

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА/MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.172.99> EDN: NUGYCLИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ЗА ПЕРИОД 2014–2025 ГГ.

Научная статья

Порфирьева И.Д.^{1,*}, Агафонов А.А.², Ссембатья Д.³¹ ORCID : 0000-0001-9692-3878;² ORCID : 0000-0001-6924-6701;³ ORCID : 0009-0005-9880-7543;^{1, 2, 3} Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (polit2015[at]bk.ru)

Предложена: 16.09.2026; Принята: 02.10.2026; Опубликовано: 16.10.2026

Аннотация

Данная статья посвящена мониторингу освещения экологической информации в средствах массовой информации на примере Республики Татарстан. Средства массовой информации выступают связующим инструментом воздействия на общественное сознание и значимость настоящей темы определяется потребностью в совершенствовании государственного регулирования к природоохранной деятельности, включая её информационную составляющую. Кроме того, актуальность связана с кардинальными преобразованиями, происходящими в современном медиaprостранстве. В исследовании представлены данные мониторинга информационного сопровождения экологических проблем, а также дана оценка эффективности экологически-окрашенных материалов в региональной медиapовестке.

Ключевые слова: социально-экологические проблемы, экологическая политика, охрана окружающей среды, экологические проблемы, экологическая информация, средства массовой информации, мониторинг окружающей среды.

MEDIA COVERAGE OF ENVIRONMENTAL ISSUES IN THE ELECTRONIC MEDIA OF THE REPUBLIC OF
TATARSTAN BETWEEN 2014 AND 2025

Research article

Porfireva I.D.^{1,*}, Agafonov A.A.², Ssembatya D.³¹ ORCID : 0000-0001-9692-3878;² ORCID : 0000-0001-6924-6701;³ ORCID : 0009-0005-9880-7543;^{1, 2, 3} Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation

* Corresponding author (polit2015[at]bk.ru)

Suggested: 16.09.2026; Accepted: 02.10.2026; Published: 16.10.2026

Abstract

This article examines the monitoring of environmental reporting in the media on the example of the Republic of Tatarstan. The media act as a key instrument for influencing public consciousness, and the significance of this topic is determined by the need to improve state regulation of environmental protection activities, including the information aspect thereof. Furthermore, the relevance is linked to the radical transformations taking place in the contemporary media landscape. The study presents data from the monitoring of media coverage of environmental issues, as well as an assessment of the effectiveness of environmentally-focused content in the regional media agenda.

Keywords: socio-environmental issues, environmental policy, environmental protection, environmental issues, environmental information, media, environmental monitoring.

Введение

Переход от традиционных средств массовой информации к различным цифровым платформам вызвал ключевые преобразования в медийной среде. Единая и открытая инфраструктура предоставила возможность для безграничного обмена различной информацией. Данные преобразования устранили географические барьеры, и новая экосистема информационных потоков стала несопоставима для сравнения с предыдущими. Традиционные модели, которые основывались на иерархии распространения новостей информации, уступили место горизонтальным. Данное преобразование ключевым образом изменило природу взаимодействия между автором и аудиторией. Но пользователь столкнулся с другой проблемой, а именно доступность ресурсов и новых инструментов усложнила верификацию информационного потока. Цифровая среда создала новые форматы подачи информации, которые требуют постоянно растущей компетенции и критического подхода к оценке поступающих сообщений [1], [2], [4], [5].

В этой связи возникло другое коммуникационное взаимодействие между, которое трансформировало не только способы получения информации аудиторией, но и сами принципы работы с ней. Средства массовой информации превратились в эффективный ресурс целенаправленного формирования социальной реальности. Медиа воздействуют на

широкий спектр экологических процессов — от официальных постановлений до ежедневного освещения состояния природы. Таким образом, информационные каналы стали активным участником управления общественным восприятием экологических рисков и приоритетов, что делает их роль в современном обществе не просто вспомогательной, а определяющей для актуальной повестки [6], [7], [11], [12].

В данном исследовании приведенный анализ отражает существующую, в региональном медиаполе, экологическую проблематику и действия государства, в данной сфере, через средства массовой информации. Эффективность природоохранной деятельности, обеспечивающей сохранение окружающей среды, во многом определяет устойчивость и безопасность развития любого государства. Среди всех каналов, способствующих формированию у граждан ответственного отношения к природе, ключевое место занимает государственная экологическая политика [7], [8], [14], [16]. Её успешность напрямую зависит от своевременного информирования общества о существующих экологических вызовах, разъяснения важности персонального вклада каждого человека в защиту среды обитания и рационального использования природных ресурсов, а также от пропаганды осознанного ограничения потребительских запросов. Таким образом, информационное сопровождение экологических инициатив выступает необходимым условием достижения поставленных целей в области охраны природы.

Методы и принципы исследования

В основу методологической базы данного исследования включены комплексные и монографические труды, позволившие сформировать целостную картину того, каким образом в настоящее время в средствах массовой информации Республики Татарстан представлена экологическая тематика. Именно благодаря применению указанных подходов удалось достичь всестороннего понимания особенностей сложившегося на сегодняшний день формата освещения вопросов окружающей среды в региональных медиа.

В выбранный хронологический период данного исследования с 1 января 2014 года по 31 декабря 2025 года авторами была осуществлена аналитическая работа, направленная на определение характера изменений в представлении экологической тематики. Основной акцент был сделан на региональные средства массовой информации, а именно на периодических изданиях Республики Татарстан.

Идентификация экологически окрашенных публикаций осуществлялась методом двухэтапного автоматизированного конвейера классификации. На первом этапе применялась лексическая фильтрация, далее заголовки каждой публикации подвергались автоматической лемматизации средствами морфологического анализатора русского языка. На данном этапе словоформы приводятся к словарной (начальной) форме. Лемматизированный заголовок сопоставлялся с тематическим словарём, содержащим 72 ключевые лексемы, организованные в 10 экологических подкатегорий. На втором этапе для устранения ложноположительных срабатываний лексического фильтра (например, статей о ценах на нефть, экспорте газа или военной технике, лексически близких к экологической тематике) применялась дообученная нейросетевая модель. Далее исследователь вручную размечал стратифицированную выборку и полученные метки использовались как обучающий набор для нейросетевого классификатора. Надёжность двухэтапного конвейера была верифицирована на контрольной выборке из 500 статей, размеченных вручную. Достигнутые показатели: полнота — 96,88%, точность — 80,81%, что подтверждает высокую способность системы выявлять экологически релевантные публикации при контролируемом уровне ложных срабатываний.

В ходе исследования применялся метод комплексного контент-анализа, сочетающий количественные и качественные параметры оценки. За указанный хронологический период было обработано и изучено 5 082 999 информационных сообщений. Из общего массива данных публикации, относящиеся к проблемам окружающей среды, составили 308 664 единицы, что составило 6,07 процента от всего объема проанализированных материалов. Полученные количественные показатели позволили зафиксировать устойчивые пропорции присутствия экологической проблематики в региональном медиапространстве и определить приоритетные направления для последующего детального рассмотрения.

Для анализа были выбраны 13 онлайн-изданий: <https://www.gazeta.ru/>, <https://lenta.ru/>, <https://www.vedomosti.ru/>, kommersant.ru, <https://rg.ru/>, <https://iz.ru/>, <https://www.rbc.ru/>, realnoevremya.ru, <https://www.business-gazeta.ru/>, evening-kazan.ru, <https://rt-online.ru/>, <https://inde.io/>, <https://intertat.tatar/>.

Основные результаты

Важной задачей исследования стало определение динамики освещения средствами массовой информации экологических проблем Республики Татарстан. Количество экологических сообщений отображено на рисунке 1.

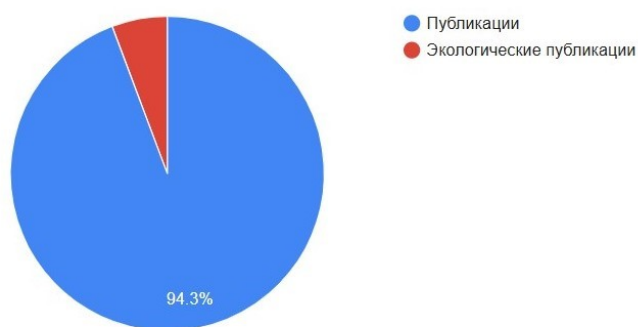


Рисунок 1 - Соотношение публикаций и экологических публикаций
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.172.99.1>

По результатам контент-анализа можно заключить, что региональные средства массовой информации не рассматривают экологические проблемы в числе социально-значимых тем, формирующих повестку дня в медийном поле страны и республики. Из всего массива экологических сообщений только 6% посвящены вопросам экологии, что характеризует эффект экологическо-информационного вакуума в сфере освещения проблем в развитии окружающей среды.

По итогам проведенного контент-анализа определены ключевые темы в освещении экологической проблематики:

1. Деятельность органов власти.
2. Бытовые отходы.
3. Защита окружающей среды (загрязнение воздуха, воды, почвы).
4. Защита Флоры/Фауны.
5. Техногенные катастрофы.
6. Экологическое образование и просвещение.
7. Добыча ресурсов.

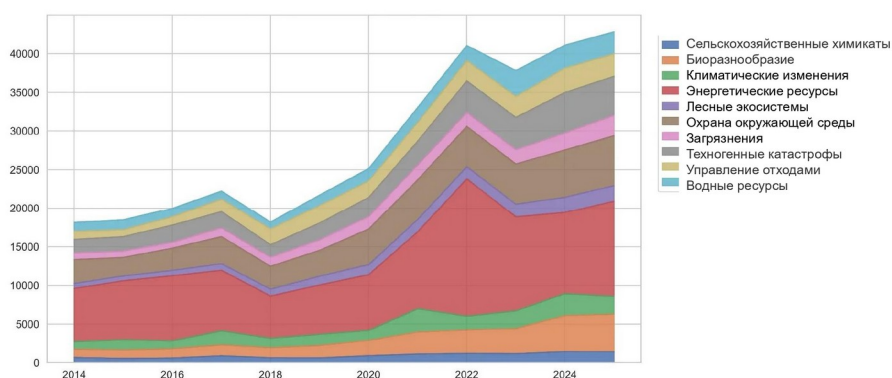


Рисунок 2 - Эволюция экологических публикации по ключевым темам
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.172.99.2>

Рассмотренные в данном исследовании публикации в региональных СМИ Республики Татарстан освещают различные экологические темы. На рисунке 2 представлена динамика освещения экологической проблематики в онлайн-изданиях. Наибольший пласт представляет тема, отражающая добычу ресурсов, а в частности освещение энергетических ресурсов.

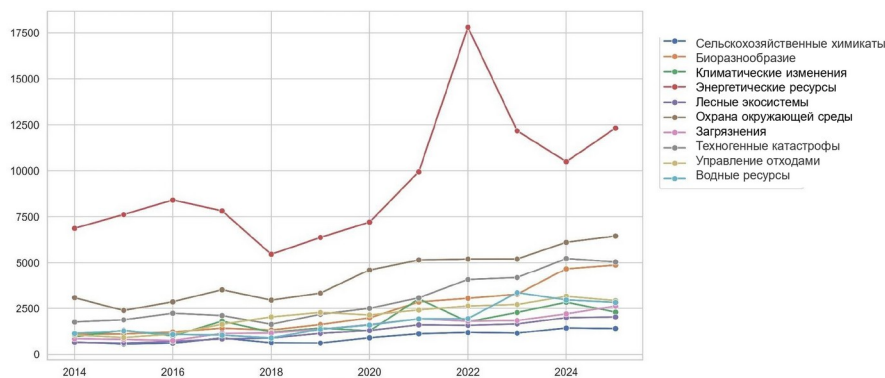


Рисунок 3 - Динамика освещения экологических проблем по темам
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.172.99.3>

На рисунке 3 представлен график, где показан рост публикаций, связанных с освещением энергетического сектора. Наибольший пик зафиксирован в 2022 году, данные публикации связаны с мировым энергетическим кризисом 2021–2022 годов. Происходит глобальная трансформация энергетических потоков, которая ускоряется за счет санкций в отношении энергетического сектора России.

С целью изучения освещения экологических проблем на страницах 13 Интернет-изданий были проанализированы: <https://www.gazeta.ru/>, <https://lenta.ru/>, <https://www.vedomosti.ru/>, kommersant.ru, <https://rg.ru/>, <https://iz.ru/>, <https://www.rbc.ru/>, realnoevremya.ru, <https://www.business-gazeta.ru/>, evening-kazan.ru, <https://rt-online.ru/>, <https://inde.io/>, <https://intertat.tatar/>.

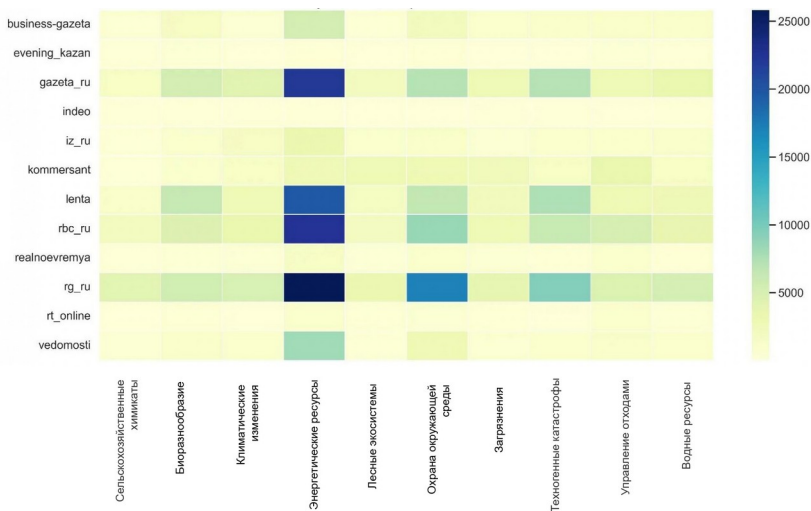


Рисунок 4 - Количество экологических проблем по темам
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.172.99.4>

За указанный временной интервал, охватывающий 2014–2025 годы, в общей сложности вышло 308 664 публикации, посвященные экологической тематике; соответствующая динамика отражена на рисунке 4.

Необходимо отметить то, что из полученного массива данных, а именно 116 754 материалов относились к группе статей, которые были посвящены энергетическому сектору. 52 583 публикации касались освещения информации о проводимых природоохранных мероприятиях, а 36 988 статьи описывали последствия техногенных аварий и инцидентов. Полученный массив данных, за изученный период, позволяет сделать вывод о том, что присутствует неравномерный, циклообразный характер освещения всех видов экологически-окрашенных материалов в региональном медиaprостранстве.

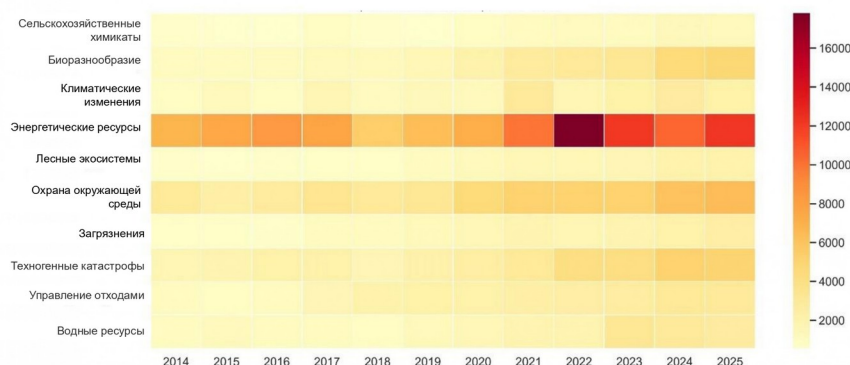


Рисунок 5 - Тепловая карта освещения экологических проблем
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.172.99.5>

Для дальнейшего изучения присутствия экологических материалов региональной повестки нами была сделана тепловая карта. На рисунке 5, выделены зоны, которые отражают наиболее освещаемые сектора по выведенным экологическим темам. Необходимо ответить то, что наиболее освещаемая сфера была зафиксирована в секторе энергетических ресурсов, начиная с 2021 года. На карте видно, что большинство СМИ не включают остальные экологические категории, как приоритетно социально-значимые. Остальные темы представлены достаточно равномерно и в хронологическом соотношении, а именно в количественных показателях.

Заключение

Своевременное применение ресурсов медиа способно оказать значительное воздействие на процесс разработки и внедрения инициатив, связанных с охраной окружающей среды. Наибольший массив экологически-окрашенной информации аудитория получает именно благодаря каналам массовой коммуникации. Следовательно, возможности прессы и электронных платформ по влиянию на общественное сознание, а также их способность формировать актуальную экологическую позицию должны быть задействованы для продвижения природоохранных проектов, а также реализации программ восстановления экосистем. Информационное воздействие способно мобилизовать граждан, стимулировать ответственное поведение и ускорить принятие необходимых административных решений.

Важно учитывать, что медиасреда предоставляет инструменты для разъяснения научных данных, демонстрации практических примеров и координации совместных действий различных социальных групп. Таким образом, системное использование коммуникационных каналов становится неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития, позволяя переводить экологические задачи из области абстрактных деклараций в плоскость конкретных мероприятий. Без активного вовлечения медиаструктур сложно добиться широкой поддержки законодательных изменений, эффективного контроля за соблюдением норм и своевременной реакции.

Отсутствие достоверных данных о масштабах загрязнения, реальных темпах истощения ресурсов и последствиях хозяйственной деятельности приводит к снижению общественного контроля и затрудняет формирование ответственного отношения к окружающей среде. Именно поэтому необходимо наладить непрерывный поток информации, основанной на научных фактах, и обеспечить её доступность для всех социальных групп. Только при условии прозрачности экологической ситуации и вовлечённости граждан в обсуждение и решение данных вопросов возможно достичь баланса между экономическим развитием и сохранением природного баланса.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Морозова Г.В. Экологическая политика в Республике Татарстан: проблемы информационного обеспечения / Г.В. Морозова, И.Д. Порфирьева // Казанский социально-гуманитарный вестник. — 2020. — № 5. — С. 92–97.
2. Захаров Т.В. Международно-правовые проблемы изменения климата (обзорная статья) / Т.В. Захаров // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: Государство и право. — 2024. — № 1. — С. 118–129.
3. Михайлова М.В. Влияние международных организаций и глобальных трендов на формирование национальной государственной экологической политики / М.В. Михайлова // Вестник экономики, права и социологии. — 2026. — № 2. — С. 76–81.
4. Машкова И.В. Роль экологизации образования в системе образования / И.В. Машкова // Материалы научно-методической конференции молодых ученых университета / Уральский гос. ун-т физ. культуры. — Челябинск, 2007. — С. 119–125.
5. Заславская Н.М. Право на экологическую информацию в условиях цифровизации / Н.М. Заславская // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. — 2024. — № 5. — С. 72–89.
6. Горюнова А.И. Экологическая информация как основание выстраивания деловых коммуникаций / А.И. Горюнова // Коммуникология: электронный научный журнал. — 2024. — № 3. — С. 107–122.
7. Панова Е.В. Социально-коммуникативная технология работы с общественным мнением в условиях экологического инцидента / Е.В. Панова // Управленческое консультирование. — 2023. — № 2. — С. 24–45.
8. Пугачёв А.В. Экологическая безопасность — направление государственной экологической политики России и экологической политики Кузбасса / А.В. Пугачёв // СибСкрипт. — 2009. — № 1. — С. 55–59.
9. Санджиева К.Ю. Экологическая политика и экологическое движение в КНР / К.Ю. Санджиева // Вестник науки. — 2025. — № 6. — С. 1073–1077.
10. Филатов Н.В. Экологическая политика в России / Н.В. Филатов // Экономика и социум. — 2020. — № 9. — С. 364–370.
11. Иванова Е.В. Метафорическое моделирование экологической политики в СМИ (на примере экологической политики Германии) / Е.В. Иванова // Коммуникативные исследования. — 2017. — № 4. — С. 106–116.
12. Михайлов В.В. Основополагающие принципы экологической политики / В.В. Михайлов, Г.И. Сметанкина, О.В. Дорохова // Мировая наука. — 2020. — № 2. — С. 168–171.
13. Борисов Н.А. О типологии и видах экологической политики / Н.А. Борисов // Управленческое консультирование. — 2013. — № 4. — С. 128–131.
14. Порфирьева И.Д. Информационное освещение экологической политики Российской Федерации / И.Д. Порфирьева // Международный научно-исследовательский журнал. — 2018. — № 3. — С. 136–138.
15. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика: природа источников экологической информации / Е.А. Шаркова // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. — 2014. — № 2. — С. 39.
16. Ермолаев П.В. Изменение климата и экологическая политика / П.В. Ермолаев // Государственная служба. — 2011. — № 3. — С. 109–111.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Morozova G.V. Jekologicheskaja politika v Respublike Tatarstan: problemy informacionnogo obespechenija [Environmental policy in the Republic of Tatarstan: problems of information support] / G.V. Morozova, I.D. Porfir'eva // Kazanskij social'no-gumanitarnyj vestnik [Kazan Social and Humanitarian Bulletin]. — 2020. — № 5. — P. 92–97. [in Russian]
2. Zaharov T.V. Mezhdunarodno-pravovye problemy izmenenija klimata (obzornaja stat'ja) [International legal problems of climate change (review article)] / T.V. Zaharov // Social'nye i humanitarnye nauki. Otechestvennaja i zarubezhnaja literatura. Serija 4: Gosudarstvo i pravo [Social and Humanitarian Sciences. Domestic and Foreign Literature. Series 4: State and Law]. — 2024. — № 1. — P. 118–129. [in Russian]
3. Mihajlova M.V. Vlijanie mezhdunarodnyh organizacij i global'nyh trendov na formirovanie nacional'noj gosudarstvennoj jekologicheskaj politiki [The influence of international organizations and global trends on the formation of national state environmental policy] / M.V. Mihajlova // Vestnik jekonomiki, prava i sociologii [Bulletin of Economics, Law and Sociology]. — 2026. — № 2. — P. 76–81. [in Russian]
4. Mashkova I.V. Rol' jekologizacii obrazovanija v sisteme obrazovanija [The role of greening education in the education system] / I.V. Mashkova // Materialy nauchno-metodicheskaj konferencii molodyh uchenyh universiteta / Ural'skij gos. un-t fiz. kul'tury [Materials of the Scientific-Methodological Conference of Young Scientists of the University / Ural State University of Physical Culture]. — Chelyabinsk, 2007. — P. 119–125. [in Russian]
5. Zaslavskaja N.M. Pravo na jekologicheskiju informaciju v uslovijah cifrovizacii [The right to environmental information in the context of digitalization] / N.M. Zaslavskaja // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 11: Pravo [Bulletin of Moscow University. Series 11: Law]. — 2024. — № 5. — P. 72–89. [in Russian]
6. Gorjunova A.I. Jekologicheskaja informacija kak osnovanie vystraivaniya delovyh kommunikacij [Environmental information as a basis for building business communications] / A.I. Gorjunova // Kommunikologija: jelektronnyj nauchnyj zhurnal [Communicology: Electronic Scientific Journal]. — 2024. — № 3. — P. 107–122. [in Russian]
7. Panova E.V. Social'no-kommunikativnaja tehnologija raboty s obshhestvennym mneniem v uslovijah jekologicheskogo incidenta [Socio-communicative technology of working with public opinion in the context of an environmental incident] / E.V. Panova // Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Management Consulting]. — 2023. — № 2. — P. 24–45. [in Russian]



8. Pugachjov A.V. Jekologicheskaja bezopasnost' — napravlenie gosudarstvennoj jekologicheskoy politiki Rossii i jekologicheskoy politiki Kuzbassa [Environmental safety — a direction of state environmental policy of Russia and environmental policy of Kuzbass] / A.V. Pugachjov // SibSkript [SibScript]. — 2009. — № 1. — P. 55–59. [in Russian]
9. Sandzhieva K.Ju. Jekologicheskaja politika i jekologicheskoe dvizhenie v KNR [Environmental policy and environmental movement in the PRC] / K.Ju. Sandzhieva // Vestnik nauki [Bulletin of Science]. — 2025. — № 6. — P. 1073–1077. [in Russian]
10. Filatov N.V. Jekologicheskaja politika v Rossii [Environmental policy in Russia] / N.V. Filatov // Jekonomika i socium [Economics and Society]. — 2020. — № 9. — P. 364–370. [in Russian]
11. Ivanova E.V. Metaforicheskoe modelirovanie jekologicheskoy politiki v SMI (na primere jekologicheskoy politiki Germanii) [Metaphorical modeling of environmental policy in the media (on the example of Germany's environmental policy)] / E.V. Ivanova // Kommunikativnye issledovanija [Communication Studies]. — 2017. — № 4. — P. 106–116. [in Russian]
12. Mihajlov V.V. Osnovopolagajushhie principy jekologicheskoy politiki [Fundamental principles of environmental policy] / V.V. Mihajlov, G.I. Smetankina, O.V. Dorohova // Mirovaja nauka [World Science]. — 2020. — № 2. — P. 168–171. [in Russian]
13. Borisov N.A. O tipologii i vidah jekologicheskoy politiki [On the typology and types of environmental policy] / N.A. Borisov // Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Management Consulting]. — 2013. — № 4. — P. 128–131. [in Russian]
14. Porfir'eva I.D. Informacionnoe osveshhenie jekologicheskoy politiki Rossijskoj Federacii [Information coverage of the environmental policy of the Russian Federation] / I.D. Porfir'eva // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International Research Journal]. — 2018. — № 3. — P. 136–138. [in Russian]
15. Sharkova E.A. Jekologicheskaja zhurnalistika: priroda istochnikov jekologicheskoy informacii [Environmental journalism: the nature of sources of environmental information] / E.A. Sharkova // APRIORI. Serija: Gumanitarnye nauki [APRIORI. Series: Humanities]. — 2014. — № 2. — P. 39. [in Russian]
16. Ermolaev P.V. Izmenenie klimata i jekologicheskaja politika [Climate change and environmental policy] / P.V. Ermolaev // Gosudarstvennaja sluzhba [Public Service]. — 2011. — № 3. — P. 109–111. [in Russian]