

РАЗРАБОТКА ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ОНЛАЙН-КУРСОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Научная статья

Калафат Е.А.^{1,*}, Абакумова Н.Н.²

¹ ORCID : 0000-0003-3259-5400;

² ORCID : 0000-0003-3221-0400;

^{1,2} Томский государственный университет, Томск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (ev.a.kalafat[at]yandex.ru)

Аннотация

В работе актуализирована потребность научно-методического обоснования к разработке диагностического инструментария онлайн-курсов, реализуемых на открытых образовательных платформах. Выбранная область социального предпринимательства, представляет один из быстро развивающихся секторов современной экономики, в котором определяется необходимость образовательного сопровождения молодежи. Диагностика в онлайн-курсе направлена на оценку мотивационной готовности обучающегося к социальному предпринимательству. Разработанный диагностический инструментарий позволяет оценить уровень сформированности компетентностного профиля обучающегося в области социального предпринимательства, личной эффективности в конкурентной экономической среде, позволяя прогнозировать образовательную траекторию более эффективно и целесообразно.

Ключевые слова: диагностический инструментарий, социальное предпринимательство, мотивационная готовность к предпринимательству, онлайн-курс, открытая образовательная платформа.

DEVELOPMENT OF A DIAGNOSTIC TOOLKIT FOR ONLINE COURSES IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Research article

Kalafat E.A.^{1,*}, Abakumova N.N.²

¹ ORCID : 0000-0003-3259-5400;

² ORCID : 0000-0003-3221-0400;

^{1,2} Tomsk State University, Tomsk, Russian Federation

* Corresponding author (ev.a.kalafat[at]yandex.ru)

Abstract

The work actualizes the necessity of scientific and methodological justification for the development of diagnostic tools for online courses implemented on open educational platforms. The chosen field of social entrepreneurship, represents one of the rapidly developing sectors of modern economy, which determines the need for educational support for young people. Diagnostics in the online course is aimed at assessing the learner's motivational readiness for social entrepreneurship. The developed diagnostic toolkit allows to evaluate the level of formation of the learner's competence profile in the field of social entrepreneurship, personal effectiveness in a competitive economic environment, allowing to predict the educational trajectory more effectively and expediently.

Keywords: diagnostic toolkit, social entrepreneurship, motivational readiness for entrepreneurship, online course, open educational platform.

Введение

Современный мир находится на пороге перехода к новому этапу становления, в шаге от четвертой промышленной революции, которая связана с возникновением новых технологий, абсолютно отличающихся от предыдущих. Эра таких технологий получила название «Эра технологий web-4.0» [1, С. 47-56], [2, С. 18-31]. Новый этап связан с новыми цифровыми задачами для общества: выражающиеся в роботизации процессов, операций, исключении непродуктивного ручного труда во всех областях производства и информационных технологиях; создании цифровых двойников и моделировании; интеграции технологий искусственного интеллекта практически во все области компании [5, С. 7-13].

Для большинства сфер жизни человечества XXI цифровизация стала «переломным моментом», что отразилось и на высшем образовании. Благодаря происходящим изменениям, связанным с внедрением инновационных технологий в образование, происходит трансформация образовательного пространства (включая информационно-образовательную среду ВУЗа). Психолого-педагогические исследования феномена открытых образовательных платформ связывают это с возможностями самореализации личности, которая тесно связана с возможностями культуры и уровнем развития общества, в котором личность находится.

Главная цель образования будущего – сформировать условия для взаимодействия технологического прогресса и человеческого потенциала, что бы образовательные институты смогли воспитать конкурентоспособного специалиста, способного гибко реагировать на изменения в мире и оперативно обучаться новым необходимым навыкам, предъявляемых обществом [6], [7, С. 21-30].

Современное образование создает новые требования, где информационные технологии интегрируются в учебные аудитории, преподаватель и искусственный интеллект тесно взаимодействуют между собой, учебный план требует адаптации под траекторию обучения каждого обучающегося, а учебный процесс становится непрерывным.

Образование становится экзистенциальным фактором, успех которого зависит напрямую от того, насколько быстро человек способен приспособиться к существующей технологической эпохе.

Цифровизация профессионального образования направлена на внедрение современных информационных технологий в образовательные процессы, способствующие реализации персонализации образования и нацеленности на формирование компетенций будущего специалиста [2], [3, С. 158-161], [4, С. 158]. Главный вектор направлен на отказ от массового обучения и перехода к личностно-ориентированному подходу. Образовательная платформа – это цифровая платформа для размещения информации, где происходит коммуникация между преподавателем и обучающимся.

Образовательная платформа одна из возможных форм реализации онлайн-курсов, преимущества которой в уменьшении рутинной работы у преподавателя [8, С. 18-20], [14]. Качественные массовые открытые образовательные курсы были разработаны на базе Coursera, Stepik и пр., и реализуются в системе общего, дополнительного и высшего профессионального образования. Stepik (stepik.org) — российская образовательная платформа и конструктор открытых онлайн-курсов и уроков, которые могут быть объединены в целую программу подготовки специалистов [4], [6]. Stepik позволяет оптимизировать работу преподавателей при помощи инструментов информационных технологий, так же позволяет любому зарегистрированному пользователю создать интерактивные обучающие уроки и онлайн-курсы, используя видео, тексты и разнообразные задачи для проверки уровня знаний у обучающихся.

Замысел исследования – определить основания для разработки диагностического инструментария в онлайн-курсе «Социальное предпринимательство: введение», апробировать его возможности для платформы Stepik. Возможности выбранной платформы позволили обучающимся определить самостоятельный график обучения, выбрать форму обучения, изучить собственные результаты деятельности, выявить проблемные зоны, спланировать дальнейшую траекторию обучения в правильном направлении.

Методы и принципы исследования

Методологической основой исследования послужили работы в области дистанционного обучения Н.Н. Абакумовой, И.В. Борисова, Ф. Х. Асейновой, Е.А. Колгановой, Н.А. Корнеева, и пр., в целом подготовке предпринимателей и феноменологии социального предпринимательства в частности Е. Ливенцовой, Р.А. Быкова, И. А. Михайлова, Н.А. Зверевой, Э. Гидденс, Ю. Хабермас, У. Ламберт, М. Стелкер, Т. Варник, К. Бреснан, А.В. Кротенко, В. В. Потапов, Д. Джастин, Д. Борнстейн, Р. Грилоя, А. К. Морейра, Цисин Ян, Цзячунь Чен, Чжэньхуань Лю и др.

В данном исследовании использованы теоретические методы – анализ педагогической, психологической, экономической литературы, анализ методов и технологий обучения предпринимательству; феноменологический анализ; историко-педагогический анализ обучения социальному предпринимательству Эмпирические методы – формирующий эксперимент; моделирование, анкетирование, экспертная оценка содержания онлайн-курса.

Результаты

В эксперименте опытно-экспериментальной базой исследования была определена открытая образовательная площадка Stepik. Выбранная образовательная платформа Stepik отличается от аналогичных тем, что позволяет уделять большее внимание каждому обучающемуся, скорректировать индивидуальную траекторию развития каждого, основываясь на его проблемах, помочь с подготовкой к совершенствованию навыков, а также проводить подробный мониторинг форсированности всех компетенций.

Выбор направления онлайн-курса обусловлен тем, что:

1. Социальное предпринимательство представляется как одно из направлений, которое быстро развивается и нуждается в информационной и образовательной поддержке [12], [15, С. 231-234].
2. Социальное предпринимательство – это применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии.
3. В исследовании [9] показано, что многие представители социального бизнеса задумываются о получении специального образования, следовательно онлайн-курсы на открытых образовательных платформах позволяют оперативно решить эту проблему [10], [13].

Онлайн-курс «Социальное предпринимательство: введение» актуализирует новую сферу деятельности в целом для предпринимателей и создает удобную площадку для получения новой, актуальной информации по данному направлению деятельности. Результатом работы в курсе будет оценка мотивационной готовности к социальному предпринимательству.

Потенциал в сфере социального предпринимательства у молодежи – это комплексное, определяемое экономически и психологически, при расчёте уровня владения компетенциями, явление, которое отражает:

- во-первых, совокупность показателей компетенций (hard-skills, soft-skills), наличие характеристики личностных качеств;
- во-вторых, склонность к предпринимательской деятельности населения региона среди молодежи;
- в-третьих, фактически наблюдаемую выраженность предрасположенности к социально-значимой деятельности в рамках прохождения онлайн-курса «Социальное предпринимательство: введение» на платформе Stepik.

За основу разработки диагностического инструментария взят процесс оценки мотивационной готовности к социальному предпринимательству, как сложной социально-экономической характеристики, требуется статистическая конкретизация его компонентов в форме подходящих для однозначного измерения статистических показателей. Источником данных для формирования оценки мотивационной готовности к социальному предпринимательству, характеризующих предпринимательский потенциал молодежи в области социально-значимых проектов, служат показатели уровня владения компетенциями.

Целевая аудитория курса – социально-активная молодежь в возрасте до 35 лет. Курс включает различные виды материалов и информации, которая была предоставлена от действующих организаций поддержки социального предпринимательства. Особенностью данного курса является блок диагностики результатов обучения, который

позволяет обучающемуся сделать оценку своего уровня развития по отдельно взятым компетенциям, и в целом оценить свой уровень готовности к деятельности [11], [17].

Структура курса «Социальное предпринимательство: введение» основывается на матрице компетенций социального предпринимателя, посредством которой описывается портрет социального предпринимателя. На основе матрицы компетенций создан цифровой компетентностный профиль социального предпринимателя, характеризующий уровень овладения обучающегося конкретной компетенцией [16], [17], [18]. Методика анализа информации, полученной в результате обучения основана на опыте работы Университета-2035 и Московской Школы Бизнеса «Сколково» [18], [21].

Цифровой компетентностный профиль содержит следующие блоки: hard-skills (профессиональные навыки), soft-skills (коммуникативные навыки). Каждый из блоков состоит из компетенций [19], [20]. Например, блок 1. Hard-skills содержит навыки высокоэффективного предпринимателя, управленца с точки зрения экономической целесообразности. Социальный предприниматель формирует бюджет компании, правильную работу команды, распределяет средства на маркетинговые цели, ставит перед собой ряд перспективных задач. Согласно анализу эффективности работы предпринимателя актуальные hard-skills (Блок 1.): трансфер технологий, цифровой маркетинг и медиа, планирование и управление финансами, проектирование и моделирование деятельности, нормативно-правовое регулирование, сбор и использование данных в управлении, практики управления и организационной деятельности, передача компетенций и управление знаниями, управление социальным воздействием, цифровая грамотность [22], [23], [24]. Ожидаемый уровень владения компетенциями: 100% (15 баллов).

Актуальные Soft-skills (Блок 2.) для социального предпринимателя это: Экзистенциальные компетенции (целеустремленность, упорство, способность к саморефлексии, осознанность, самопознание, сила воли, soft-skills (личная эффективность, самоорганизация, когнитивность, управление когнитивной нагрузкой, новаторство и адаптивное мышление, эмоциональный интеллект, творческий потенциал, креативность, способность к обучению и самообучению, работа в команде, коммуникативность, кросскультурность и социальный интеллект, лидерство, работа с будущим, тайм-менеджмент, маркетинг, ориентация на действие, дизайн мышления, умение работать в неопределенности, трансдисциплинарная грамотность, создание смысла, умение решать социально-значимые проблемы [19], [20], [22], [24].

Пример анализа и описание компетенций представлен в табл. 1 - фрагмент таблицы с описанием компетенций социального предпринимателя.

Таблица 1 - Компетенции социального предпринимателя, описание характеристик

Компетенция	Описание, компоненты, описание важности для мотивационной готовности к социальному предпринимательству	Автор
Блок 1. Hard-skills		
1. Трансфер технологий	способность создания устройств и услуг на основе научных достижений	Асейнова Ф. Э., Борисов-Лавренов И. С., Ливенцова Е.Ю., Рожнева И. В., Л.Э. Орхей, Ш. Нандром, Ю. Винке
2. Цифровой маркетинг и медиа	набор необходимых инструментов, средства коммуникации, способы передачи информации, которые используются для обозначения таргетингового интерактивного маркетинга товаров и услуг в сфере цифровых технологий для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей	
Блок 2. Soft-skills		
1. Целеустремленность	компетенция, касающаяся решения задач и выполнения работ, включающая в себя целеполагание; принятие решений; способность выбирать лучшую альтернативу, следование принятому решению и соответствие целям; планирование и управление; решение проблем; управление временем (Н. Саенс, А. Л. Лопес (2015); умение	Рожнева И.В., Роджер Л. Мартин, Зверева Н., Н. Саенс, А. Л. Лопес, Л. Ленсон

	управлять видением современного состояния предприятия, умение следовать цели, умение «выйти за рамки сегодняшнего дня», умение найти новые возможности, способность сообщить о новых возможностях другим и замотивировать на эффективную работу (Л. Ленсон JVGroup, 2010)	
2. Способность к саморефлексии	Рефлексивно-аналитически компонент: формируется в процессе осуществления социально-предпринимательской деятельности, а также анализа ее эффективности в соответствии с нравственными, ценностными и этическими нормами	Зверева Н., Ливенцова Е.Ю.

По итогам блока «результаты» (где результатом является среднее значение между оценкой кейса 1, 2, 3 и анкетированием) формируется матрица компетенций обучающегося [11, С. 152], [16].

Пример графика матрицы компетенций приведен на рис. 1, где каждому номеру соответствует компетенция в таблице 1.

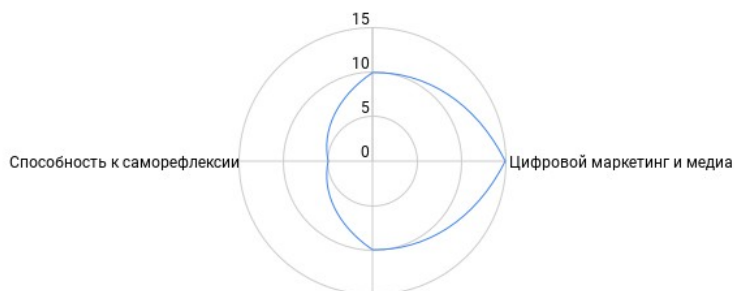


Рисунок 1 - Фрагмент матрицы компетенций

На рис. 1 выделены области несоответствия навыкам современного социального предпринимателя. Основываясь на полученных результатах, формируется индивидуальная траектория развития образовательного пути обучающегося. Совершенствование навыков в конкретной области будет давать возможность для повышения уровня компетентности у обучающегося [16], [18], [24].

В структуре онлайн-курса результаты диагностики по каждому обучающемуся накапливаются в отчетах раздела 9 (см. рис. 2.), где содержатся кейсы и анкетирование.

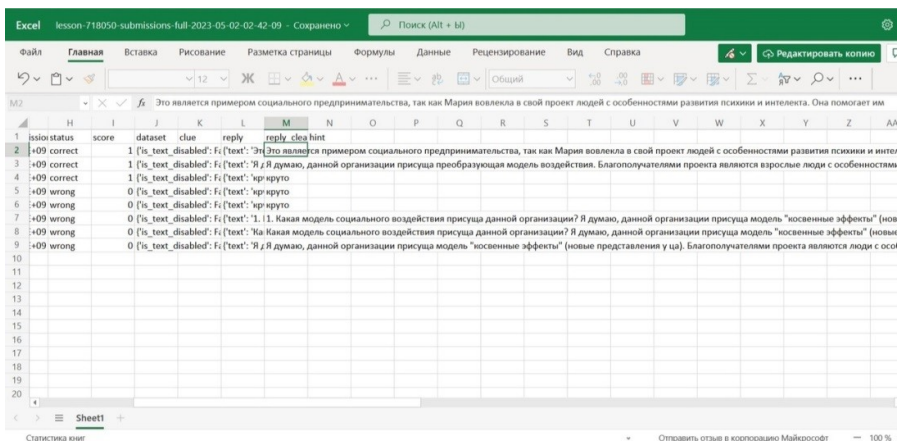


Рисунок 2 - Ответы на кейсы на платформе Stepik

Преподаватель суммирует, обобщает полученные результаты по каждой из компетенций, согласно таблице 1.

В таблице 2 показан фрагмент оценки каждой компетенции по пятнадцатибальной шкале, которая используется в цифровом компетентностном профиле Университета 20.35 [18], [21].

Таблица 2 - Фрагмент и расшифровка оценки компетенций обучающегося по блоку 9 (в баллах)

Категория	Кейс 1.	Кейс 2.	Кейс 3.	Анкетирование	Результат
Компетенция	0/5/10/15	0/5/10/15	0/5/10/15	0/5/10/15	0/5/10/15
1. Трансфер технологий	0 - не увидел, что существует трансфер технологий; 5 - написал, что продукт инновационный; 10 - выявил 2 черты трансфера; 15 - обозначил более двух черт трансфера	-	-	-	10
2. Цифровой маркетинг и медиа	0 - не увидел, что существует цифровой маркетинг; 5 - выявил существование цифрового маркетинга; 10 - обозначил особенности цифрового маркетинга компании; 15 - проанализировал тенденции цифрового маркетинга и медиа в компании	-	-	-	15

Присвоение баллов за выполнение заданий в «разделе 9» происходит по следующей методике: результаты обучающегося оцениваются на 0 баллов, если обучающийся не ответил на необходимый вопрос, касаемый компетенции, 5 баллов – если отметил существование определенного показателя согласно таблице, 10 баллов - если ответ на вопрос не полный, 15 баллов - если обучающийся провел полный анализ и привел несколько доказательств существования, например, цифрового маркетинга в тексте задания. Кейс 2 и 3 оценивается аналогично. Полученные результаты преподаватель суммирует по каждому обучающемуся для дальнейшего вычисления уровня мотивационной готовности к социальному предпринимательству.

Мотивационная готовность к социальному предпринимательству представляется через оценку заинтересованности и готовности обучающегося к социальному предпринимательству. Для расчета оценки уровня мотивационной готовности к социальному предпринимательству используется индексный метод [11]. Индекс мотивационной готовности позволяет оценить степень соответствия мотивационной готовности к социальному предпринимательству у обучающегося относительно фактически заданным критериям в современном мире (%). После анализа полученных данных по результатам освоения курса выявляется уровень мотивационной готовности к социальному предпринимательству, согласно таблице 3.

Уровень мотивационной готовности к социальному предпринимательству – это частное, где делимое – это сумма результатов оценок по каждой компетенции (фактическая) у обучающегося, делитель — это сумма результатов оценок по каждой компетенции (ожидаемая), выведенная в результате исследования.

Данный показатель позволяет понять, насколько обучающийся готов к социальному предпринимательству на момент прохождения тестирования на платформе. Диапазон варьирования уровня мотивационной готовности к социальному предпринимательству от 0,3 до 1 (от 30% до 100%). Так, если уровень равен единице, то обучающийся на 100 % готов к деятельности в сфере социального предпринимательства (см. табл. 3)

Таблица 3 - Уровни мотивационной готовности к социальному предпринимательству

Уровень мотивационной готовности к социальному предпринимательству	Значение индекса	Значение (%)
Высокий	0,85 - 1	85-100
Средний	0,6 - 0,85	60-85
Низкий	0,3 - 0,6	30-60

Анализируя результаты обучающихся, был рассчитан уровень мотивационной готовности к социальному предпринимательству по каждому обучающемуся в группе социально-активной молодежи в Росмолодежь (табл. 4). Обучение прошли 16 человек.

Таблица 4 - Показатели уровня мотивационной готовности к социальному предпринимательству

П/н обучающегося	Уровень владения компетенциями (ожидаемый)	Уровень владения компетенциями (искомый)	Уровень мотивационной готовности к социальному предпринимательству	%
1.	432	430	0,995370	99,5
2.		380	0,879629	88
3.		250	0,578703	58
4.		160	0,370370	37
5.		350	0,810185	81
6.		410	0,949074	95
7.		405	0,9375	94
8.		318	0,7361(11)	74
9.		230	0,532407	53
10.		350	0,810185	81
11.		410	0,949074	94
12.		390	0,9027(77)	90
13.		240	0,(55)6	56
14.		115	0,266203	27
15.		318	0,73611(1)	73
16.		430	0,995370	99,5

Примечание: в таблице, с целью сохранения анонимности обучающегося, указаны только порядковые номера учащих, прошедших обучение

Высокий уровень показали 37,5 % обучающихся, средний 25%, низкий у 37,5% обучающихся. Низкий уровень был отмечен в блоке Soft-skills у 31,25% обучающихся, в блоке Hard-skills у 18,75% обучающихся. Что свидетельствует о том, что особое внимание при составлении индивидуальной карты будет уделено на развитие soft-skills.

Заключение

Проведенное исследование показало актуальность отбора оснований для разработки диагностического инструментария в онлайн-курсах, в диагностическом инструментарии отражена специфика онлайн-курса «Социальное предпринимательство», реализуемого на открытой образовательной платформе Stepik. В ходе проведенной работы были раскрыты особенности программы курса «Социальное предпринимательство: введение» для молодежи. В курс включен диагностический инструментарий, способствующий оценке мотивационной готовности к социальному предпринимательству. Онлайн-курс содержит задания, которые позволяют оценить структуру личности будущего социального предпринимателя, совершенствовать показатели, формирующие потенциал социального предпринимателя. В онлайн-курсе реализована система оценки мотивационной готовности к социальному предпринимательству у обучающихся.

Разрабатываемый диагностический инструментарий позволит проводить оценку мотивационной готовности к социальному предпринимательству, что позволит эффективно распределять время и ресурсы на формирование новых востребованных компетенций в сфере социального предпринимательства, и в целом, личной эффективности в конкурентной экономической среде, позволяя прогнозировать образовательную траекторию более эффективно и целесообразно.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Абакумова Н.Н. Анализ и экспертиза обучающих программ: к проблеме эффективности дистанционного образования / Н.Н. Абакумова // Открытое и дистанционное образование. — 2002. — № 2(6). — С. 47-56.
2. Абакумова Н.Н. Категория “традиция” и “инновация” в научно-образовательном пространстве ВУЗа / Н.Н. Абакумова, Г. Лей // Философия образования. — 2023. — № 1. — С. 18-31. — DOI: 10.15372/PHE20230102
3. Абакумова Н.Н. Реализация компетентного подхода в практике дистанционного обучения / Н.Н. Абакумова // Вестник Томского государственного университета. — 2005. — № 286. — С. 158-161.
4. Абакумова Н.Н. Педагогические условия разработки и реализации технологии дистанционного обучения (на материале обучающей программы) дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Н.Н. Абакумова. — Томск: Томский государственный университет, 2003. — 158 с.
5. Абакумова Н.Н. Ресурсы дистанционных технологий обучения в реализации программ JUNIOR SKILLS // Н.Н. Абакумова, В.А. Борисова // Вестник НЦБЖД. — 2021. — № 4(50). — С. 7-13.
6. Абакумова Н.Н. Перспектива использования платформы Stepik в российской системе образования / Н.Н. Абакумова, Е.А. Калафат // Цифровые трансформации в образовании, E – Digital Siberia: мат. VI Международной научно-практической конференции. — Новосибирск: Сиб. гос. ун-т путей сообщения, 2022. — С. 4-9.
7. Асейнова Ф.Э. Использование цифровых технологий в профессиональной подготовке программистов в образовательных учреждениях среднего профессионального образования / Ф.Э. Асейнова, Е.Г. Хрисанова // Современные наукоемкие технологии. — 2020. — № 10. — С. 21–30.
8. Борисов-Лавренов И.С. Цифровизация и ее роль в профессиональном образовании / И.С. Борисов-Лавренов // Вестник научных конференций. — 2021.— № 7. — С. 18–20.
9. Зверева Н.Н. Образование для социальных предпринимателей в России / Н.Н. Зверева // Новый бизнес: социальное предпринимательство. — URL: <http://nb-forum.ru/useful/education/obrazovanie-dlya-sotsialnyh-predprinimateley-v-rossii>. (дата обращения: 08.08.22)
10. Зимняя И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентного подхода в образовании / И.А. Зимняя // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. — 2013. — № 4(4). — С. 16–31.
11. Калафат Е.А. Расчет индекса предрасположенности молодежи к социальному предпринимательству с использованием данных цифрового компетентного профиля / Е.А. Калафат // Антропологические чтения: материалы X Антропологических чтений студентов, магистрантов, аспирантов философского, психологического, факультетов и Института искусств и культуры НИ ТГУ. — 2022. — С. 101-104.
12. Калафат Е.А. Формирование равных возможностей онлайн-образования: изменения в ландшафте онлайн-образования / Е.А. Калафат // Организация работы с молодежью. — 2022. — № 1. — URL: ovv.esrae.ru/310-1438. (дата обращения: 13.04.23)
13. Калафат Е.А. Концепция социального предпринимательства / Е.А. Калафат // Организация работы с молодежью. — 2022. — № 1.— URL: ovv.esrae.ru/310-1436. (дата обращения: 17.05.23)

14. Ливенцова Е.Ю. Роль гражданского образования для становления субъекта социального предпринимательства / Е.Ю. Ливенцова, А.П. Фахретдинова // Сибирский педагогический журнал. — 2017. — № 6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-grazhdanskogo-obrazovaniya-dlya-stanovleniya-subekta-sotsialnogo-predprinimatelstva>. (дата обращения: 29.04.23).
15. Омарова К.А. Диагностическая оценка сформированности метапредметных компетенций (soft-skills) у учащейся молодежи на базе цифровой платформы / К.А. Омарова // Современный ученый. — 2021. — № 6. — С. 231–234.
16. Рожнева И.В. Теоретический анализ подходов к определению компетентности в области социального предпринимательства / И.В. Рожнева // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. — 2021. — № 199. — DOI: 10.33910/1992-6464-2021-199-225-234.
17. Семенова Л.М. Компетентностный комплекс в формировании профессионального портрета будущего специалиста коммуникационной сферы / Л.М. Семенова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2021. — № 5. — С. 45-50.
18. Университет – 20.35. — URL: <https://www.2035.university> (дата обращения: 29.04.23).
19. Цигулева О.В. Гуманитарные характеристики человеческого капитала в контексте компетентностного подхода к образованию / О.В. Цигулева, Н.Н. Абакумова, С.И. Поздеева // Язык и культура. — 2022. — № 57. — С. 292–307.
20. Цитария Т.А. Формирование soft-skills педагогических кадров профильного университета / Т.А. Цитария, В.Н. Власова, В.С. Бутенко и др. // Мир науки. Педагогика и психология. — 2020. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/16PDMN320.pdf>. (дата обращения: 05.05.23)
21. Цифровой компетентностный профиль, Университет 20.35, Сколково. — URL: <http://www.2035.university> (дата обращения: 29.03.23)
22. Mair J.M. Lanuza Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation / J.M Lanuza // Prediction, and Delight, Journal of World Business. — 2006. — № 41(1). — P. 36-44. — DOI: 10.1016/j.jwb.2005.09.002.
23. Orhei L.E. Social entrepreneurship competence: evidence from founders of social enterprises in Romania / L.E. Orhei, S.S. Nandram, J. Vinke // International Journal of Entrepreneurship and Small Business. — 2015. — DOI: 10.1504/IJESB.2015.068780.
24. Sáenz Bilbao N. Competencias de emprendimiento social, COEMS: Aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica / N. Sáenz Bilbao, A. López Vélez, L. Las // REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos — 2015. — Vol. 119. — P. 159–182. — DOI: 10.5209/rev_REVE.2015.n119.49066.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Abakumova N.N. Analiz i jekspertiza obuchajushhih programm: k probleme jeffektivnosti distancionnogo obrazovaniya [Analysis and expertise of training programmes: to the problem of effectiveness of distance education] / N.N. Abakumova // Otkrytoe i distancionnoe obrazovanie [Open and distance education]. — 2002. — № 2(6). — P. 47-56. [in Russian]
2. Abakumova N.N. Kategorija "tradicija" i "innovacija" v nauchno-obrazovatel'nom prostranstve VUZa [Category "tradition" and "innovation" in the scientific-educational space of universities] / N.N. Abakumova, G. Lej // Filosofija obrazovaniya [Philosophy of education]. — 2023. — № 1. — P. 18-31. — DOI: 10.15372/PHE20230102 [in Russian]
3. Abakumova N.N. Realizacija kompetentnostnogo podhoda v praktike distancionnogo obuchenija [Implementation of the competence approach in distance learning practice] / N.N. Abakumova // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Tomsk State University]. — 2005. — № 286. — P. 158-161. [in Russian]
4. Abakumova N.N. Pedagogicheskie uslovija razrabotki i realizacii tehnologii distancionnogo obuchenija (na materiale obuchajushhej programmy) [Pedagogical conditions of development and implementation of distance learning technology (on the material of the training programme)] dis. ... of PhD in Pedagogy: 13.00.01 / N.N. Abakumova. — Tomsk: Tomsk State University, 2003. — 158 p. [in Russian]
5. Abakumova N.N. Resursy distancionnyh tehnologij obuchenija v realizacii programm JUNIOR SKILLS [Resources of distance learning technologies in the implementation of JUNIOR SKILLS programmes] // N.N. Abakumova, V.A. Borisova // Vestnik NCBZhD [Bulletin of Scientific Centre for Life Safety]. — 2021. — № 4(50). — P. 7-13. [in Russian]
6. Abakumova N.N. Perspektiva ispol'zovanija platformy Stepik v rossijskoj sisteme obrazovaniya [Prospects for using the Stepik platform in the Russian education system] / N.N. Abakumova, E.A. Kalafat // Cifrovye transformacii v obrazovanii, E – Digital Siberia [Digital Transformations in Education, E - Digital Siberia]: mat. VI International Scientific and Practical Conference. — Novosibirsk: Siberian State University of Railway Engineering, 2022. — P. 4-9. [in Russian]
7. Asejnova F.Je. Ispol'zovanie cifrovych tehnologij v professional'noj podgotovke programmistov v obrazovatel'nyh uchrezhdenijah srednego professional'nogo obrazovaniya [Use of digital technologies in professional training of programmers in educational institutions of secondary vocational education] / F.Je. Asejnova, E.G. Hrisanova // Sovremennye naukoemkie tehnologii [Modern knowledge-intensive technologies]. — 2020. — № 10. — P. 21–30. [in Russian]
8. Borisov-Lavrenov I.S. Cifrovizacija i ee rol' v professional'nom obrazovanii [Digitalization and its role in professional education] / I.S. Borisov-Lavrenov // Vestnik nauchnyh konferencij [Bulletin of Scientific Conferences]. — 2021. — № 7. — P. 18–20. [in Russian]
9. Zvereva N.N. Obrazovanie dlja social'nyh predprinimatelej v Rossii [Education for Social Entrepreneurs in Russia] / N.N. Zvereva // Novyj biznes: social'noe predprinimatel'stvo [New business: social entrepreneurship]. — URL: <http://nb-forum.ru/useful/education/obrazovanie-dlya-sotsialnyh-predprinimateley-v-rossii>. (accessed: 08.08.22) [in Russian]
10. Zimnjaja I.A. Kompetencija i kompetentnost' v kontekste kompetentnostnogo podhoda v obrazovanii [Competence and competence in the context of competence-based approach in education] / I.A. Zimnjaja // Uchenye zapiski nacional'nogo obshhestva prikladnoj lingvistiki [Scientific Notes of the National Society of Applied Linguistics]. — 2013. — № 4(4). — P. 16–31. [in Russian]
11. Kalafat E.A. Raschet indeksa predraspolozhennosti molodezhi k social'nomu predprinimatel'stvu s ispol'zovaniem dannyh cifrovogo kompetentnostnogo profilja [Calculation of an index of young people's predisposition to social

- entrepreneurship using digital competence profile data] / E.A. Kalafat // *Antropologicheskie chtenija [Anthropological Readings]: Materials of X Anthropological Readings of students, undergraduates, graduate students of philosophy, psychology, faculties and the Institute of Arts and Culture of NI TSU.* — 2022. — P. 101-104. [in Russian]
12. Kalafat E.A. Formirovanie ravnih vozmozhnostej onlajn-obrazovanija: izmenenija v landshafte onlajn-obrazovanija [Shaping equal opportunities in online education: changes in the landscape of online education] / E.A. Kalafat // *Organizacija raboty s molodezh'ju [Organization of work with youth].* — 2022. — № 1. — URL: ovv.esrae.ru/310-1438. (accessed: 13.04.23) [in Russian]
13. Kalafat E.A. Koncepcija social'nogo predprinimatel'stva [Concept of social entrepreneurship] / E.A. Kalafat // *Organizacija raboty s molodezh'ju [Organization of work with youth].* — 2022. — № 1.— URL: ovv.esrae.ru/310-1436. (accessed: 17.05.23) [in Russian]
14. Livencova E.Ju. Rol' grazhdanskogo obrazovanija dlja stanovlenija sub#ekta social'nogo predprinimatel'stva [The role of civic education for social entrepreneurship subject formation] / E.Ju. Livencova, A.P. Fahretdinova // *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal [Siberian Pedagogical Journal].* — 2017. — № 6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-grazhdanskogo-obrazovaniya-dlya-stanovleniya-subekta-sotsialnogo-predprinimatelstva>.(accessed: 29.04.23). [in Russian]
15. Omarova K.A. Diagnosticheskaja ocenka sformirovannosti metapredmetnyh kompetencij (soft-skills) u uchashhejsja molodezhi na baze cifrovoj platformy [Diagnostic assessment of the formation of meta-skills (soft-skills) among students on the basis of a digital platform] / K.A. Omarova // *Sovremennyy uchenyj [Modern Scientist].* — 2021. — № 6. — P. 231–234. [in Russian]
16. Rozhneva I.V. Teoreticheskij analiz podhodov k opredeleniju kompetentnosti v oblasti social'nogo predprinimatel'stva [A theoretical analysis of approaches to defining social entrepreneurship competence] / I.V. Rozhneva // *Izvestija RGPU im. A. I. Gercena [Proceedings of A. I. Herzen Russian State Pedagogical University].* — 2021. — № 199. — DOI: 10.33910/1992-6464-2021-199-225-234. [in Russian]
17. Semenova L.M. Kompetentnostnyj kompleks v formirovanii professional'nogo portreta budushhego specialista kommunikacionnoj sfery [Competence complex in the formation of professional portrait of the future specialist of communication sphere] / L.M. Semenova // *Nauchnye issledovanija i razrabotki. Sovremennaja kommunikativistika [Research and Development. Modern Communicativism].* — 2021. — № 5. — P. 45-50. [in Russian]
18. Universitet [University] – 20.35. — URL: <https://www.2035.university> (accessed: 29.04.23). [in Russian]
19. Ciguleva O.V. Gumanitarnye harakteristiki chelovecheskogo kapitala v kontekste kompetentnostnogo podhoda k obrazovaniju [Humanitarian characteristics of human capital in the context of competence-based approach to education] / O.V. Ciguleva, N.N. Abakumova, S.I. Pozdeeva // *Jazyk i kul'tura [Language and culture].* — 2022. — № 57. — P. 292–307. [in Russian]
20. Citarija T.A. Formirovanie soft-skills pedagogicheskikh kadrov profil'nogo universiteta [Formation of soft-skills of pedagogical staff of the profile university] / T.A. Citarija, V.N. Vlasova, V.S. Butenko et al. // *Mir nauki. Pedagogika i psihologija [World of Science. Pedagogy and psychology].* — 2020. — № 3. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/16PDMN320.pdf>. (accessed: 05.05.23) [in Russian]
21. Cifrovoj kompetentnostnyj profil', Universitet 20.35, Ckolkovo [Digital Competence Profile, Skolkovo University 20.35, Skolkovo]. — URL: <http://www.2035.university> (accessed: 29.03.23) [in Russian]
22. Mair J.M. Lanuza Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation / J.M Lanuza // *Prediction, and Delight, Journal of World Business.* — 2006. — № 41(1). — P. 36-44. — DOI: 10.1016/j.jwb.2005.09.002.
23. Orhei L.E. Social entrepreneurship competence: evidence from founders of social enterprises in Romania / L.E. Orhei, S.S. Nandram, J. Vinke // *International Journal of Entrepreneurship and Small Business.* — 2015. — DOI: 10.1504/IJESB.2015.068780.
24. Sáenz Bilbao N. Competencias de emprendimiento social, COEMS: Aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica / N. Sáenz Bilbao, A. López Vélez, L. Las // *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* — 2015. — Vol. 119. — P. 159–182. — DOI: 10.5209/rev_REVE.2015.n119.49066.