

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.128.59>

## ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научная статья

Семенов В.А.<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>ORCID : 0000-0002-1283-8105;

<sup>1</sup> Российский государственный университет правосудия, Москва, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (kosarevanatalia[at]rambler.ru)

### Аннотация

В статье анализируются географическое положение, рельеф, климат, внутренние воды, растительность и животный мир Мурманской области, как природные условия, влияющие на развитие туризма. Отмечен рост въездного туризма на территорию рассматриваемого региона, перспективность развития туристско-рекреационного сектора экономики на Кольском полуострове. Названы основные виды туризма, являющиеся специализацией изучаемой территории: охота и рыбалка, этно-туризм, культурно-просветительский и познавательный туризм, военно-патриотический туризм, минералогический туризм, событийный, горнолыжный и другие. Выявлены основные объекты аттрактивности Мурманской области, являющиеся брендами территории. Обращено внимание на проблемы, стоящие на пути развития туристической активности в регионе, в частности: проблема низкой степени развитости дорожной и туристической инфраструктуры, низкий уровень сервиса, проблемы создания новых туристских локаций, геополитические проблемы и ряд иных. Материалы исследования могут быть использованы для интенсификации туристической деятельности в регионе, эффективной реорганизации сферы услуг в Мурманской области, а также для оценки векторов и перспектив развития европейского Севера России.

**Ключевые слова:** природные условия, туризм, аттрактивность, имидж территории, проблемы, программы развития.

## TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL AND TOURIST IMAGE OF MURMANSK OBLAST

Research article

Semenov V.A.<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>ORCID : 0000-0002-1283-8105;

<sup>1</sup> Russian State University of Justice, Moscow, Russian Federation

\* Corresponding author (kosarevanatalia[at]rambler.ru)

### Abstract

The article analyses the geographical location, relief, climate, internal waters, vegetation and fauna of Murmansk Oblast as natural conditions affecting the development of tourism. The growth of incoming tourism on the territory of the studied region, the prospects for the development of the tourist and recreational sector of the economy on the Kola Peninsula, are highlighted. The main types of tourism specializing in the studied area have been identified: hunting and fishing, ethno-tourism, cultural, educational and cognitive tourism, military-patriotic tourism, mineralogical tourism, event tourism, skiing tourism and others. The basic objects of attractiveness of Murmansk Oblast which are the brands of the territory have been revealed. Attention is paid to the problems that stand in the way of development of tourist activity in the region, in particular: the problem of low degree of road and tourist infrastructure development, low level of service, problems of creation of new tourist locations, geopolitical problems and a number of others. The materials of the study can be used to intensify tourism activity in the region, effective reorganization of services in Murmansk Oblast, as well as to evaluate the vectors and prospects of development of the European North of Russia.

**Keywords:** natural conditions, tourism, attractiveness, territory image, problems, development programs.

### Введение

Современная Россия в туристическом аспекте сильно изменилась, в свете последних событий санитарно-эпидемического и военно-политического характера. Пандемия COVID-19 и операция по демилитаризации и денацификации Украины привели к закрытию как границ многих иностранных государств для российских граждан, так и к серьезным логистическим проблемам для передвижения грузов и людей. В этой связи особую популярность в нашей стране приобретает внутренний туризм, тем более что Российская Федерация – государство-гигант, имеющее самую большую территорию в мире, где безусловно есть что посмотреть, как в природном, так и в социокультурном плане. Одним из регионов, туристско-рекреационный потенциал которого мы рассматриваем в данной статье, является Мурманская область. Эта территория расположена в северо-западной части европейской России, с московским временем, с неплохими возможностями автомобильной, железнодорожной и авиационной связи с Москвой, Санкт-Петербургом и другими крупными городами страны.

Регион является важной транспортной артерией России, располагает крупнейшим незамерзающим портом России, расположенным за Полярным кругом. Административное деление Мурманской области включает 12 городских округов и 5 муниципальных районов. Основная часть территории Мурманской области лежит на Кольском полуострове. Область занимает важное геополитическое положение. В регионе базируется Северный морской флот, обеспечивающий транспортную связь в районы Крайнего Севера, Арктики и дальнего зарубежья. По отношению к

общей площади России Мурманская область занимает 0,85%, однако сам регион превосходит многие страны зарубежной Европы, занимая территорию в 144,9 тыс. км<sup>2</sup> [9]. Максимальная протяженность с запада на восток составляет около 550 км и почти 400 км с севера на юг. Также ряд островов, расположенных в Баренцевом и Белом море, территориально относятся к Мурманской области: Айновские, Кильдин, Великий, Оленьи, Кувшин, Семь островов и др.

Мурманская область – субъект России с богатейшим историческим и природным наследием, обладающий колоссальным туристским потенциалом, с интересным рекреационным имиджем. Популяризация туризма в данном регионе России, раскрытие видов и возможностей отдыха на Кольской земле, рассмотрение транспортно-туристической инфраструктуры территории – это есть **цель** данной статьи. Туризм на европейском Севере относительно мало изучен. Это подчеркивает **актуальность** рассматриваемой темы. **Теоретическая значимость** изучения этого района также объясняется уникальностью горных ландшафтов Хибин и Ловозерских тундр как территории яркого проявления высотной поясности и особенностей ландшафтов, сформированных на ледниковых отложениях и продуктах выветривания нефелиновых сиенитов. Кольский полуостров – арена интенсивной хозяйственной деятельности человека, причем ресурсное значение региона растет в последние годы, в связи с близостью района к экономическому ядру страны и выходом к Северному морскому пути.

Первые сведения о потенциальном туристическом освоении края принадлежат Вильгельму Рамзаю, российскому и финляндскому геологу, совершившему с 1887 по 1891 гг. первое комплексное изучение Кольского полуострова [5, С. 96-105]. Огромный вклад в разностороннее исследование изучаемой территории в 1920-1939 гг. внес академик А.Е. Ферсман, под чьим руководством в Хибинах открывается научная станция «Тизтта» и создается первая база Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) вблизи строящегося городка Хибиногорска [7, С. 65-75]. Развитие туризма в регионе всегда было связано с охраной природы, к чему призывали географ В.П. Семенов-Тянь-Шанский, биолог Г. Крепс, агроном И.Г. Эйхфельд [13, С. 126-130]. Первые живо и образно написанные статьи зоолога В.Ю. Фридолина о туризме в Хибинах не потеряли своей актуальности и по сей день [13, С. 126-130]. С созданием Кольского научного центра (КНЦ РАН) и заложением самого северного в России Полярно-альпийского ботанического сада-института (ПАБСИ) им. Н.А. Аврорина, популяризация и развитие туризма на территории Мурманской области интенсифицируются. В лучшие годы советской эпохи область посещают до 300 тыс. туристов ежегодно, в том числе до 30 тыс. иностранных граждан. С распадом СССР, вся немногочисленная созданная туристическая инфраструктура области постепенно приходит в упадок, и только с недавнего времени можно наблюдать некоторый ренессанс туристической активности в регионе. Если в 2004 г. в Мурманской области было всего 56 предприятий гостиничного типа, то к 2015 г. их число уже достигает 130, и это несмотря на спад турпотока в 2013-2014 гг. В 2018 допандемийном году регион посетили около 400 тыс. туристов, в том числе 36 тыс. иностранцев [9].

К основным **методам и методикам**, использованным автором при подготовке статьи относятся: проблемно-поисковый метод, аналитико-синтетическая обработка информации, моделирование социально-рекреационных процессов, комплекс статистических методов, обобщение.

### Основные результаты

Территория Мурманской области – заполярный регион европейской России. В рельефе территории преобладают увалистые, местами заболоченные и расчлененные равнины, отпрепарированные древним оледенением, с абсолютными высотами 150-300 м. Отдельными останцами возвышаются Хибинский и Ловозерский горный массивы, Мончетундра, Чуна-тундра, Федорово-Панские тундры, возвышенность Кейвы и ряд других. Высшей точкой исследуемой территории является хибинская гора Юдычвумчорр (Йьдычвумчорр) – 1208 м; она же является и высшей точкой всей Восточно-Европейской равнины, в физико-географическом отношении. Господствующим типом рельефа региона является гляциальный, реликтовый, с незначительной переработкой последующими процессами [11, С. 342-354]. Характерные гляциальные формы рельефа – троговые долины, цирки, кары, каменистые россыпи, валиково-полигональный микрорельеф – сближают центр Кольского полуострова со Скандинавскими горами или горами островов российской Арктики.

Климат Мурманской области имеет свои характерные черты, отличаясь от климата других районов, лежащих в той же широтной зоне. Центральная часть области также имеет свою непохожую на прибрежные районы погодную карту. Это определяется особым географическим положением. В северо-западной части согревающий теплый Североатлантический поток морского течения позволяет даже в суровые зимы юго-западной части Баренцева моря не замерзать. Высокая влажность еще более смягчает, создавая умеренно-холодный морской климат. К центру Мурманской области нарастают континентальность и суровость климата, на что сильно влияет горная местность и удаление от моря. Наиболее высокий температурный спад наблюдается в январе-феврале и колеблется от -5°C до -9°C в прибрежных районах, и от -10°C до -14°C в остальной части области. Ближе к континентальной части в отдельных районах зимой температура понижается до 40-45°C мороза, а летом повышается до +30°C тепла. В июле-августе наблюдается наибольшая температура, а на побережьях – местами от +9°C до +10°C, а в других районах области – от +11°C до +14°C [9].

Мурманская область – один из немногих регионов, имеющих границу с двумя странами Европейского Союза и НАТО – Норвегией и Финляндией. И если Финляндия, потворствуя русофобским настроениям, стремится полностью прекратить какие бы то ни было связи с Россией, то королевство Норвегия, как ни странно, наоборот, увеличивает объемы экономико-культурного взаимодействия с нами. Такое территориальное расположение характеризует важную экономическую и стратегическую роль Мурманской области, как особой экономической зоны России. На юго-западе внутренняя граница области сопряжена с республикой Карелия, единственным внутренним сухопутным соседом Мурманской области. Северная и северо-восточная часть Мурманской области омывается Белым и Баренцевым морями, имея водную границу с Архангельской областью.

На просторах Мурманской области особый приоритет занимают природные ресурсы. Они являются важным звеном в целом ряде отраслей, затрагивая как промышленную, транспортную, так и туристскую сферу деятельности. Экономический потенциал региона во многом держится на природных объектах. Регион богат пресной водой. Наиболее крупное озеро области – Имандра, площадью 876 км<sup>2</sup>, самое глубокое – Умбозеро (глубиной до 115 м) [6, С. 3-8]. Помимо естественных озер, регион имеет десять искусственных водоохраных зон. Такой объем ресурсов свидетельствует о многообразии флоры и фауны, с учетом северного климата.

Еще одна географическая особенность Мурманской области – ее расположение на Балтийском кристаллическом щите. Разнообразие минералов и полезных ископаемых – визитная карточка региона. Свыше 1500 минералов (1/3 от всех известных на Земле) открыто в его недрах, причем 150 из них не встречаются нигде больше [11, С. 342-354]. Апатит, руды никеля и меди, кобальт, платина, осмий, иридий, тантал-ниобиевое сырье – все это является специализацией минерально-ресурсной базы области. Для изучаемой территории характерны крупнейшие в стране запасы редкоземельных металлов, запасы алюминиевого сырья (почти 50% российских запасов), ведется добыча слюды, пегматитов, поделочных и полудрагоценных камней (аметист, хризолит, гранат, лунный камень «беломорит», амазонит, эвдиалит и др. Мурманская область – северная кладовая России, здесь представлены специфические виды туризма – **промышленный и минералогический**.

Мурманская область, помимо огромной сырьевой базы, – это биологическое разнообразие природы Севера. Фауна региона состоит из 3 основных видов природных зон. Тайга простирается в южной части области, на нее приходится основное разнообразие животных лесной зоны, а именно крупных млекопитающих. Здесь обитают лось, бурый медведь, куница, лиса, белка. Птичье население лесной зоны также отличается большим разнообразием. Круглогодично в лесных массивах области живут крупные птицы: глухарь, тетерев, рябчик. Есть представители перелетных птиц: дятел, овсянка, пеночка, кукушка, канюк, беркут. Весь полуостров насчитывает более 200 видов птиц. Центральная часть характеризуется лесотундрой. В этой зоне характерны группы животных тундры, мелкие млекопитающие: лисы, песцы, из грызунов – полевки, кутора и норвежский лемминг. Северные олени обитают на всей территории области, как и тундровый волк, россомаха, горностаи, заяц. В озерах и реках встречаются речные выдры и бобры [8, С. 186-192].

Северная часть, омываемая Баренцевым морем, представляет тундру. Здесь прибрежный климат хоть и суров, но смягчен теплым Северо-Атлантическим течением (продолжение Нордкапской ветви Гольфстрима). Рыбы региона относятся к проходным и полупроходным, местным: семга, морская кумжа и морской голец, беломорский сиг, корюшка, палтус, зубатка. К местным рыбам относятся из семейства карповых: окуни, щука, налим. К морским обитателям относятся: сельдь, треска, пикша, навага, сайда, камбала. Особенность данного региона – это приход полифилетической группы животных – тюленя. Вслед за ними идут самые крупные млекопитающие региона – белухи и косатки. Вся территория области пользуются большим спросом на **охоту и рыбалку**, параллельно существует **экологический туризм**.

Флора Мурманской области – также таежно-тундровая. Для таежного леса характерны хвойные леса, встречаются и лиственные деревья, карликовая береза. Основная биомасса приходится на кустарники, многолетние травы, распространены мхи и лишайниками. Встречаются морошка, брусника, черника, клюква, толокнянка, рябина, сосна, береза повислая, ель сибирская. Многие растения занесены в Красную книгу: мак лапландский, подосиновик белый, паутинник фиолетовый, лисичка желтая, роснянка и др. [8, С. 186-192]. В Мурманской области существуют обширные заповедные зоны, заказники, природные памятники федерального и регионального значения. Территория охраны распространяется и на гидроресурсы. Всего, по состоянию на 2022 г., таких природно-заповедных объектов в Мурманской области – 72; главные из них представлены в таблице ниже [9].

Таблица 1 - Охраняемые природные территории Мурманской области

DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2023.128.59.2>

Название	Площадь, га
<i>Государственные природные заповедники</i>	
Лапландский	2 784
Кандалакшский	705
Пасвик	166
<i>Государственные национальные парки</i>	
Хибины	848
<i>Государственные заказники федерального значения</i>	
Канозерский	65 600
Мурманский тундровый	295 000
Туломский	33 700
<i>Государственные заказники регионального значения</i>	
Кутса	52 000
Лапландский лес	171 670
Колвицкий	40 900

Понойский	116000
Сейдъявврь	17 970
Симбозерский	39 500
Варзугский	45 000
<i>Памятники природы регионального значения</i>	
Комозеро и 500-метровая прибрежная полоса	250
<i>ООПТ местного значения</i>	
ПАБСИ КНЦ РАН	1 250
Загородный парк г. Североморск	33

*Примечание: составлено автором на основе [3, С. 76-82], [6, С. 3-8], [8, С. 186-192], [9]*

Природные богатства не единственное достояние Мурманской области. **Историко-культурное наследие** представляет не меньшую ценность. Оно сформировало и внесло свой вклад в историю развития России, в образ народов Севера, их быт и уклад жизни. В официальном реестре объектов культурного наследия область насчитывает более 500 памятников, представляющих культурную и историческую ценность; из них 157 объектов – культурного регионального наследия и 16 объектов – федерального значения [2, С. 23-26], [9]. Примером историко-культурной популяризации области является поморское село Умба и музей Тоня Тетрина в Кандалакшском районе, где ярко представлена этнокультура коренных малочисленных народов Севера – поморов. В пос. Ловозеро присутствует этнодеревня саамов. Духовный уклад коренных народов здесь сохранил свою неповторимость и избрал традиции православия. Мурманская область представляет для туристов огромный **религиозный интерес**. В пределах области имеются 2 епархии РПЦ: Мурманская (Мончегорская) и Североморская (Умбская). Многие церковные объекты на рассматриваемой территории датированы XVI веком, например, знаменитая деревянная шатровая церковь в селе Варзуга.

Немалую роль в туристском ознакомлении и просвещении играют объекты Великой Отечественной войны. Мурманская область дает возможность прикоснуться к военной истории, узнать о героях-защитниках Заполярья, их подвигах. Вплоть до 1944 г. здесь были ожесточенные бои, оставившие немало следов: от окопов, блиндажей, пробитых пулями и осколками бронеколпаков, до заброшенных военных батарей и затопленных кораблей. Особенно в **военно-историческом** плане выделяются полуострова Средний и Рыбачий и массив Мустатунтури [10, С. 258-264].

Помимо исторических достопримечательностей, в регионе есть изрядная доля объектов, связанных с **досугово-активной деятельностью**. Регион считается северным **горнолыжным курортом** России. Хибины – крупнейший горный массив на Кольском полуострове с максимальной высотой около 1200 метров, что дает большую доступность для общей массы туристского потока по уровню сложности трассы, охватывая практически все возрастные группы. Горнолыжные базы Мурманской области преимущественно располагаются в центральной части региона, продольно с юга на север. Четыре трассы находятся в городе Кировск (горнолыжные курорты «БигВуд» и «Кукисвумчорр»), три в городе Мурманск, две при Мончегорске, и по одной в городах Апатиты, Кандалакша, Полярные Зори. Общая протяженность трасс – более 65 км [9]. Продолжительность лыжного катания здесь составляет от 100 до 190 дней в году. Горнолыжный туризм – один из основных видов туризма в регионе.

Динамика въездного туристического потока в Мурманскую область внушает осторожный оптимизм. По отношению к 2011 году прирост в 2012 г. составил 112,5%, в 2013 г. – также 112,5%, в 2014 г. – 80%, в 2015 г. – 89,9%, в 2016 г. – 108,5%, в 2017 г. – 115%, в 2018 г. – 122%, в 2019 г. – 135%, в 2020 г. – 105%, в 2021 г. – 142% [3, С. 76-82], [4, С. 56-63], [6, С. 3-8], [9]. Туристический поток в Мурманскую область за 2021 год составил 486 тыс. человек, что превышает допандемический показатель и является рекордом для области. По предварительным подсчётам, и 2022 год даст количество посещений области не менее 500 тыс. чел. При этом Кольскую землю посетили в 2021 г. не менее 20 тыс. иностранцев [7, С. 65-75], [9]. Основной поток иностранцев в Мурманскую область сейчас быстро переориентируется со стран зарубежной Европы на представителей зарубежной Азии: КНР, Таиланд, Индонезия, Индия и даже Сингапур.

Такой положительный рост стал возможен, благодаря правильной экономической политике региона, что позволило внедрить различные туристские программы, нацеленные на развитие отдельных видов туризма. Всего в Мурманской области выделяют 3 разноуровневых туристских проектных направления: международные проекты, межрегиональные, региональные. Международное сотрудничество между отдельными туристскими организациями и туркомпаниями имеет место в приоритетной программе развития области «Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 годы», кураторство за исполнением которой возложено на Комитет по туризму Мурманской области, в рамках поддержанной Правительством России «Программы социально-экономического развития Мурманской области» [9]. В частности, запланировано, что область будет готова ежегодно принять свыше 1 млн. туристов. В вышеназванной Программе выделены 4 проекта, в рамках реализации европейского соседства и сотрудничества с партнерством «Коларктик» [9].

Первый проект, который все же начал осуществляться, несмотря на некоторые геополитические препятствия, – ABCG Heritage (Arctic Biological Culture Geological Heritage) «Наше общее арктическое наследие». Приоритетом программы является развитие экологического туризма в особо-охраняемых природных зонах. Цель программы – повышение туристической привлекательности региона и распространение культурных, научно-популярных биологических и общеобразовательных знаний о наследии северных народов Финляндии, Норвегии, России. Второй

проект – Salla Gate «Партнерство в области бизнеса и туризма», – предполагает содействие в развитии экономического партнерства на основе формирования общего горнолыжного проекта и привлечения туристов из-за рубежа. Третий проект – «Кола Спорт» – создает условия для развития спорта и туризма в регионе, формирует общесетевое партнерство в области сотрудничества между специалистами Восточной Лапландии и Юга Кольского полуострова в улучшении общей узнаваемости региона. Четвертый мегапроект – «Арктик Экспо Центр – Атомный ледокол «Ленин» [9]. Это наиболее масштабный проект, укрепляющий трансграничное сотрудничество в сфере туристского образования, содействует в укреплении историко-культурного наследия региона.

Межрегиональные проекты связывают внутренние экономические зоны, как ближайших граничащих внутренних областей (республику Карелия и по водной границе – Архангельскую область), так и других отдаленных регионов вне досягаемости внутренней границы Мурманской области. К такого рода проектам можно отнести арктический круизный маршрут «Порт Мурманск – национальный парк «Русская Арктика – порт Архангельск», а также железнодорожный круиз «Русский Север» [9], [12, С. 621-625].

Региональные проекты являются внутриобластными, позволяя развить отдельные части инфраструктуры, поднять качество и уровень работы предприятий как досуговой сферы, так и общей инфраструктуры административной единицы. Примерами таких проектов служат «Арктическая гавань», предполагающая создание качественно-безопасной пассажирской морской транспортной системы, развитие горнолыжных склонов горы Айкуайвенчорр в Кировске, становление **туристско-гостиничного развлекательного комплекса** «Русская слобода» [12, С. 621-625].

Мурманская область активно развивает туристскую инфраструктуру, основываясь на уже имеющихся природных ресурсах. Доля **активного туризма** в регионе составляет до 40% от других видов туризма [7, С. 65-75]. Природный потенциал, вместе с огромной территорией области, позволяет реализовать экстремальные, спортивные и иные активные виды туризма: **сплавы по горным речкам** и озерам; рыбалку, в том числе и экстремальную подводную (подледную); **яхтенный и круизный туризм**; дайвинг; **горный трекинг и скалолазание**; экотуризм; **джипинг** – заезды и сафари на снегоходах. Неподалеку от города Мурманск находится село Териберка, где наряду с этнотуризмом активно реализуются занятия **кайтсерфингом**, в том числе зимним.

Отдельное внимание важно уделить **семейному** и **познавательному туризму** [1, С. 39-44]. Мурманская область – это традиции народов Севера и русской души. К культурно-познавательному туризму Мурманской области можно отнести не только архитектурные памятники религиозного характера, но и этнографические, геологические, промышленные, военно-исторические объекты. К отдельному познавательному виду туризма можно отнести **патриотический туризм** по местам боевой славы. Мурманская область – герой Великой Отечественной войны. Здесь проходили крупномасштабные бои за крайний северный форпост России – город-герой Мурманск. История этого региона является примером гордости за родную землю. В рамках развития патриотического туризма Мурманская область включена в редакцию военно-исторических маршрутов России. В 40 км от города Мурманска располагается долина Славы, – монумент, увековечивающий подвиги советских солдат, героически погибших на поле боя. Практически все города изучаемой территории имеют мемориалы славы, посвященные Великой Отечественной Войне.

Значительную часть доходов в казну Мурманской области приносят охота и рыбалка [5, С. 96-105]. Активно развиваются **велотуризм**, снегоходный туризм, **минералогический туризм**, альпинизм, экологический туризм, **деловой туризм**, **событийный** и круизный туризм. К числу последних относятся, к сожалению, невероятно дорогие, круизы на Северный полюс, предлагаемые Клубом путешествий Special Travel Club и компанией «Посейдон». Они предполагают незабываемое 11-16-дневное плавание на атомном ледоколе через Шпицберген, Землю Франца-Иосифа, к ледяной «крыше» планеты. Основную часть туристических посещений области составляют **самодельные туристы**, составляющие сотни тысяч человек ежегодно; туристы, посещающие регион через турфирмы, исчисляются только десятками тысяч [9].

В 2021-2022 гг. в Мурманской области действовало 46 туроператоров [7, С. 65-75]. В регионе действуют около 120 туристических компаний, географические лидеры которых: Мурманск (82 компании), Апатиты (13 компаний), Кировск (7 компаний) [5, С. 96-105]. Только примерно 30% туристических компаний изучаемого субъекта России являются организаторами внутреннего и въездного туризма. Сертифицированных реестром гостиниц и иных средств размещения, а также иных туристских предприятий в Мурманской области насчитывается 57 единиц. Из них 23 – по гостиничной сертификации и 34 – по сертификации продукции и услуг. Большая часть предприятий приходится на город Мурманск, а также на города Кировск, Мончегорск, Североморск, Заполярный. Мурманской области располагает 9 туристско-информационными центрами, предоставляющими различную информацию о туристских ресурсах региона, включая справочные материалы по безопасности, защите прав и интересов туристов, а также несет функцию оповещения и предоставления памятки туриста [9]. В 2019 г. в Мурманске открыли единый туристский областной информационный центр, предлагающий около 80 направлений, относящихся к активному и спортивному туризму.

К объектам туристского имиджа и аттрактивности Мурманской области относятся такие объекты и явления как: Снежная деревня, Тоня Тетрина, ледокол «Ленин», петроглифы Канозера, минералы Хибинско-Ловозерской щелочной провинции, горнолыжные склоны Кировска, памятники культурного наследия саамов, заповедники и национальные парки Севера, ПАБСИ, линия обороны Мустатунтури, Кольская сверхглубокая скважина, мурманский Алеша, поморское село Териберка, северные олени, полярные сияния, трасса «Арктик-Трофи», круизы на Северный полюс, аметистовый берег мыса Корабль, «беломорские рогульки» села Оленица и ряд других.

### Заключение

Подводя итоги сказанному, отметим, что Мурманская область является перспективным в туристическом отношении регионом России. Она обладает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом рекреационной аттрактивности. Основу туристической привлекательности области составляют заснеженные горнолыжные склоны, объекты охоты и рыбалки, многочисленные особо охраняемые природные территории,

памятники исторического и культурно-архитектурного наследия, объекты промышленного и геологического туризма. Здесь развиваются такие виды туризма и спорта как треккинг-туризм и альпинизм, экотуризм (16 экотроп в различных ООПТ) [9], этнотуризм, трофи-рейды на внедорожниках, ностальгический и событийный туризм (праздники саамов, фестиваль «Снеголёд», спортивные мероприятия), деловой туризм, комплексный познавательный туризм.

За последние годы Мурманскую область, невзирая на пандемию и международную геополитическую напряженность, а может быть и благодаря им, посещает все больше въездных туристов, число которых перевалило за полмиллиона человек. При решении проблемы недоразвитости и низкой плотности дорожной сети и заправок, увеличении количества гостиниц и хостелов, развитии туристско-рекреационной инфраструктуры, Мурманская область станет не меньшей «туристической Меккой» России, чем города «Золотого кольца». Необходимо открывать новые туристские информационные центры, расширять сеть природных территорий с регулируемым режимом охраны, увеличивать количество продуктов под брендом «Сделано на Севере». Следует также постепенно изменить стереотипное восприятие имиджа Кольского Заполярья как области с низким уровнем сервиса, что значительно сужает потенциальный спрос на турпродукт. С нашей точки зрения, на данном этапе развития следует меньше внимания уделять приграничному туризму, и больше – семейному, религиозно-сакральному, спортивному, природному и познавательному.

Весьма актуальна и целесообразна всесторонняя государственная поддержка Мурманской области по созданию новых и реновации старых туристских локаций как форма реализации задач грамотной инвестиционной политики страны в транспортно- и геополитически значимой Арктической зоне РФ, так как туризм является двигателем развития любой территории. Для формирования позитивного туристско-рекреационного имиджа региона также важно задействовать маркетинговые экономические исследования, максимально привлечь различные СМИ и средства рекламы туристских продуктов и объектов дестинации, сформировать цикл популярных фильмов об уникальных чертах и особенностях природы, культуры, истории Мурманской области.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Гавристова Е.Н. Семейный туризм Мурманской области: проблемы и перспективы развития / Е.Н. Гавристова // *Инновационная наука*. — 2016. — 11-1. — с. 39-44.
2. Грушенко Э.Б. Актуальные аспекты развития туризма в регионах Европейского Севера России и Западной Арктики / Э.Б. Грушенко, Е.А. Лисунова. — Апатиты: Издательство ФИЦ КНЦ РАН, 2021. — 110 с.
3. Демидов А.И. Приоритетные арктические виды туризма: проблемы и перспективы развития (на примере Мурманской области) / А.И. Демидов, Н.Н. Щебарова // *Экономика. Менеджмент. Арктика: материалы студенческой научно-практической конференции, 21-23 декабря 2020 года*. — Мурманск: МАГУ, 2021. — с. 76-82.
4. Ефимова А.М. Туризм в Мурманской области: проблемы, ключевые аттракции, образ региона / А.М. Ефимова // *Арктический туризм и рынок культурных индустрий: материалы международной научной конференции студентов и аспирантов 3 декабря 2019 года и научно-исследовательской практики студентов*. — Мурманск: МАГУ, 2021. — с. 56-63.
5. Жагина С.Н. Перспективы развития туризма в Мурманской и Архангельской области / С.Н. Жагина, О.М. Пахомова, А.В. Евсеев // *Цивилизационные аспекты развития Арктических регионов России: материалы научно-практической конференции*. — М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2020. — с. 96-105.
6. Жагина С.Н. Развитие и перспективы экологического туризма в Мурманской области и его связь с устойчивым развитием региона / С.Н. Жагина, В.А. Светлосанов, В.А. Низовцев и др. // *Экологические системы и приборы*. — 2022. — 3. — с. 3-8.
7. Желнина З.Ю. Туризм Мурманской области как драйвер развития территории / З.Ю. Желнина // *Общество: политика, экономика, право*. — 2021. — 9. — с. 65-75.
8. Морозова Р.М. Актуальные проблемы биоразнообразия растительного и животного мира северной Фенноскандии и сопредельных территорий / Р.М. Морозова, Н.Г. Федорец, О.Н. Бахмет. — М.: КМК, 2005. — с. 186-192.
9. Официальный туристический портал Мурманской области. — URL: <http://murman-turist.ru/> (дата обращения: 29.12.2022).
10. Семенов В.А. Мустатунтури: новая дестинация военно-исторического туризма в Мурманской области / В.А. Семенов, Н.А. Субачюте // *Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: материалы III Международной студенческой научной конференции*. — Москва: РГУФКСМиТ, 2020. — с. 258-264.
11. Семенов В.А. Творческий поход в Хибинь: перспективы туризма в Мурманской области / В.А. Семенов // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции 27-28 сентября 2017 г.* — М.: МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2017. — Вып. 10. — Ч. 1. — с. 342-354.

12. Субхонбердиев А.Ш. Перспективы развития арктического туризма в Мурманской области / А.Ш. Субхонбердиев, Е.В. Титова // Арктика: инновационные технологии, кадры, туризм. — 2020. — 1(2). — с. 621-625.
13. Эйхфельд И.Г. Экскурсионное дело и охрана природы в Хибинских тундрах / Э.Г. Эйхфельд // Историко-краеведческий альманах Земля ТРЕ. — 2016. — 3. — с. 126-130.

### Список литературы на английском языке / References in English

- Gavristova E.N. Semejnij turizm Murmanskoy oblasti: problemy i perspektivy razvitiya [Family tourism of the Murmansk region: problems and prospects of development] / E.N. Gavristova // Innovacionnaja nauka [Innovative science]. — 2016. — 11-1. — p. 39-44. [in Russian]
- Grushenko Je.B. Aktual'nye aspekty razvitiya turizma v regionah Evropejskogo Severa Rossii i Zapadnoj Arktiki [Current aspects of the tourism's development in the regions of the European North of Russia and the Western Arctic] / Je.B. Grushenko, E.A. Lisunova. — Apatity: Publishing House of FIS KNC RAS, 2021. — 110 p. [in Russian]
- Demidov A.I. Prioritetnye arkticheskie vidy turizma: problemy i perspektivy razvitiya (na primere Murmanskoy oblasti) [Priority Arctic types of tourism: problems and prospects of development (on the example of the Murmansk region)] / A.I. Demidov, N.N. Shhebarova // Jekonomika. Menedzhment. Arktika [Economy. Management. Arctic]: materials of the student scientific and practical conference, December 21-23rd, 2020. — Murmansk: MAGU, 2021. — p. 76-82. [in Russian]
- Efimova A.M. Turizm v Murmanskoy oblasti: problemy, ključevye attrakcii, obraz regiona [Tourism in the Murmansk region: problems, the main places of attraction, the image of the region] / A.M. Efimova // Arkticheskij turizm i rynek kul'turnyh industrij [Arctic tourism and the market of cultural industries]: materials of the international scientific conference of students and postgraduates on December 3rd, 2019 and the research practice of students. — Murmansk: MAGU, 2021. — p. 56-63. [in Russian]
- Zhagina S.N. Perspektivy razvitiya turizma v Murmanskoy i Arhangel'skoj oblasti [Prospects of tourism's development in the Murmansk and Arkhangel'sk regions] / S.N. Zhagina, O.M. Pahomova, A.V. Evseev // Civilizacionnye aspekty razvitiya Arkticheskikh regionov Rossii [Civilizational aspects of the development of the Arctic regions of Russia]: materials of the scientific and practical conference. — M.: Lomonosov Moscow State University, 2020. — p. 96-105. [in Russian]
- Zhagina S.N. Razvitie i perspektivy jekologicheskogo turizma v Murmanskoy oblasti i ego svjaz' s ustojchivym razvitiem regiona [Development and prospects of the ecological tourism in the Murmansk region and its connection with the sustainable development of the region] / S.N. Zhagina, V.A. Svetlosanov, V.A. Nizovcev et al. // Jekologicheskie sistemy i pribory [Environmental systems and devices]. — 2022. — 3. — p. 3-8. [in Russian]
- Zhelnina Z.Ju. Turizm Murmanskoy oblasti kak drajver razvitiya territorii [Tourism of the Murmansk region as a driver of development of the territory] / Z.Ju. Zhelnina // Obshestvo: politika, jekonomika, pravo [Society: politics, economics, law]. — 2021. — 9. — p. 65-75. [in Russian]
- Morozova R.M. Aktual'nye problemy bioraznoobrazija rastitel'nogo i zhivotnogo mira severnoj Fennoskandii i sopredel'nyh territorij [Actual problems of biodiversity of the flora and fauna of Northern Fennoscandia and adjacent territories] / R.M. Morozova, N.G. Fedorec, O.N. Bahmet. — M.: KMK, 2005. — p. 186-192. [in Russian]
- Oficial'nyj turisticheskij portal Murmanskoy oblasti [The official tourist portal of the Murmansk region]. — URL: <http://murman-turist.ru/> (accessed: 29.12.2022). [in Russian]
- Semenov V.A. Mustatunturi: novaja destinacija voenno-istoricheskogo turizma v Murmanskoy oblasti [Mustatunturi: a new destination of military-historical tourism in the Murmansk region] / V.A. Semenov, N.A. Subachjute // Tendencii razvitiya turizma i gostepriimstva v Rossii [Trends in the development of tourism and hospitality in Russia]: materials of the IIIrd International Student Scientific Conference. — Moscow: RGUFKSMiT, 2020. — p. 258-264. [in Russian]
- Semenov V.A. Tvorcheskij pohod v Hibiny: perspektivy turizma v Murmanskoy oblasti [Creative trip to Khibiny: prospects of tourism in the Murmansk region] / V.A. Semenov // Industrija turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy [Tourism industry: opportunities, priorities, problems and prospects]: collection of scientific writings of the Xth International Scientific and Practical Conference on September 27-28th, 2017. — Iss. 10. — Pt. 1. — p. 342-354. [in Russian]
- Subhonberdiev A.Sh. Perspektivy razvitiya arkticheskogo turizma v Murmanskoy oblasti [Prospects for the development of Arctic tourism in the Murmansk region] / A.Sh. Subhonberdiev, E.V. Titova // Arktika: innovacionnye tehnologii, kadry, turizm [Arctic: innovative technologies, personnel, tourism]. — 2020. — 1(2). — p. 621-625. [in Russian]
- Ejhfel'd I.G. Jekskursionnoe delo i ohrana prirody v Hibinskih tundrah [Sightseeing and protection of nature in the Khibiny's tundra] / Je.G. Ejhfel'd // Istoriko-kraevedcheskij al'manah Zemlja TRE [Historical and local history almanac Land TRE]. — 2016. — 3. — p. 126-130. [in Russian]