

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2022.122.2>

## К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Научная статья

Котова С.А.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup>ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России, ГОУ ВО Пермский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Пермь, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (moty2010[at]yandex.ru)

### Аннотация

Данная статья есть отражение нашего научного интереса к ключевым аксиологическим проблемам современности, а именно проблемам трансформации ценностей. Автор приходит к выводу, что отражением трансформации ценностей в современном обществе выступают процессы исчезновения старых ценностей и процессы, связанные с появлением новых. Особого внимания со стороны исследователей заслуживает такая новая ценность как виртуальная реальность, которая имеет статус ценности, антиценности, транслятора ценностей и транслятора антиценностей. Позиция автора сводится к тому, что трансформация ценностей на современном этапе - есть социально-культурные изменения, которые разворачиваются в процессе возникновения противоречий между традиционными ценностями и ценностными инновациями, носителями которых являются различные социальные группы.

**Ключевые слова:** ценности, антиценности, трансформация ценностей, аксиология, постиндустриальное общество, техносфера, виртуальная реальность.

## ON THE TRANSFORMATION OF VALUES AT THE PRESENT STAGE

Research article

Kotova S.A.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup>Department of Social Humanitarian and Professional Disciplines, Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Perm, Russian Federation

\* Corresponding author (moty2010[at]yandex.ru)

### Abstract

This article is a reflection of our scientific interest in the key axiological problems of today, namely the transformation of values. The author concludes that the reflection of the transformation of values in modern society are the processes of disappearance of old values and the processes associated with the emergence of new ones. Special attention from the researchers deserves such new value as virtual reality, which has the status of a value, anti-value, a conduit of values and anti-values. The author's position is that the transformation of values at the present stage is a sociocultural change that unfolds in the process of emergence of contradictions between traditional values and value innovations, the carriers of which are different social groups.

**Keywords:** Values, anti-values, transformation of values, axiology, post-industrial society, technosphere, virtual reality.

### Введение

Содержание философских концепций и подходов в различные исторические эпохи в отношении категории «ценность» есть отражение понимания их сущности как неких целей общества и средств их достижения, способных обеспечивать интеграцию общества, помочь индивиду реализовать социально – одобренный выбор своего бытия. Сама ценностная система рассматривалась как источник для формирования индивидуальной и общественной жизненной траектории, способная образовывать внутренний стержень культуры, духовную структуру потребностей и мотивов индивида, а также его интересы.

Процессы трансформации ценностей могут быть как целенаправленные, осознанные так и хаотичные, что в конечном итоге приводит к качественным изменениям в самой ценностной системе, в индивидуальном и общественном сознании, к изменениям сущности и смыслового контекста ценностей и ценностных ориентаций, а также к изменениям соотношения ценностей, их переструктурированию в виде движения с периферии в центр и наоборот [2].

### Основные результаты

Ценностная трансформация на современном этапе протекает в условиях глобализации, информатизации, цифровизации, становления и утверждения новой социальной реальности - виртуальная реальность и смешанная реальность как интеграция реальной реальности в виртуальную.

Ключевой особенностью современной глобализации является установление единых стандартов во всех сферах общественной и личной жизни, то есть процессы унификации; глубокие интеграционные процессы в мировой экономической системе. Так называемая унификация общественной и личной жизни, по средствам, в основном, цифровых технологий, наносит существенный урон национальным культурам, национальной самобытности малых народов. И в данном, ключе, ценности и ценностные системы конкретной малочисленной нации ассимилируются в глобальном культурном пространстве.

Иными словами, трансформация ценностей протекает под существенным воздействием глобального технического и технологического давления на ценностные ориентиры индивида и его социальных институтов и общностей.

Таким образом, информация, знания и профессиональные компетенции выступают не только в качестве агентов трансформации традиционных ценностей и стратегическими ресурсами, а сами выступают в статусе новых ценностей. Данные ценности, как смыслообразующие категории человеческого бытия формируются в так называемой техносфере. По ее «воле» происходит техноаксиологический генез – процесс трансформации всего человеческого общества, в том числе, трансформации традиционных ценностей. Вместе с тем изменяется и ценностное отношение человека к миру и к себе.

Эволюция искусственного интеллекта, наличие процессов цифровизации, компьютеризации в современном обществе, породили такой технический и психологический феномен как виртуальная реальность. В данном контексте виртуальная реальность есть синтез технологий, науки, искусства и особой формы социального взаимодействия индивидов.

На современном этапе значение виртуальной реальности трудно переоценить. Виртуальная реальность сегодня – это не только универсальный коммуникатор, а это – инструмент деловой активности, уникальный ресурс в системе государственного и муниципального управления [9, С.67].

Сущность виртуальной реальности в аксиологическом контексте сводится к подмене реальных вещей, явлений и поступков образами – симулякрами. Иными словами, виртуальная реальность образует так называемый «параллельный мир», в структуру которого входят виртуальные аналоги реальной реальности. Эти метаморфозы нивелируют изменения в возможностях существования ценностей в имеющихся классических формах. Иными словами, система общечеловеческих ценностей модифицируется в триединое целое – материальное, духовное и виртуальное.

В связи с этим, человеку новой цифровой цивилизации, взаимодействующему на постоянной основе с виртуальным миром, все сложнее воспринимать и отражать культурные, эстетические, нравственные и религиозные ценности мира реального.

Иными словами, виртуальное пространство заменяет и подменяет ценности мира реального, транслирует и внушает своим пользователем ложные ценности - антиценности, тем самым, усиливая трансформационные процессы, происходящие во всех сферах современного общества.

Вместе с тем новыми ценностями современного общества являются:

1. Информация, ее качество (достоверность), свобода и скорость ее передачи и степень свободы доступа к ней. Качество и скорость информации сегодня одни из приоритетных инструментов деловой активности не только в личностно-профессиональной деятельности, но и в системе государственного управления, а при соблюдении определенных требований: точность, достоверность, своевременность информация приобретает статус ценности.

Следовательно, информация как новая ценность оказывает решающее воздействие на все сферы человеческого бытия – экономику, политику, культуру, образование, духовно-нравственное развитие, международные политические, межэтнические и межконфессиональные отношения. Данные сферы, вовлекаясь в форсированном темпе освоения и обмена информацией, приобретают качественно иные характеристики.

2. Как свидетельствуют реалии, виртуальная реальность доминирует практически во всех сферах социума. Ценностями современного виртуального дискурса являются:

– доступность любой информации, ее качество и скорость передачи, неограниченные возможности при завязывании новых контактов (возможность общения с неограниченным количеством людей, социальных групп и институтов, отсутствие пространственных и временных границ; наличие возможности общения на «ты» и, как следствие этого, в легкости установления контактов и завязывания знакомств без учета возрастных, социальных, расовых, половых и т.п. характеристик коммуникантов);

– новые форм деловой активности (возможность осуществлять профессиональную, управленческую и образовательную деятельность в дистанционной форме). Общественная жизнь в условиях пандемии COVID-19 достаточно убедительно продемонстрировала исключительные возможности, а в ряде случаев даже и преимущества сети Интернет в реализации всех форм индивидуальной и общественной активности.

Также появляются и новые антиценности, такие как: анонимность и ложь (возможность подмены аккаунта, распространение заведомо ложной информации с целью получения личной выгоды) [9, С. 79].

Иными словами, можно заключить, что формируется ценность самого виртуального мира, виртуальных возможностей и форм. Как показывает практика, для многих пользователей глобальной информационной сетью Интернет виртуальная реальность является наиболее предпочтительней чем реальная. Современный человек, в среднем, в виртуальной реальности проводит более 8 часов в сутки.

Виртуальная реальность позволяет своему пользователю ощутить себя в новой ранее непознанной реальности, в которой всем известны правила поведения и существования. Субъект способен полностью контролировать процессы, происходящие в данной среде, а при необходимости определять их вектор. Виртуальный мир способен повторить желаемый эпизод, состояние или явление, тем самым человек обретает своеобразную власть над временем. Технологии виртуальной реальности позволяют человеку остановить определенный миг, мгновение, то есть способен управлять временем.

Все это формирует у субъекта иллюзию свободы, могущества, ведет к росту социального статуса и самооценки.

Вместе с тем виртуальная реальность имеет статус антиценности и инструмента транслирующего ценности и антиценности.

Посредством виртуальной сети, мы можем получать образование, посещать культурные мероприятия, знакомиться с шедеврами мировой культуры, принимать участие в актуальных общественных и научных дискурсах. Вместе с тем

посредством виртуальной реальности индивид может проникнуть в мир антиценностей. Практически минуя наказание – украсть

(мы копируем множество файлов, медиа продуктов), убить (игры-стрелялки), обмануть (подмена аккаунта), прелюбодействовать (виртуальные браки) и т.д.

Вышеперечисленные новые ценности современности образуют не только новую ценностную систему, новую систему ценностных ориентаций, но и формируют новую культуру цифрового пространства – киберкультуру, которая имеет специфические символы (смайлы и лайк элементы), новые формы языка (допущение непринятых сокращений и даже орфографических ошибок, специфические термины и речевые обороты) и т.д.

Не зависимо от траектории ценностной трансформации, она нивелирует следующие инновационные качественные модификации:

– модификация содержания ценностей (их конкретизация или обобщение; изменение смыслового контекста при сохранении вербальной формы в силу влияния идеологем, многозначности понятий и пр.);

– модификация в системе ценностей общественного сознания (многие общественные и личностные оценочные суждения на современном этапе строятся на основе информационных, не всегда истинных ресурсов, размещенных в сети Интернет);

– модификация состава ценностной иерархии за счет притока одних и исчезновения других ценностей, то есть их реструктурирование в виде движения с периферии системы в центр и наоборот.

### Заключение

Подводя итоги вышесказанному, трансформация ценностей на современном информационном этапе - есть социально-культурные изменения, которые разворачиваются в процессе возникновения противоречий между традиционными ценностями и ценностными инновациями виртуальной реальности.

С аксиологической точки зрения весьма актуальным становится вопрос о последствиях трансформации ценностей для отдельно взятого индивида и для социума в целом. С одной стороны, инновационные цифровые технологии способны повысить качество жизни как отдельно взятого человека, так и общества в целом. Наиболее убедительными примерами, в данном контексте будут аргументы из сферы медицины. Цифровые технологии в сфере медицины способны не только сохранить жизнь человека, а жизнь есть абсолютная ценность, но и продлить ее временной отрезок. Например, цифровые средства диагностики смертельных заболеваний, технологические средства для улучшения работы сердца – кардиостимулятор, изготовленные на 3D – принтере искусственных сердечных клапанов и т.д. С иной стороны – данные технологии представляют и потенциальную угрозу здоровью человека (малоподвижный образ жизни офисных работников, снижение остроты зрения и, так называемая, интернет-зависимость, которая стремительно распространяется среди детей и подростков).

Таким образом, виртуальная реальность как инновационная ценностная система, как инновационный транслятор ценностей и антиценностей, ставит перед философией множество онтологических проблем относительно изменения сущности и смыслообразования самого человека как единой формы бытия идеальной и материальной.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Анисимов С.Ф. Теория ценностей в отечественной философии XX века / С.Ф. Анисимов // Вестник МГУ, сер. 8, Философия. – 1994. – №4. – С. 34-42.
2. Астафьева О.Н. Формирование культурных ценностей общества в условиях развития информационных технологий / О.Н. Астафьева, К.К. Колин, В.А. Суконкин // Культурное наследие в условиях информационного общества. Коллективная монография. – Челябинск : ЧГАКИ, 2011. – С. 76 – 90.
3. Астафьева О.Н. Сетевые сообщества и усложнение идентификационных моделей личности в информационно-коммуникативном пространстве / О.Н. Астафьева // Личность и творчество в современном мире / Под ред. Ю.М. Резника и П.Ф. Кравчук. – Москва ; Курск, 2012. – Вып. 3-4. – С. 85–100.
4. Баева Л.В. Ценности изменяющегося мира: экзистенциальная аксиология истории / Л.В. Баева. – Астрахань : Издательство АГУ, 2004. – 34 с.
5. Баркова Э.В. Коммуникативные стратегии эпохи информатиологии: философия, футурология, опыт / Э.В. Баркова // Коммуникативные стратегии информационного общества : труды VI Международной научно-теоретической конференции. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического университета, 2011. – С.3-5.
6. Бурцев С.А. Трансформация системы ценностей в современной России / С.А. Бурцев // Ученые записки. – Москва, 2007. – № 1.
7. Ивин А.А. Аксиология. Научное издание /А.А. Ивин. — Москва : Высш. шк., 2006. – 238 с
8. Поросенков С.В. Существование и деятельность в определении ценностного отношения / С.В. Поросенков. – Пермь : Издательство Пермского государственного университета, 2002. – 408 с.

9. Поросенков С.В. Трансформация традиционных ценностей в постиндустриальном обществе – социально-философский аспект / С.В. Поросенков, С.А. Котова. – Пермь, 2016. – 124 с.
10. Таратура Е.Е. Философия виртуальной реальности / Е.Е. Таратура // АПОРИИ. – Санкт-Петербург, 2007. – Вып.2. – 147 с.

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Anisimov S.F. Teorija cennostej v otechestvennoj filosofii XX veka [Theory of values in the Russian philosophy of the twentieth century] / S.F. Anisimov // Vestnik MGU, ser. 8, Filosofija [Bulletin of Moscow State University, ser. 8, Philosophy]. – 1994. – №4. – P. 34-42. [in Russian]
2. Astaf'eva O.N. Formirovanie kul'turnyh cennostej obshhestva v uslovijah razvitija informacionnyh tehnologij [Formation of cultural values of society in the conditions of development of information technologies] / O.N. Astaf'eva, K.K. Kolin, V.A. Sukonkin // Kul'turnoe nasledie v uslovijah informacionnogo obshhestva. Kollektivnaja monografija [Cultural heritage in the conditions of information society. Collective monograph]. – Cheljabinsk : ChGAKI, 2011. – P. 76–90. [in Russian]
3. Astaf'eva O.N. Setevye soobshhestva i uslozhenie identifikacionnyh modelej lichnosti v informacionno-kommunikativnom prostranstve [Network communities and the complication of identity models of personality in the information and communication space] / O.N. Astaf'eva // Lichnost' i tvorcestvo v sovremennom mire [Personality and creativity in the modern world] / Ed. by Ju.M. Reznika i P.F. Kravchuk. – Moscow ; Kursk, 2012. – Iss. 3-4. – P. 85–100.
4. Baeva L.V. Cennosti izmenjajushhegosja mira: jekzistencial'naja aksiologija istorii [Values of the changing world: existential axiology of history] / L.V. Baeva. – Astrahan' : ASU Publishing House, 2004. – 34 p. [in Russian]
5. Barkova Je.V. Kommunikativnye strategii jepohi informaciologii: filosofija, futurologija, opyt [Communicative strategies of the era of informationology: philosophy, futurology, experience] / Je.V. Barkova // Kommunikativnye strategii informacionnogo obshhestva [Communicative strategies of the information society] : proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference. – St. Petersburg : Publishing House of the Polytechnic University, 2011. - P.3–5. [in Russian]
6. Burcev S.A. Transformacija sistemy cennostej v sovremennoj Rossii [Transformation of the value system in modern Russia] / S.A. Burcev // Uchenye zapiski [Scientific Notes]. – Moscow, 2007. – № 1. [in Russian]
7. Ivin A.A. Aksiologija. Nauchnoe izdanie [Scientific publication] / A.A. Ivin. — Moscow : Higher School, 2006. – 238 p. [in Russian]
8. Porosenkov S.V. Sushhestvovanie i dejatel'nost' v opredelenii cennostnogo otnoshenija [Existence and activity in determining the value relationship] / S.V. Porosenkov. – Perm : Perm State University Publishing House, 2002. - 408 p. [in Russian]
9. Porosenkov S.V. Transformacija tradicionnyh cennostej v postindustrial'nom obshhestve – social'no-filosofskij aspekt [Transformation of traditional values in post-industrial society - socio-philosophical aspect] / S.V. Porosenkov, S.A. Kotova. – Perm, 2016. – 124 p. [in Russian]
10. Taratura E.E. Filosofija virtual'noj real'nosti [Philosophy of virtual reality] / E.E. Taratura // APORII. – St. Petersburg, 2007. – Vol.2. – 147 p. [in Russian]