



## ГЕОЭКОЛОГИЯ/GEOECOLOGY

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.168.63> EDN: VXRESP

## ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО БИЗНЕСА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Научная статья

Каверин А.В.<sup>1</sup>, Вавилин Д.А.<sup>2,\*</sup>, Тарасова О.Ю.<sup>3</sup>, Шаров В.Д.<sup>4</sup>, Лобанов И.И.<sup>5</sup>, Нестерова М.А.<sup>6</sup><sup>2</sup> ORCID : 0009-0000-5776-6304;<sup>1, 2, 3, 4, 5, 6</sup> Национальный исследовательский Мордовский государственный университет, Саранск, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (vavilindmitriyq[at]yandex.ru)

Предложена: 04.05.2026; Принята: 09.06.2026; Опубликовано: 17.06.2026

**Аннотация**

В статье обсуждаются реализуемые и перспективные направления развития рекреационного бизнеса в сельской местности Республики Мордовия. Показано, что самую выгодную перспективу региону сулит развитие агротуризма на базе предприятий-товаропроизводителей органической продукции. Установлено, что агротуризм в Мордовии можно успешно сочетать с другими разновидностями сельского туризма, и прежде всего, гастрономическим этнографическим экологическим образовательным, паломническим. Выявлено, что главными сдерживающими факторами развития агротуризма являются низкие финансовые возможности для строительства фермерских домов и усадеб, правовая неграмотность и слабая информированность местных жителей об агротуризме, дефицит квалифицированных специалистов в этой сфере. В статье приводится информация о подготовке в Мордовском государственном университете экспертов в области рекреационного освоения сельских территорий с учетом экологических ограничений.

**Ключевые слова:** агротуризм, кадровое обеспечение агротуризма, органическое сельское хозяйство, рекреационный бизнес, сельский туризм.

## ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE RECREATIONAL BUSINESS IN RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Research article

Kaverin A.V.<sup>1</sup>, Vavilin D.A.<sup>2,\*</sup>, Tarasova O.Y.<sup>3</sup>, Sharov V.D.<sup>4</sup>, Lobanov I.I.<sup>5</sup>, Nesterova M.A.<sup>6</sup><sup>2</sup> ORCID : 0009-0000-5776-6304;<sup>1, 2, 3, 4, 5, 6</sup> National Research Mordovia State University, Saransk, Russian Federation

\* Corresponding author (vavilindmitriyq[at]yandex.ru)

Suggested: 04.05.2026; Accepted: 09.06.2026; Published: 17.06.2026

**Abstract**

The article discusses current and future directions for the development of the recreational business in rural areas of the Republic of Mordovia. It is shown that the most promising prospect for the region lies in the development of agritourism based on enterprises producing organic products. It has been established that agritourism in Mordovia can be successfully combined with other forms of rural tourism, primarily gastronomic, ethnographic, ecological, educational and pilgrimage tourism. It has been found that the main factors hindering the development of agritourism are limited financial resources for the construction of farmhouses and estates, a lack of legal knowledge and poor awareness among local residents regarding agritourism, and a shortage of qualified specialists in this field. The paper provides information on the training of experts at Mordovia State University in the field of recreational development of rural areas, taking into account environmental constraints.

**Keywords:** agritourism, agritourism staffing, organic farming, leisure industry, rural tourism.

**Введение**

Более 30 лет тому назад отечественный классик науки в области экологии и природопользования, Н.Ф. Реймерс, анализируя пути выхода общества из состояния экологического кризиса, пришел к выводу о перспективности развития в нашей стране экологического бизнеса и рынка [1]. По определению автора этого термина [2 С. 235]: «Рынок экологических услуг — широкий взаимовыгодный обмен услугами, создающими условия для улучшения труда, быта, отдыха, всего комплекса здоровья человека, среды его жизни (природной и социальной) нормальных для данного исторического периода социальных связей, в том числе между народами (иностранной и этнической и др.). В рынок экологических услуг входит поддержание экологического равновесия, в т.ч. с помощью природных (особо)охраняемых территорий».

К сфере экологического бизнеса и рынка Н.Ф. Реймерс наряду с семью другими направлениями хозяйственной деятельности общества, отнес и рекреацию. Рекреация как вид природопользования давно вышла за рамки простого отдыха. В понимании Н.Ф. Реймерса: «она представляет собой элемент воспроизводства человеческого ресурса — восстановление здоровья и трудоспособности людей на основе природных, культурно-исторических и ландшафтных ресурсов территории» [2, С. 227]. При этом досуг как товар непрерывно дорожает: рекреационные потребности населения растут опережающими темпами по отношению ко всем прочим нуждам, что делает рекреационный бизнес

одним из наиболее устойчивых секторов экономики. Это подтверждается международным опытом: рекреационное использование лесов в США даёт 46 долларов на доллар затрат, превосходя по эффективности любую промышленную отрасль, кроме электроники [3], [4]; в Японии фермерский туризм обеспечивает рентабельность в 39 раз выше традиционного аграрного производства [5]; Европейский союз в начале 2000-х годов рассматривал рекреационный бизнес как инструмент компенсации занятости в сельском хозяйстве [6], [7]. По данным Всемирной туристической организации, сельский туризм в мире растёт втрое быстрее туристической индустрии в целом [8].

Потребность в рекреации у жителей России остаётся высокой и продолжает расти. С 1 января 2023 года Федеральный закон № 318 закрепил понятие «сельский туризм» — посещение сельской местности и малых городов с численностью до 30 тысяч жителей в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу и ознакомления с сельскохозяйственным производством [9]. Появление термина породило понятийную путаницу: в профессиональной среде «сельский туризм» нередко отождествляют с «агротуризмом». Исполнительный директор Национальной ассоциации по развитию сельского и агротуризма В.Л. Калинин настаивает на принципиальном разграничении: агротуризм — лишь одно из тринадцати самостоятельных направлений отдыха на сельских территориях (рис. 1). С точки зрения территориального планирования и геоэкологии именно агротуризм обладает наивысшим синергетическим потенциалом — он органично интегрируется с экологическим, этнографическим и событийным кластерами.



Рисунок 1 - Разнообразие туризма на сельских территориях

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.168.63.1>

Примечание: по В.Л. Калининеву [9]

Несмотря на растущий интерес к загородному отдыху, эмпирические данные свидетельствуют о весьма специфичном характере спроса. Проведенные социологические замеры показали, что лишь 8% российских туристов, ориентированных на поездки в малые города и деревни, готовы выбрать классический агротуризм — то есть целенаправленно участвовать в сельскохозяйственных работах без получения финансовой выгоды [10]. Подавляющее большинство респондентов предпочитают иные форматы досуга из предложенного спектра.

Подобная сегментация спроса полностью коррелирует с многолетним европейским опытом. В странах ЕС, где мода на подобный отдых зародилась значительно раньше, доля желающих лично поучаствовать в производстве сельхозпродукции не превышает 5%, что привело к закреплению за этим направлением более узкого термина — «фермерский туризм» [11]. Целевая аудитория такого продукта — это люди, ищущие радикальной смены обстановки и осознанного выхода из урбанистической «зоны комфорта». Привлекательность формата строится на балансе: физический труд на земле уравновешивается демократичными ценами, уединением, традиционными рекреационными практиками (баня, рыбалка) и аутентичной локальной гастрономией.

В России этот нишевый, казалось бы, продукт сейчас переживает стадию взрывного роста. Рекреационный потенциал отечественных сельских территорий колоссален: в оборот могут быть вовлечены не только действующие семейные фермы, но и заброшенные дворянские и купеческие усадьбы, а также исторические деревни с уникальным этнокультурным ландшафтом. Оценивая этот потенциал, государствократно усилило поддержку отрасли: так, по линии грантов Минсельхоза РФ финансирование направления «Агротуризм» в 2024 году было увеличено до 700 млн рублей [12]. По прогнозам ведомства, в ближайшие годы дополнительные доходы фермеров от предоставления туристических услуг могут достичь 250 млрд рублей [13]. Таким образом, благодаря низкой конкурентной среде и растущему спросу, при грамотном геоэкологическом, социальном и экономическом планировании, агротуризм позволяет предпринимателям быстро занимать свободные ниши на рынке.

Такой поистине взрывной рост популярности агротуризма объясняется следующими базовыми причинами [8]:

Во-первых, территориальной близостью мест отправления и прибытия, позволяющей туристам существенно экономить на транспортных расходах, а также исключая необходимость акклиматизации, что также может быть весьма существенным фактором для детей и лиц пожилого возраста.

Во-вторых, отсутствием высоких требований к организации размещения, питания и досуга туристов, что открывает широкие возможности для привлечения к данному виду деятельности представителей малого и среднего бизнеса.

В-третьих, сельский туризм оптимальным образом устанавливает баланс между негативным и позитивным воздействием бизнеса на все три сферы жизни местного сообщества — экономическую, социальную и экологическую.

Вектор на экологизацию экономики и развитие органического земледелия в России стал мощным катализатором для нового этапа эволюции агротуризма. Современный потребитель туристических услуг, ориентированный на устойчивое развитие, больше не удовлетворяется пассивной формой отдыха на фоне сельских ландшафтов. Формируется устойчивый запрос на глубокое погружение в среду: туристы стремятся получить прикладные знания о технологиях экологически чистого производства, что в конечном итоге конвертирует их в лояльных потребителей органической продукции.

Цель нашей работы заключается в изучении современного состояния и тенденций развития сельского туризма в Республике Мордовия, а также выявлении его эколого-социально-экономической значимости для устойчивого развития сельских территорий региона.

### **Методы и принципы исследования**

В исследовании применен метод сравнительного анализа международного (опыт ЕС, Японии, США) и отечественного опыта развития рекреации на селе. Также был проведен кабинетный анализ нормативно-правовой базы (включая ФЗ № 318), данных Минсельхоза РФ и мониторинг деятельности ведущих сертифицированных производителей органической продукции региона, таких как ООО «Биосфера» и эко-комплекс «Край Земли». Геоэкологический подход позволил оценить и обосновать необходимость подготовки специализированных кадров в рамках магистерских программ профильных вузов.

### **Основные результаты**

Эксперты туристического рынка прогнозируют семикратный рост ниши сельского туризма в России к 2030 году [13] — и Республика Мордовия входит в это десятилетие со следующими конкурентными преимуществами:

1. Социологические опросы [14] фиксируют показательный сдвиг в структуре спроса: 13% респондентов, выбирающих загородный отдых, целенаправленно ищут участие в сельскохозяйственном производстве. Ядро этой аудитории — семьи с детьми, для которых поездки в органическое хозяйство несёт двойную функцию: восстановительную и просветительскую. Показать ребёнку откуда берётся еда, как устроен деревенский уклад, что такое органическое земледелие — это запрос, который городская среда принципиально удовлетворить не может.

2. Высокий институциональный и производственный статус региона. По итогам 2025 года Мордовия уверенно закрепилась в пятерке субъектов-лидеров Российской Федерации по уровню развития органического сельского хозяйства, насчитывая 7 официально сертифицированных производителей. Стратегическая значимость этого достижения подчеркивается на высшем государственном уровне. В соответствии с прямым поручением Президента РФ В.В. Путина, профильным ведомствам предписано обеспечить комплексную поддержку мордовским производителям органики [15]. Данный пакет мер охватывает не только производственный цикл, но и содействие в дистрибуции продукции на премиальные рынки столичных агломераций (г. Москва, Санкт-Петербург и Московская область). Более того, правительственное поручение напрямую синхронизирует аграрный сектор с рекреационным, устанавливая задачу по разработке системных предложений для дальнейшего развития сельского туризма на территории республики. Внедрение этих инициатив, опирающееся на уже существующие эко-проекты в Ардатовском, Старошайговском и других районах республики, позволит создать полноценную инфраструктурную сеть для приема туристов [16]; В рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» в Республике Мордовия реализуется региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения», на разработку которого в 2025–2027 гг. будет направлено 190 млн. рублей на реализацию пяти проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения [17].

Существенным конкурентным преимуществом региона является и развитая транспортная инфраструктура. Протяжённость автомобильных дорог общего пользования в республике к концу 2024 года достигла 13,5 тыс. км, плотность автодорог с твердым покрытием составляет 292 км на 1000 кв. км. Это 6-е место среди регионов Приволжского федерального округа и 32-е место в России [18]. Все районы республики связаны с Саранском дорогами с твёрдым покрытием, обеспечивающими круглогодичный доступ к рекреационным объектам. Высокий уровень автомобилизации населения позволяет большинству туристов добираться до объектов самостоятельно: в 2024 году в республике насчитывалось более 311 тыс. транспортных средств, 90% из которых — легковые автомобили [19], что соответствует около 394 единиц на 1000 жителей, или примерно 0,95 автомобиля на семью. Дополнительным инструментом транспортной связности служит пригородное железнодорожное сообщение: маршрут электропоезда Саранск — Алатырь проходит через Ардатовский район, один из ключевых и быстроразвивающихся агротуристических кластеров республики, где расположен эко-комплекс «Край Земли».

3. Одним из первых в России производство органических продуктов начало осваивать предприятие «Биосфера» в Старошайговском районе. Сертификат соответствия своей продукции органик-стандартам Евросоюза оно получило еще в 2009 году. В линейке продуктов для здорового питания — более 50 наименований (различные крупы, зерновые хлопья, льняное масло, продукты пчеловодства и др.); в 2023 году предприятие запустило цех по производству выдержанных органических сыров.

4. В Ардатовском районе эко-комплекс «Край Земли» освоил органическую технологию выращивания яблок на 316 га сада и запустило производство новой продукции «Мордовский сидр», на которую выявлен большой спрос от ресторанов крупнейших городов России. Особая гордость «Края Земли» – на сегодняшний день самые северные виноградники в России. В 2025 году на 10 гектарах высажено 17500 лоз. «Край Земли» предлагает туристам следующие услуги:

- а) речной круиз по реке Алатырь с дегустацией фирменных напитков на борту фирменного ретро-теплохода;
- б) посещение сидрерии и гостевого дома в селе Безводное: путь «от яблони до бокала»;
- в) мерч, вдохновленный мордовским эпосом;
- г) фирменные подарочные наборы.

5. Важным фундаментом для развития качественного рекреационного бизнеса в регионе является развитая научно-исследовательская база. В Мордовии сформирована сеть аккредитованных лабораторий и специализированных центров, осуществляющих комплексный мониторинг биологической и пищевой безопасности агропродукции. Наличие такой инфраструктуры позволяет гарантировать высокие стандарты качества продовольственного сырья, что критически важно для сегмента органического агротуризма.

В республике успешно внедряется интенсивно-пастбищная технология мясного скотоводства, обеспечивающая соответствие мяса говядины европейским органик-стандартам. Апробация этой технологии проведена в ООО «Аксел» Темниковского района и СХПК «Крутенькое» Ковылкинского района; в настоящее время она активно реализуется на базе отдыха «Парк Чешталей» в Большеберезниковском районе и ООО «Биосфера» в Старошайговском районе. Мясной гастрономический туризм на основе органической «мраморной говядины» — ниша, которая в России пока остается относительно свободной, тогда как спрос на неё активно формируется.

Параллельно с производственным сектором в Мордовии сложились этно-аграрные объекты, где сельский туризм органично сочетается с сохранением культурного наследия региона. В отличие от стандартных туристических объектов, здесь турист не наблюдатель — он участник:

Село Паракино (Большеберезниковский район). Музейно-культурный центр «Дом традиций» к 2026 году вышел за рамки музейного формата и стал многофункциональным этнокультурным центром. Гастрономические мастер-классы на основе традиционных мордовских технологий, живое общение на эрзянском языке, включение гостя в воспроизводство культурных практик — всё это формирует не разовое посещение, а устойчивую мотивацию вернуться.

Село Старая Теризморга (Старошайговский район). Мокшанский центр национальной культуры выполняет роль системообразующего элемента регионального этнографического кластера. Объект «Крестьянская усадьба» представляет интерес как действующая модель культурной преемственности: участие мастеров декоративно-прикладного искусства и детских коллективов в текущей деятельности комплекса исключает деградацию объекта до уровня сценической реконструкции и сохраняет его подлинную рекреационную ценность.

Село Подлесная Тавла (Кочкуровский район). Объект характеризуется функциональной взаимосвязью между нематериальным культурным наследием и природно-ландшафтной средой. Школа резьбы по дереву и Этно-кудо имени В. Ромашкина размещены в непосредственном контакте с лесным массивом, что создаёт геоэкологически обоснованные условия для восприятия финно-угорской культурной традиции. Природный компонент выступает здесь структурным элементом рекреационного объекта, а не нейтральным окружением.

Село Бaeво (Ардатовский район). Дом-музей С.Д. Эрзи занимает в системе региональных туристских маршрутов позицию объекта высокого мемориального и художественного статуса. Включение данного объекта в агротуристические цепочки позволяет привлечь сегмент культурно-познавательного туризма, не охватываемый традиционными программами сельского отдыха, и тем самым увеличить совокупный туристский поток района.

Дальнейшее развитие рекреационного потенциала Мордовии видится в связке агротуризма с экологическим и образовательным направлениями. Наиболее перспективными площадками для такой интеграции выступают Национальный парк «Смольный» и сафари-парк «Кречет», где возможно создание комплексных маршрутов, сочетающих изучение дикой природы с демонстрацией принципов устойчивого природопользования.

На перспективу можно запланировать агро-туры по заброшенным дворянским и колхозным усадьбам, которые и в далеком прошлом, и в сравнительно недавние «советские времена» прославляли Мордовский край. К таковым можно отнести следующие:

1. Усадьба адмирала Ф.Ф. Ушакова в Темниковском районе. Здесь реализуется проект по воссозданию родового гнезда легендарного военачальника близ деревни Алексеевка, которое стало возможным благодаря включению Темниковского района в федеральный паломническо-туристический кластер Арзамас — Дивеево — Саров.

2. Усадьба Струйских в г. Рузаевка. По воспоминаниям современников богатейшее хозяйство помещиков Струйских, которое заметно доминировало в 30-ти километровой округе благодаря рациональному использованию агросекторного потенциала территории.

3. Усадьба Араповых в Ковылкинском районе. Она принадлежала известному агроному, члену Совета Министерства земледелия России, И.А. Арапову. «В нем состояло 5750 десятин земли, из которых половина находилась под лесом. Кроме прекрасной усадьбы в имение входило три хутора, устроен четырехпольный севооборот, образцовое скотоводство и овцеводство, сыроварня, конный завод скаковых лошадей, птицеводство, правильное лесное хозяйство с насаждениями сосны и лиственницы, винокуренный завод» [16]. Объект представляет повышенный интерес в связи с тем, что в настоящее время эту территорию занимает СХПК «Крутенькое», которое успешно внедрило экологизированные технологии интенсивно-пастбищного животноводства и производит травяную говядину.

4. Усадьба Огаревых в с. Старое Акшино Старошайговского района. Здесь оставшийся один после отъезда А.И. Герцена за границу, Н.П. Огарев решает заняться практической реформаторской деятельностью в своих имениях. Его

главной задачей становится замена барщины вольнонаемным трудом. Для достижения этой цели Огарев одним из первых в России пытался внедрить фермерский способ ведения хозяйства на принадлежащих ему землях.

С позиций агротуризма объект интересен тем, что на его территории находится туристическая база МГУ им. Н.П. Огарева, а также он расположен в 30-ти километрах от предприятия-товаропроизводителя органической продукции, ООО «Биосфера» в селе Новая Федоровка.

5. Усадьба бывшего СХПК им. А.Т. Куняева в селе Дюрки Атяшевского района. В ряде наших публикаций оно отмечено нарицательным названием «экологический оазис» [20]. При минимальных вложениях здесь в 1970-х – 1990-х гг. получали самые высокие урожаи зерновых в Мордовии (66 ц/га.). За счет рационального использования травяных угодий в агроландшафтах в хозяйстве содержалось многочисленное и высокопродуктивное стадо крупнорогатого скота численностью 1800 голов и 900 голов овец. На сегодняшний день сохранившийся потенциал сенокосов и пастбищ целесообразно использовать в целях развития органического интенсивно-пастбищного мясного скотоводства.

Потребителями или целевой группой агротуризма в Мордовии могут стать:

- семьи с детьми, им важно безопасное пространство, познавательный компонент для детей (покормить козлят и кроликов), цена и комфорт;
- пожилые люди, их драйвер — ностальгия по советскому детству, спокойствие, тишина, бабушкина кухня;
- компании молодых людей, любящих спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.), охоту, рыбалку, нацеленные на впечатления, инстаграм-локации, активности и атмосферу фестиваля.

В настоящее время аграрии 4-х районов (Ардатовского, Ковылкинского, Старошайговского, Темниковского) занимаются органическим сельским хозяйством. Услуги по приему агротуристов могут оказывать 4 предприятия сельскохозяйственных товаропроизводителей органической продукции, которые способны одновременно принять около 75 отдыхающих, и есть основания прогнозировать что с вводом номерного фонда эта цифра возрастет как минимум вдвое.

### Обсуждение

Проведенный анализ позволяет выделить ключевые факторы растущего спроса на сельский туризм, которые в условиях Мордовии приобретают характер точек роста для региональной экономики:

1. Сельская территория предлагает рекреанту то, чего принципиально лишён город: минимальную акустическую нагрузку, полноценный спектр экосистемных услуг и — что особо значимо — органическую гастрономию. Потребление мяса животных пастбищного содержания, свежих молочных и растительных продуктов без технологической переработки давно перестало быть для городского жителя рядовым элементом пищевого рациона. По существу, это инструмент превентивного воздействия на здоровье — элемент того, что Н.Ф. Реймерс [2 С. 38] определял как «воспроизводство человека»: совокупность услуг, включая рекреацию, обеспечивающих сохранение и улучшение здоровья людей в условиях сельской жизни, к которой они эволюционно-генетически адаптированы.

2. Сельский туризм предполагает не пассивное созерцание, а освоение новых навыков через прямое участие в агропроизводственных циклах и традиционных промыслах. Школа резьбы в Подлесной Тавле, центры мордовской вышивки в Старой Теризморге — это не музейные экспонаты, а живые практики, встроенные в реальный хозяйственный уклад. Именно такая модель «живой истории» создаёт ту самую аутентичность, за которой городской турист едет в деревню, а не в тематический парк.

3. Третий фактор — инфраструктурный, и здесь картина в Мордовии неоднородна. Объекты премиального сегмента — центр семейного отдыха «Каменка» (цена за номер от 8000 рублей за сутки), сафари-парк «Кречет» (цена за ночь 6000 рублей), база «Отрада» (цена за номер от 3900 рублей за сутки) — формируют имидж региона и привлекают платежеспособный поток, однако их высокая капиталоемкость делает их точками притяжения, а не основой массового туризма. Подлинным инструментом устойчивого развития сельских территорий выступает размещение на базе частных домохозяйств: оно создаёт рабочие места для молодёжи, сдерживая депопуляцию, стимулирует благоустройство усадеб и — что немаловажно — транслирует культурные коды и национальные традиции, которые никакой тематический отель воспроизвести не способен.

Объекты бюджетного сегмента — частные гостевые дома: база отдыха «Березовая сказка» (цена номера от 900 рублей за сутки, со скидками для пенсионеров), база отдыха «Смольный-корт» (цена от 1000 рублей за сутки).

Самым популярным видом рекреации в сельском гостевом доме становится отдых на территории площадью 45 га. в «Парке Чешталей» созданном на базе крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ) В.В. Зубковой в селе Косогоры Большеберезниковского района, специализирующегося на мясном скотоводстве. В его составе — уютное кафе, детский пляж, 5 озер для рыбалки с окружением из хвойного леса. Снять домик на сутки для четверых отдыхающих стоит 10000 рублей.

4. В современных макроэкономических условиях агротуризм выступает конкурентоспособной альтернативой дорогостоящим зарубежным и южным курортам. Локальные рекреационные узлы Мордовии позволяют минимизировать транспортные издержки туристов при сохранении высокого качества досуга. Примером успешного импортозамещения впечатлений является эко-комплекс «Край Земли», где реализуется концепция участия туриста в полном цикле производства сидра и плодово-ягодных вин, что отвечает глобальным трендам гастрономического туризма.

Процесс формирования устойчивого агротуристического кластера в Республике Мордовия ограничен рядом факторов, носящих системный характер. Опираясь на результаты мониторинга, мы классифицируем эти сдерживающие индикаторы по пяти ключевым направлениям [14]:

- низкая осведомленность сельских сообществ о регламентах ФЗ № 318 и сопутствующих юридических нормах;



- ограниченность внутренних ресурсов сельхозпроизводителей для капитального строительства сертифицированных средств размещения;
- неудовлетворительное состояние инженерных коммуникаций и эстетического облика частных усадеб;
- низкая интенсивность интеграции локальных брендов в федеральное информационное поле;
- дефицит системной господдержки на мезо- и микроуровнях управления.

Данная проблематика тесно сопряжена с кадровым голодом, на что указывает эксперт Вадим Калиничев. В своем анализе для Welcome Times он подчеркнул [18]: отрасли требуются специалисты нового типа, способные не только к оперативному управлению, но и к созданию благоприятной административной среды на уровне муниципалитетов.

Практическим ответом на кадровые вызовы стала разработка инновационных образовательных стратегий на кафедре экологии и природопользования МГУ им. Н.П. Огарёва. В 2026 году данное направление получило импульс благодаря победе проекта «Редизайн курса "Геоэкологические основы агротуризма"» в грантовом конкурсе Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Проект, ориентированный на магистерскую программу «Экология и природопользование» (05.04.06), нацелен на формирование у будущих специалистов компетенций в области превентивного геоэкологического проектирования. Речь идет о подготовке экспертов, способных осуществлять рекреационное освоение территорий с учетом жестких экологических ограничений и требований ФЗ № 318. Ключевой социальный эффект здесь заключается в подготовке «агентов изменений», способных минимизировать экологические риски при масштабировании агротуризма, что в конечном итоге обеспечит рост качества жизни и устойчивое и сбалансированное по эколого-социально-экономическим показателям развитие сельских территорий в Мордовии.

### Заключение

Агротуризм в Республике Мордовия — не модное увлечение и не временный тренд, а закономерный результат совпадения трёх векторов: растущего спроса городского населения на аутентичный сельский опыт, накопленного потенциала органического сельскохозяйственного производства и федеральной политики поддержки внутреннего туризма. Четыре органических хозяйства, способные сегодня одновременно принять лишь 75 отдыхающих, — это не потолок, а точка отсчёта (есть основания прогнозировать что с вводом номерного фонда в 2026–2027 гг. эта цифра вырастет как минимум вдвое). Реализация даже части обозначенных в нашей статье направлений — от мясного гастрономического туризма до интеграции дворянских усадеб в маршрутную сеть — способнакратно увеличить эту цифру, попутно решая задачи занятости сельской молодёжи, сохранения финно-угорского культурного наследия и противодействия депопуляции сельских территорий. Условие одно — и Н.Ф. Реймерс сформулировал [1, С. 11–12] его ещё в начале 1990-х гг.: «налаженная рекреация». Налаженная — значит геоэкологически обоснованная, нормированная и вписанная в реальные возможности конкретного ландшафта.

### Благодарности

Авторы выражают искреннюю признательность руководству и коллективу ООО «Биосфера» (Старошайговский район) за предоставленную возможность ознакомиться с их опытом в сфере органического сельского хозяйства и агротуризма, а также за ценные консультации и содействие в сборе материала для данного исследования.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Acknowledgement

The authors express their sincere gratitude to the management and staff of 'Biosfera' Ltd (Staroshaygovsky District) for the opportunity to learn about their experience in the field of organic farming and agritourism, as well as for their valuable advice and assistance in gathering material for this research.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Реймерс Н.Ф. Реймерс Н.Ф. Начала экологических знаний / Н.Ф. Реймерс. — Москва: МНЭПУ, 1993. — 261 с.
2. Реймерс Н.Ф. Охрана природы и окружающей человека среды / Н.Ф. Реймерс. — Москва: Просвещение, 1992. — 317 с.
3. Реймерс Н.Ф. Особо охраняемые природные территории / Н.Ф. Реймерс, Ф.Р. Штильмарк. — Москва: Мысль, 1978. — 295 с.
4. Niesner C.A Wildlife Affordances of Urban Infrastructure: A Framework to Understand Human-Wildlife Space Use / C.A Niesner, R.V Blakey, D.T Blumstein et al. // Front. Conserv.. — 2021. — Sci. 2. — P. 774137. — DOI: 10.3389/fcsc.2021.774137
5. Fujino An evaluation of the natural environment ecosystem preservation policies in Japan / M. Fujino, K. Kuriyama, Yoshida et al. // Journal of Forest Economics. — 2017. — DOI: 10.1016/j.jfe.2017.08.003.
6. Каверин А.В. Факторы перспективности сельского туризма в Мордовии / А.В. Каверин, Н.А. Каверина, С.И. Луконина // Здоровая окружающая среда — основа безопасности регионов: материалы первого международного экологического форума в Рязани (11–13 мая 2017 года, г. Рязань) / Под ред. Е.С. Иванова. — Рязань: ФГБОУ ВО РГАТУ, 2017. — Вып. 1. — С. 276–280.



7. European Tourism 2023 — Trends & Prospects (Q2/2023) // European travel Commission. — 2023. — № 2. — URL: [http://etccorporate.org/uploads/2023/07/ETC-Quarterly-ReportQ2-2023\\_Public.pdf](http://etccorporate.org/uploads/2023/07/ETC-Quarterly-ReportQ2-2023_Public.pdf) (accessed: 22.04.26).
8. Ивашкин М.В. Современные модели сельского туризма в России / М.В. Ивашкин // Вестник ТОГУ. — 2025. — 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-selskogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 16.04.26).
9. Российская Федерация. Федеральный закон от 02.07.2021 № 318 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон №318 2021. — URL: <http://base.garant.ru>. (дата обращения: 07.04.26).
10. Калинин В.Л. Для развития сельского туризма, в первую очередь, нужны грамотные специалисты / В.Л. Калинин // Туризм и гостеприимство: новости, интервью, мнения экспертов. — 2024. — URL: <https://welcometimes.ru/opinions/vadim-kalinichev-dlya-razvitiya-selskogo-turizma-v-pervuyu-ochered-nuzhny-gramotnye>. (дата обращения: 02.04.26)
11. Куприянова О. Сельский или агротуризм: новый вид бизнеса в России / О. Куприянова // Совком-блог. — 2024. — URL: <http://journal.sovcombank.ru/puteshestviya/selskii-ili-agroturizm-novii-vid-biznesa-v-rossii>. (дата обращения: 28.04.26)
12. Минсельхоз проведет заявочную кампанию на получение гранта «Агротуризм» в 2024 году // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации официальный сайт. — 2023. — URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-provedet-zayavochnyu-kampaniyu-na-poluchenie-granta-agroturizm-v-2024-godu/>. (дата обращения: 28.04.26)
13. КИФ: агротуризм принесёт фермерам до 250 млрд рублей // Россельхозбанк официальный сайт. — 2024. — URL: <https://www.rshb.ru/news/15072024-000004?ysclid=mok1jubxph645026960>. (дата обращения: 27.04.26)
14. Каверин А.В. Предпосылки, проблемы и перспективы развития агротуризма на базе предприятий сельскохозяйственных товаропроизводителей органической продукции в Республике Мордовия / А.В. Каверин, А.В. Кирюшин, Д.А. Массеров // Международный сельскохозяйственный журнал. — 2024. — № 6. — С. 750–754. — DOI: 10.55186/25876740\_2024\_67\_6\_750.
15. Президент России Владимир Путин утвердил перечень поручений по социально-экономическому развитию Республики Мордовия // Официальный портал органов государственной власти Республики Мордовия. — 2024. — URL: <http://e-mordovia.ru/glava-rm/novosti/prezident-rossii-vladimir-putin-utverdilperechen-porucheni/>. (дата обращения: 27.04.26)
16. Каверин А.В. К вопросу о важности экологической науки и образования для развития органического сельского хозяйства / А.В. Каверин, Д.А. Массеров, С.А. Тесленок и др. // Использование и охрана природных ресурсов в России. — 2022. — № 4. — С. 64–68.
17. В Мордовии направят более 190 млн рублей на реализацию пяти проектов в сфере туризма // Информационное агентство «Вестник Мордовии». — 2025. — URL: <https://vestnik-rm.ru/news/nacproekty-v-mordovii-napravyat-bolee-190-mln-rublej-na-realizaciyu-pyati-proektov-v-sfere-turizma>. (дата обращения: 27.04.26)
18. Мордовия: стат. ежегодник / Мордовиястат. — Саранск, 2024. — 373 с.
19. Мордовия рулит: автопарк региона-13 превысил 311 тысяч единиц // Сетевое издание ИНФО-РМ/INFO-RM. — 2025. — URL: <https://info-rm.com/lenta/societyru/mordoviya-rulit-avtopark-regiona-13-prevysil-311-tysyach-edinit/>. (дата обращения: 15.05.26)
20. Сельский туризм в России: проблемы подготовки кадров и пути их решения // Медиа о туризме и индустрии гостеприимства. — 2025. — URL: <https://welcometimes.ru/experts/vadim-kalinichev>. (дата обращения: 27.04.26)

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Rejmerns N.F. Rejmerns N.F. Nachala e'kologicheskix znaniy [Beginnings of environmental knowledge] / N.F. Rejmerns. — Moscow: MNE'PU, 1993. — 261 p. [in Russian]
2. Rejmerns N.F. Oxrana prirody i okruzhayushhej cheloveka sredy' [Protection of nature and the human environment: A glossary and reference book] / N.F. Rejmerns. — Moscow: Prosveshhenie, 1992. — 317 p. [in Russian]
3. Rejmerns N.F. Osobo ohranyaemy'e prirodny'e territorii [Specially protected natural territories] / N.F. Rejmerns, F.R. Shtil'mark. — Moscow: My'sl', 1978. — 295 p. [in Russian]
4. Niesner C.A Wildlife Affordances of Urban Infrastructure: A Framework to Understand Human-Wildlife Space Use / C.A Niesner, R.V Blakey, D.T Blumstein et al. // Front. Conserv.. — 2021. — Sci. 2. — P. 774137. — DOI: 10.3389/fcosc.2021.774137
5. Fujino An evaluation of the natural environment ecosystem preservation policies in Japan / M. Fujino, K. Kuriyama, Yoshida et al. // Journal of Forest Economics. — 2017. — DOI: 10.1016/j.jfe.2017.08.003.
6. Kaverin A.V. Faktori perspektivnosti selskogo turizma v Mordovii [Factors of rural tourism prospects in Mordovia] / A.V. Kaverin, N.A. Kaverina, S.I. Lukonina // A healthy environment is the foundation of regional security: Proceedings of the First International Environmental Forum in Ryazan (11–13 May 2017, Ryazan) / Ed. by Ye.S. Ivanova. — Ryazan: FGBOU VO RGATU, 2017. — Iss. 1. — P. 276–280. [in Russian]
7. European Tourism 2023 — Trends & Prospects (Q2/2023) // European travel Commission. — 2023. — № 2. — URL: [http://etccorporate.org/uploads/2023/07/ETC-Quarterly-ReportQ2-2023\\_Public.pdf](http://etccorporate.org/uploads/2023/07/ETC-Quarterly-ReportQ2-2023_Public.pdf) (accessed: 22.04.26).
8. Ivashkin M.V. Sovremennye modeli sel'skogo turizma v Rossii [Modern Models Of Rural Tourism In Russia] / M.V. Ivashkin // Bulletin of the TOSU. — 2025. — 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-selskogo-turizma-v-rossii> (accessed: 16.04.26). [in Russian]
9. Russian Federation. Federal'nyj zakon ot 02.07.2021 № 318 FZ «Ob osnovax turistskoj deyatelnosti v Rossijskoj Federacii» [Federal Law No. 318-FZ dated July 2, 2021, "On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation"] : Federal Law №318 2021. — URL: <http://base.garant.ru>. (accessed: 07.04.26). [in Russian]



10. Kalinichev V.L. Dlya razvitiya sel'skogo turizma, v pervuyu ochered', nuzhny' gramotny'e specialisty' [To develop rural tourism, you first need qualified specialists] / V.L. Kalinichev // Tourism and Hospitality: News, Interviews, and Expert Opinions. — 2024. — URL: <https://welcometimes.ru/opinions/vadim-kalinichev-dlya-razvitiya-selskogo-turizma-v-pervuyu-ochered-nuzhny-gramotnye>. (accessed: 02.04.26) [in Russian]
11. Kupriyanova O. Sel'skij ili agroturizm: novyj vid biznesa v Rossii [Rural or agro-tourism: a new type of business in Russia] / O. Kupriyanova // Sovcom-blog. — 2024. — URL: <http://journal.sovcombank.ru/puteshestviya/selskii-ili-agroturizm-novii-vid-biznesa-v-rossii>. (accessed: 28.04.26) [in Russian]
12. Minsel'xoz provedet zayavochnuyu kampaniyu na poluchenie granta «Agroturizm» v 2024 godu [The Ministry of Agriculture will hold an application campaign for the Agro-Tourism Grant in 2024] // Ministry of Agriculture of the Russian Federation official website. — 2023. — URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/minselkhoz-provedet-zayavochnuyu-kampaniyu-na-poluchenie-granta-agroturizm-v-2024-godu/>. (accessed: 28.04.26) [in Russian]
13. KIF: agroturizm prinesyot fermeram do 250 mlrd rublej [KIF: Agrotourism Will Bring Farmers Up to 250 Billion Rubles] // Rosselkhozbank official website. — 2024. — URL: <https://www.rshb.ru/news/15072024-000004?ysclid=mok1jubxph645026960>. (accessed: 27.04.26) [in Russian]
14. Kaverin A.V. Predposyl'ki, problemy' i perspektivy' razvitiya agroturizma na baze predpriyatij sel'skoxozyajstvenny'x tovaroproizvoditelej organicheskoj produkcii v Respublike Mordoviya [Prerequisites, Problems, and Prospects for the Development of Agrotourism Based on Organic Agricultural Enterprises in the Republic of Mordovia] / A.V. Kaverin, A.V. Kiryushin, D.A. Masserov // International Agricultural Journal. — 2024. — № 6. — P. 750–754. — DOI: 10.55186/25876740\_2024\_67\_6\_750. [in Russian]
15. Prezident Rossii Vladimir Putin utverdil perechen' poruchenij po social'no-e'konomicheskomu razvitiyu Respubliki Mordoviya [Russian President Vladimir Putin has approved a list of instructions for the socio-economic development of the Republic of Mordovia.] // The official portal of the state authorities of the Republic of Mordovia. — 2024. — URL: <http://e-mordovia.ru/glava-rm/novosti/prezident-rossii-vladimir-putin-utverdilperechen-porucheniy/>. (accessed: 27.04.26) [in Russian]
16. Kaverin A.V. K voprosu o vazhnosti e'kologicheskoy nauki i obrazovaniya dlya razvitiya organicheskogo sel'skogo xozyajstva [On the importance of environmental science and education for the development of organic agriculture] / A.V. Kaverin, D.A. Masserov, S.A. Teslenok et al. // Use and protection of natural resources in Russia. — 2022. — № 4. — P. 64–68. [in Russian]
17. V Mordovii napravlyat bolee 190 mln rublej na realizaciyu pyati proektov v sfere turizma [More than 190 million rubles will be allocated in Mordovia for the implementation of five tourism projects] // Bulletin of Mordovia News Agency. — 2025. — URL: <https://vestnik-rm.ru/news/nacproekty/v-mordovii-napravyat-bolee-190-mln-rublej-na-realizaciyu-pyati-proektov-v-sfere-turizma>. (accessed: 27.04.26) [in Russian]
18. Mordoviya: stat. ezhegodnik [Mordovia: Statistical Yearbook] / Mordoviasstat. — Saransk, 2024. — 373 p. [in Russian]
19. Mordoviya rulit: avtopark regiona-13 prevysil 311 ty'syach edinic [Mordovia Rocks: The region's vehicle fleet exceeds 311 thousand units] // INFO-RM online media. — 2025. — URL: <https://info-rm.com/lenta/societyru/mordoviya-rulit-avtopark-regiona-13-prevysil-311-tysyach-edinits/>. (accessed: 15.05.26) [in Russian]
20. Sel'skij turizm v Rossii: problemy' podgotovki kadrov i puti ix resheniya [Rural Tourism in Russia: Training Challenges and Solutions] // Media about tourism and the hospitality industry. — 2025. — URL: <https://welcometimes.ru/experts/vadim-kalinichev>. (accessed: 27.04.26) [in Russian]