

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ / METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF VOCATIONAL EDUCATION

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.135.47>

ДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТНОГО КОМПОНЕНТА УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ: ПРОЕКТИВНАЯ МЕТОДИКА «ПОСЛОВИЦЫ. ПОГОВОРКИ»

Научная статья

Борисов Н.Н.¹, Васина О.Н.^{2*}, Пономарёва О.Н.³

²ORCID : 0000-0003-2695-4091;

³ORCID : 0000-0001-9494-2610;

^{1,3} Пензенский артиллерийский инженерный институт — филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулёва, Пенза, Российская Федерация

² Пензенский государственный университет, Пенза, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (onvasina[at]yandex.ru)

Аннотация

В статье предложен вариант применения диагностических средств для установления востребованных в актуализированных ФГОС ВО (3++) личностных качеств, составляющих «ядро» универсальных компетенций (УК). По мнению авторов, это «ценностное ядро» можно рассматривать как имеющийся /на момент исследования/ у личности опыт эмоционально-ценностных отношений (ЭЦО), включающий общечеловеческие, общекультурные ценности и нормы. Для диагностики уровня развития опыта ЭЦО обучающихся в высшей школе авторы предлагают использовать колоссальный потенциал пословиц и поговорок. В научной литературе показано, что паремии как вариант «кодированной картины» могут служить «отражением» (проекцией) реальности в контексте конкретной тематики. Авторы статьи эту концепцию взяли за основу для изучения опыта ЭЦО (одного из элементов социального опыта по И.Я. Лернеру, В.В. Краевскому) к объектам и явлениям окружающего мира. Принятие или отклонение тестируемым информации, «зашифрованной» в кратком изречении, позволяет установить имеющийся опыт ЭЦО обучающихся. В статье:

а) изложена теза проективной методики «Пословицы-поговорки» в качестве средства диагностики доминирующих ценностных установок личности для определения сформированности опыта ЭЦО как сущностного наполнения универсальных компетенций;

б) представлен вариант группирования комплекта пословиц-поговорок для выбора тестируемым собственной позиции в логике выделения элементов социального опыта ЭЦО: «Сам человек – Другие люди и взаимодействие с ними – Труд /Профессия/»;

в) кратко охарактеризованы показатели (высокие, средние и низкие) по шкалам методики «Пословицы-поговорки» при её использовании в высшей школе.

Ключевые слова: высшее образование, диагностика, опыт эмоционально-ценностного отношения, проективная методика, пословицы, поговорки.

DIAGNOSTICS OF THE PERSONAL COMPONENT OF UNIVERSAL COMPETENCES: PROJECTIVE TECHNIQUE "SAYINGS. PROVERBS"

Research article

Borisov N.N.¹, Vasina O.N.^{2*}, Ponomariova O.N.³

²ORCID : 0000-0003-2695-4091;

³ORCID : 0000-0001-9494-2610;

^{1,3} Penza Artillery Engineering Institute — branch of the Military Academy of Logistics named after General of the Army A.V. Khrulev, Penza, Russian Federation

² Penza State University, Penza, Russian Federation

* Corresponding author (onvasina[at]yandex.ru)

Abstract

The article proposes a variant of using diagnostic tools to establish the personal qualities required in the actualized FSES HE (3++) that constitute the "core" of universal competences (UC). According to the authors, this "value core" can be regarded as an individual's experience of emotional-value relations (EVR), including universal, general cultural values and norms, available /at the moment of the study/. The authors suggest using the enormous potential of proverbs and sayings to diagnose the level of development of students' experience of emotional-value relations (EVR). The scientific literature shows that proverbs as a variant of "coded picture" can serve as a "reflection" (projection) of reality in the context of a particular subject. The authors of the article took this concept as a basis for studying the experience of EVR (one of the elements of social experience according to I.Y. Lerner, V.V. Kraevsky) to objects and phenomena of the surrounding world. Acceptance or rejection of information "encrypted" in a short utterance by the test taker makes it possible to establish the existing experience of learners' EVR. The article:

а) outlines the thesis of the projective technique "Proverbs-sayings" as a means of diagnosing the dominant value attitudes of a person to determine the formation of the experience of EVR as the essence of universal competences;

b) presents a variant of grouping a set of proverbs-sayings for the tested person to choose their own position in the logic of identifying the elements of social experience of EVR: "A person himself/herself – Other people and interaction with them – Work /Profession/";

c) briefly characterizes the indicators (high, medium and low) when used in higher school.

Keywords: higher education, diagnostics, experience of emotional-value attitude, projective methodology, proverbs, sayings.

Введение

Реализация системного и компетентностного подходов в образовательном процессе высшей школы требует оценки его результативности. Заметим, что действующие ФГОС ВО с 2021 г. направляют реализацию программы воспитания в каждом вузе на формирование и развитие ценностей, проявляющихся у обучающихся в «мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности» [1, С. 8]. С позиции культурологического подхода (по И.Я. Лернеру, В.В. Краевскому) оценивание предполагает анализ результатов усвоения четырёх элементов сформированного социального опыта:

- 1) опыта познавательной деятельности – ОПД (системные знания);
- 2) опыта способов деятельности – ОСД (умения);
- 3) опыта творческой деятельности – ОТД;
- 4) опыта эмоционально-ценностных отношений – ЭЦО [2].

Если результативность ОПД и ОСД может быть установлена разными способами контроля, то оценивание ОТД и опыта ЭЦО следует отнести к актуальным педагогическим проблемам [3]. Научная новизна исследования заключается в выявлении и обосновании использования предлагаемого комплекта пословиц и поговорок для диагностики ценностно-смысловых ориентаций, взглядов, убеждений, выражающих особенности индивидуального опыта ЭЦО обучающихся (студентов, курсантов) к отдельным составляющим окружающего Мира (природе, людям, труду, профессии, Отечеству) как значимому условию личностного и профессионального развития.

Цель настоящего исследования – выявление и оценивание результатов личностного опыта ЭЦО (формирование которого востребовано в результатах освоения УК программы специалитета и бакалавриата) на стимульном материале проективной методики «Пословицы. Поговорки».

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании тезы использования пословиц и поговорок для диагностики имеющегося у обучающихся личностного опыта ЭЦО к объектам и явлениям окружающего мира с помощью проективной методики «Пословицы. Поговорки». Практическая значимость заключается в возможности использования представленных материалов в профессиональном образовании для диагностики сформированности личностных аспектов универсальных компетенций, включающих ценностно-смысловые ориентации, взгляды, убеждения студентов (курсантов).

Методы и принципы исследования

В качестве методов исследования выступили:

- а) изучение обширного опыта использования П/П для диагностики личностных качеств, анализ и обобщение психолого-педагогической литературы по этой проблеме;
- б) подбор, систематизация, классификация П/П в соответствии с элементами объективного поля опыта ЭЦО;
- в) оценка согласованности П/П внутри каждой группы (метод расщепления) и между самими группами (обобщённая формула Спирмена-Брауна).

Теоретической основой исследования явились работы по изучению личности, в том числе с помощью методик, стимульным материалом которых являются пословицы и поговорки:

- Б.В. Зейгарник по изучению особенностей мышления людей с разным уровнем нарушения мыслительных процессов [4];
- Т.Д. Дубовицкой и Г.Ф. Тулитбаевой по диагностики социально-перцептивных установок личности по отношению к другим людям [5];
- С.М. Петровой С.М. Петровой по изучения ценностных отношений обучающихся [6];
- Е.В. Распопина и В.О. Ермош по изучению отношения личности к морально-нравственным категориям и нормам поведения [7];
- Е.А. Васиной по изучению жизненных стратегий личности [8] и др.

Теоретические положения

Экспериментальные данные (Т.Д. Дубовицкая и Г.Ф. Тулитбаева [5], С.М. Петрова [6], Е.В. Распопин [7], Е.А. Васина [8], А.А. Моисеева [9] и др.) свидетельствуют, что предпочтение отдельной личностью суждений (метафор, пословиц и т.д.) из набора предлагаемых паремий позволяет обнаружить:

- 1) степень понимания фигурального смысла;
- 2) способность (неспособность) выявить главную мысль во фразе конкретного содержания;
- 3) дифференцированность суждений, отражающих ценностные ориентиры личности.

Вместе с тем современные исследователи для выявления отдельных изучаемых качеств личности все чаще обращаются к методикам, стимульным материалом которых являются пословицы и поговорки. Известно, что их активно используют для выявления уровня умственного развития как в пато- и нейропсихологии, так и в случае изучения мышления здоровых людей разных возрастных групп [4], [5]. Установлено, что диагностический потенциал пословиц/поговорок/ определяют:

- высокая эмоциональность, ёмкость и выразительность, абстрагированность и обобщённость стимульного материала, представленного пословицами и поговорками;
- занимательность и возможность снижения контроля сознания испытуемого над «правильностью» ответов, которые становятся более спонтанными, искренними и откровенными;
- разнообразный жизненный опыт (социально одобряемый или порицаемый) представлен как бесспорное утверждение, согласие или несогласие с которым является своеобразной проекцией имеющихся ценностных ориентаций и убеждений человека;
- акцентированные в паремиях ценности личности и общества, национальный менталитет и отношение к значимым аспектам человеческого существования;
- многообразие стимульного материала, позволяющее заменять пословицы аналогичными по смыслу паремиями при повторном исследовании;
- уровень понимания, обработки и интерпретации стимульного материала зависит от возраста испытуемых (психологи рассматривают пословицы как один из показателей и механизмов развития критического мышления) [5], [6], [7].

С 2015 года в практику работы ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» и филиала ФГКВООУ ВО «Военная академия МТО имени генерала армии А.В. Хрулёва» в г. Пензе при преподавании некоторых учебных дисциплин включены разные формы кейс-заданий на материале паремий [3], [10], [11]. Целевая установка их включения в образовательный процесс в высшей школе:

- ознакомление с традициями, ценностями (в том числе других народов);
- принятие чужого мнения (ставшего более понятным, поскольку обучающиеся узнают отдельные особенности другой национальной культуры);
- уважение к людям другой национальности, их традициям /ценностям/, основанное на знании национальной культуры собеседника [11], [12].

Включение паремий в образовательный процесс обусловлено актуальностью интеракций, поскольку общение и взаимодействие происходят не только между наставником и обучающимся, но и между самими обучающимися, которые могут иметь разную национальную принадлежность и культурную практику [9], [11]. Несколько лет в практике двух вузов Пензенского региона используется диагностическая методика «Пословицы-поговорки», которая имеет свойства технологии «адаптивного тестирования» [13].

Известно, что ценность нельзя «измерить» в «абсолютных единицах» (по сравнению с «эталоном») [12]. Представленная методика позволяет сравнивать ценности друг с другом относительно, при этом соизмеряются по значимости не сами объекты (явления, процессы) исследования, а предпочтения и интересы субъекта. Также мы учитываем отмеченную паремиеведом В. Мидером проблему использования пословичного теста на основе паремий вне контекста [14]. В нашей методике мы учли этот аспект, выделив несколько групп (шкал), чтобы выбор тестируемого отражал определённый контекст (например, пословица на выявление опыта ЭЦО к труду /профессии/, взаимодействию с другими людьми и т.д.).

Вариант методики по выявлению уровня опыта ЭЦО на стимульной матрице пословиц и поговорок разработан с учётом материалов диагностики отношения к морально-нравственным категориям и нормам поведения [7] и методики «Пословицы» [8]. В целом методика имеет удовлетворительные психометрические характеристики. Проработаны внутренняя согласованность шкал между собой, выявлена надёжность шкалирования [15]. На основании средних значений (M) и стандартного отклонения (σ) результаты по шкалам методики были распределены в диапазоне низких ($< M - \sigma$), средних ($M \pm \sigma$) и высоких значений ($> M + \sigma$).

Концептуальные положения методики «Пословицы-поговорки»:

1) ценность нельзя «измерить» в «абсолютных единицах» (по сравнению с «эталоном»), но возможно установить в «со-измерении» (сравнении) ценностей друг с другом относительно «точки измерения» интереса человека, при этом соизмеряются (сопоставляются) по значимости не сами объекты (явления, процессы) исследования, а предпочтения и интересы субъекта;

2) формирование ценностного фундамента опыта ЭЦО /по параметрам отношений – к природе, личности к самой себе и взаимодействию с другими людьми, к здоровью, к труду (профессии), к Отечеству и миру в целом у любого человека, в любом социуме (многонациональном государстве, отдельной группе – семье, профессиональном сообществе и др.) – идёт через присвоение (освоение, обретение) ценностей (в том числе и вновь постигаемых);

3) механизм присвоения чётко отделяет «ценность» (т.е. «значимое») через «фильтр» анализ точки зрения важности, судьбоносности («нужно – не нужно», «правильно – неправильно», «добро – зло» и т. д.) для жизни человека или существования того или иного социума;

4) использование пословичного текста в контексте какой-либо морально-нравственной или профессиональной проблемы.

Помним, что ценности считают «подвижным» качеством личности, поскольку они могут меняться на отдельных этапах жизни (возраст, значимые люди и взаимодействие с ними: семья, учителя, наставники, командиры, тренеры) под влиянием конкретных факторов социального окружения (уровень образования, религия, влияние СМИ, социальные сети, искусство, наука и др., в том числе исторических условий) [4].

Основные результаты

Назначение методики: определение ценностных установок, характеризующих личностные аспекты универсальных компетенций через изучение опыта ЭЦО обучающихся к объектам и явлениям окружающего мира.

Сущность методики: пословицы и поговорки рассматривают и анализируют как вариант «кодированной картины», отражающей реальную информацию в контексте конкретной тематики, а именно – пословицы-поговорки представляют обобщённый социальный опыт ЭЦО к объектам и явлениям окружающего мира. Этот опыт ЭЦО

социума в целом включает морально-нравственные ориентиры поведения и особенности приобщения к национальной культуре, к социально-значимым ценностям конкретного общества (региона, страны). Принятие или отклонение тестируемой информации, «зашифрованной» в кратком изречении, позволяет выявить имеющийся опыт ЭЦО, опосредованно свидетельствующий о:

1) потенциальной готовности человека к принятию или отклонению (факта, события, функции /значения/, определённой деятельности);

2) предпочтительной модели поведения в соответствии с разнообразным спектром поступков и действий, представленных в пословицах и поговорках.

Конкретика группирования комплекта пословиц-поговорок для выбора тестируемым собственной позиции проведена в логике выделения элементов опыта ЭЦО: «Природа – Сам человек – Здоровье – Другие люди и взаимодействие с ними – Труд / Профессия – Отечество / Родной край». Интерпретация данных – количественная (построение профиля оценок по шкалам методики) и качественная (определение показателя опыта ЭЦО).

Стимульный материал. Пословицы и поговорки скомплектованы в группы:

1-я группа – «опыт ЭЦО к природе»;

2-я группа – «опыт ЭЦО к себе самому»;

3-я группа – «опыт ЭЦО к Здоровью / ЗОЖ»;

4-я группа – «опыт ЭЦО к другим людям и взаимодействию с ними»;

5-я группа – «опыт ЭЦО к Труд / Профессии»;

6-я группа – «опыт ЭЦО к Отечеству / родному краю»;

7-я группа – «опыт ЭЦО к Миру в целом».

Оценка согласованности подобранных пословиц и поговорок внутри каждой группы паремий и согласованности между самими группами П/П, осуществлялась с помощью обобщённой формулы Спирмена-Брауна.

Алгоритм проведения. Методику используем поэтапно. При изучении учебных дисциплин «Педагогика», «Психология», «Безопасность жизнедеятельности», «Экология» и др. предлагаем обучающимся в качестве кейс-заданий паремии из комплекта П/П (1-4 группы). Опыт ЭЦО на старших курсах анализируем по П/П из 4-6 групп (ценностные ориентиры соответствуют наполнению общекультурных (ФГОС ФО 3+) и универсальных (ФГОС ВА 3+) компетенций).

Представляем группы паремий из выше обозначенных групп №№ 2, 4, 5 (адаптированные к использованию в высшей школе) для диагностики имеющегося у обучающихся личного опыта ЭЦО. Каждая группа содержит 6 паремий социально-одобряемого смысла и 6 паремий социально-нежелательного смысла. Данный материал можно использовать в профессиональном образовании для диагностики сформированности личностных аспектов универсальных компетенций, включающих ценностно-смысловые ориентации, взгляды, убеждения студентов по отношению к себе самому, другим людям. Стимульный материал обучающиеся получают общим списком (без обозначения групп).

Инструкция. Определите своё отношение к предлагаемым утверждениям, поставив в бланк ответов (рис. 1) значок «+» в соответствующую графу: «А» – «Да, абсолютно согласен»; «В» – «Скорее, согласен»; «С» – «Скорее, не согласен»; «D» – «Нет, не согласен».

Опыт ЭЦО к себе самому как личности

1. Будь рабом совести и хозяином воли;
2. Дорогу осилит идущий;
3. Жизнь дана на добрые дела;
4. Боятся – значит, уважают;
5. Бьют – беги, дают – бери;
6. Где деньги говорят – там совесть молчит;
7. Кому много дано, с того много и спросится;
8. Совесть – верный советник;
9. Счастье не ищут, а делают;
10. Захочешь быть человеком – люди не дадут;
11. Хоть стыдно – да сытно;
12. Никто мне не указ.

Опыт ЭЦО к другим людям и взаимодействию с ними

13. Жизнь и доверие теряют только раз;
14. Как аукнется, так и откликнется;
15. Какую дружбу заведёшь – такую жизнь проведёшь;
16. Биться в одиночку – жизнь не перевернуть;
17. Говорить правду – терять дружбу;
18. Кругом хам на хаме и хамом погоняет;
19. Один за всех, все за одного;
20. Не всё то золото, что блестит;
21. Не думай, как бы взять, а думай, как бы отдать;
22. Люди – никто, и звать их – никак;
23. Тихий человек крепко кусает;
24. Человек человеку – волк.

Опыт ЭЦО к труду / профессии

25. Без труда чести не получишь;

26. Больше узнаешь – сильнее станешь;
27. Взятся за гуж, не говори, что не дюж;
28. Деньгам все повинуются;
29. Меньше знаешь – крепче спишь;
30. От работы не будешь богат, а будешь горбат;
31. Кто любит труд, того люди чтут;
32. Не выучит школа – выучит нужда;
33. Человек трудом велик;
34. Пусть лошадь пашет, она сильная;
35. Работа не волк – в лес не убежит;
36. У нас слишком мало времени и денег, чтобы оставаться честными.

№ п/п	Вариант ответа				№ п/п	Вариант ответа				№ п/п	Вариант ответа				Всего в строке				Итого в баллах
	A	B	C	D		A	B	C	D		A	B	C	D	A	B	C	D	
1					2					3									
4					5					6									
7					8					9									
10					11					12									
Итого в баллах																			
13					14					15									
16					17					18									
19					20					21									
22					23					24									
Итого в баллах																			
25					26					27									
28					29					30									
31					32					33									
34					35					36									
Итого в баллах																			

Рисунок 1 - Бланк ответов: проективная методика «Пословицы. Поговорки»
DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.135.47.1>

Обработка результатов. В бланке ответов варианты пословиц соответствуют:

- опыт ЭЦО к себе самому как личности – 1-12;
- опыт ЭЦО к другим людям – 13-24;
- опыт ЭЦО к труду/ профессии – 25-36.

Подсчёт результатов осуществляется в соответствии со шкалой.

Ответы по пословицы и поговоркам с социально-одобряемым смыслом располагаются в бланке в строках с нечётными номерами – 1, 7, 13, 19, 25, 31: (A) – «Да, абсолютно согласен» – 4 балла; (B) – «Скорее, согласен» – 3 балла; (C) – «Скорее, не согласен» – 2 балла; (D) – «Нет, не согласен» – 1 балл.

Ответы по П/П с социально-допустимым (и социально-нежелательным) смыслом располагаются в строках с чётными номерами – 4, 10, 16, 22, 28, 34: (A) – «Да, абсолютно согласен» – 1 балл; (B) – «Скорее, согласен (B)» – 2 балла; (C) – «Скорее, не согласен» – 3 балла; (D) – «Нет, не согласен» – 4 балла.

Обработка полученных результатов: баллы суммируют по каждой группе П/П. Полученные первичные баллы сопоставляют со стандартными значениями в диапазоне низких, средних, высоких показателей (см. табл. 1).

Таблица 1 - Стандартные значения результатов методики

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.135.47.2>

Значения	Виды опыта ЭЦО		
	Опыт ЭЦО к себе самому как личности	Опыт ЭЦО к другим людям и взаимодействию с ними	Опыт ЭЦО к труду / профессии
Высокие	36-48	36-48	36-48
Средние	23-35	22-35	24-35
Низкие	12-22	12-21	12-23

Высокие показатели по шкалам методики свидетельствуют о высоком уровне сформированности социально одобряемого опыта ЭЦО к соответствующим объектам и явлениям окружающего мира, который выполняет функцию внутреннего регулятора поведения личности. Можно говорить, что тестируемый обнаруживает установку на приверженность к соблюдению морально-нравственных норм и правил поведения, чтобы руководствоваться ими в

профессиональной деятельности и межличностных взаимоотношениях. Средние значения обнаруживают флюктуирующий характер имеющегося субъектного опыта ЭЦО, который проявляется обычно ситуативно на основе утилитарного разделения «полезно-не полезно», «хорошо-плохо» и пр. Низкие значения соответственно – низкий уровень сформированности социально значимого опыта ЭЦО к объектам и явлениям окружающего мира – указывают на потенциальный риск не соблюдения морально-нравственных норм и правил.

Заключение

В статье изложена концепция проективной методики «Пословицы-поговорки» для выявления ценностных установок, характеризующих личностную составляющую универсальных компетенций. Предложенная нами методика позволяет:

- а) оценить уровень сформированности социально-значимого опыта ЭЦО обучающихся;
- б) проводить мониторинг формирования субъектных качеств студентов и курсантов, чтобы своевременно выявить «слабое» место в воспитательной работе и принять соответствующие корректирующие действия.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Примерная рабочая программа воспитания в образовательной организации высшего образования // Министерство науки и высшего образования. — 2021. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2021/04/Примерная%20рабочая%20программа%20воспитания%20в%20образовательной%20организации%20выс....pdf> (дата обращения: 15.06.2023).
2. Краевский В.В. Теоретические основы содержания общего среднего образования / В.В. Краевский, И.Я. Лернер — Москва: Педагогика, 1983. — 352 с.
3. Цаплюк А.И. Формирование опыта эмоционально-ценностного отношения к отечеству: из опыта работы / А.И. Цаплюк, Т.М. Ахмедкадиев, О.Н. Пономарёва и др. // Драгомировские образовательные чтения; — Пенза: ПГУ, 2020. — с. 176-183.
4. Зейгарник Б.В. Патофизиология / Б.В. Зейгарник — Москва: МГУ, 1986. — 286 с.
5. Дубовицкая Т.Д. Пословицы как стимульный материал для создания психодиагностических методик / Т.Д. Дубовицкая, Г.Ф. Тулитбаева // Теоретическая и экспериментальная психология. — 2016. — 9/1. — с. 84-89.
6. Петрова С.М. Использование пословиц для изучения ценностных отношений школьников / С.М. Петрова // Психология человека в образовании. — 2019. — 1/3. — с. 306-314.
7. Распопин Е.В. Методика изучения отношения к морально-нравственным категориям и нормам поведения / Е.В. Распопин, В.О. Ермош // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2017. — 4(76). — с. 222-229.
8. Васина Е.А. Изучение жизненных стратегий с помощью методики «Пословицы» / Е.А. Васина // Интерактивная наука. — 2018. — 11(33). — с. 8-12.
9. Моисеева А.А. Психологические возможности метода пословиц в исследовании психики и личности человека / А.А. Моисеева // Вестник Новгородского государственного университета. — 2013. — 74-2. — с. 85-88.
10. Васина О.Н. Международный научно-исследовательский журнал / О.Н. Васина, О.Н. Пономарёва, Н.Н. Борисов // Формирование опыта эмоционально-ценностного отношения к миру в образовательном процессе высшей школы. — 2023. — №5. — URL: <https://research-journal.org/archive/5-131-2023-may/10.23670/IRJ.2023.131.99> (дата обращения: 19.05.2023)
11. Пономарёва О.Н. Фольклор как ресурс для кейс-заданий в военно-патриотическом воспитании военнослужащих / О.Н. Пономарёва, Е.Е. Калдарбек, М.А. Аширрали // Вестник Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Серия: Педагогические и психологические науки. — 2015. — 23(42). — с. 74-80.
12. Perry R.B. General theory of value / R.B. Perry — Toronto: Longmans, 1926. — 693 p.
13. Петров В.Е. Технология адаптивного психологического тестирования при изучении личностных особенностей персонала / В.Е. Петров // Социально-психологические проблемы в сфере сервиса; — Москва: Спутник+, 2022. — с. 107-112.
14. Mieder W. Sociology, Psychology and Psychiatry / W. Mieder — Oxford: Greenwood Press, 2004. — 304 p.
15. Батулин Н.А. Технология разработки психодиагностических методик / Н.А. Батулин, Н.Н. Мельникова — Челябинск: ЮУрГУ, 2012. — 134 с.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Primernaja rabochaja programma vospitanija v obrazovatel'noj organizatsii vysshego obrazovanija [An approximate work program of education in an educational organization of higher education] // Ministry of Science and Higher Education. — 2021. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2021/04/Примерная%20рабочая%20программа%20воспитания%20в%20образовательной%20организации%20выс....pdf> (accessed: 15.06.2023). [in Russian]

2. Kraevskij V.V. Teoreticheskie osnovy sodержanija obschego srednego obrazovanija [Theoretical Foundations of the Content of General Secondary Education] / V.V. Kraevskij, I.Ja. Lerner — Moskva: Pedagogika, 1983. — 352 p. [in Russian]
3. Tsapljuk A.I. Formirovanie opyta emotsional'no-tsennostnogo otnoshenija k otechestvu: iz opyta raboty [Formation of the Experience of Emotional and Value Attitude to the Fatherland: from work experience] / A.I. Tsapljuk, T.M. Ahmedkadijev, O.N. Ponomareva et al. // Dragomirov Educational Readings; — Penza: PGU, 2020. — p. 176-183. [in Russian]
4. Zejgarnik B.V. Patopsihologija [Pathopsychology] / B.V. Zejgarnik — Moskva: MGU, 1986. — 286 p. [in Russian]
5. Dubovitskaja T.D. Poslovitsy kak stimul'nyj material dlja sozdaniya psihodiagnosticheskikh metodik [Proverbs as a Stimulus Material for the Creation of Psychodiagnostic Techniques] / T.D. Dubovitskaja, G.F. Tulitbaeva // Theoretical and Experimental Psychology. — 2016. — 9/1. — p. 84-89. [in Russian]
6. Petrova S.M. Ispol'zovanie poslovits dlja izuchenija tsennostnyh otnoshenij shkol'nikov [The Use of Proverbs for the Study of Value Relations of Schoolchildren] / S.M. Petrova // Human Psychology in Education. — 2019. — 1/3. — p. 306-314. [in Russian]
7. Raspopin E.V. Metodika izuchenija otnoshenija k moral'no-nravstvennym kategorijam i normam povedenija [Methodology for Studying Attitudes to Moral Categories and Norms of Behavior] / E.V. Raspopin, V.O. Ermosh // Bulletin of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. — 2017. — 4(76). — p. 222-229. [in Russian]
8. Vasina E.A. Izuchenie zhiznennyh strategij s pomoshch'ju metodiki «Poslovitsy» [The Study of Life Strategies Using the «Proverbs» Technique] / E.A. Vasina // Interactive Science. — 2018. — 11(33). — p. 8-12. [in Russian]
9. Moiseeva A.A. Psihologicheskie vozmozhnosti metoda poslovits v issledovanii psihiki i lichnosti cheloveka [Psychological Possibilities of the Proverbial Method in the Study of the Human Psyche and Personality] / A.A. Moiseeva // Bulletin of the Novgorod State University. — 2013. — 74-2. — p. 85-88. [in Russian]
10. Vasina O.N. Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International Scientific Research Journal] / O.N. Vasina, O.N. Ponomareva, N.N. Borisov // Formation of the Experience of Emotional and Value Attitude to the World in the Educational Process of Higher Education. — 2023. — №5. — URL: <https://research-journal.org/archive/5-131-2023-may/10.23670/IRJ.2023.131.99> (accessed: 19.05.2023) [in Russian]
11. Ponomareva O.N. Fol'klor kak resurs dlja kejs-zadaniy v voenno-patrioticheskom vospitanii voennosluzhaschih [Folklore as a Resource for Case Tasks in Military-Patriotic Education of Servicemen] / O.N. Ponomareva, E.E. Kaldarbek, M.A. Ashirali // Bulletin of Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov. Series: Pedagogical and Psychological Sciences. — 2015. — 23(42). — p. 74-80. [in Russian]
12. Perry R.B. General theory of value / R.B. Perry — Toronto: Longmans, 1926. — 693 p.
13. Petrov V.E. Tehnologija adaptivnogo psihologicheskogo testirovanija pri izuchenii lichnostnyh osobennostej personala [Technology of Adaptive Psychological Testing in the Study of Personal Characteristics of Personnel] / V.E. Petrov // Social'no-psihologicheskie problemy v sfere servisa [Socio-Psychological Problems in the Service Sector]; — Moscow: Sputnik+, 2022. — p. 107-112. [in Russian]
14. Mieder W. Sociology, Psychology and Psychiatry / W. Mieder — Oxford: Greenwood Press, 2004. — 304 p.
15. Baturin N.A. Tehnologija razrabotki psihodiagnosticheskikh metodik [Technology of Development of Psychodiagnostic Techniques] / N.A. Baturin, N.N. Mel'nikova — Cheljabinsk: JuUrGU, 2012. — 134 p. [in Russian]