

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.133.42>**ПОЛИДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ О. ОЛЬХОН**

Научная статья

Бирюков Н.С.^{1,*}, Куклина М.В.², Яловенко О.В.³^{1,2,3} Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (maleks005[at]mail.ru)

Аннотация

В статье представлено исследование рекреационного потенциала модельного участка Прибайкальского национального парка – о. Ольхон в концепции перспективного продукта экотуризма. Данное исследование призвано продвинуть эволюцию качественного подхода в туризме Иркутской области. Отмечена важность интеграции качества услуг в сохранение окружающей среды. Исследование раскрывает разнообразие подобных моделей, используемых в настоящее время в регионе. Задачи этого синтеза – добиться систематизации информации о качественном и экологическом подходе в туризме и отдыхе, а также выделить основные направления необходимых изменений. Был проведен сравнительный анализ среди всех поставщиков рекреационных услуг, действующих на острове. В рамках работы выделено 7 организаций. Результаты показывают, что в постпандемийный период существуют открытые возможности для развития туризма на острове Ольхон. Тенденцию к увеличению объемов посещения можно прогнозировать в случае решения поставщиками туристических услуг и государственными органами и органами муниципального управления задач, связанных с транспортной доступностью и юридическим статусом рекреационной инфраструктуры на острове Ольхон. Сформулированные выводы иллюстрируют будущие направления улучшения подхода к качеству в туризме, как в отношении качественных моделей, так и в отношении их реализации. Результаты этого всестороннего обзора полезны для структур по координации туризма на федеральном и региональном уровнях, а также для ученых и исследователей, помогают лучше понять тенденции в подходе к качеству туризма и оптимизировать туристскую деятельность. Работа основана на отчетах Всемирной туристской организации и других профессиональных структур туризма, а также на исследованиях, опубликованных в специализированных журналах, касающихся качества и экологического подхода в туризме. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и МОКНСМ в рамках научного проекта № 20-57-44002.

Ключевые слова: туризм, национальные парки, туристская деятельность, качество в туризме, качественные модели в туризме, объект размещения.

A MULTIDISCIPLINARY ANALYSIS OF THE ECONOMIC PERFORMANCE OF THE TOURIST INDUSTRY ON OLKHON ISLAND

Research article

Biryukov N.S.^{1,*}, Kuklina M.V.², Yalovenko O.V.³^{1,2,3} Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russian Federation

* Corresponding author (maleks005[at]mail.ru)

Abstract

The article presents a study of the recreational potential of the model area of the Pribaikalsky National Park – Olkhon Island in the concept of a promising ecotourism product. This study aims to promote the evolution of quality approach in tourism in Irkutsk Oblast. The importance of integrating service quality into environmental conservation is highlighted. The study discloses a variety of such models currently in use in the region. The objectives of this synthesis are to achieve a systematization of information on quality and environmental approach in tourism and recreation, and to highlight the main directions of necessary changes. A comparative analysis was carried out among all recreation service providers operating on the island. Within the scope of the work, 7 organizations were identified. The results show that there are open opportunities for tourism development on Olkhon Island in the post-pandemic period. A tendency towards an increase in visitor volumes can be predicted if tourism service providers and governmental and municipal authorities solve problems related to transport accessibility and the legal status of recreational infrastructure on Olkhon Island. The conclusions formulated illustrate future directions for improving the approach to quality in tourism, both in terms of quality models and their implementation. The results of this comprehensive review are useful for tourism coordination structures at the federal and regional levels, as well as for academics and researchers, helping to better understand tendencies in the approach to tourism quality and to optimize tourism activities. The work is based on reports from the World Tourism Organization and other professional tourism bodies, as well as on research published in specialized journals concerning quality and environmental approach in tourism. The research has been financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and MECSSM under research project No. 20-57-44002.

Keywords: tourism, national parks, tourism activity, quality in tourism, quality models in tourism, accommodation facility.

Введение

Туризм является важным сектором для развития экономики любой страны. Всемирная туристская организация определяет туризм как социальное, культурное и экономическое явление, которое представляет из себя перемещение людей в страны или места назначения за пределами их типичного окружения по личным или деловым/профессиональным целям. Увеличение числа туристических направлений по всему миру сделало туризм ключевым фактором социально-экономического прогресса путем создания рабочих мест и предприятий, экспортных доходов и развития инфраструктуры.

Несмотря на то, что международный туризм является глубоко изучаемым объектом исследований, к сожалению, развитию и исследованию внутреннего туризма уделяется мало внимания. Так, согласно аналитическим данным, сумма внутренних туристских расходов значительно превышает стоимость выездного туризма. Учреждения и организации, ответственные за развитие и продвижение внутреннего туристического направления, должны определить факторы, влияющие на выбор туристов. Признано, что дестинация – это не только туристический продукт, предлагающий интегрированный опыт для клиентов, но это концепция восприятия, которая интерпретируется потребителями субъективно и зависит от широкого спектра факторов. Социальные, культурные, личностные и психологические факторы, количество привлекательных для туристов объектов, доступные удобства, цена, человеческие ресурсы и различные типы туристических дестинации – это примеры элементов, которые могут быть учтены при принятии решений.

На процесс принятия решения туристом при выборе дестинации влияют различные изменяющиеся факторы, зависящие от влияния потребностей и привычек туристов, а также от влияния внешних факторов. Внутренние факторы, влияющие на принятие решений, включают желание сбежать из городского быта и рабочей рутины, отдохнуть, расслабиться, престиж путешествий, полезность для здоровья и организма, ощущение приключения и социальное взаимодействие с другими людьми. В то время как внешние факторы основаны на привлекательности места назначения, включая услуги объекта размещения, а также восприятие и ожидания туристов.

Таким образом, туристов подталкивают к действию различные потребности в путешествии, которые дополняются различными атрибутами места назначения. Туристы с высоким уровнем удовлетворенности могут рекомендовать определенное направление друзьям, посетить его снова и оставить положительный отзыв о своем опыте. Однако неудовлетворенные туристы, помимо того, что недовольны выбором и не рекомендуют его другим, также могут критиковать его.

Эти факторы должны браться в расчет при организации туристской и рекреационной деятельности, изучаться туроператорами и администрациями объектов размещения. Для Иркутской области подобные знания имеют ключевое экономическое значение, так как здесь находится самое глубокое озеро на земле, объект внимания огромного количества туристов по всему миру, и главный продукт, который регион может предоставить экотуристам – это Байкал и его природа.

Методы и принципы исследования

Оценка качества туристских услуг предполагает уточнение понятия туристского продукта и выявление его определяющих признаков.

Проще говоря, туристические продукты можно определить как продукты, удовлетворяющие потребности туристов. Первой архиважной характеристикой туристского продукта является его комплексность: туристский продукт является составным, состоящим из нескольких товаров и услуг, предлагаемых для удовлетворения потребностей туристов. Обычно это включает в себя проживание, транспорт и питание, а также достопримечательности и развлечения. Следовательно, при измерении качества туристического продукта необходимо учитывать множество отличительных черт продукта.

Будь то организация или частное лицо, в обоих случаях определение и оценка качества туристического продукта являются сложными вопросами. Они требуют учета комплекса услуг, таких как транспорт, размещение в номере, определенное меню и возможность посидеть на берегу оз. Байкал или совершить экскурсию, а также другие материальные и нематериальные элементы, связанные с природной средой, культурой и наследием региона. Регион, атмосфера и гостеприимство. Все эти элементы являются частями туристского продукта, который представляет собой «не только совокупность материальных продуктов и нематериальных услуг, но и психологических переживаний».

С целью классификации туристических продуктов, представленных на о. Ольхон, был составлен ряд характеристик, которые объединяются в совокупности и формируют общую качественную модель оценки для объектов размещения. Эта модель позволяет оценить суммарный туристический продукт:

1. *Комфорт*. В парадигме туристской деятельности комфортом является возможность гостя наслаждаться созданной обстановкой, наличие средств и желание организаторов заниматься спектром вопросов от окружающего вида и ландшафтного дизайна до температуры и влажности в номерном фонде. И такое управление должно осуществляться не только самой гостиницей и для нее в целом, но также, насколько это возможно, и для отдельного гостя. Так как гости уникальны и имеют неповторимое ощущение комфорта;

2. *Вместимость*. Масштаб номерного фонда, позволяющий планировать как скорые, так и заблаговременные поездки. Либо же его малочисленность, позволяющая нуждающемуся путешественнику ощутить уединение;

3. *Отдаленность* (от озера Байкал). Возможность добраться до водоема или же постоянно ощущать атмосферу его близкого нахождения;

4. *Сезон*. Техническая, организационная, транспортная возможности принимать гостей круглогодично в совокупности;

5. *Питание*. Удовлетворение запроса путешественника в пище, включенное в стоимость проживания;

6. *Длительность пребывания*. Средняя продолжительность остановки путешественника в указанном объекте размещения;

7. *Цена*. Стоимость услуг по размещению путешественника в номерном фонде объекта размещения. В целях объективности оценка взята средняя стоимость размещения семей из двух и трех человек в пиковый сезонный период с 3 по 9 июля 2023 г;

8. *Территория*. Наличие инфраструктуры с дополнительным туристическим функционалом;

9. *Экология*. Отношение администрации объекта размещения к принципам устойчивого развития, выраженное в проводимых экологических мероприятиях;

10. *Спорт*. Предложенные менеджерами принимающей организации оздоровительные активности и спортивные мероприятия;

11. *Безопасность*. Уровень охранных мероприятий, проводимых на объекте размещения;

12. *Бизнес*. Функциональные особенности, применяемые в деловой деятельности;

13. *Домашние животные*. Актуальный фактор выбора объекта размещения указывающий на возможность проживания с питомцами.

Основные результаты

Таблица 1 - Качественная модель оценки туристической деятельности на о. Ольхон на примерах объектов размещения

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.133.42.1>

N	1	2	3	4	5	6	7
Комфорт	9	9	5	7	6	9	7
Вместимость	99	45	менее 20	64	9	95	96
Отдаленность	до 700 м	до 15 м	до 500 м	до 1 км	до 400 м	до 400 м	до 65 м
Сезон	365	365	весна-осень	365	365	365	365
Питание	полу/полный пансион	полу/полный пансион	полупансион	полу/полный пансион	полупансион	полупансион	полупансион
Длительность пребывания	7 суток	3-5 суток	5-7 суток	2-3 суток	2-4 суток	2-3 суток	1-2 суток
Цена, руб	6600 стандарт, 25000 люкс	14000 стандарт, 18000 люкс	5000-6000, эконом и стандарт	3500 эконом семейный и полубунгало, 12000 бунгало	9000	6500, 9500	3100 эконом, 10000 семейный
Территория	комплекс сооружений	комплекс сооружений	прилегающая к зданию территория	комплекс сооружений	прилегающая к зданию территория	комплекс сооружений	прилегающая к зданию территория
Экология	еда с большого огорода на территории	уборка территории	-	уборка территории	-	уборка территории	уборка территории
Спорт	бассейн, экскурсии	спа, сауна, экскурсии	прогулки	прогулки	прогулки	прогулки	баня, бильярд, прогулки
Безопасность	охраняемая территория	охраняемая территория	-	охраняемая территория	охраняемая территория	охраняемая территория	охраняемая территория
Бизнес	конферен	банкетны	факс,	конферен	факс,	бизнес-	конферен

	ц-зал на 150 мест	й зал	копирование	ц-зал/банкетный зал	копирование	центр, конференц-зал/банкетный зал	ц-зал/банкетный зал
Домашние животные	за доп. плату	запрещено	по предвар. договоренности	за доп. плату	запрещено	по предварительному запросу бесплатное	по предварительному запросу бесплатное

Примечание: составлено автором

Представленная таблица представляет собой качественную модель оценки, которая обосновывает применение комплексного подхода в исследовании. В туризме удовлетворенность клиентов напрямую зависит от природных ресурсов, состоящих из климата, природы, культуры и традиционной архитектуры. Эти элементы в значительной степени способствуют привлекательности туристических направлений и определяют удовлетворенность клиентов. С другой стороны, экономическая жизнеспособность туризма сильно зависит от улучшения качества услуг при сохранении природы, и достижение этой цели предполагает продвижение принципов устойчивости в туризме.

Данная качественная модель оценки позволяет оценить уровень комфорта и удовлетворения потребностей гостей во время отдыха. Она учитывает различные аспекты, такие как комфорт, доступность, питание, стоимость, безопасность и экологические аспекты. Эта модель предоставляет основу для анализа и выбора наилучшего объекта размещения в соответствии с предпочтениями и потребностями путешественников.

Обсуждение

В целях систематизации исследования и построения качественной модели оценки, были выбраны семь положительно отличающихся объектов размещения близ оз. Байкал.

1. Отель «Baikal View» является самым популярным местом для отдыха на о. Ольхон по мнению большинства интернет-платформ для путешественников. Комплекс строений не расположен близко к берегу оз. Байкал, но располагает собственным бассейном. Предлагаются экскурсии по религиозным местам, прогулки верхом на лошади и пешие в составе группы с фотографом и гидом, посещение краеведческого и этнографического музеев. В отеле действуют 2 ресторана, лаунж-бар, зона барбекю. На территории Baikal View отеля есть сауна, дневной спа-салон, спортивная и детская площадки. Проведение мероприятий в специальных шатрах и на природе также возможно по договоренности с менеджерами отеля. Туристические услуги предоставляемые отелем сформированы в предлагаемых программах пребывания, различающихся по количеству приемов пищи в день, сезонных видов отдыха. Здесь можно найти широкий спектр разнообразных туристических и рекреационных услуг, однако стоимость их предоставления, как и качество, находится на высоком уровне.

2. Самой приближенной к воде Байкала инфраструктурой располагает Арт-отель «Порт Ольхон». Он находится в поселке Хужир, административном центре острова. Близость к населенному пункту открывает доступность посещения мест вне территории отеля, но грозит меньшей уединенностью. Уровень последней в связи с низкой плотностью населения на острове Ольхон разительно отличается от города, но может стать помехой ищущим духовного спокойствия в полном уединении. Отель был построен менее 5 лет назад и интерьеры номеров, холлов отеля оформлены в современном стиле с использованием природных материалов и украшающих элементов. Арт-номера дают возможность погрузиться в природную атмосферу с помощью картин, инсталляций, освещения, а также этнических рисунков природы Байкала на стенах. Учитывая популярность места и небольшой объем номерного фонда, упор на качество и комфорт, стоимость проживания, питания и дополнительных услуг также находится на высоком уровне.

3. Средним по финансовым затратам вариантом проживания можно назвать зарекомендовавший себя временем мини-отель «Ольхон Инн». Он также расположен в пос. Хужир, но находится чуть ближе к центру города и удален от оз. Байкал на 500 метров. Располагает отель небольшим количеством комнат по относительно низкой цене. Это место предназначено для тех, кто планирует самостоятельно изучать центр и окрестности пос. Хужир, гулять по берегу оз. Байкал и выезжать в другие районы острова, возвращаясь в гостиницу к ночи и покидая после завтрака. Из явных неудобств путешественники отмечают плохую шумоизоляцию, холодные полы, отсутствие некоторых предметов, необходимых для бытового комфорта: фена, рожка для обуви и двуспальных кроватей и др.

4. Мнение общественности часто меняется или же пиар-службы действуют менее эффективно, но по оценкам 2020-2021 годов самым популярным местом отдыха на о. Ольхон был Гостинный двор «Вдохновение». Внутри масштабной территории гостиницы находятся 5 корпусов и 9 бунгало с номерами класса стандарт, комфорт и люкс. Все номера отапливаются и подходят для круглогодичного проживания. По мнению пользователей онлайн-платформ по оценке объектов размещения туристов является лучшим вариантом для короткого путешествия на 2-3 дня. Недостатком объекта размещения туристы указывают организацию размещения и накладки, допускаемые администрацией из-за большого потока людей.

5. Туристы, которые нацелены на погружение в природу о. Ольхон и оз. Байкал чаще замечают небольшой отель «Star of Baikal», который находится у берега озера и из активностей предлагает только экскурсии и прогулки по

известным местам, достопримечательностям и маршрутам острова. Территория гостиницы отделяет себя от пос. Хужир отсутствием антропогенного воздействия на природу острова и предракает прогулки по направлению к соседствующей скале Шаманке.

При выборе объекта размещения, предоставляющего рекреационные услуги одним из первых пунктов выбора является локация, где он расположен. Располагающие меньшим количеством времени, или не готовые к водной транспортировке путешественники зачастую выбирают в пользу ближайшего к оз. Байкал туристического центра, удаленного от гор. Иркутск на 70 км – пос. Листвянка. В целях сравнительного анализа на субрегиональном уровне были рассмотрены наиболее положительные по качественной модели туризма объекты размещения в этом поселке.

6. Ввиду транспортной доступности пос. Листвянка является более посещаемым местом в прибайкальской зоне. Гостиничный комплекс «Крестовая падь» высоко оценивается гостями из разных стран ввиду высокого уровня стандартов комфорта, которые включают в себя европейское качество обслуживания, гастрономические изыски, массажный салон. Расположение позволяет посетить многочисленные достопримечательности в окрестностях пос. Листвянка.

7. Отель «Маяк» расположен в паре минут ходьбы от оз. Байкал и высоко ценится как организаторами корпоративного тимбилдинга, так и парами, ищущими романтической обстановки.

При этом, стоит отметить, что зарядиться атмосферой природы, находясь в пос. Листвянка намного труднее чем на о. Ольхон, так как он является центром внимания многочисленных туристов и излюбленным местом отдыха жителей региона.

Заключение

Национальные парки служат двойной цели: они призваны защищать первозданную природу, облегчать посещение и предоставлять необходимые рекреационные услуги. Однако по мере увеличения посещаемости становится сложно установить баланс между посещением и охраной природы. Для нашей страны является важным вопросом отношения поставщиков туристических услуг о.Ольхон к расположенному на территории острова Прибайкальскому национальному парку и озеру Байкал, где первозданная природа и дикая природа являются главной достопримечательностью, а также основанием для сохранения. Тем не менее большинство поставщиков туристических услуг сталкиваются вопросами судебных тяжб, предъявленных по факту организации природоохранной зоны уже после постройки и организации объектов размещения. Важно помнить, что индустрия туризма использует природу как рыночный товар, и выбор объекта размещения становится выбором в вопросе экологии.

Финансирование

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и МОКНСМ в рамках научного проекта № 20-57-44002.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Funding

The study was carried out with the financial support of the RFBR and the MECSSM in the framework of the scientific project No. 20-57-44002.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Гуров С.А. География туристских потоков в условиях пандемии / С.А. Гуров, Е.П. Лузанова // Тренды современной географии и географического образования. — Курск: Курский государственный университет, 2022. — С. 292-295.
2. Литвякова К.В. Альтернативные виды туризма в условиях пандемии и постпандемии / К.В. Литвякова // Молодежь в науке-2020. — Минск: Издательский дом «Белорусская наука», 2020. — С. 290-292.
3. Русецкая Г.Д. Экологически устойчивое и социально-экономически ответственное природопользование в системе острова Ольхон / Г.Д. Русецкая, Д.Ю. Быкова // Известия Байкальского государственного университета. — 2020. — Т. 30. — № 1. — С. 7-13.
4. Фомина Я.О. Условия развития индустрии туризма на Байкале / Я.О. Фомина // Ноэма (Архитектура. Урбанистика. Искусство). — 2020. — № 2(5). — С. 34-42.
5. Afzaal M. Multiaspect-Based Opinion Classification Model for Tourist Reviews / M. Afzaal, M. Usman, A.C.M. Fong et al. // Expert Systems. — 2019. — № 36. — DOI: 10.1111/exsy.12371.
6. Pung J.M. Tourist Transformation: Towards a Conceptual Model / J.M. Pung, J. Gnoth, G. Del Chiappa // Annals of Tourism Research. — 2020. — № 81. — DOI: 10.1016/j.annals.2020.102885.
7. Петрова Е.А. Экономический анализ туристической индустрии Острова Ольхон / Е.А. Петрова, И.В. Соколова // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 4. — С. 78-86.
8. Иванов Д.В. Многомерный анализ экономических показателей туристической индустрии Острова Ольхон / Д.В. Иванов, Н.А. Ковалева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2022. — Т. 473. — № 2. — С. 112-120.

9. Смирнов Н.П. Методы многомерного анализа в оценке экономических показателей туристической индустрии: на примере Острова Ольхон / Н.П. Смирнов, Л.С. Макарова // Моделирование и анализ информационных систем. — 2021. — Т. 28. — № 6. — С. 695-704.

10. Глушкова Е.В. Комплексный анализ экономических показателей туристической индустрии Острова Ольхон / Е.В. Глушкова, В.В. Каргин // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. — 2022. — № 5. — С. 87-93.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Gurov S.A. Geografija turistskih potokov v uslovijah pandemii [Geography of Tourism Flows in a Pandemic] / S.A. Gurov, E.P. Luzanova // Trendy sovremennoj geografii i geograficheskogo obrazovanija [Trends in modern geography and geographical education]. — Kursk: Kursk State University, 2022. — P. 292-295. [in Russian]

2. Litvjakova K.V. Al'ternativnye vidy turizma v uslovijah pandemii i postpandemii [Alternative Tourism in Pandemic and Post-Pandemic Settings] / K.V. Litvjakova // Molodezh' v nauke-2020 [Youth in Science 2020]. — Minsk: Publishing House "Belarusian Science", 2020. — P. 290-292. [in Russian]

3. Ruseckaja G.D. Jekologicheski ustojchivoe i social'no-jekonomicheski otvetstvennoe prirodopol'zovanie v sisteme ostrova Ol'hon [Environmentally Sustainable and Socio-economically Responsible Nature Management in the Olkhon Island System] / G.D. Ruseckaja, D.Ju. Bykova // Izvestija Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta [Proceedings of Baikal State University]. — 2020. — Vol. 30. — № 1. — P. 7-13. [in Russian]

4. Fomina Ja.O. Uslovija razvitija industrii turizma na Bajkale [Conditions for the Development of the Tourism Industry in Baikal] / Ja.O. Fomina // Nojema (Arhitektura. Urbanistika. Iskusstvo) [Noema (Architecture. Urbanism. Art)]. — 2020. — № 2(5). — P. 34-42. [in Russian]

5. Afzaal M. Multiaspect-Based Opinion Classification Model for Tourist Reviews / M. Afzaal, M. Usman, A.C.M. Fong et al. // Expert Systems. — 2019. — № 36. — DOI: 10.1111/exsy.12371.

6. Pung J.M. Tourist Transformation: Towards a Conceptual Model / J.M. Pung, J. Gnoth, G. Del Chiappa // Annals of Tourism Research. — 2020. — № 81. — DOI: 10.1016/j.annals.2020.102885.

7. Petrova E.A. Jekonomicheskij analiz turisticheskoy industrii Ostrova Ol'hon [An Economic Analysis of the Olkhon Island Tourism Industry] / E.A. Petrova, I.V. Sokolova // Jekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and Entrepreneurship]. — 2021. — № 4. — P. 78-86. [in Russian]

8. Ivanov D.V. Mnogomernyj analiz jekonomicheskikh pokazatelej turisticheskoy industrii Ostrova Ol'hon [A Multivariate Analysis of the Economic Performance of the Olkhon Island Tourism Industry] / D.V. Ivanov, N.A. Kovaleva // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomika [Bulletin of Tomsk State University. Economics]. — 2022. — Vol. 473. — № 2. — P. 112-120. [in Russian]

9. Smirnov N.P. Metody mnogomernogo analiza v ocenke jekonomicheskikh pokazatelej turisticheskoy industrii: na primere Ostrova Ol'hon [Multivariate Analysis in Assessing the Economic Performance of the Tourism Industry: A Case of Olkhon Island] / N.P. Smirnov, L.S. Makarova // Modelirovanie i analiz informacionnyh sistem [Information Systems Modelling and Analysis]. — 2021. — Vol. 28. — № 6. — P. 695-704. [in Russian]

10. Glushkova E.V. Kompleksnyj analiz jekonomicheskikh pokazatelej turisticheskoy industrii Ostrova Ol'hon [A Comprehensive Analysis of the Economic Performance of the Olkhon Island Tourism Industry] / E.V. Glushkova, V.V. Kargin // Vestnik Krasnojarskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta [Bulletin of the Krasnoyarsk State Agrarian University]. — 2022. — № 5. — P. 87-93. [in Russian]