

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ/SOCIOLOGY OF MANAGEMENT

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.161.8>

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ
В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМ СПО И ВО

Научная статья

Яковлева Т.В.^{1,*}, Трапицын С.Ю.², Литвина К.Я.³, Гущина И.А.⁴

¹ORCID : 0000-0002-2656-7203;

²ORCID : 0000-0003-3752-8848;

³ORCID : 0000-0003-3950-7661;

⁴ORCID : 0000-0003-2299-6593;

^{1, 2, 3, 4} Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (tamara80[at]yandex.ru)

Аннотация

Целью статьи является исследование роли экономической социализации в адаптации выпускников среднего и высшего профессионального образования к современным условиям рынка труда. На основе данных собственных исследований авторов, данных Минэкономразвития, Росстата проведён анализ основных проблем адаптации, а именно недостаточная предпринимательская активность, низкий уровень финансовой грамотности, неполное соответствие профессиональных навыков выпускников требованиям работодателей. В результате проведенного анализа выявлены ключевые проблемы адаптации выпускников СПО и ВО на рынке труда. Предложены рекомендации по усилению экономической социализации через модернизацию образовательных программ с включением модулей по финансовой грамотности и предпринимательству, внедрение дуального обучения, создание системы стажировок с наставничеством, организацию бизнес-инкубаторов и развитие практико-ориентированных форматов обучения с привлечением работодателей.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическая социализация, профессиональная адаптация, профессиональное образование, интеграция образования, рынок труда.

SPECIFICS OF THE ECONOMIC SOCIALISATION OF YOUTH IN THE PROFESSIONAL ENVIRONMENT IN
THE CONTEXT OF THE INTERACTION BETWEEN THE SYSTEMS OF SECONDARY VOCATIONAL AND
HIGHER EDUCATION

Research article

Yakovleva T.V.^{1,*}, Trapitsin S.Y.², Litvina K.Y.³, Gushchina I.A.⁴

¹ORCID : 0000-0002-2656-7203;

²ORCID : 0000-0003-3752-8848;

³ORCID : 0000-0003-3950-7661;

⁴ORCID : 0000-0003-2299-6593;

^{1, 2, 3, 4} Herzen State Pedagogical University, Saint-Petersburg, Russian Federation

* Corresponding author (tamara80[at]yandex.ru)

Abstract

The aim of this article is to examine the role of economic socialisation in the adaptation of secondary vocational and higher education graduates to modern labour market conditions. Based on the authors' own research data, data from the Ministry of Economic Development and Rosstat, an analysis of the main problems of adaptation was carried out, namely insufficient entrepreneurial activity, low level of financial literacy, and incomplete compliance of graduates' professional skills with employers' requirements. The analysis identified key problems in the adaptation of secondary and higher vocational education graduates to the labour market. Recommendations are made to strengthen economic socialisation through the modernisation of educational programmes to include modules on financial literacy and entrepreneurship, the introduction of dual education, the creation of a mentoring internship system, the organisation of business incubators, and the development of practice-oriented training formats with the involvement of employers.

Keywords: financial literacy, economic socialisation, professional adaptation, vocational education, integration of education, labour market.

Введение

Изменение экономической обстановки влияет на интенсивную трансформацию рынка труда, возрастает потребность в кадрах, особенно важно привлечение в кратчайшие сроки потенциала представителей молодого поколения, их активного включения в экономические отношения. Целесообразно укрупнить подход к рассмотрению проблематики формирования финансовой грамотности, финансовой культуры и рационального экономического поведения, а именно, комплексно исследовать процессы экономической социализации. В современных условиях происходит трансформация механизмов регуляции социального поведения, что сказывается и на паттернах поведения, формирующихся в процессах социализации личности. Важное значение приобретает изучение процессов формирования экономического сознания и поведения детей, подростков и молодежи, которые обеспечат эффективное

выполнение ими в будущем роли активных экономических агентов. Анализ публикаций по рассматриваемой теме показывает, что проблематика экономической социализации рассматривается многими исследователями. Теоретическое обоснование основных проблем экономической социализации личности нашли отражение в работах Дробышевой Т.В. [2], Сизовой, Я. Н. [7], Евдокимовой А.С. [3], Тараданова А. А. [8]. Отдельные аспекты профессионализации и социализация молодежи в новых социально-экономических условиях, инновационные преобразования затрагивают в своих исследованиях Полевая М. В. [6] Исакова, О. В. [4]. Таким образом, в науке понятию «экономическая социализация», его видам и характеристикам уделяется достаточное внимание. Однако недостаточно изучены экономическое сознание и поведение специфичной социальной группы молодежи — обучающихся в образовательных организациях уровней СПО и ВО. В связи с этим авторами проведено собственное оригинальное исследование, позволяющее получить актуальные данные о финансовом поведении, уровне самостоятельности и источниках экономических знаний представителей молодежи в условиях взаимодействия двух уровней образования, что ранее не было предметом глубокого изучения и определило новизну и практическую значимость работы.

Методы и принципы исследования

При анализе уровня экономической социализации имеет важное значение определение степени вовлеченности, а также областей финансово-экономических отношений, в которых участвует представитель молодежи. Частью эмпирической базы послужили результаты собственного авторского исследования. Было проведено анкетирование обучающихся ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» и СПб ГБПОУ «Медицинский колледж им. В.М. Бехтерева». В анкетировании приняли участие 93 обучающихся в возрасте 17–26 лет.

Объект исследования — процесс экономической социализации молодежи в условиях взаимодействия систем среднего профессионального и высшего образования как фактор адаптации на современном рынке труда.

Предмет исследования — особенности и механизмы формирования экономической компетентности, финансовой грамотности и предпринимательской активности молодежи в процессе профессиональной подготовки и последующей адаптации к рынку труда.

Цель исследования — выявить и проанализировать эффективность процессов экономической социализации молодежи в профессиональной среде, определить основные проблемы адаптации выпускников СПО и ВО к современным условиям рынка труда, разработать рекомендации по совершенствованию механизмов экономической социализации.

Основные задачи исследования:

- исследовать теоретические основы и особенности процесса экономической социализации молодежи в современных социально-экономических условиях;
- провести анализ текущего состояния и выявить основные проблемы адаптации выпускников СПО и ВО на рынке труда с учетом их экономической компетентности;
- определить уровень финансовой грамотности и предпринимательской активности современной молодежи, получающей профессиональное образование;
- выявить факторы, влияющие на эффективность экономической социализации молодежи в условиях взаимодействия систем СПО и ВО;
- разработать рекомендации по совершенствованию образовательных программ и внедрению практико-ориентированных подходов для усиления процессов экономической социализации молодежи;
- предложить механизмы интеграции теоретических знаний и практических навыков в процессе профессиональной подготовки с целью повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Результаты и обсуждение

Поддаляющее большинство респондентов (81,7%) зависят от финансовой поддержки семьи, что указывает на низкий уровень финансовой самостоятельности. Лишь 15,1% имеют доход от работы. 3,2% указали иной источник дохода в качестве основного.

Почти две трети участников (67,7%) не имеют занятости, что коррелирует с данными о доходах и объясняет высокую зависимость от семьи. Предпринимательская активность крайне низка (1,1%), 6,5% обучающихся ведут деятельность как самозанятые, 24,7% работают по найму.

Основные расходы приходятся на необходимые вещи (60,2%) и продукты (26,9%). Низкие расходы на аренду жилья (2,2%) могут указывать на проживание с семьей. Небольшое количество респондентов (2,2%) имеют сбережения, что может подтверждать отсутствие финансовых накоплений или низкую мотивацию к их формированию.

14% участников системно подходят к планированию своего бюджета, 60,2% формируют его иногда и 25,8% никогда не составляют бюджет. Обобщая данные по этому блоку, можно сделать вывод о слабых навыках финансового управления среди опрошенных.

Каждый третий (36,6%) участник положительно относится к кредитам и займам, готов их использовать. В качестве приоритетных финансовых целей 71% указали сбережения на крупную покупку, 22,6% — образование, 6,5% — инвестиции.

Большинство (54,8%) оценивают свои экономические знания как средние. При этом 11,8% признают их слабость. Семья является ключевым источником знаний в области экономики и финансов для 71% опрошенных. Вклад образования (8,6%) достаточно невысок, 15,1% отметили важность самообразования в этой области.

Наиболее важными каналами получения экономической информации являются цифровые — интернет-новости и социальные сети (77,5%), полностью игнорируют информацию телевидения 2,2% участников. 57% считают наиболее надежными источниками экспертов и финансовых консультантов, СМИ и блоги — 14%.

Результаты анкетирования показывают необходимость системных мер поддержки и образования, важность формирования мотивации к финансовой самостоятельности указанной группы представителей молодёжи.

Реализуемые государственные проекты и программы направлены на профессиональное развитие молодежи, повышение предпринимательской активности, экономической пассионарности молодежи. Так, реализуется Долгосрочная программа содействия занятости молодёжи на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 14.12.2021 № 3581-р) с целью создания условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодёжи [3]. В рамках программы работодателям предоставляются субсидии для трудоустройства отдельных категорий молодёжи, развивается портал «Работа в России», предусмотрены меры развития трудовой мобильности. С целью развития предпринимательства Федеральное агентство по делам молодёжи в сотрудничестве с «Центром содействия молодым специалистам» и органами исполнительной власти субъектов РФ реализует Всероссийскую программу по развитию молодёжного предпринимательства. Основными направлениями программы являются вовлечение молодёжи в бизнес, обучение ключевым аспектам ведения предпринимательской деятельности, а также формирование у молодёжи практических навыков для открытия собственного бизнеса [2].

Статистические данные Минэкономразвития свидетельствуют о результативности этих инициатив, наблюдается рост количества молодых предпринимателей, динамика показателей занятости молодёжи положительная. За период 2019–2023 гг — рост количества предпринимателей в возрасте до 25 лет составил 65% от 148 000 до 243500 человек, в возрасте до 35 лет — 8,9%. На 1 января 2024 года доля предпринимателей в возрасте до 25 лет в РФ составляет 5,9% от общего количества, в возрасте до 35 лет зарегистрировано 1,13 млн ИП [4].

В то же время на основе данных исследования, проведённого ВШЭ в 2022 году, можно сделать вывод о недостаточности предпринимательских навыков у выпускников СПО и, соответственно, отсутствию у них готовности развивать собственный бизнес [10]. Данные о причинах трудоустройства не по профессии/специальности представлены в таблице 1. Самой частой причиной трудоустройства выпускников СПО не по профессии/специальности является отсутствие вакансий на рынке труда. Значение же причины «Организовали собственное дело в другой области» в % от выпускников, трудоустроенных не по специальности, можно считать статистической погрешностью. Это самая незначительная из всех выделенных причин.

Таблица 1 - Причины трудоустройства не по профессии/специальности

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.161.8.1>

Причины	Образование выпускника		
	Высшее	ССЗ	КРС
Отсутствие вакансий по полученной профессии (специальности), %	49,7	54,3	47,7
Не устроили условия, предложенные работодателем: график, условия), %	15,7	16,8	24,1
Низкий уровень заработной платы), %	16,2	15,3	18,6
Изначально не собирался работать по этой профессии, специальности), %	11,5	12,0	12,0
Полученные знания, навыки не соответствовали требованиям работодателя), %	5,8	5,2	4,8
Полученные знания используются на текущей работе по другой специальности), %	4,3	2,6	2,3
Организовали собственное дело в другой области), %	1,4	0,5	0,6
Другие причины), %	16,0	14,0	14,8

Примечание: % от выпускников, трудоустроенных не по специальности; ССЗ - специалисты среднего звена; КРС - квалифицированные рабочие и служащие; сост. по ист. [10]

По данным Head Hunter возрастает соискательная активность молодёжи в РФ. На соискателей в возрасте до 30 лет в январе–феврале 2025 года пришлось 56% резюме: сегмент 14–18 лет обнаружил рост на 70%, сегмент 19–30 лет — на 69% [5]. В числе основных ожидаемых результатов освоения образовательной программы выпускниками является овладение современными профессиональными навыками и приобретение квалификации. Молодые специалисты должны быть хорошо подготовлены к современным условиям труда, от них ожидается высокий уровень адаптивности и мобильности в быстро меняющихся условиях. В реальности, не имея опыта работы по специальности, а также понимания актуальных требований работодателей, состояния технологической и экономической среды, выпускники испытывают сложности в получении стабильной занятости. Выпускников уровня СПО можно выделить в качестве одной из проблемных групп на рынке труда. Среди этой категории представителей молодёжи-соискателей наблюдаются более высокие показатели безработицы по сравнению с выпускниками уровня ВО (см. табл. 2) [11].

Таблица 2 - Данные об уровне безработицы выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.161.8.2>

	Выпускники 2021 г., %	Выпускники 2022 г., %	Выпускники 2023 г., %
Всего:	3,1	4,3	7,3
1. Высшее образование	2,7	3,6	6,9
2. Среднее профессиональное образование			
2.1. По программе подготовки специалистов среднего звена	3,5	4,6	7,3
2.2. По программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)*	3,5	5,6	9,0

Примечание: * включая начальное профессиональное образование

Одним из важнейших показателей эффективности взаимодействия выпускника системы профессионального образования с современным рынком труда можно считать соответствие полученной специальности и текущей занятости. Трудоустройство не по профилю приобретенного образования приводит к обесцениванию специальных навыков и, в конечном счёте, потере квалификации. Согласно данным выборочного обследования рабочей силы Росстата, в 2024 г. порядка 40–44% выпускников СПО трудоустроены не по специальности (см. табл. 3) [11].

Таблица 3 - Данные о соответствии должности трудоустроенных выпускников 2021-2023 гг. выпуска специальности, полученной в образовательной организации среднего профессионального образования

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.161.8.3>

	Всего, тыс. человек	тыс. человек		%	
		связана	не связана	связана	не связана
Среднее профессиональное образование, подготовка специалистов среднего звена	969,8	588,4	381,4	61	39
Среднее профессиональное образование, подготовка квалифицированных рабочих (служащих)*	398,7	222,6	176,1	56	44

Примечание: включая начальное профессиональное образование; по данным выборочного обследования рабочей силы в 2024 г

При этом, следует отметить, что по представлению и самооценке выпускников СПО недостаточность их профессиональных знаний и навыков не вызывает сложностей при поиске работы и трудоустройстве. Более значимыми для успешной адаптации к рабочим условиям ими выделяются поведенческие и коммуникативные навыки, устойчивость к стрессам и нестабильным условиям труда, способность к обучению.

Всё чаще выбором обучающихся для получения высшего образования является образовательная траектория «школа — СПО — вуз». В условиях интеграции СПО и высшего образования формируются гибкие пути профессионального развития молодёжи, получила широкое распространение практика формирования специальной структуры СПО, являющейся ступенью в непрерывном образовании, встроенной в высшую школу. Проект «Траектории в образовании и профессии» НИУ ВШЭ (с 2009 г.) демонстрирует: 68% выпускников СПО, продолживших обучение в вузах, достигают карьерных успехов быстрее сверстников, выбравших традиционный путь «школа → ВО». Это подтверждает эффективность модели непрерывного образования, хотя её масштабирование требует решения инфраструктурных и методических вопросов.

Необходимо также принимать во внимание тот факт, что по результатам исследований индекса финансовой грамотности населения РФ Аналитического центра НАФИ группа «молодёжь 18–34 года» демонстрирует низкий уровень показателя (средний балл по данной группе опрошенных составляет 12,13) и входит в перечень уязвимых [1]. Это повышает риски экономической социализации молодёжи при наблюдающейся активизации включения молодежи в финансово-экономические отношения. Кроме того, проведение государственной политики по цифровизации и улучшению финансовой доступности для населения расширило возрастные границы охвата до категории «молодежь школьного возраста 14–17 лет», представители которой ещё более уязвимы, имеют частичные дееспособность. Стратегия повышения финансовой грамотности населения — важная часть государственной политики. Многие вопросы финансового образования проработаны в концептуальных государственных документах (программах, стратегиях), однако все еще требуют вовлечения в этот процесс педагогического сообщества и дальнейшей проработки практической реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в условиях цифровизации образовательной среды [14].

Заключение

В связи с изложенным, в качестве основных аспектов влияния экономической социализации можно выделить:

- Формирование экономических компетенций. Студенты учатся понимать экономические процессы, принимать решения на основе анализа данных и оценивать последствия своих действий. Это помогает им быть более подготовленными к реальным условиям работы.
- Развитие навыков взаимодействия. Экономическая социализация способствует формированию умения работать в команде, общаться с коллегами и клиентами, а также решать конфликты.
- Адаптация к изменениям. В условиях быстро меняющегося рынка труда студенты, прошедшие экономическую социализацию, лучше справляются с изменениями и адаптируются к новым требованиям.
- Понимание профессиональной этики. Экономические знания помогают студентам осознать важность честности, ответственности и профессионализма в работе.
- Практическое применение знаний. Учебные заведения, интегрирующие экономическую социализацию в программы СПО, часто включают стажировки, проекты и другие формы практики, что усиливает связь теории с реальной работой.

Таким образом, экономическая социализация является важным инструментом для подготовки студентов СПО и ВО к успешной профессиональной деятельности.

В современных условиях экономическое поведение становится все более сложным и многофакторным, требующим от субъектов постоянного анализа ситуации и адаптации к изменяющимся условиям. Успешное экономическое поведение предполагает не только рациональное использование ресурсов, но и умение работать с информацией, оценивать риски и принимать оптимальные решения в условиях неопределенности.

Несмотря на многообразие реализуемых государственных проектов и программ, наличие примеров подготовки специалистов начиная со школы, и далее на уровнях СПО и ВО, статистика текущей занятости выпускников и уровень их экономической адаптации остаётся низким.

В качестве одного из путей повышения качества подготовки представителей молодёжи и усиления процессов их экономической социализации через систему образования возможно расширение комплекса взаимосвязанных мер, направленных на модернизацию учебного процесса и усиление его практической составляющей. Важно создать условия для развития междисциплинарных компетенций через объединение профессиональных навыков с экономическими знаниями, что позволит выпускникам лучше адаптироваться к требованиям современного рынка труда. Несмотря на то, что процесс экономической социализации протекает в рамках и под влиянием профессиональной подготовки (СПО/ВО), необходимо формирование базы данных, содержащей сведения о социально-психологических дескрипторах экономической социализации молодежи, и факторах, опосредующих процессы формирования их экономического сознания и поведения. Результаты исследования являются начальным этапом построения теоретических объяснительных и прогностических моделей, а также выработки оптимальных решений по широкому спектру прикладных задач активного вовлечения молодежи в социально-экономические процессы цифровой трансформации российского общества.

Финансирование

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 25-28-00653).

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Funding

The research was supported by RSF (project No. 25-28-00653).

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Анисимова К.В. Выпускники среднего профессионального образования на российском рынке труда: доклад к XXIV Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества / К.В. Анисимова, А.А. Владимирская, Ф.Ф. Дудырев [и др.]. — Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023. — 146 с.
2. Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: анализ отечественных подходов к пониманию феномена / Т.В. Дробышева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. — 2018. — № 1. — С. 29–39. — DOI: 10.18384/2310-7235-2018-1-29-39.
3. Евдокимова А.С. Ценностные ориентации студенческой молодежи как фактор экономической социализации личности / А.С. Евдокимова // Психолог. — 2019. — № 6. — С. 17–26. — DOI: 10.25136/2409-8701.2019.6.31384.
4. Исакова О.В. Роль профессиональной социализации в формировании самоорганизации российской молодежи / О.В. Исакова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2022. — № 7. — С. 59–64. — DOI: 10.23672/p8844-2933-7819-о.
5. Литвина К.Я. Финансовое образование и просвещение: механизмы государственной поддержки цифровой образовательной среды / К.Я. Литвина, Т.В. Яковлева // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: материалы V Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных (11–15 апреля 2022 года). В 3 ч. — Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2022. — Ч. 3. — С. 216–218.
6. Полевая М.В. Особенности профессионализации и социализации молодежи в условиях инновационных преобразований / М.В. Полевая // Экономика. Налоги. Право. — 2023. — Т. 16. — № 2. — С. 19–27. — DOI: 10.26794/1999-849X-2023-16-2-19-27.
7. Сизова Я.Н. Экономическая социализация молодежи в условиях стареющего общества: теоретический анализ / Я.Н. Сизова, А.А. Тараданов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. — 2019. — № 10 (97). — С. 84–87.
8. Тараданов А.А. Экономическая социализация личности: определение и содержание понятия / А.А. Тараданов, Я.Н. Сизова, М.В. Овчинников // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. — 2019. — Т. 5. — № 2. — С. 75–84. — DOI: 10.21684/2411-7897-2019-5-2-75-84.
9. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.06.2025).
10. Официальный сайт Аналитического центра НАФИ. — URL: <https://nafi.ru/> (дата обращения: 01.06.2025).
11. Официальный сайт Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства. — URL: https://crpp.ru/novosti_crpp/vserossiyskaya_programma_po_razvitiyu_molodezhnogo_predprinimatelstva.html (дата обращения: 15.05.2025).
12. Официальный сайт Head Hunter. — URL: <https://hh.ru/> (дата обращения: 01.06.2025).
13. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.06.2025).
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 31.05.2025).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Anisimova K.V. Vypuskniki srednego professional'nogo obrazovaniya na rossijskom rynke truda: doklad k XXIV Jasinskoy (Aprel'skoj) mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii po problemam razvitiya jekonomiki i obshhestva [Graduates of secondary vocational education in the Russian labor market: a report for the XXIV Yasinskaya (April) International Scientific Conference on Economic and Social Development Issues] / K.V. Anisimova, A.A. Vladimirskaia, F.F. Dudyreva [et al.]. — Moscow: National Research University 'Higher School of Economics', 2023. — 146 p. [in Russian]
2. Drobysheva T.V. Jekonomicheskaja socializacija lichnosti: analiz otechestvennyh podhodov k ponimaniyu fenomena [Economic socialization of the individual: analysis of domestic approaches to understanding the phenomenon] / T.V. Drobysheva // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Serija: Psihologicheskie nauki [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Psychological Sciences]. — 2018. — № 1. — P. 29–39. — DOI: 10.18384/2310-7235-2018-1-29-39. [in Russian]

3. Evdokimova A.S. Cennostnye orientacii studencheskoj molodezhi kak faktor jekonomicheskoy socializacii lichnosti [Value orientations of student youth as a factor of economic socialization of the individual] / A.S. Evdokimova // Psiholog [Psychologist]. — 2019. — № 6. — P. 17–26. — DOI: 10.25136/2409-8701.2019.6.31384. [in Russian]
4. Isakova O.V. Rol' professional'noj socializacii v formirovanii samoorganizacii rossijskoj molodezhi [The role of professional socialization in the formation of self-organization of Russian youth] / O.V. Isakova // Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki [Humanities, Socio-Economic and Social Sciences]. — 2022. — № 7. — P. 59–64. — DOI: 10.23672/p8844-2933-7819-o. [in Russian]
5. Litvina K. Ja. Finansovoe obrazovanie i prosveshhenie: mekhanizmy gosudarstvennoj podderzhki cifrovoj obrazovatel'noj sredy [Financial education and literacy: mechanisms of state support for the digital educational environment] / K. Ja. Litvina, T. V. Yakovleva // Molodezh' i nauka: aktual'nye problemy fundamental'nyh i prikladnyh issledovanij: materialy V Vserossijskoj nacional'noj nauchnoj konferencii molodyh uchenyh (11–15 aprelja 2022 goda). V 3 ch. Ch. 3 [Youth and Science: Current Problems of Fundamental and Applied Research: Proceedings of the V All-Russian National Scientific Conference of Young Scientists (April 11–15, 2022). In 3 parts]. — Komsomolsk-on-Amur: Komsomolsk-on-Amur State University, 2022. — Pt. 3. — P. 216–218. [in Russian]
6. Polevaja M. V. Osobennosti professionalizacii i socializacii molodezhi v uslovijah innovacionnyh preobrazovanij [Features of professionalization and socialization of youth in the context of innovative transformations] / M. V. Polevaja // Jekonomika. Nalogi. Pravo [Economics. Taxes. Law]. — 2023. — Vol. 16. — № 2. — P. 19–27. — DOI: 10.26794/1999-849X-2023-16-2-19-27. [in Russian]
7. Sizova Ja.N. Jekonomicheskaja socializacija molodezhi v uslovijah starejushhego obshhestva: teoreticheskij analiz [Economic socialization of youth in an aging society: a theoretical analysis] / Ja.N. Sizova, A.A. Taradanov // Sovremennaja nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Serija: Poznanie [Modern Science: Current Problems of Theory and Practice. Series: Cognition]. — 2019. — № 10 (97). — P. 84–87. [in Russian]
8. Taradanov A.A. Jekonomicheskaja socializacija lichnosti: opredelenie i sodержanie ponjatija [Economic socialization of the individual: definition and content of the concept] / A.A. Taradanov, Ja.N. Sizova, M.V. Ovchinnikov // Vestnik Tjumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Social'no-jekonomicheskie i pravovye issledovanija [Tyumen State University Bulletin. Social, Economic, and Law Research]. — 2019. — Vol. 5. — № 2. — P. 75–84. — DOI: 10.21684/2411-7897-2019-5-2-75-84. [in Russian]
9. Ob utverzhdenii Dolgosrochnoj programmy sodejstvija zanjatosti molodezhi na period do 2030 g.: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 14 dekabrja 2021 g. № 3581-r [On approval of the Long-term Program for Promoting Youth Employment for the Period until 2030: Decree of the Government of the Russian Federation of December 14, 2021 No. 3581-r] // Konsul'tantPljus: spravочно-pravovaja sistema [ConsultantPlus: reference and legal system]. — URL: <http://www.consultant.ru> (accessed: 01.06.2025). [in Russian]
10. Oficial'nyj sajt Analiticheskogo centra NAFI [Official website of the NAFI Analytical Center]. — URL: <https://nafi.ru/> (accessed: 01.06.2025). [in Russian]
11. Oficial'nyj sajt Vserossijskoj programmy po razvitiyu molodezhnogo predprinimatel'stva [Official website of the All-Russian Program for the Development of Youth Entrepreneurship]. — URL: https://crpp.ru/novosti_crpp/vserossiyskaya_programma_po_razvitiyu_molodezhnogo_predprinimatelstva.html (accessed: 15.05.2025). [in Russian]
12. Oficial'nyj sajt Head Hunter [Official website of Head Hunter]. — URL: <https://hh.ru/> (accessed: 01.06.2025). [in Russian]
13. Oficial'nyj sajt Ministerstva jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii [Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. — URL: <https://www.economy.gov.ru/> (accessed: 01.06.2025). [in Russian]
14. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Official website of the Federal State Statistics Service]. — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (accessed: 31.05.2025). [in Russian]