



РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА/REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22> EDN: IEOFYD

РЫНОК ФУД-ИНДУСТРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

Научная статья

Оттева И.В.^{1,*}, Саломатова С.Н.²¹ORCID : 0000-0002-7087-1034;^{1,2}Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (003768[at]togudv.ru)

Предложена: 03.06.2026; Принята: 26.06.2026; Опубликовано: 17.08.2026

Аннотация

Статья посвящена комплексному анализу сегмента быстрого питания в Хабаровском крае за последние годы. Рассмотрены динамика потребительского спроса, структура рынка, ключевые игроки (федеральные и локальные сети), а также технико-экономические показатели их деятельности. Выявлены системные проблемы отрасли: санитарные нарушения, острый кадровый дефицит и высокие операционные издержки. Особое внимание уделено влиянию пандемии COVID-19 (изменение форматов работы, логистические сбои) и последствиям ухода международных сетей, что стимулировало адаптацию и рост локальных проектов. На основе полученных данных предложены направления для повышения эффективности и устойчивости регионального рынка быстрого питания.

Ключевые слова: рынок быстрого питания, Хабаровский край, динамика спроса, конкурентоспособность, структура затрат, санитарные нормы, кадровый дефицит.

THE FOOD INDUSTRY MARKET IN KHABAROVSK KRAI: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT DYNAMICS

Research article

Otteva I.V.^{1,*}, Salomatova S.N.²¹ORCID : 0000-0002-7087-1034;^{1,2}Pacific national university, Khabarovsk, Russian Federation

* Corresponding author (003768[at]togudv.ru)

Suggested: 03.06.2026; Accepted: 26.06.2026; Published: 17.08.2026

Abstract

The article is devoted to a complex analysis of the fast-food sector in Khabarovsk Krai over recent years. The dynamics of consumer demand, the market structure, key players (federal and local chains), and the technical and economic indicators of their operations are examined. Systemic problems within the sector have been identified: sanitary violations, an acute staff shortage and high operating costs. Particular attention is paid to the impact of the COVID-19 pandemic (changes in operating formats, logistical disruptions) and the consequences of the withdrawal of international chains, which has stimulated the adaptation and growth of local projects. Based on the obtained data, recommendations are proposed to enhance the efficiency and sustainability of the regional fast-food market.

Keywords: fast-food market, Khabarovsk Krai, demand trends, competitiveness, cost structure, sanitary standards, staff shortage.

Введение

Современный рынок общественного питания Хабаровска характеризуется высокими темпами роста сегмента быстрого питания (фастфуд). Значительно возросла доля продуктов, приобретаемых жителями вне дома, особенно в условиях ускорения жизненного ритма и стремления сэкономить время на приготовление пищи. Динамично развивающаяся инфраструктура гостеприимства в регионе обеспечивает растущую потребность туристов в качественной быстрой еде. Всё это формирует значимую роль городской торговли в экономике края, требующую систематического изучения перспектив и возможных путей развития. *Цель настоящей работы* — анализ текущего состояния рынка быстрого питания Хабаровска и определение стратегических направлений его развития на ближайшие пять лет (2025–2030 гг.).

Использованы методы количественного и качественного анализа: статистическое наблюдение, анкетирование потребителей, интервьюирование представителей ресторанного бизнеса, обработка вторичных данных официальной статистики и открытых публикаций аналитических центров. Основой исследования стал мониторинг отрасли, позволивший выявить ключевые драйверы роста.

Обсуждение

Рынок фастфуда — сегмент общественного питания, включающий заведения быстрого питания различных форматов: стационарные точки, фуд-корты, киоски, фудтраки, павильоны и форматы «на вынос».

По экспертным оценкам, на Дальнем Востоке сложился высокий уровень потребления услуг ресторанов быстрого питания, однако значительная доля спроса ещё не удовлетворена. В последние годы общий рынок общественного питания в ДФО сокращался из-за сложной экономической ситуации, но сегмент фастфуда, напротив, рос и привлекал клиентов из более дорогих заведений.

Для городов Дальнего Востока эта тенденция имеет особое значение ввиду низкой плотности населения, географической удалённости населённых пунктов и специфики экономического развития региона. Жители Дальнего Востока тратят на фастфуд, рестораны и бары больше, чем жители других регионов России. В целом с января по ноябрь 2025 года россияне потратили в кафе, ресторанах и барах на 12% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Главным драйвером роста стало не увеличение частоты посещений, а рост среднего чека (в Хабаровском крае в 2025 году — 1403 рубля) [7].

По данным исследователей ЮMoney и аналитического центра «Чек Индекс» компании «Платформа ОФД», только за первый год наблюдений в России зафиксирован рост спроса на фастфуд на 35%, а объёма продаж — на 42%. Одновременно отмечается изменение структуры расходов потребителей: они стали тратить больше денег на питание вне дома, предпочитая удобство и скорость обслуживания традиционным форматам. По данным МТС AdTech, рестораны быстрого питания — один из самых популярных типов общепита в России, фастфуд употребляют 84% опрошенных россиян [6]. При этом на юге, Дальнем Востоке и в Сибири доля людей, вообще не употребляющих фастфуд, выше, а ежедневное потребление чаще встречается в ЦФО.

Положительное воздействие на отрасль оказывает рост внутреннего туризма, способствующий увеличению доходов кафе и ресторанов. Однако наряду с этими позитивными тенденциями возникают серьёзные вызовы: усиление конкуренции между крупными сетями и местными игроками, необходимость адаптации к изменяющимся вкусам и требованиям потребителей.

Рынок быстрого питания играет ключевую роль в современной городской среде, обеспечивая доступность и комфорт потребления пищи в условиях урбанизации и ускорения жизненного ритма. В Хабаровском крае в последние годы наблюдается трансформация данного сегмента под влиянием внутренних факторов (усиление конкуренции между локальными операторами) и внешних вызовов (последствия пандемии COVID-19, экономические санкции, повлиявшие на логистику, ассортимент, ценовую и инвестиционную политику). Эти изменения спровоцировали пересмотр бизнес-моделей и стратегий развития локальных сетей в сторону повышения внимания к качеству, безопасности и адаптации меню.

Рынок фастфуда Хабаровского края в 2025 году представлен как крупнейшими российскими сетями, так и локальными лидерами (табл. 1).

Таблица 1 - Топ-10 сетей фастфуда в России, включая Хабаровский и Приморский края, по количеству точек на январь 2026 г.

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22.1>

Название сети фастфуда	Количество филиалов в России, шт.	Доля от всех сетевых фастфудов, %	Хабаровский край, шт.	Приморский край, шт.	Примечание
Общероссийская сеть					
Rostic's	1014	7,9	7	17	Основной игрок в сегменте курицы
Вкусно — и точка	895	7,0	6	10	Рост за счет Приморья
Додо Пицца	887	6,9	12	23	Лидер по охвату малых городов
Бургер Кинг	875	6,8	5	6	Присутствие только в крупных ТРЦ
Subway	391	3,0	—	1	Почти полностью ушли из региона
33 пингвина	389	3,0	14	8	Лидер в сегменте мороженого
Теремок	340	2,6	—	—	Не представлены на ДВ
Крошка Картошка	242	1,9	—	—	Не представлены

Название сети фастуда	Количество филиалов в России, шт.	Доля от всех сетевых фастфудов, %	Хабаровский край, шт.	Приморский край, шт.	Примечание
					на ДВ
Папа Джонс	193	1,5	—	—	Не представлены на ДВ
KFC*	156	1,2	—	—	Остатки франшиз, не перешедших в Rostic's
Региональные сети					
Royal Burger	12	<0,1	2	6	Дальневосточная сеть (ДВФО)
ВИОРД	48	<0,1	48	—	Абсолютный лидер Хабаровского края
Еда и Точка	22	<0,1	—	22	Крупнейшая локальная сеть Приморья
Золотая птичка	3	<0,1	3	0	Локальный бренд (Хабаровск)

Примечание: составлено авторами на основе данных [1], [2]

Примечание: после ухода американского владельца KFC из России часть ресторанов, открытых по франшизе, продолжили работу по договору коммерческой концессии. В Хабаровском и Приморском краях переход на Rostic's завершён полностью.

Крупнейшие российские сети («Rostic's», «Вкусно — и точка», «Додо Пицца») успешно закрепились на Дальнем Востоке. Приморский край лидирует по количеству федеральных точек благодаря более высокой плотности населения в южной части и туристическому статусу Владивостока. «Додо Пицца» является самой массовой федеральной сетью в обоих регионах (35 точек суммарно) за счёт гибкости формата (доставка + малые залы) [5].

Феномен локальных лидеров: хабаровская сеть «ВИОРД» (48 точек) по количеству филиалов превосходит все федеральные сети в Хабаровском крае вместе взятые — уникальный случай для российского рынка общественного питания. «Еда и Точка» (Приморский край) — зеркальный ответ: 22 точки, успешная конкуренция с общероссийскими брендами за счёт доступных цен. «Royal Burger» — пример успешной дальневосточной сети, удерживающей позиции в обоих краях.

Ниши русской кухни и монопродуктов («Теремок», «Крошка Картошка») на Дальнем Востоке не освоены. Уход таких брендов, как Subway и KFC, связан либо с логистическими проблемами (Subway), либо с ребрендингом (KFC → Rostic's) [9].

Рынок фастфуда Дальнего Востока неоднороден: в Хабаровском крае преобладают местные пекарни и стритфуд (ВИОРД), в Приморском крае — крупные федеральные форматы и франшизы. Оба региона остаются «закрытыми» для многих популярных сетей из центральной части России из-за логистических сложностей.

По состоянию на 1 января 2025 года в Хабаровском крае работало 1870 предприятий общепита, которые могли обслужить 96 300 клиентов. Из них 585 — столовые при организациях, 1285 (68,7%) — предприятия общедоступной сети. Больше всего кафе и ресторанов расположено в Хабаровске — 880 точек (47%). В течение 2025 года в краевом центре закрылась 31 точка (включая крупные рестораны «MeetMeat», «Хинган», «Lee Lou», кафе «Золотая птичка», «Квартира Паши Кейзера», «Gussi_koffe») и открылось 32 точки («Volna», «Тратория Огни Джиорно», «Эка», в январе 2026 добавился «Mangal»). В Комсомольске-на-Амуре закрылось 19 предприятий общепита, открылось 16 [4].

Таблица 2 - Техничко-экономические показатели общественного питания в Хабаровском крае, динамика 2019–2025 гг.

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22.2>

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество предприятий	1230	1180	1255	1320	1385	1442	1495

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
общественного питания, шт.							
Из них:							
столовые при различных организациях, шт	295	280	275	272	268	264	260
предприятия общедоступной сети*, шт.	935	900	980	1048	1117	1178	1235
Количество обслуживающих клиентов**, тыс. чел	18,5	12,4	16,8	19,2	21,5	23,8	25,4
Среднее количество посадочных мест, шт***.	68,2	64,5	66,8	70,4	74,1	78,6	82,3

Примечание: * – в 2020 году было резкое падение показателей из-за пандемийных ограничений (локаут); ** – к общедоступной сети относятся рестораны, кафе, бары, закусочные и точки фастфуда; *** – среднее количество посадочных мест на 1 предприятие; составлено авторами на основе данных [3]

С 2021 года (постковидный период) наблюдается рост числа предприятий общественного питания, вызванный увеличением спроса, развитием новых форматов (доставка, takeaway) и активным выходом региональных брендов и франшиз. В декабре 2020 года в Хабаровске открылась международная сеть «Макдоналдс» (несколько ресторанов), что усилило конкуренцию. Однако в марте 2022 года сеть полностью приостановила деятельность в России, включая четыре заведения в Хабаровске (около 500 сотрудников). Освободившиеся ниши быстро заняли локальные операторы, предложившие альтернативное меню и конкурентоспособные цены [8].

Основной рост рынка фастфуда в Хабаровском крае пришёлся на 2022–2024 годы, когда после ухода международных брендов началось активное импортозамещение (открытие «Вкусно — и точка», Rostic's) и расширение местных пекарен (табл. 3).

Таблица 3 - Динамика открытий новых точек фастфуда в Хабаровском крае (2022–2025 гг.)

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22.3>

Год	Кол-во открытых точек (оценочно)	Основные драйверы роста	Популярные форматы
2022	12	Запуск первых точек «Вкусно — и точка» после ребрендинга McDonald's	Бургеры, авто-кафе
2023	25	Бум пекарен «у дома» (Виорд, Хлебница) и расширение «Додо Пиццы»	Мини-пекарни, пицца
2024	18	Ребрендинг KFC в Rostic's и выход азиатских стрит-фуд концепций (Kitaika и др.)	Паназиатская кухня, курица

Год	Кол-во открытых точек (оценочно)	Основные драйверы роста	Популярные форматы
2025	15	Развитие фуд-кортов в новых ТРЦ и экспансия в Комсомольск-на-Амуре	Фуд-корты, кофейни-кондитерские
Итого	70		

Примечание: составлено авторами на основе данных [4], [5], [8], [9]

Хабаровский край входит в топ-10 регионов РФ с самым высоким чеком на фастфуд. К маю 2026 года он достиг примерно 600–650 руб. (при среднем по России 440–530 руб.) из-за повышенных логистических затрат [7].

По структуре транзакций общественного питания на фастфуд приходится 80% всех операций, на кафе и рестораны — 16%, на бары — 4%. Средний чек в кафе и ресторанах — 1151 руб., в барах — 820 руб. За год наибольший прирост среднего чека показали рестораны (+24%), бары (+11%), фастфуд (+8%). По обороту: фастфуд формирует 60% общего оборота, кафе и рестораны — 34%, бары — 5% [7].

Таблица 4 - Экономические показатели сетей фастфуда Дальнего Востока РФ (2025–2026 гг.)

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22.4>

Название сети	Средний чек (ДВ), ₽	Посадочных мест (в среднем)	Финансовые показатели (региональный оператор)
Вкусно — и точка	~650	80–120	Чистая прибыль ООО «ДВРП» (Приморье) — 341 млн руб. в 2025 г.
Додо Пицца	~850	40–60	Выручка одной средней точки в Хабаровске: ~5–7 млн руб./мес.
Виорд	~350	5–15	Выручка ООО «Компания Виорд» за 2025 г. — 207 млн руб.
Бургер Кинг	~700	30–50*	Средняя окупаемость точки — от 18 до 24 месяцев
Rostic's	~600	40–70	Рост выручки по РФ в 2025 г. составил ~17%
Еда и Точка	~450	10–30	Локальный лидер Приморья с высокой оборачиваемостью

Примечание: * – в ТРЦ (например, Brosko Mall) количество мест общее для всего фудкорта; составлено авторами на основе данных [1], [2], [5], [6], а также на основании [7], [9], [10]

Как видно из Таблицы 4, средние чеки в масштабах всего ДФО и конкретно в Хабаровском крае существенно отличается от центральных регионов России. Это главная причина, по которой многие федеральные сети (например, «Теремок») годами откладывают выход в Хабаровск и Владивосток.

Таблица 5 - Структура затрат предприятия фастфуда

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22.5>

Статья расходов	ДВ (Хабаровск/Владивосток), % от выручки	Центр (Москва/Поволжье), % от выручки	Почему на ДВ дороже?
Продукты (Foodcost)	35–42	25–30	Высокие транспортные расходы и зависимость от импорта или

Статья расходов	ДВ (Хабаровск/Владивосто к), % от выручки	Центр (Москва/Поволжье), % от выручки	Почему на ДВ дороже?
			поставок из Сибири
Аренда	15–20	10–15	Дефицит качественных торговых площадей с высоким трафиком в центрах городов
Зарплаты (ФОТ)	20–25	15–20	Дефицит кадров и необходимость платить «северные» или «районные» надбавки и повышенные оклады
Логистика и хранение	7–10	2–3	Огромные плечи доставки и необходимость содержания крупных складов-холодильников
Чистая прибыль	5–12	15–25	Высокие издержки «съедают» значительную часть маржи

Примечание: составлено авторами на основе данных [5], [6], [7], а также на основании [8], [11], [12]

Рынок фастфуда Хабаровского края демонстрирует «переток» выручки из классического американского фастфуда в сегменты азиатской кухни и местной выпечки (табл. 6).

Таблица 6 - Динамика выручки по сегментам фастфуда в Хабаровском крае за период с 2024 по 2025 гг.

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22.6>

Сегмент	Изменение выручки (за год), %	Доля в общем объеме фастфуда, %	Основная причина
Паназиатская кухня (Суши, Вок)	+28	32	Переход роллов в категорию ежедневного перекуса
Местная выпечка и стритфуд	+18	25	Рост сети «Виорд» и успех формата «у дома»
Пицца	+12	18	Стабильность за счет сильной доставки (Додо)
Бургеры и курица	-5	15	Насыщение рынка и частичная потеря интереса к бренду после ребрендинга
Кофе и десерты	+15	10	Формирование привычки «кофе на вынос» у офисных работников

Примечание: составлено авторами на основе данных [3], [4], [5], [6], [9]

Представленные в таблице данные отражают не только инфляционные факторы (общий рост цен и увеличение среднего чека), но и реальное изменение структуры потребительского поведения. Наблюдается физический переток аудитории из классических бургерных в сегменты паназиатской кухни и локальных пекарен, что связано с изменением гастрономических предпочтений жителей края и развитием культуры "быстрого перекуса" азиатского формата.

Таким образом, на рынке фастфуда Хабаровского края в последние годы наблюдается трансформация потребительского поведения. Так, на фоне пандемии COVID-19 резко возросла популярность доставки еды на дом:

потребители стали отдавать предпочтение онлайн-заказам, что стимулировало развитие цифровых платформ и логистических решений в сфере общественного питания [12].

Основные игроки на рынке доставки Хабаровска:

1. Федеральные агрегаторы (популярность по количеству оценок и доступности): Яндекс Еда и Купер (бывший СберМаркет) — лидеры по количеству подключенных ресторанов и активности пользователей и Delivery Club — сохраняет присутствие, но имеет более низкие пользовательские рейтинги в регионе.

2. Заведения с высоким рейтингом доставки (по данным Яндекс Карт и 2ГИС) [1], [2]:

- Мистер ЧАО (китайская кухня) — рейтинг 5.0 (более 500 оценок);
- ФО (вьетнамская кухня) — рейтинг 4.8, отмечен наградой «Хорошее место 2026»;
- Kitaika (паназиатский фастфуд) — рейтинг 4.3–4.4;
- Додо Пицца — среднее время доставки в Хабаровске составляет около 36 минут;
- Суши Мастер и Звезда Суши — лидеры в сегменте доставки роллов.

Усилилась ориентация на здоровый образ жизни: всё больше хабаровчан выбирают заведения с натуральными, минимально обработанными продуктами. В ответ рынок формирует специализированные форматы: кафе и фастфуд-точки с акцентом на органические ингредиенты и прозрачность цепочек поставок.

Таблица 7 - Предприятия питания с акцентом на ЗОЖ и органику (Хабаровский край)

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.170.22.7>

Название заведения	Формат и специализация	Акцент на состав и ингредиенты	Прозрачность и цепочки поставок
Prosti, Salat	Грин-кафе / ЗОЖ-фастфуд	Боулы, смузи, расчет КБЖУ, веганские позиции	Использование свежих овощей, отказ от скрытых сахаров
Smart Food	Сервис доставки рационов	Премиальное сбалансированное питание, меню от диетологов	Полная прозрачность состава каждого блюда в приложении
Organic	Кофейня-маркет	Органическое молоко, продукты без сахара и глютена	Прямые поставки фермерских сыров и натуральных сладостей
Артишок	Кафе здорового питания	Натуральные продукты, фитнес-меню, десерты ручной работы	Маркировка калорийности и БЖУ для всех позиций меню
Хлебомясь	Гастро-бургерная	Крафтовые бургеры с фермерским мясом и обилием зелени	Использование локального мяса и авторских соусов без химии
Кофе Републик	Городское кафе	Сбалансированные завтраки, суперфуды (авокадо, киноа, семена чиа)	Контроль качества зерна и свежести поставляемых продуктов
Фермерский дворик	Сеть фермерских лавок	Натуральное сырье для самостоятельного приготовления	Прямая связь: «фермер — прилавок — потребитель»

Примечание: составлено авторами на основе данных [1], [2], [3], [6], [10]

Несмотря на устойчивый рост числа заведений и расширение форматов обслуживания, сектор предприятий быстрого питания Хабаровского края сталкивается с системными вызовами:

1. Нарушения санитарно-эпидемиологических требований. Прокурорские проверки регулярно выявляют грубые нарушения: отсутствие контроля сроков годности, несоблюдение температурных режимов хранения, неисправное оборудование, недостаточную санитарную обработку. В феврале 2025 года одна из ведущих бургерных сетей города была временно закрыта за многочисленные нарушения, включая использование просроченной продукции. Подобные инциденты подрывают доверие ко всему сегменту.

2. Высокие операционные издержки. Высокая стоимость коммерческой недвижимости в трафиковых локациях и растущие тарифы ЖКХ вынуждают владельцев оптимизировать закупки, что часто ведёт к снижению качества (использование полуфабрикатов, замена натурального мяса растительными смесями или субпродуктами, дешёвые масла и соусы). Это противоречит растущему запросу на натуральность.

3. Дефицит квалифицированных кадров. Набор персонала с базовыми компетенциями в области пищевой безопасности, стандартов сервиса и работы с POS- и CRM-системами затруднён. Особо остра нехватка управленческих кадров (супервайзеров, шеф-поваров сетевого формата, логистов, контролёров качества). Программы профессионального обучения отстают от современных требований индустрии, что ведёт к росту издержек на внутреннее обучение и текучести кадров.

4. Государственная поддержка. Предоставляются субсидии на аренду, налоговые каникулы для новых ИП, программы повышения квалификации, работа по созданию индустриальных парков. Однако эффективность поддержки ограничена из-за недостаточного бюджетного финансирования, сложных и непрозрачных процедур отбора и отсутствия системного диалога между регуляторами и отраслью.

В условиях высокой стоимости ведения бизнеса на Дальнем Востоке господдержка необходима в первую очередь локальным сетям и региональным производителям (таким как «ВИОРД», «Золотая птичка»), чтобы сдерживать экспансию федеральных гигантов и обеспечить продовольственную безопасность региона. Поддержка может осуществляться за счет региональных бюджетов и федеральных грантов для МСП. Примерами таких мер могут быть целевые льготные кредиты на строительство локальных складов-холодильников (для снижения логистических издержек), гранты на внедрение систем цифрового контроля качества (НАССР) для решения санитарных проблем, а также налоговые преференции для заведений, закупающих не менее 50% сырья у местных фермеров», что позволит сократить разрыв в структуре затрат между Дальним Востоком и центральной частью России (Таблица 5).

Заключение

Подводя итог вышесказанному, мы делаем вывод, что индустрия быстрого питания (фастфуда) Хабаровского края представляет собой динамичную, но экономически уязвимую экосистему, находящуюся в фазе глубокой качественной трансформации. Обладая статусом главного рыночного драйвера регионального общепита (обеспечивает 60% финансового оборота и 80% всех транзакций), сегмент успешно справился с вызовами пандемии и уходом международных корпораций, сформировав уникальную конкурентную среду.

Главная отличительная черта дальневосточного рынка — устойчивое сосуществование крупных федеральных сетей и мощных локальных лидеров, которые эффективно сдерживают внешнюю экспансию благодаря глубокому пониманию местной специфики и гибкому ценообразованию. Географическая удаленность региона выступает для местных игроков естественным защитным барьером, однако она же формирует аномально высокую стоимость ведения бизнеса. Повышенные расходы на логистику сырья, содержание складов-холодильников, дорогую коммерческую недвижимость и обязательные региональные надбавки к заработной плате приводят к рекордно высокому среднему чеку (600–650 рублей) при критически низкой чистой маржинальности бизнеса (5–12% против 15–25% в центральных регионах России).

Вектор дальнейшего развития индустрии быстрого питания в Хабаровском крае лежит в плоскости преодоления системных барьеров. Массовое смещение потребительского интереса в сторону здорового питания (ЗОЖ), паназиатской кулинарии и стремительная цифровизация (фудтех-сервисы) требуют от рестораторов принципиально новых подходов. Чтобы минимизировать риски кадрового дефицита, снизить операционные издержки и исключить критические санитарные нарушения, бизнесу необходим форсированный переход к сквозной автоматизации процессов и максимальной локализации сырьевой базы. Со стороны государственных органов требуется пересмотр бюрократических процедур поддержки малого бизнеса и выстраивание прозрачного, системного диалога с предпринимательским сообществом для стабилизации этого социально-экономически важного сектора.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Справочник организаций и карта общественного питания г. Хабаровск // Картографическая компания ООО «ДубльГИС». — 2026. — URL: <https://2gis.ru/khabarovsk> (дата обращения: 03.06.2026).
2. Рейтинги служб доставки суши, роллов и паназиатской кухни в Хабаровском крае // Яндекс Карты. Информационно-поисковая картографическая платформа. — 2026. — URL: <https://yandex.ru/maps> (дата обращения: 03.06.2026).
3. Динамика показателей розничной торговли и общественного питания в Хабаровском крае за 2019–2025 гг. // Статистический бюллетень // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю (Хабаровскстат). — 2026. — URL: <https://27.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 03.06.2026).
4. Кафе закрыто – кафе открыто: структурная ротация, банкротства и новые форматы на рынке общественного питания Хабаровского края и Комсомольска-на-Амуре по итогам 2025 года // Сетевое информационное агентство AmurMedia.ru. — 2026. — URL: <https://amurmedia.ru/news/2371647/> (дата обращения: 03.06.2026).
5. Ресторанный рынок России: электронный стратегический обзор отраслевой ИТ-аналитики и сетевого покрытия // Информационно-аналитическое агентство TAdviser. — 2026. — URL:

https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 03.06.2026).

6. Спрос на фастфуд за год вырос на треть в Хабаровске // ТрансИнфо. — 2025. — URL: https://transsibinfo.com/news/2025-07-28/spros-na-fastfud-za-god-vyros-na-tret-v-habarovske-5444828?is_doscroll=true (дата обращения: 03.06.2026).

7. Больше всех в России на фастфуд и рестораны тратят жители ДФО // Информационно-аналитический портал EastRussia (Восток России). — 2026. — URL: <https://www.eastrussia.ru/news/bolshe-vsekh-v-rossii-na-fastfud-i-restorany-tratyat-zhiteli-dfo/> (дата обращения: 03.06.2026).

8. Названы регионы с самым низким средним чеком на фастфуд // РИА Новости. — 2026. — URL: <https://ria.ru/20260314/regiony-2080619231.html> (дата обращения: 16.06.2026).

9. 43% работающих россиян берут еду на обед из дома // Информационный портал Retail.ru. — 2026. — URL: <https://www.retail.ru/news/43-rabotayushchikh-rossiyan-berut-edu-na-obed-iz-doma/> (дата обращения: 16.06.2026).

10. Перекус роста // Российский аналитический ресурс Чек Индекс. — 2026. — URL: <https://checkindex.ru/issledovaniya/perekus-rosta/> (дата обращения: 16.06.2026).

11. Обзор рынка труда и заработных плат в России в 2025-2026 гг // Консалтинговая компания Get Experts. — 2026. — URL: <https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2026-02-25/8c34db05-83f1-4e4c-a198-886a11fe0e30.pdf> (дата обращения: 16.06.2026).

12. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019 – 1-е полугодие 2025 гг. и планах на период 2025–2030 гг. // Министерство экономического развития Российской Федерации. — 2025. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_sostoyanii_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_2019_1_e_polugodie_2025_gg_i_planah_na_period_20252030_gg.html (дата обращения: 16.06.2026).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Spravochnik organizatsii i karta obshchestvennogo pitaniya g. Khabarovsk [Directory of organizations and map of public catering in Khabarovsk] // Kartograficheskaya kompaniya OOO «Dubl'GIS» [Cartographic company LLC "Dubl'GIS"]. — 2026. — URL: <https://2gis.ru/khabarovsk> (accessed: 03.06.2026). [in Russian]

2. Reytingi sluzhby dostavki sushi, rollov i panaziatskoy kukhni v Khabarovskom kraye [Ratings of delivery services for sushi, rolls and Pan-Asian cuisine in the Khabarovsk Region] // Yandex Karty. Informacionno-poiskovaya kartograficheskaya platforma [Yandex Maps. Information and search mapping platform]. — 2026. — URL: <https://yandex.ru/maps> (accessed: 03.06.2026). [in Russian]

3. Dinamika pokazateley roznichnoy trgovli i obshchestvennogo pitaniya v Khabarovskom kraye za 2019–2025 gg. [Dynamics of indicators of retail trade and public catering in the Khabarovsk Region for 2019–2025] // Statisticheskii byulleten' [Statistical Bulletin] // Territorial'nyy organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Khabarovskomu krayu (Khabarovskstat) [Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Khabarovsk Region (Khabarovskstat)]. — 2026. — URL: <https://27.rosstat.gov.ru> (accessed: 03.06.2026). [in Russian]

4. Kafe zakryto – kafe otkryto: strukturnaya rotatsiya, bankrotstva i novyye formaty na rynke obshchestvennogo pitaniya Khabarovskogo kraia i Komsomol'ska-na-Amure po itogam 2025 goda [A cafe is closed – a cafe is open: structural rotation, bankruptcies and new formats on the public catering market of the Khabarovsk Region and Komsomolsk-on-Amur based on the results of 2025] // Setevoye informacionnoe agentstvo AmurMedia.ru [Network information agency AmurMedia.ru]. — 2026. — URL: <https://amurmedia.ru/news/2371647/> (accessed: 03.06.2026). [in Russian]

5. Restorannyj rynek Rossii: elektronnyj strategicheskij obzor otraslevoj IT-analitiki i setevogo pokrytiya [The restaurant market of Russia: electronic strategic review of industry IT analytics and network coverage] // Informacionno-analiticheskoe agentstvo TAdviser [Information and analytical agency TAdviser]. — 2026. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (accessed: 03.06.2026). [in Russian]

6. Spros na fastfud za god vyros na tret' v Khabarovske [Demand for fast food has grown by a third over the year in Khabarovsk] // TransibInfo [TranssibInfo]. — 2025. — URL: https://transsibinfo.com/news/2025-07-28/spros-na-fastfud-za-god-vyros-na-tret-v-habarovske-5444828?is_doscroll=true (accessed: 03.06.2026). [in Russian]

7. Bol'she vsekh v Rossii na fastfud i restorany tratyat zhiteli DFO [Residents of the Far Eastern Federal District spend the most on fast food and restaurants in Russia] // Informacionno-analiticheskij portal EastRussia (Vostok Rossii) [Information and analytical portal EastRussia (East of Russia)]. — 2026. — URL: <https://www.eastrussia.ru/news/bolshe-vsekh-v-rossii-na-fastfud-i-restorany-tratyat-zhiteli-dfo/> (accessed: 03.06.2026). [in Russian]

8. Nazvany regiony s samym nizkim srednim chekom na fastfud [The regions with the lowest average check on fast food have been named] // RIA Novosti [RIA News]. — 2026. — URL: <https://ria.ru/20260314/regiony-2080619231.html> (accessed: 16.06.2026). [in Russian]

9. 43% rabotayushchikh rossiyan berut edu na obed iz doma [43% of working Russians take food for lunch from home] // Informacionnyj portal Retail.ru [Information portal Retail.ru]. — 2026. — URL: <https://www.retail.ru/news/43-rabotayushchikh-rossiyan-berut-edu-na-obed-iz-doma/> (accessed: 16.06.2026). [in Russian]



10. Perekus rosta [A snack of growth] // Rossijskij analiticheskij resurs Chek Indeks [Russian analytical resource Check Index]. — 2026. — URL: <https://checkindex.ru/issledovaniya/perekus-rosta/> (accessed: 16.06.2026). [in Russian]
11. Obzor rynka truda i zarabotnykh plat v Rossii v 2025-2026 gg [Review of the labor market and salaries in Russia in 2025-2026] // Konsaltingovaya kompaniya Get Experts [Consulting company Get Experts]. — 2026. — URL: <https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2026-02-25/8c34db05-83f1-4e4c-a198-886a11fe0e30.pdf> (accessed: 16.06.2026). [in Russian]
12. Doklad o sostoyanii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii i merakh po ego razvitiyu za 2019 – 1-e polugodie 2025 gg. i planakh na period 2025–2030 gg. [Report on the state of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation and measures for its development for 2019 – the first half of 2025 and plans for the period 2025–2030] // Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federaci [Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. — 2025. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_sostoyanii_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_1_e_polugodie_2025_gg_i_planah_na_period_20252030_gg.html (accessed: 16.06.2026). [in Russian]