаточно для того, чтобы она была прочитана широкой аудиторией. Если в случае с издательствами последние берут на себя задачи по продвижению книги через рекламные акции, публикацию буктрейлеров, размещение книг в магазинах, то на уровне литературных порталов вероятность прочтения книги новым пользователем определяется следующими факторами:

- численность аудитории литературного жанра, к которому относится книга;
- количество положительных читательских оценок, которые уже есть у произведения;
- положение произведения в рейтинге других литературных работ, размещенных на том же сайте (формируется по уровню читательского одобрения, количеству просмотров, числу комментариев читателей на странице произведения);
- уровень известности автора среди читателей;
- наличие или отсутствие рекламного продвижения книги, осуществляемого непосредственно ее автором.

В определенной степени можно судить о том, что ситуация на уровне сетевых порталов реализует известный принцип снежного кома: если ты уже популярен, высока вероятность обретения новых читателей. В свою очередь, если начинающего автора никто не знает и не читает, уровень читательской активности на странице его книги будет сравнительно невысок и, соответственно, мала вероятность привлечения новых читателей. Отчасти автор может компенсировать это собственной активностью в различных сообществах, социальных группах и т. д., на уровне которых он может совершать действия по привлечению аудитории, однако, по большей части, подобного рода действия малопродуктивны.

Следует отметить, что литературные порталы, в отличие от издательской сферы, обладают высоким потенциалом поддержки начинающих писателей, связанным с наличием обратной связи между читательской аудиторией и писателем [4]. Вместе с тем, если рассматривать момент становления в профессиональной сфере, на уровне сетевых литературных порталов существуют сходные с издательской сферой ограничения, связанные с тем, что наиболее благоприятные условия имеют место среди тех авторов, которые пишут в популярных направлениях. Более того, сами механизмы продвижения литературной продукции на литпорталах реализованы таким образом, чтобы происходило продвижение перспективных в коммерческом плане работ, а аудитория сайта постепенно росла. По этой причине многие литературные порталы способствуют практике вложения авторами собственных средств для рекламного продвижения книг. Подобного рода деятельность, очевидно, могут себе позволить состоявшиеся авторы, для которых писательство стало профессиональной деятельностью. В то же самое время для начинающих авторов вхождение в писательскую деятельность становится в данном случае все более проблематичным. При этом, как и в случае с издательской сферой, ориентация на коммерческие интересы литературных порталов создает существенный перекоп в соотношении аудитории различных жанров.

Обратимся к третьему пути становления в литературной сфере, а именно, институту литературных премий. Литературные премии представляют собой разовое или циклически осуществляемое предприятие, в рамках которого имеет место конкурсный отбор работ определенной, исходно заданной правилами конкурса направленности, что может быть связано с тематическим характером конкурса, жанровыми ограничениями и т. д.. Жюри конкурса формирует шорт-лист из числа наиболее перспективных работ, и в дальнейшем определяет призеров, которые получают материальное вознаграждение, а также в ряде случаев приобретают возможность публикации произведения, победившего в конкурсе [12]. Премии могут организовываться на общественных началах, учреждаться отдельными меценатами, организовываться на базе крупных издательств и литературных порталов, формироваться на уровне специальных фондов и, наконец, организовываться на государственном уровне. При этом следует отметить, что принципиальным отличием премий от других институтов, способствующих продвижению литературного творчества, является то, что они не имеют в большинстве своем исходной коммерческой обусловленности, что делает литературные премии существенно более гибким и разноплановым инструментом развития современной литературы. При этом в функциональном плане премии дают начинающему автору все необходимое: и первоначальную материальную поддержку, позволяющую сосредоточить усилия на творческой деятельности, и высокий статус, и осознание перспектив развития в литературной сфере. Наконец, следует отметить, что для призеров престижных премий существует повышенная вероятность публикации произведений на уровне ведущих издательств.

### **Обсуждение**

В настоящее время существует серьезный перекоп в сторону мейнстримных направлений литературной деятельности, подпитываемый коммерческими интересами издательств и литературных порталов. Это создает предпосылки для того, чтобы начинающие авторы, пишущие в ряде малопопулярных жанров, терпели неудачу, либо перенаправляли свои усилия в сторону творческой деятельности в мейнстримных направлениях. По сути, это означает, что коммерциализация литературных институтов оказывает мощное влияние на область нарождающейся литературы, способствуя становлению и развитию авторов, пишущих в развлекательных жанрах, и ограничивая перспективы авторов, посвящающих себя продвижению серьезных и сложных тематических сфер.

В этих условиях литературные премии представляют собой институциональную среду, частично уравнивающую описанные выше неблагоприятные процессы. При этом немаловажно, что литературные конкурсы реализуются в широком спектре тематических сфер, что позволяет рассматривать премии как литературный институт, ориентированный на поддержание современной литературы в ее тематическом и жанровом многообразии. Если рассматривать ситуацию в целом, видится маловероятным оказание воздействия на издательства или сетевые литературные порталы с целью создания более благоприятных условий для авторов, пишущих в различных жанровых нишах. Вместе с тем организация, поддержание и развитие целевых премий в различных литературных областях может оказать серьезное благотворное воздействие на современную область литературного творчества, в том числе – способствуя компенсации той деформации в развитии современной литературы, которая связана с ее значительной коммерциализацией.

### **Заключение**

Проведенный анализ свидетельствует в пользу того, что влияние, оказываемое литературой на мировоззрение членов общества, а через него – на их поведение, весьма обширно. Вместе с тем стоит обратить внимание на то, что мировоззрение членов общества в различной степени подвержено формирующему воздействию в зависимости от их качеств и характеристик, и одним из ключевых моментов в данном случае является возрастная определенность, поскольку на разных этапах развития человека имеет место различная степень пластичности мировоззрения и, в целом, подверженности внешнему культурно-информационному воздействию, частной формой которого является прочтение книги.

Применительно к анализу влияния литературной сферы на мировоззрение членов общества существует примечательная тенденция в исследовательской среде, связанная с тем, что существует ряд работ, в которых

анализируется специфика влияния, оказываемого литературным чтением на личностные качества детей и молодежи. В частности, на уровне работ таких авторов, как Н. А. Ланге [6], Ю. А. Кругликова [5], обосновывается точка зрения, согласно которой для детей и представителей молодежи книги выступают в качестве мощного фактора формирования мировоззрения.

Особенность литературных премий состоит в том, что они дают возможность целевого воздействия на развитие литературы, что, в свою очередь, позволяет через них опосредованно влиять на мировоззрение членов общества и процессы, которые в нем протекают. Это определяет высокую значимость литературных премий как социального института, а также необходимость изучения его социально-сберегающего значения для общества. При этом ни издательства, ни сетевые порталы не являются институтами, роль которых в развитии культуры может быть оценена как негативная. Речь идет скорее о том, что на уровне издательств и сетевых порталов происходит воспроизводство протекающих в культурной сфере тенденций (как позитивных, так и кризисных), в то время как литературные премии обладают потенциалом целенаправленного воздействия на культуру, что и определяет их особое значение.

Таким образом, литературные институты оказывают значительное влияние на общество и формирование общественного мировоззрения через создание, продвижение и оценку литературных произведений. Коммерческая ориентация издательств и сетевых литературных порталов влияет на узкие жанровые рамки литературы, активно продвигаемой этими институтами, что может ограничивать разнообразие и качество литературных работ. Литературные премии, освобожденные от коммерческих интересов, играют важную роль в развитии литературы, стимулируя авторов и поддерживая качественные произведения. Литературные институты формируют и поддерживают определенные жанровые и стилистические тенденции, влияя на предпочтения читателей и авторов. Литературные институты являются важными культурными факторами, опосредованно влияющими на характер общественных отношений и ценностей. Их исследование включает анализ их роли в возникновении и продвижении новых произведений, а также анализ факторов, влияющих на сами институты, такие как издательское дело и сетевые литературные порталы.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Лебединская В.Г., Кубанский государственный университет, Краснодар, Российская Федерация  
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.135.61.1>

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

Lebedinskaya V.G., Kuban State University, Krasnodar, Russian Federation  
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.135.61.1>

### Список литературы / References

1. Parsons T. Values, Motives, and Systems of Action / T. Parsons // *Toward a General Theory of Action* / Ed. by T. Parsons, E. Shils. — Cambridge: Harvard University Press, 1954. — 360 p.
2. Герасимова Т.Ю. Продвижение современной отечественной книжной продукции / Т.Ю. Герасимова, М.Е. Ямских // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*. — 2019. — С. 763-766.
3. Гофман А.Б. Солидарность или правила, Дюркгейм или Хайек? О двух формах социальной интеграции / А.Б. Гофман // *Социологический ежегодник 2012*. — Москва: ИНИОН РАН, 2012. — С. 97-167.
4. Гмызина Э.В. Литературный интернет как среда взаимодействия автора и читателя / Э.В. Гмызина // *Научное обозрение*. — 2018. — № 1. — С. 5.
5. Кругликова А.Ю. Картина чтения современных студентов: опыт исследования / А.Ю. Кругликова // *Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова*. — 2014. — № 2. — С. 61-65.
6. Ланге Н.А. Роль художественной литературы в духовно-нравственном воспитании современной молодежи / Н.А. Ланге // *Наука, образование и культура*. — 2019. — № 9(43). — С. 30-33.
7. Луков В.А. Премии литературные / В.А. Луков // *Знание. Понимание. Умение*. — 2011. — № 2. — С. 281-286.
8. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. — Москва: КАНОН-Пресс-Ц, 2003. — 464 с.
9. Мертон Р.К. Социальная структура и аномия / Р.К. Мертон // *Социология преступности (Современные буржуазные теории)*. — Москва: Прогресс, 1966. — С. 299-313.
10. Мертон Р.К. Социальная теория и социальная структура / Р.К. Мертон. — Москва: АСТ, 2006. — 873 с.
11. Мухамадиева Л.И. Издательские проекты Великобритании: сравнительный анализ / Л.И. Мухамадиева // *Вестник НГУ. Серия: История, филология*. — 2012. — № 11. — С. 83-89.
12. Холтон Дж. Что такое "Антинаука"? / Дж. Холтон // *Вопросы философии*. — 1992. — № 2. — С. 26-58.

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Parsons T. Values, Motives, and Systems of Action / T. Parsons // *Toward a General Theory of Action* / Ed. by T. Parsons, E. Shils. — Cambridge: Harvard University Press, 1954. — 360 p.
2. Gerasimova T.Yu. Prodvizhenie sovremennoj otechestvennoj knizhnoj produkcii [Promotion of Modern Domestic Book Production] / T.Yu. Gerasimova, M.E. Yamskih // *Aktual'nye problemy aviatsii i kosmonavtiki* [Actual Problems of Aviation and Cosmonautics]. — 2019. — P. 763-766. [in Russian]

3. Hoffman A.B. Solidarnost' ili pravila, Dyurkgejm ili Hajek? O dvuh formah social'noj integracii [Solidarity or Rules, Durkheim or Hayek? On Two Forms of Social Integration / A.B. Hoffman // Sociologicheskij ezhegodnik 2012 [Sociological Yearbook 2012]. — Moscow: INION RAN, 2012. — P. 97-167. [in Russian]
4. Gmyzina E.V. Literaturnyj internet kak sreda vzaimodejstviya avtora i chitatelya [Literary Internet as an Environment for Interaction between the Author and the Reader] / E.V. Gmyzina // Nauchnoe obozrenie [Scientific Review]. — 2018. — № 1. — P. 5. [in Russian]
5. Kruglikova A.Yu. Kartina chteniya sovremennyh studentov: opyt issledovaniya [Reading Pattern of Modern Students: Research Experience] / A.Yu. Kruglikova // Vestnik Taganrogskogo instituta imeni A.P. Chekhova [Bulletin of the Taganrog Institute named after A.P. Chekhov]. — 2014. — № 2. — P. 61-65. [in Russian]
6. Lange N.A. Rol' hudozhestvennoj literatury v duhovno-nravstvennom vospitanii sovremennoj molodyozhi [The Role of Fiction in the Spiritual and Moral Education of Modern Youth] / N.A. Lange // Nauka, obrazovanie i kul'tura [Science, Education and Culture]. — 2019. — № 9(43). — P. 30-33. [in Russian]
7. Lukov V. A. Premii literaturnye [Literary Awards] / V.A. Lukov // Znanie. Ponimanie. Umenie [Knowledge. Understanding. Skill]. — 2011. — № 2. — P. 281-286. [in Russian]
8. McLuhan M. Ponimanie media: vneshnie rasshireniya cheloveka [Understanding Media: External Human Extensions] / M. McLuhan. — Moscow: KANON-Press-C, 2003. — 464 p. [in Russian]
9. Merton R.K. Social'naya struktura i anomiya [Social Structure and Anomie] / R.K. Merton // Sociologiya prestupnosti (Sovremennye burzhuaznye teorii) [Sociology of Crime (Modern Bourgeois Theories)]. — Moscow: Progress, 1966. — P. 299-313. [in Russian]
10. Merton R.K. Social'naya teoriya i social'naya struktura [Social Theory and Social Structure] / R.K. Merton. — Москва: ACT, 2006. — 873 p. [in Russian]
11. Mukhamadieva L.I. Izdatel'skie proekty Velikobritanii: sravnitel'nyj analiz [British Publishing Projects: Comparative Analysis] / L.I. Mukhamadieva // Vestnik NGU. Seriya: Istorija, filologija [Bulletin of NSU. Series: History, Philology]. — 2012. — № 11. — P. 83-89. [in Russian]
12. Holton J. CHto takoe "Antinauka"? [What is "Anti-Science"?] / J. Holton // Voprosy filosofii [Questions of Philosophy]. — 1992. — № 2. — P. 26-58. [in Russian]