

---

**МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА/MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM**

---

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.165.109> EDN: DUDOTM**КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ DIGITAL КАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Научная статья

**Яблонских А.В.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0000-0001-7821-6563;<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (8443344[at]gmail.com)

**Аннотация**

В условиях санкционных ограничений и трансформации глобального цифрового пространства digital-каналы распространения информации претерпевают существенные структурные и функциональные изменения. В статье анализируются ключевые изменения в системе цифровых коммуникаций и оценивается эффективность digital-каналов распространения информации в условиях санкций. Рассматриваются процессы перераспределения аудитории между платформами, трансформация медиапредпочтений пользователей, а также экономические и технологические последствия ограничений для цифровой коммуникационной среды. Делается вывод о формировании адаптивной модели digital-коммуникаций, основанной на развитии национальных платформ и изменении стратегий распространения информации.

**Ключевые слова:** digital-коммуникации, цифровые каналы, санкции, медиасреда, распространение информации, платформенная трансформация.

**KEY CHANGES AND EFFECTIVENESS OF DIGITAL CHANNELS SPREADING INFORMATION UNDER  
SANCTIONS**

Research article

**Yablonskikh A.V.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0000-0001-7821-6563;<sup>1</sup> Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russian Federation

\* Corresponding author (8443344[at]gmail.com)

**Abstract**

In the context of sanctions restrictions and the transformation of the global digital space, digital channels spreading information are undergoing significant structural and functional changes. The article analyses key changes in the digital communications system and evaluates the effectiveness of digital channels spreading information under sanctions. It examines the processes of audience redistribution between platforms, the transformation of users' media preferences, and the economic and technological consequences of restrictions on the digital communication environment. It concludes that an adaptive model of digital communications is being formed, based on the development of national platforms and changes in information spread strategies.

**Keywords:** digital communications, digital channels, sanctions, media environment, information spread, platform transformation.

**Введение**

Цифровые каналы распространения информации в последние годы стали ключевым элементом медиапотребления и общественной коммуникации [1]. Социальные сети, мессенджеры, видеохостинги и онлайн-СМИ формируют основное информационное поле, обеспечивая доступ к новостям, аналитике и социальному взаимодействию. В условиях санкционного давления и ограничений доступа к ряду зарубежных платформ цифровая медиасреда претерпевает масштабные изменения, затрагивающие как структуру распространения информации, так и экономику digital-коммуникаций [2]. Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки эффективности digital-каналов в условиях санкций, а также выявления ключевых изменений, определяющих дальнейшее развитие цифровых коммуникаций в Российской Федерации.

**Основные результаты**

Санкционные ограничения, введённые начиная с 2014 года и последовательно усиливавшиеся в последующие периоды, привели к масштабной трансформации цифрового медиапространства и существенному перераспределению информационных потоков. Ограничение доступа к ряду зарубежных цифровых платформ, а также снижение их экономической, технологической и рекламной доступности стали важнейшими факторами миграции аудитории, медиапроизводителей и рекламодателей на альтернативные каналы распространения информации. Эти изменения носили не краткосрочный или ситуационный характер, а затронули базовые механизмы функционирования цифровых коммуникаций, включая инфраструктуру распространения контента, модели монетизации и практики медиапотребления. Процессы трансформации цифровой медиасреды сопровождались изменением структуры информационного рынка и перераспределением ролей между различными типами digital-каналов [3]. Анализ динамики цифровых каналов распространения информации в Российской Федерации за период 2014–2024 гг.

свидетельствует о поступательном росте значимости национальных платформ и мессенджеров. В условиях ограничения деятельности зарубежных сервисов именно отечественные цифровые экосистемы стали основными пространствами концентрации аудитории, медиаконтента и рекламной активности. Согласно данным аналитических сервисов, ключевыми площадками по объёму публикуемого контента и уровню пользовательской активности в рассматриваемый период стали Telegram, ВКонтакте и Одноклассники, которые в совокупности формируют значительную часть цифрового инфополя страны [4].

Данная тенденция отражает не только количественные изменения, выражающиеся в росте аудитории и объёмов контента, но и качественный сдвиг в структуре цифровых коммуникаций. Происходит переориентация медиапроизводителей на платформы, способные обеспечить относительную технологическую стабильность, предсказуемость правил функционирования и доступ к массовой аудитории. Таким образом, цифровая медиасреда постепенно приобретает более замкнутый и автономный характер, что является прямым следствием санкционного давления и изменений в глобальном цифровом ландшафте.

Указанная трансформация свидетельствует о смещении центра цифровых коммуникаций и адаптации аудитории к новым условиям медиапотребления. Пользователи постепенно переосмыслили свои медиапривычки, ориентируясь на доступные платформы, способные обеспечить непрерывность информационного обмена, социального взаимодействия и потребления новостного контента. В результате digital-каналы стали выполнять не только функцию распространения информации, но и роль устойчивых коммуникационных пространств, интегрированных в повседневную социальную и профессиональную жизнь общества. Эффективность digital-каналов в условиях санкций определяется не только объёмом охвата аудитории, но и устойчивостью коммуникационных процессов, а также способностью платформ функционировать в условиях внешних ограничений и изменяющейся регуляторной среды. Несмотря на сокращение привычных инструментов монетизации и продвижения, цифровые каналы сохраняют высокую способность к распространению информации, формированию общественной повестки и поддержанию интенсивного информационного обмена [5]. Это позволяет рассматривать digital-коммуникации как адаптивную систему, способную трансформироваться под воздействием внешних факторов без утраты своей социальной значимости.

Санкционные ограничения привели к снижению доступности зарубежных рекламных инструментов, аналитических сервисов и технологических решений, что негативно отразилось на финансовой устойчивости отдельных медиа и контент-производителей [6]. Однако данные ограничения одновременно стали стимулом для развития отечественных цифровых решений и поиска альтернативных моделей взаимодействия с аудиторией. В новых условиях акцент сместился с максимизации краткосрочной прибыли на выстраивание долгосрочных коммуникационных связей, развитие собственных медиаплатформ и формирование устойчивых цифровых сообществ. В результате эффективность digital-каналов всё чаще определяется не уровнем технологического превосходства, а способностью адаптироваться к внешним вызовам, сохранять доверие аудитории и обеспечивать стабильность коммуникации.

Одним из ключевых последствий санкционного давления стало изменение экономики digital-коммуникаций. Ограничение доступа к зарубежному программному обеспечению, рекламным платформам и технологической инфраструктуре вынудило компании и медиаструктуры переориентироваться на локальные решения и ускорить процессы импортозамещения [7]. Этот процесс сопровождался ростом инвестиций в развитие национальных платформ, сервисов и собственных цифровых экосистем, а также пересмотром стратегий цифрового продвижения и дистрибуции контента. Компании и медиа стали активнее использовать мессенджеры, социальные сети и собственные платформенные решения, что способствовало формированию более автономной модели digital-коммуникаций [8]. В этих условиях цифровые каналы всё чаще рассматриваются не как вспомогательные инструменты, а как ключевые элементы информационной инфраструктуры, обеспечивающие устойчивость коммуникационных процессов в условиях внешнего давления и ограничений. Digital-среда приобретает стратегическое значение как пространство формирования общественного мнения, распространения социально значимой информации и поддержания коммуникационной связности общества [9].

Анализ текущих тенденций позволяет говорить о формировании устойчивой и адаптивной цифровой медиасреды, способной функционировать в условиях санкционных ограничений. С одной стороны, санкции осложнили доступ к международным платформам и привычным инструментам цифрового взаимодействия, с другой — ускорили развитие внутренних цифровых ресурсов и способствовали изменению медиапредпочтений аудитории. В перспективе эффективность digital-каналов будет определяться их способностью интегрировать технологические инновации, обеспечивать доверие аудитории и адаптироваться к изменяющимся условиям регулирования [10]. Особое значение в этом контексте приобретает развитие национальных платформ как ключевых элементов информационного суверенитета, устойчивости медиакоммуникаций и долгосрочной стабильности цифрового информационного пространства.

### **Заключение**

В условиях санкций digital-каналы распространения информации претерпели существенные структурные и экономические изменения. Несмотря на ограничения, цифровые коммуникации сохраняют высокую эффективность за счёт адаптации аудитории, развития национальных платформ и трансформации стратегий распространения информации. Результаты исследования показывают, что санкции выступили не только ограничивающим, но и трансформационным фактором, способствовавшим формированию новой модели digital-коммуникаций, ориентированной на технологическую самостоятельность и устойчивость медиасреды.

**Конфликт интересов**

Не указан.

**Рецензия**

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

**Conflict of Interest**

None declared.

**Review**

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

**Список литературы / References**

1. Яблонских А.В. Influencer-маркетинг как инструмент продвижения в условиях ухода с рынка зарубежных соцсетей и инструментов лидогенерации / А.В. Яблонских, С.И. Индриксон // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2023. — С. 313–316. — EDN LDMNCE.
2. Яблонских А.В. Рекламные инструменты в digital-среде : учебное пособие / А.В. Яблонских, И.П. Сычев. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2025. — 80 с. — EDN MHINLR.
3. Водопетов С.В. Использование искусственного интеллекта российскими СМИ в своей деятельности / С.В. Водопетов, В.А. Никитин // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2023. — С. 71–74. — EDN FFBGUJ.
4. Стефанова Н.А. Развитие digital-пространства России с учетом санкций 2022 года / Н.А. Стефанова, А.А. Евсюкова // Индустриальная экономика. — 2022. — Т. 2. — № 3. — С. 127–132. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-digital-prostranstva-rossii-s-uchetom-sanktsiy-2022-goda> (дата обращения: 01.10.2025).
5. Свистунов Ю.А. Правовые проблемы цифровизации экономики в Российской Федерации / Ю.А. Свистунов, Л.Ю. Свистунова // Ленинградский юридический журнал. — 2023. — № 1 (71). — С. 174–187. — DOI: 10.35231/18136230\_2023\_1\_174. — EDN IFBKBN.
6. Чепурнаева О.Ю. Цифровой суверенитет российской экономики в условиях санкционной политики Запада: возможности и перспективы / О.Ю. Чепурнаева // Актуальные проблемы современной политической науки : сборник научных трудов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — Вып. 17. — С. 212–220. — EDN QBWROR.
7. Гришина В.Б. Импортзамещение в секторе ИКТ в контексте обеспечения технологического суверенитета России / В.Б. Гришина // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. — 2025. — Т. 17. — № 3. — С. 106–122. — DOI: 10.38050/2078-3809-2025-17-3-106-122.
8. Яблонских А.В. Эффективные коммуникации как фактор успеха антикризисного управления / А.В. Яблонских, А.А. Атаян, Д.В. Семик // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2023. — С. 309–313. — EDN GXVRFJ.
9. Яблонских А.В. «Цифровая» стратегия: теория и практика : учебное пособие / А.В. Яблонских, И.П. Сычев. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2025. — 82 с. — EDN PWODHC.
10. Миролюбова С.Ю. Развитие информационно-коммуникационной сети интернет в России в условиях геоблокировки и геодискриминации / С.Ю. Миролюбова // Право и экономика. — 2022. — № 7 (413). — С. 22–31. — EDN KYSFWE.

**Список литературы на английском языке / References in English**

1. Yablonskikh A.V. Influencer-marketing kak instrument prodvizheniya v usloviyah uhoda s rynka zarubezhnykh socsetej i instrumentov lidogeneracii [Influencer marketing as a promotion tool in the context of the departure of foreign social networks and lead generation tools] / A.V. Yablonskikh, S.I. Indrikson // Sredstva massovoj kommunikacii v mnogopoljarnom mire [Mass media in a multipolar world: problems and prospects] : proceedings of the XIV All-Russian Scientific-Practical Conference. — Moscow : People's Friendship University of Russia, 2023. — P. 313–316. — EDN LDMNCE. [in Russian]
2. Yablonskikh A.V. Reklamnye instrumenty v digital-srede [Advertising tools in the digital environment] : study guide / A.V. Yablonskikh, I.P. Sychev. — Moscow : People's Friendship University of Russia, 2025. — 80 p. — EDN MHINLR. [in Russian]
3. Vodopetov S.V. Ispol'zovanie iskusstvennogo intellekta rossijskimi SMI v svoej dejatel'nosti [The use of artificial intelligence by Russian media in their activities] / S.V. Vodopetov, V.A. Nikitin // Sredstva massovoj kommunikacii v mnogopoljarnom mire: problemy i perspektivy [Mass media in a multipolar world: problems and prospects] : proceedings of the XIV All-Russian Scientific-Practical Conference. — Moscow : People's Friendship University of Russia, 2023. — P. 71–74. — EDN FFBGUJ. [in Russian]
4. Stefanova N.A. Razvitie digital-prostranstva Rossii s uchetom sankcij 2022 goda [Development of Russia's digital space taking into account the sanctions of 2022] / N.A. Stefanova, A.A. Evsyukova // Industrial'naja jekonomika [Industrial Economics]. — 2022. — Vol. 2. — № 3. — P. 127–132. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-digital-prostranstva-rossii-s-uchetom-sanktsiy-2022-goda> (accessed: 01.10.2025). [in Russian]
5. Svistunov Yu.A. Pravovye problemy cifrovizacii ehkonomiki v Rossijskoj Federacii [Legal Problems of Digitalization of the Economy in the Russian Federation] / Yu.A. Svistunov, L.Yu. Svistunova // Leningradskij juridicheskij zhurnal



[Leningrad Legal Journal]. — 2023. — № 1 (71). — P. 174–187. — DOI: 10.35231/18136230\_2023\_1\_174. — EDN IFBKBN. [in Russian]

6. Chepurnaeva O.Yu. Cifrovoy suverenitet rossijskoj ehkonomiki v usloviyakh sankcionnoj politiki Zapada: vozmozhnosti i perspektivy [Digital Sovereignty of the Russian Economy in the Context of Western Sanctions Policy: Possibilities and Prospects] / O.Yu. Chepurnaeva // Aktual'nye problemy sovremennoj politicheskoy nauki [Current Problems of Modern Political Science] : collection of scientific papers. — Saint Petersburg : Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, 2022. — Issue 17. — P. 212–220. — EDN QBWROR. [in Russian]

7. Grishina V.B. Importozameshchenie v sektore IKT v kontekste obespecheniya tekhnologicheskogo suvereniteta Rossii [Import Substitution in the ICT Sector in the Context of Ensuring Technological Sovereignty of Russia] / V.B. Grishina // Nauchnye issledovaniya ehkonomicheskogo fakul'teta. Elektronnyj zhurnal [Scientific Research of Faculty of Economics. Electronic Journal]. — 2025. — Vol. 17. — № 3. — P. 106–122. — DOI: 10.38050/2078-3809-2025-17-3-106-122. [in Russian]

8. Yablonskikh A.V. Jeffektivnye kommunikacii kak faktor uspeha antikrizisnogo upravlenija [Effective communications as a factor in the success of crisis management] / A.V. Yablonskikh, A.A. Atajan, D.V. Semik // Sredstva massovoj kommunikacii v mnogopoljarnom mire: problemy i perspektivy [Mass media in a multipolar world: problems and prospects] : proceedings of the XIV All-Russian Scientific-Practical Conference. — Moscow : People's Friendship University of Russia, 2023. — P. 309–313. — EDN GXVPJF. [in Russian]

9. Yablonskikh A.V. "Cifrovaja" strategija: teorija i praktika ["Digital" strategy: theory and practice] : study guide / A.V. Yablonskikh, I.P. Sychev. — Moscow : People's Friendship University of Russia, 2025. — 82 p. — EDN PWODHC. [in Russian]

10. Miroljubova S.Yu. Razvitie informacionno-kommunikacionnoj seti internet v Rossii v usloviyakh geoblokirovki i geodiskriminacii [Development of the Internet (Information and Communication Network) in Russia in the Context of Geo-Blocking and Geo-Discrimination] / S.Yu. Miroljubova // Pravo i ehkonomika [Law and Economics]. — 2022. — № 7 (413). — P. 22–31. — EDN KYSFWE. [in Russian]