
МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ/METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF VOCATIONAL EDUCATION

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.171.2>

EDN: SLXRNC

МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ХЭЙЛУНЦЗЯНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Научная статья

Сюй М.^{1,*}¹ Хэйлунцзянский университет, Харбин, Китай

* Корреспондирующий автор (hljdxhd[at]126.com)

Предложена: 19.05.2026; Принята: 20.08.2026; Опубликовано: 17.09.2026

Аннотация

Статья посвящена проблеме подготовки междисциплинарных специалистов в области российско-китайской трансграничной электронной коммерции в условиях цифровизации экономики. Отмечается, что традиционная система языкового образования не в полной мере соответствует требованиям рынка труда, что приводит к разрыву между языковой и профессиональной подготовкой выпускников. Цель исследования — анализ модели подготовки специалистов нового типа на примере Хэйлунцзянского университета. В работе рассматриваются структура и содержание данной модели, особенности её реализации в формате микро-специализации, а также роль цифровых технологий и взаимодействия с индустриальными партнёрами. Результаты исследования показывают, что интеграция языковой, профессиональной и цифровой подготовки способствует повышению практической направленности обучения и эффективности формирования комплексных компетенций. Полученные выводы могут быть использованы при модернизации языкового образования в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: междисциплинарная подготовка специалистов, трансграничная электронная коммерция, модель подготовки, микропрограмма, цифровизация образования.

A MODEL FOR TRAINING INTERDISCIPLINARY SPECIALISTS IN THE FIELD OF RUSSIAN-CHINESE CROSS-BORDER E-COMMERCE (ON THE EXAMPLE OF HEILONGJIANG UNIVERSITY)

Research article

Xu M.^{1,*}¹ Heilongjiang University, Harbin, China

* Corresponding author (hljdxhd[at]126.com)

Suggested: 19.05.2026; Accepted: 20.08.2026; Published: 17.09.2026

Abstract

The article examines the issue of training interdisciplinary specialists in the field of Russian-Chinese cross-border e-commerce in the context of the digitalisation of the economy. It is noted that the traditional system of language education does not fully meet the requirements of the labour market, leading to a disconnect between graduates' language skills and their professional training. The aim of the study is to analyse a model for training a new type of specialist on the example of Heilongjiang University. The work discusses the structure and content of this model, the specifics of its implementation in the form of a micro-specialisation, as well as the role of digital technologies and collaboration with industry partners. The research results show that the integration of language, professional and digital training contributes to a more practice-oriented approach to learning and enhances the effectiveness of developing comprehensive competences. The results can be utilised in the modernisation of language education within the context of the digital economy.

Keywords: interdisciplinary training of specialists, cross-border e-commerce, training model, micro-programme, digitalisation of education.

Введение

В условиях стремительного развития цифровой экономики и трансформации международной торговли особую актуальность приобретает проблема подготовки междисциплинарных специалистов, способных эффективно функционировать в сфере трансграничной электронной коммерции. В контексте углубления стратегического взаимодействия между Китаем и Россией трансграничная электронная коммерция становится одним из ключевых факторов расширения двустороннего экономического сотрудничества, что обуславливает растущую потребность в специалистах нового типа, сочетающих владение русским языком с профессиональными и цифровыми компетенциями [1].

Однако система подготовки кадров в области иностранных языков, несмотря на переход к формированию междисциплинарных компетенций [7], во многом сохраняет традиционную модель, ориентированную преимущественно на развитие языковой компетенции, что обуславливает несоответствие между результатами обучения и потребностями рынка труда. Выпускники зачастую не обладают необходимыми профессиональными знаниями и практическими навыками для работы в конкретных отраслях, в том числе в сфере трансграничной

электронной коммерции, что актуализирует поиск новых образовательных моделей, основанных на интеграции языковой, профессиональной и цифровой подготовки.

В последние годы как в Китае, так и в России активно развиваются исследования, посвящённые междисциплинарному образованию и трансформации языкового обучения. Вместе с тем большинство из них носит преимущественно теоретический характер и не содержит системного анализа конкретных отраслевых моделей подготовки специалистов. В частности, вопросы подготовки кадров для российско-китайской трансграничной электронной коммерции остаются недостаточно разработанными.

Как отмечают В.Е. Гаибова и Л.Н. Данилова, «традиционные формы и методы обучения в вузе нуждаются в модернизации, требуя применения современных средств для преодоления дефицитов имеющегося оборудования» [2]. По мнению исследователей, цифровизация высшего образования требует не просто внедрения технических средств, но переосмысления дидактических подходов к организации учебного процесса.

Целью настоящего исследования является анализ модели подготовки междисциплинарных специалистов в области российско-китайской трансграничной электронной коммерции на примере Хэйлунцзянского университета, а также выявление её структурных особенностей и механизмов реализации. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

1. Проанализировать предпосылки междисциплинарной подготовки в условиях цифровой экономики.
2. Рассмотреть структуру и содержание модели подготовки специалистов.
3. Выявить особенности её реализации, включая образовательные, цифровые и индустриальные компоненты.
4. Определить преимущества и ограничения модели.

Научная новизна исследования заключается в комплексном обосновании отраслевой модели подготовки специалистов, интегрирующей языковое образование с профессиональной подготовкой в сфере трансграничной электронной коммерции, а также в выявлении механизмов её реализации.

Теоретическая значимость работы состоит в развитии представлений о трансформации языкового образования в условиях цифровизации и междисциплинарной интеграции.

Практическая ценность заключается в возможности использования полученных результатов при разработке образовательных программ, ориентированных на подготовку специалистов нового типа.

Методы и принципы исследования

В качестве материалов исследования использовались научные публикации по проблемам междисциплинарной подготовки кадров, трансформации языкового образования и развития трансграничной электронной коммерции, а также нормативные и учебно-методические материалы Хэйлунцзянского университета. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение), а также методы кейс-стади и сравнительного анализа. Использование системного и междисциплинарного подходов, объединяющих педагогические, экономические и лингвистические аспекты, позволило получить комплексное и объективное представление о модели подготовки междисциплинарных специалистов в условиях цифровой экономики.

Основные результаты и обсуждение

Результаты проведённого исследования позволяют комплексно охарактеризовать модель подготовки междисциплинарных специалистов в области российско-китайской трансграничной электронной коммерции, реализуемую в Хэйлунцзянском университете. В данном разделе последовательно анализируются структурные компоненты модели, особенности её реализации, а также её преимущества и ограничения в контексте трансформации языкового образования и цифровизации экономики.

Общая структура модели подготовки междисциплинарных специалистов

На основе анализа практики подготовки кадров в области российско-китайской трансграничной электронной коммерции в Хэйлунцзянском университете рассматриваемую модель можно определить как систему подготовки междисциплинарных специалистов, основанную на трёхкомпонентной структуре компетенций. Данная модель ориентирована на удовлетворение потребностей российско-китайского экономического сотрудничества и направлена на преодоление разрыва между языковым образованием и требованиями отрасли, обеспечивая интеграцию языковой, профессиональной и цифровой подготовки. Языковая компетенция выступает в качестве базовой составляющей и предполагает владение русским языком в деловом контексте. Профессиональная компетенция является ключевой и включает навыки работы в сфере трансграничной электронной коммерции, такие как управление платформами, маркетинг, логистика и анализ данных. Цифровая компетенция выполняет поддерживающую функцию и связана с использованием информационных технологий и инструментов искусственного интеллекта. Взаимодействие указанных компонентов обеспечивает формирование комплексной профессиональной готовности в условиях реальной трансграничной деятельности. Формирование данной интегрированной профессиональной готовности опирается на компетентностный подход, согласно которому результатом образования выступает не совокупность разрозненных знаний и навыков, а система взаимосвязанных компетенций, обеспечивающих способность специалиста эффективно действовать в профессиональной среде. В этом контексте особую значимость приобретает концепция ключевых компетенций, разработанная И.А. Зимней, в рамках которой компетенции рассматриваются как интегративные характеристики личности, включающие знания, умения, опыт и ценностные установки [15]. В развитие данного подхода О.С. Гилязова и И.И. Замощанский отмечают, что «в свете актуальных для современной эпохи трендов (технологических, социальных, техносциальных и их ускорения) на первый план выдвигаются навыки и компетенции, универсальные для всех сфер деятельности — мягкие навыки, ключевые компетенции» [3]. Авторы подчеркивают, что универсальные компетенции выполняют функцию балансира в высшем образовании, уравнивая две его основные миссии: подготовку выпускников к успешной карьере и их формирование в качестве всесторонне развитых личностей [3].

Модульная организация образовательной программы

В соответствии с указанной структурой компетенций в университете сформирована образовательная модель, основанная на принципе «язык + экономика и торговля + платформенные технологии + право». Учебная программа включает четыре взаимосвязанных модуля. Языковой модуль направлен на развитие профессионально ориентированной речевой компетенции на русском языке. Экономико-торговый модуль обеспечивает освоение основ международной торговли. Платформенный модуль ориентирован на практическое освоение работы с российскими электронными торговыми платформами (Ozon, Wildberries и др.). Правовой модуль формирует представление о нормативно-правовой базе российско-китайского экономического взаимодействия. Программа включает шесть дисциплин общим объёмом 12 зачетных единиц и реализуется в течение двух семестров, обеспечивая поэтапный переход от теоретической подготовки к практической деятельности.

Микропрограмма как механизм организации обучения

Микропрограмма как инновационная образовательная модель, основанная на междисциплинарной интеграции, взаимодействии с предприятиями и привлечении международных ресурсов, предоставляет обучающимся более широкий спектр знаний и практических возможностей, способствуя формированию междисциплинарных специалистов с развитым уровнем компетенций и инновационного потенциала [4]. На уровне организации образовательного процесса данная модель реализуется преимущественно через формат микропрограммы, что обеспечивает её высокую гибкость и открытость. Студенты получают возможность освоения междисциплинарных знаний без изменения основной образовательной траектории. Механизм микропрограммы снижает институциональные барьеры междисциплинарного обучения, обеспечивает возможность зачёта дисциплин в рамках основной программы и способствует формированию устойчивой мотивации обучающихся. Кроме того, данный формат ориентирован на широкий круг обучающихся и обладает значительным потенциалом для межвузовского взаимодействия.

Использование цифровых технологий в образовательном процессе

В условиях стремительного развития искусственного интеллекта традиционные методы обучения уже не в полной мере соответствуют современным требованиям [13], а цифровая трансформация образования выступает важнейшим направлением его модернизации [6]. Как подчеркивает А.Г. Широколобова, «цифровизация и цифровые технологии открывают огромные перспективы для повышения качества образования, но их внедрение в образовательный процесс имеет ряд трудностей» [10]. Исследователь обосновывает необходимость внедрения технологии смешанного обучения на основе принципов цифровой дидактики, что позволяет изменить сущностный подход к образованию в целом [10]. В процессе реализации образовательной деятельности цифровые технологии системно интегрируются на всех этапах подготовки специалистов. Применение образовательных платформ, систем искусственного интеллекта и цифровых ресурсов позволяет структурировать учебный материал и обеспечить индивидуализацию обучения. Особое значение имеет внедрение виртуальных симуляционных систем, позволяющих моделировать процессы трансграничной электронной коммерции. Это создаёт условия для формирования практических навыков в приближенной к реальной профессиональной среде, включая управление интернет-магазинами, обработку заказов и взаимодействие с клиентами. Вместе с тем, как справедливо предостерегает Р.Б. Воронова, в условиях цифровизации «доступность образования подменяется доступом к информации, что далеко не одно и то же» [11]. Она подчёркивает, что цифровое просвещение не должно превращаться в «насаждение элементарной и мало к чему обязывающей грамотности» [11], что актуализирует необходимость критического осмысления границ применения цифровых инструментов в высшем образовании.

Механизмы интеграции образования и индустрии

Интеграция образования и индустрии является важным механизмом реализации данной модели подготовки [8]. Как одно из ключевых направлений интеграции образования, науки и подготовки кадров, она обеспечивает взаимное усиление потенциала образовательной и производственной сфер [5]. Рассматриваемая модель основывается на принципах тесного взаимодействия образовательных учреждений с индустриальными партнёрами, в результате чего формируется система совместной подготовки кадров. Данная система включает участие предприятий в разработке образовательных программ, проведение практико-ориентированных занятий, а также организацию стажировок. Практическая направленность обучения реализуется через проектную деятельность, участие студентов в реальных бизнес-процессах и развитие сети практических баз, что способствует формированию профессиональных навыков и повышению конкурентоспособности выпускников.

Переход к системной модели: создание индустриального института

Индустриальный институт выступает в качестве институциональной платформы углубления интеграции образования и индустрии и обеспечивает организационные и институциональные условия для трансформации образовательной экосистемы [12]. На базе микропрограммы в Хэйлунцзянском университете осуществляется переход к более высокому уровню организации подготовки — созданию индустриального института трансграничной электронной коммерции. Данный этап отражает трансформацию от локальных образовательных инициатив к системной интеграции ресурсов. Индустриальный институт предполагает объединение образовательной, научной и практической деятельности, включая создание цифровых платформ, разработку учебных программ, формирование кадрового потенциала и реализацию совместных проектов с предприятиями.

Роль учебно-методического обеспечения

Существенную роль в реализации модели играет развитие учебно-методической базы [14]. С одной стороны, используются традиционные учебные материалы в области делового русского языка, обеспечивающие высокий уровень языковой подготовки. С другой стороны, разрабатываются новые учебные пособия, ориентированные на сферу трансграничной электронной коммерции, что способствует интеграции теоретических знаний и практических навыков.

Сравнительный анализ с традиционной моделью обучения

Сравнительный анализ показал, что рассматриваемая модель существенно отличается от традиционной модели языкового образования. Если традиционная система ориентирована преимущественно на развитие лингвистических компетенций, то новая модель направлена на формирование комплексной профессиональной готовности. Отличия проявляются в структуре компетенций, содержании образовательных программ, формах организации обучения, уровне использования цифровых технологий и степени взаимодействия с индустрией. Таким образом, можно говорить о переходе от языко-ориентированной модели к отраслево-интегрированной системе подготовки специалистов.

Преимущества и ограничения модели

Анализ показал, что модель обладает рядом преимуществ, включая точное соответствие требованиям отрасли, гибкость образовательной траектории, высокий уровень языковой подготовки и эффективное сочетание цифровых и практико-ориентированных подходов. В частности, как отмечает Л.Л. Романова, «дальнейшее трудоустройство — важный показатель деятельности вуза, но выпускники сталкиваются с тем, что работодатель оценивает не только их профессиональные компетенции, но и навыки, необходимые, по мнению работодателя, для эффективной работы» [9]. В связи с этим формирование гибких навыков, включающих коммуникацию, работу в команде, лидерство и стрессоустойчивость, является неотъемлемой частью подготовки специалистов нового типа в сфере трансграничной электронной коммерции. Вместе с тем модель находится на начальном этапе реализации и характеризуется рядом ограничений. К ним относятся отсутствие полного запуска микропрограммы, незавершённость создания индустриального института, недостаточный уровень междисциплинарной подготовки преподавателей, ограниченность практической инфраструктуры. Для преодоления указанных ограничений планируется проведение экспериментальной апробации разработанной модели на базе Хэйлунцзянского университета в 2026–2027 учебном году. Исследование предполагает формирование экспериментальной группы (студенты, обучающиеся по микропрограмме в области трансграничной электронной коммерции) и контрольной группы (студенты, обучающиеся по традиционной языковой программе), по 25–30 человек в каждой.

В качестве методов сбора эмпирических данных будут использованы:

- 1) анкетирование студентов для оценки уровня сформированности междисциплинарных компетенций;
- 2) сравнительный анализ академической успеваемости;
- 3) мониторинг трудоустройства выпускников.

Полученные результаты позволят количественно и качественно оценить эффективность предложенной модели и определить направления её дальнейшего совершенствования. Таким образом, несмотря на то, что в настоящий момент эмпирические данные находятся в стадии сбора, разработанная модель имеет чётко обозначенную перспективу экспериментальной верификации.

Заключение

Проведённое исследование позволило установить, что модель подготовки междисциплинарных специалистов в области российско-китайской трансграничной электронной коммерции, реализуемая в Хэйлунцзянском университете, основывается на интеграции языковой, профессиональной и цифровой подготовки и обеспечивает формирование комплексной системы компетенций.

Реализация модели через модульную образовательную структуру, формат микропрограммы, цифровые технологии и механизмы взаимодействия с индустрией способствует эффективному соединению языкового образования с требованиями конкретной профессиональной сферы.

Сравнительный анализ показал, что данная модель обеспечивает переход от традиционного языкового обучения к междисциплинарной, практико-ориентированной системе подготовки специалистов, что способствует повышению качества образования и его соответствия условиям цифровой экономики.

Вместе с тем выявлено, что модель требует дальнейшего развития, включая совершенствование институциональных механизмов, развитие кадрового потенциала, расширение практической базы и проведение эмпирических исследований.

В целом можно заключить, что рассматриваемая модель обладает значительным потенциалом и может рассматриваться как перспективное направление трансформации языкового образования, а также как эффективный инструмент подготовки специалистов в условиях цифровой экономики и международного сотрудничества.

Финансирование

Работа выполнена в рамках гранта проекта реформы высшего образования провинции Хэйлунцзян (SJGYB2024240) и университетского исследовательского гранта провинции Хэйлунцзян (2023-KYYWF-1617).

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Funding

This article was supported by the Heilongjiang Province Higher Education Reform Project (SJGYB2024240), and the Heilongjiang Province University Research Grant (2023-KYYWF-1617).

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. 冯灿钧. 高校“院园合一”机制下跨境电商综合实验区人才培养模式研究 / 冯灿钧 // 中国测试. — 2021. — 第 47 卷. — № 6. — 169 页.
2. Гаибова В.Е. Цифровизация высшего образования: опыт применения новых дидактических моделей в высшей школе / В.Е. Гаибова, Л.Н. Данилова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2022. — № 12. — С. 22–34.
3. Gilyazova O.S. Specific features of universal competences of higher education in Russia in the context of competence-based education: conceptual analysis / O.S. Gilyazova, I.I. Zamoshchansky // Perspectives of Science and Education. — 2022. — № 2 (56). — P. 77–94.
4. 李威. 地方高校微专业教育模式创新研究 / 李威, 高强, 刘俊杰 // 黑龙江教育(高教研究与评估). — 2026. — № 1. — 页 8–11.
5. 刘宝臣. 产教融合背景下地方高校高质量发展的探赜 / 刘宝臣, 秦福利 // 黑龙江高教研究. — 2025. — 第 43 卷. — № 2. — 页 29–34.
6. 马亮. 教育数字化转型背景下我国俄语类慕课建设成效与前景 / 马亮 // 中国俄语教学. — 2025. — 第 44 卷. — № 4. — 页 77–86.
7. 马璐. 学科交叉融合驱动的外语类复合型人才培养机制探索 / 马璐, 雷宏振 // 西安外国语大学学报. — 2026. — 第 34 卷. — № 1. — 页 67–72.
8. 孟亚娟. 基于产教融合模式的高职跨境电子商务人才培养 / 孟亚娟 // 教育与职业. — 2015. — № 28. — 页 94–95.
9. Романова Л.Л. Тренинг как инструмент формирования гибких навыков у студентов вуза / Л.Л. Романова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2023. — № 2. — С. 17–29.
10. Широколобова А.Г. Технология смешанного обучения в высшей школе на основе принципов цифровой дидактики / А.Г. Широколобова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. — 2024. — Т. 30. — № 1. — С. 77–86.
11. Воронова Р.Б. Цифровая дидактика и медийная компетентность / Р.Б. Воронова // SSRN. — 2023. — DOI: 10.2139/ssrn.4312176.
12. 王送军. 产业学院视域下职业外语教学生态的重塑研究 / 王送军 // 职业教育. — 2025. — 第 24 卷. — № 34. — 页 12–17.
13. 徐珺. 数字人文时代外语人才培养模式创新探索 / 徐珺, 王清然 // 中国外语. — 2025. — 第 22 卷. — № 1. — 页 70–80.
14. 张龙. 高等教育数字教材发展现状、问题与建设路径 / 张龙, 邓捷, 郭义 // 中国编辑. — 2026. — № 2. — 页 35–39.
15. Зимняя И.А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата современного образования / И.А. Зимняя // Эйдос. — 2006. — № 5. — EDN SMMBIX.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Feng Canjun. Gao xiao "yuan yuan he yi" ji zhi xia kua jing dian shang zong he shi yan qu ren cai pei yang mo shi yan jiu [A Study on the Talent Training Model of Cross-Border E-Commerce Comprehensive Experimental Zone under the Mechanism of "College-Park Integration" in Universities] / Feng Canjun // Zhongguo ceshi [China Measurement & Test]. — 2021. — Vol. 47. — № 6. — P. 169. [in Chinese]
2. Gaibova V.E. Tsifrovizatsiya vysshego obrazovaniya: opyt primeneniya novykh didakticheskikh modeley v vysshey shkole [Digitalization of higher education: experience of applying new didactic models in higher education] / V.E. Gaibova, L.N. Danilova // Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal "Kontsept" [Scientific-Methodological Electronic Journal "Concept"]. — 2022. — № 12. — P. 22–34. [in Russian]
3. Gilyazova O.S. Specific features of universal competences of higher education in Russia in the context of competence-based education: conceptual analysis / O.S. Gilyazova, I.I. Zamoshchansky // Perspectives of Science and Education. — 2022. — № 2 (56). — P. 77–94.
4. Li Wei. Di fang gao xiao wei zhuan ye jiao yu mo shi chuang xin yan jiu [Innovative Research on Micro-Specialty Education Models in Local Universities] / Li Wei, Gao Qiang, Liu Junjie // Heilongjiang jiaoyu (gaojiao yanjiu yu pinggu) [Heilongjiang Education (Higher Education Research & Evaluation)]. — 2026. — № 1. — P. 8–11. [in Chinese]
5. Liu Baochen. Chan jiao rong he bei jing xia di fang gao xiao gao zhi liang fa zhan de tan ze [Exploration of High-Quality Development of Local Universities under the Background of Industry-Education Integration] / Liu Baochen, Qin Fuli // Heilongjiang gaojiao yanjiu [Heilongjiang Researches on Higher Education]. — 2025. — Vol. 43. — № 2. — P. 29–34. [in Chinese]
6. Ma Liang. Jiao yu shu zi hua zhuan xing bei jing xia wo guo e yu lei mu ke jian she cheng xiao yu qian jing [Achievements and Prospects of Russian MOOC Construction in China under the Background of Digital Transformation of Education] / Ma Liang // Zhongguo eyu jiaoxue [Teaching Russian in China]. — 2025. — Vol. 44. — № 4. — P. 77–86. [in Chinese]
7. Ma Lu. Xue ke jiao cha rong he qu dong de wai yu lei fu he xing ren cai pei yang ji zhi tan suo [Exploration of the Mechanism for Cultivating Interdisciplinary Foreign Language Talents Driven by Disciplinary Integration] / Ma Lu, Lei



Hongzhen // Xi'an waiguoyu daxue xuebao [Journal of Xi'an International Studies University]. — 2026. — Vol. 34. — № 1. — P. 67–72. [in Chinese]

8. Meng Yajuan. Ji yu chan jiao rong he mo shi de gao zhi kua jing dian shang ren cai pei yang [Cultivation of Cross-Border E-Commerce Talents in Higher Vocational Colleges Based on the Integration of Industry and Education] / Meng Yajuan // Jiaoyu yu zhiye [Education and Vocation]. — 2015. — № 28. — P. 94–95. [in Chinese]

9. Romanova L.L. Trening kak instrument formirovaniya gibkikh navykov u studentov vuza [Training as a tool for building soft skills among university students] / L.L. Romanova // Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal "Kontsept" [Scientific-Methodological Electronic Journal "Concept"]. — 2023. — № 2. — P. 17–29. [in Russian]

10. Shirokolobova A.G. Tekhnologiya smeshannogo obucheniya v vysshey shkole na osnove printsipov tsifrovoy didaktiki [Blended learning with digital didactics in higher education] / A.G. Shirokolobova // Vestnik Samarskogo universiteta. Istoriya, pedagogika, filologiya [Bulletin of Samara University. History, Pedagogics, Philology]. — 2024. — Vol. 30. — № 1. — P. 77–86. [in Russian]

11. Voronova R.B. Tsifrovaya didaktika i mediynaya kompetentnost [Digital didactics and media competence] / R.B. Voronova // SSRN. — 2023. — DOI: 10.2139/ssrn.4312176. [in Russian]

12. Wang Songjun. Chan ye xue yuan shi yu xia zhi ye wai yu jiao xue sheng tai de chong su yan jiu [A Study on the Reconstruction of Vocational Foreign Language Teaching Ecology from the Perspective of Industrial Colleges] / Wang Songjun // Zhiye jiaoyu [Vocational Education]. — 2025. — Vol. 24. — № 34. — P. 12–17. [in Chinese]

13. Xu Jun. Shu zi ren wen shi dai wai yu ren cai pei yang mo shi chuang xin tan suo [Innovative Exploration of Foreign Language Talent Training Models in the Digital Humanities Era] / Xu Jun, Wang Qingran // Zhongguo waiyu [Foreign Languages in China]. — 2025. — Vol. 22. — № 1. — P. 70–80. [in Chinese]

14. Zhang Long. Gao deng jiao yu shu zi jiao cai fa zhan xian zhuang, wen ti yu jian she lu jing [Current Situation, Problems and Construction Path of Digital Textbooks in Higher Education] / Zhang Long, Deng Jie, Guo Yi // Zhongguo bianji [Chinese Editors Journal]. — 2026. — № 2. — P. 35–39. [in Chinese]

15. Zimnyaya I.A. Klyuchevye kompetentsii — novaya paradigma rezul'tata sovremennogo obrazovaniya [Key Competencies — A New Paradigm of the Result of Modern Education] / I.A. Zimnyaya // Eydos [Eidos]. — 2006. — № 5. — EDN SMMBIX. [in Russian]