

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.152.39>

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕКТОР СТРАТЕГИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

Научная статья

Ван М.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup>ORCID : 0009-0000-3681-0409;

<sup>1</sup> Забайкальский государственный университет, Чита, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (20819427[at]qq.com)

### Аннотация

В условиях экономической глобализации обмена между странами мира становятся все более частыми, а ценностные конфликты, которые вызваны культурным разнообразием, усиливаются. Хотя Китай стал второй по величине экономической державой в мире, в международном сообществе по-прежнему существует много недопонимания, искажения фактов, так как иностранные средства массовой информации и политики энергично продвигают «теорию китайской угрозы». Поэтому становится все более важным создание положительного имиджа Китая на международном уровне. Стратегия образования Китая в этой ситуации уделяет большое внимание международному и интернациональному образованию, как механизму, формирующему положительный образ Китая. Образовательная политика в этой ситуации становится важной частью дипломатической работы. Целью данной статьи является обоснование того, что в условиях оптимизации международного вектора образования, который сегодня находится еще в стадии формирования, китайским ученым необходима систематизация его концептуального и теоретического аппарата для решения практических задач в новых условиях. В процессе исследования автор обращался к диалектическому, социально-философскому, интегративному, к онтологическому, гносеологическому и системному подходам, к интерпретационному методу и к другим.

**Ключевые слова:** стратегия образования в Китае, китайские студенты за границей, иностранные студенты в Китае, международное образование, интернациональное образование, концепции китайских ученых, экспорт и импорт китайского образования.

## THE INTERNATIONAL VECTOR OF HIGHER EDUCATION STRATEGY IN CHINA

Research article

Wang M.<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup>ORCID : 0009-0000-3681-0409;

<sup>1</sup> Transbaikal State University, Chita, Russian Federation

\* Corresponding author (20819427[at]qq.com)

### Abstract

With economic globalization, exchanges between countries around the world are becoming more frequent, and value conflicts that are caused by cultural diversity are increasing. Although China has become the second-largest economic power in the world, there is still a lot of misunderstanding, misrepresentation of facts in the international community as foreign media and politicians vigorously promote the 'China threat theory'. Therefore, it has become increasingly important to create a positive image of China internationally. China's education strategy in this situation pays great attention to international and international education as a mechanism to build a positive image of China. Education policy in this situation becomes an important part of diplomatic work. The aim of this article is to substantiate that in the conditions of optimising the international vector of education, which today is still in the stage of formation, Chinese scholars need to systematise its conceptual and theoretical apparatus to solve practical problems in the new conditions. In the process of research, the author turned to dialectical, socio-philosophical, integrative, ontological, epistemological and systemic approaches, interpretive method and others.

**Keywords:** Chinese education strategy, Chinese students abroad, foreign students in China, international education, concepts of Chinese scientists, export and import of Chinese education.

### Введение

Актуальность данного исследования обусловлена как теоретическими, так и практическими проблемами, которые порождены, с одной стороны, культурной глобализацией, а, с другой, экономической, которая вывела систему образования в рыночные отношения. Образование, став товаром, приобрело новый облик, который диктует необходимость адаптации не только к общей тенденции мирового развития, но и к национальной. С основанием КНР образовательная индустрия продолжает развиваться, привлекая большое количество иностранных студентов, многие из которых после обучения в Китае становятся социальной элитой в своих странах, играют активную роль в развитии дружественных отношений с Китаем. Аналогичная ситуация и с китайскими выпускниками, возвращающимися из-за границы после обучения. Увеличение и расширение системы международного и интернационального образования требует не только формирования образовательной среды и инфраструктуры, но и новых концепций и теорий, которые будут соответствовать вызовам времени, определять практику реализации современного международного и

интернационального образования, представленные в стратегии модернизации образования как новые модели образования, открытые для внешнего мира (教育对外开放新格局) [10], [18].

Но прежде всего необходимо сделать пояснение в этимологии слов, к которым обращаются китайские исследователи в своих работах. Это касается трактовки таких понятий, как международное образование и интернациональное образование. На китайском языке эти термины синонимичны: международное образование – 国际教育 и интернациональное образование – 国际教育. Аналогично и на английском языке: international education. В российской терминологии международное образование – это обучение по программам, которые имеют признание в мире, а интернациональное образование – обучение по международным образовательным программам в российских вузах [9]. Автор придерживается российской трактовки при характеристике данных направлений образования. Их введение обусловлено тем, что специфика международного и интернационального образования раскрывается, как в государственных документах, так и в работах китайских исследователей. Так, например, в Стратегии «Модернизация образования Китая, 2035» введены такие термины как «экспорт» и «импорт» образования, что синонимично российской терминологии.

За последние годы в Китае появилось много исследований, в которых авторы анализируют не только процесс, но и международное/интернациональное образование как явление. Обращаясь к формулировке образования как открытого миру, они, тем не менее, приходят к выводу, что необходимо сконцентрировать внимание на проблемах формирования положительного имиджа китайского образования. При этом, описывая практику международного образования, особое внимание китайские авторы уделяют необходимости теоретического обоснования направлений международного вектора, так как, по их мнению, именно теория позволяет проанализировать практику и наметить ее перспективы. А проблемы формирования культурной компетенции, появившиеся в публикациях в последние годы, касаются и, как китайских студентов, отъезжающих на обучение, так и иностранных студентов, приезжающих в китайские вузы. Как в государственных документах, так и в публикациях, встречаем такую трактовку китайских студентов, которые отъезжают на учебу за границу – это зарубежные китайцы (Хуацяо – 华侨华人). Иностранные студенты, которые приезжают для обучения в Китай – это иностранные китайские студенты (国际中国学生).

Как показал результат проведенного анализа работ китайских авторов, в исследованиях международного/интернационального образования идет становление национальной теории, которая, следуя традиционной методологии, основывается сейчас на анализе зарубежной практики, что и представлено в статье.

### **Методы и принципы исследования**

В процессе проведенного анализа, было обращение к следующим методологическим приемам, которые позволили обосновать предмет исследования. Благодаря философской рефлексии в теорию образования Китая были введены понятия «международное образование», «интернациональное образование» в соответствие с российской терминологией. Обращение к компаративистскому методу позволило обосновать общее и различие при трактовке моделей китайского образования «экспорт-импорт», «экспорт», «импорт» образования. Герменевтический метод в рамках сопоставительного подхода, позволил понять и объяснить направления вектора международного образования Китая в контексте принятой российской терминологии. Благодаря диалектическому подходу проанализированы проблемы международного и интернационального образования; обращение к социально-философскому подходу способствовало представлению стратегии образования в контексте социальных задач развития китайского общества; интегративный подход позволил осмыслить международный вектор образования в исследованиях китайских ученых; обращение к онтологическому и системному подходам стало необходимым основанием для характеристики международного вектора образования как составной части стратегии образования Китая; гносеологический способствовал выработке механизмов познания-понимания в проблемах международного вектора образования через анализ работ китайских авторов; благодаря интерпретационному методу был произведен анализ работ китайских авторов, позволивший определить их научные позиции. В статью введены новые китайские источники, к которым ранее не было обращение в российских публикациях.

### **Основные результаты**

Стратегия «Модернизация образования Китая, 2035» была принята в феврале 2019 г. [10]. Она предполагает, что руководящей идеологией продвижения модернизации образования являются идеи Председателя Си Цзиньпина о социализме с китайской спецификой в новой эпохе, которые были приняты на 19-м Национальном съезде Коммунистической Партии Китая. Один из пунктов стратегии образования направлен на создание модели открытого образования для внешнего мира, которая представлена нами на двух уровнях. Прежде всего, в докладах Си Цзиньпина речь идет об экспорте и импорте международного образования. Следовательно, данные точки отсчета можно взять за основу анализа сущности международного/интернационального образования в «Стратегии образования». Ее политика представлена в следующей классификации: экспорт-импорт образования, экспорт образования, импорт образования. Если «экспорт-импорт» образования основан на китайско-зарубежном сотрудничестве в области образования, то «экспорт образования» предполагает уже конкретизацию направлений сотрудничества Китая не только с образовательными структурами, но и создание собственных учебных-культурных подразделений за рубежом, а «импорт-образование» – это, пожалуй, то направление в системе образования, которое не только направлено на привлечение иностранных студентов в китайские учебные учреждения, но и на их обучение с китайской спецификой.

Каждое из этих трех направлений представляет собой программу действий государства в системе модернизации образования. Если первые два направления (экспорт-импорт и экспорт образования) зависят от согласования вопросов с зарубежными партнерами, то третье – система китайского образования, имеет определенную самостоятельность, что позволяет выстраивать образовательные программы с китайской спецификой. Так как данные направления образования представляют собой сложившиеся взаимообусловленные системы, то, как показал анализ, китайские

ученые иногда не подразделяют их на два самостоятельных уровня современного образования, что отражается в поставленных задачах и проблемах. Можно, конечно, принять эту научную позицию, так как она согласуется с понятием «модель открытого образования для мира», которое используется в государственных документах. Но формирование теории, хотя она и умозрительная, требуя своего логического обоснования, диктует необходимость дифференциального обращения к международному и интернациональному образованию. На сегодняшний день, к сожалению, этот аспект еще недостаточно представлен в китайских исследованиях. Это можно объяснить тем, что опыт работы китайских ученых по изучению зарубежной практики и теории имеет китайскую специфику, которая предполагает: изучение опыта – изучение теории – формирование собственной теории на основе анализа зарубежной и воплощение ее в практику. Поэтому в данной статье мы акцентируем внимание на том, как происходит процесс становления китайской теории международного вектора образования.

Теоретической базой исследования стали работы китайских ученых, в которых анализируется международное сотрудничество в области образования [6], [16]; модели международного образования [7], [8], [23]; обучение иностранных студентов в Китае [17]; проблемы позиционирования китайского образования, как за рубежом, так и в Китае [20], [21], [25] и др. Проведенный анализ показал необходимость обоснования реализации поставленной цели в данном исследовании.

Если придерживаться китайской системы (изучить процесс – изучить явление – использовать эти знания для формирования своей теории, обеспечивающей процесс), которая сформировалась в китайской методологии, то можно предложить следующую систему: изучение (анализ) опыта международного/интернационального образования – изучение практик международного/интернационального образования – изучение зарубежной теории международного/интернационального образования – формирование собственной модели международного/интернационального образования. Следовательно, эти позиции должны быть отражены в работах китайских исследователей по данной тематике, авторы которых предлагают свое видение и интерпретацию решаемых вопросов. В данной статье мы остановимся только на некоторых вопросах, которые не только наиболее характерно показывают степень теоретического обоснования на основе анализа практических данных, но и рефлексиируют существующие проблемы. К ним мы относим: формирование имиджа китайского образования; исследование проблем международного распространения китайского образования; стратегия китайских образовательных брендов; международная коммуникация в процессе образования.

### Обсуждение

Изучением западного опыта для подготовки практических рекомендаций по развитию международного вектора образования сегодня в Китае занимаются две национальные организации. Это – «Ассоциация европейских и американских выпускников» (欧美同学会) - WRSA и «Ассоциация китайских иностранных студентов» (中国留学生联谊会), которая имеет официальное название «Ассоциация китайских студентов и ученых», (中国学生学者联谊会) – CSSA [2]. WRSA – это национальная организация, которую составляют вернувшиеся после обучения и практики китайские молодые специалисты (официальное наименование выпускников зарубежных вузов – зарубежные китайцы – прим. В.М.) [1]. Деятельность CSSA направлена на создание мостов коммуникации между иностранными и китайцами студентами, а также, с другими сообществами для продвижения китайской культуры. Эти Ассоциации стали инициаторами подготовки книги, которая недавно вышла в Китае – «Синяя книга о положении китайских иностранных студентов в 21 веке» [14], где, непосредственно для китайских ученых, ставятся задачи исследования, обобщения зарубежного опыта для проектирования китайской практики. Этот факт позволяет сказать, что деятельность Ассоциаций все же больше обращается к обобщению практического опыта, чем к разработке теоретических и концептуальных положений. Предполагаем, что это обусловлено тем, что Генеральный секретарь Си Цзиньпин в докладе на XX Всекитайском съезде Коммунистической Партии Китая отметил, что Китай стремится реализовать стратегию омоложения страны за счет науки и образования. Поэтому обучение за рубежом является важным путем, развивающим таланты для страны [15].

Данная позиция ориентирует китайских ученых на изучение зарубежной практики, больше чем на теорию. Хотя, необходимо заметить, что в документах Китайской ассоциации международных обменов [5] определяется тематика исследований проблем международного образования, которая предполагает достаточно большую направленность осуществления работы в рамках экспорт-образование и импорт-образование. При всем объективном отличии этих направлений, по своей сущности, они взаимообусловлены установкой на вектор международного образования, поэтому, можно предполагать, что в тематике исследований деление на экспорт- и импорт-образование – чисто условное. Как показала практика работы по данной тематике, проблемы, которые рассматриваются китайскими авторами как проблемы «экспорт-образования», рефлексиируются и на уровне «импорт-образования». Это обусловлено тем, что, как международное, так и интернациональное образование представляют собой два направления единой системы модернизации образования Китая, в которой все уровни и направления взаимосвязаны и взаимообусловлены. Поэтому можно, ориентируясь на поставленные задачи Китайской ассоциации, сказать, что они сконцентрированы на нескольких процессах: управление, оценка, совершенствование, прогнозирование. Это прослеживается и в постановке некоторых задач, о которых мы говорили выше.

Так, например, формирование имиджа китайского образования непосредственно зависит от имиджа Китая [12], [16], [22, С. 34-35], [23, С. 75]. В настоящее время исследования в этой области, в основном, направлены на обобщение практического опыта, и лишь немногие результаты поднимаются на теоретический уровень, определяя глобальную перспективу. С позиций исследований коммуникативных проблем Юй Гомин и Пань Цзябао предлагают стратегию по усилению влияния китайской культуры за счет трех основных звеньев: воздействия информации, когнитивного декодирования и идентификации отношений [24, С. 12]. Так, например, как замечает Лай Хуцзэ, в результате опроса международных ученых в университетах, представленных «S University» [6], было обнаружено, что на восприятие

Китай международной группой ученых влияют три фактора: международные отношения с Китаем, уровень международного управления талантами и международное общение. Этот результат, по мнению Юй Гомин и Пань Цзябао определил, что университеты должны укреплять китайско-иностранные интеллектуальное сотрудничество, оптимизировать управление международными талантами, улучшать возможности международных коммуникаций. А на уровне интернационального образования – создавать команду приглашенных иностранных преподавателей, которые знают и любят Китай [24, С. 14-15]. Данную позицию, конечно, можно принимать как рекомендацию к конкретным действиям, так как их исследование построено на анализе практических данных. Но стоит заметить, что Юй Гомин и Пань Цзябао, обращаясь к практическому опыту, не выходят на уровень теоретического обоснования. Этот факт подтверждает то, что было сказано выше – сегодня китайские ученые ориентированы на изучение практической стороны международных контактов в сфере образования.

При анализе задачи, которая направлена на *исследование проблем международного распространения китайского образования*, мы сталкиваемся с тем, что в работах китайских авторов больше речь идет не о проблемах, а пути их разрешения. Это мы видим у Чэн Ронлана, который пишет, что слабые представления о китайской культуре не укрепляют международного потенциала распространения китайского образования за рубежом [20, С. 5]. Поэтому, заключает он, необходимо формировать новую ориентацию и новую миссию китайской культуры для укрепления международного потенциала в соответствующей международной практике. И главную роль Чэн Ронлан отводит языковой подготовке. Языковое образование и изучение языков являются основными способами достижения языковой совместимости и культурного обмена. Утверждая это, он ссылается на «Сучжоуский консенсус Всемирной конференции языков» 2014 г., проводимый Всемирной конференцией языков, соорганизатором которой является ЮНЕСКО [20, С. 6].

Анализируя различные пути освоения китайского языка (через образование, кино, туризм и т.п.), говоря о его значимости в международном общении, Чэн Ронлан, акцентирует внимание на необходимость проведения научных исследований, разработку идей, которые были бы направлены на понимание ценностей китайской культуры [20, С. 7]. Эта тенденция прослеживается и у Ло Фэн [7], которая отмечает, что, когда речь идет об исследовании роли китайского языка в международном общении, выделяются три наиболее часто используемых понятия: «преподавание китайского языка как иностранного», «международное продвижение китайского языка» и «международное общение на китайском языке». Они предлагаются в разных контекстах и передают разные идеи. Ее внимание сосредоточено на «международной коммуникации на китайском языке», на концепции, которая в последние годы получила относительное признание в академических кругах Китая. Таким образом, можно сказать, что языковая подготовка и знание языка способствуют интеграции китайских и зарубежных стран в области образования, что создает иностранным специалистам практическую платформу, которая позволит применять профессиональные знания и совершенствовать навыки, развивать свои профессиональные таланты. Следовательно, главная проблема для китайских специалистов в области интернационального образования сконцентрирована на проблеме языковой подготовки, так как язык является отражением китайской культуры.

Представляет интерес и такая задача, как формирование *стратегии китайских образовательных брендов*. Образовательные бренды создают репутацию университета и способствуют расширению его влияния с помощью стратегии брендинга. Это дает основание для университета быть в более выгодном положении, чтобы противостоять вызовам и конкуренции в ближайшие месяцы и даже годы.

Китай является родиной мировых брендов: были созданы великолепный фарфор, шелк и изысканная еда. В начале основания КНР в Китае существовало более 10 000 проверенных временем китайских брендов, таких как, Тонгрентан, Цюаньджудэ, Донглайшун [19]. Поэтому сегодня перед образованием стоит задача – поднять его бренд на уровень бизнес-стратегии, поскольку это будет означать его качество, эффективность, конкурентоспособность и жизнеспособность.

Сегодня модель развития маркетинга в системе образования сочетает в себе авторитетность, систематичность, практичность и стандартизацию. Примером, подтверждающим это, выступают две известные школы: Школа зарубежного образования Шанхайского университета и Итальянская школа бизнеса CUOA, которые выдают авторитетные международные сертификаты [19]. По замечанию Ян И [25], специалиста в области образовательного бренда, в условиях жесткой международной конкуренции то, как сформулировать систему управления и рабочий механизм для обеспечения реализации целей развития иностранных студентов в Китае и создать бренд профессионального обучения за рубежом, становится ключом к конкурентоспособности китайского образования.

Стоит отметить, что вопросам стратегии брендинга сегодня, по сравнению с другими направлениями, отводится в китайских исследованиях не столь большое значение. Это можно обосновать тем, что каждый университет в Китае, как государственный, так и частный, сам формирует свое «лицо», сам продвигает свои стратегии, ориентируясь больше на практический результат, который, в последствие, подвергается анализу и обобщению.

Постановка такой задачи, как реализация *международной коммуникации при образовании* за рубежом, становится доминирующей проблемой не только для Китая, но и для стран, которые отправляют студентов на дальнейшее обучение в зарубежные вузы. Современная экономика, бизнес, технологии и информация глобализируются, как и образование. Но глобализация образования является основой всего. Все больше талантливых людей приходят из транснационального образования. Обучение за границей не только позволяет овладеть языком и технологиями, но, что более важно, открывает возможность общения с выдающимися специалистами из разных стран, создает условия для понимания других культур и национального мышления. Это формирует новые знания и способности у студентов, которые в будущем позволят им быть мобильными специалистами во многих сферах производства.

При достаточно большом объеме проблем, которые выносятся в сферу научных исследований, сегодня в Китае сфера вектора международного образования еще мало представлена. В публикациях по данной тематике больше встречаем информацию, чем исследования. Проводимые научные мероприятия на уровне Министерства образования

Китай, академических структур и университетов констатируют необходимость данных исследований, но, практически не представляют их результативность. Так, например, Азиатский образовательный Пекинский форум «Построение моста для образовательного сотрудничества в Азии» направлен на реализацию цели образовательного преимущества в процессе установления тесных связей с международными высококачественными образовательными ресурсами. Он стремится помочь китайским образовательным учреждениям осуществлять обмены и сотрудничество с зарубежными учебными заведениями. В своей деятельности он реализует не столько теоретические, сколько практические задачи: участвовать в международных и во внутренних мероприятиях по образовательному обмену; получать информацию о международных образовательных обменах и сотрудничестве; проводить международные образовательные и культурные мероприятия по обмену [11]. По своему характеру эти задачи соответствуют задачам и целям Института Конфуция.

Вопросы, которые поднимались на Пекинском форуме, созвучны всем последующим научным мероприятиям. Так, например, состоявшаяся 21-я Китайская ежегодная конференция по международному образованию-2020 [4] свое собрание посвятила вопросам «глобализации образования и построению сообщества единой судьбы человечества», а также изучению международного сотрудничества в сфере образования в новую эпоху. Опыт показал, что под влиянием эпидемии онлайн-образование и дистанционное образование помогли традиционным формам образования сформировать методы информатизации, большие данные и облачные вычисления, которые способствуют глобализации образования. Уже на состоявшемся в мае 2024 г. Академическом форуме по профессиональному образованию [3], ученые, говоря о национальной стратегии, заметили, что в системе образования, возникающие ошибки мало компенсируются их разрешением. Это говорит о том, что необходимо целенаправленное проведение исследований в области политики и планирования образования; необходимо использовать стратегическое мышление, стратегические методы и стратегические средства при изучении образовательных проблем образования и постоянно совершенствовать их. Хотя эти проблемы освещали работу общеобразовательных институтов, они, тем не менее, касаются и системы международного образования. Лю Минь в одной из своих работ пишет, что китайское образование и мировое образование уже давно неотделимы друг от друга, так как развиваются параллельно. И здесь же ставит вопрос – какую миссию должно взять на себя China International Education, чтобы построить новую модель образования, открытую для внешнего мира? [8]. Но этот вопрос остался без ответа.

Достаточно значимым для китайских исследователей остается и вопрос образования иностранцев в Китае. Так, например, Сэ Вэньбо [17] определяет направления, которые должны быть реализованы в системе их образования, относя к ним следующие, которые мы подразделяет на образовательные и исследовательские. К образовательным относим преподавание традиционных китайских культурных знаний, современных китайских ценностей в форме «моноканала». К исследовательским: приобретенный опыт, основанный на знаниях, который должен быть реализован в процессе иммерсивного образования, в основе которого принцип «единства знания и действия». Но, анализируя практику преподавания в Шанхайском университете, Сэ Вэньбо отмечает, что еще в китайских вузах не сформировалась новая модель образования и преподавания; содержание процесса образования по-прежнему, в основном, основано на традиционном китайском опыте культурного обмена и методе обучения, а также – на идеологической обработке. Поэтому Шанхайский университет, создавая новую модель, ставит задачу формирования субъективного мышления у иностранных студентов, что достигается благодаря образованию в контексте «единства знаний и действий», интеграции китайских и иностранных студентов. Аналогичная позиция высказывается и Чжао Вэй и Вэнь Гуанжуй, которые, анализируя реальную ситуацию образования иностранных студентов в Китае, отмечают, что ему не хватает системности и глубины, а основная ценностная ориентация еще не ясна [21].

Если проблемы образования зарубежных студентов, в большей степени, сводятся к необходимости формирования практики образования с учетом нового образовательного конструкта, то проблемы обучения китайской молодежи за рубежом, намного серьезнее. К ним исследователи относят: молодежь находится в периоде формирования ценностей, поэтому им не хватает идеологического и политического образования, следовательно, они больше подвержены влиянию культурных тенденций страны, в которой находятся; так как все активнее развивается конкуренция между странами за молодые профессиональные кадры, то доля талантливых специалистов, особенно в ключевых областях, привлекается к работе за рубежом [13]. Поэтому сегодня обучение молодежи за границей становится все более очевидным фактом, хотя и порождает связанные с этим процессом проблемы, которые становятся все более заметными.

Вышесказанное позволяет заключить, что насыщение традиционного метода международного образования (изучение иностранного языка и культуры народов, принимающей страны) новыми инновационными технологиями, сегодня это не только проблема Китая, но и России. Зарубежные студенты – это не только элита отправляющего государства, это – народные дипломаты принимающего государства.

### **Заключение**

Международное образование является темой, которая привлекает все большее внимание китайских специалистов. Особенно в условиях глобализации эта тенденция становится все более очевидной. В данной статье были рассмотрены лишь некоторые проблемы, которые сквозной нитью проходят через международное/интернациональное образование. К ним мы относим: культурные различия, которые становятся важным фактором, влияющим на эффективность международного образования; культурные традиции разных стран и регионов, которые имеют большое влияние на методы обучения; языковой барьер, который стал «тормозом» при разрешении многих проблем в образовательном процессе. И наконец, это – несовершенная политическая и правовая база, свойственная не только для Китая. Поэтому необходимость углубленного анализа, исследование процесса образования и его реализация будут способствовать развитию и совершенствованию экспорт-, импорт-образования. В свою очередь, импорт-образование требует не только формирования учебного процесса с китайской спецификой, но и знания национальных культур других народов, что

будет способствовать пониманию иностранных студентов со стороны принимающего учебного заведения, и принятию ими лучших образцов китайской культуры.

Сегодня Китай стремится выстроить новую модель международного вектора образования, одним из условий которой является необходимость учиться друг у друга китайскому и мировому образованию. Образование несет в себе функции воспитания талантов, научных исследований, социальных услуг, международных обменов и сотрудничества. Международное образование должно сосредоточиться на его миссии и целях: на реализации фундаментальной миссии социалистического образования с китайской спецификой; на создание институциональной основы для подготовки талантов международного образования. Поэтому теоретические исследования должны переходить со стадии описательной и констатирующей на уровень сравнительных исследований, в результате которых будут предложены концепции, регламентирующие международный вектор образования. А результаты сравнительных исследований уже предполагают формирование междисциплинарной методологии, которая позволит объективно оценить происходящие процессы в системе международного/интернационального образования и спрогнозировать его стратегию. Так, например, обращение к социо-культурному методу позволит проанализировать социальный потенциал принимающего общества, способствующий формированию знаний о его национальной культуре у иностранных студентов. И это проблема не только Китая.

### Конфликт интересов

Не указан.

#### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

#### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. 欧美同学会. — URL: <http://www.wrsa.net> (访问: 10.10.2024).
2. 中国学生学者联合会(CSSA). — URL: <https://www.cssa.us> (访问: 10.10.2024).
3. 中国教育发展战略学会教育政策与规划专业委员会 2024 学术论坛在京召开. — URL: [https://news.eol.cn/yaowen/202405/t20240527\\_2612658.shtml](https://news.eol.cn/yaowen/202405/t20240527_2612658.shtml) (访问: 28.05.2024).
4. 21 届中国国际教育年会-2020 中国国际教育研讨会全体大会. — URL: <http://zc.myhuiyi.com/884/index.aspx> (访问: 23.10.2023).
5. 中国教育国际交流协会 2023 年度国际教育合作与传播专项课题申报通知. — URL: <https://kyc.sthu.edu.cn/2a/8f/c2373a76431/page.htm> (访问: 10.10.2024).
6. 赖沪杰. 新形势下高校外籍教师对华认知: 特征、影响因素及应对——基于 S 大学的调查研究 / 赖沪杰. — URL: [http://m.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202307/t20230712\\_2111068606\\_wap.html](http://m.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202307/t20230712_2111068606_wap.html) (访问: 20.02.2024).
7. 骆峰. 汉语国际传播的性质、体系和模式 / 骆峰. — URL: <http://www.chinalanguage.org/index.php?m=wap&a=show&catid=139&typeid=66&id=2040> (访问: 22.10.2023).
8. 刘敏. 中国国际教育发展要直面新格局 / 刘敏 // 中国教育报. — 2021. — URL: [https://theory.gmw.cn/2021-07/09/content\\_34982145.htm](https://theory.gmw.cn/2021-07/09/content_34982145.htm) (访问: 27.11.2023).
9. 国际教育 // 研究院 国际经济关系. — 2022. — URL: <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/1801-mezhdunarodnoe-obrazovanie> (дата обращения: 12.02.2024).
10. 中国教育现代化 2035. — URL: <https://www.gyfwy.com/Upload/file/202203/BA2082410969CC7F9D92758BE8D5B704.pdf> (访问: 15.10.2022).
11. 国际教育交流与合作项目. — URL: [http://asia-edu.org/ProjectCenter\\_View.asp?classid=237&id=759&parentclassid](http://asia-edu.org/ProjectCenter_View.asp?classid=237&id=759&parentclassid) (访问: 20.10.2023).
12. 中美公众的文化交流与国家形象认知调查 (2017 ~ 2018). — URL: <http://www.rmlt.com.cn/2019/0731/551149.shtml> (访问: 26.10.2023).
13. 我国青年学生出国留学存在的突出问题及对策建议. — URL: [https://sjzx.songjiang.gov.cn/upc\\_web/HTML/pc\\_sjzx/pc\\_jyxc/2024-04-23/Detail\\_13849.htm](https://sjzx.songjiang.gov.cn/upc_web/HTML/pc_sjzx/pc_jyxc/2024-04-23/Detail_13849.htm) (访问: 09.11.2024).
14. 21 世纪中国留学人员面临的主要挑战. — URL: <http://www.ccg.org.cn/archives/32025> (访问: 15.11.2024).
15. 习近平. 习近平在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 / 习近平. — URL: <https://www.12371.cn/2022/10/16/ART11665901576200482.shtml> (访问: 21.10.2024).
16. 邢立久. 新媒体与中国国家形象的国际传播 / 邢立久, 邢丽菊, 赵婧 // 现代国际关系. — 2021 年. — 第 11 期. — URL: <https://fddi.fudan.edu.cn/7a/75/c21257a424565/page.htm> (访问: 13.02.2024).
17. 谢文博. 来华留学教育的中国价值观传播探索 / 谢文博 // 神州学人. — 2022 年. — 第 7 期. — URL: [http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202207/t20220718\\_701601.html](http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202207/t20220718_701601.html) (访问: 15.09.2024).

18. 中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》. — URL: [https://www.gov.cn/zhengce/2019-02/23/content\\_5367987.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2019-02/23/content_5367987.htm) (访问: 11.11.2024).
19. 交通. 现代品牌战略与营销 EMBA 班 / 交通. — URL: <http://www.studyget.com/xueli/major-504.html> (访问: 14.02.2024).
20. 陈荣岚. 推进汉语国际传播能力建设, 向世界讲好中国故事 / 陈荣岚 // 海外华文教育. — 2018年. — 第1期. — P. 5-6. — URL: <https://core.ac.uk/download/323958355.pdf> (访问: 23.10.2023).
21. 赵炜. 来华留学教育与中华文化传播规律研究 / 赵炜, 温广瑞 // 神州学人. — 2023年. — 第2期. — URL: [http://www.chisa.edu.cn/news/lunbo/202302/t20230208\\_2110998440.html](http://www.chisa.edu.cn/news/lunbo/202302/t20230208_2110998440.html) (访问: 15.11.2024).
22. 陈琳琳. 中国形象研究的话语转向 / 陈琳琳 // 外语学刊. — 2018年. — 第3期. — P. 33-37. — URL: <http://www.discourse-studies.com/upload/file/2018/cda100/4.pdf> (访问: 26.05.2023).
23. 施晓光. 全球化背景下的中国教育国际化: 历史、现状与挑战 / 施晓光 // 当代中国研究期刊. — 2019年. — 第6辑. — 第1期. — 第75页. — URL: <https://ics.um.edu.my/img/files/CCSV6N1/CCSV6N1-Shi.pdf> (访问: 23.11.2023).
24. 路径与策略. 试论我国国际文化影响力传播的 / 余国明, 潘家宝 // 传媒观察. — 2021年. — 第04期. — P. 11-18. — URL: <https://sjc.bnu.edu.cn/docs/2021-05/20210519173713591660.pdf> (访问: 28.07.2023).
25. 杨毅. 打造高质量来华留学品牌的实践探索 / 杨毅 // 中国教育新闻网《神州学人》. — 2022. — URL: [http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202210/t20221012\\_2110955896.html](http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202210/t20221012_2110955896.html) (访问: 27.10.2023).

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Ōu Měi Tóng Xué Huì [Western Returned Scholars Association]. — URL: <http://www.wrsa.net> (accessed: 10.10.2024). [in Chinese]
2. Zhōng Guó Xué Shēng Xué Zhě Lián Hé Huì (CSSA) [Chinese Students and Scholars Association]. — URL: <https://www.cssa.us> (accessed: 10.10.2024). [in Chinese]
3. Hōng Guó Jiào Yù Fā Zhǎn Zhàn Lè Xué Huì Jiào Yù Zhèng Cè Yǔ Guī Huá Zhuān Yè Wěi Yuán Huì 2024 Xué Shù Lùn Tán Zài Jīng Zhào Kāi [The 2024 Academic Forum of the Education Policy and Planning Professional Committee of the China Education Development Strategy Society was held in Beijing]. — URL: [https://news.eol.cn/yaowen/202405/t20240527\\_2612658.shtml](https://news.eol.cn/yaowen/202405/t20240527_2612658.shtml) (accessed: 28.05.2024). [in Chinese]
4. 21 Jiè Zhōng Guó Guó Jì Jiào Yù Nián Huì -2020 Zhōng Guó Guó Jì Jiào Yù Yán Tǎo Huì Quán Tǐ Dà Huì [21st China International Education Annual Conference-2020 China International Education Symposium Plenary Session]. — URL: <http://zc.myhuiyi.com/884/index.aspx> (accessed: 23.10.2023). [in Chinese]
5. Zhōng Guó Jiào Yù Guó Jì Jiāo Liú Xié Huì 2023 Nián Dù Guó Jì Jiào Yù Hé Zuò Yǔ Chuán Bō Zhuān Xiàng Kè Tí Shēn Bào Tōng Zhī [Notice on Application for Special Topics on International Education Cooperation and Communication in 2023 by China Education Association for International Exchange]. — URL: <https://kyc.sthu.edu.cn/2a/8f/c2373a76431/page.htm> (accessed: 10.10.2024). [in Chinese]
6. Lai H. Xīn Xíng Shì Xià Gāo Xiào Wài Jí Jiào Shī Duì Huá Rèn Zhī : Tè Zhēng 、 Yǐng Xiǎng Yīn Sù Jí Yīng Duì — Jī Yú S Dà Xué De Diào Chá Yán Jiū [Foreign teachers' cognition of China in universities under the new situation: characteristics, influencing factors and responses – a survey based on S University] / H. Lai. — URL: [http://m.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202307/t20230712\\_2111068606\\_wap.html](http://m.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202307/t20230712_2111068606_wap.html) (accessed: 20.02.2024). [in Chinese]
7. Luo F. Hàn Yǔ Guó Jì Chuán Bō De Xìng Zhì 、 Tǐ Xì Hé Mó Shì [The nature, system and model of international communication of Chinese] / F. Luo. — 2014. — URL: <http://www.chinalanguage.org/index.php?m=wap&a=show&catid=139&typeid=66&id=2040> (accessed: 22.10.2023). [in Chinese]
8. Liu M. Zhōng Guó Guó Jì Jiào Yù Fā Zhǎn Yào Zhí Miàn Xīn Gé Jú [China's international education development must face a new pattern] / M. Liu // Zhōng Guó Jiào Yù Bào [China Education News]. — 2021. — URL: [https://theory.gmw.cn/2021-07/09/content\\_34982145.htm](https://theory.gmw.cn/2021-07/09/content_34982145.htm) (accessed: 27.11.2023). [in Chinese]
9. Mezhdunarodnoe obrazovanie [International education] // Institut mezhdunarodnyh jekonomicheskikh svjazej [Institute of International Economic Relations]. — 2022. — URL: <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/1801-mezhdunarodnoe-obrazovanie> (accessed: 12.02.2024). [in Russian]
10. Zhōng Guó Jiào Yù Xiàn Dài Huà 2035 [China Education Modernization 2035]. — URL: [https://www.gyfwwy.com/Upload/file/202203/BA2082410969CC7F9D9\\_2758BE8D5B704.pdf](https://www.gyfwwy.com/Upload/file/202203/BA2082410969CC7F9D9_2758BE8D5B704.pdf) (accessed: 15.10.2022). [in Chinese]
11. Guó Jì Jiào Yù Jiāo Liú Yǔ Hé Zuò Xiàng Mù [International Education Exchange and Cooperation Projects]. — URL: [http://asia-edu.org/ProjectCenter\\_View.asp?classid=237&id=759&parentclassid](http://asia-edu.org/ProjectCenter_View.asp?classid=237&id=759&parentclassid) (accessed: 20.10.2023). [in Chinese]
12. Zhōng Měi Gōng Zhòng De Wén Huà Jiāo Liú Yǔ Guó Jiā Xíng Xiàng Rèn Zhī Diào Chá (2017~2018) [Survey on Cultural Exchange and National Image Perception between Chinese and American Publics (2017-2018)]. — URL: <http://www.rmlt.com.cn/2019/0731/551149.shtml> (accessed: 26.10.2023). [in Chinese]
13. Wǒ Guó Qīng Nián Xué Shēng Chū Guó Liú Xué Cún Zài De Tū Chū Wèn Tí Jí Duì Cè Jiàn Yì [Outstanding problems and countermeasures for Chinese young students studying abroad]. — URL: [https://sjzx.songjiang.gov.cn/upc\\_web/HTML/pc\\_sjzx/pc\\_jyxc/2024-04-23/Detail\\_13849.htm](https://sjzx.songjiang.gov.cn/upc_web/HTML/pc_sjzx/pc_jyxc/2024-04-23/Detail_13849.htm) (accessed: 09.11.2024). [in Chinese]

14. 21 Shì Jì Zhōng Guó Liú Xué Rén Yuán Miàn Lín De Zhǔ Yào Tiāo Zhàn [The main challenges facing Chinese students studying abroad in the 21st century]. — URL: <http://www.ccg.org.cn/archives/32025> (accessed: 15.11.2024). [in Chinese]
15. Xi J. Xí Jìn Píng Zài Zhōng Guó Gòng Chǎn Dǎng Dì Èr Shí Cì Quán Guó Dài Biǎo Dà Huì Shàng De Bào Gào [Xi Jinping's report to the 20th National Congress of the Communist Party of China] / J. Xi. — URL: <https://www.12371.cn/2022/10/16/ARTI1665901576200482.shtml> (accessed: 21.10.2024). [in Chinese]
16. Xing L. Xīn Méi Tǐ Yǔ Zhōng Guó Guó Jiā Xíng Xiàng De Guó Jì Chuán Bō [New Media and the International Communication of China's National Image] / L. Xing, J. Zhao // Xiàn Dài Guó Jì Guān Xì [Modern International Relations]. — 2021. — № 11. — URL: <https://fddi.fudan.edu.cn/7a/75/c21257a424565/page.htm> (accessed: 13.02.2024). [in Chinese]
17. Xie W. Lái Huá Liú Xué Jiào Yù De Zhōng Guó Jià Zhí Guān Chuán Bō Tàn Suǒ [Exploration of the dissemination of Chinese values in international education in China] / W. Xie // Shén Zhōu Xué Rén [Shenzhou Scholars]. — 2022. — Iss. 7. — URL: [http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202207/t20220718\\_701601.html](http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202207/t20220718_701601.html) (accessed: 15.09.2024). [in Chinese]
18. Zhōng Gòng Zhōng Yāng 、 Guó Wù Yuàn Yìn Fā 《 Zhōng Guó Jiào Yù Xiàn Dài Huà 2035 》 [The CPC Central Committee and the State Council issued "China's Education Modernization 2035"]. — URL: [https://www.gov.cn/zhengce/2019-02/23/content\\_5367987.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2019-02/23/content_5367987.htm) (accessed: 11.11.2024). [in Chinese]
19. Jiao T. Xiàn Dài Pǐn Pái Zhàn Lè Yǔ Yíng Xiāo EMBA Bān [EMBA Class on Modern Brand Strategy and Marketing] / T. Jiao. — URL: <http://www.studyget.com/xueli/major-504.html> (accessed: 14.02.2024) [in Chinese]
20. Chen R. Tuī Jìn Hàn Yǔ Guó Jì Chuán Bō Néng Lì Jiàn Shè , Xiàng Shì Jiè Jiǎng Hǎo Zhōng Guó Gù Shì [Promote the construction of Chinese international communication capabilities and tell the Chinese story to the world] / R. Chen // Hǎi Wài Huá Wén Jiào Yù [Overseas Chinese Education]. — 2018. — № 1. — P. 5-6 — URL: <https://core.ac.uk/download/323958355.pdf> (accessed: 23.10.2023). [in Chinese]
21. Zhao W. Lái Huá Liú Xué Jiào Yù Yǔ Zhōng Huá Wén Huà Chuán Bō Guī Lǚ Yán Jiū [Study on the Law of International Education and the Spread of Chinese Culture] / W. Zhao, G. Wen // Shén Zhōu Xué Rén [Shenzhou Scholars]. — 2023. — Iss. 2. — URL: [http://www.chisa.edu.cn/news/lunbo/202302/t20230208\\_2110998440.html](http://www.chisa.edu.cn/news/lunbo/202302/t20230208_2110998440.html) (accessed: 15.11.2024). [in Chinese]
22. Chen L. Zhōng Guó Xíng Xiàng Yán Jiū De Huà Yǔ Zhuǎn Xiàng [Discourse Shift in the Study of China's Image] / L. Chen // Wài Yǔ Xué Kān [Foreign Language Journal]. — 2018. — № 3. — P. 33-37. — URL: <http://www.discourse-studies.com/upload/file/2018/cda100/4.pdf> (accessed: 26.05.2023). [in Chinese]
23. Shi X. Quán Qiú Huà Bèi Jǐng Xià De Zhōng Guó Jiào Yù Guó Jì Huà : Lì Shǐ 、 Xiàn Zhuàng Yǔ Tiāo Zhàn [Internationalization of Chinese Education in the Context of Globalization: History, Current Situation and Challenges] / X. Shi // Dāng Dài Zhōng Guó Yán Jiū Qī Kān [Contemporary China Studies]. — 2019. — Vol. 6. — № 1. — P. 75 — URL: <https://ics.um.edu.my/img/files/CCSV6N1/CCSV6N1-Shi.pdf> (accessed: 23.11.2023). [in Chinese]
24. Yu G. Shì Lùn Wǒ Guó Guó Jì Wén Huà Yǐng Xiǎng Lì Chuán Bō De [On the Communication of my country's International Cultural Influence] / G. Yu, J. Pan // Chuán Méi Guān Chá [Media Observation]. — 2021. — Iss. 04. — P. 11-18. — URL: <https://sjc.bnu.edu.cn/docs/2021-05/20210519173713591660.pdf> (accessed: 28.07.2023). [in Chinese]
25. Yang Yi. Dǎ Zào Gāo Zhì Liáng Lái Huá Liú Xué Pǐn Pái De Shí Jiàn Tàn Suǒ [Practical exploration of building a high-quality brand for studying in China] / Y. Yang // Zhōng Guó Jiào Yù Xīn Wén Wǎng 《 Shén Zhōu Xué Rén 》 [China Education News Network - "Scholars of China"]. — 2022. — URL: [http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202210/t20221012\\_2110955896.html](http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202210/t20221012_2110955896.html) (accessed: 27.10.2023). [in Chinese]