

---

**МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ/METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF VOCATIONAL EDUCATION**

---

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.164.11>**ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОЦЕССЫ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ**

Научная статья

**Писаревская Н.С.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0000-0002-5372-338X;<sup>1</sup> Московский международный университет, Москва, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (n-pisarevsk[at]mail.ru)

**Аннотация**

В статье рассматривается вопрос интеграции искусственного интеллекта в образовательные процессы современных медиаспециалистов. Приводятся результаты опроса студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», в результате анализа итогов которого делается вывод о необходимости интеграции в образовательные программы дисциплин по изучению ИИ в профессиональном контексте. Делается вывод о значимости для эффективной подготовки медиаспециалистов осознанного подхода к взаимодействию с искусственным интеллектом и его продуктами и развитию критического мышления и навыков фактчекинга. Подчеркивается необходимость в получении новых знаний и навыков в сфере технологий ИИ не только для обучающихся, но и для преподавателей с целью оптимизации образовательных процессов.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, медиаотрасль, медиаспециалисты, образование, медиаграмотность.

**INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO THE TRAINING PROCESSES OF MODERN MEDIA SPECIALISTS**

Research article

**Pisarevskaya N.S.<sup>1,\*</sup>**<sup>1</sup> ORCID : 0000-0002-5372-338X;<sup>1</sup> Moscow International University, Moscow, Russian Federation

\* Corresponding author (n-pisarevsk[at]mail.ru)

**Abstract**

The article examines the issue of integrating artificial intelligence into the educational processes of modern media specialists. It presents the results of a survey of students in the 'Advertising and Public Relations' programme, the analysis of which leads to the conclusion that it is necessary to integrate disciplines for studying AI in a professional context into educational programmes. It concludes that a conscious approach to interacting with artificial intelligence and its products, as well as the development of critical thinking and fact-checking skills, are important for the effective training of media specialists. The need to acquire new knowledge and skills in the field of AI technologies is emphasised not only for students but also for teachers in order to optimise educational processes.

**Keywords:** artificial intelligence, media industry, media specialists, education, media literacy.

**Введение**

В современном мире посредством интеграции искусственного интеллекта (ИИ) оптимизируется реализация различных задач, в том числе и осуществление творческой деятельности, вследствие чего профессионалы медиасферы все активнее используют ИИ в процессе создания и распространения материалов, например, для сбора информации, обработки данных, написания текстов, решения маркетинговых задач и т.д. Искусственный интеллект понимается как «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений» [6]. Вследствие того, что искусственный интеллект становится инструментом профессиональной деятельности медиаспециалистов, возникает необходимость в подготовке профессионалов, способных осуществлять взаимодействие с продуктами ИИ. При этом следует учитывать, что в сферу образования также активно внедряются продукты ИИ.

**Обсуждение**

Поскольку вопросы интеграции ИИ в образовательные процессы междисциплинары, ими занимаются представители различных отраслей знания: педагогика (Еськин Д.Л. [3], Галагузова М.А. [1], Галагузова Ю.Н. [1], Штинова Г.Н. [1], Шобонов Н.А. [8], Булаева М.Н. [8], Зиновьева С.А. [8] и др.), психология (Яницкий М.С. [9] и др.), физико-математические науки (Старостенко И.Н. [5], Хромых А.А. [5]) и т.д. Отечественный исследователь Д.Л. Еськин указывает, что «основными аспектами использования искусственного интеллекта в образовании являются автоматизация обучения, индивидуализированный подход к образовательному процессу, анализ данных для

предоставления персонализированной обратной связи и создание интеллектуальных образовательных сред» [3, С. 329]. Так, ИИ активно интегрируется в образовательные процессы, оптимизируя их. Посредством ИИ появляется возможность разработки индивидуальных траекторий учебных процессов, вовлечения учащихся при помощи интерактивного и мультимедийного контента, осуществления взаимодействия при помощи чат-ботов, оценки деятельности учащихся и т.д. При этом «ключевым принципом использования искусственного интеллекта в образовании становится минимизация механической работы учеников при максимальном развитии их интеллектуальных возможностей» [10].

Предполагается, что благодаря технологиям ИИ у человека увеличится время, затрачиваемое на виды деятельности, требующие непосредственного человеческого участия, например, творчество. Исследователи подчеркивают, что в случае использования искусственного интеллекта в процессе обучения он «должен минимизировать рутинную нагрузку обучающихся и способствовать развитию у них когнитивных способностей, социальных навыков и критического мышления» [2]. Однако при позитивных аспектах использования ИИ в рамках образовательных процессов, существуют и недостатки, например зависимость от ИИ и стремление человека делегировать свои функции нейросетям. Как справедливо отмечается в блоге, размещенном на сайте компании «Софтлайн Решения» лидирующего в России ИТ-поставщика продуктов и услуг в области цифровой трансформации и информационной безопасности, указывается, увлеченность технологиями искусственного интеллекта может нивелировать значимость личного взаимодействия обучающихся и преподавателей и снизить социальную активность учащихся, что негативно скажется на «развитии социальных навыков, эмоционального интеллекта и способности к критическому мышлению, которые в значительной степени формируются именно в процессе личного общения» [4]. Однако, несмотря на справедливость подобных суждений, невозможно исключить использование цифровых технологий, как в повседневной жизни и профессиональной деятельности, так и в рамках осуществления образовательных процессов. Вследствие этого возникает необходимость в соблюдении баланса между осуществлением образовательных процессов в классическом формате и интеграции в них технологий ИИ. Особенно это касается образования медиаспециалистов, для которых эксплуатация ИИ сегодня становится одной из необходимых профессиональных компетенций.

Исследователи и практики медиаотрасли отмечают увеличение количества как профессионалов сферы, эксплуатирующих ИИ для создания контента и внедряющих цифровых помощников для решения различных задач, так и обычных пользователей создающих любительские креативы. Подобные тенденции требуют от аудитории развития навыков медиаграмотности для корректного восприятия транслируемой информации. Помимо изобилия материалов, создаваемых цифровыми помощниками, перед современными пользователями возникают такие вызовы, как формирование зависимости от ИИ и стремление возложить на нейросети максимум задач без дальнейшей верификации результатов, что зачастую приводит к получению некачественного и недостоверного контента. Для минимизации рисков, связанных с использованием ИИ, необходимо уделять особое внимание вопросам фактчекинга, кибербезопасности, этическим аспектам использования ИИ и углублять навыки взаимодействия с ним, что обуславливает необходимость повышения медиаграмотности и интеграции освоения медиакомпетенций в современные образовательные процессы различных направлений подготовки.

В ходе обучения на медиаспециальностях ИИ используется студентами как для разработки креативов, включающих различные форматы представления данных, так и для поиска информации и подготовки ответов на занятиях. Так, например, для создания рекламных изображений зачастую используются различные нейросети, например, «Шедеврум» [7]. Однако, как показывает практика, учащимся недостает понимания значимости получения теоретических профильных знаний, профессиональных навыков и освоение промт-инжиниринга для получения качественного итогового продукта, для чего следует сохранять непосредственное взаимодействие с преподавателями и практиками отрасли. При этом современным педагогам для представления обучающимся актуального материала также следует осваивать новые компетенции и корректировать преподавание учебных курсов в соответствии с интеграцией технологических инноваций в профессиональную деятельность.

Для подтверждения значимости исследования мы провели опрос об отношении к интеграции технологий ИИ в образовательные процессы среди 50 студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

На вопрос о частоте упоминания ИИ на профильных занятиях большинство (84%) респондентов ответили «Часто», 16% «Редко». При этом вариант «Никогда» не выбрал ни один из опрошенных, что указывает на активное рассмотрение ИИ в рамках профессиональной подготовки современных специалистов. При этом 56% респондентов ответили, что иногда используют ИИ-инструменты для подготовки учебных проектов, часто — 30%, и только 14% указали редкое использование ИИ. Так, все опрошенные с разной степенью интенсивности используют ИИ для подготовки учебных работ, что свидетельствует о востребованности нейросетей в процессе создания креативов студентами. При этом при ответе на вопрос с возможностью выбора нескольких вариантов ответа о решении учебных задач посредством использования ИИ 40% респондентов указывают, что упростилась генерация идей и материалов, 26% — что автоматизировались рутинные задачи, но снизилась креативность, 24% указали на повышении эффективности и инновационности получения результатов, однако 20% ответили, что изменений нет, так как отдают предпочтение привычным способам выполнения учебных задач.

Об отношении к интеграции информации об эксплуатации ИИ в рамках профессиональной деятельности респонденты указали, что профильные курсы должны обязательно включать больше модулей по ИИ (76%), 20% хотели бы осваивать работу с ИИ как дополнительный материал, а 4% достаточно текущего уровня освоения материала. Наиболее значимыми навыками, необходимыми для изучения будущими медиаспециалистами респонденты указали работу с AI-инструментами для дизайна и копирайтинга (40%), критическую оценку AI-генерированного контента (28%), анализ данных с помощью ИИ (22%), понимание этики использования ИИ (10%). Считают, что использование ИИ станет стандартом для медиапрофессионалов в ближайшие 1–2 года 70%, более чем через 3 года



20%, затруднились ответить 10%. Таким образом, респонденты осознают значимость интеграции ИИ в профессиональную деятельность и, как следствие, необходимость углубления знаний в данной сфере.

При ответе на вопрос о вызовах использования ИИ в обучении медиаспециалистов профессиональным навыкам респонденты выделили технические сложности (30%), риск потери оригинальности идей (28%), Этические проблемы (22%). При этом 20% считают, что серьезных вызовов нет. При этом опрошенные указывают, что для лучшей интеграции ИИ в обучение медиаспециалистов должны быть введены обязательные курсы по ИИ (38%), регулярное проведение мастер-классов от экспертов (24%), практические проекты, предусматривающие использование ИИ (24%), создание совместных проектов со студентами ИТ-направлений (14%).

Так, в результате опроса было выявлено активное использование инструментов ИИ в профессиональной подготовке современных медиаспециалистов. При этом респонденты демонстрируют как понимание потенциала использования цифровых технологий, так и риски, связанные с их эксплуатацией и демонстрируют потребность в углублении знаний о новых технологиях и развитии практических навыков в рамках образовательных программ.

### Заключение

Таким образом, в рамках осуществления образовательных процессов специалистов сферы медиа возрастает необходимость в освоении новых компетенций, таких как промт-инжиниринг, анализ контента, фактчекинг, разработка мультимедийных материалов, а также в осмыслении таких аспектов использования ИИ, как этика его эксплуатации, кибербезопасность и т.д. При этом в рамках реализации программ подготовки медиаспециалистов следует соблюдать баланс традиционного обучения и интеграции навыков взаимодействия с искусственным интеллектом.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Галагузова М.А. Искусственный интеллект в педагогике: от понятия к функции / М.А. Галагузова, Ю.Н. Галагузова, Г.Н. Штинова. — 2024. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-pedagogike-ot-ponyatiya-k-funktsii/viewer> (дата обращения: 26.09.25)
2. Грошева М. Минобрнауки назвало требования к искусственному интеллекту в образовании / М. Грошева // РБК. — 2025. — URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/13/08/2025/689c50ac9a79470dcbc1a045](https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/08/2025/689c50ac9a79470dcbc1a045) (дата обращения: 29.10.25)
3. Еськин Д.Л. Использование технологий искусственного интеллекта в обучении / Д.Л. Еськин // Мир науки, культуры, образования. — 2023. — № 6(103). — С. 329–331.
4. Как искусственный интеллект меняет сферу образования // Софтлайн решения. — 2024. — URL: <https://softline.ru/about/blog/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-sferu-obrazovaniya#perspektivy-ii-v-obrazovanii> (дата обращения: 26.09.25)
5. Старостенко И.Н. Технологии искусственного интеллекта в образовании (на примере персонализированного обучения) / И.Н. Старостенко, А.А. Хромых // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2023. — 7. — С. 94–98. — DOI: 10.23672/SAE.2023.22.51.041
6. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации". — 2019.
7. Шедеврум. — URL: <https://shedevrum.ai> (дата обращения: 18.10.25)
8. Шобонов Н.А. Искусственный интеллект в образовании / Н.А. Шобонов, М.Н. Булаева, С.А. Зиновьева // Проблемы современного педагогического образования. — 2023. — № 79. — С. 288–290.
9. Яницкий М.С. Психологические аспекты цифрового образования / М.С. Яницкий // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2019. — № 2(34). — С. 38–44.
10. Искусственный интеллект в образовании // Tadviser. — 2025. — URL: <https://yagla.tv/ccIqypu> (дата обращения: 18.10.25)

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Galaguzova M.A. Iskusstvennyy intellekt v pedagogike: ot ponyatiya k funktsii [Artificial intelligence in pedagogy: from concept to function] / M.A. Galaguzova, Yu.N. Galaguzova, G.N. Shtinova. — 2024. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-pedagogike-ot-ponyatiya-k-funktsii/viewer> (accessed: 26.09.25) [in Russian]
2. Grosheva M. Minobrnauki nazvalo trebovaniya k iskusstvennomu intellektu v obrazovanii [The Ministry of Education and Science has outlined the requirements for artificial intelligence in education] / M. Grosheva // RBK [RBC]. — 2025. — URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/13/08/2025/689c50ac9a79470dcbc1a045](https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/08/2025/689c50ac9a79470dcbc1a045) (accessed: 29.10.25) [in Russian]



3. Yeskin D.L. Ispolzovanie tekhnologii iskusstvennogo intellekta v obuchenii [Using artificial intelligence technologies in education] / D.L. Yeskin // Mir nauki, kulturi, obrazovaniya [The world of science, culture, education]. — 2023. — № 6(103). — P. 329–331. [in Russian]
4. Kak iskusstvennii intellekt menyaet sferu obrazovaniya [How artificial intelligence is changing education] // Softlain resheniya [Softline solutions]. — 2024. — URL: <https://softline.ru/about/blog/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-sferu-obrazovaniya#perspektivy-ii-v-obrazovanii> (accessed: 26.09.25) [in Russian]
5. Starostenko I.N. Tekhnologii iskusstvennogo intellekta v obrazovanii (na primere personalizirovannogo obucheniya) [Artificial intelligence technologies in education (using personalized learning as an example)] / I.N. Starostenko, A.A. Xromy'x // Humanities, Socio-Economic and Social Sciences. — 2023. — 7. — P. 94–98. — DOI: 10.23672/SAE.2023.22.51.041 [in Russian]
6. Ukaz Prezidenta RF ot 10 oktyabrya 2019 g. N 490 "O razvitii iskusstvennogo intellekta v Rossiiskoi Federatsii" [Decree of the President of the Russian Federation of october 10, 2019 No. 490 "On the development of artificial intelligence in the Russian Federation"]. — 2019. [in Russian]
7. Shedevrum [Masterpiece]. — URL: <https://shedevrum.ai> (accessed: 18.10.25) [in Russian]
8. Shobonov N.A. Iskusstvennii intellekt v obrazovanii [Artificial intelligence in education] / N.A. Shobonov, M.N. Bulaeva, S.A. Zinoveva // Problemi sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya [Problems of Modern Pedagogical Education]. — 2023. — № 79. — P. 288–290. [in Russian]
9. Yanitskii M.S. Psikhologicheskie aspekty tsifrovogo obrazovaniya [Psychological aspects of digital education] / M.S. Yanitskii // Professionalnoe obrazovanie v Rossii i za rubezhom [Professional education in Russia and abroad]. — 2019. — № 2(34). — P. 38–44. [in Russian]
10. Iskusstvennii intellekt v obrazovanii [Artificial intelligence in education] // Tadviser. — 2025. — URL: <https://yagla.tv/ccIqypu> (accessed: 18.10.25) [in Russian]