



---

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ/ECONOMIC, SOCIAL, POLITICAL, AND RECREATIONAL GEOGRAPHY**

---

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.167.83> EDN: WJGCIА**АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Научная статья

**Шерстюк С.А.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0009-0007-9511-8616;<sup>1</sup> Воронежский государственный университет, Воронеж, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (geograf\_s[at]mail.ru)

Предложена: 02.04.2026; Принята: 24.04.2026; Опубликовано: 18.05.2026

**Аннотация**

Данная работа посвящена изучению сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз туристской привлекательности Приднестровской Молдавской Республики (ПМР).

*Цель исследования* — оценка туристской привлекательности ПМР на основе SWOT-анализа, проведенного автором-исследователем.

*Предметом исследования* выступают факторы, определяющие развитие туристской отрасли региона. Материалы исследования включают статистические данные, научные публикации и аналитические оценки туристской деятельности.

В качестве *методов* использованы сравнительный анализ, системный подход и SWOT-анализ. Результаты позволяют выявить ключевые направления повышения конкурентоспособности туристской дестинации и обосновать стратегические меры развития отрасли.

**Ключевые слова:** туризм, Приднестровье, туристская привлекательность, SWOT-анализ, инфраструктура, агротуризм, экотуризм, туристская политика, региональное развитие, дестинация.

**AN ANALYSIS OF THE TOURIST APPEAL OF TRANSNISTRIA**

Research article

**Sherstyuk S.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0009-0007-9511-8616;<sup>1</sup> Voronezh State University, Voronezh, Russian Federation

\* Corresponding author (geograf\_s[at]mail.ru)

Suggested: 02.04.2026; Accepted: 24.04.2026; Published: 18.05.2026

**Abstract**

This work examines the strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats, relating to the tourist appeal of Transnistria.

*The aim of the study* is to evaluate the tourist appeal of Transnistria based on a SWOT analysis conducted by the author.

*The subject* of the research is the factors determining the development of the region's tourism industry. The research materials include statistical data, academic publications and analytical assessments of tourism activity.

*The methods* employed include comparative analysis, a systems approach and SWOT analysis. The results make it possible to identify key areas for enhancing the competitiveness of a tourist destination and to substantiate strategic measures for the sector's development.

**Keywords:** tourism, Transnistria, tourist appeal, SWOT analysis, infrastructure, agritourism, ecotourism, tourism policy, regional development, destination.

**Введение**

Современное развитие туризма требует комплексной оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность территорий как туристских дестинаций. В условиях усиливающейся глобальной конкуренции регионы стремятся выявить собственные преимущества и ограничения, формируя эффективные стратегии продвижения туристского продукта. В этом контексте особую значимость приобретает применение инструментов стратегического анализа, среди которых SWOT-анализ занимает одно из ключевых мест.

Приднестровская Молдавская Республика обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, включающим природные, культурно-исторические и этнографические ресурсы. Однако уровень реализации данного потенциала остается недостаточным, что обусловлено рядом внутренних и внешних факторов.

Целью настоящего исследования является выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития туризма в Приднестровье, а также формирование научно обоснованных направлений повышения туристской привлекательности региона.

## Методы и принципы исследования

Методологической основой исследования выступает системный подход к анализу туристской отрасли как сложной социально-экономической системы. В работе использованы общенаучные и специальные методы исследования, включая анализ и синтез, сравнительный метод, а также SWOT-анализ.

Информационную базу составили статистические данные о туристской активности, материалы профильных исследований, а также экспертные оценки состояния туристской инфраструктуры и рынка услуг.

SWOT-анализ позволил структурировать факторы, влияющие на развитие туризма, по четырем ключевым категориям: сильные и слабые стороны (внутренняя среда), возможности и угрозы (внешняя среда). Это обеспечило комплексный подход к оценке туристской привлекательности региона.

## Основные результаты

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического планирования, применяемый для оценки конкурентоспособности в различных сферах, включая туристическую. Он служит основой для анализа внутренней и внешней среды, позволяя выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с туристической привлекательностью региона. Такой подход помогает в эффективном управлении туристическими ресурсами и формировании стратегии их использования [1].

Сильные стороны анализа фокусируются на уникальных преимуществах, имеющихся в регионе. Например, Приднестровье обладает значительным культурным и историческим наследием, которое может быть использовано для развития различных видов туризма, таких как культурный и познавательный. Такие факторы создают базу для формирования привлекательности территории, способствуют притоку туристов и расширению туристической инфраструктуры [9].

Слабые стороны, в свою очередь, указывают на недостатки, которые могут негативно сказаться на туристической деятельности. В Приднестровье это могут быть ограниченные возможности в области транспортной инфраструктуры и недостаточно развитый ассортимент туристических услуг, что затрудняет привлечение более широкого круга туристов. Эти аспекты следует учитывать при планировании стратегий, направленных на развитие туризма [11].

Возможности анализа касаются будущих направлений, которые могут привести к улучшению ситуации в туристической отрасли. Например, внедрение современных технологий в сферу бронирования и улучшение качества обслуживания могут существенно повысить конкурентоспособность региона. Также существует потенциал для разработки новых форм туризма, таких как экотуризм или гастрономический туризм, которые могут привлечь внимание целевой аудитории [8].

Угрозы, выявленные в ходе SWOT-анализа, акцентируют внимание на внешних факторах, способных негативно сказаться на туристической привлекательности. В контексте Приднестровья одной из таких угроз является нестабильная экономическая и политическая ситуация как внутри страны, так и на международной арене. Кроме того, пандемия COVID-19 продемонстрировала, насколько чувствительной может быть туристическая отрасль к внешним вызовам, что указывает на необходимость адаптации и гибкости в стратегическом планировании.

На рисунке 1 можно увидеть динамику туристской активности с 2019-2024гг, с учетом распространения коронавирусной инфекции (см. рис. 1).

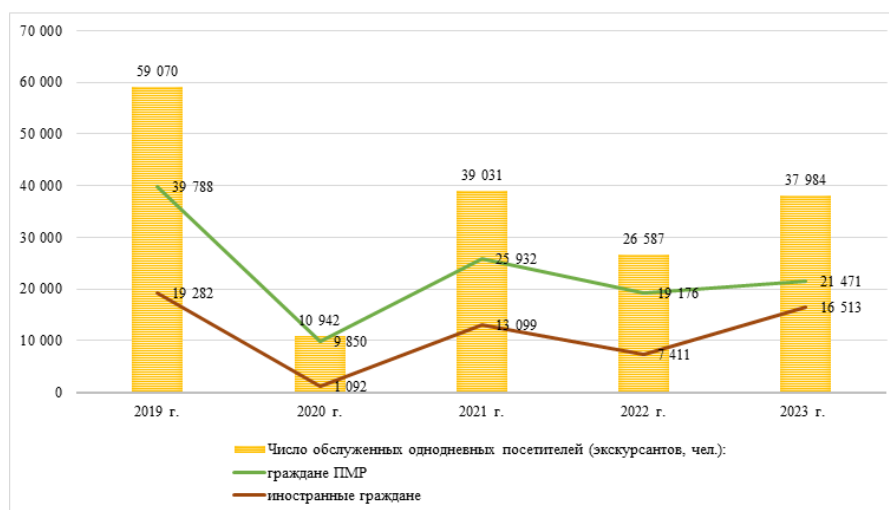


Рисунок 1 - Влияние COVID-19 на туристскую активность в Приднестровье  
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.167.83.1>

Проведение SWOT-анализа в области туризма не только позволяет более глубоко понять текущее состояние туристической привлекательности региона, но и создает базу для формирования действенных стратегий его развития. Учет сильных и слабых сторон, возможностей и угроз поможет регионам, включая Приднестровье, эффективно направлять свои усилия на увеличение туристических потоков и улучшение качества предоставляемых услуг.

SWOT-анализ туристической привлекательности Приднестровья демонстрирует связь между внутренними и внешними факторами, что важно для формулирования стратегий развития туризма. Сильные стороны, такие как

уникальная культурно-историческая наследие и разнообразие природных ресурсов, создают основу для продвижения региона как туристической дестинации. Эти аспекты позволяют привлечь внимание как местных, так и зарубежных туристов, что, в свою очередь, способствует экономическому росту региона.

Однако наличие слабых сторон, таких как ограниченная инфраструктура и недостаточная маркетинговая стратегия, снижает конкуренцию с другими туристическими направлениями. Эти недостатки могут служить барьерами для притока инвестиций и развития местного бизнеса, что требует более активных действий со стороны властей. Важно учитывать, что местные правительственные органы могут, используя модифицированный метод SWOT-анализа, более точно определить критические направления для устранения недостатков [10].

В качестве возможностей для роста можно выделить развитие агротуризма и культурного обмена, что даст шанс привлечь более широкую аудиторию. Спрос на такие виды туризма продолжает расти, и Приднестровье может использовать свою культурную идентичность для создания уникальных туристических продуктов [1]. Выступая на международных туристических ярмарках и выставках, регион сможет повысить свою узнаваемость, что напрямую повлияет на обеспечение устойчивого развития отрасли.

Угрозы, связанные с конкурентными регионами и изменениями в туристическом спросе, ставят перед Приднестровьем задачи по адаптации. Пандемия COVID-19 показала уязвимость многих туристических направлений, поэтому настоятельно требуется разработка стратегий, которые учитывали бы риски и неопределенности в рынке. Экспертные оценки позволяют выявить, как различия в потребительских предпочтениях также могут оказать влияние на успех мероприятий по развитию туризма.

Связь между всеми четырьмя элементами SWOT создает основание для формирования комплексного и сбалансированного подхода к разработке стратегий. Успех в туристическом секторе Приднестровья зависит от способности удерживать сильные стороны, одновременно работая над устранением слабых, используя возможности и минимизируя угрозы. Данный процесс требует постоянного мониторинга и внедрения новых инициатив, которые реагируют на изменения внешней среды, что позволит создавать более конкурентоспособный продукт на туристическом рынке.

### **3.1. Сильные стороны туристской привлекательности Приднестровья**

Приднестровье демонстрирует богатейший туристический потенциал, который определяется разнообразием природных ресурсов, историко-культурным наследием и развивающейся инфраструктурой. Важным аспектом является наличие уникальных природных ландшафтов, включая живописные участки вдоль реки Днестр, что открывает возможности для экотуризма и активного отдыха на природе. Эти природные условия способствуют привлечению любителей активного отдыха и дают шанс разработать интересные маршруты для путешествий, включая пешие, велопогулки и водные экскурсии [6].

Историко-культурные достопримечательности остаются одной из главных причин, по которой туристы выбирают Приднестровье в качестве направления. Регионы, такие как Тирасполь, Бендеры и другие города, наполнены историческими памятниками, которые отражают как местную, так и общую европейскую историю. Особый интерес представляют этнографические элементы, способные привлечь тех, кто желает узнать больше о культуре и традициях региона. К примеру, народные ремесла, местная кухня и праздники создают уникальный опыт для гостей.

Сельский и этнический туризм также играет значительную роль. В последние годы наблюдается рост интереса к агроусадьбам и традиционному образу жизни в сельской местности. Приднестровье предлагает туристам возможность участвовать в сельских работах, наслаждаться домашней кухней и проводить время в аутентичной атмосфере. Это открывает новую страницу в туристическом предложении региона, предоставляя уникальные впечатления и близость к природе [2].

Инфраструктура, несмотря на свои недостатки, постепенно улучшается. Власти работают над созданием комфортных условий для отдыхающих, включая развитие гостиничного сектора и ресторанного бизнеса. Открытие новых гостиниц и досуговых центров способствует улучшению общего впечатления туристов и привлечению новых потоков.

Трансграничное сотрудничество также обещает открытие новых горизонтов для туризма. Реализация совместных проектов с соседними регионами может увеличить заинтересованность и поток туристов в Приднестровье. Совместное развитие культурных маршрутов, участие в фестивалях и ярмарках создает дополнительные возможности для продвижения региона.

Таким образом, Приднестровье, обладая значительными ресурсами и уникальными возможностями, может стать привлекательным для туристов, желающих открыть для себя новое направление, сочетая культурное обогащение и активный досуг. С соответствующей стратегией и акцентом на развитие инфраструктуры, регион может наладить успешное туристическое будущее.

### **3.2. Слабые стороны туристской привлекательности Приднестровья**

Слабые стороны туристской привлекательности Приднестровья характеризуются множеством проблем, которые могут существенно затруднить развитие региона как привлекательного туристического направления. Одна из наиболее заметных слабостей — это низкая информированность потенциальных туристов. Многие люди просто не знают о существующих достопримечательностях и уникальных культурных объектах, которые могут заинтересовать их во время путешествия.

Состояние инфраструктуры также оставляет желать лучшего. Нехватка доступных гостиниц, низкий уровень транспортной доступности и недостаточное внимание к чистоте подъездов к культурным объектам — все это создает негативное впечатление о регионе. Н.А. Голубь отмечает, что наличие современного и комфортабельного размещения, а также качественных транспортных связей — ключевые факторы в выборе направления для туризма [3].

По нашему мнению, еще одной слабой стороной является превалирование выездного туризма над въездным. Высокий уровень эмиграции местных граждан с целью путешествий за границей в сочетании с невысоким потоком

иностранных туристов подчеркивает неэффективность текущей туристической политики. Не высокий интерес со стороны иностранцев укрепляет стереотип о Приднестровье как о менее привлекательном направлении. Хотя, данные Агентства по туризму ПМР показывают, что последние 5 лет рост числа туристских прибытий в Приднестровье растет примерно на 35% в год [5].

Экономические и экологические проблемы также тормозят развитие туристической привлекательности. Экономический кризис, с которым сталкивается республика, значительно затрудняет развитие инфраструктуры и убивает стимулы для инвестирования в туристический сектор. Экологические аспекты, такие как состояние окружающей среды и сохраняющиеся экологические проблемы региона, могут стать дополнительным фактором, который отпугивает туристов.

В связи с вышеизложенным, необходимо провести оптимизацию туристической инфраструктуры, активизировав сотрудничество с соседними странами. Далее, разработка и внедрение новых мер, направленных на повышение туристической привлекательности, может помочь решить многие из указанных проблем. Чувствительность к проблемам региона и стремление к их решению может привести к значительным изменениям в туристическом облике Приднестровья, создавая более комфортную среду для посещения и проживания.

### **3.3. Возможности для развития туризма в Приднестровье**

Приднестровье обладает значительным туристическим потенциалом, однако встречает множество препятствий на пути к его развитию. Анализ статистических данных показывает, что количество приднестровцев, выезжающих за границу с туристическими целями, намного превышает количество иностранных граждан, приезжающих в регион. В частности, в 2019 и 2023 годах зафиксирован рост интереса к историко-культурному и экологическому туризму, а также появление интереса к аграрному и событийному туризму. Такие направления открывают новые горизонты для развития [12].

Ключевым фактором в становлении туристической привлекательности выступает развитие инфраструктуры. Наличие природных заповедников и культурных объектов оставляет резервы для улучшения качества туристического обслуживания. Однако текущая ситуация характеризуется слабой инфраструктурой, что, в свою очередь, затрудняет приток туристов. Разработанные программы по улучшению туристической сферы на данный момент не были реализованы в полном объеме.

Один из наиболее перспективных направлений — это развитие агротуризма. Эта форма может не только привлечь туристов, но и поддерживать местную экономику, предлагая уникальные прогулки и отдых на природе. Оптимизация инфраструктуры и расширение возможностей агроусадоб помогут создать комфортные условия для гостей региона.

Стоит обратить внимание на создание комплексных туристических маршрутов, которые могли бы включать не только местные достопримечательности, но и объекты соседних стран. Это позволит значительно повысить привлекательность Приднестровья как туристического направления и усилит экономические связи с соседними регионами. Гармоничное сочетание экономических и экологических факторов станет основой для устойчивого развития туризма в республике [13].

Анализируя опыт других стран, можно выделить важность активного участия местных сообществ в процессе развития туризма. Это позволит не только создать новые рабочие места, но и будет способствовать сохранению культурного наследия и традиций региона. При этом необходимо обратить внимание на экологические аспекты, чтобы избежать ухудшения состояния местной природы, на что указывают многочисленные исследования.

Таким образом, Приднестровье располагает значительными возможностями для расширения туристской привлекательности. Своевременное развитие инфраструктуры, создание новых проектов, а также активное использование ресурсов региона могут стать ключевыми факторами в успехе туристической отрасли в данной территории.

### **3.4. Угрозы для туристской привлекательности Приднестровья**

Туристическая привлекательность Приднестровья сталкивается с несколькими значительными угрозами, которые необходимо учитывать для успешного развития данной сферы. Прежде всего, низкий уровень въездного туризма является одной из главных проблем. Приднестровье демонстрирует существенно меньшую динамику в привлечении иностранных туристов по сравнению с соседними регионами, что указывает на непривлекательность своего туристического предложения.

Инфраструктура республики, особенно гостиничная, остается на не высоком уровне, что также сдерживает развитие туристических потоков. Несмотря на наличие культурных и природных ресурсов, отсутствие развитых гостиниц, транспортных сетей и иных удобств для туристов делает поездки в Приднестровье менее комфортными. Исследования показывают, что туристы часто выбирают более развитые направления, где инфраструктура обеспечивает высокий уровень обслуживания.

Геополитическая нестабильность добавляет дополнительные риски. Политическая ситуация в Приднестровье вызывает опасения у международных туристов. Наличие нерешенных конфликтов и неопределенность в правовом статусе региона создают условия, при которых потенциальные посетители могут предпочесть более спокойные и безопасные направления [7]. Это снижает конкурентоспособность территории в глазах иностранных туристов и компаний (см. рис. 2).



Рисунок 2 - Геополитическое положение Приднестровской Молдавской Республики на карте  
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.167.83.2>

К экологическим угрозам относятся проблемы, касающиеся экосистем региона. Устойчивое развитие туризма осложняется недостаточным вниманием к охране окружающей среды и нарушениям в природных ресурсах. Отсутствие защиты и реабилитации экосистем может негативно сказаться на природной основе туристического предложения.

Кроме того, отсутствие международного сотрудничества и трансграничных инициатив в области туризма усиливает изоляцию Приднестровья. Это создает барьеры для привлечения инвестиций и участия в международных туристических выставках или мероприятиях, которые могут повысить узнаваемость региона среди потенциальных туристов.

Для эффективности туристической политики необходимо решать перечисленные проблемы. Оптимизация инфраструктурного потенциала, активизация международного сотрудничества и создание безопасной туристической среды могут существенно повысить привлекательность Приднестровья как туристического направления. Улучшение состояния экологических систем и развитие предложений, удовлетворяющих международные стандарты, станут важными шагами на пути к успешному развитию туристической отрасли в этом регионе.

В таблице 1 схематично представлен SWOT- анализ туристской привлекательности Приднестровья.

Таблица 1 - SWOT-анализ туристской привлекательности Приднестровья

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.167.83.3>

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>Наличие природных туристско-рекреационных ресурсов.</li> <li>Наличие культурно-исторических ресурсов.</li> <li>Наличие стратегии развития туризма в ПМР и реализация целевых программ.</li> <li>Благоприятная экологическая составляющая.</li> <li>Поликультурность и многонациональность населения.</li> <li>Высокий уровень безопасности иностранных и местных туристов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Низкий уровень туристской инфраструктуры (качество автодорог, наличие объектов гостеприимства и т.д.).</li> <li>Невозможность использования иностранными туристами международных банковских карт (Visa, MasterCard) и др.</li> <li>Низкий уровень цифровизации объектов туризма.</li> <li>Низкий уровень платежеспособности местных туристов.</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>Развитие нишевых видов туризма, таких как агротуризм, этнотуризм, экотуризм, военно-исторический туризм и т.д.</li> <li>Использование геополитического положения</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Неопределенный политико-правовой статус Приднестровья на международном уровне.</li> <li>Военные угрозы со стороны недружественных стран-соседей.</li> </ol>



Сильные стороны	Слабые стороны
<p>для туристов путешествующих транзитом через территорию Приднестровья.</p> <p>3. Использование реки Днестр для организации водных видов отдыха.</p> <p>4. Привлечение инвестиций в туристскую отрасль, через внедрение налоговых льгот.</p> <p>5. Формирование туристского бренда Приднестровья.</p>	<p>3. Низкий уровень трансграничного сотрудничества в области туризма.</p> <p>4. Экономические и энергетические кризисы в регионе, связанные со сложной геополитической обстановкой.</p> <p>5. Неблагоприятный туристский имидж Приднестровья в зарубежных СМИ.</p>

### Заключение

Результаты исследования показывают, что Приднестровская Молдавская Республика обладает значительным туристским потенциалом, однако его реализация сдерживается рядом системных проблем.

Для повышения туристской привлекательности региона целесообразно сосредоточить усилия на следующих направлениях: развитие инфраструктуры и цифровизации туристских услуг, формирование устойчивого туристского бренда, активизация инвестиционной деятельности и расширение международного сотрудничества.

Особое значение имеет адаптация туристской политики к внешним вызовам, включая геополитические и экономические факторы. Развитие нишевых видов туризма и эффективное использование природно-культурного потенциала могут стать основой для устойчивого роста отрасли.

Таким образом, комплексное применение стратегических инструментов, включая SWOT-анализ, позволяет сформировать научно обоснованные подходы к развитию туризма в Приднестровье и повысить его конкурентоспособность на региональном и международном уровнях.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Белова Т.М. Практические рекомендации по оценке перспектив развития сельского туризма в регионе на основе модифицированного метода SWOT-анализа / Т.М. Белова // Экономика нового мира. — 2016. — № 4. — С. 64–66.
2. Бурла М.П. Роль туризма в стратегическом развитии Приднестровья / М.П. Бурла, О.Н. Бурла // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. География. Геология. — 2021. — № 2. — С. 184.
3. Голубь Н.А. Проблемы и перспективы развития туристической деятельности Приднестровья / Н.А. Голубь // Проблемы современной экономики. — Новосибирск, 2012. — № 8.
4. Жолох Т.Г. Swot-анализ как способ стратегического планирования конкурентоспособности туристического предприятия / Т.Г. Жолох, А.О. Васильченко // Туризм и гостеприимство. — 2016. — №1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-analiz-kak-sposob-strategicheskogo-planirovaniya-konkurentosposobnosti-turisticheskogo-predpriyatiya> (дата обращения: 10.12.2025).
5. Международный интерес к Приднестровью // Агентство по туризму ПМР. — URL: <https://tourismpmr.org/news/mezhdunarodnyj-interes-k-pridnestrovuyu/> (дата обращения: 01.12.2025).
6. Палий В.Л. Туристско-рекреационный потенциал Приднестровья и перспективы его использования / В.Л. Палий // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. — 2016. — № 2. — С. 55.
7. Палий В.Л. Развитие внутреннего и выездного туризма в Приднестровье и рекомендации по его оптимизации / В.Л. Палий, Е.Ф. Дога // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). — 2019. — № 3 — С. 52.
8. Соломина И.Ю. Оценка возможностей этнокультурного тура «Святыни земли карельской» методом SWOT-анализа / И.Ю. Соломина, М.С. Филатова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. — 2021. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vozmozhnostey-etnokulturnogo-tura-svyatyni-zemli-karelskoy-metodom-swot-analiza> (дата обращения: 26.12.2025).
9. Спицына М.А. Туристическая отрасль региона: SWOT-анализ развития туристического комплекса Магаданской области / М.А. Спицына // Власть и управление на Востоке России. — 2011. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-otrasl-regiona-swot-analiz-razvitiya-turisticheskogo-kompleksa-magadanskoj-oblasti> (дата обращения: 10.12.2025).
10. Фоменко В.Г. Экологический туризм в Приднестровье: направления, проблемы и перспективы развития / В.Г. Фоменко, С.И. Филипенко, С.А. Шерстюк // Акад. ЕК Федорову — 100 лет: Сб. научн. ст. — Бендеры: Есо-TIRAS, 2010. — С. 88–91.
11. Фоменко В.Г. Социально-экономические предпосылки развития событийного туризма в Приднестровье / В.Г. Фоменко, С.А. Шерстюк // Вестник Приднестровского университета, Серия Физико-математические и технические науки — 2013. — № 3 (45). — С. 165–168.



12. Шерстюк С.А. Использование маркетингового подхода к управлению территориями / С.А. Шерстюк // Материалы X научно-практической конференции «Пути совершенствования естественно- географического образования в ПМР». — Тирасполь: ПГУ, 2025. — С. 106–110.

13. Шерстюк С.А. Социально-экономическая трансформация туристского рынка Приднестровской Молдавской Республики на современном этапе / С.А. Шерстюк // Актуальные проблемы развития отраслевых рынков: национальный и региональный уровень. — 2025. — С. 247–251.

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Belova T.M. Prakticheskie rekomendatsii po otsenke perspektiv razvitiya selskogo turizma v regione na osnove modifitsirovannogo metoda SWOT-analiza [Practical recommendations for assessing the prospects for the development of rural tourism in the region based on a modified SWOT analysis method] / T.M. Belova // *Ekonomika novogo mira* [The Economy of the New World]. — 2016. — № 4. — P. 64–66. [in Russian]

2. Burla M.P. Rol turizma v strategicheskom razvitii Pridnestrovyia [The Role of Tourism in the Strategic Development of Transnistria] / M.P. Burla, O.N. Burla // *Uchenie zapiski Krimskogo federalnogo universiteta im. V.I. Vernadskogo. Geografiya. Geologiya* [Scientific Proceedings of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Geography. Geology]. — 2021. — № 2. — P. 184. [in Russian]

3. Golub N.A. Problemi i perspektivi razvitiya turisticheckoi deyatel'nosti Pridnestrovyia [Problems and Prospects for the Development of Tourism in Transnistria] / N.A. Golub // *Problemi sovremennoi ekonomiki* [Problems of the Modern Economy]. — Novosibirsk, 2012. — № 8. [in Russian]

4. Zholokh T.G. Swot-analiz kak sposob strategicheskogo planirovaniya konkurentosposobnosti turisticheckogo predpriyatiya [SWOT analysis as a method of strategic planning for the competitiveness of a tourism enterprise] / T.G. Zholokh, A.O. Vasilchenko // *Turizm i gostepriimstvo* [Tourism and Hospitality]. — 2016. — №1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/swot-analiz-kak-sposob-strategicheskogo-planirovaniya-konkurentosposobnosti-turisticheckogo-predpriyatiya> (accessed: 10.12.2025). [in Russian]

5. Mezhdunarodnii interes k Pridnestrovyu [International interest in Transnistria] // *Agentstvo po turizmu PMR* [Transnistrian Tourism Agency]. — URL: <https://tourismpmr.org/news/mezhdunarodnyj-interes-k-pridnestrovyu/> (accessed: 01.12.2025). [in Russian]

6. Palii V.L. Turistsko-rekreatsionnii potentsial Pridnestrovyia i perspektivi yego ispolzovaniya [The Tourism and Recreational Potential of Transnistria and Prospects for its Development] / V.L. Palii // *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Nauki o Zemle* [Bulletin of St Petersburg University. Earth Sciences]. — 2016. — № 2. — P. 55. [in Russian]

7. Palii V.L. Razvitie vnutrennego i viezdnogo turizma v Pridnestrove i rekomendatsii po yego optimizatsii [The Development of Domestic and Outbound Tourism in Transnistria and Recommendations for Its Optimisation] / V.L. Palii, Ye.F. Doga // *Obshchestvo. Sreda. Razvitie (Terra Humana)* [Society. Environment. Development (Terra Humana)]. — 2019. — № 3 — P. 52. [in Russian]

8. Solomina I.Yu. Otsenka vozmozhnostei etnokulturnogo tura «Svyatini zemli karelskoi» metodom SWOT-analiza [An Assessment of the Potential of the ‘Sacred Sites of Karelia’ Ethnocultural Tour Using SWOT Analysis] / I.Yu. Solomina, M.S. Filatova // *Nauchnii rezultat. Tekhnologii biznesa i servisa* [Scientific Results. Business and Service Technologies]. — 2021. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vozmozhnostey-etnokulturnogo-tura-svyatini-zemli-karelskoy-metodom-swot-analiza> (accessed: 26.12.2025). [in Russian]

9. Spitsina M.A. Turisticheskaya otrasl regiona: SWOT-analiz razvitiya turisticheckogo kompleksa Magadanskoi oblasti [The Region’s Tourism Industry: A SWOT Analysis of the Development of the Tourism Sector in Magadan Oblast] / M.A. Spitsina // *Vlast i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and Governance in Eastern Russia]. — 2011. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-otrasl-regiona-swot-analiz-razvitiya-turisticheckogo-kompleksa-magadanskoy-oblasti> (accessed: 10.12.2025). [in Russian]

10. Fomenko V.G. Ekologicheskii turizm v Pridnestrove: napravleniya, problemi i perspektivi razvitiya [Ecotourism in Transnistria: Trends, Challenges and Prospects for Development] / V.G. Fomenko, S.I. Filipenko, S.A. Sherstyuk // *Akad. YeK Fedorovu — 100 let: Sb. nauchn. st.* [In Honour of Academician E.K. Fedorov’s 100th Birthday: Collection of Scientific Papers] — Benderi: Eco-TIRAS, 2010. — P. 88–91. [in Russian]

11. Fomenko V.G. Sotsialno-ekonomicheskie predposilki razvitiya sobitiinogo turizma v Pridnestrove [The socio-economic context for the development of event tourism in Transnistria] / V.G. Fomenko, S.A. Sherstyuk // *Vestnik Pridnestrovskogo universiteta, Seriya Fiziko-matematicheskie i tekhnicheskie nauki* [Bulletin of Transnistrian University, Series: Physical, Mathematical and Technical Sciences] — 2013. — № 3 (45). — P. 165–168. [in Russian]

12. Sherstyuk S.A. Ispolzovanie marketingovogo podkhoda k upravleniyu territoriyami [The Application of a Marketing Approach to Territorial Management] / S.A. Sherstyuk // *Materiali X nauchno-prakticheskoi konferentsii «Puti sovershenstvovaniya yestestvenno- geograficheskogo obrazovaniya v PMR»* [Proceedings of the 10th Scientific and Practical Conference ‘Ways of Improving Physical Geography Education in the Transnistrian Republic’]. — Tiraspol: PSU, 2025. — P. 106–110. [in Russian]

13. Sherstyuk S.A. Sotsialno-ekonomicheskaya transformatsiya turistiskogo rinka Pridnestrovskoi Moldavskoi Respubliki na sovremennom etape [The socio-economic transformation of the tourism market in the Transnistrian Moldavian Republic at the present stage] / S.A. Sherstyuk // *Aktualnie problemi razvitiya otraslevikh rinkov: natsionalnii i regionalnii uroven* [Current issues in the development of sectoral markets: national and regional levels]. — 2025. — P. 247–251. [in Russian]