
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ/ECONOMIC, SOCIAL, POLITICAL, AND RECREATIONAL GEOGRAPHY

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87> EDN: CTSQYB**КУЛЬТУРНО-ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ДЕРБЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ**

Научная статья

Атаев З.В.^{1,*}¹ ORCID : 0000-0001-7731-5594;¹ Дагестанский федеральный исследовательский центр РАН, Махачкала, Российская Федерация¹ Дагестанский государственный педагогический университет им. Р. Гамзатова, Махачкала, Российская Федерация¹ Кабардино-Балкарский научный центр РАН, Нальчик, Российская Федерация¹ Дагестанский государственный университет, Махачкала, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (zagir05[at]mail.ru)

Предложена: 07.06.2026; Принята: 26.06.2026; Опубликовано: 17.07.2026

Аннотация

В статье обосновывается модель культурно-гастрономического маршрута по Дербенту как инструмента развития городской туристской экосистемы, малого бизнеса и сохранения историко-культурного наследия. Актуальность исследования определяется устойчивым ростом туристского потока в Республику Дагестан и необходимостью перехода от разрозненного показа достопримечательностей к целостному сценарию пребывания в историческом городе. В работе уточнены стартовые условия: региональная динамика турпотока за 2020–2025 гг., посещаемость Дербентского музея-заповедника как прокси-показатель нагрузки на историческое ядро, а также структура предполагаемых расходов посетителя. Цель работы состоит в выявлении ресурсной базы Дербента, формировании модульной маршрутной модели и расчетной оценке ожидаемого экономического эффекта для малого бизнеса. Методическую основу составили анализ официальных источников и стратегических материалов, систематизация туристских ресурсов, маршрутное проектирование, сравнительно-описательный метод, SWOT-анализ и сценарное моделирование. Показано, что образ «Кавказского Иерусалима» может быть использован как рамка позиционирования только при соблюдении этики посещения сакральных объектов, включая Джума-мечеть, армянскую церковь, Церковь Покрова Пресвятой Богородицы, синагогу Келе-Нумаз и музейные площадки. Расчет показывает, что при вовлечении 10–30% посетителей исторического ядра в расширенный культурно-гастрономический сценарий дополнительный локальный оборот малого бизнеса может составить 0,18–0,56 млрд. руб. в год без учета расходов на размещение. Предложены меры по развитию партнерской сети «музей — гид — кафе — ремесленник — магазин локальной продукции», цифровой навигации, анкетирования туристов и мониторинга туристской нагрузки.

Ключевые слова: Дербент, городской туризм, гастрономическое наследие, многоконфессиональная память, малый бизнес, туристский маршрут, экономика впечатлений, туристские расходы.

DERBENT'S CULTURAL AND GASTRONOMIC TOUR AS A TOOL FOR DEVELOPING THE CITY'S TOURISM ECOSYSTEM

Research article

Ataev Z.V.^{1,*}¹ ORCID : 0000-0001-7731-5594;¹ Dagestan Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Makhachkala, Russian Federation¹ Gamzatov Dagestan State Pedagogical University, Makhachkala, Russian Federation¹ Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Nalchik, Russian Federation¹ Dagestan State University, Makhachkala, Russian Federation

* Corresponding author (zagir05[at]mail.ru)

Suggested: 07.06.2026; Accepted: 26.06.2026; Published: 17.07.2026

Abstract

The article substantiates the concept of a cultural and gastronomic itinerary through Derbent as a tool for developing the city's tourism ecosystem, supporting small businesses and preserving its historical and cultural heritage. The relevance of the study is determined by the steady growth in tourist numbers visiting the Republic of Dagestan and the need to shift from a fragmented presentation of attractions to a holistic scenario for a visit to the historic city. The work specifies the initial conditions: regional dynamics of tourist flows for 2020–2025, visitor numbers at the Derbent Museum-Reserve as a proxy indicator of pressure on the historic centre, and the structure of visitors' projected expenditure. The aim of the study is to identify Derbent's resource base, develop a modular route model, and provide a projected evaluation of the expected economic impact on small businesses. The methodological framework consists of an analysis of official sources and strategic materials, the systematisation of tourism resources, route planning, the comparative-descriptive method, SWOT analysis and scenario modelling. It is demonstrated that the image of the 'Caucasian Jerusalem' can be used as a positioning framework only if the ethics of visiting sacred sites are observed, including the Juma Mosque, the Armenian Church, the Church of the Intercession

of the Most Holy Mother of God, the Kele-Numaz Synagogue and museum sites. Calculations show that if 10–30% of visitors to the historic centre were to be engaged in an expanded cultural and gastronomic experience, the additional local turnover for small businesses could amount to 0.18–0.56 billion roubles per year, excluding accommodation expenses. Measures have been suggested to develop a partnership network comprising ‘museum – guide – café – craftsman – shop selling local produce’, as well as digital navigation, tourist surveys and monitoring of visitor numbers.

Keywords: Derbent, urban tourism, gastronomic heritage, multifaith heritage, small businesses, tourist itinerary, experience economy, tourist expenses.

Введение

Городской туризм в современных условиях выходит за пределы традиционной экскурсионной модели. Туристу уже недостаточно увидеть отдельный памятник или сделать фотографию на фоне известной достопримечательности. Значение приобретают целостные городские сценарии, в которых историческая среда, музеи, предприятия питания, торговля, ремесленные практики и цифровая навигация формируют единый опыт пребывания. Такой подход особенно важен для исторических городов, где туристская активность должна не только приносить доход, но и поддерживать сохранение наследия.

Для Республики Дагестан эта задача имеет прикладное значение. В официальных сообщениях динамика туристского потока фиксируется по двум сопоставимым срезам: в 2020–2024 гг. поток вырос с 850 тыс. до 1,85 млн. человек, а за январь–август 2025 г. регион принял 1,51 млн. гостей [2]; по итогам 2025 г. показатель был доведен примерно до 1,98 млн. человек, объем туристских услуг вырос с 4 млрд. до 23,6 млрд. руб., а количество средств размещения — с 252 до 892 объектов [1]. По итогам 2024 г. объем туристских услуг составил 22,3 млрд. руб., а число туроператоров и турагентов также увеличилось [3]. Следовательно, туризм становится одним из заметных факторов социально-экономического развития республики и требует качественного содержательного наполнения.

Особое место в туристском пространстве Дагестана занимает Дербент. Объект всемирного наследия ЮНЕСКО «Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента» включает фортификационные сооружения и историческую ткань города, а старые кварталы — магалы — формируют уникальный культурный ландшафт [8]. Вместе с тем муниципальная статистика турпотока по Дербенту в открытом доступе представлена фрагментарно. Поэтому в настоящей работе в качестве осторожного прокси-показателя нагрузки на историческое ядро используется посещаемость Дербентского музея-заповедника: по данным сообщения ТАСС, за 2022 г. музей-заповедник посетили 620 тыс. туристов [5]. Дополнительно учитывается стратегическая установка комплексного плана развития города, согласно которой к 2025 г. ожидался пятикратный рост туристического потока в Дербент [4].

При интерпретации этих данных важно различать туристов и экскурсантов. В статистическом подходе Росстата туристом считается посетитель, совершающий поездку хотя бы с одной ночевкой, тогда как однодневный посетитель без ночевки относится к экскурсионному потоку [6]. Для Дербента это различие принципиально: значительная часть гостей посещает цитадель и старый город в рамках однодневной поездки, но именно перевод части таких посетителей в расширенный городской сценарий создает дополнительный экономический эффект для кафе, ремесленников, магазинов локальной продукции и городских сервисов.

Рабочая проблема исследования заключается в том, что культурное наследие, гастрономия, музеи, рынки, предприятия питания, сувенирная торговля и малое предпринимательство в Дербенте часто воспринимаются как отдельные элементы, а не как единая городская туристская система. В результате город получает меньший экономический и социокультурный эффект, чем мог бы получить при более целостной организации маршрутов и сервисов. Кроме того, без оценки профиля посетителя и структуры его расходов предложения по развитию маршрута остаются недостаточно доказательными и затрудняют оценку ожидаемого эффекта.

Цель исследования — определить возможности формирования культурно-гастрономического туристского маршрута Дербента как инструмента развития малого бизнеса и сохранения исторического наследия с учетом стартовых статистических условий и расчетного экономического эффекта. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- уточнить исходные показатели туристского развития Дагестана и Дербента;
- охарактеризовать ресурсную базу культурно-гастрономического туризма Дербента;
- раскрыть значение образа «Кавказского Иерусалима» для туристского позиционирования города;
- предложить модульную модель городского маршрута, адаптируемую под продолжительность пребывания и конфессиональные предпочтения туристов;
- оценить сценарный прирост расходов посетителя;
- обозначить риски коммерциализации наследия и меры по их снижению.

Методы и принципы исследования

Методологическую основу исследования составили анализ официальных источников и материалов стратегического планирования, систематизация туристских ресурсов, маршрутное проектирование, SWOT-анализ, сравнительно-описательный метод и сценарное моделирование. Информационная база включала материалы Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан [1], [2], сведения Правительства Республики Дагестан [3], публикации о развитии Дербента и Дербентского музея-заповедника [4], [5], статистико-методические материалы Росстата и музейные тарифы [6], [7], сведения Центра всемирного наследия ЮНЕСКО [8], Дербентского музея-заповедника [9], [10], [11], Музея истории мировых культур и религий [12], данные о Церкви Покрова Пресвятой Богородицы [13], официальные сведения о синагоге Келе-Нумаз [14], мастер-плана Дербента [15] и туристского портала Республики Дагестан [16].

Исследование выполнено в логике прикладного проектирования городского туристского продукта. На первом этапе были выделены ключевые группы ресурсов: историко-архитектурные, сакральные, гастрономические, ремесленно-торговые и инфраструктурные. На втором этапе эти ресурсы были сопоставлены с возможными сценариями пребывания туриста в городе. На третьем этапе разработана модульная модель маршрута и проведена качественная оценка ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Количественная часть исследования имеет расчетно-сценарный характер. Поскольку агрегированные данные сотовых операторов, банковских транзакций и результаты репрезентативного анкетирования туристов по Дербенту не находятся в открытом доступе, они не подменяются вымышленной статистикой. Вместо этого предложена прозрачная модель чувствительности: дополнительный оборот малого бизнеса определяется по формуле:

$$\Delta O = N \times C \times \Delta S,$$

где N — базовая численность посетителей исторического ядра, C — доля посетителей, вовлеченных в расширенный культурно-гастрономический сценарий, ΔS — прирост расходов одного посетителя по сравнению с коротким экскурсионным сценарием.

В качестве консервативного N принята посещаемость Дербентского музея-заповедника за 2022 г. — 620 тыс. человек [5]. Доля вовлечения C задана в трех вариантах — 10, 20 и 30%. Прирост расходов ΔS рассчитан как разница между коротким сценарием «крепость — обзорная прогулка — минимальная покупка» и расширенным сценарием «крепость — сакральный модуль — гастрономия — ремесленная покупка — вечерний городской модуль». Такой подход не заменяет полевое анкетирование, но позволяет показать порядок ожидаемого эффекта и сформулировать показатели, которые затем должны быть проверены через регулярный опрос туристов, обезличенные данные мобильных операторов, данные билетных систем и добровольную отчетность партнерских предприятий.

Основные результаты

3.1. Ресурсная база культурно-гастрономического туризма Дербента

Дербентский туристский продукт целесообразно рассматривать не как набор объектов показа, а как городскую экосистему. Ее ядро составляют историко-культурные памятники, но полноценный туристский опыт возникает только при включении повседневных практик: питания, прогулки по старым кварталам, общения с местными жителями, посещения рынка, покупки локальной продукции, участия в мастер-классах и самостоятельной навигации по городу.

Ключевой символ Дербента — архитектурно-археологический комплекс «Цитадель Нарын-Кала» (рис. 1). По данным Дербентского музея-заповедника, оборонительный комплекс в современном виде оформился при сасанидском правителе Хосрове I Ануширване, а в 567 г. были возведены каменные оборонительные стены, которые и сегодня во многом определяют художественный облик старого города [9]. Не менее значим сакральный пласт наследия: Джума-мечеть Дербента относится к VIII в.; музей-заповедник характеризует ее как одну из старейших мечетей на территории современной России [10].



Рисунок 1 - Цитадель Нарын-Кала — ключевая доминанта историко-культурного ландшафта Дербента

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87.1>

Примечание: фото автора

Многоконфессиональный образ города усиливается наличием христианских, иудейских и музейных объектов. Армянская церковь была построена в 1870 г. (по другим данным — в 1871 г.) и имеет статус объекта культурного наследия федерального значения [11]. Музей истории мировых культур и религий в Дербенте выстраивает постоянную экспозицию вокруг буддийской, иудейской, русско-православной, армяно-григорианской и исламской культур; его миссия связана с сохранением наследия «перекрестка культур и верований» [12]. Для объективного раскрытия образа «Кавказского Иерусалима» маршрут также должен учитывать Церковь Покрова Пресвятой Богородицы на ул. Ленина, 22: храм связан с православной историей Дербента конца XIX — начала XX в. и остается значимым действующим сакральным объектом [13]. Не менее важна синагога Келе-Нумаз, функционирующая с 1914 г. и выступающая центром

религиозной, духовной и общественной жизни горских евреев Дербента [14]. Ее включение в маршрут возможно при обязательном согласовании с общиной, соблюдении правил безопасности и актуального режима доступа.

В совокупности эти ресурсы позволяют раскрывать Дербент как город культурного сосуществования, а не только как крепость или древний памятник (табл. 1).

Таблица 1 - Ресурсная база культурно-гастрономического туризма Дербента

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87.2>

Компонент ресурса	Содержание	Роль в туристском продукте	Потенциальный эффект для малого бизнеса
Историческое ядро	Нарын-Кала, стены, ворота, магалы	Главный мотив посещения и визуальный образ города	Гиды, музейные сервисы, сувенирная торговля
Сакральное наследие	Джума-мечеть, армянская церковь, Церковь Покрова Пресвятой Богородицы, синагога Келе-Нумаз, музей религий	Образ «Кавказского Иерусалима» и города диалога культур	Экскурсии, культурные программы, музейные события, паломнические и межкультурные сервисы
Гастрономическая среда	Кафе, рынки, локальные продукты, дегустации	Опыт повседневной культуры и «вкус места»	Рост среднего чека, развитие кафе, семейных кухонь и поставщиков локальных продуктов
Ремесла и торговля	Сувениры, промыслы, мастер-классы	Закрепление туристского впечатления	Сбыт продукции мастеров и занятость в креативных сервисах
Городская инфраструктура	Навигация, общественные пространства, набережная, вечерние события	Удобство самостоятельного посещения	Распределение расходов по городу и мотивация к ночевке

Примечание: составлено автором на основе [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16]

3.2. Позиционирование и гастрономическая составляющая маршрута

Образ «Кавказского Иерусалима» целесообразно использовать как рамку туристского позиционирования Дербента. На туристском портале Республики Дагестан представлен экскурсионный маршрут «Дербент — Кавказский Иерусалим», включающий крепость Нарын-Кала, Джума-мечеть, Музей истории мировых культур и религий и армянскую церковь Святого Всеспасителя [16]. Однако в научном и управленческом смысле этот образ должен пониматься не как рекламное украшение, а как обозначение многоконфессионального и межкультурного характера города. Поэтому в расширенной версии маршрута необходимо учитывать и Покровскую церковь как православный компонент городского сакрального ландшафта, и синагогу Келе-Нумаз как ключевую иудейскую точку памяти и современной общинной жизни [14].

Принципиально важно не превращать сакральное наследие в декорацию. Действующие или исторически значимые религиозные объекты требуют этики посещения: корректного рассказа экскурсовода, соблюдения правил поведения, ограничения шумных групп, уважения к религиозным общинам и отказа от агрессивной коммерциализации. В этом случае бренд «Кавказский Иерусалим» может работать не на поверхностную экзотику, а на укрепление культурной репутации Дербента как города диалога, памяти и исторической преемственности.

Гастрономическая составляющая позволяет соединить материальное наследие с повседневной культурой. В логике экономики впечатлений ценность туристского продукта создается не только объектом, но и переживанием, в которое вовлечен потребитель [17]. Методические подходы UNWTO и Basque Culinary Center также подчеркивают необходимость инвентаризации гастрономического потенциала территории и участия широкого круга местных акторов в формировании продукта [18]. Современные исследования дополнительно показывают, что гастрономический туризм связан с идентичностью места, устойчивостью и сегментацией туристского спроса [19], [23].

Для Дербента это означает, что траектория посетителя должна включать не только осмотр крепости, но и знакомство с городским рынком, локальной кухней, семейными гастрономическими форматами, дегустациями, небольшими кафе, ремесленными лавками и вечерними прогулочными пространствами. Связь основных компонентов городского маршрута представлена на рис. 2.



Рисунок 2 - Структурная модель культурно-гастрономического маршрута Дербента
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87.3>

3.3. Модульная модель маршрута и вовлечение малого бизнеса

Такой подход имеет прямое экономическое значение. Чем разнообразнее сценарий пребывания туриста, тем выше вероятность увеличения времени нахождения в городе, ночевки, повторного посещения и распределения расходов между разными субъектами малого бизнеса. Музей или крепость становятся точкой входа, а основная добавленная стоимость формируется в смежных сервисах: экскурсиях, питании, торговле, мастер-классах, транспорте, цифровом сопровождении и событийных форматах.

Мастер-план Дербента также подтверждает необходимость системного подхода. В документе туризм обозначен как первая точка роста города; среди внутренних предпосылок названы историко-культурное наследие, национальное разнообразие, географическое положение и гостеприимство. В числе направлений указаны культурный, курортный, оздоровительный, круизный и яхтенный туризм, а среди городских решений — торгово-сервисные улицы, гостеприимство, «посольство дагестанских сёл», верхний базар и креативный кластер [15]. Следовательно, развитие культурно-гастрономического маршрута не противоречит стратегическим ориентирам города, а конкретизирует их на уровне практического туристского продукта.

В качестве прикладного результата исследования предлагается модель маршрута «Дербент — Кавказский Иерусалим: история, вера, вкус города» (табл. 2). Маршрут не должен быть жесткой экскурсионной схемой; скорее, это модульный продукт, который может адаптироваться под продолжительность пребывания туриста, сезон, возрастную группу, формат поездки и конфессиональные предпочтения конкретных туристов. Для светского культурно-познавательного туриста акцент делается на истории сосуществования общин; для паломнических и религиозно ориентированных групп последовательность посещения и набор объектов должны согласовываться с нормами соответствующей конфессии и с режимом работы сакральных объектов.

Таблица 2 - Модульная модель культурно-гастрономического маршрута по Дербенту

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87.4>

Модуль маршрута	Основное содержание	Участники	Условие устойчивости и ожидаемый результат
Крепостной Дербент	Нарын-Кала, стены, панорама города	Музей, гиды, сувенирные точки	Контроль нагрузки на объект; сильное первое впечатление
Городские магалы	Старые кварталы, дворовая среда, городская память	Локальные экскурсоводы, малые кафе	Уважение к частной жизни жителей; погружение в живую историческую ткань
Сакральный Дербент	Джума-мечеть, армянская церковь, Покровская церковь, синагога Келе-Нумаз, музей религий	Музеи, религиозные общины, гиды	Этика посещения и рассказа; учет конфессиональных предпочтений; раскрытие образа многоконфессионального города
Гастрономический Дербент	Рынок, локальная кухня, дегустации, обеденный модуль	Кафе, рестораны, семейные кухни, поставщики локальных продуктов	Качество сервиса и санитарные стандарты; рост среднего чека и времени пребывания
Торгово-ремесленный Дербент	Сувениры, промысловая продукция, мастер-классы	Ремесленники, магазины, креативные предприниматели	Подлинная продукция; дополнительные продажи и занятость
Вечерний Дербент	Набережная, прогулка, кафе, событийные форматы	Общепит, сервисы досуга, событийные организаторы	Безопасность и комфорт городской среды; мотивация к ночевке

Примечание: составлено автором

Предложенная модель предполагает не линейное «проведение туриста» от объекта к объекту, а распределение его внимания и расходов по городу. Для этого необходима координация между музеями, экскурсоводами, предпринимателями, предприятиями общественного питания и муниципальными структурами. Практическим инструментом может стать единая карта маршрута с QR-кодами, перечнем партнерских заведений, правилами посещения сакральных объектов, расписанием музейных событий и возможностью самостоятельного выбора модулей.

Отдельного внимания требует включение местных жителей. В историческом городе туристская активность не должна вытеснять повседневную жизнь. Магалы и старые улицы ценны именно потому, что это не искусственная декорация, а живая городская среда. Поэтому развитие маршрутов должно сопровождаться ограничением чрезмерной

групповой нагрузки, поддержкой локальных предпринимателей, развитием бытовой инфраструктуры и механизмами обратной связи от жителей.

3.4. Профиль посетителя и расчет ожидаемого экономического эффекта

Для практического управления маршрутом необходимо понимать, с каким посетителем работает город. На стартовом этапе можно выделить три рабочих сегмента. Первый — однодневный экскурсионный посетитель, который приезжает из Махачкалы, курортной зоны или в составе тура по Дагестану и ограничивается осмотром Нарын-Калы и краткой прогулкой. Второй — культурно-гастрономический посетитель, готовый провести в Дербенте 4-6 часов, включить в программу обед, дегустацию, покупку локальных продуктов и ремесленный модуль. Третий — ночующий турист, для которого вечерний город, набережная, события, кафе и дополнительные музеи становятся аргументом остаться в Дербенте на сутки и более. Именно перевод части первого сегмента во второй и третий является главным экономическим резервом маршрута.

Расчетная структура расходов одного посетителя представлена в табл. 3. Она не претендует на замену полевого исследования, но задает прозрачный порядок величин, который далее может быть уточнен по результатам анкетирования, данным билетных систем, агрегированным данным мобильных операторов и добровольной отчетности партнеров маршрута.

Таблица 3 - Расчетная структура расходов одного посетителя при коротком и расширенном сценарии

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87.5>

Статья расходов	Короткий сценарий, руб.	Расширенный культурно-гастрономический сценарий, руб.	Основные получатели дохода
Входные билеты, музейное и экскурсионное сопровождение	450	650	Музей, гиды, экскурсионные сервисы
Питание и дегустации	500	1 700	Кафе, рестораны, семейные кухни, поставщики продуктов
Сувениры, ремесла, локальные продукты	300	1 000	Мастера, магазины, рынки, производители локальной продукции
Мастер-класс или тематическая программа	0	600	Ремесленники, музейные и креативные площадки
Локальный транспорт, навигация, вечерний модуль	250	550	Такси, городские сервисы, событийные организаторы
Итого без учета проживания	1 500	4 500	Прирост расходов на одного посетителя — около 3 000 руб.

Примечание: расчет автора на основе тарифов музейного посещения [7], структуры модулей маршрута и экспертной оценки минимального потребительского сценария; расходы на проживание сознательно не включены, поэтому оценка является консервативной

Сценарный расчет показывает, что даже умеренная конверсия посетителей исторического ядра в расширенный маршрут дает ощутимый эффект для малого бизнеса (табл. 4). При базовой посещаемости 620 тыс. человек и приросте расходов 3 тыс. руб. дополнительный локальный оборот при вовлечении 10% посетителей составляет около 186 млн. руб. в год; при 20% — 372 млн. руб.; при 30% — 558 млн. руб. Эти суммы не являются бюджетным доходом и не должны трактоваться как точный прогноз. Речь идет о потенциальном обороте предприятий питания, торговли, ремесленных и экскурсионных сервисов, который может быть создан при грамотной упаковке маршрута.

Таблица 4 - Сценарная оценка дополнительного локального оборота от расширенного маршрута

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87.6>

Показатель	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3
Базовая численность посетителей исторического ядра, чел.	620 000	620 000	620 000

Показатель	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3
Доля посетителей, вовлеченных в расширенный маршрут, %	10	20	30
Число вовлеченных посетителей, чел.	62 000	124 000	186 000
Прирост расходов одного посетителя, руб.	3 000	3 000	3 000
Дополнительный локальный оборот, млн. руб.	186	372	558

Примечание: расчет автора по формуле $\Delta O = N \times C \times \Delta S$

Для перехода от расчетной модели к эмпирической оценке целесообразно ввести постоянный мониторинг. Минимальная анкета туриста должна включать место постоянного проживания, способ прибытия, длительность пребывания в Дербенте, формат поездки, состав группы, посещенные объекты, расходы по категориям «музей и экскурсия», «питание», «сувениры и продукты», «транспорт», «проживание», «развлечения и мастер-классы», а также оценку качества навигации и отношения к нагрузке на сакральные объекты. Данные сотовых операторов могут уточнить пространственно-временное распределение потока, но только в агрегированном и обезличенном виде. Так маршрут перестает быть красивой идеей и становится управляемым продуктом с измеримыми показателями.

3.5. Обсуждение рисков и условий устойчивости

SWOT-анализ культурно-гастрономического туризма Дербента показывает, что город обладает сильным ресурсным ядром, но нуждается в управлении качеством туристского опыта (табл. 5). Особенно важно не допустить ситуации, при которой сакральные объекты и жилая историческая среда становятся только фоном для быстрого потребления впечатлений.

Таблица 5 - SWOT-характеристика культурно-гастрономического туризма Дербента

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.87.7>

Сильные стороны	Слабые стороны
Статус объекта всемирного наследия; высокая узнаваемость Нарын-Калы; многоконфессиональное наследие; гастрономическая самобытность; гостеприимство; растущий региональный турпоток.	Фрагментарность туристского продукта; разный уровень сервиса; транспортная нагрузка; недостаточная интерпретация отдельных объектов для самостоятельных туристов; нехватка регулярных данных о расходах и профиле посетителей.
Возможности	Угрозы
Развитие модульных маршрутов; гастрономические пространства; цифровая навигация; событийные форматы; партнерства музеев, гидов и малого бизнеса; анкетирование туристов и обезличенная аналитика мобильности.	Коммерциализация сакральных объектов; утрата подлинности; перегрузка исторической среды; конфликт туристского потока с интересами жителей; рост цен без роста качества сервиса.

Примечание: составлено автором

Опыт исследований гастрономии на объектах всемирного наследия показывает, что питание и локальные вкусы усиливают туристское восприятие наследия, если они связаны с идентичностью места и культурной интерпретацией [20], [21]. Для Дербента это означает необходимость объединять рассказ о городе, правила поведения, гастрономические практики и участие местных сообществ в одном сценарии, а не продавать их по отдельности, как на базаре без ценников.

Наиболее важным управленческим принципом должно стать не простое наращивание числа посетителей, а повышение качества туристского опыта. Для Дербента выгоднее не краткий поток «посмотрели крепость и уехали», а сценарий, при котором посетитель остается в городе на день или ночь, пользуется услугами местных предприятий, посещает музеи, пробует локальную кухню, покупает продукцию мастеров и получает основание вернуться. Исследования устойчивого городского food tourism подчеркивают роль поставщиков, локальных производителей и партнерских сетей в сохранении баланса между коммерческой привлекательностью и местной идентичностью [22].

Практические меры могут включать:

- разработку официального культурно-гастрономического маршрута с несколькими вариантами продолжительности;
- обучение гидов этике показа многоконфессионального наследия;

- создание партнерской сети «музей — гид — кафе — ремесленник — магазин локальной продукции»;
- развитие цифровой навигации; продвижение маршрута через туристско-информационные центры;
- мониторинг отзывов туристов и мнения жителей исторической части города.

Отдельным направлением должна стать регулярная оценка расходов посетителей: QR-анкеты в музеях и кафе, короткие опросы после экскурсии, агрегированные данные мобильности и ежегодный публичный отчет о нагрузке на историческое ядро. В таком виде Дербент получает не очередной рекламный лозунг, а рабочую модель городской туристской экономики.

Заключение

Дербент обладает редким для российского городского туризма сочетанием ресурсов: объект всемирного наследия, живая историческая среда, многоконфессиональная память, гастрономическая самобытность, ремесленно-торговые практики и растущая туристская инфраструктура. Это позволяет рассматривать город не как отдельную экскурсионную точку, а как целостное пространство культурно-гастрономического туризма.

Образ «Кавказского Иерусалима» может стать сильным элементом позиционирования Дербента, если он будет использоваться не как поверхностный рекламный штамп, а как знак уважительного отношения к истории сосуществования разных культур и религий. В маршрут должны быть включены не только Нарын-Кала, Джума-мечеть, армянская церковь и Музей истории мировых культур и религий, но и Церковь Покрова Пресвятой Богородицы как важная православная точка городского сакрального ландшафта, а также синагога Келе-Нумаз как ключевой объект иудейской памяти и общинной жизни Дербента. Такое позиционирование требует профессиональной интерпретации, этики посещения сакральных объектов, согласования с религиозными общинами и учета интересов местных жителей.

Культурно-гастрономический маршрут способен усилить экономический эффект туризма за счет продления пребывания посетителей, роста спроса на услуги предприятий питания, экскурсионное сопровождение, сувенирную торговлю, мастер-классы и локальные продукты. Сценарная оценка показывает, что при вовлечении 10–30% посетителей исторического ядра в расширенный маршрут дополнительный локальный оборот малого бизнеса может составить примерно 186–558 млн. руб. в год без учета расходов на проживание. Для малого бизнеса это означает расширение каналов сбыта и повышение включенности в городскую туристскую экономику.

Сохранение исторического наследия Дербента должно рассматриваться как условие развития туризма, а не как его побочный результат. Чем бережнее организована туристская нагрузка, тем выше долгосрочная конкурентоспособность города. Поэтому приоритетом должно быть не механическое увеличение потока, а повышение качества маршрутов, сервиса, навигации, культурной интерпретации и статистического мониторинга.

Предложенная модель маршрута «Дербент — Кавказский Иерусалим: история, вера, вкус города» может быть использована как основа для проектирования устойчивого городского туристского продукта, объединяющего музеи, исторические кварталы, гастрономию, ремесла, общественные пространства и предпринимательские инициативы. Ее реализация позволит связать интересы туристов, бизнеса, жителей и институтов сохранения наследия, а регулярный мониторинг расходов и профиля посетителей даст муниципалитету инструмент оценки реального эффекта от туризма.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. О реализации Народной программы партии «Единая Россия» по направлению «Развитие туризма» в Республике Дагестан рассказал министр по туризму и народным художественным промыслам РД Эмин Мерданов на отчетном форуме ВПП «Единая Россия» // Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. — 2026. — URL: <https://mintourismrd.ru/news/o-realizacii-narodnoi-programmy-partii-edinaia-rossiia-po-napravleniiu-razvitie-turizma-v-respublike-dagestan-rasskazal-ministr-po-turizmu-i-narodnym-xudozestvennym-promyslam-rd-emin-merdanov-na-otchetnom-forume-vpp-edinaia-rossiia>. (дата обращения: 08.05.26)
2. В Дагестане растет число средств размещения и рабочих мест в сфере туризма: итоги 2025 года // Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. — 2025. — URL: <https://mintourismrd.ru/news/v-dagestane-rastet-cislo-sredstv-razmeshheniia-i-rabocix-mest-v-sfere-turizma-itogi-2025-goda>. (дата обращения: 08.05.26)
3. Более 1,8 млн. туристов посетили Дагестан в 2024 году // Государственный портал Республики Дагестан. — 2025. — URL: https://e-dag.ru/news_main/18917. (дата обращения: 08.05.26)
4. В Дербенте ожидают роста турпотока к 2025 году благодаря комплексному плану развития // ТАСС. — 2021. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/12674281>. (дата обращения: 08.05.26)
5. Дербентский музей-заповедник в 2023 году ожидает увеличение турпотока в три раза // ТАСС. — 2023. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/17495105>. (дата обращения: 08.05.26)
6. Туризм в России // Росстат. — 2026. — URL: <https://ps.rosstat.gov.ru/tourism>. (дата обращения: 08.05.26)

7. Билеты // Дербентский музей-заповедник. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/ticket/>. (дата обращения: 08.05.26)
8. Citadel, Ancient City and Fortress Buildings of Derbent // UNESCO World Heritage Centre. — 2026. — URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1070/>. (дата обращения: 08.05.26)
9. Архитектурно-археологический комплекс «Цитадель Нарын-кала» // Дербентский музей-заповедник. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/arhitekturno-arheologicheskij-kompleks-citadel-naryn-kala/>. (дата обращения: 08.05.26)
10. Джума-мечеть // Дербентский музей-заповедник. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/monuments/dzhuma-mechet/>. (дата обращения: 08.05.26)
11. Армянская церковь // Дербентский музей-заповедник. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/monuments/armyanskaya-czerkov/>. (дата обращения: 08.05.26)
12. Музей // Музей истории мировых культур и религий. — 2026. — URL: <https://mkrderbent.ru/museum/>. (дата обращения: 08.05.26)
13. Русская церковь // Дербентский музей-заповедник. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/monuments/russkaya-czerkov/>. (дата обращения: 08.05.26)
14. Синагога Келе-Нумаз // Синагога Келе-Нумаз. — 2026. — URL: <https://kelenumaz.ru/>. (дата обращения: 08.05.26)
15. Мастер-план // Управление архитектуры г. Дербент. — 2026. — URL: <https://makederbent.ru/master-plan>. (дата обращения: 08.05.26)
16. Дербент — Кавказский Иерусалим // Туристический портал Республики Дагестан. — 2026. — URL: <https://devturizm.e-dag.ru/excursions/10018-derbent-kavkazskiy-ierusalim>. (дата обращения: 08.05.26)
17. Pine B.J. The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage / B.J. Pine, J.H. Gilmore. — Boston: Harvard Business School Press, 1999. — 254 p.
18. World Tourism Organization. Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism / World Tourism Organization, Basque Culinary Center. — Madrid : UNWTO, 2019. — 43 p. — DOI: 10.18111/9789284420957.
19. Barzallo-Neira C. Identification of the Main Lines of Research in Gastronomic Tourism: A Review of the Literature / C. Barzallo-Neira, J.I. Pulido-Fernández // Sustainability. — 2023. — 7. — P. Article 5971. — DOI: 10.3390/su15075971
20. Lima J. Is gastronomy important for UNESCO world heritage sites' tourists? A case study from Portugal / J. Lima, J. Serra, M.D.R. Borges et al. // Anatolia. — 2024. — 35-2. — P. 326–338. — DOI: 10.1080/13032917.2023.2191268
21. Garofalo A. Is gastronomy crucial for UNESCO sites' tourists? An important exploratory Italian study / A. Garofalo, N. Palmieri, F. Boccia // Quality & Quantity. — 2025. — 59-1. — P. 133–151. — DOI: 10.1007/s11135-024-01976-w
22. Stalmirska A.M. Sustainable development of urban food tourism: A cultural globalisation approach / A.M. Stalmirska, A. Ali // Tourism and Hospitality Research. — 2025. — 25-2. — P. 249–261. — DOI: 10.1177/14673584231203368
23. Barzallo-Neira C. The Demand for Gastronomic Tourism – Characterization and Tourists' Profiles / C. Barzallo-Neira, J.I. Pulido-Fernández // Sustainability. — 2025. — 17-16. — P. Article 7206. — DOI: 10.3390/su17167206

Список литературы на английском языке / References in English

1. O realizacii Narodnoj programmy' partii «Edinaya Rossiya» po napravleniyu «Razvitie turizma» v Respublike Dagestan rasskazal ministr po turizmu i narodny'm xudozhestvenny'm promy'slam RD E'min Merdanov na otchetnom forumе VPP «Edinaya Rossiya» [Minister for Tourism and Folk Arts and Crafts of the Republic of Dagestan Emin Merdanov reported on the implementation of the People's Program of the United Russia Party in the field of tourism development in the Republic of Dagestan] // Ministry of Tourism and Folk Arts and Crafts of the Republic of Dagestan. — 2026. — URL: <https://mintourismrd.ru/news/o-realizacii-narodnoi-programmy-partii-edinaia-rossiia-po-napravleniiu-razvitie-turizma-v-respublike-dagestan-rasskazal-ministr-po-turizmu-i-narodnym-xudozhestvennym-promyslam-rd-emin-merdanov-na-otchetnom-forume-vpp-edinaia-rossiia>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
2. V Dagestane rastet chislo sredstv razmeshheniya i rabochix mest v sfere turizma: itogi 2025 goda [The number of accommodation facilities and jobs in tourism is growing in Dagestan: results of 2025] // Ministry of Tourism and Folk Arts and Crafts of the Republic of Dagestan. — 2025. — URL: <https://mintourismrd.ru/news/v-dagestane-rastet-chislo-sredstv-razmeshheniya-i-rabochix-mest-v-sfere-turizma-itogi-2025-goda>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
3. Bolee 1,8 mln. turistov posetili Dagestan v 2024 godu [More than 1.8 million tourists visited Dagestan in 2024] // Government Portal of the Republic of Dagestan. — 2025. — URL: https://e-dag.ru/news_main/18917. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
4. V Derbente ozhidayut rosta turpotoka k 2025 godu blagodarya kompleksnomu planu razvitiya [Tourist flow to Derbent is expected to grow by 2025 due to the comprehensive development plan] // TASS. — 2021. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/12674281>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
5. Derbentskij muzej-zapovednik v 2023 godu ozhidaet uvelichenie turpotoka v tri raza [Derbent Museum-Reserve expects a threefold increase in tourist flow in 2023] // TASS. — 2023. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/17495105>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
6. Turizm v Rossii [Tourism in Russia] // Rosstat. — 2026. — URL: <https://ps.rosstat.gov.ru/tourism>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
7. Bilety' [Tickets] // Derbent Museum-Reserve. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/ticket/>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
8. Citadel, Ancient City and Fortress Buildings of Derbent // UNESCO World Heritage Centre. — 2026. — URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1070/>. (accessed: 08.05.26)



9. Arxitekturno-arxeologicheskij kompleks «Citadel' Nary'n-kala» [Architectural and archaeological complex “Naryn-Kala Citadel”] // Derbent Museum-Reserve. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/arhitekturno-arheologicheskij-kompleks-citadel-naryn-kala/>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
10. Dzhuma-mechet' [Juma Mosque] // Derbent Museum-Reserve. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/monuments/dzhuma-mechet/>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
11. Armyanskaya cerkov' [Armenian Church] // Derbent Museum-Reserve. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/monuments/armyanskaya-czerkov/>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
12. Muzej [Museum] // Museum of the History of World Cultures and Religions. — 2026. — URL: <https://mkrderbent.ru/museum/>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
13. Russkaya cerkov' [Russian Church] // Derbent Museum-Reserve. — 2026. — URL: <https://derbentmuseum.ru/monuments/russkaya-czerkov/>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
14. Sinagoga Kele-Numaz [Kele-Numaz Synagogue] // Kele-Numaz Synagogue. — 2026. — URL: <https://kelenumaz.ru/>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
15. Master-plan [Master-plan] // Department of Architecture of Derbent. — 2026. — URL: <https://makederbent.ru/master-plan>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
16. Derbent — Kavkazskij Ierusalim [Derbent — the Caucasian Jerusalem] // Tourism Portal of the Republic of Dagestan. — 2026. — URL: <https://devturizm.e-dag.ru/excursions/10018-derbent-kavkazskiy-ierusalim>. (accessed: 08.05.26) [in Russian]
17. Pine B.J. The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage / B.J. Pine, J.H. Gilmore. — Boston: Harvard Business School Press, 1999. — 254 p.
18. World Tourism Organization. Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism / World Tourism Organization, Basque Culinary Center. — Madrid : UNWTO, 2019. — 43 p. — DOI: 10.18111/9789284420957.
19. Barzallo-Neira C. Identification of the Main Lines of Research in Gastronomic Tourism: A Review of the Literature / C. Barzallo-Neira, J.I. Pulido-Fernández // Sustainability. — 2023. — 7. — P. Article 5971. — DOI: 10.3390/su15075971
20. Lima J. Is gastronomy important for UNESCO world heritage sites' tourists? A case study from Portugal / J. Lima, J. Serra, M.D.R. Borges et al. // Anatolia. — 2024. — 35-2. — P. 326–338. — DOI: 10.1080/13032917.2023.2191268
21. Garofalo A. Is gastronomy crucial for UNESCO sites' tourists? An important exploratory Italian study / A. Garofalo, N. Palmieri, F. Boccia // Quality & Quantity. — 2025. — 59-1. — P. 133–151. — DOI: 10.1007/s11135-024-01976-w
22. Stalmirska A.M. Sustainable development of urban food tourism: A cultural globalisation approach / A.M. Stalmirska, A. Ali // Tourism and Hospitality Research. — 2025. — 25-2. — P. 249–261. — DOI: 10.1177/14673584231203368
23. Barzallo-Neira C. The Demand for Gastronomic Tourism – Characterization and Tourists' Profiles / C. Barzallo-Neira, J.I. Pulido-Fernández // Sustainability. — 2025. — 17-16. — P. Article 7206. — DOI: 10.3390/su17167206