

ЯЗЫКИ НАРОДОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (С УКАЗАНИЕМ КОНКРЕТНОГО ЯЗЫКА ИЛИ ГРУППЫ ЯЗЫКОВ)/LANGUAGES OF PEOPLES OF FOREIGN COUNTRIES (INDICATING A SPECIFIC LANGUAGE OR GROUP OF LANGUAGES)

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.163.76>

ФЕНОМЕНОНОМАСТИЧЕСКОЕ СТАНОВЛЕНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ ЛЕКСИКО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ НОВООБРАЗОВАНИЙ «ERDOGANOMICS», «ERDOĞANOMI» И «ЭРДОГАНОМИКА»: ПЕРСПЕКТИВА УСТОЙЧИВОГО ВКЛЮЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСКУРСЫ

Научная статья

Кадырова О.М.^{1,*}, Денmez Л.Ю.²

¹ ORCID : 0000-0002-1157-9439;

² ORCID : 0009-0003-6640-4657;

¹ Институт Востоковедения Российской Академии Наук, Москва, Российская Федерация

² Российский университет дружбы народов, Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (alfabem[at]yandex.ru)

Аннотация

Статья посвящена изучению одного феномена словообразования в современном экономическом и деловом языке. Специалисты в области экономики, журналисты и писатели используют остроумные выражения, чтобы произвести впечатление на своих читателей, и некоторые из них получили широкое распространение и стали неологизмами и даже терминами. В статье представлена история неологизмов «erdoganomics» в английском языке, «erdoğanomi» в турецком языке и «эрдоганомика» в русском языке. Мир узнает о некоторых особенностях экономической политики президента Турецкой Республики Реджепа Тайипа Эрдогана. Образованные от его имени вышеуказанные понятия используется в статьях СМИ и в научной литературе. Данное исследование направлено на изучение текущего статуса слов «erdoganomics», «erdoğanomi» и «эрдоганомика» как единиц языка.

Ключевые слова: эрдоганомика, erdoganomics, erdoğanomi, окказионализмы, неологизмы в экономике.

PHENOMENOLOGICAL DEVELOPMENT AND INTEGRATION OF LEXICAL AND TERMINOLOGICAL NEOLOGISMS ‘ERDOGANOMICS’, ‘ERDOĞANOMI’ AND ‘ЭРДОГАНОМИКА’: PROSPECTS FOR SUSTAINABLE INCLUSION IN INTERNATIONAL ECONOMIC DISCOURSE

Research article

Kadirova O.M.^{1,*}, Denmez L.Y.²

¹ ORCID : 0000-0002-1157-9439;

² ORCID : 0009-0003-6640-4657;

¹ Institute of Oriental Studies Russian Academy of Sciences, Moscow, Russian Federation

² Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (alfabem[at]yandex.ru)

Abstract

This article examines a phenomenon of word formation in modern economic and business language. Economists, journalists and writers use witty expressions to impress their readers, and some of these expressions have become widely used neologisms and even terms. The paper presents the history of the neologisms ‘erdoganomics’ in English, “erdoğanomi” in Turkish, and ‘эрдоганомика’ in Russian. The world is learning about some of the features of the economic policy of the President of the Republic of Turkey, Recep Tayyip Erdoğan. The concepts mentioned above, formed from his name, are used in media articles and scientific literature. This study aims to examine the current status of the words ‘erdoganomics,’ ‘erdoğanomi,’ and ‘эрдоганомика’ as units of language.

Keywords: erdoganomics, erdoğanomics, erdoğanomi, occasionalisms, neologisms in economics.

Введение

Остроумное словотворчество — это один из способов влияния на эмоции и мнения реципиентов. Современные медиатексты, как правило, содержат оценочную лексику, в частности, в форме словотворчества. Журналисты, писатели, блогеры и другие участники, заполняющие медиапространство, стремятся сделать свою речь яркой и интересной. Они используют окказионализмы, которые иногда в последствии становятся широко используемыми неологизмами или даже профессиональными терминами. В этих нововведениях часто используются имена выдающихся политиков и общественных деятелей. Ниже приведем некоторые примеры названий статей.

«*Performative Trumponomics and Financial Market*» [1] — слово ‘trumponomics’ от фамилии президента США Дональда Трампа.

«*The Kremlin Emboldened: What Is Putinism?*» [2] — слово ‘putinism’ от фамилии президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина.

«*Thatcherism: An Historical Perspective*» [3] — слово ‘thatcherism’ от фамилии премьер-министра Великобритании Маргарет Хиддъи Тэтчер.

«*Reaganomics*» [4] — слово ‘reaganomics’ от фамилии президента США Рональда Уилсона Рейгана.

«*Erdoganomics* is spreading across the world» [5] — Слово ‘erdoganomics’ от фамилии президента Турецкой Республики Реджепа Тайипа Эрдогана.

Во второй половине XX века лингвистические исследования постепенно перешли от описания языка к изучению языка в дискурсе. Поэтому в настоящее время мы используем термины «бизнес-лингвистика», «медиалингвистика», «Интернет-лингвистика» и т.д. В частности, концепция «бизнес-лингвистики», предложенная в 2010 году, относится к области, которая исследует роль и функции языка в бизнес-контексте с акцентом на выявление методов манипулирования [6], [7]. Именно благодаря манипулированию деловые языки могут заимствовать медийные приемы. Такие функции, как создание «ярких образов», обращение к эмоциям, создание ощущения узнаваемости, установление взаимопонимания, делают деловые новости более запоминающимися и убедительными [8]. Некоторые концепции становятся объектами научных исследований, например, «thetcherism» [3]. Объектом нашего исследования является понятие «*erdoganomics*», созданное на основе имени Реджепа Тайипа Эрдогана, который уже 20 лет является известным турецким политиком и президентом Турецкой Республики с 2014 года, а также аналоги этого слова в турецком и русском языках.

Цель данной работы — рассмотреть судьбу понятия «эрдоганомика». Мы изучили его значение, частоту встречаемости и аналоги в турецком и русском языках. Для этого мы использовали различные ресурсы: статьи из журналов и газет, статистические программы Google Trends, WordStat и Британский национальный корпус [9]. Мы читали статьи, касающиеся экономики и политики Турции в 1914–2025 гг. Было исследовано 75 статей на английском, 40 статей на турецком и 75 статей на русском языках. В документах фигурировали такие слова, как «*erdoganomics*», «*erdoğanomi*», «эрдоганомика», и их значение можно было бы определить по содержанию. Затем мы обратились к данным Google Trends, WordStart и Британского национального корпуса, чтобы оценить интерес пользователей к этим словам, опираясь на количество запросов в поисковых системах интернета.

Основные результаты

2.1. 'Erdoganomics' в текстах на английском языке

Окказионализм, основанный на имени собственном, обычно несет в себе яркие значения, которые реципиенты определяют из контекста. Иногда окказионализм остается актуальным и за пределами текста, где он был упомянут впервые. Таким образом, понятие «эрдоганомика» встречается в средствах массовой информации уже более 10 лет. Самую раннюю статью, посвященную этому понятию, мы нашли в журнале «Foreign Affairs» за январь 2014 года. Она называется «Конец эрдоганомики» [10]. Термин «эрдоганомика» — это окказионализм автора, образованный от имени турецкого политика Реджепа Тайипа Эрдогана и суффикса «-omics». Суффикс «-omics» обозначает термины, обозначающие область исследований, такие как «экономика» [11]. Кроме того, сочетание «Эрдоган» + «экономика» создает игру слов.

Реджеп Тайип Эрдоган занимал пост премьер-министра Турции в 2003–2014 годах, а в 2014 году был избран президентом. Эрдоган принял несколько своеобразных решений в области экономической политики, после которых экономисты всего мира стали пристально следить за результатами его действий [12], [13], [14]. В статьях, опубликованных в прессе, мы можем найти четкое определение «эрдоганомики», например Айдын Ташбаш в статье «Что не так с Экономикой Турции? Эрдоганомика» определяет сущность понятия следующим образом: «...неустойчивое управление экономикой в сочетании с двузначной инфляцией, нечеткой статистикой и отходом от порядка, основанного на правилах. Основополагающая доктрина заключается в том, что процентные ставки являются матерью всех зол и приводят к инфляции, хотя традиционно специалисты в области экономики утверждают обратное» [15].

Согласно материалам Национального корпуса английского языка, понятие «*ergonomics*» упоминалось за последние 5 лет не менее 53 раз. В WordStat и Google Trends показатели встречаемости относительно низкие (до 100 раз в год), но они все же свидетельствуют о том, что «*ergonomics*» стабильно употребляется в течение 10 лет и интересует пользователей интернета.

2.2. 'Erdoğanomi' в текстах на турецком языке

Что касается географии поиска в Google, то подавляющее большинство пользователей, которые искали это слово, были из Турции. Термин переводится на турецкий как «*erdoğanomi*» (тур. Erdogan + ekonomi ‘экономика’). Однако за последние пять лет этот термин использовался всего несколько раз, в основном в статьях, критикующих экономическую политику Эрдогана [16], [17], [18]. Естественно, что во время правления Эрдогана неологизмы, критикующие его действия, не могли быть широко распространены в СМИ на турецком языке. После же истечения срока полномочий президента этот термин может стать популярным и даже изменить свое негативное значение на позитивное, если политика будет успешной. Турецкие журналисты и блогеры предпочитают более нейтральный термин «*erdoğancılık*», который имеет более широкое значение [19], [20]. В то время как «*erdoğanomi*» относится к экономической политике президента, «*erdoğancılık*» определяет всю политическую повестку дня Эрдогана [21].

В то время как «*erdoğanomi*» в первую очередь ассоциируется с идеей борьбы с инфляцией путем снижения банковских ставок, «*erdoğancılık*» включает в себя всю государственную идеологию. Определение *erdoğancılık* может быть следующим: «...обобщение идей кемализма о создании "Новой Турции", устранение основных институционализированных конституционных идеалов, которые противоречат видению Эрдогана, и идея возрождения культурных и традиционных ценностей Османской империи, критика прозападных социальных реформ и модернизация, инициированная Мустафой Кемалем Ататюрком» [20].

2.3. «Эрдоганомика» в текстах на русском языке

Аналог «*erdoganomics*» в русском языке — «эрдоганомика». Это слово также приобрело популярность в русскоязычных СМИ. Статьи об экономике Эрдогана переведены на русский язык с английского с использованием этого слова. Более того, этот термин стали использовать специалисты, которые создают свои собственные отчеты, выступления, статьи, блоги. Некоторые примеры: статья Алексея Подклетнова «Эрдоганомика»: что бывает с

экономикой, когда лидеру не дают покоя лавры великого новатора?» [22] или видео-сообщение в «Тинькофф-журнале» под названием «Эрдоганомика» и холодильники для россиян: чем живет Турция» [23].

Что касается запросов пользователей в Google и Яндексе, то мы также можем отметить регулярный интерес к слову «эрдоганомика» на протяжении последних 5 лет. Количество запросов пользователей Google и Yandex колеблется от 0 до 100 в месяц. Семантика русского слова «эрдоганомика» соответствует английскому термину, то есть оно обозначает особенности экономической политики Эрдогана [24], [25].

Стоит отметить, что слово «эрдоганомика» стало появляться и в научной литературе на русском языке: название научной статьи В.А. Рябушкина «Эрдоганомика: как устроена экономика Турции» [26], строка из монографии «Страны Востока и Россия в глобальных процессах»: «Частично всерьез, частично иронично избранный президентом курс экономической политики получил название эрдоганомики» [27, С. 372], а также список ключевых слов, включающих «эрдоганомику», для статьи А.В. Фролова и В.А. Надеин-Раевского «Турция: в поиске точек опоры» [28].

Обсуждение

Среди специалистов в области языкоznания нет единого мнения относительно определения неологизмов как полноценной части лексики. По мнению О.В. Косовица, судьба любого неологизма непредсказуема и не может быть ограничена строгими правилами [29]. Мы считаем, что наличие определения, раскрывающего понятия «erdoganomics» на английском языке и «эрдоганомика» на русском языке, их регулярное использование специалистами в течение длительного срока дают право считать данные слова неологизмами, относящимися к экономической терминологии, при чем русское слово «эрдоганомика», действительно, стало частью научного языка. Что касается турецкого слова «erdoganomisi», его положение менее уверенно в турецком языке в данный момент.

Заключение

Согласно результатам исследования, мы приходим к выводу, что с ростом популярности турецкого политика Реджепа Тайипа Эрдогана эпизодическое использование окказионализма «erdoganomics», образованного от его имени, переросло в регулярное как в англоязычных СМИ, так и в русскоязычных текстах, посвященных экономике Турции. Понятие «эрдоганомика» проникло в русский язык из переводимых с английского языка статей, а затем отправилось в самостоятельный путь и даже стало использоваться в научной литературе. Уникальная экономическая политика Эрдогана вызвала пристальный интерес специалистов и имеет четкое определение. В турецком языке слово «erdoganomisi» имеет то же значение, но используется реже, чем «erdogancılık», поскольку включает в себя некоторую критику действующего правительства.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Кожухова В.В., Московский политехнический университет, Москва Российская Федерация, Школа № 2103, Москва Российская Федерация, Восточно-Сибирский образовательный центр, Иркутск Российская Федерация

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.163.76.1>

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

Kozhukhova V.V., Moscow Polytechnic University, Moscow Russian Federation, School № 2103, Moscow Russian Federation, East-Siberian Educational Center, Irkutsk Russian Federation

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2026.163.76.1>

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Milovidov V. Performative Trumponomics and Financial Market / V. Milovidov // World Economy and International Relations. — 2020. — Vol. 64, № 2. — P. 24–33. — DOI: 10.20542/0131-2227-2020-64-2-24-33.
2. Fish S.M. The Kremlin Emboldened: What Is Putinism? / S.M. Fish // Journal of Democracy. — 2017. — Vol. 28, № 4. — P. 61–75.
3. Green E.H.H. Thatcherism: An Historical Perspective / E.H.H. Green // Transactions of the Royal Historical Society. — 1999. — Vol. 9. — P. 17–42. — DOI: 10.2307/3679391.
4. Blanchard O.J. Reaganomics / O.J. Blanchard [et al.] // Economic Policy. — 1987. — Vol. 2, № 5. — P. 15–56. — DOI: 10.2307/1344620.
5. Erdoganomics is spreading across the world // The Economist. — 06 July 2023. — URL: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2023/07/06/erdoganomics-is-spreading-across-the-world> (accessed: 20.02.2024).
6. Daniushina Y.V. Business linguistics and business discourse / Y.V. Daniushina // Calidoscopio. — 2010. — Vol. 8, № 3. — P. 241–247. — DOI: 10.4013/cld.2010.83.08.
7. Nazarova T.B. Special phraseology in business English vocabulary: forms and functions / T.B. Nazarova // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. — 2022. — Vol. 15, № 12. — P. 1908–1917. — DOI: 10.17516/1997-1370-0545. — EDN: GGCDFM.
8. Malyuga E.N. Colloquialisms as manipulation tools in english business media discourse / E.N. Malyuga, V. Budinčić, E.I. Madinyan // Moscow University Philology Bulletin. — 2023. — № 6. — P. 52–68.
9. British National Corpus // English Corpora. — URL: <https://www.english-corpora.org/bnc/> (accessed: 20.02.2024).

10. Zalewski P. The End of Erdoganomics / P. Zalewski // Foreign Affairs. — 2014. — URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/turkey/2014-02-09/end-erdogan-omics> (accessed: 21.02.2024).
11. Omics definition // Wordow — English Dictionary. — URL: <https://www.wordow.com/english/dictionary/omics> (accessed: 10.02.2024).
12. Ant O. The Age of Erdoganomics Has Come / O. Ant // Bloomberg. — 2016. — URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-12-18/the-age-of-erdoganomics-has-come> (accessed: 24.02.2024).
13. Sayed H. The Breakdown of Erdoganomics / H. Sayed // Michigan Journal of Economics. — 2022. — URL: <https://sites.lsa.umich.edu/mje/2022/05/17/the-breakdown-of-erdoganomics/> (accessed: 24.02.2024).
14. Babelfish. Does Turkey's Erdoganomics Really Work? / Babelfish // Vogon Today. — 2023. — URL: <https://www.vogon.today/startmag/does-turkiyes-erdoganomics-really-work/2023/07/15/> (accessed: 24.02.2024).
15. Aydintasbas A. What's Wrong With Turkey's Economy? 'Erdoganomics' / A. Aydintasbas // Washington Post. — 2021. — URL: <https://www.washingtonpost.com/opinions/2021/12/23/turkey-economy-erdogan-management/> (accessed: 21.02.2024).
16. Bentley M. Ekonomik sorunların temelinde Erdoganomi var! / M. Bentley // Haberdar. — 2020. — URL: <https://haberdar.com/ekonomi/ekonomik-sorunlarin-temelinde-erdoganomi-var-h190432.html> (erişim tarihi: 24.02.2024).
17. Çatlı M. Türkiye düşüşü devam ediyor! Erdogan seçimleri kazandı ve ülkeye gol attı / M. Çatlı, S. Şimşek // Ermenistan kamu radyosu. TAAD. — Ekim 2021. — Yıl 12, sayı 48. — P. 151–184.
18. Dündar V. Erdoganomi nereye kadar? / V. Dündar // Paraanaliz. — 2023. — URL: <https://www.paraanaliz.com/2022/yazarlar/veysi-dundar/erdoganomi-nereye-kadar-g-32837/> (erişim tarihi: 20.09.2025).
19. Terkoğlu B. 'Gardırop Erdoganılığı' ve 'reisçilik putu' / B. Terkoğlu // Cumhuriyet. — 2021. — URL: <https://www.cumhuriyet.com.tr/yazarlar/baris-terkoglu/gardırop-erdoganılığı-ve-reisçilik-putu-1859817> (erişim tarihi: 22.02.2024).
20. Yetkin M. Erdoganılık olgusu: artık adı konulmalı / M. Yetkin // Yetkin Report. — 2023. — URL: <https://yetkinreport.com/2023/06/29/erdoganılık-olgusu-artık-adi-konulmalı/> (erişim tarihi: 21.02.2024).
21. Kiras İ. Erdogan'a rağmen Erdoganılık / İ. Kiras // KARAR. — 2020. — URL: <https://www.karar.com/yazarlar/ibrahim-kiras/erdogana-ragmen-erdoganılık-1587778> (erişim tarihi: 24.02.2024).
22. Подклетнов А. «Эрдоганомика»: что бывает с экономикой, когда лидеру не дают покоя лавры великого новатора? / А. Подклетнов. — 2022. — URL: <https://vc.ru/money/455845-erdoganomika-chto-byvaet-s-ekonomikoi-kogda-lideru-strany-ne-dayut-pokoya-lavry-velikogo-novatora> (дата обращения: 25.08.2025).
23. «Эрдоганомика» и холодильники для россиян: чем живет Турция // Тинькофф-журнал. — 2024. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/7482775469591876757> (дата обращения: 25.08.2025).
24. «Эрдоганомика»: как устроена экономика Турции // Finex ETF. — 2022. — URL: https://finex-etf.ru/university/news/erdoganomika_kak_ustroena_ekonomika_turtsii/ (дата обращения: 27.02.2024).
25. Бойко А. Как появилась эрдоганомика: какой экономической теории придерживается турецкий президент / А. Бойко, А. Кулша // Ведомости. — 2023. — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/06/06/978801-kakoi-ekonomiceskoi-teorii-priderzhivaetsya-turetskii-prezident> (дата обращения: 24.02.2024).
26. Рябушкин В.А. Эрдоганомика: как устроена экономика Турции? / В.А. Рябушкин // Инновационные технологии управления : Сборник статей по мат. IX Всерос. научно-практической конференции. В 2-х томах, Нижний Новгород, 30 ноября 2022 года. Том II. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина, 2023. — С. 145–149.
27. Страны Востока и России в глобальных процессах : коллективная монография / Ин-т востоковедения Рос. акад. наук, Отдел экон. исслед ; [отв. ред., сост., предисл. И. В. Дерюгина]. — Москва : ИВ РАН, 2022. — 480 с. — ISBN 978-5-907543-58-4.
28. Фролов А.В. Турция: в поиске точек опоры / А.В. Фролов, В.А. Надеин-Раевский // Международная жизнь. — 2017. — № 3. — С. 15–32.
29. Kosovych O.V. About problem of neologisms novelty / O.V. Kosovych // Vestnik TVgU "Filologoya". — 2014. — № 3. — P. 184–189.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Milovidov V. Performative Trumponomics and Financial Market / V. Milovidov // World Economy and International Relations. — 2020. — Vol. 64, № 2. — P. 24–33. — DOI: 10.20542/0131-2227-2020-64-2-24-33.
2. Fish S.M. The Kremlin Emboldened: What Is Putinism? / S.M. Fish // Journal of Democracy. — 2017. — Vol. 28, № 4. — P. 61–75.
3. Green E.H.H. Thatcherism: An Historical Perspective / E.H.H. Green // Transactions of the Royal Historical Society. — 1999. — Vol. 9. — P. 17–42. — DOI: 10.2307/3679391.
4. Blanchard O.J. Reaganomics / O.J. Blanchard [et al.] // Economic Policy. — 1987. — Vol. 2, № 5. — P. 15–56. — DOI: 10.2307/1344620.
5. Erdoganomics is spreading across the world // The Economist. — 06 July 2023. — URL: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2023/07/06/erdoganomics-is-spreading-across-the-world> (accessed: 20.02.2024).
6. Daniushina Y.V. Business linguistics and business discourse / Y.V. Daniushina // Calidoscopio. — 2010. — Vol. 8, № 3. — P. 241–247. — DOI: 10.4013/cld.2010.83.08.
7. Nazarova T.B. Special phraseology in business English vocabulary: forms and functions / T.B. Nazarova // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. — 2022. — Vol. 15, № 12. — P. 1908–1917. — DOI: 10.17516/1997-1370-0545. — EDN: GGCDFM.

8. Malyuga E.N. Colloquialisms as manipulation tools in english business media discourse / E.N. Malyuga, V. Budinčić, E.I. Madinyan // Moscow University Philology Bulletin. — 2023. — № 6. — P. 52–68.
9. British National Corpus // English Corpora. — URL: <https://www.english-corpora.org/bnc/> (accessed: 20.02.2024).
10. Zalewski P. The End of Erdoganomics / P. Zalewski // Foreign Affairs. — 2014. — URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/turkey/2014-02-09/end-erdogan-omics> (accessed: 21.02.2024).
11. Omics definition // Wordow — English Dictionary. — URL: <https://www.wordow.com/english/dictionary/omics> (accessed: 10.02.2024).
12. Ant O. The Age of Erdoganomics Has Come / O. Ant // Bloomberg. — 2016. — URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-12-18/the-age-of-erdoganomics-has-come> (accessed: 24.02.2024).
13. Sayed H. The Breakdown of Erdoganomics / H. Sayed // Michigan Journal of Economics. — 2022. — URL: <https://sites.lsa.umich.edu/mje/2022/05/17/the-breakdown-of-erdoganomics/> (accessed: 24.02.2024).
14. Babelfish. Does Turkey's Erdoganomics Really Work? / Babelfish // Vogon Today. — 2023. — URL: <https://www.vogon.today/startmag/does-turkiyes-erdoganomics-really-work/2023/07/15/> (accessed: 24.02.2024).
15. Aydintasbas A. What's Wrong With Turkey's Economy? 'Erdoganomics' / A. Aydintasbas // Washington Post. — 2021. — URL: <https://www.washingtonpost.com/opinions/2021/12/23/turkey-economy-erdogan-management/> (accessed: 21.02.2024).
16. Bentley M. Jekonomik sorunların temelinde Erdoganomu var! [Erdoganomics is at the root of economic problems!] / M. Bentley // Haberdar [Haberdar]. — 2020. — URL: <https://haberdar.com/ekonomi/ekonomik-sorunlarin-temelinde-erdoganomu-var-h190432.html> (accessed: 24.02.2024). [in Turkish]
17. Chatly M. Turcija padanie prodolzaetsja! Erdogan vybory vyigral i strane gol zabil [Turkey's decline continues! Erdogan won the elections and scored a goal for the country] / M. Chatly, S. Shimshek // Armjanskij obshhestvennyj radio. TAAD [Armenian Public Radio. TAAD]. — October 2021. — Year 12, № 48. — P. 151–184. [in Turkish]
18. Dundar V. Jerdoganomu kuda? [Erdoganomics, how far?] / V. Dundar // Paraanaliz [Paraanaliz]. — 2023. — URL: <https://www.paraanaliz.com/2022/yazarlar/veysi-dundar/erdoganomu-nereye-kadar-g-32837/> (accessed: 20.09.2025). [in Turkish]
19. Terkojlu B. 'Gardirob Jerdoganchil'gy' i 'rejschilik putu' ['Closet Erdoganism' and the 'idol of chiefdom'] / B. Terkojlu // Cumhuriyet [Dzhumhurijet]. — 2021. — URL: <https://www.cumhuriyet.com.tr/yazarlar/baris-terkoglu/gardirop-erdogancılık-ve-reisçilik-putu-1859817> (accessed: 22.02.2024). [in Turkish]
20. Jetkin M. Fenomen Jerdoganchil'ga: pora ego nazvat' [The phenomenon of Erdoganism: it's time to name it] / M. Jetkin // Jetkin Report [Jetkin Report]. — 2023. — URL: <https://yetkinreport.com/2023/06/29/erdogancilik-olgsu-artik-adikonulmali/> (accessed: 21.02.2024). [in Turkish]
21. Kiras I. Jerdoganchil'k nesmotrja na Jerdogana [Erdoganism despite Erdogan] / I. Kiras // KARAR [KARAR]. — 2020. — URL: <https://www.karar.com/yazarlar/ibrahim-kiras/erdogana-ragmen-erdogancilik-1587778> (accessed: 24.02.2024). [in Turkish]
22. Podkletnov A. «Jerdoganomika»: chto byvaet s jekonomikoj, kogda lideru ne dajut pokoja lavry velikogo novatora? ['Erdoganomics': what happens to the economy when a leader is haunted by the laurels of a great innovator?] / A. Podkletnov. — 2022. — URL: <https://vc.ru/money/455845-erdoganomika-chto-byvaet-s-ekonomikoi-kogda-lideru-strany-ne-dayut-pokoja-lavry-velikogo-novatora> (accessed: 25.08.2025). [in Russian]
23. «Jerdoganomika» i holodil'niki dlja rossijan: chem zhivet Turcija ['Erdoganomics' and refrigerators for Russians: how Turkey lives] // Tinkoff-zhurnal [Tinkoff Journal]. — 2024. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/7482775469591876757> (accessed: 25.08.2025). [in Russian]
24. «Jerdoganomika»: kak ustroena jekonomika Turcii ['Erdoganomics': how the Turkish economy works] // Finex ETF. — 2022. — URL: https://finex-etf.ru/university/news/erdoganomika_kak_ustroena_ekonomika_turtsii/ (accessed: 27.02.2024). [in Russian]
25. Bojko A. Kak pojavilas' jerdoganomika: kakoj jekonomiceskoy teorii priderzhivaetsja tureckij prezident [How Erdoganomics emerged: what economic theory does the Turkish president adhere to] / A. Bojko, A. Kul'sha // Vedomosti [Vedomosti]. — 2023. — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/06/06/978801-kakoi-ekonomiceskoi-teorii-priderzhivaetsya-turetskii-prezident> (accessed: 24.02.2024). [in Russian]
26. Rjabushkin V.A. Jerdoganomika: kak ustroena jekonomika Turcii? [Erdoganomics: how is the Turkish economy structured?] / V.A. Rjabushkin // Innovacionnye tehnologii upravlenija [Innovative management technologies] : Collection of articles based on the materials of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference. In 2 volumes, Nizhny Novgorod, November 30, 2022. Volume II. — Nizhniy Novgorod : Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin, 2023. — P. 145–149. [in Russian]
27. Strany Vostoka i Rossii v global'nyh processah [Countries of the East and Russia in Global Processes] : A Collective Monograph / Institute of Oriental Studies, Russian Academy of Sciences, Department of Economic Research; [editor-in-chief, compiler, preface by I. V. Deryugin]. — Moscow : OSI RAS, 2022. — 480 p. — ISBN 978-5-907543-58-4. [in Russian]
28. Frolov A.V. Turcija: v poiske tochek opory [Turkey: in search of points of support] / A.V. Frolov, V.A. Nadein-Raevskij // Mezhdunarodnaja zhizn' [International Affairs]. — 2017. — № 3. — P. 15–32. [in Russian]
29. Kosovich O.V. About problem of neologisms novelty [O probleme novizny neologizmov] / O.V. Kosovich // Vestnik TVgU "Filologoya" [Bulletin of TVSU "Philology"]. — 2014. — № 3. — P. 184–189. [in Russian]