



---

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ)/THEORY AND METHODS OF TEACHING AND UPBRINGING (BY AREAS AND LEVELS OF EDUCATION)**

---

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.167.88> EDN: KFOLRE**ПРЕДМЕТНЫЙ МИР ДИЗАЙНА КАК АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА-ДИЗАЙНЕРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Научная статья

**Проскурина Л.К.<sup>1</sup>, Шустова И.Н.<sup>2,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0009-0009-6515-3204;<sup>2</sup> ORCID : 0000-0003-4369-1203;<sup>1,2</sup> Воронежский государственный педагогический университет, Воронеж, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (irina.philatova[at]mail.ru)

Предложена: 05.03.2026; Принята: 27.03.2026; Опубликовано: 18.05.2026

**Аннотация**

Данная статья посвящена проблеме формирования креативности студентов в процессе обучения в вузе по направлению «дизайн». Цель исследования — изучить влияние предметного мира дизайнера на развитие творческой составляющей личности студента-дизайнера, охарактеризовать психолого-педагогические условия, способствующие развитию креативного потенциала будущих специалистов-дизайнеров. В статье обсуждаются основные направления и тенденции развития современного дизайна, его предметного мира; раскрываются педагогические задачи и предлагаются средства для эффективного становления креативного аспекта и творческого потенциала личности студента-дизайнера в образовательной среде. Рассмотрены позиции различных исследователей на предмет формирования креативности личности современного студента, обучающегося по направлению «дизайн». Делается вывод о том, что показателем высокого уровня сформированности креативности является способность личности применять полученные знания из различных областей на практике.

**Ключевые слова:** предметный мир, дизайн, личность, креативность, образовательная среда, психолого-педагогические условия.

**THE OBJECT WORLD OF DESIGN AS AN ASPECT OF DEVELOPING CREATIVITY IN STUDENT DESIGNERS WITHIN AN EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

Research article

**Proskurina L.K.<sup>1</sup>, Shustova I.N.<sup>2,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0009-0009-6515-3204;<sup>2</sup> ORCID : 0000-0003-4369-1203;<sup>1,2</sup> Voronezh State Pedagogical University, Voronezh, Russian Federation

\* Corresponding author (irina.philatova[at]mail.ru)

Suggested: 05.03.2026; Accepted: 27.03.2026; Published: 18.05.2026

**Abstract**

This article examines the issue of developing students' creativity during their university studies in the field of design. The aim of the research is to examine the influence of the material world of design on the development of the creative aspect of a design student's personality, and to describe the psychological and pedagogical conditions that foster the creative potential of future design professionals. The paper discusses the main directions and tendencies in the development of contemporary design and its subject world; pedagogical tasks are outlined and methods are suggested for the effective development of the creative aspect and creative potential of the designer student's personality within the educational environment. The views of various researchers on the development of creativity in modern students majoring in design are examined. It is concluded that an indicator of a high level of creativity is an individual's ability to apply knowledge gained from various fields in practice.

**Keywords:** physical world, design, personality, creativity, educational environment, psychological and pedagogical conditions.

**Введение**

Обращение к исследованию формирования креативности личности на современном этапе продиктовано тем фактом, что последние десятилетия развития дизайна и искусства, алгоритм их преподавания в среде образования отличаются существенными достижениями в сфере теоретической мысли и предметного мира дизайнера, в частности глубокой разработкой концепции высокохудожественного отражения реальной действительности. Изучая этот вопрос, мы подчеркиваем, что одно из направлений формирования нынешнего дизайна сегодня таково, когда в центре важнейших интересов оказывается задача развития креативности личности.

Материальный мир вещей, который человечество создало в своей истории, отличается независимостью существования и относительной устойчивостью. Поэтому предметный мир дизайнера является основным фактором, влияющим на становление креативности студента-дизайнера. Сам по себе предмет есть вещь, единица, часть сущего.

Но предмет включен в систему предметов и не существует только сам по себе; он является частью ментальности, культуры, эпохи. В социуме сложилась определенная концепция отношений к вещам, к предметному миру. Эти взаимодействия строятся внутри известного механизма: человек — вещь — человек. Данная связь демонстрирует взаимозависимость человека и вещи (в языке вещь всегда существуетительное; вещь может иметь имя собственное; вещь может быть одухотворена; вещь может быть отчуждена — стать ничем; вещь может рассматриваться или как безобразная, или как прекрасная, или как эстетически нейтральная, а также зависимость оценки человека человеком от принадлежащих ему вещей (машины, дома, библиотеки, одежды и др.)). Вещь презентует человека в мире так же, как и его психические качества: личностные особенности, ум, толерантность [11].

### Методы и принципы исследования

Наше исследование ставит целью осмысление процесса воздействия предметного мира дизайна на формирование творческой компоненты студентов, обучающихся в вузе по данному направлению и изучение характера психолого-педагогических условий, способствующих становлению креативного потенциала будущих специалистов-дизайнеров.

Значимость данного вопроса обусловлена тем, что дизайн особенно связан с предметным миром. Изучая реальность мира вещей, отметим, что, начиная с далеких глубин истории, он является необходимым требованием бытования и жизни человечества, он воздействует на эстетико-моральные установки, переживания людей, творит их пространство, что также является важным условием становления индивида в нынешней среде.

В данной работе применяются следующие методы исследования:

- изучение и анализ методической и специальной литературы по исследуемой тематике;
- обобщение передового педагогического опыта и собственные наблюдения.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют научные труды, посвященные проблеме обучения студентов-дизайнеров в системе современного образования.

### Основные результаты

Рассматривая дизайн как понятие, нужно отметить, что он возник как широкий информационный обмен в социуме, связывающий членов сообщества одними эстетико-индустриальными изделиями пользования и общей системой бытия [8]. Основным приемом дизайна является процесс художественного проектирования, а основным продуктом — вещь, как составляющая предметного мира. Дизайн — уникальное явление, соединяющее искусство и технику, один из самых значимых форм искусства, возникший как результат научно-технического прогресса. Идеи дизайнера направлены на исследование и сокращение разницы между выполнением и замыслом, содержат опорные ступени формирования и исторические периоды развития [7].

Сегодня профессионалу-дизайнеру требуется владеть креативным воображением, блестящим умом, утонченным вкусом, творческой индивидуальностью, осознанием гуманитарных и духовных ориентиров.

«Важность миссии современного дизайнера обусловлена тем, что он занимается не только разработкой востребованного, инновационного, эстетически совершенного эксклюзивного дизайнерского продукта, но и оказывает значительное влияние на культурное, духовно-нравственное развитие человека, на формирование его мировоззрения» [3, С. 129].

Феномен дизайна есть вид искусства комбинированный, смешанный, включающий в себя многочисленные типы творческой реалии, а также познавательной деятельности. Поэтому становление креативности студента-дизайнера предполагает использование алгоритмических приемов творчества; реализацию проектной деятельности; работу с художественными формами; умение демонстрировать навыки работы с материалом для создания визуальных образов. Чтобы выполнять эти требования и развивать креативный вектор образования, студента нужно научить создавать идею проекта, искать вероятные способы формообразования и целостности, находить решения композиций. Подготовка профессии дизайнера будущего происходит в системе образования через познание дисциплин специализации и компетенций общекультурного ряда, нацеленных на обретение им навыков ценностно-эмоционального опыта, а также культурно-социальной и творческой личной практики.

По мнению Р.С. Валеевой, необходимо структурировать этот алгоритм посредством реализации связей междисциплинарного характера, применяя наработки как преподавателей иностранных языков, так и практику предметников-педагогов по формированию у молодых специалистов способностей к творчеству [2]. Исследователь активно использует в деятельности педагога такое творческое задание, как создание презентаций. Автор отмечает, что такая методика поможет студентам-дизайнерам реализовать личностный творческий опыт и художественный потенциал. Чтобы наглядно представить образ применяются артефакты разного рода, в том числе эскизы на бумаге, графические изображения, всевозможные модели и коллажи [2].

Соответственно, приоритетными задачами современной педагогики в образовании становятся задачи культивирования форм творческой активности студента, его креативности и уникальности, которые решаются в том случае, если происходит реализация его творческого потенциала. Понимание и изучение преподавателем этих процессов позволяет глубже познать внутренний мир и мотивации студента-дизайнера, и наиболее эффективно выстроить образовательный процесс по формированию креативных аспектов его личности.

Благова Т.Ю. подчеркивает эффективность использования креативных методов в обучении. «Они рассматриваются как средство развития творческого мышления и воображения. Новые идеи позволяют осуществить прорывы в технологиях, в науке — получить преимущества в развитии. Поэтому обучение креативным методам становится все более актуальным» [1, С.101].

Для продуктивного творческого развития студента мы предлагаем педагогу создавать *креативную направленность процесса обучения* в образовательной среде. Креативная направленность предоставляет возможность для студентов-дизайнеров воплощать проекты по преобразованию предметного мира. При этом необходимо ориентироваться на индивидуальные особенности обучаемого при их выполнении. Стимуляция творческой и поисковой активности

студентов связана с мобилизацией внутренних духовно-энергетических ресурсов, нацеленных на решение поставленной дизайнерской задачи [9, С. 151]. Однажды нащупав различные возможности творческого самовыражения, органично прочувствовав, поняв и изучив их специфику, особенности, новизну и своеобразие, у студента-дизайнера «включается» система обнаружения свежих идей и деятельности в этом векторе. В дальнейшем это позволяет обрести свой индивидуальный художественный почерк с учётом двух способов действия: с одной стороны, это работа по реализации учебного задания как такового, направленная на выставление балла. С другой — аналитическая деятельность, направленная на подведение итогов, поиск не выявленных пока принципов и альтернатив решения, которая продиктована скрытыми, специфическими показателями оценки эффективности результата. Каждая из этих видов деятельности проявляется в способности к самоанализу, творчеству, умению автономно проектировать программу собственной работы и ее воплощать [10, С.147].

Система креативной направленности — это задачи учебного характера, предполагающие элементы творчества, и для их решения студенту нужно применять разнообразные умения, навыки, приемы в модификациях наиболее непростых, включающих аспект личного восприятия и оригинальности по преобразованию предметного мира.

Для формирования креативности личности посредством предметного мира дизайнера мы предлагаем, кроме прочего, следующее:

- использование наглядных пособий и художественных изображений предметной среды дизайнера (целенаправленное и систематизированное);
- проведение занятий-диалогов, семинаров-дискуссий по изучению дизайна;
- подготовку и отбор материала для ознакомления (образцы дизайн-проектов, соответствующих тематике занятий, изделия дизайнера);
- использование на занятиях новейших технических средств: видео- и аудиоаппаратуры, мультимедиа для демонстрации слайдов, презентаций, визуального ряда и т.п.;
- изучение реальных объектов дизайна, вещей;
- широкий диапазон технических средств и возможностей по созданию моделей, дизайн-проектов, изделий, макетов и т.п.;
- позитивную творческую обстановку;
- оценочную деятельность (анализ студенческих проектов как на промежуточных этапах, так и в окончательном варианте, коллективное обсуждение, на которое приглашаются преподаватели других дисциплин).

### **Обсуждение**

Проблема формирования креативности личности студента-дизайнера многоаспектна и многогранна, поэтому к ней обращаются разные специалисты и стараются рассмотреть её со своего ракурса, применяя к ней свои подходы. Киселева А.В., исследуя концептуальные основы развития творческого потенциала студентов-дизайнеров, поднимает вопрос о необходимости уточнения и пояснения понятий «творческий» и «креативный», которые многими воспринимаются как синонимы. Однако исследователь отмечает важное различие, имея в виду то, что человека возможно назвать креативным, при условии, если он не просто выдвигает идеи, но и воплощает их на практике; понятие «творческий» остается на уровне художественной деятельности. Одной из основных задач образования является становление креативных умений и увеличение творческого ресурса у студентов. Приоритет данного фактора заключается не только в необходимости воспитать всесторонне развитую творческую личность, но и в усовершенствовании умения студентов воплощать свои креативные идеи в будущей профессиональной деятельности [6, С. 71].

Еманова Ю.Г. и Евлампиева И.Ю. отмечают тот факт, что проблемой нынешнего времени в процессе обучения будущих специалистов является обнаружение эффективных методических форм и обеспечения для развития креативности студентов, обучающихся в области архитектуры, искусств и дизайна [4, С. 32].

Становление у студентов-дизайнеров художественной креативности возможно мотивировать посредством применения феномена восприятия — синестезии, при котором пробуждение одного когнитивного либо сенсорного пути самопроизвольно активизирует реакции в другом [4, С. 32]. Современные цифровые технологии играют в этом процессе немаловажную роль.

«Цифровые технологии — это один из инструментов для современных дизайнеров. С помощью них можно создавать нематериальные и виртуальные продукты, которые набирают все большую популярность с каждым годом» [4, С. 32]. В современном образовательном мире, где студенты активно погружены в цифровое пространство, технологии искусственного интеллекта, виртуальная и дополненная реальности играют важную роль в формировании и развитии творческих способностей [4, С. 32].

Многие исследователи подчеркивают необходимость создания благоприятных педагогических условий для обучения студентов. «При обучении студентов-дизайнеров педагог должен:

- 1) постоянно развивать собственные креативные способности, профессиональное мастерство;
- 2) развивать демократический стиль общения со студентами, способствующий снятию возможных барьеров при организации педагогического общения и творческой деятельности;
- 3) осуществлять поиски условий, новых приёмов, способов, средств для становления креативности и других качеств личности студента: чаще вести поиски свежих идей, обсуждение оригинальных концепций и методов решения творческих задач» [5, С. 285].

### **Заключение**

Формирование креативности студента положительно меняет и характер образовательной среды в целом. Её фундаментом становится обмен эстетико-оценочными суждениями, оказывающими определяющее воздействие на нормативно-критериальную базу вкусов студента-дизайнера. Показателем высокого уровня сформированности



креативности является способность личности применять полученные знания из различных областей (эстетики, философии, искусства, литературы и др.) на практике в контексте поставленной задачи, демонстрировать высокий интеллект, художественный вкус, новаторство и свежесть восприятия в творческой деятельности; проявлять новизну и оригинальность в моделировании и конструировании готового изделия, проявлять профессиональные навыки мастера, грамотно выстраивать и реализовывать творческую идею, создавать прекрасные продукты дизайна, духовно совершенствоваться, четко выявлять и определять современные направления в дизайне и преобразовывать предметный материальный мир по законам красоты.

**Конфликт интересов**

Не указан.

**Рецензия**

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

**Conflict of Interest**

None declared.

**Review**

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

**Список литературы / References**

1. Благова Т.Ю. Психолого-педагогические условия развития креативного мышления студентов-дизайнеров: результаты эксперимента / Т.Ю. Благова // Педагогика и психология образования. — 2025. — № 2. — С. 96–110. — DOI: 10.31862/2500-297X-2025-2-96-110
2. Валеева Р.С. Развитие творческого потенциала будущих дизайнеров средствами иностранного языка / Р.С. Валеева // Современные проблемы науки и образования. — 2020. — №1. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29476> — DOI: 10.17513/spno.29476
3. Гайнеев Э.Р. Условия развития креативного потенциала при обучении студентов-дизайнеров / Э.Р. Гайнеев // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2023. — 1 (49). — С. 127–135.
4. Еманова Ю.Г. Развитие креативности студентов-дизайнеров с помощью синестезии и цифровых технологий / Ю.Г. Еманова, И.Ю. Евлампиева // Universum: психология и образование: электрон. научн. журн.. — 2024. — 6(120). — С. 31–33. — URL: <https://universum.com/ru/psy/archive/item/17719>
5. Кириченко Н.С. Развитие креативности у студентов-дизайнеров в процессе профессиональной подготовки / Н.С. Кириченко // Мир науки, культуры, образования. — 2019. — № 5 (78). — С. 283–285.
6. Киселева А.В. Концептуальные основы развития творческого потенциала студентов-дизайнеров в профессиональной подготовке / А.В. Киселева // Акмеология профессионального образования : материалы 17-й Международной научно-практической конференции. — Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2021. — С. 69–75.
7. Лазарев Е.Н. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Е.Н. Лазарев, Н.П. Валькова, Ю.А. Грабовенко и др. — Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1983. — 185 с.
8. Михайлов С.М. История дизайна / С.М. Михайлов, А.С. Михайлова. — Москва: Союз дизайнеров России, 2004. — 289 с.
9. Проскурина Л.К. Специфика педагогических задач для формирования эстетического отношения студентов-дизайнеров / Л.К. Проскурина. // Развитие педагогического потенциала как фактора обновления качества образования: материалы всероссийской конференции; под ред. А.С. Потапов [и др.] — Воронеж: ВГПУ, 2010. — С. 150–151.
10. Проскурина Л.К. Формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза dis... Candidate of Pedagogical Sciences: 13.00.01 : защищена 2016-06-03 : утв. 2016-10-17 / Л.К. Проскурина. — Воронеж: 2016. — 244 с.
11. Чижиков В.В. Дизайн в системе культурных ценностей dis... Doctor of Philosophical Sciences: 24.00.01 : защищена 2006-06-15 : утв. 2026-03-31 / В.В. Чижиков. — Москва: 2006. — 382 с.

**Список литературы на английском языке / References in English**

1. Blagova T.Yu. Psixologo-pedagogicheskie usloviya razvitiya kreativnogo myshleniya studentov-dizajnerov: rezul'taty' e'ksperimenta [Psychological and pedagogical conditions for the development of creative thinking among design students: results of an experiment] / T.Yu. Blagova // Pedagogy and Psychology of Education. — 2025. — № 2. — P. 96–110. — DOI: 10.31862/2500-297X-2025-2-96-110 [in Russian]
2. Valeeva R.S. Razvitie tvorcheskogo potenciala budushhix dizajnerov sredstvami inostrannogo yazy'ka [Developing the creative potential of future designers through the use of a foreign language] / R.S. Valeeva // Contemporary Issues in Science and Education. — 2020. — №1. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29476> — DOI: 10.17513/spno.29476 [in Russian]
3. Gajneev E'.R. Usloviya razvitiya kreativnogo potenciala pri obuchenii studentov-dizajnerov [Conditions for developing creative potential in the training of design students] / E'.R. Gajneev // Vocational education in Russia and abroad. — 2023. — 1 (49). — P. 127–135. [in Russian]
4. Emanova Yu.G. Razvitie kreativnosti studentov-dizajnerov s pomoshh'yu sinestezii i cifrov'yx texnologij [Developing creativity in design students through synesthesia and digital technologies] / Yu.G. Emanova, I.Yu. Evlampieva // Universum: Psychology and Education: electronic academic journal. — 2024. — 6(120). — P. 31–33. — URL: <https://universum.com/ru/psy/archive/item/17719> [in Russian]



5. Kirichenko N.S. Razvitie kreativnosti u studentov-dizajnerov v processe professional'noj podgotovki [Developing creativity in design students during their professional training] / N.S. Kirichenko // The world of science, culture and education. — 2019. — № 5 (78). — P. 283–285. [in Russian]
6. Kiseleva A.V. Konceptual'nye osnovy razvitiya tvorcheskogo potenciala studentov-dizajnerov v professional'noj podgotovke [Conceptual framework for developing the creative potential of students-designers in professional training] / A.V. Kiseleva // Akmeologiya professional'nogo obrazovaniya [Acmeology of professional education] : proceedings of the 17th International Scientific and Practical Conference. — Yekaterinburg : Russian State Vocational Pedagogical University Publishing House, 2021. — P. 69–75. [in Russian]
7. Lazarev E.N. Dizajn: ocherki teorii sistemnogo proektirovaniya [Design: Essays on the Theory of Systems Design] / E.N. Lazarev, N.P. Val'kova, Yu.A. Grabovenko et al. — Leningrad: Izd-vo LGU, 1983. — 185 p. [in Russian]
8. Mixajlov S.M. Istoriya dizajna [The History of Design] / S.M. Mixajlov, A.S. Mixajlova. — Moscow: Soyuz dizajnerov Rossii, 2004. — 289 p. [in Russian]
9. Proskurina L.K. Specifika pedagogicheskix zadach dlya formirovaniya e'stetcheskogo otnosheniya studentov-dizajnerov [The specific nature of pedagogical tasks aimed at fostering an aesthetic sensibility among design students] / L.K. Proskurina. // Developing Teaching Capacity as a Factor in Improving the Quality of Education: Proceedings of the All-Russian Conference; edited by A.S. Potapov [i dr.] — Voronezh: VGPU, 2010. — P. 150–151. [in Russian]
10. Proskurina L.K. Formirovanie e'stetcheskogo otnosheniya k predmetnomu miru u studentov-dizajnerov v obrazovatel'nom processe vuza [The development of an aesthetic approach to the material world among design students within the university education process] dis.....of PhD in : 13.00.01 : defense of the thesis 2016-06-03 : approved 2016-10-17 / Л.К. Прокураина. — Voronezh: 2016. — 244 p. [in Russian]
11. Chizhikov V.V. Dizajn v sisteme kul'turny'x cennostej [Design within a system of cultural values] dis.....of PhD in : 24.00.01 : defense of the thesis 2006-06-15 : approved 2026-03-31 / В.В. Чижиков. — Moscow: 2006. — 382 p. [in Russian]