

СТОРИТЕЛЛИНГ В КОРОТКИХ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ВИДЕО: АДАПТАЦИЯ НARRATIVA ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Научная статья

Арсентьева Г.Л.^{1,*}, Ахмадиев А.В.²

¹ ORCID : 0000-0002-0783-6674;

² ORCID : 0009-0008-5196-3575;

^{1,2} Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (leo2411[at]mail.ru)

Аннотация

В статье рассматривается специфика нарратива в вертикальных видео на примере жанра «диалога с прошлым», сформировавшегося в современных видеоблогах. Сторителлинг позиционируется как один из ключевых методов обмена информацией, имеющий достаточно давнюю историю и при этом обладающий спецификой в современной медиасреде. Жанр репрезентации гипотетического прошлого и гипотетического будущего в видеоблогах при помощи нарратива позволяет внедрить в видеоклип имплицитный посыл, который, как показывает исследование, во многом дублирует ключевые концепты литературы и кинематографа XX столетия. Это позволяет говорить о межжанровой преемственности нарратива и присутствии имплицитного диалога с традицией в современной медиасреде.

Ключевые слова: сторителлинг, вертикальные видео, адаптация нарратива, имплицитная информация.

STORYTELLING IN SHORT VERTICAL VIDEOS: ADAPTING NARRATIVE FOR MOBILE PLATFORMS

Research article

Arsenteva G.L.^{1,*}, Akhmadiev A.V.²

¹ ORCID : 0000-0002-0783-6674;

² ORCID : 0009-0008-5196-3575;

^{1,2} Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation

* Corresponding author (leo2411[at]mail.ru)

Abstract

The article examines the specificity of narrative in vertical videos on the example of the genre of ‘dialogue with the past’ formed in modern video blogs. Storytelling is positioned as one of the key methods of information exchange, which has quite a long history and at the same time has specificity in the modern media environment. The genre of representation of hypothetical past and hypothetical future in video blogs by means of narrative allows to introduce an implicit message into a video clip, which, as the study shows, largely duplicates the key concepts of literature and cinema of the XX century. This allows to talk about the inter-genre continuity of narrative and the presence of implicit dialogue with tradition in the contemporary media environment.

Keywords: storytelling, vertical videos, narrative adaptation, implicit information.

Введение

Сторителлинг, адаптированный под краткий формат вертикальных видео, является способом интегрирования в ролики видеоблогеров имплицитной информации. Это может являться инструментом влияния на целевую аудиторию, способом внушения определенных установок и идей, что делает нарратив сторителлинга востребованным в медиасреде.

Современные представления о сторителлинге в научной среде колеблются от максимально широких — когда к нему относят всю художественную литературу и устное народное творчество — до предельно узких, ограничивающих сторителлинг лишь рамками цифровых медиатехнологий. В контексте такого разнообразия подходов в данной работе предлагается рассмотреть, как сторителлинг формирует «связь времён» на примере современных вертикальных видео, тематически сосредоточенных на пересечении прошлого и будущего.

Целью данного научного исследования является рассмотрение специфики нарратива сторителлинга в вертикальных видео блогеров на базе платформы «ВКонтакте». Для достижения этой цели ставятся следующие задачи: выявить особенности сторителлинга, определить материал для анализа и рассмотреть специфику нарратива в вертикальных кратких видео.

Тема сторителлинга в сверхкратких видео, снятых для платформы «ВКонтакте», является относительно новой в отечественной науке, однако существуют работы ряда исследователей, очерчивающих особенности сторителлинга и сферу его применения в современности.

Основные результаты

Понятие «сторителлинг» используется в науке с конца XX столетия [7]. Современный сторителлинг как метод рассматривается в рамках педагогики [11], [10], маркетинга [5], визуального искусства комиксов [1] и т.д. В области медиа сторителлинг рассматривается учеными как неотъемлемая часть аудиовизуальной культуры, при этом являющаяся «переоткрытием» забытой ранее технологии «рассказывания историй». Так, Л.И. Шишкина и М.А.

Кузнецова отмечают, что «долгое время под «рассказыванием историй» понималось создание только вербального (письменного или устного) нарратива. До появления Интернета сторителлингом можно было считать повествовательный иллюстрированный текст или телевизионную программу. В условиях информационного общества, с распространением глобальной сети обязательным условием стало использование разнообразных цифровых инструментов. Технология сторителлинга рассматривает текст, фотографии, видеоматериалы, аудиодорожки и компьютерную графику в качестве равноправных приемов, имея целью создание коммуникативной ситуации и вовлечение аудитории в коммуникативный акт. Синтезируя аудиовизуальный и вербальный контент, она становится знаком современной аудиовизуальной культуры» [9, С. 86]. В таком прочтении сторителлинг приравнивается к формату «рассказывания историй» в классическом понимании: устной передаче информации при непосредственном контакте. Е.В. Гильмутдинова понимает под сторителлингом только визуально проиллюстрированное рассказывание историй [2]. А.В. Свиридова обращает внимание на эмоциональную составляющую сторителлинга: «сторителлинг — метод создания образов, эмоций и объяснение событий через взаимодействие между рассказчиком и аудиторией» [8].

Сторителлинг в вертикальных видео современных блогеров представляет большой интерес в свете так называемого жанра «диалога с прошлым», на формирование которого в современных видео обращает внимание, например, Э.С. Карпов [4]. Канон жанра представляет собой презентацию какой-то типовой ситуации в современности и в прошлом, блогеры — пара (муж и жена, мать с дочерью) или один человек — демонстрируют, как эта ситуация разворачивается в современности и в прошлом, а иногда и в будущем (в диапазоне от X до XXII столетий).

Наиболее широкий временной диапазон представлен у блогера Максима Логинова [6], выступающего совместно с супругой на базе платформы «ВКонтакте». В соответствии с коммуникативной установкой роликов данного блогера, демонстрируется одна и та же ситуация — например, заболевание и лечение, отъезд одного из супругов в командировку, подарок и его получение — на протяжении различных столетий в следующем порядке: современность, 1980-е гг., XIX век, XV век и XI век, в конце — XXII столетие, представленное без визуализации — в виде чата-переписки между «Максимом», «Настей» и «нейросетью-хозяйкой». Фундамент типового нарратива этих видеороликов можно обозначить следующей фразой: «изнеженность современных людей, их неприспособленность к жизни по сравнению с предками». Так, например, в видеороликах показывается, как современные люди при заболевании бегут в аптеку и закупаются множеством лекарств, поколение 1980-х — пьют чай с малиной и используют бальзам «Звездочка», в XIX столетии — парятся в бане и т.д. Гипотетическое будущее представляется в таких роликах временем господства искусственного интеллекта: смоделированные диалоги в чате заканчиваются тем, что «нейросеть-хозяйка» приказывает уничтожить людей за малейшие нарушения установленных ею законов.

Нарратив блогера, таким образом, имплицитно указывает на мысль о том, что комфорт современной жизни постепенно стирает способность человека к существованию в более суровых бытовых условиях, характерных для прошлого. Гипотетическое будущее представляется временем «кибергосподства», когда все вопросы решаются через нейросеть, а человек не имеет права сказать ни слова.

Следует отметить, что отдельным популярным направлением деятельности указанного блогера является презентация представителей XIX столетия — Пал Палыча и Агриппины Кузьминичны, зажиточных купцов, проживающих в провинции. Популярны ролики Максима Логинова, в которых он и его супруга в образе Пал Палыча и Агриппины Кузьминичны рассказывают краткие истории анекдотического характера — например, о том, как супруги несли в подарок бочку моченых яблок и полностью съели ее по дороге, о том, как супруг во время внезапного снегопада в апреле протестует против природы и не хочет надевать зимний тулуп и пр. Некоторые из этих историй коррелируют с актуальными реалиями (так, весной 2025 года также наблюдалось внезапное резкое похолодание после теплой погоды), некоторые, напротив, близки притчево-анекдотическим «бродячим сюжетам», повторяющимся в сказках и быличках.

Отметим интересный момент: нарративы независимых видео об Агриппине Кузьминичне и Пал Палыче никак не задействуют реалии XIX столетия: блогер рассказывает вневременные истории, которые могли случиться в любую эпоху. Пробел «разницы времен» занимают коллажные вертикальные видео, в которых одна и та же ситуация проецируется на разные эпохи. Разница эпох показана при помощи эксплицитных подписей, разницы костюмов и грима персонажей.

Клипы Логинова достаточно популярны: у группы «ВКонтакте» 92,8 тысячи подписчиков (на май 2025 года), видео собирают до миллиона просмотров и дублируются авторами на других платформах в неизменном виде, что расширяет охват целевой аудитории. Нарратив имеет два варианта: притчевый вневременной и коллажный межвременной, показывающий по нарастающей тяжелые условия жизни от настоящего к прошлому.

Заключение

Нарратив в вертикальных видеоклипах в жанрах презентации прошлого и сопоставления прошлого с настоящим представляет собой, таким образом, либо законченную историю, тяготеющую к формату притчи или анекдота, либо коллажную «нарезку» с одним и тем же сюжетом, показанным «сквозь время». Во втором случае имплицитным посылом нарратива является мысль о бытовом комфорте настоящего времени, о тяжести условий жизни в прошлом и о гипотетическом захвате мира людей миром машин. Во многом это повторяет типичные нарративы кинофильмов и произведений художественной литературы, в которых показано попадание людей из одной эпохи в другую, что было очень характерно, например, для советской фантастики XX столетия.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Бородич П.В. Особенности визуального сторителлинга в комиксах на историческую тематику / П. В. Бородич // МНСК-2024. Журналистика. Педагогика. Политология. Философия : материалы 62-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 17–23 апреля 2024 года. — Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2024. — С. 71–72.
2. Гильмутдинова Е.В. Сторителлинг в контексте визуальной культуры и новых технологий / Е.В. Гильмутдинова // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Минск, 25–26 апреля 2024 года. — Минск: Белорусский государственный университет, 2024. — С. 230–235.
3. Долгих Е.Н. Лояльность через историю: как сторителлинг помогает создать эмоциональную привязанность к бренду / Е.Н. Долгих // Медиакоммуникационные технологии и управление проектами в творческих индустриях: актуальные вопросы и перспективные решения : Материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 20 декабря 2023 года. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, 2024. — С. 111–113.
4. Карпов Э.С. Поджанр «разговора с прошлым» в практике современных блогеров / Э.С. Карпов // Казанская наука. — 2025. — № 3. — С. 526–528.
5. Коваленко Н.В. Методика сторителлинг в маркетинге / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. — 2023. — Т. 1. — № 4 (68). — С. 27–31.
6. Логинов Максим // ВКонтакте. — URL: <https://vk.com/clips/filibert> (дата обращения: 12.05.2025).
7. Комиссарова Л.М. Сторителлинг как коммуникационная технология / Л.М. Комиссарова, А.С. Васильева, Е.Е. Горбань // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. — 2017. — №17. — С. 96–104. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-kommunikatsionnaya-tehnologiya> (дата обращения: 12.05.2025).
8. Свиридова А.В. Синтез технологий мультиплексации и цифрового фото для создания мультимедийного продукта в рамках технологии сторителлинга / А.В. Свиридова, С.К. Ткалич // Символ науки. — 2016. — № 11 (3). — С. 222–225. — <https://cyberleninka.ru/article/n/sintez-tehnologii-multiplikatsii-i-tsifrovogo-foto-dlya-sozdaniya-multimediyognogo-produkta-v-ramkah-tehnologii-storitellinga> (дата обращения: 12.05.2025).
9. Шишкина Л.И. Сторителлинг как феномен современной культуры. Литература и сторителлинг / Л.И. Шишкина, М.А. Кузнецова // Вестник Сыктывкарского университета. Серия гуманитарных наук. — 2024. — № 4 (32). — С. 76–89. — DOI: 10.34130/2306-8450-2024-4-76.
10. Aitileuova A.V. Storytelling in foreign language teaching: the main aspects / A.V. Aitileuova // The World Of Science, Culture, And Education. — 2022. — № 3 (94). — Р. 12–14. — DOI: 10.24412/1991-5497-2022-394-12-14.
11. Mamaeva K.U. Transmedia storytelling in education / K.U. Mamaeva // Education, innovation, research as a resource for community development, June 13, 2024. — 2024. — Р. 22–25. — DOI: 10.31483/r-112269.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Borodich P.V. Osobennosti vizual'nogo storitellinga v komiksah na istoricheskiju tematiku [Features of visual storytelling in comics on historical themes] / P. V. Borodich // MNSK-2024. Zhurnalistika. Pedagogika. Politologija. Filosofija : materialy 62-ji Mezhdunarodnoj nauchnoj studencheskoj konferencii, Novosibirsk, 17–23 apreļja 2024 goda [MNSC-2024. Journalism. Pedagogy. Political science. Philosophy : proceedings of the 62nd International Scientific Student Conference, Novosibirsk, 17–23 April 2024]. — Novosibirsk: Novosibirsk National Research State University, 2024. — P. 71–72. [in Russian]
2. Gil'mutdinova E.V. Storitelling v kontekste vizual'noj kul'tury i novyh tehnologij [Storytelling in the context of visual culture and new technologies] / E.V. Gil'mutdinova // Aktual'nye problemy dizajna i dizajn-obrazovaniya : Materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Minsk, 25–26 apreļja 2024 goda [Current problems of design and design education : Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference, Minsk, 25–26 April 2024]. — Minsk: Belarusian State University, 2024. — P. 230–235. [in Russian]
3. Dolgih E.N. Lojal'nost' cherez istorii: kak storitelling pomogaet sozdat' jemocional'nuju privjazannost' k brendu [Loyalty through stories: how storytelling helps to create emotional attachment to the brand] / E.N. Dolgih // Mediakommunikacionnye tehnologii i upravlenie proektami v tvorcheskih industrijah: aktual'nye voprosy i perspektivnye reshenija : Materialy Nacional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Sankt-Peterburg, 20 dekabrya 2023 goda [Media and communication technologies and project management in creative industries: current issues and promising solutions : Proceedings of the National Scientific and Practical Conference with international participation, St. Petersburg, 20 December 2023]. — St. Petersburg: St. Petersburg State Institute of Cinema and Television, 2024. — P. 111–113. [in Russian]

4. Karpov Je.S. Podzhanr «razgovora s proshlym» v praktike sovremennoy blogerov [The subgenre of ‘talking to the past’ in the practice of modern bloggers] / Je.S. Karpov // Kazanskaja nauka [Kazan Science]. — 2025. — № 3. — P. 526–528. [in Russian]
5. Kovalenko N.V. Metodika storitelling v marketinge [Storytelling methodology in marketing] / N.V. Kovalenko // Torgovlya i rynok [Trade and Market]. — 2023. — Vol. 1. — № 4 (68). — P. 27–31. [in Russian]
6. Loginov Maksim // VKontakte. — URL: <https://vk.com/clips/filibert> (accessed: 12.05.2025). [in Russian]
7. Komissarova L.M. Storitelling kak kommunikacionnaja tehnologija [Storytelling as a communication technology] / L.M. Komissarova, A.S. Vasil'eva, E.E. Gorban' // PR i reklama v izmenajushhemsja mire: regional'nyj aspekt [PR and advertising in a changing world: regional aspect]. — 2017. — №17. — P. 96–104. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-kommunikatsionnaya-tehnologiya> (accessed: 12.05.2025). [in Russian]
8. Sviridova A.V. Sintez tehnologii mul'tiplikacii i cifrovogo foto dlja sozdaniya multimedijnogo produkta v ramkah tehnologii storitellinga [Synthesis of animation technology and digital photo to create a multimedia product within the framework of storytelling technology] / A.V. Sviridova, S.K. Tkach // Simvol nauki [Symbol of Science]. — 2016. — № 11 (3). — P. 222–225. — <https://cyberleninka.ru/article/n/sintez-tehnologii-multiplikatsii-i-tsifrovogo-foto-dlya-sozdaniya-multimediyinogo-produkta-v-ramkah-tehnologii-storitellinga> (accessed: 12.05.2025). [in Russian]
9. Shishkina L.I. Storitelling kak fenomen sovremennoj kul'tury. Literatura i storitelling [Storytelling as a phenomenon of modern culture. Literature and storytelling] / L.I. Shishkina, M.A. Kuznecova // Vestnik Syktyvkarskogo universiteta. Serija gumanitarnyh nauk [Bulletin of Syktyvkar University. Series of Humanities]. — 2024. — № 4 (32). — P. 76–89. — DOI: 10.34130/2306-8450-2024-4-76. [in Russian]
10. Aitileuova A.V. Storytelling in foreign language teaching: the main aspects / A.V. Aitileuova // The World Of Science, Culture, And Education. — 2022. — № 3 (94). — P. 12–14. — DOI: 10.24412/1991-5497-2022-394-12-14.
11. Mamaeva K.U. Transmedia storytelling in education / K.U. Mamaeva // Education, innovation, research as a resource for community development, June 13, 2024. — 2024. — P. 22–25. — DOI: 10.31483/r-112269.