РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА/REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS

DOI: https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.157.19

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Научная статья

Немченко А.В.[1, *], Петерс И.А.[2], Смотрова Е.Е.[3], Шалдохина С.Ю.[4], Лихолетов Е.А.[5]
[1] ORCID : 0000-0001-7168-2465;
[1, 2, 3, 4, 5] Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (volgsnemchenko[at]mail.ru)

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что Волгоградская область является регионом с развитым сельскохозяйственным производством. Целью статьи выступает выявление ключевых проблем, с которыми сталкивается агропромышленный комплекс на современном этапе развития. Проанализировано состояние и тенденции развития Волгоградской области за последние пять лет. Следует отметить, что пиковые затраты на инновационную деятельность предприятий, занятых в сельском хозяйстве, пришлись на 2019 г. После экономического кризиса вложения в инновационное развитие предприятий постепенно растут. Однако большинство предприятий не имеют четкого представления или плана по внедрению цифровых решений, переходу к цифровизации на всех уровнях и важности подобных изменений в нынешних условиях для поддержания конкурентоспособности и эффективного ведения деятельности. В рукописи использованы теоретические и статистические методы исследования.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, экономика сельского хозяйства, индекс производства продукции, инновационная активность, цифровизация предприятий АПК.

STATE AND DEVELOPMENT TENDENCIES OF AGRICULTURE IN VOLGOGRAD OBLAST

Research article

Nemchenko A.V.[1, *], Peters I.A.[2], Smotrova Y.Y.[3], Shaldokhina S.Y.[4], Likholetov Y.A.[5]
[1] ORCID : 0000-0001-7168-2465;
[1, 2, 3, 4, 5] Volgograd State Agrarian University, Volgograd, Russian Federation

* Corresponding author (volgsnemchenko[at]mail.ru)

Abstract

The relevance of the study is due to the fact that Volgograd Oblast is a region with developed agricultural production. The aim of the article is to identify the key problems faced by the agro-industrial complex at the current stage of development. The state and development tendencies of Volgograd Oblast over the last five years are analysed. It should be noted that the peak expenditures on innovation activities of enterprises engaged in agriculture occurred in 2019. After the economic crisis, investments in the innovative development of enterprises are gradually growing. However, most enterprises do not have a clear vision or plan for the implementation of digital solutions, the transition to digitalisation at all levels and the importance of such changes in the current environment to maintain competitiveness and efficient operations. The manuscript utilises theoretical and statistical research methods.

Keywords: gross regional product, agricultural economy, production index, innovation activity, digitalisation of agro-industrial complex enterprises.

Введение

В условиях повышения роли субъектов РФ в экономическом развитии страны требуется более активно использовать современные показатели для оценки динамики и социально-экономического потенциала регионов.

Ключевым показателем системы национальных счетов на региональном уровне является валовой региональный продукт (ВРП). Он представляет собой обобщающий показатель экономической деятельности региона, который характеризует процесс производства товаров и услуг для конечного использования.

Валовой региональный продукт Волгоградской области за 2018–2022гг имеет тенденцию роста, так в 2021г. он вырос на 7,5% по отношению к 2020г., а в 2022г. он вырос на 4,6% по отношению к 2021г. Валовой региональный продукт на душу населения также растет, однако это связано, помимо всего прочего, с ежегодным снижением численности населения региона [5].

Анализируя данные, можно сказать, что в структуре ВРП основные доли на протяжении 2018–2022гг. занимают обрабатывающие производства, торговля и сельское хозяйство. Причем если доли первых двух отраслей на протяжении трех лет исследования изменяются скачкообразно, то доля сельского хозяйства постоянно растет. Так, если в 2018г. в структуре ВРП оно занимало 9,6%, то уже в 2022г. — 15,2%, что в абсолютном выражении больше на 95905,9 млн. руб.

Методы и принципы исследования

В основу представленной работы были положены статистические базы данных по сельскому хозяйству отдельного региона (Волгоградская область) и округа (ЮФО), периодические издания, информация полученная на различного уровня конференциях и совещаниях, посвященные проблемам развития аграрного производства.

В целях проведения данного исследования были использованы общенаучный (анализ источников литературы по проблеме исследования, обобщение, сравнение и систематизация эмпирических и теоретических данных) и эмпирические методы (наблюдение, беседа). Так, для повышения объективности определения основных потребностей, а также имеющихся перед сельским хозяйствам угроз и сделанных ему вызовов были проведены опросы как среди крупных, передовых агропроизводителей, так и мелкого бизнеса Волгоградской области.

Основные результаты

Индекс производства сельскохозяйственной продукции по итогам 2023 года упал по сравнению с базисным 2019 годом на 8,6 п.п., а по сравнению с предыдущим 2022 году — на 17,2 п.п. (таблица 1).

Таблица 1 - Индексы производства продукции сельского хозяйства по РФ и субъектам ЮФО в 2023 г.

DOI: https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.157.19.1

Субъекты	Сельское хозяйство, % к 2022 г.	Растениеводство, % к 2022 г.	Животноводство, % к 2022 г.
Российская Федерация	99,7	98,9	100,9
Южный федеральный округ	100,3	100,5	99,6
Волгоградская область	99,4	100,7	95,5
Республика Адыгея	100,4	95,6	107,9
Республика Калмыкия	103,8	114,2	97,6
Республика Крым	96,5	97,4	94,4
Краснодарский край	96	94	102,4
Астраханская область	103,1	106,8	97,5
Ростовская область	106,5	108,9	99,2
г. Севастополь	100,6	103,4	76,3

Примечание: источник [8]

Следует отметить, что 2023 год был неурожайным, поэтому снижение индекса производства продукции сельского хозяйства произошло в большей степени за счет падения индекса производства продукции растениеводства — в 2023 году составил 100,7% против 2022 года — 121,7% (-21 п.п.).

При анализе индекса производства продукции сельского хозяйства видно, что Волгоградская область занимает 5 место среди субъектов ЮФО по итогам 2022 года. В то же время достижение данного показателя не может быть без использования прорывных, инновационных технологий (таблица 2).

Таблица 2 - Инновационная активность организаций, занимавшихся инновациями, по видам экономической деятельности, 2023 г.

DOI: https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.157.19.2

Показатели	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, в общем числе организаций соответствующего вида деятельности,%
Всего по Волгоградской области	7,4
Сельское хозяйство, в т.ч.:	4,1
выращивание однолетних культур	3,7
деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции	14,3

Примечание: источник [8]

По данным таблицы 2 видно, что удельный вес организаций, осуществлявших инновации, в общем числе составляет 7,4, а в сельском хозяйстве только 4,1%. Это говорит о низкой степени инновационной активности в АПК Волгоградской области.

В Волгоградской области сельхозтоваропроизводители работают эффективно. Уровень рентабельности СХО постоянно растет, так в 2015 году составил 31,3%, в 2019 году из-за негативных последствий, обусловленных пандемией COVID-19, показатель снизился до 21,0%, но уже следующем 2020 году сельхозтоваропроизводители смогли наладить каналы продаж, в том числе и благодаря инернет-продажам на основе маркетплейсов, и уровень рентабельности достиг значения 42,2% [5]. В Волгоградской области наблюдается увеличение производства и потребления. Прослеживается рост импорта и экспорта мяса. За 2005–2021 гг. производство молока и молокопродуктов выросло на 27%, это является следствием увеличения продуктивности коров (на 82%). Потребление данного вида продукции снизилось незначительно — на 2%. Экспорт вырос в 3 раза. Производство яиц и яйцепродуктов выросло на 20%, при этом доля импорта и экспорта данного вида продукции значительно возросла — в 3 раза и в 36 раз соответственно. Но следует отметить, что Волгоградская область полностью обеспечивает потребности населения в овощной продукции за счет собственного производства. Производство овощей и продовольственных бахчевых культур выросло на 66%, а потребление только на 10%, при этом экспорт увеличился в 3 раза. Исходя из анализа приведенных данных, видно, что все показатели по таким видам продовольственных товаров, как мясо мясопродукты, молоко и молокопродукты, яйца — 128 растут. Уровень самообеспеченности остается на удовлетворительном уровне — 75,8%. Объемы производства молока и яиц в регионе превышают объемы их потребления.

Обсуждение

Волгоградская область является регионом с развитым сельскохозяйственным производством.

Данные Волгоградстата говорят о том, что производство и растениеводческой и животноводческой продукции растет в 2022г. по сравнению с 2018г. — в 2,2 и в 1,4 раза соответственно. Однако 2023 году происходит незначительное снижение до 233004,9 млн.руб., т.е. на 5,77% (рисунок 1).

Рисунок 1 - Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств за 2019-2023 гг.
DOI: https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.157.19.3

На протяжении всего периода исследования больший удельный вес принадлежит производству продукции растениеводства: в 2019 г. — 70,57%, в 2023 г. — 74,65%. Причем преобладание доли производства продукции растениеводства имеет место во всех категориях хозяйств.

В 2023г. в с.-х. организациях было произведено сельскохозяйственной продукции 45,91%, в К(Ф)Х — 28,37%, в хозяйствах населения — 25,72% (рисунок 2).

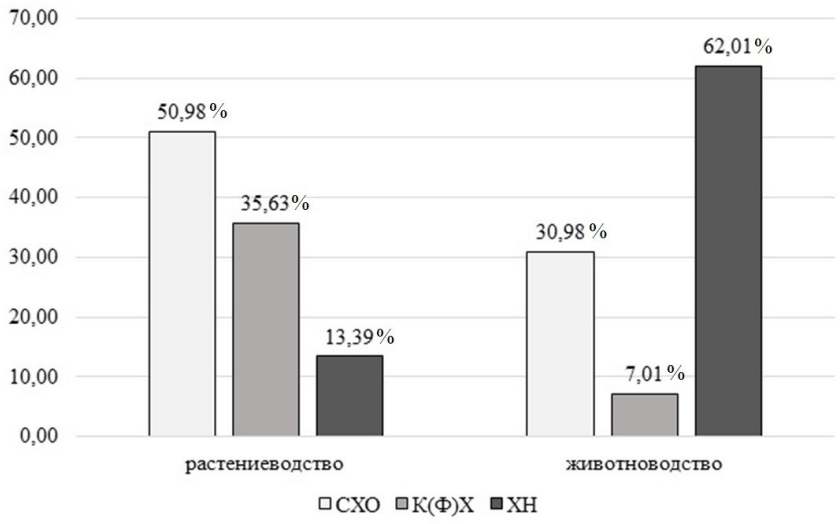

Рисунок 2 - Сравнительная структура продукции растениеводства и животноводства по категориям хозяйств за 2023 г.
DOI: https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.157.19.4

В 2023 году сохранилась тенденция прошлых лет: на долю производства продукции растениеводства СХО приходится 50,98%, на К(Ф)Х — 35,63%, на хозяйства населения всего лишь 13,39%. Однако на долю производства продукции животноводства хозяйствами населения приходится 62,01%, СХО — 30,98%, а К(Ф)Х только 7,01%. То есть большая часть СХО занимается производством продукции растениеводства, а хозяйства населения преимущественно производят продукцию животноводства (составлена по данным [8]).

Заключение

Анализируя вышеперечисленные проблемы, с которыми в настоящее время сталкивается агропромышленный комплекс Волгоградской области, можно сделать заключение, что ключевая проблема — это отсутствие стратегического подхода к цифровизации, то есть большинство предприятий АПК не имеют четкого представления или плана по внедрению цифровых решений, переходу к цифровизации на всех уровнях и важности подобных изменений в нынешних условиях для поддержания конкурентоспособности и эффективного ведения деятельности. Руководство большинства сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области на фоне перехода к цифровой экономике не способствует обновлению традиционной корпоративной культуры, структуры и связей. Соответственно, возникает крайняя необходимость совершенствования инновационного развития АПК и выработки единой стратегии цифровизации.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Алексеева Ю.А. Совершенствование механизма инвестирования инновационного развития предприятий пищевой промышленности: на примере Республики Татарстан : дис. ...канд. Социальные и гуманитарные науки: 08.00.05 : защищена 2025-06-27 : утв. 2025-06-27 / Ю.А. Алексеева. — Казань, 2025. — 202 с.
2. Ветрова Е.А. Инновационное развитие отраслевых предприятий пищевой промышленности России: региональный аспект. / Е.А. Ветрова, Е.Е. Кабанова // Управленческий учет. — 2023. — 1.
3. Голубева А.И. Экономический потенциал и эффективность его использования в сельскохозяйственных предприятиях региона. / А.И. Голубева, В.И. Дорохова, А.В, Шуматбаева и др. // Вестник АПК Верхневолжья. — 2020. — 3. — С. 644–648.
4. Коробейникова О.М. Цифровые экосистемы для агробизнеса. / О.М. Коробейникова, Д.В. Очеретяная, С.Ю. Шалдохина и др. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2022. — 2. — С. 44–50.
5. Немченко А.В. Состояние и перспективы цифровой трансформации аграрной сферы: региональный аспект. / А.В. Немченко, О.А. Донскова, Н.В, Черноиванова, и др. // Инновации и инвестиции. — 2023. — 8. — С. 369–372.
6. Николаев А.А. Состояние и перспективы инновационного развития пищевой промышленности России. / А.А. Николаев // Вестник академий знаний. — 2022. — 53(6). — С. 194–497.
7. Попадюк Т.Г. Метрики инновационной активности российских компаний на рынке продовольствия. / Т.Г. Попадюк, Ю.А. Гороховик // Экономические науки. — 2024. — 232. — С. 307–313.

8. Федеральная служба государственной статистики. — 2024. — URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 30.01.25).

9. Шалатонова А.С. Инновационная политика как одно из направлений развития предприятий пищевой промышленности. / А.С. Шалатонова // Экономика и эффективность организации производства. — 2008. — 9. — С. 152–154.

10. Япарова-Абдулхаликова Г.И. Инвестиции в основной капитал в анализе социально-экономического развития региона. / Г.И. Япарова-Абдулхаликова // Экономика и управление. — 2022. — 4(166). — С. 53–58.

11. Balashova N.N. Modeling the processes of the rural areas labor potential forming as the paradigm for the regional socio-economic policy development. / N.N. Balashova, O.A. Donskova, E.E. Smotriva et al. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. — 2022. — 1069(1).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Alekseeva Yu.A. Sovershenstvovanie mekhanizma investirovaniya innovatsionnogo razvitiya predpriyatii pishchevoi promishlennosti: na primere Respubliki Tatarstan [Improving the mechanism of investment of innovative development of food industry enterprises: on the example of the Republic of Tatarstan] : dis....of PhD in Social and Human Sciences: 08.00.05 : defense of the thesis 2025-06-27 : approved 2025-06-27 / Yu.A. Alekseeva. — Kazan, 2025. — 202 p. [in Russian]

2. Vetrova E.A. Innovacionnoe razvitie otraslevy'x predpriyatij pishhevoj promy'shlennosti Rossii: regional'ny'j aspekt [Innovative development of industrial enterprises of the Russian food industry: the regional aspect]. / E.A. Vetrova, E.E. Kabanova // Management accounting. — 2023. — 1. [in Russian]

3. Golubeva A.I. E'konomicheskij potencial i e'ffektivnost' ego ispol'zovaniya v sel'skoxozyajstvenny'x predpriyatiyax regiona [Economic potential and efficiency of its use in agricultural enterprises of the region]. / A.I. Golubeva, V.I. Doroxova, A.V, Shumatbaeva et al. // Bulletin of the Agro-industrial complex of the Upper Volga region. — 2020. — 3. — P. 644–648. [in Russian]

4. Korobejnikova O.M. Cifrovy'e e'kosistemy' dlya agrobiznesa [Digital ecosystems for agribusiness]. / O.M. Korobejnikova, D.V. Ocheretyanaya, S.Yu. Shaldoxina et al. // Economics of agricultural and processing enterprises. — 2022. — 2. — P. 44–50. [in Russian]

5. Nemchenko A.V. Sostoyanie i perspektivy' cifrovoj transformacii agrarnoj sfery': regional'ny'j aspekt [The state and prospects of digital transformation of the agricultural sector: a regional aspect]. / A.V. Nemchenko, O.A. Donskova, N.V, Chernoivanova, et al. // Innovation and investment. — 2023. — 8. — P. 369–372. [in Russian]

6. Nikolaev A.A. Sostoyanie i perspektivy' innovacionnogo razvitiya pishhevoj promy'shlennosti Rossii [The state and prospects of innovative development of the Russian food industry]. / A.A. Nikolaev // Bulletin of the Academies of Knowledge. — 2022. — 53(6). — P. 194–497. [in Russian]

7. Popadyuk T.G. Metriki innovacionnoj aktivnosti rossijskix kompanij na ry'nke prodovol'stviya [Metrics of innovation activity of Russian companies in the food market]. / T.G. Popadyuk, Yu.A. Goroxovik // Economic Sciences. — 2024. — 232. — P. 307–313. [in Russian]

8. Federalnaya sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Federal State Statistics Service]. — 2024. — URL: https://rosstat.gov.ru/ (accessed: 30.01.25). [in Russian]

9. Shalatonova A.S. Innovacionnaya politika kak odno iz napravlenij razvitiya predpriyatij pishhevoj promy'shlennosti [Innovation policy as one of the directions of development of food industry enterprises]. / A.S. Shalatonova // Economics and efficiency of production organization. — 2008. — 9. — P. 152–154. [in Russian]

10. Yaparova-Abdulxalikova G.I. Investicii v osnovnoj kapital v analize social'no-e'konomicheskogo razvitiya regiona [Investments in fixed assets in the analysis of socio-economic development of the region]. / G.I. Yaparova-Abdulxalikova // Economics and Management. — 2022. — 4(166). — P. 53–58. [in Russian]

11. Balashova N.N. Modeling the processes of the rural areas labor potential forming as the paradigm for the regional socio-economic policy development. / N.N. Balashova, O.A. Donskova, E.E. Smotriva et al. // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. — 2022. — 1069(1).