

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.155.88>

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НОВЫХ ФОРМАТОВ КИНОЖУРНАЛИСТИКИ

Научная статья

Дорощук Е.С.^{1,*}¹ ORCID : 0000-0001-8380-9304;¹ Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (leona31[at]yandex.ru)

Аннотация

В статье рассматривается медиапрактика современного онлайн-кинотеатра как нового формата, влияющего на развитие киножурналистики, получившего развитие как стриминговая платформа в пространстве Интернета. Показано, что развитие современной киножурналистики во многом находится под влиянием и обусловлено развитием новых специализированных стриминговых площадок — онлайн-кинотеатров, которые формируют ее новый подвид — киножурналистику онлайн-кинотеатров. Выявлены жанровые и проблемно-тематические особенности киножурналистики онлайн-кинотеатров, включающие технологические инновации, ориентированные на реализацию рекламно-анонсных и рекреативно-развлекательных функций. Сделаны выводы о том, что важным в процессе развития киножурналистики онлайн-кинотеатров становится интеграция сетевой киножурналистики, пользовательской кинокритики и интерактивной стриминговой площадки, которые определяют ее генеральную многофункциональность, способствующую расширению жанровой палитры и развитию новых форматов киножурналистской продукции.

Ключевые слова: киножурналистика, рецензия, онлайн-кинотеатры, форматы киножурналистики, кинокритика.

ONLINE CINEMAS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF NEW FILM JOURNALISM FORMATS

Research article

Doroshuk E.S.^{1,*}¹ ORCID : 0000-0001-8380-9304;¹ Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation

* Corresponding author (leona31[at]yandex.ru)

Abstract

The article examines the media practice of modern online cinema as a new format influencing the development of film journalism, which has developed as a streaming platform in the Internet space. It is shown that the development of modern film journalism is largely influenced and conditioned by the development of new specialized streaming platforms — online cinemas, which form its new subspecies — online cinema film journalism. The genre and problem-thematic features of online cinema film journalism are revealed, including technological innovations focused on the implementation of advertising and entertainment functions. It is concluded that the integration of online film journalism, user-generated film criticism and an interactive streaming platform is becoming important in the development of online cinema journalism, which determine its general versatility, contributing to the expansion of the genre palette and the development of new formats of film journalism products.

Keywords: film journalism, review, online cinemas, film journalism formats, film criticism.

Введение

Появление новых форматов подачи информации в интернет-пространстве приводит к необходимости переосмысления деятельности традиционных СМИ. Это связано с процессами замещения и вытеснения традиционных форматов новыми платформами, которые объединяют сразу несколько функциональных направлений деятельности. И хотя, как полагают исследователи, эти новые платформы не представляют еще всеобъемлющее, замещающее сразу все СМИ коммуникационное средство, все же стоит подчеркнуть их новаторский «нео» характер. На них рождаются неоформаты, неожанры, неоканалы — все те новые коммуникационные продукты, позволяющие максимально учитывать аудиторные интересы. Именно принцип учета аудиторных интересов и форм медиапотребления становится определяющим для развития и новых коммуникационных каналов. Также появление медиаканалов с диверсифицированным контентом (реклама в соцсетях, блогинг, гостевые посты, визуализация темы, вебинары, генерация лидов и пр.) приводит к необходимости осмысления места и роли данных медиа в современном медиапространстве.

Материалом исследования послужили медиапродукты, выпускаемые онлайн-кинотеатром «Кинопоиск» за период 2023–2025 гг. В процессе исследования медиапродуктов применялись методы комплексного, функционального, проблемно-тематического и жанрового анализа.

Результаты и обсуждение

В современной медиасистеме России представлены и интенсивно развиваются такие новые платформы как онлайн-кинотеатры, называемые ещё стриминговыми платформами. Онлайн-кинотеатры получили свое развитие особенно в годы пандемии Covid-19, на что указывает, например, А.А. Пухляков [5, С. 219]. И это позволило им выйти

на одно из центральных мест среди каналов, предоставляющих аудитории самые разнообразные услуги — от просмотра фильмов или сериалов до управления траекторией кинопотребления. Онлайн-кинотеатры как стриминговые сервисы, предоставляют возможность просмотра киноvideопродукции высокого качества где угодно и на любом устройстве (на телефоне, ноутбуке, компьютере, телевизоре и пр.). Более того, подчеркивается интегрированный характер стриминговых сервисов: они обладают возможностью объединения интернета, телевидения, музыки с широким доступом к фильмам и медиатеке. Подобного типа платформы позволяют также пользователю самостоятельно формировать просматриваемый контент, выбирать фильмы и сериалы по интересам, просматривать их «в комфортном для себя темпе, останавливаясь и продолжая по желанию» [2]. Осмысливая новый коммуникационный феномен, исследователи приходят к выводу, что его можно охарактеризовать как новое телевидение, отличающееся гибридным характером, совмещающее в себе возможности как традиционного телевидения, так и инновационного вместе с элиминированием некоторых его недостатков [6]. Среди российских рейтинговых онлайн-кинотеатров выделяются: Кинопоиск, Иви, Wink, Okko, Start, Kion, Premier. Их отличает:

- многопрофильность пользователей (например, возможность создания на одном и том же устройстве взрослого и детского профиля с защитой от просмотра ребенком с помощью пин-кода);
- специализированный контент (например, для детского профиля существует специальный детский контент, включающий анимационные фильмы, обучающие и познавательные сериалы, кинофильмы для детей);
- «пакетное» потребление сериалов (например, одна серия в неделю с возможностью просмотра всех серий после окончания периода постепенного размещения, а также с возможностью формирования индивидуальной композиции сериала);
- доминирование визуального контента.

Развитие стриминговых сервисов — онлайн-кинотеатров не может не оказывать влияния на киножурналистику, становясь одним из важнейших факторов ее трансформации в цифровом пространстве. Также важным показателем развития киножурналистики в digital-формате является развитие киноиндустрии как одного из направлений креативных индустрий с поиском новых форм и дополнительных возможностей. И онлайн-кинотеатры в этом аспекте, как сложившийся самостоятельный формат сетевой киноиндустрии, оказывают непосредственное влияние на виды и целеполагание киножурналистики, авторские установки и возможности с учетом предпочтений аудитории.

Начало развития стриминговой платформы «Кинопоиск», которая по многим показателям находится на первой ступени рейтинга подобных сервисов, связывают с реализацией справочной функции. Библиотека справок — так можно охарактеризовать формат начального этапа развития «Кинопоиска». Функционально портал выполнял задачи справочного издания, где предоставлялась информация о фильмах и кинопроизводителях с отдельным блоком рецензий и возможностью покупки билетов на киносеансы. И только к концу 2020 года портал, меняя свою информационную политику, постепенно сформировался уже как онлайн-кинотеатр с медиакомандой и творческими группами, способными к созданию собственных фильмов разного уровня. На современном этапе функциональная база портала расширилась и включает такие направления деятельности как офлайн площадка для фестивалей кино; информационное сопровождение/поддержка новых кино медиапродуктов с разнообразной жанровой палитрой, включающей аналитические и художественно-публицистические жанры. Одним из генеральных направлений деятельности стримингового портала можно считать развитие киножурналистики онлайн-кинотеатра, которая и стала предметом изучения в данной статье.

Киножурналистика, формирующаяся в контексте трансформации социокультурных процессов, развивающейся киноиндустрии и особенностей потребления киноконтента, в большей степени предполагает информационное представление кинодискурса в средствах массовой информации в развлекательно-аттрактивной форме и реализацию компенсаторно-рекреативной функции. Киножурналистика может быть определена как вид творческой деятельности, рассматривающий и освещающий вопросы развития и функционирования кино как массового искусства. Как полагает Л.П. Саенкова-Мельницкая, это профессиональная практика в медиасистеме, представляющая «информационно-аналитическое представление кинособытия, кинопроцесса, киноиндустрии в многообразных жанровых формах и дискурсивных форматах» [7, С. 660]. Особо выделяется в этой деятельности кинокритика, направленная на «процесс репрезентации кино как культурного феномена» с ориентацией на «выявление сущностных смыслов культуры, транслируемых посредством экрана» [7, С. 654].

Появление феномена киножурналистики онлайн-кинотеатров тесно связано с развитием сетевой киножурналистики. Как подчеркивают исследователи, именно сетевая киножурналистика обладает большим потенциалом для вовлечения в создание продуктов киножурналистики аудитории. В частности, В.Ю. Прокофьева, исследуя потенциал сетевой киножурналистики, делает акцент на этом своеобразном движении интернет-киножурналистики в массы, приобщении «к кинокритике рядовых зрителей». И далее она приходит к выводу: «И в этом стилистически разнородном массиве статей иногда открываются смысловые глубины кинотекстов и возможности их интерпретации» [4, С. 201].

Сетевая киножурналистика определяется А.А. Сидякиной и А.Ф. Стабровской как особый пласт критической и журналистской деятельности, специфика которого проявляется как в трансформации традиционных СМИ и их приспособлении к условиям новых медиа, так и в возникновении информационных каналов нового типа и особых требованиях к подаче журналистского материала и работы над ним [10, С. 908-916].

Киножурналистские тексты, интегрированные в деятельность медиапорталов — стриминговых сервисов о кино, повышают степень культурной и потребительской значимости как самого портала, так и кинопродукции, на продвижение которой в первую очередь направлено данное сетевое издание, они также помогают активно реализовать целый ряд функций журналистики: ориентирующую, культурно-просветительскую, ценностно-эстетическую, развлекательную и т.д.

«Кинопоиск» как стриминговая площадка осуществляет свою деятельность и реализует функциональные задачи в таких направлениях как:

- просмотр фильмов и сериалов всех жанров (культурно-просветительская и развлекательные функции);
- информационное сопровождение просмотра фильма (ориентирующая, культурно-просветительская функции);
- критика/кинокритика (рецензии и другие критические форматы) (ценностно-эстетическая, культурно-просветительская функции);
- осуществление информационного сопровождения кинособытий — премьер фильмов и сериалов, фестивалей и т.д. (премьерная новостная лента) (информационная, ориентирующая функции);
- демонстрация видео-разборов сцен фильмов или сериалов (ориентирующая, культурно-просветительская функции).

Все эти направления нуждаются в журналистской поддержке — создании критического кинодискурса для удержания пользователя и управления его вниманием. Но это же способствует развитию новых форматов критического кинодискурса, включающего традиционную кинокритику и инновационные ее виды. И несмотря на то, что сетевая культура в целом не может не влиять на модели деятельности как традиционных, так и новых медиа, коммерциализация медиапродукта, рассматриваемая исследователями как результат цифровизации контента, все-таки трансформирует кинодискурс с позиций гибридизации разных форм его существования. Теперь журналистский текст, представленный на стриминговой платформе, может быть охарактеризован не только и не столько как продукт творческого труда, сколько часть производственно-коммерческого процесса, то есть как товар. А основными показателями его успешности считаются показатели продаваемости, что делает тексты зависимыми от потребностей и предпочтений аудитории. Как полагает Л.П. Саенкова-Мельницкая, функция передачи культурного наследия, которая была традиционно одной из главных, особенно при создании текстов, посвященных вопросам культуры, трансформировалась в рекреативно-развлекательную, и, прежде всего, под воздействием процессов цифровизации СМИ. Отсюда, подобного рода тексты выполняют задачу привлечения внимания как к публикации, так и к предмету ее отражения, и достижения ответной реакции в аудитории потребителей [8, С. 72-75].

Все эти особенности присущи и кинокритике, которая традиционно считалась формой аналитического рассмотрения и эстетического представления фильма в СМИ, позиционировалась как познавательно-ориентирующая деятельность, формирующая оценочное отношение к кино как культурному явлению. По мнению ученых, кинокритика, являясь особым видом творческой деятельности журналиста, была направлена на реализацию познавательно-просветительской и коррекционно-нормативной функций. Но в сетевой кинокритике, включая и кинокритику стриминговых платформ, на первое место вышли рекламно-анонсная и рекреативно-развлекательная функции. И как справедливо отмечает Л.П. Саенкова-Мельницкая, кинокритика трансформировалась в киномифологию, «занимающуюся не анализом художественных достоинств (или отсутствием таковых), а пересказом сюжетов в авторско-ироничном стиле» [8, С. 74].

Но именно задача привлечения внимания аудитории привела к тому, что кинопроцесс на стриминговых платформах стал представляться широко и непредвзято, что позволяет включать в функциональную структуру кинокритики и репрезентационную, аксиологическую, нормативную функции. Исходя из той же задачи, кинокритика призвана адаптировать читателя и эстетически его образовывать.

Еще одной особенностью, возникшей в результате развития сетевых технологий, стала интерактивность кинокритики, что отличает и кинокритику на портале «Кинопоиск». Постоянная связь с читателем — задача современного кинокритика. В результате пользователь вовлекается в то, что называется совместным творчеством. И отсюда преобладание авторской стратегии, которая может быть охарактеризована как позиционно-авторское высказывание, то есть пронизанный авторской интонацией и исполненный в авторском стиле, уровень размышлений [8, С. 72-74].

Ориентируясь на реализацию, прежде всего, развлекательной функции для пользователей, «Кинопоиск» распределяет жанровые форматы в связи с рубрикацией портала: так, медийная составляющая включает новостную ленту, мультимедийные статьи, рецензии, видео/короткие видео, подкасты. Формат афиши предполагает наличие графиков премьер, афиш кинотеатров, перечень кинотеатров, описание и знакомство с акциями, системой скидок, покупкой билетов. Формат списка/списков представлен в рубриках «Сериалы» и «Фильмы» — это топ 250 сериалов и топ 250 фильмов, популярные сериалы и фильмы, списки сериалов и фильмов, сериалы и фильмы в медиа и онлайн. Отдельным форматом представлена рецензия с явно выраженной оценочной составляющей, которая формирует дискурс популярности/непопулярности фильма и сериала, выполняя при этом навигационные функции для пользователя. Сюда же можно отнести цифровые релизы, рекомендации, вписывающиеся в медиаконтент как оценочное звено дискурса. Такое же широкое предложение и в мобильном приложении «Кинопоиска», дополняющее такие медийные форматы как story, выбранный «Топи», ляпы и ошибки (видеоролики в TikTok, популярные заметки о фильме/сериале и пр.).

На развитие и формирование новых форматов киножурналистики оказывает влияние технологическая составляющая портала — создание и развитие дополнительных каналов в инновационных медиа, таких как, например, «Кинопоиск ЭКСТРА» и «Кинопоиск HD» позволяет актуализировать прямые эфиры с актерами, авторами, сценаристами, режиссерами, создавать мультипутеводители по сериалам/фильмам, разрабатывать игровую составляющую контента, как, например, игровой формат «Угадай кадр» и т.д. Широкое развитие получают микроблогинговые платформы и подкасты («Крупным планом», «В предыдущих сериях», «Шум и яркость», «Через вселенные» и пр.), а также короткие видео и видеофильмы на видеохостингах YouTube и RUTUBE («История» (кино), «Прямой эфир», «Мастер-классы», «Теория», «Разбор сцены», «Премьера», «Оскар», «Интервью», «Что мы знаем о...?», «Как снимает...», «Разбор фильма», «В главной роли», «За кадром» и пр.).

Таким образом, в основе кинокритики как формы отражения кинопроцесса лежит коммуникационная составляющая, представленная во всех основных типах коммуникационного взаимодействия. Если подкасты и саундтреки позволяют осуществлять взаимодействие на аудиальном уровне, то статьи, репортажи, интервью, фотопортреты, отзывы и т.д. представляют визуальный контент, а трейлеры и тизеры, фильмы о фильмах, клипы, ролики, анимированные постеры и отзывы со звуком, путеводители, видео в формате «Написали-сняли» (отрывок из картины и сценарий); видео с использованием контекстной/повествовательной анимации; видеоподкасты — продукты аудиовизуальной коммуникации.

Основной тенденцией развития кинокритики на стриминговой платформе «Кинопоиска» является переход кинокритики в новые медиа, и отсюда — потребность в развитии блогосферы «Кинопоиска». В этой связи заслуживает внимания такая новая форма как Блог команды. В нем представлены новые жанровые форматы, выполненные как диалоги и блицы. Например, интервью-анкеты. Формат, состоящий из двух блоков: высказывания о кинолентах и киноличностях редактора видеозэссе «Кинопоиска» Даулета Жанайдарова и сгенерированные искусственным интеллектом мнения в форме ответов на вопросы. Последнее стало результатом работы сервиса Яндекс Нейро. Целью выступления становится сравнение двух экспертиз, сформировавшихся как медиатексты [3]. Еще один формат — рубрика «Дежурный по Кинопоиску», которая обновляется раз в две недели. Сюжет рубрики таков: каждые две недели приглашается сотрудник из числа любимых артистов, блогеров и музыкантов пользователей. Ведущий рубрики Алик Кемалов в видеоформате проводит своего рода прямой эфир из офиса портала. Задачи, стоящие перед ведущим — не только в течение определенного времени показать офис, но и раскрыть героя — дежурного — который пришел в гости. Эта рубрика выпускается одновременно несколькими форматами для разных социальных сетей, которые выкладываются в разные дни. Каждый выпуск включает два конкурса, блиц из вопросов, обсуждение новостей и рассказ гостя о личном опыте, связанном с работой. Шоу «Дежурный по Кинопоиску» относят к специальным проектам «Кинопоиска», интегрирующим информационные, просветительские и рекомендательные функции. Публикации данного спецпроекта основаны на аудиовизуальном типе текста, включающем жанровые формы — интервью-анкету, прямую речь (выступление), диалог, элементы репортажа, ракурсную съемку [1].

Постоянная рубрика анонсирования фильмов сопровождается жанровыми решениями в формате рецензий-анонсов, предвещающих выход фильма на большой экран, как, например, рецензия Дарьи Серебряной на фильм Алексея Германа мл. «Воздух» [9]. Бытование рецензии в ее классическом виде дополняется не только возможностью сопроводить фильм как культурное явление, но и помочь будущему зрителю идентифицировать себя. Как подчеркивал М.Б. Ямпольский, сегодня фильм, как и любое другое произведение искусства, нуждается в дискурсивном пространстве, а основой этого пространства является кинокритика [11].

По результатам проблемно-тематического анализа к главным информационным поводам для журналистских публикаций о кино на стриминговой платформе «Кинопоиск» следует относить: премьеры фильмов и сериалов; юбилейные события в сфере кино, включая и юбилей фильмов и актеров, режиссеров; новые проекты; результаты мониторинга кинопроектов; конкурсы и фестивали; кинопроцесс; кинорепутация (беседы и очерки о кино); дискуссия о кинополитике. Соответственно, к основным формам кинопубликаций отнесены:

- 1) профессиональная кинокритика в формате рецензии и её разновидностей (рецензии-анонсы, рецензии-разборы, рецензии-обзоры и пр.);
- 2) блоги, интегрированные в структуру портала, в которых отражаются культурные институции сферы кино (блоговая кинокритика);
- 3) альтернативное освещение кинособытий (рецензии зрителей/читателей; интегрированная блогерская кинокритика; комментарии и пр.);
- 4) рейтинг популярных видео;
- 5) дополнение описания фильмов (пользовательский контент);
- 6) социальные сети Кинопоиска: канал на YouTube, подкаст на Яндекс Музыка, страницы ВКонтакте и Одноклассники, страница сервиса в Дзене с обзорами и актуальной информацией о кино.

Жанровая палитра кинопубликаций довольно обширна: анонсы, описание фильма, интервью, рецензии, обзоры, отчеты, репортажи и фоторепортажи, новости, комментарии, кинематографические «истории» с увлекательным освещением инфоповода и т.д. Представлены текстовые, фото-, видеоматериалы. Среди последних выделяется такая жанровая форма как видеозэссе. Видеозэссе определяется исследователями как визуальная критика, такой жанр видеосъемки (видеоролик), в котором в формате рассуждения автор пытается раскрыть ту или иную тему, применяя аудио и видео фрагменты, закадровый голос и текст-рассуждение. Монтаж как основное выразительное средство видеозэссе позволяет автору создать определенный кинообраз. Для «Кинопоиска» характерны познавательные видеозэссе с решением задач исторического обзора развития жанров кино (например, История отечественной анимации. О чем на самом деле любимые советские мультфильмы? [12], десктопы (с демонстрацией процесса монтажа и развития мысли автора) и фикшен эссе (критические ролики)).

Заключение

Таким образом, современная киножурналистика становится неотъемлемой частью новых форматов медиапрактики о кино, к которым относятся онлайн-кинотеатры, оказывающие, в свою очередь, влияние на развитие и трансформацию проблемно-тематического и жанрового состава кинопубликаций. Это вызывает расширение жанровой палитры кинопубликаций, включения в нее таких новых инновационных форматов как видеозэссе, афиши, списки, рейтинги, кинематографические «истории» и пр. Онлайн-кинотеатры и их деятельность подчинены законам работы с аудиторией, что определяется многофункциональностью их деятельности, когда наряду с ярко-выраженным рекламным-анонсным и рекреативно-развлекательным направлениями представлено интегрированное направление сетевой киножурналистики, пользовательской кинокритики и интерактивной стриминговой площадки. Такая генеральная многофункциональность позволяет развивать особое направление в киножурналистике — киножурналистику онлайн-

кинотеатров, многожанровую и многоаспектную форму деятельности по удовлетворению потребностей аудитории в информации о событиях кино и киноиндустрии.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Дежурный по Кинопоиску. Как и зачем мы нанимаем звезд на час (точнее, на три) // Кинопоиск. Блог команды. — 2024. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4009055/> (дата обращения: 06.05.2024).
2. Мурзина О.В. Онлайн-кинотеатры как новые медиа / О.В. Мурзина, А.А. Грабельников, А.Ю. Цицинов // Litera. — 2023. — № 6. — С. 61–68. — DOI: 10.25136/2409-8698.2023.6.41013. — EDN CYCIWE.
3. Персианинов Р. Почему Нолан — гений и за что все любят Шрека? Отвечаем на вопросы о кино вместе с нейронным критиком и обычным / Р. Персианинов // Кинопоиск. Блог команды. — 2024. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4009335/> (дата обращения: 06.05.2024).
4. Прокофьева В.Ю. Отечественная сетевая киножурналистика: тенденции и возможности / В.Ю. Прокофьева // Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России : сборник научных трудов, посвященный Году российского кино. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. — Ч. 2. — С. 197–201. — EDN XYHJBP.
5. Пухляков А.А. Рост популярности онлайн-кинотеатров в связи с пандемией вируса Covid-19 / А.А. Пухляков // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее : сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2022. — С. 219–222. — EDN JYWSDU.
6. Российское телевидение: годы реформ : сборник статей / Н.С. Гегелова, А.А. Грабельников. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2022. — 225 с.
7. Саенкова-Мельницкая Л.П. Кинокритика как область журналистики: онтологический статус, становление медиапрактик / Л.П. Саенкова-Мельницкая // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. — 2022. — № 4 (41). — С. 651–661. — DOI: 10.52575/2712-7451-2022-41-4-651-661.
8. Саенкова-Мельницкая Л.П. Функциональные особенности кинокритики в интернет-пространстве / Л.П. Саенкова-Мельницкая // Веснік БДУ. Серія 4: Філологія. Журналістика. Педагогіка. — 2016. — № 1. — С. 72–75. — EDN VYTNUMF.
9. Серебряная Д. «Воздух» Алексея Германа-мл.: натуралистичная ВОВ-драма о войне в небе / Д. Серебряная // Кинопоиск. — 2024. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/news/4008978/> (дата обращения: 06.05.2024).
10. Сидякина А.А. Пермская киножурналистика в новых медиа / А.А. Сидякина, А.Ф. Стабровская // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2018. — Т. 160. — № 4. — С. 908–916. — EDN HCMZMT.
11. Ямпольский М.Б. Что такое кинокритика: культуролог и теоретик кино о том, чего не прочтешь в российских газетах / М.Б. Ямпольский // OpenSpace.ru. Архив. — 2012. — URL: <http://os.colta.ru/cinema/events/details/35533> (дата обращения: 12.05.2024).
12. О чем на самом деле любимые советские мультфильмы?. — 2024. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/13851755376960208453> (дата обращения: 12.05.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Dezhurny po Kinopoisku. Kak i zchem my nanimaem zvezd na chas (tochnee, na tri) [Kinopoisk Officer. How and why we hire stars for an hour (more precisely, for three)] // Kinopoisk. Blog komandy [Kinopoisk. Team Blog]. — 2024. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4009055/> (accessed: 06.05.2024). [in Russian]
2. Murzina O.V. Onlajn-kinoteatry kak novye media [Online cinemas as new media] / O.V. Murzina, A.A. Grabelnikov, A.Yu. Tsitsinov // Litera. — 2023. — № 6. — P. 61–68. — DOI: 10.25136/2409-8698.2023.6.41013. — EDN CYCIWE. [in Russian]
3. Persianinov R. Pochemu Nolan — genij i za chto vse lyubiat Shreka? Otvechaem na voprosy o kino vmeste s nejronnym kritikom i obychnym [Why Nolan is a genius and why everyone loves Shrek? We answer questions about cinema together with a neural critic and a regular one] / R. Persianinov // Kinopoisk. Blog komandy [Kinopoisk. Team Blog]. — 2024. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4009335/> (accessed: 06.05.2024). [in Russian]
4. Prokofeva V.Yu. Otechestvennaya setevaya kinozhurnalistika: tendencii i vozmozhnosti [Domestic online film journalism: trends and opportunities] / V.Yu. Prokofeva // Aktualnye voprosy razvitiya industrii kino i televideniya v sovremennoj Rossii [Current issues of film and television industry development in modern Russia] :collection of scientific papers dedicated to the Year of Russian Cinema. — Saint Petersburg : Saint Petersburg State Institute of Film and Television, 2016. — Part 2. — P. 197–201. — EDN XYHJBP. [in Russian]
5. Pukhlyakov A.A. Rost populyarnosti onlajn-kinoteatrov v svyazi s pandemiej virusa Covid-19 [Growing popularity of online cinemas in connection with pandemic virus Covid-19] / A.A. Pukhlyakov // Buhgalterskij uchët, analiz i audit: proshloe,

nastoyashchee, budushchee [Accounting, analysis and audit: past, present, future] : collection of scientific articles based on the materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference (with international participation). — Novosibirsk : Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", 2022. — P. 219–222. — EDN JYWSDU. [in Russian]

6. Rossijskoe televidenie: gody reform [Russian television: years of reforms] : collection of articles / N.S. Gegelova, A.A. Grabelnikov. — Moscow : Peoples' Friendship University of Russia, 2022. — 225 p. [in Russian]

7. Saenkova-Melnitskaya L.P. Kinokritika kak oblast zhurnalistiki: ontologicheskij status, stanovlenie mediapraktik [Film Criticism as a Sphere of Journalism: Ontological Status, Formation of Media Practices] / L.P. Saenkova-Melnitskaya // Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznaniya [Issues of journalism, pedagogy, linguistics]. — 2022. — № 4 (41). — P. 651–661. — DOI: 10.52575/2712-7451-2022-41-4-651-661. [in Russian]

8. Saenkova-Melnitskaya L.P. Funkcionalnye osobennosti kinokritiki v internet-prostranstve [Function features of the cinema critique in internet-sphere] / L.P. Saenkova-Melnitskaya // Vesnik BDU. Seryya 4. Filologiya. Zhurnalistyka. Pedagogika [Bulletin of BSU. Series 4. Philology. Journalism. Pedagogy]. — 2016. — № 1. — P. 72–75. — EDN VYTNTM. [in Russian]

9. Serebryanaya D. "Vozduh" Alekseya Germana-ml.: naturalistichnaya VOV-drama o vojne v nebe ["Air" by Alexey German Jr.: naturalistic WWII drama about war in the sky] / D. Serebryanaya // Kinopoisk. — 2024. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/news/4008978/> (accessed: 06.05.2024). [in Russian]

10. Sidiyakina A.A. Permskaya kinozhurnalistika v novyh media [Perm film journalism in new media] / A.A. Sidiyakina, A.F. Stabrovskaya // Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki [Scientific notes of Kazan University. Series: Humanities]. — 2018. — Vol. 160. — № 4. — P. 908–916. — EDN HCMZMT. [in Russian]

11. Yampolsky M.B. Chto takoe kinokritika: kulturolog i teoretik kino o tom, chego ne prochtesh v rossijskikh gazetah [What is film criticism: culturologist and film theorist about what you won't read in Russian newspapers] / M.B. Yampolsky // OpenSpace.ru. Arhiv [OpenSpace.ru. Archive]. — 2012. — URL: <http://os.colta.ru/cinema/events/details/35533> (accessed: 12.05.2024). [in Russian]

12. O chem na samom dele lyubimye sovetskie multfilmy? [What are your favorite Soviet cartoons really about?]. — 2024. — URL: <https://yandex.ru/video/preview/13851755376960208453> (accessed: 12.05.2024). [in Russian]