

РУССКИЙ ЯЗЫК. ЯЗЫКИ НАРОДОВ РОССИИ/RUSSIAN LANGUAGE. LANGUAGES OF THE PEOPLES OF RUSSIA

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.154.84>

ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЙ КОНЦЕПТ «СВОБОДА» В РЕКЛАМНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ НARRATIVЕ (НА ПРИМЕРЕ ОЗЕРА БАЙКАЛ)

Научная статья

Меньшикова Е.Е.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0001-8410-3223;

¹ Байкальский государственный университет, Иркутск, Российской Федерации

* Корреспондирующий автор (canoe[at]list.ru)

Аннотация

Цель исследования – определить особенности репрезентации лингвокогнитивного концепта СВОБОДА в рекламном туристическом нарративе (на примере озера Байкал). Новизна работы определяется тем, что впервые применительно к рекламному туристическому нарративу выделены концептуальные модели реальной действительности, которые соотносятся с фрагментами картины мира свободы. В работе даны различные трактовки термина «свобода», рассмотрено концептуальное понимание свободы, а также наше понимание данных терминов. В результате исследования установлено, что лингвокогнитивный концепт СВОБОДА формирует и регулирует поведение потенциального потребителя туристской услуги в природоморфном, антропоморфном, социоморфном и артефактном аспектах действительности с доминирующим аксиологическим началом, а также в инициационно-символических практиках.

Ключевые слова: рекламный туристический нарратив, концепт «Свобода», модели действительности, инициационно-символические практики.

LINGUOCOGNITIVE CONCEPT "FREEDOM" IN THE ADVERTISING TOURIST NARRATIVE (ON THE EXAMPLE OF LAKE BAIKAL)

Research article

Men'shikova E.E.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0001-8410-3223;

¹ Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation

* Corresponding author (canoe[at]list.ru)

Abstract

The aim of the study is to determine the features of representation of the linguocognitive concept FREEDOM in the advertising tourist narrative (on the example of Lake Baikal). The novelty of the work is determined by the fact that for the first time conceptual models of reality, which correlate with fragments of the worldview of freedom, have been identified in relation to the advertising tourist narrative. The paper presents different interpretations of the term "freedom", examines the conceptual understanding of freedom, as well as our understanding of these terms. As a result of the research it is established that the linguocognitive concept FREEDOM forms and regulates the behaviour of a potential consumer of tourist services in the natural, anthropomorphic, sociomorphic and artefactual aspects of reality with a dominant axiological beginning, as well as in initiation-symbolic practices.

Keywords: advertising tourist narrative, concept "Freedom", models of reality, initiation-symbolic practices.

Введение

Актуальность исследования определяется тем, что его объект рассматривается в русле когнитивной парадигмы современного языкознания, в основе которой лежит процесс описания и анализа языкового явления с учетом когнитивной и коммуникативной функций, т.е., по мнению Е.С. Кубряковой, «каждое языковое явление может считаться адекватно описанным и разъясненным только в тех случаях, если оно рассмотрено на перекрестке когниции и коммуникации» [6, С. 11-12]. Язык, являясь когнитивным процессом, обеспечивается определенными когнитивными структурами/ механизмами и осуществляется в коммуникативной деятельности [7]. Рекламный туристический нарратив есть явление когнитивное, связанное с передачей новых знаний и событий, определенных стратегий воздействия и конкретных языковых форм для достижения целей.

Актуальность репрезентируется также тем, что лингвокогнитивный концепт СВОБОДА является одним из базовых концептов, формирующим мировоззрение индивида и регулирующим его поведение. Концепт СВОБОДА актуализируется в аспекте осмыслиения предметов, явлений, процессов и т.д. в самых разных аспектах реальности [1]. Различные аспекты реальности в рекламном туристическом нарративе (время и пространство, общество и сознание, история и культура, природа) взаимосвязаны и влияют на наше восприятие мира туризма.

Свобода по-разному представлена в региональных или традиционных этнических текстах рекламного туристического нарратива. В данном контексте значимыми и имеющими актуальный исследовательский потенциал выступают локальные тексты, констатирующие природно-климатические, архитектурные, бытовые и иные особенности этноса [14]. Мир локального интереса в рекламном туристическом нарративе отражает образ свободы в

глотонической коммуникации, в географических характеристиках, в культурно-природных ландшафтах и во многих этнокультурных феноменах.

Поставленная цель потребовала решение следующих задач:

- 1) провести обобщенный анализ исследования термина «свобода» и концепта СВОБОДА;
- 2) выявить аспекты физической и социальной реальности, в которых лингвокогнитивный концепт СВОБОДА реализует свой потенциал;
- 3) описать лингвокультурную специфику концепта СВОБОДА в рамках природоморфного аспекта действительности.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют работы, посвященные когнитивно-дискурсивному подходу [6], [7], пониманию культуры посредством ключевых слов [2], научные труды в области исследования концепта СВОБОДА в различных текстах и дискурсах [1], [8], [10], [13].

Практическая значимость работы состоит в том, что её результаты могут быть востребованы специалистами в области рекламы и массмедиа-технологий, а также в курсах по общему языкознанию, курсах и спецкурсах по когнитивной лингвистике, на практических занятиях по лексикологии и стилистике текста.

Методы и принципы исследования

В ходе изучения языкового иллюстративного материала в работе применялись различные методы исследования: метод сплошной выборки; метод лингвистического описания (наблюдение, систематизация, обобщение языковых факторов); метод анализа и синтеза; метод этимологического анализа (анализ текстов для подтверждения теоретических положений); интерпретационный метод (анализ конструирования образов и их преобразования в языковые значения) и т.д.

Материалом исследования являются тексты рекламного туристического нарратива сети Интернет от имени российских туроператоров и турагентств «Байкальские легенды», «Байкал Мэверик», «Baikal Vision», «BookYogaTours».

Основные результаты

В данном исследовании при экспликации лингвокогнитивного концепта СВОБОДА мы ограничились примерами туристической презентации озера Байкал. Согласно Е. С. Жигачевой, «концепт Байкал динамичен, этноспецифичен, ориентирован на духовную жизнь региона, уникален в комплексе своих когнитивных признаков и представляет собой ментальную сущность» [3, С. 16]. Концепт Байкал представлен взаимодействием «этнического, исторического, психологического, языкового и других антропологических факторов культуры» [3, С. 167].

На основе анализа текстов рекламного туристического нарратива сети Интернет от имени российских туроператоров и турагентств нами выявлено, что лингвокогнитивный концепт СВОБОДА реализует свой потенциал в различных аспектах физической и социальной реальности, а именно, в природоморфной, антропоморфной, социоморфной и артефактной.

Обратимся к природоморфной модели реальной действительности, включающей в себя такие составляющие источники, связанные с природными явлениями и феноменами, как мир неживой природы, мир животных и мир растений. Мир неживой природы, являясь одним из самых доминантных и продуктивных сфер реализации свободы, содержит такие источники, как Земля (пейзаж, ландшафт, возвышенности, равнины, острова), Вода (водные пространства – реки, озера, моря, океаны, состояние воды, характер движения воды, особенности движения по воде), Атмосфера (климат и погода, метеоусловия, времена года), Космос (солнце, луна, небесная сфера, звёзды).

Например, текст «Магия льда Байкала» от имени туроператора «Байкальские легенды» представляет природоморфную модель Байкал как символ свободы: *ледовое пространство, где соприкасается реальное с нереальным; мир вокруг словно хрусталь; озеро Байкал и его магия льда; сказка льда, манящая в зимний сон Великого озера; остров Ольхон – сердце озера; настоящая дикая, наполненная энергетически природа Байкала; истинные признаки зимнего сна Байкала; ледяные, прозрачные монументальные торосы, переливающиеся на солнце от голубого до зеленого оттенка; метановые пузырьки байкальской газировки; магическое хрустальное пространство озера; дыхание Байкала, нрав его суров; поцелуй с Байкалом.* А в тексте «Байкал – значит свобода» от имени туроператора «Baikal Vision» актуализируется бинарное противопоставление свободы и несвободы, представляет возможность инициации: *Когда живешь в большом и шумном городе, очень тяжело расслабиться, душа и тело отдыхают только на природе, где можно забыть о проблемах и наслаждаться происходящим и быть свободным; представьте – Вы, ночь, чистое звездное небо, Байкал, километры льда; полное единение с природой, время окунуться в свои мысли, послушать тишину; новые ощущения, вызов природе, полная свобода; Ваши ожидания сбудутся, Вы почувствуете вкус абсолютной свободы, ведь Байкал знает что такое «быть свободным».*

Отметим также, что лингвокогнитивный концепт СВОБОДА реализуется в ритуальных (инициационно-символических) практиках на Байкале. Под ритуалом мы понимаем, вслед за отечественным религиоведом Е. Торчиновым (2007), определенные сакральные акты, направленные как на воспроизведение глубинного переживания, так на символическую презентацию [11]. Ритуальные практики в нашей трактовки есть не только собственно религиозные, но и практики культурные (в широком смысле), актуализирующие когнитивные представления о предмете, ситуации, событии и т.д., в рамках которого потенциальный потребитель туристской услуги получает некоторые знания, которые дают возможность осознать потенциальную свободу.

Так, в тексте «Дух свободы» от имени «BookYogaTours» предлагается почувствовать Дух свободы острова: *отдохнуть от цивилизации, провести отпуск с пользой для души, тела и ума, погрузиться в практики и гармонизировать внутренние процессы, жить в слиянии с Природой на берегу Байкала, услышать свой внутренний голос, вернуть чувствование себя, наладить контакт с телом и эмоциями и т.д. Семантико-когнитивные особенности ритуальных практик на Байкале образуют языковую, культурную, психологическую базу этнического мировоззрения и*

сакрально-ритуальной практики. Инициационные символические практики перехода из прошлого в настоящее, из профанного в сакральное, репрезентируемые рекламным туристическим нарративом, направлены на переживание и символическое принятие потенциального события в плане свободы.

Выше обозначено доминирующее аксиологическое начало в формировании и регулировании поведения потенциального потребителя туристской услуги. Актуализируемое рекламным туристическим нарративом поведение потребителя направлено в будущее, где цели, желания, ожидания выступают в качестве внешней социальной и внутренней (духовной) свободы. Аксиологическое в нашем случае есть осмысление и сам смысл устремления в будущее. Сфера реального и сфера идеального актуализируются в рекламном туристическом нарративе проективной реальностью свободы, где потенциально возможны переосмыслиенные ценности, идеалы, смысл жизни и т.д. Например, в тексте «Ледяное кружево Ольхона» от имени туроператора «Байкал Мэверик» природные ландшафты эксплицируются как пространство внешней и внутренней свободы: бесконечные простирающиеся пейзажи, суворые скалы, сказочные гроты, мраморные скалы, богато украшенные белоснежные наплески, поля прозрачного льда, завораживающая красота, знаменитое ледяное кружево. Аксиологическое в данном тексте репрезентируется множеством идеализированных вариантов свободы и будущего.

Вышеприведенные тексты и многие другие тексты исследовательской базы свидетельствуют о том, что концепт СВОБОДА в своей природоморфной модели актуализируется за счет наполнения образной составляющей концепта стилистически маркированными и стилистически немаркированными лексическими единицами: метафорами, эпитетами, олицетворением, градацией, гиперболой, символами, описанием и т.д.

Обсуждение

Мы исследовали смысловой объем свободы по этимологическим, толковым словарям и энциклопедиям. Значение термина «свобода» в русском языке довольно неоднозначно. Так, согласно историко-этимологическому словарю современного русского языка П.Я. Черных (1999), свобода связывается с идеей принадлежности к своему коллективу, к своему роду, к своей народности. Большой толковый словарь русского языка под общ. ред. С.А. Кузнецова (2000) определяет свободу как отсутствие утеснений, отсутствие зависимости от кого-л., возможность располагать собою по собственному усмотрению, возможность действовать без ограничений, запретов, препятствий и т.д. Новая философская энциклопедия трактует свободу как отсутствие ограничений и принуждения. Для цели настоящего исследования релевантной является трактовка свободы в Большой российской энциклопедии (2004–2017): свобода есть возможность инициации и эмоционального переживания возможности определять свой выбор.

Данные словарей и энциклопедий, раскрывающих семантику лексемы «свобода», показали как её общие черты, так и своеобразие её экспликации, связано с историей и культурой носителя языка. В русской традиции понятие «свобода» обладает смысловым богатством, связью с социально-культурными аспектами быта и бытия: «свобода – это сущность человека, состояние духа» [8, С. 167].

Среди концептуальных лингвистических исследований, посвященных изучению вербализации концепта СВОБОДА на материале русского языка, отметим работу И.Б. Щёболовой (2008), которая, описывая ценностные концепты, делает вывод, о том, что концепт СВОБОДА обусловлен культурными, социальными, политическими, идеологическими факторами [13]. О.А. Кириллова (2010) выявляет специфику вербализации лингвокультурного концепта СВОБОДА в современном медиа-дискурсе и наделяет данный концепт аксиологическими, семиологическими, психологическими и когнитивными аспектами манипулирования сознанием [5].

В сопоставительном языкоznании отметим работу А.С. Солохиной (2004), которая подчеркивает тот факт, что концепт СВОБОДА есть бинарное противопоставление свободы и несвободы, актуализирующееся в ситуациях перехода человека из состояния несвободы в состояние свободы и наоборот [9]. Т.Г. Ардашева (2012) утверждает, что различные условия функционирования концепта СВОБОДА создают этноспецифические особенности в структуре его содержания» [1, С. 3].

Опираясь на вышеизложенное и принимая во внимание исследования Вежбицкой А. (2001) [2] и Солохиной А.С. (2005) [10], наше понимание свободы в контексте рекламного туристического нарратива сводится к следующему: свобода есть возможность инициации (включая ритуальные практики), т.е. инициационные символические практики перехода из прошлого в настоящее из профанного в сакральное; отсутствие ограничений, которое связывается с эмоциональным переживанием возможности определять свой выбор и получением положительных эмоций, например, надежды, веры, мечты, приключения, открытия, гармонии, релаксации, комфорта, счастья и т.д. Здесь уместно привести точку зрения Е.В. Урысон (2004): свобода – «очень приятное чувство, которое обычно испытывает субъект, когда он может делать то, что хочет, потому что никто его не ограничивает» [12, С. 696].

Будучи ментально-языковой сущностью, свобода соотносится с понятием концепта. Анализ существующих в современной науке мнений лингвистов на статус концепта позволил взять за основу определение концепта, данное В.И. Карасиком (2002) [4]: концепт есть многомерное смысловое образование, в котором выделяются ценностная, образная и понятийная стороны. Концепт, таким образом, – это лингвокогнитивное культурно-значимое образование, способное как единица мышления отражать культуру народа, результат языковой концептуализации мира этносом, он обладает целостностью и многогранностью, включает представление о предмете, признаке, действии, ситуации, событии и т.д., объективируется в языке посредством разнообразных языковых единиц.

Заключение

Обобщением полученных результатов работы являются следующие выводы. В русской традиции свобода связана, как правило, с социально-культурными аспектами быта и бытия, обладая при этом смысловым богатством. Анализ научной литературы показал, что современные исследования (включающие в себя сопряженное изучение феноменов культуры, языка, сознания) репрезентируют концепт СВОБОДА как лингвокогнитивное образование. Установлено, что лингвокогнитивный концепт СВОБОДА в рекламном туристическом нарративе актуализирует доминирующую

аксиологическое начало и проявляется в природоморфном, антропоморфном, социоморфном и артефактном аспектах действительности. Делается акцент на том, что свобода в контексте рекламного туристического нарратива сопряжена с эмоциональным переживанием и получением потенциальных положительных эмоций, в том числе и в инициационно-символических практиках. Свобода как символ ассоциируется в рекламном туристическом нарративе с такими признаками, как «новизна», «наслаждение», «удовольствие», «мечта» и т.д. Перспективы дальнейшего исследования видятся в расширении настоящей работы, в том числе в описании концепта СВОБОДА в антропоморфном, социоморфном и артефактном аспектах действительности. Актуальным также представляется рассмотрение концепта СВОБОДА в зависимости от репрезентируемой рекламным туристическим нарративом конкретной и этнически маркированной туристской дестинации.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть представлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Ардашева Т.Г. Лингвокогнитивный анализ концепта «свобода» : на материале русского, английского и французского языков : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Т.Г. Ардашева. — Ижевск, 2012. — 21 с.
2. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов / А. Вежбицкая; пер с англ. А.Д. Шмелева. — Москва : Языки славянской культуры, 2001. — 287 с.
3. Жигачева Е.С. Концепт Байкал в региональной лингвокультуре : дис. ... канд. филол. наук / Е.С. Жигачева. — Улан-Удэ, 2015. — 274 с.
4. Карасик В.И. Языковой круг : личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 389 с.
5. Кириллова О.А. Языковая презентация лингвокультурного концепта «свобода» в медиа-дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук / О.А. Кириллова. — Ярославль, 2010. — 20 с.
6. Кубрякова Е.С. Об установках когнитивной науки и актуальных проблемах когнитивной лингвистики / Е.С. Кубрякова // Вопросы когнитивной лингвистики. — 2004. — № 1. — С. 6–17.
7. Кубрякова Е.С. Язык и знание : На пути получения знаний о языке : Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира / Е.С. Кубрякова; Рос. академия наук, Ин-т языкоznания. — Москва : Языки славянской культуры, 2004. — 560 с.
8. Петровых Н.М. Концепты воля и свобода в русском языковом сознании : На материале романа В.М. Шукшина «Я пришел дать вам волю» / Н.М. Петровых // Известия Уральского государственного университета. — 2002. — № 24. — С. 207–217.
9. Солохина А.С. Концепт «свобода» в английской и русской лингвокультурах : автореф. дис. ... канд. филол. наук / А.С. Солохина. — Волгоград, 2004. — 24 с.
10. Солохина А.С. Свобода / А.С. Солохина // Антология концептов : в 2 Т. / Под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. — Волгоград : Парадигма, 2005. — Т. 1. — С. 42–58.
11. Торчинов Е.А. Религии мира. Опыт запредельного / Е.А. Торчинов. — Москва : Азбука, 2007. — 539 с.
12. Урысон Е.В. Еще раз о свободе и воле / Е.В. Урысон // Сокровенные смыслы : Слово. Текст. Культура : сборник статей в честь Н.Д. Арутюновой / Под. ред. Ю.Д. Апресяна. — М. : Языки славянской культуры, 2004. — С. 694–703.
13. Щёболова И.Б. Функционирование и развитие концептов свобода, власть и вызов в русской языковой картине мира : на материале художественных текстов : автореф. дис. ... канд. филол. наук / И.Б. Щёболова. — Ростов-на-Дону, 2008. — 25 с.
14. Яшина К.И. Локальные тексты в творчестве Беллы Ахмадулиной : дис. ... канд. филол. наук / К.И. Яшина. — Нижний Новгород, 2021. — 24 с.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Ardasheva T.G. Lingvokognitivnyy analiz kontsepta «svoboda» : na materiale russkogo, angliyskogo i frantsuzskogo jazykov [Linguocognitive Analysis of the Concept “Freedom” (Based on Russian, English and French)] : abst. of the dis. ... of PhD in Philology / T.G. Ardasheva. — Izhevsk, 2012. — 21 p. [in Russian]
2. Wierzbicka A. Ponimanie kul’tur cherez posredstvo klyuchevykh slov [Understanding Cultures through Their Key Words] / A. Wierzbicka; transl. from English by A.D. Shmelev. — Moscow : Languages of Slavic Culture, 2001. — 287 p. [in Russian]
3. Zhigacheva E.S. Kontsept Baykal v regional’noy lingvokul’ture [The concept of Baikal in regional linguistic culture] : dis. ... of PhD in Philology / E.S. Zhigacheva. — Ulan-Ude, 2015. — 274 p. [in Russian]
4. Karasik V.I. Yazykovoy krug : lichnost’, kontsepty, diskurs [Language circle : Personality, concepts, discourse] / V.I. Karasik. — Volgograd : Peremena, 2002. — 389 p. [in Russian]

5. Kirillova O.A. Yazykovaya reprezentatsiya lingvokul'turnogo kontsepta «svoboda» v media-diskurse [Linguistic representation of the linguocultural concept “freedom” in the media discourse]: abst. of the dis. ... of PhD in Philology / O.A. Kirillova. — Yaroslavl, 2010. — 20 p. [in Russian]
6. Kubryakova E.S. Ob ustanovkah kognitivnoj nauki i aktual'nyh problemah kognitivnoj lingvistiki [About the attitudes of cognitive science and current problems of cognitive linguistics] / E.S. Kubryakova // Voprosy kognitivnoj lingvistiki [Questions of cognitive linguistics]. — 2004. — № 1. — P. 6–17. [in Russian]
7. Kubryakova E.S. Yazyk i znanie : Na puti polucheniya znaniy o yazyke : Chasti rechi s kognitivnoy tochki zreniya. Rol' yazyka v poznanii mira [Language and knowledge : On the way of learning the language : Parts of speech from the cognitive point of view. The role of language in world cognition] / E.S. Kubryakova. — Moscow : Languages of Slavic Culture, 2004. — 560 p. [in Russian]
8. Petrovykh N.M. Kontsepty volya i svoboda v russkom yazykovom soznanii : Na materiale romana V.M. Shukshina "Ya prishel dat' vam volyu" [The concepts of "will" and "freedom" in the Russian linguistic consciousness : Based on the novel by V.M. Shukshin "I Came to Give Freedom to You"] / N.M. Petrovykh // Izvestija Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta [Proceedings of the Ural State University]. — 2002. — № 24. — P. 207–217. [in Russian]
9. Solokhina A.S. Kontsept «svoboda» v angliyskoy i russkoy lingvokul'turakh [The concept of “freedom” in English and Russian linguocultures] : abst. of the dis. ... of PhD in Philology / A.S. Solokhina. — Volgograd, 2004. — 24 p. [in Russian]
10. Solokhina A.S. Svoboda [Freedom] / A.S. Solokhina // Antologija konceptov [Anthology of Concepts] / Ed. by V.I. Karasik, I.A. Sternin. — Volgograd : Paradigma, 2005. — Vol. 1. — P. 42–58. [in Russian]
11. Torchinov E.A. Religii mira. Opyt zapredel'nogo [Religions of the World. Experience of the Forbidden] / E.A. Torchinov. — Moscow : Azbuka Publ., 2007. — 539 p. [in Russian]
12. Uryson E.V. Eshche raz o svobode i vole [Freedom and Will revisited] / E.V. Uryson // Sokrovennye smysly : Slovo. Tekst. Kul'tura : sbornik statej v chest' N.D. Arutjunovoj [Hidden meanings. Word. Text. Culture. Festschrift to honor N.D. Arutyunova] / Ed. by Ju.D. Apresjan. — Moscow : Languages of Slavic Culture, 2004. — Pp. 694–703. [in Russian]
13. Shcheboleva I.B. Funktsionirovanie i razvitiye kontseptov svoboda, vlast' i vyzov v russkoy yazykovoy kartine mira : na materiale khudozhestvennykh tekstov [The Functioning and Development of the Concepts of Freedom, Power and Challenge in the Russian Language Picture of the World (Based on Material From Fiction)] : abst. of the dis. ... of PhD in Philology / I.B. Shcheboleva. — Rostov-on-Don, 2008. — 25 p. [in Russian]
14. Yashina K.I. Lokal'nye teksty v tvorchestve Belly Akhmadulinoy : diss. ... kand. filol. nauk [Local texts in the works of Bella Akhmadulina]: dis. ... of PhD in Philology / K.I. Yashina. — Nizhniy Novgorod, 2021. — 24 p. [in Russian]