

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА / GLOBAL ECONOMICS

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.128.75>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Научная статья

Розова Н.К.^{1,*}, Венатовская В.В.²¹ORCID : 0000-0001-7403-7912;^{1,2} Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (nrozova[at]spbstu.ru)

Аннотация

В статье исследуются проблемы развития туристической отрасли в европейских странах за период с 2019 по 2022 год. Показаны изменения величин турпотоков во время пандемии коронавируса COVID-19. Проанализированы процессы восстановления европейских турпотоков в 2021 году. Особое внимание уделено въездному и выездному туризму Российской Федерации. Выявлены негативные для международного европейского туризма факторы, обусловленные геополитической ситуацией (ужесточение визового режима, отключение от международных платежных систем VISA и Mastercard, закрытие воздушного пространства) и ее экономическими последствиями (рост цен на топливо, транспортные услуги). Сделаны выводы о возможных изменениях в направлениях турпотоков.

Ключевые слова: международный туризм, туристские потоки, европейские страны, пандемия, санкции.

THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EUROPEAN INTERNATIONAL TOURISM IN MODERN GEOPOLITICAL CONDITIONS

Research article

Rozova N.K.^{1,*}, Venatovskaya V.V.²¹ORCID : 0000-0001-7403-7912;^{1,2} Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russian Federation

* Corresponding author (nrozova[at]spbstu.ru)

Abstract

The article studies the problems of the development of the tourism industry in European countries for the period from 2019 to 2022. The changes in the amount of tourist flows during the pandemic of COVID-19 are shown. The processes of recovery of European tourist flows in 2021 are analysed. Particular attention is paid to inbound and outbound tourism of the Russian Federation. The negative factors for the international European tourism caused by the geopolitical situation (stricter visa regime, disconnection from the international payment systems VISA and Mastercard, closure of airspace) and its economic consequences (rising prices for fuel, transport services) are identified. Conclusions are made about possible changes in the directions of tourist flows.

Keywords: international tourism, tourist flows, European countries, pandemic, sanctions.

Введение

Последние три года были очень тяжелыми для мировой туристической индустрии. Во многих странах доходы от туристической деятельности вносили существенный вклад в валовый внутренний продукт, потому необходимо переосмысление как потенциальных направлений турпотоков, так и новых требований путешественников. Пандемия коронавируса COVID-19 повлекла за собой ограничения на перемещения людей, снижение платежеспособности у существенной части потенциальных путешественников, изменения в выборе целей турпоездов. Большие надежды возлагались на постпандемийный период, однако они не оправдались – на смену пандемии пришел санкционный режим в отношении Российской Федерации со стороны США, стран Евросоюза (ЕС), Канады и Австралии, оказавший негативное влияние на европейскую туристическую отрасль.

Основные результаты

Туристическая отрасль в развитых странах обеспечивает в среднем 5-6% ВВП, а в небольших островных государствах – до трети экономики (например, на Мальдивах вклад отрасли в ВВП превышает 32%) [1]. Туризм выступает как одно из средств активизации кросс-культурной коммуникации. Современная индустрия международного туризма – один из крупнейших секторов мировой экономики, своеобразный «катализатор» уровня социально-экономического развития стран. Она оказывает существенное влияние на транспорт, строительство, торговлю, образование, производство потребительских товаров и другие сектора экономики.

Постоянно возрастающая роль туризма в жизни общества требует теоретического осмысления этого явления. Возникшая в конце XX века потребность в формировании науки о туризме, «с помощью которой можно было бы обобщать и систематизировать различные вопросы, возникающие в туристской деятельности» [2, С. 50], на сегодняшний день удовлетворена не в полном объеме, но ее основной понятийный аппарат можно считать сформированным. Данная работа опирается на определение турпотока, данное в [3]: «Туристские потоки – это не просто передвижения людей между странами и регионами. Это достаточно сложный процесс, который испытывает влияние множества различных взаимосвязанных факторов и имеет важное экономическое значение для места

отправления туристов, мест назначения и транспортной системы, занятой перемещением туристов». В международном туризме существуют две разновидности турпотоков – выездные и въездные. В первом случае речь идет о туристической деятельности посетителя, не проживающего в рассматриваемой стране, в пределах данной страны во время выездных туристских поездок; во втором – о деятельности посетителя, не проживающего в рассматриваемой стране, в пределах данной страны во время въездной туристской поездки. Турпотоки характеризуются числом прибытий и убытий, под которыми понимают численность зарегистрированных туристов, прибывших в определенную страну или выбывших из неё в течение определенного периода, обычно, за календарный год [3].

Динамика туристских потоков детерминирована совокупностью множества факторов макровнешней среды – экономических, политических, социально-культурных, технологических и т.п. До 2019 года международный туризм в Европе постоянно развивался; с 2012 года прибытия на европейскую территорию выросли на 37% и составили 746 млн. человек. Динамика роста имела линейный положительный тренд (рис.1). Некоторое замедление темпов роста вызывалось, как экономическими, так и эпидемиологическими причинами (например, экономическим кризисом 2008-2009 годов и его последствиями, эпидемией ближневосточного респираторного синдрома (MERS) в 2015 году). Однако при этом долгосрочного негативного влияния на международный туризм не оказывалось [5].

2020 год стал наихудшим во всей истории развития международного туризма за последние 50 лет. Пандемия COVID-19 вызвала к жизни такие явления как самоизоляция и удаленная работа, закрытие государственных границ, повышенное внимание людей к вопросам здоровья и безопасности. В Европе число прибытий сократилось в три раза до 241,9 млн. человек.



Рисунок 1 - Допандемийный въездной турпоток в Европу

Примечание: по ист. [4]

До начала пандемии коронавируса европейцы активно посещали Российскую Федерацию, которая входила в топ-10 самых привлекательных стран в Европе и в топ-20 самых посещаемых стран в мире. Топ-10 стран по величине турпотоков в Россию в 2019 году приведены в Таблице 1.

Таблица 1 - Въездные турпотоки европейцев в Российскую Федерацию

Страна	2019, поездок	2020, поездок	2020 к 2019, %
Турция	641 174	36901	5,7
Швейцария	431 082	5907	1,3
Швеция	376 342	6550	1,7
Испания	375 701	7387	1,9
Словакия	289 951	2924	1
Сербия	256 838	11608	4,5
Румыния	231 637	2444	1
Португалия	229 549	1544	0,6
Польша	222 726	112055	50
Норвегия	143 345	7666	5,3
ИТОГО	3198345	94986	2,9

Примечание: составлено авторами по материалам Федерального агентства по туризму [6]

В отечественной и зарубежной специальной литературе, посвященной проблемам туристической отрасли в условиях пандемии коронавируса [1], [7], [8], [9], рассматривались различные варианты преодоления кризисных явлений. Возвращение к доковидным показателям намечалось на 2024 и более поздние годы.

В 2021 году, после снятия эпидемиологических ограничений, турпотоки вновь начали расти. В 2021 году было зафиксировано 301,3 млн международных поездок — на 24,6% больше, чем в 2020 году (при этом темпы мирового рынка международного туризма составили всего 4% за год) [4].

Традиционно европейские страны принимали большое количество туристов из России, причем в 2021 году россияне активно стали посещать Европу, хотя по сведениям пограничной службы Российской Федерации турпотоки еще не достигли допандемийной величины (Табл. 2). В таблице представлены данные по европейским странам, вошедшим в топ-20 стран мира по посещаемости российскими туристами.

На конец декабря 2022 года более 150 стран полностью вернулись к допандемийным условиям их посещения туристами. При этом, как указывает российская Ассоциация туроператоров, *несколько популярных дестинаций «по-прежнему требуют от туристов сертификаты о вакцинации или тесты на ковид»*.

Таблица 2 - Туристические зарубежные поездки россиян в Европейские страны

Страна	2021		2020		2019, Тыс. шт.
	тыс. шт.	% к 2019	тыс. шт.	% к 2019	
Турция	3942,6	74,1	1482,4	27,9	5318,0
Кипр	415,2	62,4	30,0	4,5	665,1
Греция	165,4	27,0	12,8	2,1	611,8
Армения	93,4	56,6	32,9	19,9	164,9
Болгария	57,9	17,9	16,9	5,2	323,0
Венгрия	50,6	38,7	26,1	20	130,6
Сербия	51,3	74	14,3	20,6	69,3
Германия	37,5	5	137,9	18,3	755,6
Хорватия	30,2	559,3	0,9	18,5	5,4
Италия	25,1	2,6	133,1	13,8	966,9

Примечание: составлено авторами по материалам ист. [10]

На 30 декабря 2022 года существуют страны, которые до сих пор пускают только привитых от COVID-19» [11]. Среди них, например, популярные у туристов США, Бразилия, Филиппины, но нет ни одной европейской страны, что предоставляет дополнительные возможности европейскому международному туризму.

В 2022 году на международный туризм в Европе активное влияние начала оказывать еще и геополитика. Специальная военная операция (СВО) на Украине, начавшаяся в конце февраля 2022 года, крайне обострила политическую ситуацию на европейском континенте. Деление стран на «дружественные» и «недружественные» привело к изменению направлений турпотоков. Российский въездной турпоток в Грецию с 2019 по 2022 год сократился почти в 50 раз (с 749694 поездок до 15110). Россиян на курортах Греции заменили европейцы – французы, немцы, представители балканских и скандинавских стран, в премиум сегменте – американцы. В Испанию активно стали путешествовать британцы (24,2% въездного турпотока июня 2022 года), на Кипр большинство туристов приехали из Соединенного Королевства; далее следуют Израиль, Польша, Германия, Швеция, Греция [12]. Последствием СВО для российских путешественников в страны Евросоюза стала отмена упрощенного визового режима: оформление визы теперь требует в среднем 15 дней, визы подорожали с €35 до €80. В отдельных случаях визы могут быть аннулированы. Некоторые страны (прибалтийские страны, Бельгия, Нидерланды, Дания, Польша, Финляндия, Словакия, Чехия) прекратили выдачу туристических виз россиянам. Российская Федерация, напротив, упростила выдачу виз для иностранных туристов [13], которые, в частности, с 5 марта 2023 года смогут получать российскую визу на основании информации о бронировании гостиниц. Санкции не обошли стороной и финансовую сферу – с марта 2022 года платежные системы Mastercard и VISA приостановили работу в Российской Федерации, а это означает, что за границей пластиковые карты российских банков не работают.

Большое влияние на стоимость туров будет оказывать общая экономическая ситуация в Европе. В 2022 году в европейских странах ускорились темпы инфляции. Самый высокий темп роста цен в Евросоюзе показали страны Балтии: в Латвии в 2022 году инфляция составила 21,8%, в Эстонии – 22,5%, в Литве – 23,6%. В Германии инфляция находится на рекордной с 1951 года отметке в 10,4%. Наименьший рост цен зафиксирован во Франции – 6,2% [14]. В первую очередь, подорожали коммунальные услуги, продовольствие и бензин. Среднеевропейская цена бензина АИ-95 составляет €1,5, при этом цена на 1 литр бензина в начале января 2023 года колеблется от €1,29 в Болгарии до €2,14 в Исландии [15]. Главной инфляционной причиной стал рост цен на энергоресурсы, связанный с санкционной политикой Запада в отношении России.

К началу осени ожидания европейских туроператоров в отношении въездных турпотоков были оптимистичными. Например, Испания достигла 80% допандемийного уровня въездного турпотока, приняв за первую половину 2022 года более 30 млн. зарубежных туристов. Похожая ситуация сложилась в Греции и на Кипре. Однако постепенное ухудшение экономической ситуации в странах ЕС во второй половине 2022 года может не оправдать этих ожиданий. Например, российские туроператоры в 2023 году предсказывают повышение стоимости зарубежных турпоездов в 1,5-2 раза, связывая это еще и с изменениями валютных курсов.

Заключение

В связи со сложившейся в Европе социально-экономической и политической ситуацией не следует ожидать быстрого возвращения туристической отрасли к показателям 2019 года. Скорее всего, восстановление турпотоков произойдет после выхода Европы из политического и энергетического кризисов.

Геополитика Евросоюза ведет к росту общей инфляции, цен на коммунальные и транспортные услуги, а также услуги всей сферы гостеприимства, что скажется не только на платежеспособности европейцев, но и на перенаправлении турпотоков в сторону турпоездов с меньшей стоимостью.

Ушедшие с европейских курортов россияне будут заменяться, в первую очередь, на европейцев и американцев. В дальнейшем можно ожидать роста турпотоков из азиатских стран. Направления въездных и выездных российских турпотоков изменятся в пользу «дружественных» стран.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Зайцев А.А. Обзор влияния пандемии коронавируса на туристическую отрасль. / А.А. Зайцев, А.А. Тихонов // Экономические и социальные последствия коронавируса в России и в мире Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ; — Вып. 6. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — с. 56-66.
2. Герасименко В.Г. Туризмология как современное междисциплинарное направление исследования туризма. / В.Г. Герасименко // Известия Сочинского государственного университета. — 2013. — 2. — с. 49-54.
3. Гудков А.А. Статистика внешних и внутренних туристских потоков в России. / А.А. Гудков // Вестник Прикамского социального института. — 2018. — 1(79). — с. 114–122.
4. Global and regional tourism performance [Electronic source] // UNWTO|World Tourism Organization a UN Specialized Agency. — 2022. — URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>. (accessed: 04.01.23)
5. Gössling S. Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. / S. Gössling, D. Scott, M. Hall // Journal of Sustainable Tourism. — 2020. — 29(5).
6. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию 2014-2020 гг [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. — 2021. — URL: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu-rosstat/>. (дата обращения: 04.01.23)
7. Ангелина И.А. Современное состояние мировой туристической сферы в условиях пандемии коронавируса. / И.А. Ангелина, М.В. Гапоненко // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России. Материалы У Международной студенческой научной конференции; под ред. С.В. Дусенко, О.В. Толстых — М.: РГУФКСМиТ, 2022. — с. 24-28.
8. Лузянина К.С. Трансформация рынка туристических услуг в условиях пандемии COVID-19. / К.С. Лузянина // Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты. Сборник статей 2-ой Международной научно-практической конференции; под ред. Герасимов К.Б. — Пенза: Наука и просвещение, 2022. — с. 210-213.
9. Гуров С.А. География туристских потоков в условиях пандемии. / С.А. Гуров, Е.П. Лузанова // Тренды современной географии и географического образования; под ред. И.А. Гонеев, И.Е. Требушкова — Курск: КГУ, 2022. — с. 292-295.
10. Сафиулин А. Выездной и въездной туризм в 2021 году: медленный ренессанс и полный провал [Электронный ресурс] / А. Сафиулин // Интернет-журнал о российском туризме RTourNews. — 2022. — URL: <https://rtournews.ru/articles/vyezdnoj-i-vezdnoj-turizm-v-2021-godu-medlennyj-renessans-i-polnyj-proval.html>. (дата обращения: 05.01.23)
11. ТОП-7 популярных туристических стран мира, в которых сохраняются ковидные ограничения на въезде [Электронный ресурс] // Ассоциация Туроператоров. — 2022. — URL: <https://www.atorus.ru/node/50891>. (дата обращения: 05.01.23)
12. Какие европейские страны выбирали летом 2022 года российские туристы [Электронный ресурс] // Ассоциация туроператоров. — 2022. — URL: <https://www.atorus.ru/node/49381>. (дата обращения: 04.01.23)
13. Перечень поручений по итогам заседания Президиума Госсовета 06.09.2022 [Электронный ресурс] // Сайт Президента России. — 2022. — URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/69735>. (дата обращения: 04.01.23)

14. Забелин В. Инфляция в Европе в 2022 году: насколько выросли цены и в каких странах больше всего [Электронный ресурс] / В. Забелин // Информационно-аналитическое финансовое издание «Банки сегодня». — 2022. — URL: <https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-evrope-2022> . (дата обращения: 05.01.23)
15. Цены на бензин, литр, 02-ян-2023 [Электронный ресурс] // Цены на бензин по всему миру. — 2023. — URL: https://ru.globalpetrolprices.com/gasoline_prices/. (дата обращения: 03.01.23)

Список литературы на английском языке / References in English

1. Zajcev A.A. Obzor vliyaniya pandemii koronavirusa na turistskuyu otasl' [Overview of the impact of the coronavirus pandemic on the tourism industry]. / A.A. Zajcev, A.A. Tixonov // Economic and Social Consequences of the Coronavirus in Russia and in the World HSE Analytical Bulletin; — Issue 6. — M.: NIU VSHE', 2020. — p. 56-66. [in Russian]
2. Gerasimenko V.G. Turizmologiya kak sovremennoe mezhdisciplinarnoe napravlenie issledovaniya turizma [Tourismology as a modern interdisciplinary area of tourism research]. / V.G. Gerasimenko // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta [News of Sochi State University]. — 2013. — 2. — p. 49-54. [in Russian]
3. Gudkov A.A. Statistika vneshnix i vnutrennix turistskix potokov v Rossii [Statistics of external and internal tourist flows in Russia]. / A.A. Gudkov // Vestnik Priamurskogo social'nogo instituta [Bulletin of the Kama Social Institute]. — 2018. — 1(79). — p. 114-122. [in Russian]
4. Global and regional tourism performance [Electronic source] // UNWTO|World Tourism Organization a UN Specialized Agency. — 2022. — URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>. (accessed: 04.01.23)
5. Gössling S. Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. / S. Gössling, D. Scott, M. Hall // Journal of Sustainable Tourism. — 2020. — 29(5).
6. Chislo v'ezdny'x turistskix poezdok inostranny'x grazhdan v Rossijskuyu Federaciju 2014-2020 gg [The number of inbound tourist trips of foreign citizens to the Russian Federation in 2014-2020] [Electronic source] // Federal Tourism Agency. — 2021. — URL: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossijskuyu-federatsiyu-rosstat/>. (accessed: 04.01.23) [in Russian]
7. Angelina I.A. Sovremennoe sostoyanie mirovoj turistskoj sfery' v usloviyax pandemii koronavirusa [The current state of the world tourism sector in the context of the coronavirus pandemic]. / I.A. Angelina, M.V. Gaponenko // Trends in the development of tourism and hospitality in Russia. Materials At the International Student Scientific Conference; edited by S.V. Dusenkov, O.V. Tolsty'x — M.: RGUFKSMiT, 2022. — p. 24-28. [in Russian]
8. Luzyanina K.S. Transformatsiya ry'nka turistskix uslug v usloviyax pandemii COVID-19 [Transformation of the tourism services market in the context of the COVID-19 pandemic]. / K.S. Luzyanina // Management, economics and law: problems, research, results. Collection of articles of the second International Scientific and Practical Conference; edited by Gerasimov K.B. — Penza: Nauka i prosvetshenie, 2022. — p. 210-213. [in Russian]
9. Gurov S.A. Geografiya turistskix potokov v usloviyax pandemii [The geography of tourist flows in a pandemic]. / S.A. Gurov, E.P. Luzanova // Trends in modern geography and geographical education; edited by I.A. Goneev, I.E. Trebushkova — Kursk: KGU, 2022. — p. 292-295. [in Russian]
10. Safiulin A. Vy'ezdnoj i v'ezdnoj turizm v 2021 godu: medlenny'j renessans i polny'j proval [Outbound and inbound tourism in 2021: a slow renaissance and a complete failure] [Electronic source] / A. Safiulin // Online magazine about Russian tourism RTourNews. — 2022. — URL: <https://rtournews.ru/articles/vyezdnoj-i-vezdnoj-turizm-v-2021-godu-medlennyj-renessans-i-polnyj-proval.html> . (accessed: 05.01.23) [in Russian]
11. TOP-7 populyarny'x turistskix stran mira, v kotory'x soxranayutsya kovidny'e ogranicheniya na v'ezde [TOP 7 popular tourist countries in the world where covid restrictions on entry remain] [Electronic source] // Association of Tour Operators. — 2022. — URL: <https://www.atorus.ru/node/50891>. (accessed: 05.01.23) [in Russian]
12. Kakie evropejskie strany' vy'birali letom 2022 goda rossijskie turisty' [Which European countries were chosen by Russian tourists in the summer of 2022] [Electronic source] // Association of Tour Operators. — 2022. — URL: <https://www.atorus.ru/node/49381>. (accessed: 04.01.23) [in Russian]
13. Perechen' poruchenij po itogam zasedaniya Prezidiuma Gossoвета 06.09.2022 [List of instructions following the meeting of the Presidium of the State Council on 06.09.2022] [Electronic source] // Website of the President of Russia. — 2022. — URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/69735>. (accessed: 04.01.23) [in Russian]
14. Zabelin V. Inflyatsiya v Evrope v 2022 godu: naskol'ko vy'rosli ceny' i v kakix stranax bol'she vsego [Inflation in Europe in 2022: how much prices have risen and which countries have the most] [Electronic source] / V. Zabelin // Information and analytical financial publication "Banks Today". — 2022. — URL: <https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-evrope-2022> . (accessed: 05.01.23) [in Russian]
15. Ceny' na benzin, litr, 02-yan-2023 [Gasoline prices, liter, 02-Jan-2023] [Electronic source] // GlobalPetrolPrices. — 2023. — URL: https://ru.globalpetrolprices.com/gasoline_prices/. (accessed: 03.01.23) [in Russian]