
ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, СОЦИОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ МЕДИЦИНЫ/PUBLIC HEALTH AND HEALTHCARE ORGANIZATION, SOCIOLOGY AND HISTORY OF MEDICINE

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.32> EDN: YOAFEB**ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ ЗА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКОЙ ТОВАРОВ И ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Научная статья

Шманцарь А.А.^{1,*}, Васильева И.В.², Васильев Ю.В.³, Нефедова А.Г.⁴¹ ORCID : 0009-0007-9182-0678;² ORCID : 0000-0002-5607-6915;³ ORCID : 0000-0001-5102-1774;⁴ ORCID : 0009-0003-5487-2832;^{1, 2, 3, 4} Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (rivman[at]bk.ru)

Предложена: 04.05.2026; Принята: 26.05.2026; Опубликовано: 17.07.2026

Аннотация

Национальная система обязательной маркировки товаров «Честный знак» направлена на защиту потребителей и поддержание целостности рынка [1], [2]. Она позволяет отслеживать и проверять каждую единицу продукции, предоставляя информацию о происхождении продукта и текущем этапе в цепочке сбыта. Покупка контрафактного или некачественного товара может не только повлечь убытки, но и принести значительный вред здоровью. Система с высокими уровнями защиты разработана для того, чтобы любой человек был уверен в качестве и безопасности покупаемой продукции. Целью работы было выявление особенностей цифровой маркировки товаров, инструментов защиты потребителей от контрафактной продукции и оценка перспективы развития системы маркировки товаров «Честный ЗНАК» на примере табачной продукции. В результате анализа Государственных докладов за 2021–2024 годы выявлен рост количества проведенных мероприятий по контролю за маркировкой табачной продукции отечественного и импортного производства [4], [5], [6], [7]. А количество выявленных нарушений возросло более чем в 3 раза. За период 2023–2024 зафиксировано увеличение количества обращений граждан о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак» [6], [7]. Также представлены данные анкетирования населения о системе цифровой маркировки товаров, мобильном приложении, частоте использования этой системы. Полученные данные позволили сделать заключение об эффективности применения приложения честный знак и предложить рекомендации по дальнейшему ее совершенствованию.

Ключевые слова: цифровая маркировка товаров «Честный знак», табачная продукция, анкетирование населения, защита прав потребителей, индикаторы риска.

KEY ASPECTS OF MONITORING DIGITAL PRODUCT LABELLING AND PROTECTING CONSUMERS FROM COUNTERFEIT GOODS

Research article

Shmantsar A.A.^{1,*}, Vasilyeva I.V.², Vasilev Y.V.³, Nefedova A.G.⁴¹ ORCID : 0009-0007-9182-0678;² ORCID : 0000-0002-5607-6915;³ ORCID : 0000-0001-5102-1774;⁴ ORCID : 0009-0003-5487-2832;^{1, 2, 3, 4} Saint Petersburg State Pediatric Medical University, Saint-Petersburg, Russian Federation

* Corresponding author (rivman[at]bk.ru)

Suggested: 04.05.2026; Accepted: 26.05.2026; Published: 17.07.2026

Abstract

The national mandatory product labelling system, ‘Chestny Znak’, is designed to protect consumers and maintain market integrity [1], [2]. It allows each individual product to be tracked and verified, providing information on the product’s origin and its current stage in the supply chain. Purchasing counterfeit or poor-quality goods can not only result in financial loss but also cause significant health harm. This system, with its high levels of protection, has been developed so that everyone can be confident in the quality and safety of the products they purchase. The aim of the work was to identify the characteristics of digital product labelling and the tools used to protect consumers from counterfeit goods, and to evaluate the prospects for the development of the ‘Chestny Znak’ product labelling system on the example of tobacco products. An analysis of government reports for 2021–2024 shows an increase in the number of measures taken to monitor the labelling of domestically produced and imported tobacco products [4], [5], [6], [7]. The number of detected violations has more than tripled. During the period of 2023–2024, there was a recorded increase in the number of reports from members of the public regarding offences in the distribution of tobacco products, submitted via the ‘Chestny Znak’ mobile app [6], [7]. Data from a public survey on the digital

product labelling system, the mobile app and the frequency of use of this system are also presented. The obtained data made it possible to draw conclusions regarding the effectiveness of the 'Chestny Znak' app and to put forward recommendations for its further improvement.

Keywords: 'Chestny Znak' digital product labelling, tobacco products, population surveys, consumer protection, risk indicators.

Введение

Формирование здорового образа жизни населения является важнейшей задачей государства, ставящего своей целью сохранение и защиту здоровья своих граждан. На сегодняшний момент общество мало делает для того, чтобы обучать людей сберегающим здоровье технологиям, при этом одним из главных направлений в формировании ЗОЖ должно являться именно воспитание сознательного отношения человека к здоровью, осознания индивидом приоритета здоровья среди других жизненных ценностей, а также создание эффективной системы мер по борьбе с вредными привычками [8]. В мире каждая десятая пачка сигарет или другое табачное изделие оказывается вовлечённой в нелегальный оборот. В этой теневой сфере задействованы самые разные участники — от скромных уличных торговцев до внушительных табачных концернов. Нелегальная торговля табаком сводит на нет усилия по регулированию цен и налогообложению, которые направлены на сокращение потребления табачной продукции, и тем самым способствует более лёгкому доступу людей к сигаретам и другим табачным изделиям.

Согласно анализу, проведённому Минпромторгом, с 2018 года на рынке России обнаружено свыше шести миллионов единиц поддельной табачной продукции. Без специализированной системы было практически невозможно отследить путь этих товаров от производителя к конечному потребителю [11].

В России функционирует система маркировки и мониторинга товаров «Честный ЗНАК». Она разработана в рамках Стратегии по борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции в стране до 2020 года с перспективой продления до 2025 года [12]. Цели и направления работы этой платформы закреплены в Концепции, которая была одобрена Правительством РФ 28 декабря 2018 года (распоряжение № 2963-р) [2]. Перечень категорий товаров, подлежащих обязательной маркировке, и сроки ее внедрения утверждены распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года (№ 792-р) [10].

Благодаря цифровой маркировке потребитель может узнать исчерпывающую информацию о товаре: наименование компании-производителя, место, дату и время изготовления, момент продажи, срок годности, технические характеристики и данные о соответствии товара установленным стандартам. Все эти сведения хранятся в государственной информационной системе.

Внедрение маркировки помогает бороться с различными видами нелегальной продукции — от подделок и фальсификатов до контрабанды [9]. Система «Честный ЗНАК» позволяет оперативно обнаруживать нелегальные товары, защищает репутацию законопослушных производителей и помогает покупателям выбирать качественные продукты.

Цель данного исследования — изучить особенности цифровой маркировки товаров, рассмотреть механизмы защиты потребителей от контрафакта и оценить, как может развиваться система «Честный ЗНАК» на примере табачной продукции.

Материалы и методы: В процессе работы были проанализированы Государственные доклады о защите прав потребителей в России, а также данные ГИС МТ (государственной информационной системы мониторинга товаров) за 2023–2024 годы о числе жалоб, связанных с нарушениями в сфере оборота табачных изделий. Кроме того, было проведено анкетирование граждан — респонденты отбирались с помощью метода поточной выборки.

Основные результаты

В результате анализа Государственных докладов о защите прав потребителей в Российской Федерации с 2021 по 2024 год выявлен рост количества проведенных мероприятий по контролю за маркировкой табачной продукции (таблица 1). Увеличение объема проведенных мероприятий и выявленной контрафактной продукции связано с высокой эффективностью внедрения системы маркировки и повышением компетентности сотрудников федеральных органов Роспотребнадзора.

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи (потребители) могут считывать коды Data Matrix, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Таблица 1 - Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции по данным ГИС МТ (государственная информационная система мониторинга товаров), 2023 - 2024 гг.

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.32.1>

	2023 год	2024 год
Количество направленных обращений потребителей через мобильное приложение «Честный знак»	4974	15 866
Подтверждено наличие	2777	6976

	2023 год	2024 год
признаков нарушения обязательных требований		
Процент обращений, по которым подтверждено наличие признаков нарушений	55,8	43,96

В 2024 году через мобильное приложение «Честный знак» в адрес Роспотребнадзора было направлено 15 866 обращений потребителей, по 6976 (43,96%) из которых было подтверждено наличие признаков нарушения обязательных требований (в 2023 году направлено 4974 обращение потребителей, по 2777 (55,8%) из которых было подтверждено наличие признаков нарушения обязательных требований).

В 2023 году в рамках внедрения риск-ориентированного подхода в контрольной (надзорной) деятельности были утверждены 4 индикатора риска нарушения обязательных требований в отношении табачной продукцией при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей. В 2023 году отклонение индикаторов риска в отношении табачной продукцией выявлено в 2031 местах реализации табачной продукции. На основании данных о срабатывании индикаторов риска в 2023 году согласовано проведение контрольных (надзорных) мероприятий в объектах розничной торговли по 75 индикаторам риска, по 50 из которых выявлены нарушения обязательных требований.

По данным ГИС МТ в 2024 году выявлено 13 319 индикаторов риска, что на 142,07% больше, чем в 2023 году (в 2023 году — 5502).

В 2024 году проведено 9821 контрольное (надзорное) мероприятие по соблюдению обязательных требований в сфере цифровой маркировки. Так, на основании данных о срабатывании индикаторов риска согласовано проведение контрольных (надзорных) мероприятий в объектах розничной торговли по 5074 индикаторам риска (в 2023 году по 576 индикаторам риска).

Таблица 2 - Количество проведенных мероприятий по контролю за маркировкой табачной продукции с 2021 по 2024 год

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.32.2>

Показатель	2020	2021	2022	2024
Количество мероприятий по контролю за маркировкой табачной продукции	6 894	11 402	12 791	18 600
Количество нарушений	1 556	2 946	3 226	4 747
Выявленные нарушения, %	23	26	25,1	44,7
Всего проверено товаров (пачек)	2 795 042	6 500 000	7 549 335	7 800 000

Анализ количества проведенных мероприятий по контролю за маркировкой табачной продукции показывает резкий скачок в 2021 году, что связано с запретом оборота немаркированного табака с 1 июля 2020 года [3]. Однако процент выявленных нарушений до 2024 года держался на прежнем уровне. Количество отдельных проверенных пачек напротив возрастает с каждым годом (таблица 2).

В 2024 году количество обнаруженных в ходе надзорных мероприятий единиц табачной продукции без маркировки средствами идентификации снизилось практически в 3 раза, а количество выявленных товаров с нарушением требований к маркировке средствами идентификации и внесения сведений о маркировке в ГИС МТ возросло в 12 раз (таблица 3).

Таблица 3 - Сведения о табачной продукции, несоответствующей обязательным требованиям в части маркировки продукции средствами идентификации

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.32.3>

Показатель	2021	2022	2023	2024
Без маркировки средствами идентификации (ед.)	7 187 467	7 710 964	3 782 745	2 538 485
С нарушением требований к маркировке средствами идентификации и внесения сведений о маркировке в ГИС МТ (ед.)	308 030	1 095 514	770 473	3 784 471

Рост числа проводимых мероприятий по контролю в отношении табачной продукции Роспотребнадзором позволил снизить оборот контрафактной продукции в торговле.

Рост продукции с нарушением требований к маркировке средствами идентификации и внесения сведений о маркировке в ГИС МТ фиксирует нарушения в торговых точках и дает возможность выявления в обороте продукции посредством системы маркировки в отношении конкретного продавца.

В 2022 году обнаружено приблизительно в 4 раза больше товаров без маркировки средствами идентификации, чем товаров с нарушением требований к маркировке средствами идентификации и внесения сведений о маркировке в ГИС МТ. При этом доля импортной контрафактной продукции незначительно превышает долю отечественной (таблица 4).

Таблица 4 - Сведения о табачной продукции, несоответствующей обязательным требованиям в части маркировки продукции средствами идентификации за 2022 год

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.32.4>

	Отечественные		Импортные		Всего
	ед.	%	ед.	%	
Без маркировки средствами идентификации	1 034 674	46	1 224 356	54	2 259 030
С нарушением требований к маркировке средствами идентификации и внесения сведений о маркировке в ГИС МТ	210 179	36	366 300	64	576 479

В 2023 году, согласно данным ГИС МТ, наблюдается рост легального предложения сигарет и папирос согласно данным ГИС МТ, в том числе рост производства отечественных изготовителей.

Таблица 5 - Объем отечественного производства и импорта табачной продукции в 2022 и в 2023 году.

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.32.5>

	2022 год	2023 год	% прироста
Производство Российской Федерации	9 096 227,5	9 194 622	1
Импорт из стран вне ЕАЭС	162 007,7	312 030	55,9

Отмечается следующая динамика потребления табачной продукции в 2023 году в точках продаж: сигарет и папирос +5,09%; альтернативной табачной продукции +19,36%.

Темп легализации рынка табачной продукции (снижение размера нелегального оборота табачной продукции) в 2023 году составил 4%. В 2024 году данный показатель по табачной продукции снизился до 1,4%.

В 2022 году было вынесено в 2 раза меньше протоколов по части 3 и части 4 статьи 15.12 КоАП РФ (таблица 6).

Таблица 6 - Количество протоколов об административных правонарушениях в 2021 и 2022 годах

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.169.32.6>

Показатель	Количество протоколов об административных правонарушениях	
	2021	2022
Правонарушения по части 4 статьи 15.12 КоАП РФ	6 013	2998
В отношении юридических лиц	-	188
В отношении индивидуальных предпринимателей	2 363	2804

В 2024 году наибольший объем конфискованной продукции, не соответствующей требованиям ТР ТС, пришелся на ТР ТС 035/2014 «Технический регламент на табачную продукцию» – 799 штрафов с конфискацией продукции (в 2023 году — 501 штраф с конфискацией продукции).

Одним из методов исследования было проведение анкетирования разных групп населения. В опросе участвовало 150 человек, женщины составили (69,3%), мужчины — (30,7%). Из них 90 человек (60%) — работают, 24 человека (16%) — учатся и работают, 20 человек (13,3%) — не работают, а 16 человек (10,7%) являются студентами.

Данные, полученные по результатам опроса, выявили что 104 респондента (69,3%) обратили внимание на новую маркировку (Data Matrix). Остальные 46 (30,7%) не заметили обновлений в маркировке товаров. Можно предположить, что данное явление связано с появлением в 2018 году касс-самообслуживания. Когда потребитель самостоятельно сканирует штрих-код на приобретаемом товаре и совершает покупку. Отсканировав обычный штрих-код вместо кода Data Matrix, можно увидеть ошибку в системе. Для того чтобы приобрести товар, нужно найти код Data Matrix. Если он поврежден, касса не сможет считать его, и такой товар невозможно будет приобрести.

Однако, 46% респондентов не имеет представления о существовании, а также возможностях системы «Честный ЗНАК». 30,7% слышали о ней, но не обладают конкретным представлением, 23,3% респондентов никогда о ней не слышали. Многие потребители (24,7%), приобретающие табачную и никотинсодержащую продукцию сталкивались с товарами без обязательной маркировки, а 6,7% замечали завышение цен сетевыми магазинами. По результатам опроса, большей половине респондентов важно приобретать качественную и безопасную продукцию. Поэтому можно сделать вывод о том, что необходимо проводить дополнительное информирование населения, чтобы повысить степень осведомленности потребителей о возможности проверки приобретенных товаров и прямого взаимодействия с органами Роспотребнадзора через приложение «Честный ЗНАК».

Стоит отметить, что только 34,7% респондентов оценили сайт системы «Честный ЗНАК» как удобный и понятный для использования, а 6% процентов дали негативную оценку. В связи с этим можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Проводить работу по дополнительному информированию населения о системе, включая рекламу приложения, проведение открытых вебинаров, семинаров для потребителей, создание дополнительного интернет-ресурса (познавательной площадки-форума);
2. Повысить уровень доверия населения к существующей системе, путем новостного информирования о проведенных мероприятиях и громких случаях выявления контрафактной продукции, расшифровки обобщенных статистических данных;
3. Проводить регулярные опросы через приложение или сайт системы на предмет удобства использования, восприятия информации, наличия идей по необходимым усовершенствованиям;
4. Разместить на стартовой странице сайта информацию не только для бизнеса, но и для потребителей, поскольку таким был основной запрос от респондентов при оценке сайта.

Заключение

Приложение «Честный ЗНАК» является эффективным средством для борьбы с контрафактной, некачественной и небезопасной продукцией. Система автоматически собирает данные, которые позволяют должностным лицам Роспотребнадзора проводить оценку действий контролируемых лиц.

Потребитель, сканируя коды Data Matrix и отправляя заявки через приложение в случае обнаружения несоответствий, напрямую взаимодействует с органами Роспотребнадзора, препятствуя таким образом реализации контрафактной продукции.

Поэтому, важно проводить дополнительное информирование населения, чтобы повысить степень осведомленности потребителей о возможности проверки приобретенных товаров и прямого взаимодействия с органами Роспотребнадзора.



В связи с тем, что с каждым годом все большее количество товарных групп будут подлежать обязательной маркировке средствами идентификации, постепенно контрафактная продукция будет вытесняться, а на рынке останутся только добросовестные производители.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: федер закон: [от 07.02.1992 N 2300-1] // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1992. — № 7. — Ст. 404.
2. Концепция создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров: Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 № 2963-р. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314921/ (дата обращения: 25.03.2025).
3. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2020 году: Государственный доклад. — Москва: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2021. — 380 с.
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2021 году: Государственный доклад. — Москва: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2022. — 340 с.
5. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2022 году: Государственный доклад. — Москва: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2023. — 400 с.
6. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2023 году: Государственный доклад. — Москва: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2024. — 402 с.
7. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2024 году: Государственный доклад. — Москва: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2025. — 442 с.
8. Об утверждении Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу: Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2019 № 2732-р. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338370/ (дата обращения: 25.03.2026).
9. О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров (вместе с «Правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», «Положением о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»): Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 (ред. от 16.09.2023). — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323818/ (дата обращения: 25.03.2026).
10. Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами индикации: Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р. — URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=488607> (дата обращения: 25.03.2026).
11. Квятковский Д.В. Влияние внедрения системы маркировки ЕГАИС «Честный ЗНАК» на оборот контрафакта в России / Д.В. Квятковский // Юридическая наука. — 2023. — № 11.
12. Честный ЗНАК — национальная система цифровой маркировки. — URL: <https://честныйзнак.рф> (дата обращения: 25.03.2026).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Rossiiskaya Federatsiya. Zakoni. O zashchite prav potrebitelei [Russian Federation. Laws. On Protection of Consumer Rights]: Federl Law: [of 07.02.1992 N 2300-1] // Sbranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii [Collection of Legislation of the Russian Federation]. — 1992. — № 7. — Art. 404. [in Russian]
2. Konceptsiya sozdaniya i funkcionirovaniya v Rossijskoj Federacii sistemy markirovki tovarov sredstvami identifikacii i proslezhivaemosti dvizheniya tovarov [Concept of creation and functioning in the Russian Federation of a system of marking goods by means of identification and traceability of the movement of goods]: Order of the Government of the Russian Federation No. 2963-r of 28.12.2018. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314921/ (accessed: 25.03.2025). [in Russian]
3. Zashhita prav potrebitelej v Rossijskoj Federacii v 2020 godu [Consumer Rights Protection in the Russian Federation in 2020]: State report. — Moscow: Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare, 2021. — 380 p. [in Russian]
4. Zashhita prav potrebitelej v Rossijskoj Federacii v 2021 godu [Consumer Rights Protection in the Russian Federation in 2021]: State report. — Moscow: Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare, 2022. — 340 p. [in Russian]
5. Zashhita prav potrebitelej v Rossijskoj Federacii v 2022 godu [Consumer Rights Protection in the Russian Federation in 2022]: State report. — Moscow: Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare, 2023. — 400 p. [in Russian]

6. Zashhita prav potrebitelej v Rossijskoj Federacii v 2023 godu [Consumer Rights Protection in the Russian Federation in 2023]: State report. — Moscow: Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare, 2024. — 402 p. [in Russian]
7. Zashhita prav potrebitelej v Rossijskoj Federacii v 2024 godu [Consumer Rights Protection in the Russian Federation in 2024]: State report. — Moscow: Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare, 2025. — 442 p. [in Russian]
8. Ob utverzhdenii Konceptii osushhestvlenija gosudarstvennoj politiki protivodejstvija potrebleniju tabaka i inoj nikotinsoderzhashhej produkcii v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda i dal'nejshuju perspektivu [On approval of the Concept of implementation of state policy to counter the consumption of tobacco and other nicotine-containing products in the Russian Federation for the period up to 2035 and beyond]: Order of the Government of the Russian Federation No. 2732-r of 18.11.2019. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338370/ (accessed: 25.03.2026). [in Russian]
9. O sisteme markirovki tovarov sredstvami identifikacii i proslezhivaemosti dvizhenija tovarov (vmeste s «Pravilami markirovki tovarov, podlezhashhih objazatel'noj markirovke sredstvami identifikacii», «Polozheniem o gosudarstvennoj informacionnoj sisteme monitoringa za oborotom tovarov, podlezhashhih objazatel'noj markirovke sredstvami identifikacii») [On the system of marking goods by means of identification and traceability of the movement of goods (together with the "Rules for marking goods subject to mandatory marking by means of identification", "Regulations on the state information system for monitoring the turnover of goods subject to mandatory marking by means of identification")]: Decree of the Government of the Russian Federation No. 515 of 26.04.2019 (as amended of 16.09.2023). — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323818/ (accessed: 25.03.2026). [in Russian]
10. Ob utverzhdenii perechnja otдел'nyh tovarov, podlezhashhih objazatel'noj markirovke sredstvami indikacii [On approval of the list of certain goods subject to mandatory marking by means of indication]: Order of the Government of the Russian Federation No. 792-r of April 28, 2018. — URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=488607> (accessed: 25.03.2026). [in Russian]
11. Kvyatkovskij D.V. Vlijanie vnedrenija sistemy markirovki EGAIS «Chestnyj ZNAK» na oborot kontrafakta v Rossii [The impact of the introduction of the EGAIS "Honest ZNAK" labeling system on the turnover of counterfeit goods in Russia] / D.V. Kvyatkovskij // Juridicheskaja nauka [Legal Science]. — 2023. — № 11. [in Russian]
12. Chestnyj ZNAK — nacional'naja sistema cifrovoj markirovki [Honest ZNAK — national digital marking system]. — URL: <https://честныйзнак.пф> (accessed: 25.03.2026). [in Russian]