

**МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА/MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM**DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.166.99> EDN: KFUJBS**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА В РОССИЙСКИХ ДЕЛОВЫХ МЕДИА: ОТ НОРМАТИВНОЙ РИТОРИКИ К РЕГУЛЯТОРНОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ**

Научная статья

Науменко А.И.^{1,*}¹ ORCID : 0009-0000-7325-6785;¹ Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (a.i.naumenko[at]yandex.ru)

Аннотация

Статья посвящена исследованию современного экологического медиадискурса как самостоятельного направления медиакommunikации. Актуальность темы обусловлена усилением значения экологической проблематики в общественной и научной повестке, а также её возрастающей ролью в интерпретации экономических, политических и технологических процессов. Цель исследования заключается в выявлении специфических характеристик экологического медиадискурса и анализе особенностей репрезентации экологической тематики в деловом сегменте российских средств массовой информации. Методологическую основу работы составляют методы дискурс-анализа, контент-анализа и сравнительного анализа динамики публикационной активности. В результате исследования установлено, что экологический медиадискурс характеризуется высокой экзистенциальной значимостью, выраженной нормативной направленностью, междискурсивностью и мультимодальностью. Эмпирические данные показывают, что интенсивность освещения экологической проблематики в деловых медиа определяется не только внутренней экологической повесткой, но и более широкими экономическими процессами, включая трансформацию энергетических рынков, развитие международного климатического регулирования и изменения во внешнеэкономической деятельности. Особое значение приобретает развитие механизмов экологического регулирования и контроля, которые переводят экологические риски из сферы абстрактных общественных дискуссий в область конкретных экономических, правовых и репутационных последствий. Делается вывод о том, что экологический медиадискурс в деловых медиа выступает индикатором структурных изменений в экономике и одновременно функционирует как механизм формирования новой нормативной модели общественного и корпоративного поведения.

Ключевые слова: экологический медиадискурс, экологическая коммуникация, деловые медиа, экологическая повестка, экологическая журналистика, геоэкономические процессы, экологическое регулирование.

TRANSFORMATION OF ENVIRONMENTAL MEDIA DISCOURSE IN RUSSIAN BUSINESS MEDIA: FROM NORMATIVE RHETORIC TO REGULATORY PROBLEMATICS

Research article

Naumenko A.I.^{1,*}¹ ORCID : 0009-0000-7325-6785;¹ North-Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation

* Corresponding author (a.i.naumenko[at]yandex.ru)

Abstract

The article examines contemporary environmental media discourse as an independent field of media communication. The relevance of the topic is determined by the growing significance of environmental issues in public and academic agendas, as well as by their increasing role in the interpretation of economic, political, and technological processes. The purpose of the study is to identify the specific characteristics of environmental media discourse and to analyze the features of the representation of environmental issues in the business segment of the Russian mass media. The methodological framework of the study is based on discourse analysis, content analysis, and comparative analysis of publication activity dynamics. The findings demonstrate that environmental media discourse is characterized by high existential significance, a pronounced normative orientation, interdiscursivity, and multimodality. Empirical data show that the intensity of environmental coverage in business media is determined not only by the domestic environmental agenda but also by broader economic processes, including the transformation of energy markets, the development of international climate regulation, and changes in foreign economic activity. Particular importance is attached to the development of mechanisms of environmental regulation and control, which shift environmental risks from the sphere of abstract public discussion to the domain of concrete economic, legal, and reputational consequences. It is concluded that environmental media discourse in business media serves as an indicator of structural changes in the economy and simultaneously functions as a mechanism for shaping a new normative model of public and corporate behavior.

Keywords: environmental media discourse, environmental communication, business media, environmental agenda, media discourse, environmental journalism, geoeconomic processes, environmental regulation.

Введение

Становление экологического дискурса как самостоятельного направления медиакommunikации относится к 1970-м гг., когда в научной и журналистской среде появились первые исследования, посвящённые экологической журналистике. Существенное расширение экологической проблематики в публичной коммуникации наблюдается в XXI в., когда последствия антропогенного воздействия на окружающую среду приобрели глобальный характер и стали рассматриваться как фактор, влияющий на устойчивость социально-экономического развития. В результате экологические вопросы заняли значимое место в структуре общественных дискуссий и медиаповестки, став одной из ключевых тем глобальной публичной коммуникации [8].

Экологический медиадискурс обладает рядом особенностей, отличающих его от других тематических сегментов медиадискурса. Он выполняет не только информационную функцию, связанную с освещением состояния окружающей среды, но и участвует в формировании интерпретационных моделей экологических рисков, а также нормативных представлений о допустимых формах взаимодействия общества и природы. В этой связи экологические медиатексты выступают не только средством отражения экологической реальности, но и инструментом символического конструирования общественного представления об экологических проблемах и способах их решения.

Функционирование экологического медиадискурса в деловом сегменте медиа представляет значимый исследовательский интерес, поскольку в данном информационном пространстве экологическая проблематика рассматривается в контексте экономических и институциональных процессов. В деловых средствах массовой информации экологическая тематика освещается не только как вопрос охраны окружающей среды, но и как фактор, влияющий на экономическую конкурентоспособность, энергетическую политику, условия внешнеэкономической деятельности, развитие ESG-подходов, а также на формирование корпоративной ответственности и международных механизмов экологического регулирования. В этой связи анализ публикаций деловых медиа позволяет рассматривать экологический медиадискурс как коммуникативное пространство, в котором взаимодействуют экологические, экономические, политические и геоэкономические смыслы.

Цель статьи заключается в выявлении коммуникативных особенностей современного экологического медиадискурса и анализе их проявления в деловом сегменте российских медиа на основе изучения публикаций ведущих деловых изданий за период 2015–2025 гг.

Методы и принципы исследования

Методологическую основу исследования составил комплекс взаимодополняющих методов. Метод дискурс-анализа использовался для выявления устойчивых смысловых моделей и языковых стратегий репрезентации экологической проблематики в медиатекстах. Контент-анализ позволил проанализировать динамику публикационной активности и выявить периоды усиления и снижения внимания к экологической тематике в деловых средствах массовой информации. Сравнительный подход применялся для сопоставления публикационной активности различных изданий и определения факторов, влияющих на формирование экологической медиаповестки.

Эмпирическую базу исследования составили публикации российских деловых средств массовой информации за период 2015–2025 гг. [2], [6]. Выбор данных изданий обусловлен их значимой ролью в российском деловом медиaprостранстве и ориентацией на профессиональную и экспертную аудиторию. Это позволяет рассматривать их материалы в качестве репрезентативного источника для анализа особенностей освещения экологической проблематики в контексте экономических и институциональных процессов.

Основные результаты

Специфика экологического медиадискурса обусловлена его высокой экзистенциальной значимостью. В отличие от многих других тематических сегментов медиакommunikации, в которых освещаются события или процессы, ограниченные по масштабам и последствиям, экологическая повестка затрагивает фундаментальные условия существования общества. В этой связи сообщения о климатических изменениях, сокращении биоразнообразия, промышленном загрязнении окружающей среды или крупных техногенных авариях характеризуются повышенной эмоциональной насыщенностью и воздействуют не только на когнитивную, но и на эмоциональную сферу восприятия аудитории. В экологическом медиадискурсе широко применяются коммуникативные стратегии драматизации, включая визуализацию экологических катастроф, использование риторики срочности и обращение к концептам необратимости экологических процессов [8]. Вместе с тем чрезмерная концентрация медиасoобщений на негативных сценариях может способствовать формированию феномена экологической усталости, при котором постоянный поток тревожной информации приводит к снижению уровня внимания аудитории к экологической проблематике.

Другой важной характеристикой экологического медиадискурса является его нормативная направленность. В отличие от нейтральных информационных сообщений экологические медиатексты часто содержат оценочные интерпретации и имплицитные либо эксплицитные призывы к изменению моделей поведения. Речь может идти о необходимости сокращения потребления, отказа от использования отдельных видов материалов, внедрения экологических ориентированных технологий или усиления контроля за промышленными выбросами.

Таким образом, формируется дискурсивное пространство выработки новых социальных норм, связанных с экологически ответственным поведением [10]. На лингвистическом уровне это проявляется в использовании модальных конструкций, оценочной лексики и метафорических моделей, акцентирующих личную и коллективную ответственность. В частности, такие понятия, как «углеродный след» или «экологический долг», выполняют функцию персонализации глобальных экологических проблем и формируют представление о моральной ответственности общества за состояние окружающей среды [7]. В результате экологический медиадискурс выполняет не только информационную, но и нормативно-регулятивную функцию.

Существенной характеристикой экологического медиадискурса является также его междискурсивная природа. Экологическая проблематика в современных медиа тесно связана с политическими, экономическими,

технологическими и правовыми аспектами общественного развития. В деловом сегменте медиапространства экологические вопросы рассматриваются в контексте энергетической политики, экспортных ограничений, трансформации энергетических рынков, инвестиционных рисков и корпоративной ответственности. В рамках этих дискуссий формируются различные модели интерпретации экологического будущего. Одним из распространённых подходов является концепция «зелёного роста», предполагающая решение экологических проблем посредством технологической модернизации и развития рыночных механизмов. Альтернативная позиция связана с критикой существующих экономических моделей и акцентирует внимание на структурных противоречиях между экономическим ростом и экологической устойчивостью [9]. В медиапространстве данные подходы проявляются в конкуренции различных интерпретационных стратегий и формировании устойчивых дискурсивных оппозиций.

Указанные особенности имеют существенное значение для анализа российского экологического медиадискурса, который формируется в условиях взаимодействия государственной экологической политики, корпоративных интересов, международных экономических процессов и гражданских экологических инициатив.

С одной стороны, институциональную основу экологической повестки составляют стратегические документы экологического развития и низкоуглеродной трансформации экономики [3], [4].

С другой стороны, в медиапространстве присутствует активный общественный сегмент, представленный экологическими инициативами, волонтерскими практиками и различными формами гражданской мобилизации [1].

В результате экологическая проблематика в медиа приобретает не только информационный, но и интерпретационный характер: один и тот же инфраструктурный проект или промышленный объект может рассматриваться как элемент технологической модернизации либо как источник потенциальных экологических рисков.

Для обобщения выявленных характеристик экологического медиадискурса представим в таблице 1 его основные характеристики.

Таблица 1 - Основные характеристики современного экологического медиадискурса

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.166.99.1>

Характеристика	Проявление в медиатекстах
Экзистенциальная значимость	Высокая эмоциональная вовлечённость, риторика угрозы, срочности и необратимости
Нормативность	Императивные конструкции, моральные оценки, формирование моделей «ответственного» поведения
Междискурсивность	Пересечение экологической, политической, экономической, правовой и технологической повесток
Мультиmodalность	Активное использование графики, инфографики, карт, видео, интерактивных форматов
Идеологическая конфликтность	Конкуренция нарративов «зелёного роста», декарбонизации, технологической модернизации и экологической критики

Характеристики, представленные в таблице 1, позволяют сделать вывод о том, что экологический медиадискурс не может рассматриваться исключительно как тематический сегмент новостной журналистики. Он представляет собой сложную коммуникативную систему, в рамках которой экологическая проблематика не только описывается, но и интерпретируется, а также соотносится с формированием общественных норм и ценностных ориентиров. В этой связи экологическая тематика в медиапространстве выполняет значимую функцию формирования общественных представлений об экологических рисках и допустимых моделях взаимодействия общества и окружающей среды.

Эмпирическая часть исследования основана на анализе публикаций российских деловых средств массовой информации за период 2015–2025 гг. Проведённый контент-анализ позволил выявить волнообразный характер динамики публикационной активности, а также определить основные этапы трансформации экологической медиапovестки (см. рис. 1).



Рисунок 1 - Ключевые периоды трансформации экологического дискурса
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.166.99.2>

Анализ представленных данных позволяет выделить несколько этапов развития экологической медиаповестки. Период 2015–2017 гг. характеризуется умеренным ростом интереса к экологической тематике. В 2018–2020 гг. наблюдается резкое увеличение публикационной активности, связанное с усилением международной климатической повестки и активизацией обсуждения экологической ответственности бизнеса. В 2021–2022 гг. фиксируется снижение внимания к экологической проблематике, что связано с доминированием других макроэкономических и геополитических тем в медиапространстве. С 2023 г. наблюдается новый этап роста публикационной активности. Примечательно, что пики публикационной активности коррелируют с периодами обострения международной торговой конкуренции и трансформации глобальных производственных цепочек, что подтверждает гипотезу о связи экологического дискурса с геоэкономическими процессами (см. рис. 2).

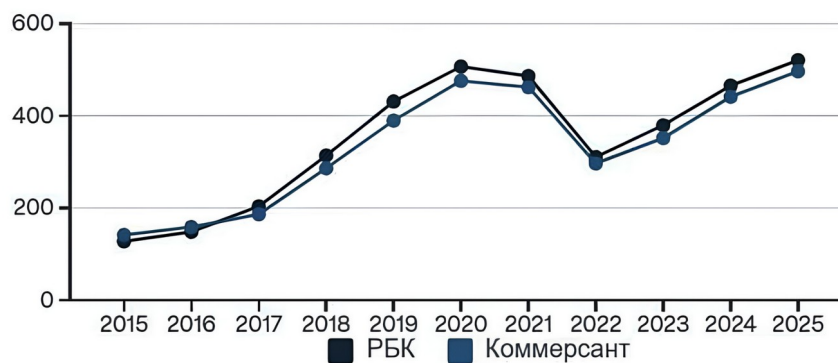


Рисунок 2 - Количество публикаций по экологической тематике в РБК и «Коммерсант» (2015–2025)
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.166.99.3>

Примечание: данные за 2025 г. приведены за период январь-август; составлено автором по данным архивов деловых СМИ [2], [6]

На рисунке 2 отчетливо видна волнообразная динамика публикационной активности по экологической тематике в двух ведущих российских деловых изданиях за десятилетний период. Примечательно, что характер динамики в РБК и «Коммерсант» практически идентичен, что свидетельствует о единых факторах, влияющих на формирование экологической повестки в российском деловом медиапространстве. Это позволяет предположить, что интенсивность освещения экологической проблематики определяется не только редакционной политикой отдельных средств массовой информации, но и более широкими социально-экономическими и институциональными факторами. Увеличение



количества публикаций в 2018–2020 гг. связано с активизацией международных дискуссий о декарбонизации экономики, развитием механизмов климатического регулирования, а также рядом экологических событий, получивших значительный общественный резонанс.

В российском медиапространстве дополнительным фактором актуализации экологической тематики стало усиление внимания к вопросам экологического регулирования и ответственности бизнеса. В случаях, когда экологические нарушения сопровождаются значительными финансовыми и репутационными последствиями, экологическая проблематика приобретает повышенную значимость в деловых медиа и начинает рассматриваться в контексте управленческих и инвестиционных рисков.

Анализ представленной динамики позволяет сделать вывод о циклическом характере экологической медиаповестки в деловых медиа. Её интенсивность коррелирует с изменениями международной экономической конъюнктуры, развитием климатической политики и трансформацией энергетических рынков. В этой связи экологическая проблематика в деловом медиапространстве может рассматриваться как индикатор более широких геоэкономических процессов.

Ещё одной особенностью современного экологического медиадискурса является его мультимодальный характер. В цифровых медиа экологическая информация всё чаще представляется с использованием различных форм визуализации, включая инфографику, интерактивные карты, спутниковые изображения и видеоматериалы [11]. Такие средства выполняют не только иллюстративную, но и аргументирующую функцию, повышая наглядность и убедительность медиасообщений.

Обсуждение

Полученные результаты позволяют уточнить особенности функционирования экологического медиадискурса в деловом сегменте медиапространства. Проведённый анализ показывает, что интенсивность освещения экологической проблематики в деловых медиа зависит не только от редакционных приоритетов отдельных изданий, но и от более широких экономических и институциональных процессов. Выявленная волнообразная динамика публикационной активности свидетельствует о том, что экологическая проблематика реагирует на изменения международной экономической конъюнктуры, развитие климатического регулирования и актуализацию вопросов экологической ответственности бизнеса.

Результаты исследования позволяют рассматривать экологический медиадискурс в деловых медиа как пространство пересечения нескольких дискурсивных практик. Экологическая проблематика в данном сегменте медиакommunikации функционирует на стыке экологического, экономического и политического дискурсов. В результате она приобретает не только информационное, но и стратегическое значение, поскольку используется для интерпретации процессов технологической модернизации, трансформации энергетических рынков и изменения условий международной экономической деятельности.

Полученные выводы согласуются с результатами предыдущих исследований экологической коммуникации. Так, в работах М. Бойкоф подчёркивается высокая ценностная и эмоциональная насыщенность экологического медиа дискурса, связанная с глобальным характером экологических угроз [8]. В исследованиях Р. Кокса и П. Пеззулло экологическая коммуникация рассматривается как механизм формирования общественных представлений о допустимых моделях взаимодействия общества и окружающей среды [10]. Проведённый анализ показывает, что в деловых медиа экологическая тематика приобретает дополнительное измерение, связанное с обсуждением экономических стратегий, инвестиционных рисков и корпоративной ответственности.

Важным результатом исследования является выявление связи между интенсивностью интереса к экологическим вопросам и институциональными факторами регулирования. В ситуациях, когда экологические нарушения приводят к значительным экономическим или репутационным последствиям для компании, экологическая проблематика приобретает дополнительную значимость в деловых медиа и начинает рассматриваться в контексте управленческих и инвестиционных рисков.

Вместе с тем полученные результаты имеют ряд ограничений. Во-первых, эмпирическая база исследования ограничена публикациями отдельных деловых средств массовой информации, что не позволяет полностью охарактеризовать экологический медиадискурс в других сегментах медиапространства, включая региональные и социальные медиа. Во-вторых, количественный анализ публикационной активности не отражает в полной мере содержательные особенности медиатекстов, включая тональность сообщений, аргументационные стратегии и особенности дискурсивного оформления. Наконец, выявленная динамика публикаций может зависеть от внешних информационных событий, которые не всегда отражают долгосрочные тенденции развития экологической медиаповестки.

С учётом обозначенных ограничений перспективным направлением дальнейших исследований представляется расширение эмпирической базы за счёт включения различных типов источников, в том числе цифровых медиа и социальных сетей.

Дополнительный научный интерес представляет углублённый дискурс-анализ медиатекстов, направленный на изучение языковых стратегий репрезентации экологических рисков и моделей экологической ответственности, а также сравнительный анализ экологического медиадискурса в различных национальных медиасистемах.

Заключение

Проведённое исследование показало, что экологический медиа дискурс в деловом сегменте медиа представляет собой сложную коммуникативную систему, в которой экологическая проблематика интегрируется с экономическими, политическими и институциональными контекстами. Его специфика определяется сочетанием высокой экзистенциальной значимости экологических вопросов, нормативной направленности, характера и мультимодальных форм представления информации.



Анализ публикационной активности деловых медиа за период 2015–2025 гг. показал, что экологическая повестка развивается неравномерно и демонстрирует циклическую динамику. Интенсивность освещения экологической проблематики коррелирует с изменениями международной экономической среды, развитием климатического регулирования и актуализацией вопросов экологической ответственности бизнеса. В этих условиях экологическая тематика всё чаще рассматривается в деловых медиа не только как вопрос охраны окружающей среды, но и как фактор экономической политики, корпоративного управления и внешнеэкономической деятельности.

Полученные результаты позволяют рассматривать экологический медиадискурс как индикатор более широких структурных изменений в экономике и системе экологического регулирования. В тех случаях, когда экологические риски получают институциональное закрепление в форме экономической ответственности или регуляторных требований, они становятся значимым элементом деловой медиापовестки и начинают интерпретироваться в контексте управленческих и инвестиционных решений.

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении экологического медиадискурса в деловых медиа как особого медиакommunikationного механизма, формирование которого определяется взаимодействием геоэкономических процессов и институциональных изменений в сфере экологического регулирования.

Проведённый анализ позволил уточнить коммуникативные характеристики экологического медиадискурса и показать, что его динамика зависит не только от глобальной экологической повестки, но и от трансформации экономических и регуляторных условий функционирования бизнеса. Это позволяет рассматривать экологическую медиакommunikацию как важный инструмент общественной интерпретации современных социально-экономических изменений.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Карнышев А.Д. Феномен Греты Тунберг как индикатор глобальных и этнорегиональных проявлений экологического патриотизма / А.Д. Карнышев, Е.А. Иванова // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. — Т. 30. — Иркутск : Иркутский государственный университет, 2019. — С. 40–53. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-grety-tunberg-kak-indikator-globalnyh-i-etnoregionalnyh-proyavleniy-ekologicheskogo-patriotizma> (дата обращения: 11.03.2026).
2. Коммерсантъ: архив публикаций. — URL: <https://www.kommersant.ru/search/results> (дата обращения: 15.08.2025).
3. Российская Федерация. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года : Постановление Правительства России — [3052-р-е изд]. — Москва: Официальный интернет-портал правовой информации, 2021. — URL: <https://rulaws.ru/government/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-29.10.2021-N-3052-r/>. (дата обращения: 15.08.25).
4. Российская Федерация. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента РФ — Москва: Гарант, 2012. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70069264/>. (дата обращения: 30.07.25).
5. Паризер Э. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? / Э. Паризер. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2012. — 304 с.
6. РБК: архив публикаций. — URL: <https://pressa.ru/ru/magazines/ezhednevnyaya-delovaya-gazeta-rbk/archive/#/> (дата обращения: 15.08.2025).
7. Сычев А.А. Моральные измерения экологического следа / А.А. Сычев. // Знание. Понимание. Умение; — 4. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2014. — С. 48–55. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnye-izmereniya-ekologicheskogo-sleda>. (дата обращения: 11.03.26).
8. Boykoff M. Creative (Climate) Communications: Productive Pathways for Science, Policy and Society / M. Boykoff. — Cambridge: Cambridge University Press, 2019. — 302 p.
9. Dryzek J.S. The Politics of the Earth: Environmental Discourses / J.S. Dryzek. — Oxford: Oxford University Press, 2022. — 304 p.
10. Pezzullo P.C. Environmental Communication and the Public Sphere. 6th edition / P.C. Pezzullo, R. Cox. — Thousand Oaks: SAGE Publications, 2023. — 371 p.
11. Skjerseth J. Visualizing Climate Futures: Infographics in Nordic Media / J. Skjerseth. // Nordicom Review; — Gothenburg: Nordicom, 2022. — P. 67–85.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Karnishev A.D. Fenomen Greti Tunberg kak indikator globalnikh i etnoregionalnikh proyavlenii ekologicheskogo patriotizma [The Greta Thunberg Phenomenon as an Indicator of Global and Ethnoregional Manifestations of Environmental Patriotism] / A.D. Karnishev, Ye.A. Ivanova // Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Psihologiya [Proceedings of Irkutsk State University. Series: Psychology]. — Vol. 30. — Irkutsk: Irkutsk State University, 2019. — P. 40–



53. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-grety-tunberg-kak-indikator-globalnyh-i-etnoregionalnyh-proyavleniy-ekologicheskogo-patriotizma> (accessed: 11.03.2026). [in Russian]
2. Kommersant": arhiv publikacij [Kommersant: archive of publications]. — URL: <https://www.kommersant.ru/search/results> (accessed: 15.08.2025). [in Russian]
3. Russian Federation. Ob utverzhdenii strategii social'no-e'konomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii s nizkim urovnem vy'brosov parnikovyx gazov do 2050 goda [On the Approval of the Strategy for the Socio-Economic Development of the Russian Federation with Low Greenhouse Gas Emissions until 2050] : Resolution of the Government of Russia — [3052-p edition]. — Moscow.: Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii, 2021. — URL: <https://rulaws.ru/government/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-29.10.2021-N-3052-r/>. (accessed: 15.08.25). [in Russian]
4. Russian Federation. Osnovy' gosudarstvennoj politiki v oblasti e'kologicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda [Fundamentals of the State Policy in the Field of Environmental Development of the Russian Federation for the Period up to 2030] : Decree of the President of the Russian Federation — Moscow.: Garant, 2012. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70069264/>. (accessed: 30.07.25). [in Russian]
5. Parizer E'. Za stenoj fil'trov. Chto Internet skry'vaet ot vas? [The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You] / E'. Parizer. — Moscow: Al'pina Biznes Buks, 2012. — 304 p. [in Russian]
6. RBK: arhiv publikacij [RBK: archive of publications]. — URL: <https://pressa.ru/ru/magazines/ezhednevnyaya-delovaya-gazeta-rbk/archive#/> (accessed: 15.08.2025). [in Russian]
7. Sy'chev A.A. Moral'ny'e izmereniya e'kologicheskogo sleda [Moral Dimensions of the Ecological Footprint] / A.A. Sy'chev. // Knowledge. Understanding. Skill; — 4. — Moscow: Moskovskij gumanitarnyj universitet, 2014. — P. 48–55. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralnye-izmereniya-ekologicheskogo-sleda>. (accessed: 11.03.26). [in Russian]
8. Boykoff M. Creative (Climate) Communications: Productive Pathways for Science, Policy and Society / M. Boykoff. — Cambridge: Cambridge University Press, 2019. — 302 p.
9. Dryzek J.S. The Politics of the Earth: Environmental Discourses / J.S. Dryzek. — Oxford: Oxford University Press, 2022. — 304 p.
10. Pezzullo P.C. Environmental Communication and the Public Sphere. 6th edition / P.C. Pezzullo, R. Cox. — Thousand Oaks: SAGE Publications, 2023. — 371 p.
11. Skjerseth J. Visualizing Climate Futures: Infographics in Nordic Media / J. Skjerseth. // Nordicom Review; — Gothenburg: Nordicom, 2022. — P. 67–85.