

ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ/GENERAL PEDAGOGY, HISTORY OF PEDAGOGY AND EDUCATION

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.155.71>

CASE-STUDY В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ В ВУЗЕ: НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»

Научная статья

Ешеникова Н.Л.^{1,*}

¹ Мордовский государственный университет, Саранск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (nataliakomleva[at]mail.ru)

Аннотация

Статья рассматривает применение метода *case-study* в обучении иностранному языку студентов первого курса направления подготовки «Туризм». Подчеркивается важность английского языка для профессионалов, а также необходимость обладания хорошими коммуникативными навыками в туристическом секторе. В исследовании использовались реальные сценарии, позволяющие студентам совместно анализировать и решать практические задачи. Результаты показали, что, несмотря на некоторые трудности, этот метод не только улучшает владение языком, но и развивает критическое мышление, командную работу и вовлеченность в учебный процесс. Преимущества метода доказывают его эффективность в подготовке будущих специалистов в сфере туризма.

Ключевые слова: кейс-метод, иностранный язык, эффективный инструмент, студенты, туризм.

CASE-STUDY IN TEACHING ENGLISH IN UNIVERSITIES: ON THE EXAMPLE OF STUDENTS OF THE DIRECTION OF EDUCATION 'TOURISM'

Research article

Eshenkova N.L.^{1,*}

¹ Mordovia State University, Saransk, Russian Federation

* Corresponding author (nataliakomleva[at]mail.ru)

Abstract

The article examines the application of *case-study* method in teaching a foreign language to first-year students of the direction of education 'Tourism'. It emphasises the importance of English for professionals and the necessity of good communication skills in the tourism sector. The research used real-life scenarios to allow students to analyse and solve practical problems together. The results showed that despite some difficulties, this method not only improves language proficiency but also develops critical thinking, teamwork and engagement in the learning process. The advantages of the method prove its effectiveness in training future tourism professionals.

Keywords: case method, foreign language, effective tool, students, tourism.

Введение

В последнее время метод *case-study* становится всё более популярным в образовательной практике. Данный метод может рассматриваться как важная часть академического процесса в вузах, особенно в области гуманитарных и социальных наук. Он позволяет студентам глубже понять тему, изучая реальные примеры из жизни, применять теоретические знания к реальным ситуациям, развивая критическое мышление и аналитические навыки.

Этот метод применяли и изучали как зарубежные ученые Дж. Хатти и Д. Хатчисон [9], Р.К. Йин [10], так и русские исследователи А.В. Сидоренко [8], С.В. Подмазина [4], Н.В. Прокопенко [5], А.В. Растворова [6], Т.А. Логинова [3] и др., рассматривая его как эффективный подход для формирования коммуникативных навыков у обучающихся [2].

Case-study (кейс-метод) — исследовательский метод, который заключается в глубоком анализе одного или нескольких случаев (кейсов) с целью получения подробной информации и понимания определенного явления, проблемы или ситуации. Кейс может быть реальным или гипотетическим и может включать в себя людей, организации, события, процессы или любые другие элементы, которые можно проанализировать [1], [2].

Особенно эффективным метод оказывается на занятиях по иностранному в вузах, где студенты не лингвистических специальностей, благодаря внедрению данного инструмента могут:

- **развивать практические навыки:** участвуя в решении кейсов, они применяют теорию на практике, что может быть полезно в будущей профессиональной деятельности;

- **работать в команде:** кейс-метод часто подразумевает групповую работу, что способствует развитию командных навыков и лидерства;

- **анализировать данные:** во время исследования кейсов собираются и интерпретируются предложенные данные.

Методы и принципы исследования

С целью оценки эффективности кейс-метода, представим исследование, проведенное среди разных групп студентов-первокурсников направления «Туризм», которые изучают английский в рамках учебной программы.

Английский является важным инструментом в туристической индустрии. Поскольку он используется во многих странах как язык общения, специалисты в области туризма должны хорошо владеть им. Благодаря этому они могут эффективно общаться с клиентами и партнёрами из разных стран. Изучение английского языка с использованием

метода *case-study* позволяет студентам не только улучшить языковые навыки, но и познакомиться со спецификой работы в сфере туризма.

Работа строилась в несколько этапов:

I этап. Отбор кейсов: была выбрана серия реальных ситуаций, связанных с туризмом. Каждый кейс охватывал актуальную проблему:

Подготовка культурного мероприятия для иностранных туристов.

Урегулирование конфликта между клиентом и персоналом гостиницы.

Разработка маркетинговой стратегии для нового туристического продукта.

II этап. Сбор данных: студенты работали в небольших группах, анализируя предложенные кейсы. Они изучали информацию из учебных материалов, а также проводили обсуждения на уроках, они могли спрашивать совета у преподавателя и делиться своими идеями с однокурсниками.

III этап. Анализ результатов: по завершении работы над кейсами, группы представили свои выводы в форме устных отчетов и презентаций. Студенты писали краткие описания кейсов на английском языке, что помогало улучшить их письменные навыки.

Основные результаты

Результаты исследования показали, что применение метода *case-study* на занятиях по английскому языку имеет много положительных сторон:

1. *Практическое использование языка:* студенты отметили, что работа с реальными кейсами помогла им лучше говорить и писать на английском языке. Например, при подготовке культурного мероприятия, им нужно было создать план на английском, что способствовало структурированию ответа, улучшению усвоения лексики и придало уверенности во время общения.

2. *Командная работа:* работа в группах способствовала развитию навыков сотрудничества. Студенты учились вместе решать задачи, слушать мнения друг друга и приходить к общим решениям, что чрезвычайно важно для будущих специалистов, которые планируют работать в команде.

3. *Критическое мышление:* метод *case-study* оказался важным инструментом в развитии навыков анализа. Студенты столкнулись с реальными проблемами и должны были думать о том, какое решение будет лучшим. Например, при изучении случая конфликта, студенты представляли, как они могли бы его разрешить, что способствовало развитию мышления и креативности.

4. *Интерес к предмету:* использование кейсов сделало занятия более разнообразными, полезными и творческими. Студенты выражали желание участвовать в обсуждениях, тем самым активно развивали свои коммуникативные навыки, применяя английский язык в реальных жизненных ситуациях.

Обсуждение

Метод *case-study* зарекомендовал себя как эффективный инструмент для изучения английского языка среди «студентов-туристов». Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что использование данного метода способствует не только улучшению языковых навыков, но и развитию ключевых компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма [7].

Однако отметим, что, несмотря на все преимущества, метод *case-study* также имеет свои сложности:

1. *Подготовка студентов:* для успешного применения метода студентам нужно было предварительно разобраться в материалах. Порой им требовалось больше поддержки со стороны преподавателей.

2. *Разные уровни подготовки:* в группах были студенты с различными знаниями английского языка. Преподавателю нужно было следить за тем, чтобы все студенты имели равные возможности для участия.

3. *Временные ограничения:* Работа над кейсами требовала времени. Важно, чтобы у студентов была возможность глубоко проанализировать материалы, и это иногда становилось затруднительным в рамках стандартного учебного расписания.

Тем не менее представленные сложности можно преодолеть путем тщательного планирования и адаптации учебного материала, что поможет максимально эффективно использовать потенциал *case-study*.

Заключение

В заключение можно утверждать, что применение исследуемого метода в процессе обучения английскому языку для студентов направления «Туризм» является не только актуальным, но и высокоеффективным способом подготовки будущих специалистов, готовых к вызовам рынка труда и способных уверенно использовать английский в своей профессиональной деятельности. *Во-первых*, практика анализа реальных сценариев помогает глубже осознать практическую ценность изучаемого материала и создает прочный фундамент для успешной карьеры в туризме. *Во-вторых*, работа в группах развивает студенческие навыки командной работы и взаимодействия. Умение работать в команде — важный аспект для сотрудников в туристической сфере. *В-третьих*, столкновение с реальными проблемами требует от учащихся анализа информации, разработки собственных решений и аргументации своих выводов. Этот аналитический подход формирует уверенность в своих силах и способность принимать обоснованные решения, что является важной характеристикой для будущих профессионалов.

В будущем целесообразно продолжить исследовать эффективность метода *case-study*, применяя к другим специальностям и учебным контекстам. Расширение его использования может способствовать улучшению качества образования и подготовке студентов к реальным вызовам профессиональной деятельности.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Сообщество рецензентов Международного научно-исследовательского журнала
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.155.71.1>

Conflict of Interest

None declared.

Review

International Research Journal Reviewers Community
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.155.71.1>

Список литературы / References

1. Калинина Т.Ю. Кейс-стадии как средство развития критического мышления у студентов / Т.Ю. Калинина // Вестник Томского государственного университета. — 2022. — № 463. — С. 50–56.
2. Кузнецова И.А. Кейс-стадии как средство формирования коммуникативной компетенции у студентов / И.А. Кузнецова // Инновации в образовании. — 2019. — № 1(17). — С. 60–64.
3. Логинова Т.А. Кейс-метод в преподавании английского языка: опыт и исследования / Т.А. Логинова // Развитие языкового образования в России. — 2016. — № 3. — С. 90–95.
4. Подмазина С.В. Использование кейс-метода в обучении английскому языку как средству развития критического мышления / С.В. Подмазина // Актуальные проблемы гуманитарных наук. — 2012. — № 2(1). — С. 34–36.
5. Прокопенко Н.В. Кейс-стадии как способ повышения мотивации студентов в изучении иностранного языка / Н.В. Прокопенко // Научные исследования в образовании. — 2018. — № 4. — С. 112–115.
6. Растегаева А.В. Современные технологии и кейс-метод в обучении: новые горизонты / А.В. Растегаева // Научные исследования в образовании. — 2023. — № 1(12). — С. 88–92.
7. Савельева Н.И. Кейс-метод как средство формирования профессиональных компетенций у студентов / Н.И. Савельева // Образование и саморазвитие. — 2019. — № 4(52). — С. 75–79.
8. Сидоренко А.В. Кейс-метод: теория и практика / А.В. Сидоренко. — Москва : Флинта; Наука, 2010. — 180 с.
9. Hutchison D. Case Studies as a Learning Tool in Teacher Education / D. Hutchison // Assessment for Learning: An Overview. — Oxford, 2015. — P. 96–106.
10. Yin R.K. Case Study Research: Design and Methods / R.K. Yin. — Los Angeles, 2017. — 304 p.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Kalinina T.Yu. Kejs-stadi kak sredstvo razvitiya kriticheskogo myshleniya u studentov [Case studies as a means of developing critical thinking in students] / T.Yu. Kalinina // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Tomsk State University]. — 2022. — № 463. — P. 50–56. [in Russian]
2. Kuznetsova I.A. Kejs-stadi kak sredstvo formirovaniya kommunikativnoj kompetentsii u studentov [Case studies as a means of forming communicative competence in students] / I.A. Kuznetsova // Innovatsii v obrazovanii [Innovations in Education]. — 2019. — № 1(17). — P. 60–64. [in Russian]
3. Loginova T.A. Kejs-metod v prepodavanii angliyskogo yazyka: opty i issledovaniya [Case method in teaching English: experience and research] / T.A. Loginova // Razvitiye yazykovogo obrazovaniya v Rossii [Development of Language Education in Russia]. — 2016. — № 3. — P. 90–95. [in Russian]
4. Podmazina S.V. Ispolzovanie kejs-metoda v obuchenii angliyskomu yazyku kak sredstvu razvitiya kriticheskogo myshleniya [Using the case method in teaching English as a means of developing critical thinking] / S.V. Podmazina // Aktualnye problemy gumanitarnykh nauk [Current Issues in Humanities]. — 2012. — № 2(1). — P. 34–36. [in Russian]
5. Prokopenko N.V. Kejs-stadi kak sposob povysheniya motivatsii studentov v izuchenii inostrannogo yazyka [Case studies as a way to increase student motivation in foreign language learning] / N.V. Prokopenko // Nauchnye issledovaniya v obrazovanii [Scientific Research in Education]. — 2018. — № 4. — P. 112–115. [in Russian]
6. Rastegaeva A.V. Sovremennyye tekhnologii i kejs-metod v obuchenii: novye gorizonty [Modern technologies and case method in teaching: new horizons] / A.V. Rastegaeva // Nauchnye issledovaniya v obrazovanii [Scientific Research in Education]. — 2023. — № 1(12). — P. 88–92. [in Russian]
7. Saveleva N.I. Kejs-metod kak sredstvo formirovaniya professionalnykh kompetentsij u studentov [Case method as a means of forming professional competencies in students] / N.I. Saveleva // Obrazovanie i samorazvitiye [Education and Self-Development]. — 2019. — № 4(52). — P. 75–79. [in Russian]
8. Sidorenko A.V. Kejs-metod: teoriya i praktika [Case method: theory and practice] / A.V. Sidorenko. — Moscow : Flinta; Nauka, 2010. — 180 p. [in Russian]
9. Hutchison D. Case Studies as a Learning Tool in Teacher Education / D. Hutchison // Assessment for Learning: An Overview. — Oxford, 2015. — P. 96–106.
10. Yin R.K. Case Study Research: Design and Methods / R.K. Yin. — Los Angeles, 2017. — 304 p.