

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА/MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.155.61>

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ РОССИЙСКИХ СЕМЕЙ: ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ВОСПРИЯТИЕ ЦЕННОСТИ

Научная статья

Морозова О.П.^{1,*}, Розенберг Н.В.²

² ORCID : 0000-0002-0850-3871;

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (olga_240185[at]mail.ru)

Аннотация

В статье исследуется использование широкого спектра цифровых медиа и уровень их востребованности среди российских семей. На основе результатов авторского качественного исследования 2024 года, проведенного с использованием фокус-групп, определены типы информации, которые способствуют вовлеченности семей в цифровую медиасреду (сайты, блоги, форумы, приложения, периодические издания, социальные сети и др.). Охарактеризованы ключевые типы «цифровой» информации, востребованные пензенскими семьями: оперативная, регулярная, подробная, развлекательная, «частная» (индивидуальная), «утешительная» (оптимистическая), экспертная (профессиональная) и «защитная». Рассмотрены различные подходы к оценке влияния цифровых технологий на основную социальную единицу общества — семью, а также изучены ключевые аспекты их взаимодействия.

Ключевые слова: цифровые медиа, современная российская семья, интернет-коммуникация, типы цифровой информации.

DIGITAL MEDIA IN THE EVERYDAY LIFE OF RUSSIAN FAMILIES: USAGE PRACTICES AND VALUE PERCEPTION

Research article

Морозова О.П.^{1,*}, Розенберг Н.В.²

² ORCID : 0000-0002-0850-3871;

^{1,2} Penza State University, Penza, Russian Federation

* Corresponding author (olga_240185[at]mail.ru)

Abstract

The article examines the use of a wide range of digital media and the level of their demand among Russian families. Based on the results of the author's qualitative research of 2024 conducted using focus groups, the types of information that contribute to the involvement of families in the digital media environment (websites, blogs, forums, apps, periodicals, social networks, etc.) are identified. The key types of 'digital' information demanded by Penza families are characterized: operative, regular, detailed, entertaining, 'private' (individual), 'comforting' (optimistic), expert (professional) and 'protective'. Different approaches to assessing the impact of digital technologies on the main social unit of society — the family — are reviewed, and the key aspects of their interaction are studied.

Keywords: digital media, modern Russian family, Internet communication, types of digital information.

Введение

Современные семьи ведут чрезвычайно насыщенную жизнь, характеризующуюся высокой динамичностью и множеством событий, требующих восприятия, интерпретации и усвоения. Возрастающий информационный поток привел к многозадачности, которая стала неотъемлемой частью повседневного существования. Члены семьи вынуждены одновременно решать несколько задач, уделяя внимание параллельно протекающим процессам. В этих условиях современные цифровые технологии становятся важнейшим инструментом, позволяющим эффективно управлять временем и ресурсами. Они обеспечивают постоянную связь с родными и близкими, способствуют оптимизации бытовых процессов и позволяют гибко организовывать досуг. Таким образом, цифровые медиа играют ключевую роль в планировании и регуляции повседневной семейной жизни, становясь одной из важнейших составляющих современного семейного уклада.

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), примерно половина россиян (48%) полагает, что сеть приносит и пользу, и вред примерно в равной степени. В то же время за прошедший год россияне стали видеть в интернете больше пользы: если в апреле 2023 года такой ответ давали 31%, то в 2024 году этот показатель увеличился на 5 процентных пунктов и составил 36% [1].

По словам генерального директора Фонда ВЦИОМ Константина Абрамова, число родителей, разрешающих своих детям до 12 лет «сидеть в интернете», растет (35 % в 2024 году, в то время как в 2022 году их было 26%) [1].

Целью статьи является анализ взаимодействия современных цифровых медиа с российскими семьями. В рамках исследования рассмотрены различные подходы к оценке влияния цифровых технологий на основную социальную единицу общества — семью, а также изучены ключевые аспекты их взаимодействия.

Необходимо отметить, что изучением востребованности современных медиа со стороны российских семей занимаются многие ученые, которые отмечают, что сеть для семьи выступает основным источником справочной информации, технологией общения и решения повседневных семейных вопросов, помощницей в учебе.

Т.Ю. Виноградова отмечает несколько причин обращения к цифровым медиа. Среди них — возможность примерять различные социальные роли и раскрывать новые качества личности, что затруднительно в реальной жизни; компенсирование недостатка общения за счет виртуального взаимодействия; доступ к образовательным ресурсам, способствующий обучению и развитию всех членов семьи; а также поиск необходимой информации [2].

Н.А. Корниенко рассматривает интернет как инструмент, способствующий формированию новых ценностных ориентиров и распространению идеалов потребительского образа жизни. С помощью цифровых медиа семьи осуществляют поиск информацию о товарах и услугах, планируют путешествия и отдых, консультируются по темам здоровья, правильного питания и другим вопросам [3].

На основании этого, можно сделать вывод, что взаимодействие современных семей с цифровыми медиа носит многогранный характер и охватывает различные аспекты жизни. Цифровые медиа становятся инструментом для реализации социальных ролей, раскрытия личностного потенциала, компенсации дефицита общения и удовлетворения образовательных потребностей, они способствуют формированию новых ценностных ориентиров, включая акцент на потребительский образ жизни, а также становятся платформой для поиска информации о товарах, услугах и вопросах, связанных с организацией семейного быта. Однако, по мнению В. И. Туркановой, доступность интернета и обширность информации, включая данные из социальных сетей, требуют пересмотра отношения к вопросам частной жизни и персональной безопасности [4]. Таким образом, цифровые медиа не только открывают новые возможности для семей, но и ставят перед ними важные этические и социальные вызовы.

У. Эко, обращая внимание на проблему утраты личного пространства, писал: «Посещая домашние странички, обнаруживаешь, что целью множества людей является — обнародование пред лицом всех окружающих факты своего частного существования через фотографии, видео и записи» [5].

О.Н. Арестова и А.Е. Войскунский, изучая гендерные различия в использовании цифровых медиа среди российских пользователей, обнаружили, что женщины чаще обращаются к мобильным приложениям, форумам, социальным сетям и другим цифровым платформам по сравнению с мужчинами. Они отмечают, что интернет способствует их личностному росту, расширению коммуникативных возможностей и познавательному развитию. В то же время чисто деловые и утилитарные аспекты онлайн-активности для них менее значимы [6].

Основные результаты

В рамках исследования использования и значимости цифровых медиа в жизни российских семей был осуществлен научный анализ, включающий проведение фокус-групп с участием 8 семей из Пензенской области ($n = 16$).

В результате исследования нами делался акцент на изучении распространенности цифровых медиа в тех областях семейной жизни, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Области семейной жизни, взаимодействующие с цифровыми медиа

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.155.61.1>

Семейные онлайн чаты, социальные сети и видеозвонки сблизили между собой родственников, в том числе проживающих в других городах или даже странах. Мы согласны с Р. Краутом и его коллегами в том, что активное использование интернета послужило увеличению частоты контактов с семьей [7]. Многие создают семейные группы в мессенджерах или социальных сетях, что позволяет делиться новостями и поддерживать регулярное общение. Мнения участников фокус-групп:

Жен., 32 года, 1 ребенок в семье

«Для меня ВКонтакте центральный узел, где я выполняю поиск по нужной теме, а затем поддерживаю контакт со своей семьей в семейном чате».

Муж., 35 лет, 2 детей в семье

«Мне интересно увидеть, как проводит ребёнок время в школе, с кем из детей общается, в каких мероприятиях принимает участие. Люблю смотреть ленту событий дочки в ВКонтакте».

Семьи все чаще отдают предпочтение таким активностям как просмотр фильмов в онлайн кинотеатрах, совместные онлайн игры, создание семейных роликов. В связи с этим С. А. Рыжкова отмечает, что интернет позволяет удовлетворить потребности в развлечении [8].

Участники исследования указывали на использование фотоприложений и платформ для создания веселых семейных снимков, которыми потом делятся в социальных сетях, радуются набранным «лайкам». Комментарии участников фокус-групп, оценивающие цифровые медиа как источник позитива:

Жен., 36 лет, 2 детей в семье

«Приятно в пробке или очереди узнавать онлайн советы в области кулинарии, воспитания детей, семейной жизни или что-то в этом роде».

Муж., 32 года, 1 ребенок в семье

«У меня есть приложение, которое создает коллажи из фотографий, клипы, ролики, которыми я пользуюсь постоянно – получаю супернастроение от этого».

На основе комментариев участников фокус-групп можно сделать вывод, что цифровые медиа играют важную положительную роль в жизни современных российских семей. Они становятся источником эмоциональной поддержки, обеспечивают доступ к образовательным и развивающим ресурсам, способствуют организации семейного досуга и укреплению связей с близкими. Кроме того, цифровые медиа помогают восполнить недостаток общения, вдохновляют на освоение новых навыков и служат средством для снятия стресса. Таким образом, использование цифровых технологий воспринимается семьями как значимый инструмент, обогащающий их повседневную жизнь.

Помимо досуговой функции, цифровые медиа играют важную роль в формировании мировоззрения. Блогеры, делясь личными историями, взглядами и опытом, способны вдохновлять аудиторию на переосмысление собственных убеждений и привычек. Этот процесс учитывает свободу выбора и индивидуальные потребности каждого человека, создавая пространство для самореализации и развития. Но в то же время свобода выбора и уважение к индивидуальности создает конфликты между традиционными и новыми семейными ценностями. В.Д. Емельяненко, А.С. Андронова и А.К. Фахрадян отмечают, что виртуальная реальность затрудняет формирование в семье ключевых объединяющих ценностей, таких как любовь, уважение, ответственность, сопереживание и честность. По их мнению, интернет опосредованно способствует кризису семейных отношений, особенно при неустойчивости мировоззрения личности и доминировании принципов индивидуализма и гедонизма [9]. Е.А. Бокша считает, что российская семья постоянно сталкивается с «информационными угрозами», исходящими из интернета, который активно распространяет массовую культуру. В результате влияние западных идеалов и ценностей на информационное пространство приводит к масштабным изменениям и дестабилизации института семьи в России [10]. По мнению Н.Е. Браженской и М.М. Османова, в современный расцвет социальных сетей семья начинают существовать в двух реальностях: онлайн и офлайн. Партнёры стремятся показать свою любовь и привязанность не только в реальной жизни, но и через социальные сети. В совокупности эти факторы ослабляют устойчивость института семьи, способствуя его кризису и глобальным трансформациям.

Тем не менее, цифровые медиа, а также их активные пользователи, играют ключевую роль в формировании семейных ценностей — убеждений, которые семья считает важными и неизменными (более широком смысле — мировоззрения). Эти ценности определяют, какие качества и принципы имеют значение внутри семьи и как она воспринимает окружающий мир. Приведем примеры мнений участников фокус-группы:

Жен., 32 года, 2 детей в семье

«Мне приятно получать от мужа виртуальные подарки в «Одноклассниках» и дарить их в ответ. Это знак внимания, но всё же настоящий подарок, букет цветов или просто тёплый жест в реальной жизни радуют гораздо больше».

Муж., 36 лет, 2 детей в семье

«В «Одноклассниках» можно дарить подарки на любой вкус — бесплатные, платные, со смыслом, с признаниями в любви, дружбе и верности. Но, на мой взгляд, ничто не заменит искренних слов, сказанных глаза в глаза».

Муж., 34 года, 2 ребенка в семье

«Смысль любых подарков, включая виртуальные — внимание к человеку. С одной стороны, все эти виртуальные подарки «пустота», но с другой — нередко можно сделать выводы об отношении к конкретным людям и к людям вообще. Лично мне приятно от супруги получать онлайн подарки — пусть все видят, что она любит меня».

Таким образом, цифровые медиа позволяет получить разностороннюю информацию о ценностях семьи, ее принципах, социальном окружении, проблемных зонах, особенностях супружеских отношений, успехах ребёнка и т. д.

Возможности цифровых медиа способствуют активной коммуникации семьи с образовательными организациями. Социальные сети позволяют общаться с родителями учащихся на расстоянии, делиться информацией и новостями о школьной жизни, что способствует вовлечению родителей в образовательный процесс. Мессенджеры позволяют в кратчайшие сроки установить связь педагогов с родителями, решить текущие проблемы, передать актуальную информацию, обменяться фотографиями с проводимого в школе мероприятия. Образовательные онлайн-платформы позволяют учащимся получать знания и навыки, не выходя из дома, а учителям — эффективно организовывать учебный процесс. На сайте школы осуществляется обратная связь в электронной форме, что способствует налаживанию контактов между участниками образовательных отношений. Е. Табырца в статье «Использование интернет-пространства как инструмента эффективного взаимодействия с семьёй» пишет, что использование информационно-коммуникативных технологий при взаимодействии с родителями усиливает взаимное доверие во взаимоотношениях между педагогом и родителями [12]. Комментарии участников исследования:

Муж., 32 года, 2 детей в семье

«Я и представить не мог, что простое желание делиться с учениками полезной информацией вызовет такой интерес. Как и любому учителю, мне хотелось увлечь ребят своим предметом, сделать его более доступным и интересным. Поэтому я начал публиковать материалы в социальных сетях. Ведь интернет — это пространство, в котором современные школьники проводят большую часть времени».

Жен., 32 года, 2 детей в семье

«Совместные онлайн мастер-классы и практикумы с участием родителей и учителей создают чувство общности и общей ответственности за образование ребёнка. Благодаря последнему мастер классу я поняла, что необходим индивидуальный стиль обучения и выполнения домашнего задания со моим ребенком».

Жен., 32 года, 1 ребенок в семье

«Я часто использую онлайн-форумы с вопросами и ответами в режиме реального времени или видеозвонок с педиатром, психологом, логопедом, учителем чтобы получить ответ на вопрос от професионала в своей сфере».

Жен., 31 год, 1 ребенок в семье

«Онлайн-поиск часто приводит меня на родительские сайты. Я быстро «гуглю» проблему и смотрю, что появляется».

Цифровые медиа играют важную роль в активизации коммуникации между семьей и образовательными учреждениями, значительно улучшая взаимодействие между родителями, педагогами и учащимися. Социальные сети и мессенджеры предоставляют удобные платформы для обмена информацией о школьной жизни, решениях текущих проблем и организации эффективного общения. Образовательные онлайн-платформы обеспечивают доступ к знаниям и позволяют учителям оптимизировать учебный процесс. Электронная обратная связь на сайтах школ способствует укреплению связей между участниками образовательного процесса.

Члены семьи выполняют широкий диапазон социальных ролей. Одной из главных социальных ролей родителей выступает роль «работника», которая позволяет выполнять экономическую функцию в семье. Современные медиа создают гибкие условия для сочетания карьеры и семейных дел. Оперативно адаптировавшиеся на фоне COVID-19 к онлайн-форматам взрослые члены семьи через цифровые медиа делают свою жизнь более комфортной, упрощая и ускоряя многие значимые для супругов и детей процессы. Умные колонки, встроенные виртуальные ассистенты, смарт-часы становятся удобной «точкой входа» в мир цифровой информации. Д. Эрназаров отмечает, что развитие и активное использование интернета для семейных нужд приводит к дополнительному экономическому росту и улучшению уровня экономической стабильности [13]. На наш взгляд, современные женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, не только успешно продолжают свою карьеру совмещая ее с материнством, но и зарабатывают больше, чем до отпуска в профессии SMM-специалиста, сторисмейкера и других «удаленных» профессиях. Мнения участников фокус-группы, следующие:

Муж., 35 лет, 2 детей в семье

«В среднем 40% своего времени провожу в интернете для саморазвития и профессионального роста. Мой любимый ночной консультант – Google, Яндекс. Задал вопрос – быстро получил ответ».

Муж., 35 лет, 1 ребенок в семье

«Я изучаю китайский язык. Работаю в области строительства и наша компания уже давно активно сотрудничают с Китаем, у меня частые командировки в Шанхай, Пекин».

Жен., 35 лет, 2 детей в семье

«Skype мой профессиональный помощник. Вебинары от специалистов повышают мой профессиональный уровень и это отлично оказывается на карьере».

Отметим, что цифровые медиа играют важную роль в улучшении качества жизни современных семей, особенно в контексте совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей, а использование современных технологий способствует улучшению повседневной жизни, повышая её удобство и доступность для всех членов семьи.

Цифровые медиа также способны удовлетворить потребность в своей безопасности, уважении, признании и самоактуализации. В.В. Титова, А.Л. Катков отмечают, что для удовлетворения потребности в уважении и признании в социальных сетях, на форумах можно получать позитивную обратную связь от виртуальных партнёров по общению (поддержку и одобрение) — это подкрепляет самооценку и уверенность в себе [14]. В качестве примера удовлетворения семейной потребности в безопасности можно привести блоги, форумы, гитубе, использование которых позволяет получить необходимую информацию и повысить уровень компьютерной грамотности с целью минимизации рисков киберпреступлений в адрес членов семьи.

Комментарии участников фокус-группы:

Жен., 31 год, 1 ребенок в семье

«Мне нравится множество мнений, я могу зайти в Google и сразу получить сотни ответов».

Муж., 33 года, 1 ребенок в семье

«Интернет позволяет мне решить много бытовых вопросов – быстро узнать, как собрать мебель, починить технику, сделать поделку для ребенка и прочее».

Жен., 34 года, 1 ребенок в семье

«Возможность выхода в Интернет меня моментально успокаивает. Порой это происходит даже в середине ночи. Я быстро получаю информацию, вместо того, чтобы ночью беспокоить родителей, подругу, педиатра и ждать, пока кто-то мне перезвонит».

Пензенские семьи активно используют интернет медиа для упрощения и оптимизации рутинных задач:

Муж., 30 лет года, 1 ребенок в семье

«Я экономлю время и деньги, оформляя документы через портал государственных услуг, проверяю и оплачиваю штрафы ГИБДД»

Жен., 32 года, 1 ребенок в семье

«Безусловно очень удобство быстро оформить онлайн-запись к врачу, в МФЦ, на образовательные программы для ребенка».

Муж., 35 лет, 2 ребенка в семье

«Огромная часть времени тратится на семейный шопинг – закупку продуктов питания, одежды, лекарств и другой продукции. Это занимает много времени. Поэтому мы заказываем товары онлайн. Это быстро и удобно».

Современные семьи г. Пензы высоко оценивают цифровые медиа за регулярность доставляемой информации без прикладывания на то личных усилий (регулярные уведомления из приложений или обновлений в социальных сетях). Вот мнения участников исследования:

Жен., 32 года, 1 ребенок в семье

«Люблю получать уведомления в социальных сетях о мероприятиях, товарах, скидках, распродажах».

Муж., 35 лет, 2 детей в семье

«Каждый день в своих приложениях мне нравится получать информацию об интересных вебинарах, выгодных автокредитах, услугах автосервиса, новинках бытовой техники».

Участники фокус-группы высоко оценили цифровые источники, которые предоставляют информацию с акцентом на подробности. Такие цифровые носители были особенно ценные для участников, так как они позволяли избежать долгих поисков и сразу получать необходимую информацию в полном объеме. Например, женщина рассказала, почему ей нравится пользоваться одним конкретным приложением для беременных:

Жен., 29 лет, нет детей (в ожидании ребенка)

«Это действительно шикарно, когда в приложении можно посмотреть, что делает ваш ребенок на 29-ой неделе и что внутри с ребенком происходит. Также в одном из разделов можно подробно узнать об изменениях в вашем организме, какие гормоны что вызывают. А затем можно получить краткое изложение симптомов, которые могли у вас появиться на этой неделе».

Муж., 33 года, нет детей (в ожидании ребенка)

«Для меня VK, телеграмм не только социальные сети, но и платформы, которые использую для поиска специализированных групп или страниц, где все подробно описано».

Участники также рассказали о том, какое значение они придают «индивидуальной информации». Мобильные приложения, по нашему мнению, перспективная платформа для СМИ. За счет приложения увеличивается лояльность и вовлеченность. Вот мнения участницы фокусной группы:

Жен., 29 лет года, 1 ребенок в семье

«Я использовала приложение для мониторинга режима кормления и сна своего малыша, поскольку это было важно для меня».

При обсуждении участники исследования оценили на высоком уровне получение «персонализированной» информации о них при использовании цифровых медиа:

Жен., 33 года, 2 детей в семье

«Я в восторге от возможностей цифровых технологий, которые при надевании на детей, супруга, родителей дают возможность получать информацию о режиме сна, частоте сердечных сокращений, температуры тела, давления и пр. Такая уникальная персонализированная информация о моих родных дает возможность предостеречь от всего плохого».

Информацию, содержащую советы, которые получили большинство участников из цифровых медиа помогли на практике многим в решении семейных вопросов. Комментарии участников исследования:

Муж., 34 лет, 2 детей в семье

«Rutube, YouTube действительно хороши. Вы можете просто найти видео с ответом на свою головоломку. Конкретный человек говорит: «Я так это делаю, чтобы избегать киберпреступников», «Я так выбираю сладкий арбуз».

Жен., 34 года, 1 ребенок

«VK видео, Nuut – это мои спасители. Живые люди на своей практике научили меня делать поделки для детей, печь тортики, создавать креативные букеты и прочее».

Современные интернет-технологии значительно облегчили родительский контроль. По мнению участников исследования, они активно используют для своих детей приложения «блокировки» антиморальной и антисемейной информации. Мнения пензенских семей, участников фокус-групп:

Муж., 34 года, 2 детей в семье

«Я установил настройки так, чтобы интернет и некоторые программы не работали после 22 часов, когда детям пора готовиться ко сну».

Жен., 32 года, 2 детей в семье

«Для защиты несовершеннолетнего ребенка от контента, не подходящего для его возраста я заблокировала websites, содержащие рекламу компьютерных игр, алкогольных напитков на смартфоне и других устройствах. Надо сказать, именно видеохостинги помогли мне огородить, защитить моих детей...я там нашла ссылки на соответствующие программы, советы, отзывы».

Заключение

Таким образом, «фокусная» дискуссия выявила высокий уровень ценности и востребованности цифровых медиа среди российских семей.

Современный мир, насыщенный событиями и информацией, требует от людей способности выполнять несколько задач одновременно, эффективно распределяя внимание между различными процессами. В ответ на это семьи активно используют технологии, чтобы поддерживать постоянную связь с родными, управлять домашними делами и организовывать свою повседневную жизнь и досуг максимально удобно.

На наш взгляд, технологии и медиа стали важным инструментом планирования повседневной жизни, являясь неотъемлемой частью семейного уклада. В связи с этим результаты нашего исследования и сделанные выводы могут быть полезны для специалистов в области медиа, демографии и семейных отношений.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Интернет без опасности // Всероссийский центр изучения общественного мнения. — 2024. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-bez-opasnosti> (дата обращения: 14.01.2025).
2. Виноградова Т.Ю. Русская и сопоставительная филология: лингвокультурологический аспект / Т.Ю. Виноградова. — Казань, 2004. — 67 с.
3. Корниенко Н.А. Ценности и антиценности Интернета в формировании и развитии идентичности личности / Н.А. Корниенко // Профессиональное образование в современном мире. — 2012. — № 4 (7). — С. 115–124.
4. Турканова В.И. Приватность в Интернете и распространение личных данных подростками / В.И. Турканова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. — 2010. — № 20 (91). — Вып. 14. — 292 с.
5. Эко У. Полный назад. Горячие войны и популизм в СМИ / У. Эко. — Москва, 2007. — С. 163–165.
6. Арестова О.Н. Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей / О.Н. Арестова, А.Е. Войскунский. — 2017. — URL: https://cyberpsy.ru/articles/arestova_vojskunskij_gender_internet_users/ (дата обращения: 24.12.2024).
7. Краут Р.Э. Создание успешных онлайн-сообществ: социальный дизайн, основанный на фактических данных / Р.Э. Краут, П. Резник. — MIT Press, 2016. — 320 с.
8. Рыжкова С.А. Информационные технологии в жизни семьи / С.А. Рыжкова // Форум молодых ученых. — 2018. — № 4 (20). — С. 1230–1233. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-zhizni-semi> (дата обращения: 22.01.2025).
9. Емельяненко В.Д. Интернет и ценностно-мировоззренческие основания семьи / В.Д. Емельяненко, А.С. Андронова, А.К. Фахрадян // Альманах современной науки и образования. — Тамбов : Грамота, 2016. — № 2 (104). — С. 33–39.
10. Бокша Е.А. Современные угрозы институту семьи / Е.А. Бокша // Симбирский научный вестник. — 2013. — № 2 (12). — С. 128–131.
11. Браженская Н.Е. Трансформация семейных ценностей в условиях цифрового общества / Н.Е. Браженская, М.М. Османов // Образование и право. — 2021. — № 6. — С. 126–131. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-semeynyh-tsennostey-v-usloviyah-tsifrovogo-obschestva> (дата обращения: 14.12.2024).
12. Табырца Е. Использование интернет-пространства как инструмента эффективного взаимодействия с семьей. — 2021. — URL: <https://www.maam.ru/detskijsad/-ispolzovanie-internet-prostranstva-kak-instrumenta-yefektivnogo-vzaimodeistvija-s-semei.html> (дата обращения: 28.01.2025).
13. Эрназаров Д.З. Перспективы развития цифровой образовательной среды в Узбекистане / Д.З. Эрназаров // Человеческий капитал. — 2021. — Т. 2. — № 12 (156). — С. 79–84.
14. Титова В.В. Интернет-зависимость: причины и механизмы формирования, диагностика, подходы к лечению и профилактике / В.В. Титова, А.Л. Катков, Д.Н. Чугунов // Педиатр. — 2014. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-zavisimost-prichiny-i-mehanizmy-formirovaniya-diagnostika-podhody-k-lecheniyu-i-profilaktike> (дата обращения: 14.12.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Internet bez opasnosti [Internet without threats] // Vserossijskij centr izuchenija obshhestvennogo mnenija [Russian Public Opinion Research Center]. — 2024. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-bez-opasnosti> (accessed: 14.01.2025). [in Russian]
2. Vinogradova T.Yu. Russkaya i sopostavitel'naya filologiya: lingvokul'turologicheskiy aspekt [Russian and comparative philology: linguocultural aspect] / T.Yu. Vinogradova. — Kazan, 2004. — 67 p. [in Russian]
3. Kornienko N.A. Tsennosti i antisennosti Interneta v formirovaniyu i razvitiyu identichnosti lichnosti [Values and antivalues of the internet in the formation and development of the personal identity] / N.A. Kornienko // Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire [Professional education in the modern world]. — 2012. — № 4 (7). — P. 115–124. [in Russian]
4. Turkanova V.I. Privatnost' v Internete i rasprostranenie lichnykh dannykh podrostkami [Online privacy and personal data sharing by teenagers] / V.I. Turkanova // Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofija. Sociologija. Pravo [Scientific bulletins of Belgorod State University. Series: Philosophy. Sociology. Law]. — 2010. — № 20 (91). — Issue 14. — 292 p. [in Russian]
5. Eco U. Polnyy nazad. Goryachie voyny i populizm v SMI [Full back: Hot wars and media populism] / U. Eco. — Moscow, 2007. — P. 163–165. [in Russian]
6. Arrestova O.N. Issledovanie polovykh razlichiy pri rabote s Internetom na primere rossiyskikh pol'zovateley [Gender differences in Internet use among Russian users] / O.N. Arrestova, A.E. Voiskunsky. — 2017. — URL: https://cyberpsy.ru/articles/arestova_vojskunskij_gender_internet_users/ (accessed: 24.12.2024). [in Russian]

7. Kraut R.E. Sozdanie uspeshnykh onlayn-soobshchestv: sotsial'nyy dizayn, osnovannyy na fakticheskikh dannykh [Building successful online communities: Evidence-based social design] / R.E. Kraut, P. Resnick. — MIT Press, 2016. — 320 p. [in Russian]
8. Ryzhkova S.A. Informatsionnye tekhnologii v zhizni sem'i [Information technologies in the family's life] / S.A. Ryzhkova // Forum molodykh uchenykh [Forum of young scientists]. — 2018. — № 4 (20). — C. 1230–1233. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-zhizni-semi> (accessed: 22.01.2025). [in Russian]
9. Emelyanenko V.D. Internet i tsennostno-mirovozzrencheskie osnovaniya sem'i [Internet and value-worldview bases of family] / V.D. Emelyanenko, A.S. Andronova, A.K. Fakhradyan // Al'manakh sovremennoy nauki i obrazovaniya [Almanac of Modern Science and Education]. — Tambov : Gramota, 2016. — № 2 (104). — P. 33–39. [in Russian]
10. Boksha E.A. Sovremennye ugrozy institutu sem'i [Modern threats to family institution] / E.A. Boksha // Simbirskiy nauchnyy vestnik [Simbirsk Scientific Journal]. — 2013. — № 2 (12). — P. 128–131. [in Russian]
11. Brazhenskaya N.E. Transformatsiya semeynykh tsennostey v usloviyakh tsifrovogo obshchestva [Transformation of family values in a digital society] / N.E. Brazhenskaya, M.M. Osmanov // Obrazovanie i pravo [Education and Law]. — 2021. — № 6. — C. 126–131. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-semeynyh-tsennostey-v-usloviyah-tsifrovogo-obschestva> (accessed: 14.12.2024). [in Russian]
12. Tabyrtsa E. Ispol'zovanie internet-prostranstva kak instrumenta effektivnogo vzaimodeystviya s sem'ey [Using internet space as a tool for effective family interaction]. — 2021. — URL: <https://www.maam.ru/detskijsad/-ispolzovanie-internet-prostranstva-kak-instrumenta-yefektivnogo-vzaimodeistvija-s-semei.html> (accessed: 28.01.2025). [in Russian]
13. Ernazarov D.Z. Perspektivy razvitiya tsifrovoy obrazovatel'noy sredy v Uzbekistane [Prospects for development of the digital educational environment in Uzbekistan] / D.Z. Ernazarov // Chelovecheskiy kapital [Human Capital]. — 2021. — Vol. 2. — № 12 (156). — C. 79–84. [in Russian]
14. Titova V.V. Internet-zavisimost': prichiny i mehanizmy formirovaniya, diagnostika, podkhody k lecheniyu i profilaktike [Internet addiction: causes, formation mechanisms, diagnosis, treatment and prevention approaches] / V.V. Titova, A.L. Katkov, D.N. Chugunov // Pediatr [Pediatrician]. — 2014. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-zavisimost-prichiny-i-mehanizmy-formirovaniya-diagnostika-podhody-k-lecheniyu-i-profilaktike> (accessed: 14.12.2024). [in Russian]