

## МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА/MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.163.62>

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В ЦИФРОВЫХ МЕДИА

Научная статья

Яблонских А.В.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> ORCID : 0000-0001-7821-6563;

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов, Москва, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (8443344[at]gmail.com)

#### Аннотация

В условиях тотальной цифровизации медиасреды и повсеместного внедрения искусственного интеллекта проблема распространения фейковых новостей приобретает системный характер, оказывая значительное влияние на общественное мнение, репутацию социальных и политических институтов, а также уровень доверия аудитории к средствам массовой информации. В статье анализируются основные методы применения искусственного интеллекта для выявления фейковых новостей в цифровых медиа, включая классификацию текстов, лингвистический анализ, автоматизированный фактчекинг, анализ источников распространения и детекцию мультимедийных фейков. Особое внимание уделяется ограничениям и рискам алгоритмического подхода, а также обосновывается перспективность гибридных моделей, сочетающих возможности ИИ и профессиональную экспертную оценку в системе медиакоммуникаций.

**Ключевые слова:** медиа, коммуникации, искусственный интеллект, фейковые новости, цифровые медиа, медиакоммуникации, машинное обучение, фактчекинг, дезинформация, пропаганда.

### THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO DETECT FAKE NEWS IN DIGITAL MEDIA

Research article

Yablonskikh A.V.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> ORCID : 0000-0001-7821-6563;

<sup>1</sup> Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russian Federation

\* Corresponding author (8443344[at]gmail.com)

#### Abstract

In the conditions of total digitalisation of the media environment and widespread introduction of artificial intelligence, the problem of fake news spreading is becoming systemic, significantly influencing public opinion, the reputation of social and political institutions, and the level of audience trust in the media. The article analyses the main methods of using artificial intelligence to detect fake news in digital media, including text classification, linguistic analysis, automated fact-checking, analysis of distribution sources, and detection of multimedia fakes. Particular attention is paid to the limitations and risks of the algorithmic approach, and the prospects for hybrid models combining the capabilities of AI and professional expert assessment in the media communications system are substantiated.

**Keywords:** media, communications, artificial intelligence, fake news, digital media, media communications, machine learning, fact-checking, misinformation, propaganda.

#### Введение

Развитие современных цифровых медиа привело к радикальному ускорению информационных потоков и снижению порога входа в медиарынок. В этих условиях фейковые новости становятся не побочным эффектом, а устойчивым элементом медиареальности, с которой сталкиваются все PR специалисты и редакции. Традиционные механизмы редакционного контроля и журналистской верификации оказываются недостаточными для оперативного выявления дезинформации, особенно в социальных сетях и мессенджерах.

Искусственный интеллект рассматривается как один из ключевых инструментов противодействия фейковым новостям, способный автоматизировать процессы поиска первоисточника, анализа, классификации и проверки контента. Однако его использование в медиакоммуникациях требует теоретического осмысливания, методологической систематизации и критической оценки.

Цель исследования — проанализировать основные методы использования искусственного интеллекта для выявления фейковых новостей в цифровых медиа и определить их потенциал и ограничения в современной медиасреде.

Объект исследования — цифровые медиакоммуникации.

Предмет исследования — методы применения искусственного интеллекта для детекции фейковых новостей.

#### Основные результаты

Применение искусственного интеллекта позволяет автоматизировать первичную обработку больших массивов информации и оперативно выявлять материалы, потенциально содержащие признаки недостоверности. Алгоритмы машинного обучения и обработки естественного языка анализируют текстовые, визуальные и аудиальные сообщения,

фиксируя статистические, лингвистические и структурные аномалии [1]. Это делает возможным раннее обнаружение фейковых новостей до их массового распространения в цифровых медиа [11].

Важным направлением использования ИИ является автоматизированный фактчекинг, основанный на сопоставлении утверждений медиатекста с данными из проверенных источников и баз знаний [3]. Такой подход повышает точность проверки фактической информации и снижает влияние субъективных интерпретаций. В сочетании с анализом источников и сетевых паттернов распространения ИИ позволяет выявлять не только отдельные фейковые сообщения, но и целенаправленные дезинформационные кампании.

В научной литературе фейковые новости рассматриваются как сознательно искажающая действительность информация, оформленная в жанровых и стилистических формах журналистского сообщения [6]. В цифровых медиа фейки приобретают дополнительные характеристики: высокую вирусность, алгоритмическое усиление и сетевую тиражируемость [4].

Современные исследователи отмечают, что дезинформация в цифровой среде носит гибридный характер, сочетаю текстовые, визуальные и аудиоформаты. Последнее время все чаще появляются видео фейки, которые сложно отличить от реальности. Сами системы (Sora, KlingAi и другие) пытаются с этим бороться, но всегда есть механизмы обхода запретов [5]. Это делает задачу их выявления особенно сложной и требует комплексных технологических решений, в том числе на основе искусственного интеллекта. Методы ИИ для выявления фейковых новостей в цифровых медиа уже оформились в отдельное направление исследований и практических решений [2].

Таблица 1 - Методы определения фейковых новостей

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.163.62.1>

Метод	Основные характеристики	Основные преимущества ИИ	Основные недостатки ИИ
Классификация текстов	Основана на машинном обучении и нейросетевых моделях, обученных на размеченных достоверных и недостоверных новостей; анализируются лексические, синтаксические и семантические признаки текста	Высокая скорость обработки больших объёмов информации; возможность автоматизации мониторинга новостных потоков; масштабируемость	Зависимость от качества и актуальности обучающих данных; слабая устойчивость к новым формам фейков; риск ложных срабатываний
Лингвистический анализ	Использует методы обработки естественного языка для выявления атипичных речевых конструкций, эмоциональной окраски, манипулятивных формулировок и логических несоответствий	Позволяет выявлять скрытые манипуляции и пропагандистские приёмы; эффективно работает на ранних стадиях распространения фейков	Ограниченнная точность при работе с нейтрально стилизованными фейками; культурная и языковая зависимость моделей (в зависимости от типа используемой речевой модели)
Фактчекинг и базы знаний	Сравнивает утверждения в медиатексте с проверенными источниками, базами знаний и официальными данными; использует семантическое сопоставление	Высокая точность при проверке конкретных фактов; снижение субъективности оценки; прозрачность результатов	Ограниченнность актуальных баз данных; слабая эффективность при оценке интерпретаций и мнений; высокая вычислительная сложность
Анализ источников и распространения	Исследует происхождение контента, сетевые паттерны распространения, поведение аккаунтов, выявляет ботов и координированные	Позволяет выявлять организованные дезинформационные атаки; эффективно работает в социальных сетях и мессенджерах	Не выявляет фейки по содержанию текста; требует больших массивов сетевых данных; сложность интерпретации результатов

Метод	Основные характеристики	Основные преимущества ИИ	Основные недостатки ИИ
	информационные кампании		
Работа с мультимедиа и дипфейками	Применяет компьютерное зрение и аудиоанализ для выявления поддельных изображений, видео и звука; анализирует артефакты генерации	Критически важна для борьбы с визуальными и аудиофейками; высокая эффективность при анализе deepfake-контента	Быстрое устаревание моделей из-за развития генеративных технологий; высокая ресурсоёмкость
Ансамбли и гибридные системы	Объединяют несколько ИИ-подходов и экспертную оценку человека; используют мультиуровневую верификацию контента	Повышенная точность и надёжность; снижение числа ошибок; соответствие профессиональным стандартам журналистики	Высокая сложность внедрения; затраты на экспертов и инфраструктуру; снижение скорости принятия решений

#### Основные методы определения фейковых новостей:

1. *Классификация текстов* представляет собой базовый метод автоматизированного выявления фейковых новостей, основанный на применении алгоритмов машинного обучения и нейросетевых моделей. В рамках данного подхода медиатекст рассматривается как совокупность формальных и семантических характеристик, по которым вычисляется вероятность его отнесения к недостоверному контенту. Метод используется преимущественно для первичной фильтрации информационных потоков и оперативного мониторинга цифровых медиа. Алгоритмы анализируют словоупотребление, структуру предложений и смысловые связи между элементами сообщения, выявляя устойчивые шаблоны, характерные для дезинформации. Ограничением классификации является её зависимость от обучающих выборок и снижение точности при появлении новых стилистических форм фейков, а также трудности интерпретации сложных аналитических и иронических материалов.

2. *Лингвистический анализ* ориентирован на выявление манипулятивных дискурсивных приёмов, используемых при конструировании медиасообщений. Метод опирается на инструменты обработки естественного языка и позволяет исследовать выразительные и прагматические аспекты текста, выходящие за рамки формального содержания. В ходе анализа оцениваются эмоциональная насыщенность, модальность, степень оценочности и структура аргументации. Лингвистические модели выявляют речевые стратегии, направленные наискажение восприятия информации, однако их эффективность снижается при работе с профессионально стилизованными фейками и зависит от языкового и культурного контекста [7].

3. *Фактчекинг* и базы знаний направлен на проверку достоверности медиасообщений путём сопоставления содержащихся в них утверждений с данными из проверенных источников. Алгоритмы автоматически извлекают фактологические элементы и соотносят их с информацией из официальных, энциклопедических и архивных баз знаний. Данный метод обеспечивает высокую точность при проверке конкретных фактов и снижает влияние субъективных интерпретаций. В то же время его применение ограничено неполнотой и обновляемостью баз данных, а также невозможностью однозначной верификации оценочных суждений и аналитических интерпретаций [10].

4. *Анализ источников и распространения* фокусируется на изучении сетевого контекста медиакоммуникаций. Искусственный интеллект используется для выявления первоисточников контента, оценки репутации медиаплатформ и фиксации атипичных моделей распространения сообщений. Метод позволяет обнаруживать координированные дезинформационные кампании на основе анализа динамики репостов, синхронности публикаций и активности автоматизированных аккаунтов [13]. При этом он не предназначен для оценки достоверности отдельных утверждений и требует доступа к большим массивам данных и экспертной интерпретации результатов [8].

5. *Работа с мультимедиа и дипфейками* направлена на выявление визуальных и аудиальных фейков, создаваемых с использованием генеративных технологий. Алгоритмы компьютерного зрения и аудиоанализа позволяют фиксировать признаки синтетического происхождения изображений, видео и звука. Метод играет ключевую роль в условиях роста дипфейков, обладающих высокой убедительностью для аудитории [9]. Его ограничения связаны с быстрым устареванием моделей детекции, высокой ресурсоёмкостью и риском ошибок при анализе материалов низкого качества или подвергшихся монтажу.

6. *Ансамбли и гибридные системы* объединяют различные ИИ-подходы в рамках единой модели оценки достоверности медиаконтента. Такой подход позволяет учитывать как содержательные, так и контекстуальные признаки фейков и снижает зависимость от ограничений отдельных методов. Ключевой особенностью гибридных систем является сочетание автоматизированного анализа и экспертной оценки специалистов по медиакоммуникациям. Это повышает точность выявления фейковых новостей, однако требует значительных организационных ресурсов и обеспечения прозрачности алгоритмических решений [14].

#### Заключение

Искусственный интеллект в цифровых медиакоммуникациях может выступать ключевым инструментом противодействия фейковым новостям, обеспечивая автоматизацию анализа контента, повышение скорости выявления

дезинформации и масштабируемый мониторинг информационного пространства. Комплексное применение ИИ позволяет выявлять фейки на разных уровнях медиареальности — от текстовых и лингвистических признаков до фактологической проверки, анализа источников распространения и мультимедийных форм, однако наибольшую эффективность такие решения демонстрируют лишь в рамках гибридных моделей, где алгоритмический анализ дополняется профессиональной журналистской экспертизой и соблюдением этических стандартов медиакоммуникаций.

### Конфликт интересов

Не указан.

#### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть представлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

#### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Белозерская К.А. Искусственный интеллект в медиа / К.А. Белозерская // Мир современных медиа: новые возможности и перспективы : сборник научных трудов. — Москва: Знание-М, 2022. — С. 21–28. — EDN: JBUDZF.
2. Водопетов С.В. Использование искусственного интеллекта российскими СМИ в своей деятельности / С.В. Водопетов, В.А. Никитин // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 16 ноября 2023 года. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2023. — С. 71–74. — EDN: FFBGUJ.
3. Водопетов С.В. Развитие инструментария искусственного интеллекта в журналистике: история, проблемы и перспективы / С.В. Водопетов, К.Н.М. Махмуд // Успехи гуманитарных наук. — 2022. — № 6. — С. 56–61. — EDN: GAXDFP.
4. Как распознать фейковые новости? // IT Wourld. — URL: <https://www.it-world.ru/tech/efy3h06jlk8ockg4cwoc44skkgcc0s4.html> (дата обращения: 01.12.2025).
5. Кумылганова И.А. Регулирование медиаконтента, произведенного с помощью искусственного интеллекта (AIGC): китайский вариант / И.А. Кумылганова, М. Кэ // Пятнадцатые международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации–2023» эпоха неопределенности в современных СМИ и журналистике: вызовы больших данных и искусственного интеллекта : Тезисы, Москва, 09–10 ноября 2023 года. — Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2023. — С. 173–174. — EDN: MOFDGA.
6. Третьяков А.О. Метод определения русскоязычных фейковых новостей с использованием элементов искусственного интеллекта / А.О. Третьяков, О.Г. Филатова, Д.В. Жук [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. — 2018. — Т. 6. — № 12. — С. 99–105. — EDN: YPSQGT.
7. Овсянникова М.А. Анализ тональности текста посредством инструмента искусственного интеллекта / М.А. Овсянникова // Три «л» в парадигме современного гуманитарного знания: лингвистика, литературоведение, лингводидактика : сборник научных статей. — Москва: Языки Народов Мира, 2025. — С. 33–38. — EDN: NPFNPO.
8. Окунева Е.С. Применение искусственного интеллекта в цифровом маркетинге / Е.С. Окунева // Маркетинг в 3-м тысячелетии : Материалы международной научно-практической интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов, Донецк, 25 апреля 2025 года. — Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2025. — С. 196–198. — EDN: IYFCKS.
9. Шафир Т.В. Цифровая оборона: роль искусственного интеллекта в защите национального суверенитета / Т.В. Шафир // Актуальные вопросы публичного управления, экономики, права в современных геополитических условиях : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Калининград, 30 марта 2024 года. — Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2024. — С. 498–500. — EDN: EHUYTZ.
10. Яблонских А.В. Влияние искусственного интеллекта на работу специалистов по коммуникациям / А.В. Яблонских // Социально-гуманитарное обозрение. — 2024. — № 1. — С. 22–27. — EDN: FQACCD.
11. Яблонских А.В. «Цифровая» стратегия: теория и практика : учебное пособие / А.В. Яблонских, И.П. Сычев. — Москва: Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы, 2025. — 82 с. — EDN: PWODHC.
12. Яблонских А.В. Управление репутацией и манипулирование общественным мнением на примере долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной атаки на бизнес / А.В. Яблонских // Вестник науки. — 2023. — Т. 2. — № 3 (60). — С. 71–92. — EDN: VIECGL.
13. Яблонских А.В. Место интернет-коммуникации в практике информационного противоборства / А.В. Яблонских, Д.В. Дробышев, Д.А. Чаленко // Коммуникология. — 2023. — Т. 11. — № 2. — С. 28–39. — DOI: 10.21453/2311-3065-2023-11-2-28-39. — EDN: DNNEJQ.
14. Яблонских А.В. Рекламные инструменты в digital-среде : учебное пособие / А.В. Яблонских, И.П. Сычев. — Москва: Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы, 2025. — 80 с. — EDN: MHINLR.

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Belozerskaya K.A. Iskusstvennyi intellekt v media [Artificial intelligence in the media] / K.A. Belozerskaya // Mir sovremenennikh media: novye vozmozhnosti i perspektivi : sbornik nauchnykh trudov [The world of modern media: new

opportunities and prospects: collection of scientific papers]. — Moscow: Znanie-M, 2022. — P. 21–28. — EDN: JBUDZF. [in Russian]

2. Vodopetov S.V. Ispolzovanie iskusstvennogo intellekta rossiiskimi SMI v svoei deyatelnosti [The use of artificial intelligence by Russian media in their activities] / S.V. Vodopetov, V.A. Nikitin // Sredstva massovoi kommunikatsii v mnogopolyarnom mire: problemi i perspektivi : Materiali XIV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Moskva, 16 noyabrya 2023 goda [Mass media in a multipolar world: problems and prospects: Proceedings of the XIV All-Russian Scientific and Practical Conference, Moscow, 16 November 2023]. — Moscow: Peoples' Friendship University of Russia, 2023. — P. 71–74. — EDN: FFBGUJ. [in Russian]

3. Vodopetov S.V. Razvitiye instrumentariya iskusstvennogo intellekta v zhurnalisticke: istoriya, problemi i perspektivi [The development of artificial intelligence tools in journalism: history, problems and prospects] / S.V. Vodopetov, K.N.M. Makhmud // Uspekhi gumanitarnikh nauk [Advances in the Humanities]. — 2022. — № 6. — P. 56–61. — EDN: GAXDFP. [in Russian]

4. Kak raspoznat feikovye novosti? [How to spot fake news?] // IT Wourld. — URL: <https://www.it-world.ru/tech/efy3h06jlk8ockg4cwoc44skkgcc0s4.html> (accessed: 01.12.2025). [in Russian]

5. Kumilganova I.A. Regulirovanie mediakontenta, proizvedennogo s pomoshchyu iskusstvennogo intellekta (AIGC): kitaiskii variant [Regulation of media content produced using artificial intelligence (AIGC): the Chinese version] / I.A. Kumilganova, M. Ke // Pyatnadtsatie mezhdunarodnie nauchnie chteniya v Moskve «SMI i massovie kommunikatsii–2023» epokha neopredelennosti v sovremennikh SMI i zhurnalisticke: vizovi bolshikh dannikh i iskusstvennogo intellekta : Tezisi, Moskva, 09–10 noyabrya 2023 goda [Fifteenth International Scientific Readings in Moscow ‘Media and Mass Communications–2023’ An Era of Uncertainty in Contemporary Media and Journalism: The Challenges of Big Data and Artificial Intelligence: Abstracts, Moscow, 9–10 November 2023]. — Moscow: Lomonosov Moscow State University, 2023. — P. 173–174. — EDN: MOFDGA. [in Russian]

6. Tretyakov A.O. Metod opredeleniya russkoyazichnikh feikovikh novosteih s ispolzovaniem elementov iskusstvennogo intellekta [Method for identifying Russian-language fake news using elements of artificial intelligence] / A.O. Tretyakov, O.G. Filatova, D.V. Zhuk [et al.] // International Journal of Open Information Technologies. — 2018. — Vol. 6. — № 12. — P. 99–105. — EDN: YPSQGT. [in Russian]

7. Ovsyannikova M.A. Analiz tonalnosti teksta posredstvom instrumenta iskusstvennogo intellekta [Analysis of text tonality using artificial intelligence tools] / M.A. Ovsyannikova // Tri «l» v paradigmе sovremennoi gumanitarnogo znanija: lingvistika, literaturovedenie, lingvodidaktika : sbornik nauchnikh statei [Three ‘Ls’ in the paradigm of modern humanities: linguistics, literary studies, language teaching: collection of scientific articles]. — Moscow: Languages of the Peoples of the World, 2025. — P. 33–38. — EDN: NFPNNO. [in Russian]

8. Okuneva Ye.S. Primenenie iskustvennogo intellekta v tsifrovom marketinge [The use of artificial intelligence in digital marketing] / Ye.S. Okuneva // Marketing v 3-m tisyacheletii : Materiali mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi internet-konferentsii prepodavatelei, aspirantov, studentov, Donetsk, 25 aprelya 2025 goda [Marketing in the 3rd millennium: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference of Teachers, Postgraduates, and Students, Donetsk, 25 April 2025]. — Donetsk: Donetsk National University of Economics and Trade named after M. Tugan-Baranovsky, 2025. — P. 196–198. — EDN: IYFCKS. [in Russian]

9. Shafir T.V. Tsifrovaya oborona: rol iskusstvennogo intellekta v zashchite natsionalnogo suvereniteta [Digital defence: the role of artificial intelligence in protecting national sovereignty] / T.V. Shafir // Aktualnie voprosi publichnogo upravleniya, ekonomiki, prava v sovremennikh geopoliticheskikh usloviyakh : sbornik materialov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnim uchastiem, Kaliningrad, 30 marta 2024 goda [Current Issues of Public Administration, Economics, and Law in Modern Geopolitical Conditions: Collection of Materials from the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, Kaliningrad, 30 March 2024]. — Kirov: Interregional Centre for Innovative Technologies in Education, 2024. — P. 498–500. — EDN: EHUYTZ. [in Russian]

10. Yablonskikh A.V. Vliyanie iskusstvennogo intellekta na rabotu spetsialistov po kommunikatsiyam [The impact of artificial intelligence on the work of communications specialists] / A.V. Yablonskikh // Sotsialno-gumanitarnoe obozrenie [Social and Humanitarian Review]. — 2024. — № 1. — P. 22–27. — EDN: FQACCD. [in Russian]

11. Yablonskikh A.V. «Tsifrovaya» strategiya: teoriya i praktika : uchebnoe posobie [‘Digital’ Strategy: Theory and Practice: Textbook] / A.V. Yablonskikh, I.P. Sichev. — Moscow: P. Lumumba People's Friendship University of Russia, 2025. — 82 p. — EDN: PWODHC. [in Russian]

12. Yablonskikh A.V. Upravlenie reputatsiei i manipulirovanie obshchestvennym mnieniem na primere dolgosrochnoi, srednesrochnoi i kratkosrochnoi ataki na biznes [Reputation management and manipulation of public opinion using the example of long-term, medium-term and short-term attacks on business] / A.V. Yablonskikh // Vestnik nauki [Bulletin of Science]. — 2023. — Vol. 2. — № 3 (60). — P. 71–92. — EDN: VIECGL. [in Russian]

13. Yablonskikh A.V. Mesto internet-kommunikatsii v praktike informatsionnogo protivoborstva [The role of internet communication in the practice of information warfare] / A.V. Yablonskikh, D.V. Drobishev, D.A. Chalenko // Kommunikologiya [Communication Studies]. — 2023. — Vol. 11. — № 2. — P. 28–39. — DOI: 10.21453/2311-3065-2023-11-2-28-39. — EDN: DNNEJQ. [in Russian]

14. Yablonskikh A.V. Reklamnie instrumenti v digital-srede : uchebnoe posobie [Advertising tools in the digital environment: textbook] / A.V. Yablonskikh, I.P. Sichev. — Moscow: P. Lumumba People's Friendship University of Russia, 2025. — 80 p. — EDN: MHINLR. [in Russian]