

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.128.76>

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ КЛАСТЕРАМИ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

Научная статья

Киреева М.М.^{1,*}, Арефьева Н.Т.²

¹ ORCID : 0000-0002-5516-7727;

² ORCID : 0000-0002-4146-4552;

^{1,2} Ивановский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, Иваново, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (marinka_435[at]mail.ru)

Аннотация

В исследовании представлена авторская трактовка категории «туристско-рекреационный кластер», определены его ключевые характеристики, представлено схематическое изображение кластера в сфере туризма региона. Отражены цель и задачи стратегического управления туристско-рекреационными кластерами региона, проведен анализ существующей системы стратегического управления туркластерами в Ивановской области. Сделан долгосрочный прогноз на 2023-2027 гг. изменения ключевых показателей развития туризма региона, а именно общий объем туристского потока в Ивановскую область, численность лиц, размещенных в средствах размещения, минимальная средняя стоимость койко-места в сутки. Описаны прямой и дополнительные эффекты от стратегического управления развитием туристско-рекреационных кластеров региона.

Ключевые слова: кластер, стратегическое управление, туризм, устойчивое развитие, экономика региона, прогнозирование.

**STRATEGIC MANAGEMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS AND FORECASTING TOURISM
DEVELOPMENT IN THE REGION**

Research article

Kireeva M.^{1,*}, Arefeva N.T.²

¹ ORCID : 0000-0002-5516-7727;

² ORCID : 0000-0002-4146-4552;

^{1,2} Ivanovo Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo, Russian Federation

* Corresponding author (marinka_435[at]mail.ru)

Abstract

The research presents the author's interpretation of the category "tourist and recreational cluster", defines its key characteristics, presents a schematic representation of the cluster in the tourism sector of the region. The aim and objectives of strategic management of tourist and recreational clusters in the region are described, the analysis of the existing system of strategic management of tourist clusters in Ivanovo Oblast is carried out. A long-term forecast for 2023-2027 of changes in the key indicators of tourism development in the region, namely the total volume of tourist flow to Ivanovo Oblast, the number of persons housed in accommodation facilities, the minimum average cost of a bed per day is made. The direct and additional effects of strategic management of the development of tourism and recreational clusters in the region are described.

Keywords: cluster, strategic management, tourism, sustainable development, regional economy, forecasting.

Введение

Научная общественность отмечает, что процесс глобализации можно определить, как стратегию, сознательную и целенаправленную деятельность людей по ограничению стихийности в исторических процессах, процессах экономического развития в целях придания системности или устойчивости, в том числе устойчивости развития регионального развития.

Особый сектор экономики – туризм – сегодня получает новый виток развития, благодаря неуклонному углублению процессов глобализации и создания единого общечеловеческого информационного пространства, ведущих к устойчивому росту интереса людей к культурам мира, мультикультурации, расширению международной торговли, развитию скоростного транспорта, связи, а также всей системы организации, обеспечения и обслуживания туристских услуг.

Изучение вопросов сущности и значения туризма в современном обществе вызывает интерес специалистов различных областей знаний: культурологов, менеджеров, юристов, экономистов и многих других. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится одним из значимых секторов экономики. Не случайно, что наиболее значимыми функциями сферы туризма являются создание новых рабочих мест; выделение субсидий государства на развитие; улучшение инфраструктуры региона; поддержка различными фондами; рост культурного уровня населения, а соответственно получают более эффективное развитие малые города России, сохраняя свой исторический облик [3, С. 18].

В соответствии с мировым прогнозом в XXI веке в условиях глобализирующей экономики возникает господство большого количества транснациональных корпораций, формирование частно-государственного партнерства, туристско-рекреационные кластеры.

Стратегическое управление туристско-рекреационными кластерами в экономике регионов направлено на получение синергетического эффекта от создания устойчивых межотраслевых связей между конкурентоспособными хозяйствующими субъектами в исследуемой сфере.

Устойчивое развитие региональных туристско-рекреационных кластеров в долгосрочной перспективе обеспечивает сохранение и воспроизводство объектов материальной и нематериальной культуры, проектирование новых аттрактивных туристских маршрутов, повышение эффективности использования территориальных ресурсов, формирование частно-государственного партнерства.

К задачам стратегического управления туристскими кластерами региона относятся:

- эффективное использование слабо освоенных территорий региона, обладающих туристскими ресурсами;
- повышение занятости местного населения;
- создание устойчивого взаимодействия предприятий различных отраслей, учебных заведений с органами государственного и муниципального управления для результативного конкурентоспособного развития кластера;
- обеспечение стабильного пополнения местного бюджета и роста валового регионального продукта [11, С. 169].

В настоящее время уделяется много внимания различным аспектам исследования туристско-рекреационных кластеров в структуре региональной экономики.

Виды кластеров и их роль в развитии предпринимательских структур в рекреационной системе представлены в работах Бушуевой И.В., Яковлевой-Чернышовой А.Ю. [5], [14]. Методические основы оценки эффективности межфирменного взаимодействия в туристском кластере разработаны Абабковой М.Ю., Васильевой О.О. [1]. Процесс формирования туркластера и модель его развития отражены в трудах Мелконян И. А., Чуваткина П.П. [9]. Региональная специфика развития туристских кластеров на основе учета географических, экологических, этнических и социально-экономических факторов представлена в публикациях Антамошкиной Е.Н., Кривцова И.В., Саакян М.А. [2].

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных процессам создания туристско-рекреационных кластеров, повышения их конкурентоспособности и развития отдельных предприятий в их структуре, недостаточное количество работ включают стратегические прогнозы показателей развития туризма при формировании и развитии кластеров в регионе.

Целью данного исследования является исследование процессов стратегического управления туристско-рекреационными кластерами региона и разработка долгосрочного прогноза развития турсферы.

Методы и принципы исследования

На основе изучения научных взглядов и подходов к исследованию процессов управления туристско-рекреационными кластерами в региональной экономике необходимо представить трактовку понятия «туристско-рекреационный кластер» в рамках настоящего исследования. Для этого в таблице 1 представим существующие точки зрения на категорию «туристско-рекреационный кластер» в современных публикациях ученых.

Таблица 1 - Существующие точки зрения на категорию «туристско-рекреационный кластер» в современных публикациях ученых

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.128.76.2>

Автор	Трактовка понятия
Колядин А.П.	Формирования кластерного типа – это эффективная конкурентоспособная форма бизнеса в туристско-рекреационной сфере, способная эффективно интегрировать внутренние и внешние ресурсы [8, С. 95].
Десятниченко Д.Ю., Куклина Е.А.	Кластер – это группа географически локализованных взаимосвязанных конкурентоспособных предпринимательских структур, объединенных в технологическую цепочку производства и реализации рекреационного продукта на базе эффективного использования регионального рекреационного потенциала, тесно взаимодействующих с органами управления, общественными организациями, образовательными, научными учреждениями [6, С. 72].
Шнякина Ю.Р.	Региональный сервисный кластер – ... пространственный комплекс отраслей, предприятий, инфраструктурных организаций, функционирующих в сфере услуг и локализованных на территории региона,

	интегрированных с целью приращения собственных конкурентных преимуществ для достижения положительной динамики основных результирующих социально-экономических показателей развития и обеспечения комфортной среды обитания в регионе [13, С. 105].
--	--

Исходя из представленных трактовок можно сделать вывод о том, что туристско-рекреационный кластер:

- имеет центральный элемент – территориально локализованные предприятия смежных отраслей и инфраструктурная составляющая, задействованная в предоставлении туристско-рекреационных услуг;
- включает ресурсы и ресурсный потенциал предприятий и определенной территории, вспомогательных предприятий и контрагентов, обеспечивающих конкурентные преимущества кластеру;
- предполагает наличие кроме центрального элемента обслуживающих организаций, ВУЗов, прочих организаций;
- обеспечивает устойчивые экономические связи и активное взаимодействие предприятий внутри кластера региона, что обеспечивает синергетический эффект.

Туристско-рекреационный кластер может стать одним из факторов экономического развития региона и туризма в нем. Туристско-рекреационный кластер можно представить в виде рисунка 1.

Рассмотрим туристско-рекреационные кластеры и стратегическое управление туризмом в Ивановской области. Ивановская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа.

В Ивановской области стратегическая цель в области туризма предполагает эффективное использование туристских ресурсов для формирования туркластера или комплекса, который будет оказывать устойчивое влияние на социально-экономическое развитие района. Задачи стратегического управления развитием туризма в Ивановской области сводятся к содействию органов власти в привлечении инвестиций в туризм; созданию благоприятных условий для развития приоритетных направлений туризма; развитию транспортной инфраструктуры; формированию бренда территории; развитию народно-художественных промыслов, производство сувенирной продукции; сохранению, возрождению и популяризации культурно-исторического наследия; восстановлению и реконструкции памятников культуры и архитектуры; разработке актуальных востребованных турпродуктов и экскурсий; развитию рекламно-информационного обеспечения; развитию межрегиональных связей; подготовке профессиональных кадров [7, С. 59-61].

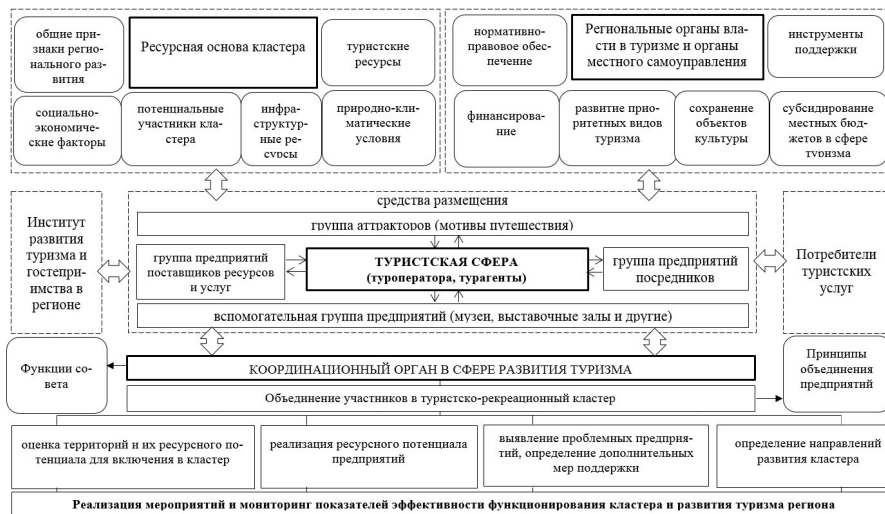


Рисунок 1 - Туристско-рекреационный кластер региона

В Ивановской области развиваются такие виды туризма как круизный (в городах, входящих в состав Волжского туристского кластера); сельский (развит в Гавриловом Посаде, который включен в состав туркластера «Охотничьи тропы»); культурно-познавательный (в г. Кинешма, входящем в состав двух туркластеров «Кинешма купеческая» и «Кинешемская сторона»), шоппинг-туры. Кроме того, в регионе существует туристский кластер «Плес», который включен в программу развития туризма РФ. Необходимо отметить, что часть указанных городов региона являются малыми, например, в Плесе проживают 2399 чел., в Гаврилов Посаде – 5560 чел. В стратегическом управлении развитием туризма региона делается акцент на формировании условий для привлечения туристов, имеющих разные цели посещения, особенно в малые города региона и города, располагающиеся на реке Волга.

Систему стратегического управления развитием туризма Ивановской области образуют элементы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Система стратегического управления развитием туризма Ивановской области

<p>организационная составляющая включает субъект управления (государственные исполнительные органы в сфере туризма, органы местного самоуправления, руководители предприятий туризма), институт поддержки развития туризма (центр развития туризма и гостеприимства в Ивановской области)</p>	<p>ресурсная составляющая включает ресурсы предприятий туризма и индустрии гостеприимства, а также территориальные ресурсы региона</p>
<p>информационная и нормативно-правовая составляющие отображают нормативно-правовое, методическое обеспечение деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства, включают формирование и ведение реестров предприятий, туристских ресурсов, информационную поддержку предприятий туризма</p>	<p>финансово-экономическая составляющая это система государственного финансирования сферы туризма и гостеприимства, господдержка, субсидирование, кредитование, а также система финансово-экономических показателей деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства</p>

Представленная в таблице 2 система стратегического управления развитием туризма и соответствующими туристско-рекреационными кластерами региона направлена на стабильное увеличение турпотока в следствие взаимосвязанных активных действий всех элементов системы.

Ключевым показателем развития туризма в Ивановской области определено увеличение турпотока на 2,9-3 % минимум ежегодно [10]. Среднегодовой темп роста численности лиц, размещенных в средствах размещения, составляет 5,1% [12]. Средняя стоимость койко-места в сутки будет увеличиваться минимум на % инфляции в России (в 2022 г. он составил 12,4%) [4].

Прогноз показателей развития туризма в регионе на 2023-2027 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Прогноз показателей развития туризма в Ивановской области

Показатель / период	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Общий объем туристского потока в Ивановскую область, тыс. чел.	928,1	956,0	983,7	1013,2	1042,6
Численность лиц, размещенных в средствах размещения, чел.	281281	295627	310704	326550	343204
Минимальная средняя стоимость койко-места в сутки, руб.	1500	1686	1895	2140	2416

Кроме отраженного в таблице 3 прямого эффекта от стратегического управления туристско-рекреационными кластерами и туризмом в целом, будет получен и дополнительный эффект, а именно повышение уровня занятости, доходов населения, поступлений в бюджеты разных уровней, качества жизни, турпотока, дополнительный спрос на товары нетуристского профиля, создание новых рабочих мест.

Заключение

Таким образом, в статье проведено исследование процессов стратегического управления туристско-рекреационными кластерами региона и разработан долгосрочный прогноз развития сферы туризма на 2023-2027 гг.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Абабкова М.Ю. Методические аспекты оценки эффективности межфирменного взаимодействия в туристском кластере. / М.Ю. Абабкова, О.О. Васильева // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — 1-2. — с. 5-11.
2. Антамошкина Е.Н. Формирование туристских кластеров на основе политики мультикультурализма. / Е.Н. Антамошкина, И.В. Кривцов, М.А. Саакян // Туризм: право и экономика. — 2020. — 4. — с. 7-11.
3. Арефьева Н.Т. Глобализация - как фактор устойчивого развития экономики услуг. / Н.Т. Арефьева, Е.П. Бирюлина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2010. — 1(33). — с. 16-20.
4. Банк России. — URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 03.12.2022).
5. Бушуева И.В. Управление сервисом на уровне региона: кластерный подход. / И.В. Бушуева // Сервис в России и за рубежом. — 2014. — 8(55). — с. 141-151.
6. Десятниченко Д.Ю. Управление развитием туризма и рекреации в регионе: теоретические основы и практические направления деятельности. / Д.Ю. Десятниченко, Е.А. Куклина // Управленческое консультирование. — 2016. — 5(89). — с. 68-74.
7. Киреева М.М. Туризм и гостевой бизнес в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов региона. / М.М. Киреева, А.П. Вострова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — 9. — с. 58-66.
8. Колядин А.П. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров как механизм повышения конкурентоспособности региональной экономики. / А.П. Колядин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2018. — 4. — с. 91-95.
9. Мелконян И.А. Кластерный подход как основа устойчивого развития рекреационно-туристского региона / И.А. Мелконян, П.П. Чуваткин // Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России: сборник научных статей Всероссийской научной конференции; — Сочи: Сочинский научно-исследовательский центр РАН, 2018. — с. 44-48.
10. Об утверждении государственной программы Ивановской области «Развитие культуры и туризма в Ивановской области»: постановление Правительства Ивановской области от 6 декабря 2017 года N 455-п. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/450376064> (дата обращения: 03.12.2022).
11. Подсолонко В.А. Мультипликативная роль современных видов туризма как инструмент в механизме стимулирования эффективного социально-экономического развития регионов / В.А. Подсолонко, Е.А. Подсолонко, О.Е. Афанасьев // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации; — Симферополь: Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал); КФУ им. В.И. Вернадского, 2020. — с. 160-172.
12. Цехла С.Ю. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма / С.Ю. Цехла, И.Г. Павленко, М.М. Киреева. — Орел: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2021. — 240 с.
13. Шнякина Ю.Р. Организационно-экономический механизм управления региональным сервисным кластером. / Ю.Р. Шнякина // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. — 2011. — 2(15). — с. 101-107.
14. Яковлева-Чернышова А.Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе / А.Ю. Яковлева-Чернышова — М.: ИНФРА-М, 2011. — 208 с.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Ababkova M.Yu. Metodicheskie aspekty' ocenki e'ffektivnosti mezhfirmennogo vzaimodejstviya v turistskom klasterne [Methodological aspects of assessing the effectiveness of intercompany interaction in the tourism cluster]. / M.Yu. Ababkova, O.O. Vasil'eva // Vestnik Altajskoj akademii e'konomiki i prava [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]. — 2020. — 1-2. — p. 5-11. [in Russian]
2. Antamoshkina E.N. Formirovanie turistskix klasterov na osnove politiki mul'tikul'turalizma [Formation of tourist clusters based on the policy of multiculturalism]. / E.N. Antamoshkina, I.V. Krivczov, M.A. Saakyan // Turizm: pravo i e'konomika [Tourism: law and economics]. — 2020. — 4. — p. 7-11. [in Russian]
3. Aref'eva N.T. Globalizaciya - kak faktor ustojchivogo razvitiya e'konomiki uslug [Globalization as a factor in the sustainable development of the service economy]. / N.T. Aref'eva, E.P. Biryulina // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury' i iskusstv [Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts]. — 2010. — 1(33). — p. 16-20. [in Russian]
4. Bank Rossii [Bank of Russia]. — URL: <https://www.cbr.ru> (accessed: 03.12.2022). [in Russian]
5. Bushueva I.V. Upravlenie servisom na urovne regiona: klasterny'j podhod [Service management at the regional level: cluster approach]. / I.V. Bushueva // Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and abroad]. — 2014. — 8(55). — p. 141-151. [in Russian]

6. Desyatnichenko D.Yu. Upravlenie razvitiem turizma i rekreacii v regione: teoreticheskie os-novy' i prakticheskie napravleniya deyatel'nosti [Management of the development of tourism and recreation in the region: theoretical foundations and practical areas of activity]. / D.Yu. Desyatnichenko, E.A. Kuklina // Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Administrative consulting]. — 2016. — 5(89). — p. 68-74. [in Russian]

7. Kireeva M.M. Turizm i gostevoy biznes v strategiyax social'no-e'konomicheskogo razvitiya municipal'ny'x rajonov regiona [Tourism and guest business in the strategies of socio-economic development of municipal districts of the region]. / M.M. Kireeva, A.P. Vostrova // Vestnik Altajskoj akademii e'konomiki i prava [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]. — 2019. — 9. — p. 58-66. [in Russian]

8. Kolyadin A.P. Formirovanie i razvitie turistsko-rekreacionny'x klasterov kak mexanizm pov'ysheniya konkurentosposobnosti regional'noj e'konomiki [Formation and development of tourist and recreational clusters as a mechanism for increasing the competitiveness of the regional economy]. / A.P. Kolyadin // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Ucheny'e zapiski [State and municipal management. Scientific notes]. — 2018. — 4. — p. 91-95. [in Russian]

9. Melkonyan I.A. Klasternij podkhod kak osnova ustoichivogo razvitiya rekreatsionno-turistskogo regiona [Formation and development of tourist and recreational clusters as a mechanism for increasing the competitiveness of the regional economy] / I.A. Melkonyan, P.P. Chuvatkin // State and municipal management. Scientific notes; — Sochi: Sochi Scientific Research Center of the Russian Academy of Sciences, 2018. — p. 44-48. [in Russian]

10. Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Ivanovskoj ob-lasti «Razvitie kul'tury i turizma v Ivanovskoj oblasti» [On approval of the state program of the Ivanovo region "Development of culture and tourism in the Ivanovo region"]: Decree of the Government of the Ivanovo region of December 6, 2017 N 455-p. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/450376064> (accessed: 03.12.2022). [in Russian]

11. Podsolonko V.A. Multiplikativnaya rol sovremennikh vidov turizma kak instrument v mekhanizme stimulirovaniya effektivnogo sotsialno-ekonomicheskogo raz-vitiya regionov [Multiplicative role of modern types of tourism as a tool in the mechanism of stimulating the effective socio-economic development of regions] / V.A. Podsolonko, Ye.A. Podsolonko, O.E. Afanasev // Problems and prospects for the development of tourism in the Russian Federation; — Simferopol: Sevastopol Economic and Humanitarian Institute (branch): CFU named after V.I. Vernadsky, 2020. — p. 160-172. [in Russian]

12. Tsekhla S.Yu. Povishenie effektivnosti ispolzovaniya resursnogo potentsiala malikh sredstv razmeshcheniya v razvitii turizma [Improving the efficiency of using the resource potential of small accommodation facilities in the development of tourism] / S.Yu. Tsekhla, I.G. Pavlenko, M.M. Kireeva. — Orel: Orel State University of Economics and Trade, 2021. — 240 p. [in Russian]

13. Shnyakina Yu.R. Organizacionno-e'konomicheskij mexanizm upravleniya regional'ny'm servisny'm klasterom [Organizational and economic mechanism for managing a regional service cluster]. / Yu.R. Shnyakina // Nauchny'j vestnik Ural'skoj akademii gosudarstvennoj sluzhby': polito-logiya, e'konomika, sociologiya, pravo [Scientific Bulletin of the Ural Academy of Public Administration: political sci-ence, economics, sociology, law]. — 2011. — 2(15). — p. 101-107. [in Russian]

14. Yakovleva-Cherny'shova A.Yu. Klasterny'j podxod k upravleniyu razvitiem predprinimatel'skix struktur v rekreacionnoj sisteme [Cluster approach to managing the development of entrepreneurial structures in the recreational system] / A.Yu. Yakovleva-Cherny'shova — M.: INFRA-M, 2011. — 208 p. [in Russian]