

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.129.50>

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ИНФОРМИРОВАНИЕ В АСПЕКТЕ АПТЕЧНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ

Научная статья

Зацепина Е.Е.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0002-0511-0220;

¹ Пятигорский медико-фармацевтический институт, Пятигорск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (angel_l-11-21[at]mail.ru)

Аннотация

В статье рассматриваются цели и задачи новой дисциплины «фармацевтическое консультирование и информирование». Проведены и проанализированы результаты анкетирования студентов 5 курса после прохождения аптечной практики по ключевым вопросам фармацевтического консультирования: сколько времени требуется чаще всего на проведение консультации по лекарственному препарату, какой критерий у потребителей считается основным при выборе того или иного лекарственного средства, что чаще всего вызывает затруднение у студентов при консультировании потребителей и необходим ли шаблонный алгоритм по основным препаратам для предоставления фармконсультации. Фармацевтическое консультирование и информирование это интегральная дисциплина, которая является завершающим этапом становления будущего специалиста.

Ключевые слова: фармацевтическое консультирование и информирование, студенты, анкетирование, клиническая фармакология.

PHARMACEUTICAL COUNSELLING AND INFORMATION IN THE PHARMACY ASPECT OF STUDENTS' INTERNSHIP

Research article

Zatsepina Y.Y.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0002-0511-0220;

¹ Pjatigorsk medizinisch-pharmazeutisches Institut, Pyatigorsk, Russian Federation

* Corresponding author (angel_l-11-21[at]mail.ru)

Abstract

The article examines the objectives and tasks of the new discipline "pharmaceutical counselling and information". The results of a questionnaire survey of 5th year students after pharmacy internship on the key issues of pharmaceutical counselling have been conducted and analysed: how much time is most often required to conduct a consultation on a medicinal product, what criterion consumers regard as basic when choosing a medicinal product, what most often causes difficulties for students when consulting consumers and whether a template algorithm on basic drugs to provide pharmaceutical counselling is necessary. Pharmaceutical counselling and information is an integral discipline that is the final stage in the development of a future specialist.

Keywords: pharmaceutical counselling and information, students, questionnaire, clinical pharmacology.

Введение

Приказ Минздрава № 646н от 31.08.16 утверждения Надлежащей аптечной практики и профессионального стандарта «Провизор» законодательно зафиксировал термин «фармацевтическое консультирование» в аптечной сети [1]. Но до сих пор не сформированы достаточно четкие протоколы или алгоритмы по проведению фармацевтической консультации по лекарственным препаратам, это логично, потому что нет универсального шаблона, каждый пациент индивидуален, как и его ситуация. Поэтому очень важно понимать цель новой дисциплины и точку приложения знаний. Последнее время на российском рынке фармацевтических продуктов наблюдается расширение числа аптечных учреждений. Пропорционально растет и ассортимент предлагаемых медикаментов, во многом за счет препаратов-дженериков, препаратов-аналогов различных фирм и производителей. Подчас на спрос наблюдается больше предложений, что не только расширяет, но и усложняет выбор рядовому посетителю аптеки. Провизорам-«первостольникам» необходимо поддерживать достаточную конкурентоспособность, чтобы не потерять прибыль, но и при этом сохранить один из важных законов «не навреди». В приоритете не просто продать лекарство, а предложить препарат необходимый именно для данного спроса и проконсультировать посетителя так, чтобы эффект препарата раскрылся максимально терапевтически. Изменения фармацевтического рынка России меняют и требования, предъявляемые к провизору, потребность в консультации и информировании населения по многообразию препаратов очень важна и необходима [2], [3]. Работники аптек в идеале должны захватывать несколько уровней в своей новой профессиональной деятельности:

консультировать и информировать посетителей аптек, помогая сделать правильный выбор безрецептурного отпуска препаратов

информировать и консультировать врачей о новых торговых названиях, поступлениях лекарственных средств

проводить «ликбез» населения в целом по формированию здорового образа жизни, что тоже подразумевает информирование и консультирование с целью поддержания общественного здоровья, коллективного иммунитета, последнее особо актуально в период инфекционных пандемий.

Совершенствования новой дисциплины и новой функции «фармацевтическое консультирование и информирование», в виде нормативно-правовой базы, подразумевает применения знаний на практике, с целью разрешения проблем, при отпуске лекарственных средств, направленных на поддержание и возвращение здоровья пациента, является первоочередной задачей [4], [5].

Последнее время достаточно популярны исследования по процессу, влияющему на приобретения лекарственных препаратов в аптеке. Которые показали, что около 40% посетителей аптеки приобретают медикаменты «планово», имея хронические заболевания и нуждаются в постоянной терапии, около 30% посетителей аптеки приобретают профилактические лекарственные средства и примерно столько же, 30% обращаются в аптеку за препаратами срочной необходимости, и что наиболее важно отметить посетители чаще обращаются к аптечным работникам, чем к врачу [4], [6].

Цель дисциплины «фармацевтическое консультирование и информирование» научить будущего медицинского работника по специальности «Провизор» проводить квалифицированное и профессиональное консультирование врачей по новому ассортименту препаратов, акцентируя внимание врачей на механизм действия, особенности фармакокинетики, фармакодинамики того или иного препарата, возможное изменение этих параметров при комбинированном использовании с другими лекарственными средствами, тем самым помочь врачу рационально и максимально безопасно выстроить схему лечения. Что касается обычных потребителей, посетителей аптеки необходимо доступно и доброжелательно информировать о правилах приема препарата, и помочь выбрать безрецептурный препарат, если его затрудняет самостоятельный выбор средств, так же при отсутствии выписанного наименования предложить замену по международному непатентованному названию (МНН), при этом, не подменяя дозировку и форму выписанного лекарства [7], [8].

Этапность развития и формирования будущего специалиста по предмету «фармацевтическое консультирование и информирование» объединяет в себе последовательное изучение таких дисциплин как: фармакология, клиническая фармакология. Глубокое и полное изучение этих дисциплин определяет дальнейшую способность профессионального роста фармацевтического работника, как востребованного консультанта, особенно для врачей. Физиология, и патология, не менее важны, недостаточно иметь только общее представление об основных симптомах распространенных заболеваний, в этом способен разбираться любой среднестатистический посетитель аптеки, необходимо уметь распознавать в многообразии симптомов определяющий и/или по сочетанию признаков заболевания предложить необходимое средство, предоставить информацию по оптимальному режиму дозирования и выбору лекарственной формы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, определить кратность и длительность курса введения, возможные неблагоприятные действия в процессе приема, при невозможности таксономировать симптомы настоятельно рекомендовать посетить врача, а не заниматься самолечением [7], [9], [10]. Всему этому обучает дисциплина «фармацевтическое консультирование и информирование» являясь в одно время и объединяющим звеном нескольких дисциплин и завершающим этапом формирования будущего специалиста.

Цель, методы и принципы исследования

Цель исследования. Провести анализ результатов по анкетированию студентов 5 курса Пятигорского медико-фармацевтического института для получения информации по успешности прохождения аптечной практики после введения дисциплины «фармацевтическое консультирование и информирование» и определения ключевых моментов, вызвавших затруднения в процессе прохождения данной практики.

Материалы и методы исследования. В анкетировании приняли участие 280 студентов 5 курса специальности «Фармация» кафедры фармакологии с курсом клинической фармакологии, ПМФИ ВолгГМУ МЗ РФ. Обработка статистическая полученных данных проводилась с использованием системы Microsoft Excel.

Результаты исследования

Студентам было предложено анкетирование по вопросам «Фармацевтическое консультирование и информирование» после прохождения аптечной практики, вариантов ответа предложено несколько. Соответственно в ходе анализа анкетных данных были выделены наиболее и наименее популярные ответы, которые представлены ниже в таблицах.

Таблица 1 - Временные показатели фармацевтической консультации

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.129.50.1>

Время на проведение информативной консультации при покупке препарата, мин	%
Не нуждается в консультации	14
1-2	78
3-5	85
10	64
15 более	22

Предложено было расположить варианты ответов с учетом популярности. И так, чаще всего на информативную консультацию по употреблению лекарственного средства у студентов уходило в среднем до 3-5 минут, это наиболее популярный ответ. При скоплении посетителей в очереди студенты отмечали, что время консультации сокращалось до 1-2 минут. Достаточно редко попадают посетители аптек, которые не нуждаются в консультации по лекарственным средствам, 19%.

Таблица 2 - Показатели информационной потребности потребителей лекарственных средств

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.129.50.2>

Информационная потребность при приобретении препарата посетителями аптеки	%
Эффективность	71
Стоимость	73
Прием препарата (кратность, длительность)	64
Производитель (отечественный или импортный)	39
Безопасность	9
Хранение	11

Данные результаты показали, что посетителям аптеки очень важно соотношение «цены и эффективности», это самые популярные ответы. Консультация по приему препарата так же показала высокий процент востребованности. Есть сегмент посетителей аптеки, для которых особое значение имеет производитель лекарств, 39%. Большинство покупателей аптеки осведомлены о правилах хранения лекарственных средств. Вопрос по безопасности применения показывает, что при лечении патологий данный критерий отходит на «второй план», скорее всего покупатели уверены в достаточной безопасности приобретаемых средств априори.

Таблица 3 - Показатели затруднения при проведении фармацевтического консультирования

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.129.50.3>

Затруднение при консультировании	%
Нехватка времени	38
Боязнь ответственности	92
Недоверие посетителя аптеки	71
Недостаточность информации	68

Боязнь взять ответственности на себя объясняется еще недостаточным опытом работы для студентов. Недоверие посетителей аптеки, скорее всего ввиду молодого возраста консультирующего, будущего провизора. Что касается знаний клинической фармакологии, и фармакологии лекарственных средств, то с точки зрения студентов они владеют ими удовлетворительно.

Таблица 4 - Потребность студентов в алгоритме фармацевтического консультирования

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.129.50.4>

Необходимость в алгоритме консультирования по основным группам препаратов	%
Да	98
Нет	2

Алгоритм консультирования по основным группам препаратов необходим для успешного информирования при принятии решения о приобретении лекарственного средства. Он облегчает поиск, сокращает время консультации и предотвращает возможную ошибку при выборе препарата.

Заключение

Посетители аптек нуждаются в оказании профессиональной фармацевтической помощи, это не просто продажа лекарственного препарата, но и информативная рекомендация по медикаментам в приемлемом ценовом сегменте с выраженным терапевтическим действием. Значительный кредит доверия к провизору со стороны потребителей закладывает фундамент для роста продаж при неукоснительном выполнении профессиональных компетенций отвечающим запросам потребителя.

Дисциплина «Фармацевтическое консультирование и информирование» позволяет интегрировать у студентов коммерческие навыки, коммуникацию и медико-фармацевтические знания, которые так востребованы при покупке лекарств посетителями аптек. Анализ анкетирования, полученный в процессе прохождения практики, показал, на что следует обратить больше внимания студентам при дальнейшей работе в аптечной среде, после завершения образования с целью совершенствования профессиональных навыков.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

- Егорова С.Н. Стандарты фармацевтического консультирования как регуляторная мера рационального использования лекарственных средств безрецептурного отпуска / С.Н. Егорова, Л.Н. Минапов // Материалы Всероссийского съезда фармацевтических работников. — Бионика медиа, 2014. — с. 90-91.
- Петрова С.В. Фармацевтические специалисты — специфика и стандарты работы / С.В. Петрова, С.В. Кононова, Н.Н. Дадуси и др. // Ремедиум. — 2013. — 3. — с. 59-65.
- Глембоцкая Г.Т. Концепция фармацевтической помощи: реалии и перспективы / Г.Т. Глембоцкая, А.Р. Маскаева // Новая аптека. — 2000. — 5. — с. 11-14
- Мавин Л.Т. Этический кодекс фармацевтического работника России (провизора и фармацевта) / Л.Т. Мавин // Новая Аптека (Аптека и рынок). — 2015. — 8. — с. 17-21.
- Оковитый С.В. Фармацевтическоеконсультирование / С.В. Оковитый, А.Н. Куликов. — Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020. — 208 с.
- Антропова Г.А. Формирование ассортимента аптек в зависимости от потребительских предпочтений / Г.А. Антропова, Л.Б. Оконенко // Вестник Российского университета дружбы народов, серия «Медицина». — 2010. — 4. — с. 150-153.
- Жаркова Л.П. Практика самолечения в городах России: результаты многоцентрового описательного исследования «ФарСаР» / Л.П. Жаркова, И.В. Андреева, Е.С. Пасечник и др. // Клиническая фармакология и терапия. — М., 2016. — Т. 25. — 2. — с. 13-19.
- Брижак З.И. Современные тенденции обеспечения права на доступ к лекарственным средствам / З.И. Брижак, Ю.Б. Самойлова, А.Ю. Пайков // Национальное здоровье. — 2017. — 1-2. — с. 25-33.
- Антропова Г.А. Фармацевтическое консультирование. Мнение потребителей лекарственных средств о роли аптек / Г.А. Антропова // Символ науки. — 2016. — 5. — с. 26-28.
- Бражников А.Ю. Общая эпидемиология с основами доказательной медицины / А.Ю. Бражников; под ред. В.И. Покровского. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. — 496 с.

Список литературы на английском языке / References in English

- Egorova S.N. Standarty farmaceuticheskogo konsul'tirovanija kak reguljatornaja mera racional'nogo ispol'zovanija lekarstvennyh sredstv bezrecepturnogo otpuska [Pharmaceutical Counselling Standards as a Regulatory Measure for the Rational Use of Over-the-Counter Drugs] / S.N. Egorova, L.N. Minapov // Materialy Vserossijskogo s'ezda farmaceuticheskikh rabotnikov [Proceedings of the All-Russian Congress of Pharmaceutical Workers]. — Bionika media, 2014. — p. 90-91. [in Russian]
- Petrova S.V. Farmaceuticheskie specialisty — specifika i standarty raboty [Pharmacy Professionals — Specifics and Standards of Work] / S.V. Petrova, S.V. Kononova, N.N. Dadusi et al. // Remedium. — 2013. — 3. — p. 59-65. [in Russian]
- Glembockaja G.T. Konceptcija farmaceuticheskoi pomoshhi: realii i perspektivy [The Concept of Pharmaceutical Care: Realities and Prospects] / G.T. Glembockaja, A.R. Maskaeva // Novaja apteka [New Pharmacy]. — 2000. — 5. — p. 11-14 [in Russian]
- Mavin L.T. Jeticheskij kodeks farmaceuticheskogo rabotnika Rossii (provizora i farmacevta) [Code of Ethics for Pharmaceutical Workers in Russia (druggist and pharmacist)] / L.T. Mavin // Novaja Apteka (Apteka i rynok) [New Pharmacy (Pharmacy and Market)]. — 2015. — 8. — p. 17-21. [in Russian]
- Okovityj S.V. Farmaceuticheskoe konsul'tirovanie [Pharmaceutical Counselling] / S.V. Okovityj, A.N. Kulikov. — Moscow: GJeOTAR-Media, 2020. — 208 p. [in Russian]
- Antropova G.A. Formirovanie assortimenta aptek v zavisimosti ot potrebitel'skih predpochtenij [Shaping the Range of Pharmacies Depending on Consumer Preferences] / G.A. Antropova, L.B. Okonenko // Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov, serija «Medicina» [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia, Medical Series]. — 2010. — 4. — p. 150-153. [in Russian]
- Zharkova L.P. Praktika samolechenija v gorodah Rossii: rezul'taty mnogocentrovogo opisatel'nogo issledovanija «FarSaR» [Self-medication Practices in Russian Cities: Results of a Multicentre Descriptive Study by FarSaR] / L.P. Zharkova, I.V. Andreeva, E.S. Pasechnik et al. // Klinicheskaja farmakologija i terapija [Clinical Pharmacology and Therapeutics]. — М., 2016. — Vol. 25. — 2. — p. 13-19. [in Russian]

8. Brizhak Z.I. Sovremennye tendencii obespechenija prava na dostup k lekarstvennym sredstvam [Current Trends in Ensuring the Right to Access to Medicines] / Z.I. Brizhak, Ju.B. Samojlova, A.Ju. Pajkov // Nacional'noe zdorov'e [National Health]. — 2017. — 1-2. — p. 25-33. [in Russian]
9. Antropova G.A. Farmaceuticheskoe konsul'tirovanie. Mnenie potrebitelej lekarstvennyh sredstv o roli aptek [Pharmaceutical Counselling. Consumers' Views on the Role of Pharmacies] / G.A. Antropova // Simvol nauki [Symbol of Science]. — 2016. — 5. — p. 26-28. [in Russian]
10. Brazhnikov A.Ju. Obshhaja jepidemiologija s osnovami dokazatel'noj mediciny [General Epidemiology with Fundamentals of Evidence-based Medicine] / A.Ju. Brazhnikov; ed. by V.I. Pokrovsky. — M.: GJeOTAR-Media, 2012. — 496 p. [in Russian]