
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ)/THEORY AND METHODS OF TEACHING AND UPBRINGING (BY AREAS AND LEVELS OF EDUCATION)

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.161.75>

СОВРЕМЕННОЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Научная статья

Прожога А.В.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0002-4286-5745;

¹ Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Саранск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (projoga-al[at]yandex.ru)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы особенностей преподавания иностранного языка с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Автором приводятся данные анкетирования студентов, которые наглядно показывают, какие социальные сети наиболее востребованы среди учащихся, далее проводится попытка анализа эффективности упомянутых Интернет-ресурсов. Кроме того, в статье приводится обзор педагогических технологий, которые возможно внедрять в обучение с применением современных информационных ресурсов. Результаты исследования позволяют оценить педагогическую применимость социальных сетей в практике обучения иностранному языку. Практическая значимость состоит в предложении конкретных алгоритмов работы с социальными сетями для более эффективного формирования иноязычной и цифровой компетенции студентов в вузе. В статье используется метод анализа и синтеза, метод анкетирования и количественного анализа.

Ключевые слова: методика преподавания, иностранный язык, русский как иностранный, информационно-коммуникационные технологии, социальная сеть, Интернет.

THE MODERN INTERNET SPACE AS AN ADDITIONAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Research article

Projoga A.V.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0002-4286-5745;

¹ National Research Mordovia State University, Saransk, Russian Federation

* Corresponding author (projoga-al[at]yandex.ru)

Abstract

The article examines the issues of teaching foreign languages using modern information and communication technologies. The author presents data from a student survey that visually demonstrates which social networks are most popular among students, followed by an attempt to analyse the effectiveness of these Internet resources. In addition, the paper provides an overview of pedagogical technologies that can be implemented in teaching using modern information resources. The results of the study allow to evaluate the pedagogical applicability of social networks in the practice of foreign language teaching. The practical significance consists in proposing specific algorithms for working with social networks for more effective formation of foreign language and digital competence of students in universities. The work uses the method of analysis and synthesis, the method of questioning and quantitative analysis.

Keywords: teaching methodology, foreign language, Russian as a foreign language, information and communication technologies, social network, Internet.

Введение

«Цифровой мир стал частью повседневной жизни, использование интернет приложений распространилось на все аспекты жизни, и образование не является исключением» [3, С. 146]. В настоящее время не вызывает сомнения актуальность и востребованность интеграции Интернета в процесс обучения иностранному языку. На современном этапе развития общества, где информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью жизни большинства людей по всему миру, перед методикой преподавания иностранных языков встаёт вопрос о возможности и эффективности внедрения различных Интернет-ресурсов в образовательный процесс. Один из наиболее доступных видов Интернет-ресурсов — разнообразные социальные сети, это те ресурсы, которые человек посещает практически ежедневно и проводит там большое количество времени.

Целью исследования является изучение перспективы обучения иностранным языкам в вузе с использованием современных социальных сетей и обзор их содержательной стороны. Новизна исследования заключается в количественном анализе предпочтений студентов при выборе социальных сетей и других интернет ресурсов, связанных с иностранными языками (метод анкетирования и количественного анализа). Теоретическая значимость исследования заключается в возможности углубления и модернизации подходов к обучению иностранным языкам с использованием цифровых инструментов. Практическая значимость состоит в предложении конкретных алгоритмов работы с социальными сетями для более эффективного формирования иноязычной и цифровой компетенции студентов в вузе.

Социальные сети, бесспорно, являются популярным способом существования и обмена информацией в интернет-пространстве, что определяет актуальность исследования подобных ресурсов в методике преподавания иностранных языков. Социальную сеть можно определить как «интернет-платформу, веб-сайт, онлайн-сервис, которые позволяют организовывать и отражать социальные взаимоотношения, используя Интернет» [4, С. 159].

Интернет-пространство в первой четверти XXI века стало важнейшим контекстом жизнедеятельности людей, а социальные сети стали неотъемлемым пространством его повседневной коммуникативной деятельности [5, С. 214]. Коммуникативная деятельность лежит в основе формирования иноязычной коммуникативной компетенции, формирование которой является главной целью обучения иностранному языку на современном этапе.

По И.Л. Бим — иноязычная коммуникативная компетенция – это «способность и готовность осуществлять иноязычное общение с носителями языка, а также приобщение обучающихся к культуре страны изучаемого языка и осознание особенностей культуры своей страны, умение представлять её в ходе общения» [2, С. 132]. В интернет-пространстве можно обнаружить практически безграничные возможности для приобщения к культуре и языку изучаемого иностранного языка, в том числе в различных социальных сетях. Процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции тесно связан с формированием информационной компетенции (ИИК). Как подчёркивают Архипова М.В. и др. «использование Интернет-ресурсов в процессе обучения становится требованием реальности, вызванной информационно-технологической грамотностью обучающихся» [1, С. 5]. Иными словами, наряду с развитием непосредственно языковых навыков, обучение с применением социальных сетей способствует формированию информационной компетенции, которая приобретает все большую актуальность в эпоху цифрового пространства.

Хотя ценность социальных сетей для обучения иностранным языкам еще недостаточно изучена, можно говорить о том, что «социальные сети представляют хорошую площадку, которая наряду с возможностями для развития коммуникативной компетенции предоставляет возможности для решения других образовательных задач» [6, С. 268]. В социальных сетях содержится различный языковой материал на изучаемом языке, в том числе текстовый, аудио и визуальный материал по разнообразным тематикам (группы с информацией на иностранном языке, группы с видеофильмами, песнями и информационно-публицистическим контентом). Цифровизация обучения на всех его ступенях требует вовлечения в образовательный процесс различных информационно-коммуникационных ресурсов, в том числе социальных сетей, которые сопровождают человека в повседневной жизни и играют важную роль в развитии современной личности, в том числе языковой личности. Невозможно отрицать влияние социальных медиа на жизнь человека, в том числе на образовательную жизнь. Поэтому нам видится целесообразной интеграция таких ресурсов в процесс обучения иностранным языкам, тем более, что в них можно обнаружить огромное количество материалов на иностранном языке, важно лишь научить студентов пользоваться представленными материалами.

Методы и принципы исследования

Для активизации внеаудиторной самостоятельной работы учащихся с использованием различных видов социальных сетей и методических приёмов, повышающих языковую компетенцию, было проведено анкетирование студентов на предмет выявления наиболее часто используемых социальных сетей. Вопросы также касались наличия подписки на языковые группы, частотности просмотра видеоматериалов на иностранном языке, частотности использования англицизмов в речи, наличия опыта общения на иностранном языке и др.

Анкетирование проводилось среди студентов 1 курса различных факультетов и институтов МГУ им. Н.П. Огарёва. В анкетирование участвовали 120 респондентов, представленных русскоязычными студентами, изучающими иностранный язык (английский, немецкий, французский) на неязыковых факультетах, с целью оптимизировать некоторые аспекты обучения. В качестве методов исследования использовался метод анализа и синтеза, метод опроса и количественного анализа.

Основные результаты

Для анализа данных, полученных в результате анкетирования студентов по вопросам, касающимся остаточных знаний по иностранному языку и его применению в интернет-среде, мы можем рассмотреть каждый из вопросов, выявить основные тенденции и сделать определённые выводы.

1. Основная, используемая социальная сеть

На основании ответов респондентов было выявлено, что наиболее используемыми социальными сетями являются ВКонтакте и Telegram. Примечательно, что более половины опрошенных предпочитает мессенджер

Telegram 58% (70 из 120). ВКонтакте упоминают менее половины студентов — 41%, что говорит о преимуществе первого мессенджера среди молодёжи.

2. Подписка на каналы или паблики, посвящённые изучению иностранных языков

66% опрошенных студентов отметили (80 из 120), что подписаны на паблики, связанные с иностранными языками. Это позволяет сделать вывод о том, что интерес к изучению иностранных языков достаточно высок и может быть использован в образовательных целях.

3. Просмотр видеоматериалов на иностранном языке в социальных сетях

Менее половины опрошенных (40%) заявили, что смотрят видеоматериалы на английском или другом иностранном языке. Можно сделать вывод о необходимости более активного вовлечения студентов в просмотр подобных материалов путём подбора интересного для них контента и обучения алгоритму работы с видеофрагментами и видеофильмами.

4. Выбор социальной сети для создания рабочей группы

Все респонденты выбрали Telegram для создания рабочих групп, что подтверждает его популярность как платформы для учебного и внеучебного взаимодействия.

5. Предпочтение языка общения в рабочей группе

Все студенты указали, что предпочитают общаться на русском языке в рабочих группах. Это может свидетельствовать о недостаточной уверенности в использовании иностранного языка в учебной среде.

6. Частота использования англицизмов в речи

Частота использования англицизмов варьируется, но большинство студентов 58% (70 из 120) используют их редко. Это может указывать на то, что студенты не активно интегрируют иностранные слова в свою речь.

7. Частота обращения к сайтам на иностранном языке для получения информации

Большинство респондентов 66 % (80 из 120) редко обращаются к сайтам на иностранном языке. Это может говорить о том, что студенты не чувствуют себя уверенно в поиске информации на иностранном языке.

8. Опыт написания текстов на иностранном языке

Только 20 студентов имеют опыт написания текстов на иностранном языке, что может указывать на недостаток практики в письменной речи.

9. Опыт общения на иностранном языке

Из 120 респондентов, только 37% (45 человек) имеют опыт общения на иностранном языке, что также подчёркивает низкий уровень практики в устной речи.

Обсуждение

На российском интернет-пространстве представлено большое количество социальных сетей («Telegram», «ВКонтакте», Interpals, Lingualo и др.), мессенджеров и сайтов для коммуникации, в том числе на иностранных языках. Как правило, молодые люди используют социальные сети для общения, чтения новостей, прослушивания музыки и просмотра различных видеороликов. Все эти аспекты, на наш взгляд, можно использовать в процессе преподавания иностранных языков. Например, предлагать студентам изучать аутентичные новостные сводки и затем обсуждать их в группе. Также возможно использовать видеоресурсы для прослушивания актуальных для студентов материалов и их дальнейшего обсуждения на иностранном языке. Во ВКонтакте можно отметить группы, которые предлагают самостоятельное изучение языка по песням, что может представлять большой интерес для современной молодежи. При этом задания по прослушанным песням можно проверять, как в аудитории, так и предлагать студентам самостоятельно выбрать исполнителя и песню. Эти и другие методические инструменты могут использоваться для создания действительно адаптированных и гибких условий обучения для студентов.

Интерес к изучению иностранных языков не теряет актуальности, особенно для молодых людей, соответственно в социальных сетях появляется и успешно функционирует большое количество тематических групп, связанных с иностранными языками. Каналы и паблики, посвященные изучению иностранных языков, являются важной составляющей большинства социальных сетей, количество подписчиков в них, как правило, достаточно велико. Например, в социальной сети «ВКонтакте» при поиске сообществ по тэгу «английский язык» можно обнаружить такие группы как: Визуальный английский | English, Английский юмор, English Speakers / IELTS / английский, Daily English: английский по фильмам, Английский язык по песням и не только, Английский каждый день | Endaily, English Worksheets, English Books / Книги на английском, Begin English. Английский язык для всех, Английский для лентяев, Сериалы на английском★TV Shows, Movies in English, Английский для Школьников, Учителей и многие другие. Как видно из названий пабликов, многие из них направлены на обучение повседневного, разговорного языка, другие предполагают обучение только школьников или только взрослых. Большинство языковых групп во «ВКонтакте» предназначены для пользователей с начальными или базовыми знаниями иностранного языка (A1/A2), которые редко загромождены грамматическими правилами или академическими заданиями из учебников. Информация подается в красочной и легкой форме (развлекательные статьи или мемы). Основной контент в подобных группах — картинки с текстом, цитатой, что чередуется с постами, содержащими несложную грамматику.

Большое количество пабликов посвящено просмотру различного развлекательного контента (фильмы, мультфильмы, сериалы на иностранном языке), что объясняется популярностью подобного контента у всех возрастных групп. Похожие группы можно выделить и по другим иностранным языкам: Французский язык, Французский язык вместе с нами, Французский для лентяев, Учим французский язык играючи, Немецкий язык с нуля | Deutsch, Немецкий язык для начинающих (A1) и др.

Кроме того можно выделить ресурсы для подготовки к специальным экзаменам, в том числе международным: English Speakers / IELTS / английский, Proficient English B2-C2|IELTS|Online Teaching, ELTS Portal, English Italian FCE CAE IELTS CILS, B2-C1 American English courses, BBC Learning English, English Memes. Данные ресурсы обладают более узкой аудиторией, но также имеют достаточное количество подписчиков и могут быть использованы на занятиях по иностранным языкам.

Ещё одна популярная соцсеть в России — мессенджер «Телеграмм», в котором можно подписаться на большое количество ресурсов, связанным с изучением иностранного языка, как например: 5 слов на английском, Easy English Academy, Английский язык, English Words | Английский в словах, Английский с нуля и т.д. В телеграмме есть группы, направленные именно на увеличение словарного запаса и работы с лексической стороной речи. Внимания заслуживают чат-боты, которые в большом количестве функционируют в сети «Telegram». «Чат-боты могут значительно улучшить эффективность обучения, предоставляя возможность практиковать язык в любое время и в любом месте» [10]. Чат-боты могут быть направлены на тренировку устной диалогической речи, грамматики, изучению новых слов, подготовки к различным экзаменам и т.д. Многие чат-боты могут предоставлять обратную связь по результатам выполнения заданий, сейчас разработаны чат-боты, с которыми можно вести диалоги и тренировать навыки диалогической устной речи (Andy English Bot, InMind, WordContextBot, EnglishSimpleBot и др). Кроме того, такие инструменты могут помочь выявить ошибки при выполнении грамматических заданий, выучить новые слова или фразы. Описанные инструменты не только повышают цифровую грамотность студентов, но и могут значительно развить их речевые, лексические навыки с высоким уровнем самостоятельности в процессе обучения в цифровом пространстве.

К социальным сетям можно отнести разнообразные онлайн-платформы, которые одновременно имеют функционал социальной сети и образовательного ресурса. Такие ресурсы как Duolingo, Lingualeo, Puzzle English, Memrise, Busuu содержат большое количество качественного образовательного контента для изучения разных иностранных языков от начального до продвинутого уровня. Можно выделить группу ресурсов, предназначенных для общения с носителями иностранного языка, в том числе с теми, кто хочет практиковать русский как иностранный.

К преимуществам использования разнообразных социальных сетей можно отнести следующие аспекты:

- 1) развитие креативности (возможность написания обзоров, создание блогов по интересам на иностранном языке);
- 2) развитие коммуникативных навыков, благодаря возможности взаимодействовать с носителями языка;
- 3) развитие социокультурной компетенции, погружение в иноязычную среду (фильмы, книги, подкасты);
- 4) возможность просмотра обучающего контента в любом месте и в любое время;
- 5) доступность нескольких ресурсов одновременно;
- 6) задействуется несколько каналов восприятия;
- 7) возможность пополнения словарного запаса лексикой современного языка.

Заключение

Популярность платформы: Telegram является предпочтительной платформой для общения и учебы, что может быть связано с его функциональностью и удобством.

Интерес к изучению: Высокий интерес к подпискам на образовательные каналы указывает на стремление студентов к самообразованию и погружению в иноязычную среду.

Низкая активность в использовании языка: Низкая частота просмотра видеоматериалов, обращения к сайтам на иностранном языке и общения на иностранном языке говорит о недостаточной практике и уверенности студентов в использовании языка, что требует дополнительных методических приемов для активизации этого компонента изучения иностранного языка.

Необходимость в практике: Студенты нуждаются в большем количестве практических заданий и возможностей для общения на иностранном языке, чтобы повысить свои навыки.

Рекомендуется разработать дополнительные мероприятия, направленные на практическое использование иностранного языка, такие как языковые клубы, онлайн-курсы и интерактивные занятия, использование чат-ботов в сети Telegram, чтобы повысить уровень уверенности и навыков студентов. При организации работы с социальными сетями важно учитывать и анализировать интересы учащихся, отбирать материал по интересующей тематике, самостоятельно изучать и использовать социальные сети и мессенджеры, для того, чтобы понимать особенности каждого используемого приложения.

Для оптимизации обучения иностранному языку на основе данных анкетирования студентов можно выделить несколько ключевых стратегий. Во-первых, следует акцентировать внимание на использовании популярных платформ, таких как Telegram, для создания интерактивных групп и обмена опытом. Во-вторых, важно развивать мотивацию студентов через подписки на образовательные каналы и видеоматериалы, что может повысить их интерес к изучению языка. В-третьих, необходимо внедрять практические задания, направленные на развитие навыков общения и написания текстов на иностранном языке, чтобы повысить уверенность студентов в использовании языка. Возможно создание каналов внутри одной учебной группы для тренировки навыков письменного общения на иностранном языке. Примером таких практических занятий могут быть онлайн-квесты, написание обзоров на любимые фильмы или сериалы, викторины, создание интернет-мемов, которые вносят в процесс обучения креативный аспект. Кроме того, одной из стратегий может быть участие в обсуждении новостных тем, как в устной, так и в письменной форме. Эти стратегии помогут выйти из излишней академичности обучения иностранному языку в вузе и сделать процесс обучения более легким и увлекательным для студентов.

Учебный материал, содержащийся в социальных сетях, должен, таким образом, быть актуальным интересам учащихся. Здесь можно выделить несколько подходов к созданию и отбору учебного материала: для лучшего восприятия информации лучше сочетать все каналы восприятия (Multimodal input), например, просмотр подкастов с субтитрами, позволит сочетать звук, текст и изображение. Для поддержания мотивации студентов преподавателю стоит предоставлять им выбор в предлагаемых материалах, т. е. предоставить им ссылки на различные цифровые материалы. Еще один прием — «Fostering positive emotions» [8]. Этот подход предполагает просмотр контента, который кроме образовательных целей будет приносить студентам положительные эмоции (различные мотивационные видео). Для реализации этих приемов педагогу важно ознакомиться с ресурсами, на которые подписаны студенты и выделить из них те, которые будут наиболее эффективны для конкретной группы обучающихся.

Таким образом, посредством социальных сетей возможно интегрировать информационно-коммуникационные технологии в методику преподавания иностранного языка, обеспечивая разнообразие в языковом материале и повышение мотивации студентов. Кроме того, использование социальных сетей в обучении иностранному языку, в том числе, русскому как иностранному, развивает самостоятельность в процессе обучения, способствует развитию коммуникативных навыков. Основываясь на анализе анкет студентов, можно сделать вывод, что социальные сети представляют хорошую методическую стратегию, которая позволяет решать важные методические задачи, т.к. большинство студентов является активными пользователями популярных социальных сетей. Социальные сети можно использовать для погружения в иноязычную среду благодаря пабликам, чат-ботам и каналам на изучаемом языке, в которых содержится в большом количестве аутентичная информация. Социальные сети можно эффективно использовать для развития навыков говорения и аудирования, при том, студенты, используя, например, чат-боты могут самостоятельно регулировать свой процесс обучения и получать обратную связь, что является одной из наиболее важных составляющих иноязычной коммуникативной компетенции, формирование, которой остается важнейшей задачей современной методики преподавания иностранных языков.

Благодарности

Выражаю благодарность коллегам за возможность провести анкетирование обучающихся у них студентов.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Acknowledgement

I express my gratitude to my colleagues for the opportunity to conduct a survey among their students.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Архипова М.В. Особенности использования Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку / М.В. Архипова, О.Р. Жерновая, Н.В. Шутова [и др.] // Мир науки. Педагогика и психология. — 2021. — Т. 9. — № 4. — С. 1–17. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 21.08.2025).
2. Бим И.Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам / И.Л. Бим // Компетенции в образовании: опыт проектирования : сборник научных трудов. — 2007. — С. 156–163.
3. Восковская А.С. Применение социальных сетей в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе / А.С. Восковская // Мир науки, культуры, образования. — 2024. — № 1 (104). — С. 146–148. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sotsialnyh-setey-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka-v-neyazykovom-vuze> (дата обращения: 21.08.2025).
4. Ефанова Л.Д. Использование социальных сетей при изучении иностранных языков в вузе / Л.Д. Ефанова, В.Л. Полякова // Вестник ГУУ. — 2019. — № 3. — С. 158–162. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-pri-izuchenii-inostrannyh-yazykov-v-vuze> (дата обращения: 21.08.2025).
5. Крузе Б.А. Лингвомультимедийная компетентность будущего учителя иностранного языка в логике новой парадигмы / Б.А. Крузе // Язык и культура. — 2010. — № 3 (11). — С. 119–133. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvomultimediynaya-kompetentnost-uchitelya-inostrannogo-yazyka-v-logike-novoy-paradigmy-ino-yazychnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 21.08.2025).
6. Наволочная Ю.В. Применение социальных сетей в практике обучения иностранному языку / Ю.В. Наволочная // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2019. — Т. 12. — № 2. — С. 267–271. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sotsialnyh-setey-v-praktike-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 21.08.2025).
7. Онорин Д.Е. Обучение иностранному языку взрослых с использованием социальной сети на основе формирования учебной самостоятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Д.Е. Онорин. — Нижний Новгород, 2018. — 24 с.
8. Пальмова Е.А. Приёмы работы с онлайн-материалами в процессе обучения иностранному языку / Е.А. Пальмова, А.Н. Гулевская // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. — 2022. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priomy-raboty-s-onlayn-materialami-v-protsesse-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 21.08.2025).
9. Сысоев П.В. Направления информатизации лингвистического образования на современном этапе / П.В. Сысоев // Язык и культура. — 2015. — № 1 (29). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-informatizatsii-lingvisticheskogo-obrazovaniya-na-sovremennom-etape>?ysclid=mi352atpuc53086108 (дата обращения: 21.08.2025).
10. Шилова Н.В. Использование чат-ботов при изучении иностранных языков / Н.В. Шилова // Проблемы современного педагогического образования. — 2023. — № 79–1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-chat-botov-pri-izuchenii-inostrannyh-yazykov> (дата обращения: 21.08.2025).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Arkhipova M.V. Osobennosti ispolzovaniya Internet-resursov v obuchenii inostrannomu yaziku [Internet resources in teaching a foreign language] / M.V. Arkhipova, O.R. Zhernovaya, N.V. Shutova [et al.] // Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya [World of science. Pedagogy and psychology]. — 2021. — Vol. 9. — № 4. — P. 1–17. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]
2. Bim I.L. Kompetentnostnyi podkhod k obrazovaniyu i obucheniyu inostrannim yazikam [Competency-based approach to education and teaching of foreign languages] / I.L. Bim // Kompetentsii v obrazovanii [Competencies in education: design experience] : collection of scientific papers. — 2007. — P. 156–163. [in Russian]
3. Voskovskaya A.S. Primenenie sotsialnykh setey v prepodavanii inostrannogo yazika v neyazykovom vuze [Application of social networks in teaching a foreign language at a non-linguistic university] / A.S. Voskovskaya // Mir nauki, kul'turi, obrazovaniya [World of Science, Culture, Education]. — 2024. — № 1 (104). — P. 146–148. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sotsialnyh-setey-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka-v-neyazykovom-vuze> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]
4. Efanova L.D. Ispolzovanie sotsialnykh setey pri izuchenii inostrannykh yazikov v vuze [The use of social networks in the study of foreign languages at the university] / L.D. Efanova, V.L. Polyakova // Vestnik GUU [Bulletin of SUU]. — 2019. — №

3. — P. 158–162. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-pri-izuchenii-inostrannyh-yazykov-v-vuze> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]

5. Kruze B.A. Lingvomultimediinaya kompetentnost budushchego uchitelya inostrannogo yazika v logike novoi paradigmi [The linguistic and multimedia competence of future foreign language teachers in the logic of the new paradigm] / B.A. Kruze // Yazik i kultura [Language and Culture]. — 2010. — № 3 (11). — P. 119–133. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvomultimediynaya-kompetentnost-uchitelya-inostrannogo-yazyka-v-logike-novoy-paradigmy-inoyazychnogo-obrazovaniya> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]

6. Navolochnaya Yu.V. Primenenie sotsialnykh setei v praktike obucheniya inostrannomu yaziku [Social networks use in foreign language teaching practice] / Yu.V. Navolochnaya // Filologicheskie nauki. Voprosi teorii i praktiki [Philological Sciences. Questions of Theory and Practice]. — 2019. — Vol. 12. — № 2. — P. 267–271. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sotsialnyh-setey-v-praktike-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]

7. Onorin D.Y. Obucheniye inostrannomu yazyku vzroslykh s ispol'zovaniyem sotsial'noy seti na osnove formirovaniya uchebnoy samostoyatel'nosti [Teaching foreign languages to adults using social networks based on the development of independent learning] : abst. of dis. ... of PhD in Pedagogy : 13.00.02 / D.Y. Onorin. — Nizhniy Novgorod, 2018. — 24 p. [in Russian]

8. Palmova E.A. Priyomi raboti s onlain-materialami v protsesse obucheniya inostrannomu yaziku [Methods of working with online materials in the process of teaching a foreign language] / E.A. Palmova, A.N. Gulevskaya // Vestnik Taganrogskogo instituta imeni A. P. Chekhova [Bulletin of the Taganrog Institute named after A.P. Chekhov]. — 2022. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priyomy-raboty-s-onlayn-materialami-v-protsesse-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]

9. Sysoev P.V. Napravleniya informatizatsii lingvisticheskogo obrazovaniya na sovremennom etape [Directions of informatisation in linguistic education at the present stage] / P.V. Sysoev // Yazik i kultura [Language and Culture]. — 2015. — № 1 (29). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-informatizatsii-lingvisticheskogo-obrazovaniya-na-sovremennom-etape?ysclid=mi352atpuc53086108> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]

10. Shilova N.V. Ispolzovanie chat-botov pri izuchenii inostrannykh yazikov [Using chatbots when learning foreign languages] / N.V. Shilova // Problemi sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya [Problems of modern teacher education]. — 2023. — № 79–1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-chat-botov-pri-izuchenii-inostrannyh-yazykov> (accessed: 21.08.2025). [in Russian]