
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ/SOCIAL PSYCHOLOGY, POLITICAL AND ECONOMIC PSYCHOLOGY

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.171.26> EDN: RPPBEQ**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ТУРИЗМЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ И ОТЗЫВОВ ГОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКИХ ОТЕЛЕЙ И КУРОРТОВ**

Научная статья

Карьков А.А.^{1,*}, Стрижнева М.А.², Корбмахер Т.В.³, Гроцкая Н.Н.⁴, Глотова М.В.⁵, Юрданова В.Н.⁶³ORCID : 0000-0002-3742-3045;⁴ORCID : 0000-0002-5470-3305;^{1, 2, 3, 5, 6} Сибирский федеральный университет, Красноярск, Российская Федерация⁴ Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева, Красноярск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (akarkov-it23[at]stud.sfu-kras.ru)

Предложена: 31.05.2026; Принята: 26.08.2026; Опубликовано: 17.09.2026

Аннотация

Авторами предпринята попытка выявить, каким образом психологические факторы туристского опыта могут выступать основой для формирования инновационного продукта гостиничного бизнеса. Под психологическими факторами туристского опыта в данной работе понимается совокупность элементов туристского опыта — природная среда, особенности сервисного взаимодействия и специальные программы, — оказывающих влияние на эмоциональное состояние, уровень стресса и субъективное благополучие туриста и способных быть интегрированными в коммерческий гостиничный продукт. На примере сибирских отелей и курортов проанализировано воздействие природных ресурсов региона и специальных программ на эмоциональное восстановление гостей. Для исследования использовались систематический обзор литературы, контент-анализ 148 публичных отзывов за 2024–2026 годы и разработана предварительная версия авторского опросника «Психологическое восстановление в сибирском гостиничном сервисе» (ПВСГС). Результаты контент-анализа показали высокую удовлетворённость гостей: 93,9% отзывов оказались положительными, а наиболее часто упоминаемыми факторами, связанными с восстановлением, стали воздействие природы (81,1%) и профессионализм персонала (64,9%). На основании полученных данных предложен комплекс практических рекомендаций, направленных на усиление психологической составляющей гостиничного сервиса и повышение привлекательности объектов в межсезонье.

Ключевые слова: психологические факторы, туризм, гостиничный бизнес, интегративный подход, контент-анализ отзывов, авторский опросник.

PSYCHOLOGICAL FACTORS IN TOURISM AS AN INNOVATIVE PRODUCT OF THE HOTEL BUSINESS IN RUSSIA: ANALYSIS OF CASES AND GUEST REVIEWS ON THE EXAMPLE OF SIBERIAN HOTELS AND RESORTS

Research article

Karkov A.A.^{1,*}, Strizhneva M.A.², Korbmakher T.V.³, Grotskaya N.N.⁴, Glotova M.V.⁵, Yurdanova V.N.⁶³ORCID : 0000-0002-3742-3045;⁴ORCID : 0000-0002-5470-3305;^{1, 2, 3, 5, 6} Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation⁴ Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk, Russian Federation

* Corresponding author (akarkov-it23[at]stud.sfu-kras.ru)

Suggested: 31.05.2026; Accepted: 26.08.2026; Published: 17.09.2026

Abstract

The authors attempted to identify how psychological factors of the tourist experience can serve as the basis for the formation of an innovative hotel industry product. In this study, psychological factors of the tourist experience are understood as a combination of elements of the tourist experience (the natural environment, features of service interaction and special programs) that affect the emotional state, stress level and subjective well-being of the tourist and can be integrated into a commercial hotel product. Using Siberian hotels and resorts as examples, the impact of the region's natural resources and special programs on guest emotional recovery was analyzed. The study utilized a systematic literature review, content analysis of 148 public reviews from 2024–2026, and the development of a preliminary version of the “Psychological Recovery in Siberian Hotel Service” (PRSHS) questionnaire. The results of the content analysis demonstrated high guest satisfaction: 93.9% of reviews were positive, and the most frequently mentioned factors associated with recovery were the impact of nature (81.1%) and staff professionalism (64.9%). Based on the data obtained, a set of practical recommendations aimed at strengthening the psychological component of hotel service and increasing the attractiveness of facilities in the off-season was proposed.

Keywords: psychological factors of tourist experience, innovative hotel product, content analysis of reviews, emotional recovery, Siberian hotel service, author's questionnaire.

Введение

В 2025–2026 годах в России сохраняется устойчивый интерес к психологическим детерминантам туристского опыта. По данным Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, спрос на антистрессовые программы в российских санаториях и оздоровительных отелях в январе-апреле 2025 года вырос на 20~25% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года [1], что подтверждает актуальность поиска способов интеграции психологических компонентов в повседневный гостиничный сервис.

Предметом настоящего исследования выступают психологические факторы туристского опыта как основа формирования инновационного гостиничного продукта. Под психологическими факторами туристского опыта авторы понимают совокупность элементов (природная среда, особенности сервисного взаимодействия и специальные программы), оказывающих влияние на эмоциональное состояние, уровень стресса и субъективное благополучие туриста. Эмоциональное восстановление и восстановление внимания рассматриваются как ключевые механизмы и результаты действия этих факторов, а психологическая составляющая сервиса — как практический способ их коммерческой реализации. Эти факторы рассматриваются как ресурс для трансформации в конкурентоспособный гостиничный продукт.

Данное определение является авторским, опирается на положения теории восстановления направленного внимания (Attention Restoration Theory) и интегративные подходы к туристскому опыту, но адаптировано к задачам гостиничного менеджмента. В отличие от понятия «психологический туризм» как нишевого вида туризма [2], [3], акцент делается не на специальных психотерапевтических программах как самоцели, а на том, как элементы гостиничного сервиса и природного окружения могут целенаправленно использоваться для эмоционального восстановления гостей и тем самым становиться основой инновационного продукта.

Сибирь обладает значительным потенциалом в этом отношении. Горные ландшафты Алтая, Байкал и курорты Белокурихи активируют механизмы восстановления внимания (Attention Restoration Theory). Согласно этой теории, пребывание в природной среде способствует восстановлению направленного внимания за счёт мягкого непроизвольного интереса (fascination) и чувства «бытия вдаль» (being away) [4]. Именно поэтому элементы природного окружения и сервисного взаимодействия в сибирских объектах могут быть превращены в основу инновационного гостиничного продукта, ориентированного на эмоциональное восстановление гостей.

Методы и принципы исследования

Теоретической базой исследования служит понимание психологических факторов как комплекса механизмов, влияющих на эмоциональное благополучие человека во время путешествия — от прямого воздействия природы до целенаправленного включения элементов восстановления в повседневный сервис [5]. Исследования показывают, что природа и качественное сервисное взаимодействие помогают снижать тревожность и улучшать эмоциональное состояние [6], [7].

Ярким примером служит усадьба «СОКОЛ» в селе Нижнекаянча на Алтае [8]. Объект позиционирует себя как «место силы» и проводит групповые ретриты. Гости живут в комфортных деревянных домиках, участвуют в путешествиях по местам силы, сочетают йогу, лабиринты и банные процедуры. Гостиничная инфраструктура органично дополняет восстановительную составляющую, превращая размещение в опыт эмоционального восстановления [9].

Аналогичный подход демонстрирует международный декадник «Звёзды психотерапии на Байкале» [10]. Участники проживают в отелях и базах отдыха на берегу озера, где семинары, шеринги у костра и природные практики создают атмосферу психоэмоционального комфорта. Проживание здесь выступает не просто сервисом, а частью программы.

Кейс санатория «Сибирь» в Белокурихе показывает интеграцию психологических факторов в ежедневный распорядок: программа «Антистресс» включает консультации, аутотренинг, минеральные ванны и лечебную физкультуру наряду с комфортным проживанием [11]. Премияльные объекты, такие как «Алтай Рестарт», развивают эту линию через СПА-процедуры и психологическую разгрузку в условиях горного ландшафта [12].

Во всех рассмотренных кейсах природное окружение и сервисные характеристики выступают не как фон, а как активные компоненты опыта, способные формировать основу инновационного гостиничного продукта, ориентированного на эмоциональное восстановление.

В основе исследования лежат вторичные данные. Работа проводилась в три этапа. Сначала был выполнен систематический обзор приведенных в списке литературы научных источников и отраслевых материалов 2024–2026 годов [13].

На втором этапе был проведён контент-анализ 148 публичных отзывов с платформ Яндекс.Карты и 2ГИС, относящихся к трём объектам: усадьба «СОКОЛ» (Алтай), санаторий «Сибирь» (Белокуриха) и «Алтай Рестарт». Отзывы отбирались за период 2024–2026 годов. Критериями включения были наличие развёрнутого текста и упоминание опыта пребывания. Анализ выполнялся одним исследователем вручную. Выделялись смысловые единицы, после чего проводилось кодирование по заранее определённым категориям, связанным с психологическим восстановлением (воздействие природы / «место силы», спокойствие и тишина, профессионализм и забота персонала, комфорт проживания, готовность рекомендовать, а также прямые маркеры восстановления — «перезагрузка», «восстановление сил», «отключиться от суеты», «энергия», «спокойствие»). Основанием для выделения категорий послужили положения Attention Restoration Theory и повторяющиеся в отзывах маркеры эмоционального восстановления. Надёжность процедуры оценивалась методом повторного кодирования тем же исследователем с

интервалом в семь дней (внутриэкспертная надёжность). Процент совпадения составил 94%. Поскольку кодирование выполнялось одним исследователем, данная процедура подтверждает устойчивость индивидуальной интерпретации, но не межэкспертную согласованность. Это следует рассматривать как методологическое ограничение исследования. На последующих этапах целесообразно привлечь второго независимого кодировщика и рассчитать коэффициент согласованности (например, Каппа Коэна).

На третьем этапе была разработана предварительная версия авторского опросника «Психологическое восстановление в сибирском гостиничном сервисе» (ПВСГС). Опросник направлен на измерение следующих конструктов: воспринимаемая восстановительность природной среды и сервиса, эмоциональное восстановление и снижение стресса, ощущение поддержки со стороны персонала, смысловая наполненность пребывания, а также поведенческие намерения (готовность рекомендовать объект и платить премию за психологическую составляющую сервиса). Теоретической основой пунктов послужили Attention Restoration Theory (восстановление внимания через природу и «being away»), модель PERMA (положительные эмоции, смысл, отношения) и интегративная модель Цветковой И.И. [7], рассматривающая включение психологических практик в туристский продукт. В отличие от исходных методик, ПВСГС содержательно адаптирован к контексту гостиничного сервиса: формулировки ориентированы на оценку конкретного опыта пребывания в объекте размещения, включены пункты о готовности платить больше именно за психологический эффект, а также контрольные (обратный и attention-check) пункты. Полный текст опросника приведён в Таблице 1. На текущем этапе опросник рассматривается исключительно как предварительный инструмент, требующий пилотной апробации и психометрической проверки.

Таблица 1 - Предварительная версия авторского опросника «Психологическое восстановление в сибирском гостиничном сервисе»

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.171.26.1>

Утверждение	1 (совершенно не согласен)	2	3 (нейтрально)	4	5 (полностью согласен)
Природа вокруг отеля помогла мне отвлечься от повседневных забот					
Я полностью погрузился(ась) в атмосферу отдыха и потерял(а) счёт времени					
Пребывание в отеле дало мне ощущение спокойствия и внутреннего комфорта					
Я чувствовал(а) себя энергичным(ой) и полным(ой) сил после отдыха					
Общение с персоналом и другими гостями помогло мне почувствовать поддержку					
Пребывание помогло мне лучше понять свои цели и смысл жизни					

Утверждение	1 (совершенно не согласен)	2	3 (нейтрально)	4	5 (полностью согласен)
Программы отеля (йога, ретрит, антистресс) способствовали снижению моего уровня стресса					
Я стал(а) более сосредоточенным(ой) и менее тревожным(ой) после пребывания					
Обратный пункт (контрольный): Пребывание почти не повлияло на моё настроение					
Я рекомендовал(а) бы этот отель друзьям именно из-за психологического эффекта					
Attention-check (контрольный пункт для проверки внимательности заполнения): пожалуйста, выберите вариант «4»					
Я готов(а) заплатить на 10-15% больше за номер с элементами психологического сервиса					

Примечание: инструкция для респондента:

«Уважаемый гость! Просим Вас максимально искренне оценить, насколько пребывание в нашем отеле повлияло на Ваше психологическое состояние. На заполнение уйдёт 5 минут. Ваши ответы анонимны и помогут улучшить сервис.

Демографические данные

1. Пол: ☐ Мужской ☐ Женский ☐ Предпочитаю не указывать

2. Возраст: ☐ 18-29 ☐ 30-39 ☐ 40-49 ☐ 50-59 ☐ 60+

3. Сколько дней Вы провели в отеле? _____ дней

4. Какой объект Вы посещали? (усадьба «СОКОЛ», декадник на Байкале, санаторий «Сибирь», «Алтай Рестарт» и др.)»

Основные результаты

Результаты контент-анализа представлены в Таблице 2. Из 148 отзывов 139 (93,9%) имели положительную эмоциональную окраску. Наиболее часто упоминались: воздействие природы / «место силы» (81,1%), ощущение спокойствия и тишины (71,6%), профессионализм и забота персонала (64,9%), комфорт проживания (79,7%) и готовность рекомендовать объект (89,9%).

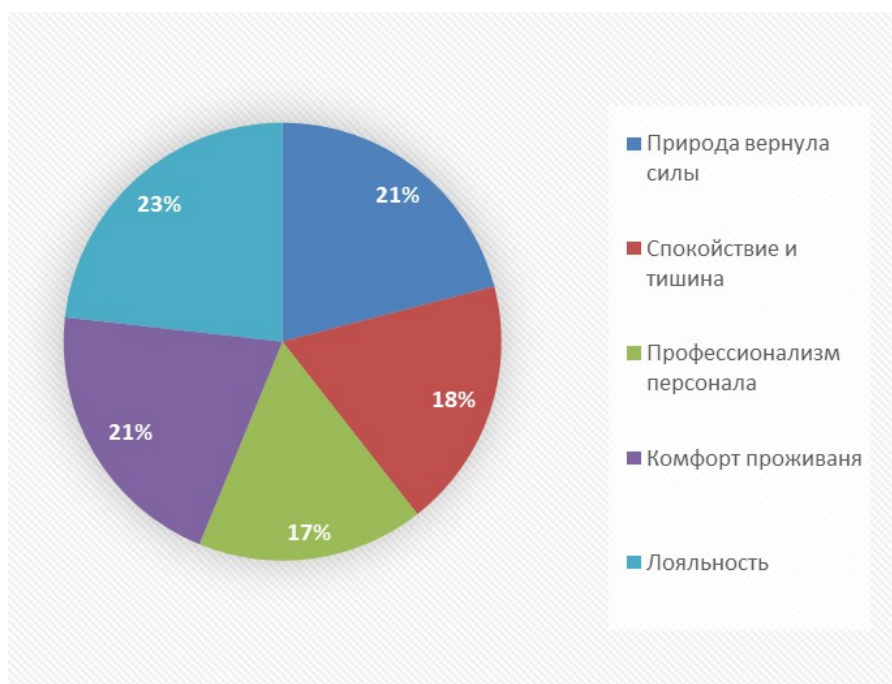


Рисунок 1 - Диаграмма распределения основных психологических факторов в отзывах гостей
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.171.26.2>

Примечание: в % от 148 отзывов

Таблица 2 - Частота упоминаний психологических факторов по объектам

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.171.26.3>

Объект		Кол-во отзывов	Положительные отзывы	Природа вернула силы	Спокойствие и тишина	Профессионализм персонала	Комфорт проживания	Лояльность (рекомендация)
Усадьба «СОКОЛ» (Алтай)	п	70	68	57	48	42	61	65
	%	100	97,1	81,4	68,6	60	87,1	92,9
Санаторий «Сибирь» (Белокуриха)	п	45	38	34	31	29	29	37
	%	100	84,4	75,6	68,9	64,4	64,4	82,2
Алтай Рестарт	п	33	33	29	27	25	28	31
	%	100	100	87,9	81,8	75,8	84,8	93,9
Итого	п	148	139	120	106	96	118	133
	%	100	93,9	81,1	71,6	64,9	79,7	89,9

Примечание: данные получены в результате тематического контент-анализа 148 публичных отзывов (2024-2026 гг.); проценты рассчитаны от количества отзывов по каждому объекту; категории не исключают друг друга (один отзыв может содержать несколько тем)

Обсуждение

Важно подчеркнуть, что высокий процент положительных отзывов сам по себе не тождественен доказанному психологическому эффекту. Однако в проанализированных текстах регулярно встречаются прямые маркеры восстановления: «перезагрузка», «восстановление сил», «отключиться от суеты», «место силы», «энергия», «спокойствие». Эти маркеры позволяют интерпретировать данные категории как связанные именно с психологическими факторами туристского опыта.

Сравнение с данными Третьяковой и Меньщикова [6] подтверждает устойчивую роль природных факторов. Полученные результаты уточняют модель Цветковой [7]: специальные программы работают эффективнее, когда базовые средовые условия уже обеспечивают психологическую безопасность. Разработанная предварительная версия опросника ПВСГС может в перспективе стать оперативным инструментом мониторинга, однако для утверждений о его валидности необходима пилотная апробация.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы. Психологические факторы туристского опыта (природная среда, сервисное взаимодействие, специальные программы) действительно могут служить конструктивной основой для создания инновационного гостиничного продукта. Об этом свидетельствуют как высокий процент положительных откликов (93,9%), так и устойчивая репрезентация маркеров психологического восстановления в отзывах, согласно которым исследуемые сибирские объекты воспринимаются гостями как создающие условия для эмоциональной разгрузки. Определяющую роль в этом процессе играет природное окружение в сочетании с тишиной и внимательным отношением персонала. Дополнительные программы усиливают этот эффект, однако без качественной среды они теряют свою результативность.

На основании полученных данных (прежде всего высокой частоты упоминаний природы, тишины и маркеров восстановления, а также значимости персонала) разработаны следующие практические рекомендации:

- 1) сделать природный и восстанавливающий аспекты поездки ключевым элементом позиционирования (воздействие природы / «место силы» зафиксировано в 81,1% отзывов);
- 2) обучить персонал техникам эмоционально гибкого общения (профессионализм и забота персонала отмечены в 64,9% отзывов);
- 3) отслеживать в отзывах психологические индикаторы (спокойствие, перезагрузка, «место силы») как показатели качества восстановительного опыта;
- 4) опробовать предварительную версию опросника ПВСГС для сбора обратной связи с последующей психометрической доработкой;
- 5) запустить пилотные короткие туры с восстановительной программой, чтобы оценить реальный спрос на продукт, построенный вокруг психологических факторов туристского опыта.

Вместе с тем следует учитывать ограничения настоящего исследования: выводы сделаны на основе открытых отзывов, опросник требует проверки на надёжность, а экономика предложений детально не просчитывалась. Именно эти моменты станут приоритетами для следующих этапов работы.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Данилов М. Спрос на антистрессовые программы в санаториях растёт / М. Данилов // Коммерсантъ. — 2025. — 25 апр. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7677900> (дата обращения: 26.07.2026).
2. Пайгунова Ю.В. Психологический туризм как фактор восстановления личностной идентичности и способ разрешения внутренних конфликтов / Ю.В. Пайгунова, О.Г. Лопухова // Russian Journal of Education and Psychology. — 2018. — № 8. — С. 105–122.
3. Куимов В.С. Нишевые виды туризма как фактор развития региональной экономики / В.С. Куимов, Т.В. Пермякова // Вестник Академии знаний. — 2024. — № 1 (60). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nishevye-vidy-turizma-kak-faktor-razvitiya-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 30.05.2026).
4. Ohly H. Attention Restoration Theory: A systematic review of the attention restoration potential of exposure to natural environments / H. Ohly, M.P. White, B.W. Wheeler [et al.] // Journal of Environmental Psychology. — 2016. — Vol. 46. — P. 43–52.
5. Гусенова Д.А. Психологические аспекты туристической деятельности в современный период / Д.А. Гусенова // Современные проблемы и перспективы развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом: материалы конф. (27–28 сентября 2022 г.). — Арзамас, 2022. — С. 56–59.
6. Третьякова Т.Н. Влияние культурно-познавательных туров на состояние туристов / Т.Н. Третьякова, А.А. Меньщиков // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2015. — Т. 9. — № 2. — С. 45–56.

7. Цветкова И.И. Формирование концептуальной модели применения интегративного подхода для организации корпоративного психологического туризма / И.И. Цветкова // Экономика и управление хозяйствующими субъектами. — 2023. — № 4. — С. 112–125.
8. Усадьба «СОКОЛ». Групповой ретрит «Добрый путь к СЕБЕ». — URL: https://sokol-altai.com/?utm_content=biyobis (дата обращения: 21.05.2026).
9. Березин С.В. Ландшафтная аналитика: опыт трансдисциплинарной психотерапии / С.В. Березин, Д.С. Исаев. — Самара: Самарский государственный университет, 2009. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36841224> (дата обращения: 21.05.2026).
10. Декадник на Байкале 2025. — URL: <https://psy-media.ru/news/otdyh-s-polzoy-na-bajkale> (дата обращения: 21.05.2026).
11. Санаторий «Сибирь» (Белокуриха). Программа «Антистресс». — URL: https://sibir-san.ru/?utm_referer=geoadv_direct&utm_ya_campaign=211661447515&yabizcmpgn=12544102&utm_source=geoadv (дата обращения: 21.05.2026).
12. Алтай Рестарт. Премиальный курорт. — URL: <https://altay-restart.ru> (дата обращения: 21.05.2026).
13. Мирошниченко П.Н. Научные исследования туризма: состояние, проблемы и перспективы / П.Н. Мирошниченко, Е.В. Дашкова // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2025. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-issledovaniya-turizma-sostoyanie-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 04.06.2026).
14. Отзывы об объектах психологического туризма на Алтае и Байкале 2024–2026. — URL: https://www.tripadvisor.ru/ShowTopic-g298523-i4752-k8656215-o10-Siberian_District.html (дата обращения: 21.05.2026).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Danilov M. Spros na antistressovye programmi v sanatoriyakh rastyot [Demand for anti-stress programmes at health resorts is on the rise] / M. Danilov // Kommersant. — 2025. — Apr. 25. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7677900> (accessed: 26.07.2026). [in Russian]
2. Paigunova Yu.V. Psikhologicheskii turizm kak faktor vosstanovleniya lichnostnoi identichnosti i sposob razresheniya vnutrennikh konfliktov [Psychological tourism as a factor in the restoration of personal identity and a means of resolving internal conflicts] / Yu.V. Paigunova, O.G. Lopukhova // Russian Journal of Education and Psychology. — 2018. — № 8. — P. 105–122. [in Russian]
3. Kuimov V.S. Nishevie vidi turizma kak faktor razvitiya regionalnoi ekonomiki [Niche Forms of Tourism as a Factor in Regional Economic Development] / V.S. Kuimov, T.V. Permyakova // Vestnik Akademii znaniy [Bulletin of the Academy of Knowledge]. — 2024. — № 1 (60). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nishevye-vidy-turizma-kak-faktor-razvitiya-regionalnoy-ekonomiki> (accessed: 30.05.2026). [in Russian]
4. Ohly H. Attention Restoration Theory: A systematic review of the attention restoration potential of exposure to natural environments / H. Ohly, M.P. White, B.W. Wheeler [et al.] // Journal of Environmental Psychology. — 2016. — Vol. 46. — P. 43–52.
5. Gusenova D.A. Psikhologicheskie aspekty turisticheskoi deyatel'nosti v sovremennii period [Psychological aspect of tourism in the modern era] / D.A. Gusenova // Sovremennye problemy i perspektivy razvitiya turizma i gostepriimstva v Rossii i za rubezhom: materialy konf. (27–28 sentyabrya 2022 g.) [Contemporary issues and prospects for the development of tourism and hospitality in Russia and abroad: conference proceedings (27–28 September 2022)]. — Arzamas, 2022. — P. 56–59. [in Russian]
6. Tretyakova T.N. Vliyaniye kulturno-poznavatel'nykh turov na sostoyaniye turistov [The impact of cultural and educational tours on tourists' well-being] / T.N. Tretyakova, A.A. Menshchikov // Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Bulletin of the Association of Higher Education Institutions for Tourism and Services]. — 2015. — Vol. 9. — № 2. — P. 45–56. [in Russian]
7. Tsvetkova I.I. Formirovaniye kontseptualnoi modeli primeneniya integrativnogo podkhoda dlya organizatsii korporativnogo psikhologicheskogo turizma [Developing a conceptual model for the application of an integrative approach to the organisation of corporate psychological tourism] / I.I. Tsvetkova // Ekonomika i upravleniye khozyaistvuyushchimi subektami [Economics and Management of Economic Entities]. — 2023. — № 4. — P. 112–125. [in Russian]
8. Usadba «SOKOL». Gruppovoi retit «Dobrii put k SEBE» [The 'SOKOL' Estate. Group retreat: 'The Gentle Path to YOURSELF']. — URL: https://sokol-altai.com/?utm_sontent=biyobis (accessed: 21.05.2026). [in Russian]
9. Berezin S.V. Landshaftnaya analitika: opit transdistiplinarnoi psikhoterapii [Landscape analytics: experiences of transdisciplinary psychotherapy] / S.V. Berezin, D.S. Isaev. — Samara: Samara State University, 2009. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36841224> (accessed: 21.05.2026). [in Russian]
10. Dekadnik na Baikale 2025 [Ten-Day Trip on Lake Baikal 2025]. — URL: <https://psy-media.ru/news/otdyh-s-polzoy-na-bajkale> (accessed: 21.05.2026). [in Russian]
11. Sanatorii «Sibir» (Belokurikha). Programma «Antistress» [The 'Sibir' Health Resort (Belokurikha). The 'Anti-Stress' Programme]. — URL: https://sibir-san.ru/?utm_referer=geoadv_direct&utm_ya_campaign=211661447515&yabizcmpgn=12544102&utm_source=geoadv (accessed: 21.05.2026). [in Russian]
12. Altai Restart. Premialnii kurort [Altai Restart. A luxury resort]. — URL: <https://altay-restart.ru> (accessed: 21.05.2026). [in Russian]
13. Miroshnichenko P.N. Nauchnie issledovaniya turizma: sostoyaniye, problemi i perspektivy [Scientific research in tourism: current status, challenges and prospects] / P.N. Miroshnichenko, Ye.V. Dashkova // Sovremennye problemy servisa i



turizma [Contemporary Issues in Service and Tourism]. — 2025. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-issledovaniya-turizma-sostoyanie-problemy-i-perspektivy> (accessed: 04.06.2026). [in Russian]

14. Otsivi ob obektakh psikhologicheskogo turizma na Altae i Baikale 2024–2026 [Reviews of psychological tourism destinations in the Altai and Lake Baikal regions, 2024–2026]. — URL: https://www.tripadvisor.ru/ShowTopic-g298523-i4752-k8656215-o10-Siberian_District.html (accessed: 21.05.2026). [in Russian]