

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.130.47>

ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Научная статья

Ревина С.Н.^{1,*}, Лунева У.С.²

¹ ORCID : 0000-0001-9565-1356;

^{1,2} Самарский государственный экономический университет, Самара, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (29.revina[at]mail.ru)

Аннотация

Цифровизация проникла во все сферы общественной жизни и продолжает активно «захватывать» всё новые и новые «территории». Распространённость интернет-технологий, сенсорных устройств, баз данных, позволяющих размещать и сохранять в одном месте значительные объёмы информации, позволили осуществить слияние онлайн и офлайн сфер, что поспособствовало развитию различных областей общественной жизни, в том числе и сферы торговли. Изменения, произошедшие в данной области общественных взаимоотношений, нуждаются в активном государственном регулировании, осуществление которого производится таможенными органами Российской Федерации. В статье рассмотрены вопросы становления электронной торговли как самостоятельного элемента электронной коммерции, представлены объёмы рынка интернет-торговли в РФ и аналогичного трансграничного рынка за период с 2018 по 2022 гг., а также выявлены пробелы в законодательстве, связанные с осуществлением таможенного регулирования интернет-торговли РФ, и проанализирован способ их устранения.

Ключевые слова: электронная торговля, таможенное регулирование, интернет-торговля, таможенная граница.

CUSTOMS REGULATORY ISSUES IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE

Research article

Revina S.N.^{1,*}, Luneva U.S.²

¹ ORCID : 0000-0001-9565-1356;

^{1,2} Samara State Economic University, Samara, Russian Federation

* Corresponding author (29.revina[at]mail.ru)

Abstract

Digitalization permeates all spheres of social life and continues to actively "occupy" more and more "territories". The prevalence of internet technology, touchscreen devices, databases that allow large amounts of information to be stored in one place, have allowed the merging of online and offline spheres, which has facilitated the development of various areas of social life, including trade. The changes that have occurred in this area of social relations require active government regulation, which is carried out by customs authorities of the Russian Federation. The article examines the formation of digital trade as an independent element of e-commerce, presents the volume of online commerce market in Russia and a similar cross-border market for the period from 2018 to 2022, and identifies gaps in legislation related to the implementation of customs regulation of e-commerce in Russia, and analyses the way to eliminate them.

Keywords: e-commerce, customs regulation, Internet trade, customs border.

Введение

На данный момент уже не представляется возможным осуществление полного отказа от благ, предоставленных цифровым развитием, так как их использование позволяет сделать более доступными и быстрыми операции, которые в недалёком прошлом требовали больших усилий для их реализации. Одной из таких возможностей, обеспеченной развитием цифровых технологий, является электронная коммерция. Электронная коммерция — это совокупность форм сделок, при осуществлении которых взаимодействие сторон происходит исключительно в электронном формате и подразумевает переход права собственности на товар/услугу от одного лица к другому [7, С. 243-244]. Сочетая в себе элементы существовавшей ранее традиционной торговли и возможностей, появившихся в результате использования общедоступной сети интернет, электронная коммерция обеспечила круглосуточный доступ к совершению покупок товаров и услуг в любое время и из любого места.

Из большого массива элементов, образующих в совокупности электронную коммерцию, можно выделить электронную торговлю (e-trade). Под электронной торговлей понимается осуществление купли-продажи посредством интернет-источников, обязательно включающее в себя процесс передачи товара/услуги при помощи интернет-ресурсов и реализацию сделки электронным способом [4, С. 79-80]. Таким образом, электронная торговля обеспечивает взаимодействие продавцов и покупателей со всего мира, позволяя минимизировать или исключить затраты, которые неизбежно возникли бы при реализации аналогичной сделки через личное взаимодействие сторон.

Методика исследований

Методологическую основу исследования составил комплекс мер научного познания, среди которых анализ, синтез, статистический метод, позволяющий оценить и отразить масштабы локальной и трансграничной интернет-торговли, выявленной за последние пять лет.

Целью исследования являлся обзор текущего состояния интернет-торговли в России и выявление перспектив развития таможенного регулирования электронной торговли.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- проанализировать таможенное регулирование локальной интернет-торговли;
- проанализировать таможенное регулирование трансграничной интернет-торговли;
- определить вектор развития таможенного регулирования электронной торговли.

Основная часть

В настоящее время электронная торговля продолжает набирать обороты и активно развиваться. Согласно статистике, приводимой Ассоциацией компаний интернет-торговли (см. табл. 1), включающей исследование ёмкости рынка интернет-торговли в РФ и аналогичного трансграничного рынка по 17 товарным категориям, за последние 5 лет произошло трёхкратное увеличение объёмов затрат, производимых на локальном рынке интернет-торговли [9]. Из этого можно сделать вывод о том, что за данный период возросло и количество товаров, приобретённых через интернет-пространство на территории РФ. Однако в период с 2018 г. по 2022 г. также произошло снижение оборотов интернет-торговли, реализующейся посредством перемещения товаров с территории одного государства на территорию другого. Несмотря на это, масштабы реализации товаров через интернет-пространство как локального, так и трансграничного рынков составляют сотни миллионов рублей, что подчёркивает необходимость осуществления контроля за совершением таких сделок и самим перемещением товаров через границы государственных территориальных единиц или границы государств.

Таблица 1 - Сводная таблица показателей локального и трансграничного рынков интернет-торговли за 2018-2022 гг

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.130.47.1>

Показатели	Локальный рынок интернет-торговли, млн. руб.	Трансграничный рынок интернет-торговли, млн. руб.
Общий итог за 2018 год	1 153 342,33	503 787,92
Общий итог за 2019 год	1 446 453,83	586 289,20
Общий итог за 2020 год	2 781 200,41	440 085,74
Общий итог за 2021 год	3 604 300,28	316 538,88
Общий итог за 2022 год	3 372 264,06	134 812,26

Интернет-торговля является достаточно «молодым» и одновременно быстрорастущим явлением в таможенной и фискальной сферах. Именно масштабы электронной торговли диктуют необходимость в установлении чёткого регулирования данной деятельности. Как уже отмечалось ранее, существуют два уровня организации торговли через интернет: локальный (национальный) и трансграничный (международный). По ряду оснований порядок и способы регулирования данных уровней отличаются друг от друга: на международном уровне появляются новые факторы, которые необходимо учитывать при координации данной деятельности (таможенные пошлины, особенности налоговых систем стран-участников интернет-торговли и иные) [6, С. 110-112].

Законодательство РФ не содержит в себе единого нормативно-правового акта, который бы регламентировал такой феномен, как «интернет-торговля» и устанавливал порядок её таможенного регулирования, вследствие чего правовое регулирование локальной электронной торговли осуществляется посредством общеотраслевых и международных норм: положений Гражданского кодекса РФ и Закона «О защите прав потребителей» о дистанционном способе продажи товаров; ФЗ «О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», Всемирной почтовой конвенции и иных. Законодатель, в свою очередь, продолжает расширять возможности электронной торговли. Например, с 1 марта 2023 года в рамках эксперимента в Москве, Московской и Белгородской областях появилась возможность приобрести некоторые лекарственные средства, отпускаемые по рецепту, через онлайн-сервисы [1]. По результатам эксперимента может произойти расширение сферы территориального действия данной нормы. Таким образом, ключевой проблемой таможенного регулирования локальной интернет-торговли становится отсутствие законодательной базы, регламентирующей отдельные аспекты осуществления электронной торговли на территории Российской Федерации, при стремительно развивающихся общественных отношениях, связанных с возможностями заключения сделок купли-продажи посредством интернет-источников.

Правовое регулирование трансграничной интернет-торговли осуществляется нормативно-правовыми актами, регулирующими национальную электронную торговлю, а также положениями Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. В связи с отсутствием закрепления в качестве отдельной категории товаров, приобретаемых путём реализации электронной торговли, на сегодняшний день сложилась практика их отождествления с товарами, предназначенными для личного пользования. Данное обстоятельство оказывает негативное влияние на общий уровень соблюдения законодательства в сфере таможенного регулирования и деятельность таможенных органов, осуществляющих таможенный контроль, так как невозможно гарантировать, что товары, приобретённые посредством интернет-источников и перемещаемые в дальнейшем через таможенную границу, предназначены для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Отсутствие чёткого определения статуса товаров, приобретаемых через интернет-площадки, образует легальное основание для освобождения от уплаты таможенных пошлин при перемещении товаров через таможенную границу. Данную проблему затрагивает в своём Постановлении № 49 Пленум Верховного Суда РФ [8]. Согласно 38 пункту

данного Постановления, установление систематической (более двух раз) продажи лицом товара, ввезённого для личного пользования, может являться основанием для отказа в освобождении от уплаты таможенных пошлин, налогов.

Следует отметить, что разрешение данного вопроса может осуществиться в ближайшее время, так как 13 июля 2021 года Коллегия ЕЭК одобрила внесение поправок в Договор о Таможенном кодексе Союза, касающихся регулирования внешней электронной торговли. В дальнейшем проект изменений был направлен в страны ЕАЭС «для проведения повторного внутригосударственного согласования». Изменения, вносимые в ТК ЕАЭС, предполагают выделение товаров, приобретаемых в результате осуществления интернет-торговли, в самостоятельную категорию; установление нового вида деклараций; закрепление особенностей таможенного регулирования электронной торговли и т. д. [10].

Также согласно Распоряжению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 28 сентября 2021 г. N 151 в 2022-2023 гг. планируется завершить разработку проекта международного характера, направленного на урегулирование электронной торговли в рамках ЕАЭС (установление понятийного аппарата, определение субъектов данной деятельности, закрепление принципов её осуществления и т. п.) [3]. Внесение изменений в ТК ЕАЭС и иные международные договоры позволит предопределить статус товаров, приобретаемых посредством интернет-площадок и перемещаемых через таможенную границу, и установить порядок таможенного регулирования электронной торговли.

Общим направлением развития таможенного регулирования локальной и трансграничной интернет-торговли выступает установление прямых способов связи между таможенными органами и организациями, задействованными при осуществлении почтовых переводов, а также маркетплейсами, посредством которых реализуется сделка купли-продажи. Наиболее тесное и продуктивное сотрудничество в данном вопросе установлено между ФТС РФ и АО «Почта России», проявляющееся в проведении совместных экспериментов, направленных на повышение эффективности таможенного контроля товаров, перемещаемых с использованием каналов международных почтовых отправлений. Так, в период с 2013 года по настоящий момент между указанными субъектами было проведено порядка восьми крупных проектов, среди которых стоит отметить особый успех продукта АИС СЦ, позволяющего упростить процесс формирования отчётов сотрудников таможенных органов, и внедрение упрощённого порядка декларирования экспортных МПО, выраженного во введении декларации CN23 [5].

Программы, реализуемые при объединении усилий таможенных органов и АО «Почта России», позволяют ускорить таможенный контроль почтовых отправлений, минимизировать затраты на его осуществление и упростить процедуру доставки товаров покупателям. Ближайшим масштабным экспериментом, проводимым с участием данных структур, станет внедрение технологии совершения таможенных операций назначенным оператором почтовой связи, АО «Почта России», с применением процедуры таможенного склада в отношении категорий товаров, определённых Постановлением Правительства РФ № 1962 [2]. Реализация эксперимента начнётся 1 апреля 2023 г. и будет осуществляться в течение последующего года. По итогам его проведения возможно дальнейшее расширение действия бондового формата логистики, способствующего установлению «прозрачной» системы оплаты таможенных пошлин и платежей, следующей за этапом заключения сделки купли-продажи посредством интернет-ресурсов.

Заключение

Основываясь на вышесказанном, можно говорить о том, что таможенное регулирование интернет-торговли на текущий момент нуждается в качественной доработке, выраженной в необходимости подготовки и закреплении нормативно-правовой базы национального и международного уровней, позволяющей установить статус товаров, приобретаемых через интернет-площадки и перемещаемых через таможенную границу, и определить порядок таможенного регулирования электронной торговли в целом. Отсутствие специального законодательства, регламентирующего вопросы интернет-торговли и её таможенного регулирования на сегодняшний день является наиболее значимой проблемой в данной области.

Дальнейшее развитие таможенного регулирования интернет-торговли заключается в создании эффективных механизмов обеспечения оперативной связи между таможенными органами и структурными единицами, принимающими участие в оформлении сделок купли-продажи товаров различных категорий посредством интернет-сервисов и их дальнейшем перемещении. Взаимодействие таможенных органов с агентами почтовых переводов и различными маркетплейсами позволит ускорить процесс оформления и отправки посылок, а также минимизировать нарушения законодательства в сфере таможенного регулирования.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств»: федер. закон: [от 20.10.2022 N 405-ФЗ] // СПС КонсультантПлюс. — URL: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?>

req=doc&rnd=fWdNgQ&base=LAW&n=429415&dst=100015&field=134#RmzmzOTCaVbeR5o81. (дата обращения: 12.03.23).

2. О проведении эксперимента по совершению таможенных операций назначенным оператором почтовой связи с применением таможенной процедуры таможенного склада в отношении товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях последующего приобретения физическими лицами в рамках международной электронной торговли и пересылаемых в международных почтовых отправлениях: Постановление Правительства РФ от 02.11.2022 № 1962 // СПС КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431156/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 16.03.23).

3. О проекте решения Совета Евразийской экономической комиссии «О проекте решения Евразийского межправительственного совета «О плане мероприятий («дорожной карте») по созданию благоприятных условий для развития электронной торговли в рамках Евразийского экономического союза»: Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 28.09.2021 N 151 // СПС КонсультантПлюс. — URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=67856#gPMr5PTy11UPrLjC> (дата обращения: 13.03.23).

4. Богдалова Е.В. Современное состояние и перспективы развития электронной коммерции в России / Е.В. Богдалова, К.В. Баканев // Инновационное развитие регионов: потенциал науки и современного образования : Материалы III Национальной научно-практической конференции, Астрахань, 07 февраля 2020 года / Под общ. ред. Т.В. Золиной. — Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, 2020. — С. 77-80.

5. Мальшева А.Д. Взаимодействие ФТС и Почты России / А.Д. Мальшева // Вестник науки и образования. — URL: http://cdn.scipeople.ru/materials/90076/elibrary_41725526_875260700.pdf (дата обращения: 13.03.23).

6. Цыкунов И.В. Совершенствование таможенного регулирования международной интернет-торговли / И.В. Цыкунов // Управление в области таможенного дела: Сборник материалов V Международной научной конференции, Минск, 20 марта 2018 года. — Минск: Белорусский государственный университет, 2018. — С. 109-115.

7. Шайдуллина В.К. К вопросу о разграничении терминов «электронная коммерция» и «электронная торговля» / В.К. Шайдуллина // Евразийский юридический журнал. — 2020. — № 7(146). — С. 243-245.

8. О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике в связи с вступлением в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.11.2019 № 49 // СПС КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338711/b6e94807d860ac33d98189f9b8771c5173d9ffab/ (дата обращения: 13.03.23).

9. Ассоциация компаний интернет-торговли: Обороты интернет-торговли по категориям товаров в регионах. — URL: <https://akit.ru/analytics/trade> (дата обращения: 12.03.23).

10. Новости ЕЭК: В Договор о Таможенном кодексе ЕАЭС внесут изменения в сфере регулирования внешней электронной торговли. — URL: <https://eec.eaeunion.org/news/v-dogovor-o-tamozhennom-kodekse-eaes-vnesut-izmeneniya-%20v-sfere-regulirovaniya-vneshnej-elektronnoj-torgovli/> (дата обращения: 13.03.23).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Rossijskaja Federacija. Zakony. O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon «Ob obrashhenii lekarstvennyh sredstv»: feder. zakon: [ot 20.10.2022 N 405-FZ] [Russian Federation. Laws. On Amendments to the Federal Law "On Circulation of Medicines": Federal Law: [from 20.10.2022 N 405-FZ]] // SPS Konsul'tantPljus [SPS ConsultantPlus]. — URL: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=fWdNgQ&base=LAW&n=429415&dst=100015&field=134#RmzmzOTCaVbeR5o81>. (accessed: 12.03.23). [in Russian]

2. O provedenii jeksperimenta po sovsheheniju tamozhennyh operacij naznachennym operatorom pochtovoj svjazi s primeneniem tamozhennoj procedury tamozhennogo sklada v otnoshenii tovarov, vvozimyh v Rossijskujju Federaciju v celjah posledujushhego priobretenija fizicheskimi licami v ramkah mezhdunarodnoj jelektronnoj trgovli i peresylaemyh v mezhdunarodnyh pochtovyh otpravlenijah: Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.11.2022 № 1962 [On Conducting an Experiment on Customs Operations by a Designated Postal Operator with Application of Customs Warehouse Procedure for Goods Imported into the Russian Federation for the Purpose of Subsequent Purchase by Individuals in International Electronic Commerce and Forwarded by International Mail: RF Government Decree of 02.11.2022 No. 1962] // SPS Konsul'tantPljus [SPS ConsultantPlus]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431156/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (accessed: 16.03.23). [in Russian]

3. O proekte reshenija Soveta Evrazijskoj jekonomicheskoj komissii «O proekte reshenija Evrazijskogo mezhpriatel'stvennogo soveta «O plane meroprijatij («dorozhnoj karte») po sozdaniju blagoprijatnyh uslovij dlja razvitiya jelektronnoj trgovli v ramkah Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza»: Rasporyazhenie Kollegii Evrazijskoj jekonomicheskoj komissii ot 28.09.2021 N 151 [On the draft decision of the Council of the Eurasian Economic Commission "On the Plan of Measures ("Road Map") to Create Favourable Conditions for the Development of Electronic Commerce within the Eurasian Economic Union": Decree of the Board of the Eurasian Economic Commission of 28.09.2021 № 151] // SPS Konsul'tantPljus [SPS ConsultantPlus]. — URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=67856#gPMr5PTy11UPrLjC> (accessed: 13.03.23). [in Russian]

4. Bogdalova E.V. Sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitiya jelektronnoj kommercii v Rossii [The Current Status and Prospects of E-Commerce Development in Russia] / E.V. Bogdalova, K.V. Bakanev // Innovacionnoe razvitie regionov: potencial nauki i sovremennogo obrazovaniya : Materialy III Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii, Astrahan', 07

fevralja 2020 goda [Innovative Development of Regions: Potential of Science and Modern Education : Proceedings of the III National Scientific and Practical Conference, Astrakhan, 07 February 2020] / Under gen. ed. of T.V. Zolina. — Astrakhan: Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering, 2020. — P. 77-80. [in Russian]

5. Malysheva A.D. Vzaimodejstvie FTS i Pochty Rossii [Interaction between the FCS and Russian Post] / A.D. Malysheva // Vestnik nauki i obrazovanija [Bulletin of Science and Education]. — URL: http://cdn.sciencepeople.ru/materials/90076/elibrary_41725526_875260700.pdf (accessed: 13.03.23). [in Russian]

6. Cykunov I.V. Sovershenstvovanie tamozhennogo regulirovanija mezhdunarodnoj internet-torgovli [Improving Customs Regulation of International Internet Trade] / I.V. Cykunov // Upravlenie v oblasti tamozhennogo dela: Sbornik materialov V Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Minsk, 20 marta 2018 goda [Customs Management: Proceedings of the V International Scientific Conference, Minsk, 20 March 2018]. — Minsk: Belorusskij gosudarstvennyj universitet [Belarusian State University], 2018. — P. 109-115. [in Russian]

7. Shajdullina V.K. K voprosu o razgranichenii terminov «jelektronnaja komercija» i «jelektronnaja trgovlja» [On the Distinction between the Terms "e-Commerce" and "e-Trade"] / V.K. Shajdullina // Evrazijskij juridicheskij zhurnal [Eurasian Law Journal]. — 2020. — № 7(146). — P. 243-245. [in Russian]

8. O nekotoryh voprosah, vznikajushhij v sudebnoj praktike v svjazi s vstupleniem v silu Tamozhennogo kodeksa Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza: Postanovlenie Plenuma Verhovnogo Suda RF ot 26.11.2019 № 49 [On Certain Issues Arising in Judicial Practice in Connection with the Entry into Force of the Customs Code of the Eurasian Economic Union: Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of 26.11.2019 No. 49] // SPS Konsul'tantPljus [SPS ConsultantPlus]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338711/b6e94807d860ac33d98189f9b8771c5173d9ffab/ (accessed: 13.03.23). [in Russian]

9. Associacija kompanij internet-torgovli: Oboroty internet-torgovli po kategorijam tovarov v regionah [Online trade association: Online trade turnover by product category in the regions]. — URL: <https://akit.ru/analytics/trade> (accessed: 12.03.23). [in Russian]

10. Novosti EJeK: V Dogovor o Tamozhennom kodekse EAJeS vnesut izmeneniya v sfere regulirovanija vneshnej jelektronnoj trgovli [EEC News: Treaty on the EEU Customs Code to be Amended to Regulate Foreign E-Commerce]. — URL: <https://eec.eaunion.org/news/v-dogovor-o-tamozhennom-kodekse-eaes-vnesut-izmeneniya%20v-sfere-regulirovaniya-vneshnej-elektronnoj-torgovli/> (accessed: 13.03.23). [in Russian]