

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ) /
THEORY AND METHODS OF TEACHING AND UPBRINGING (BY AREAS AND LEVELS OF EDUCATION)**

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.153.42>

**ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ВЕБ-ДИЗАЙНЕРОВ**

Научная статья

Педенко Е.И.^{1,*}

¹ ORCID : 0009-0004-0872-0261;

¹ Краснодарский государственный институт культуры, Краснодар, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (satsuro[at]mail.ru)

Аннотация

Автор исходит из понимания веб-дизайна как специфического вида художественно-творческой деятельности, опосредованной цифровыми технологиями и предъявляющей высокие требования к уровню развития художественного мышления веб-разработчиков. Цель статьи состоит в характеристике технологии формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров в образовательной среде технического колледжа. Предлагается авторское понимание сущности и структуры художественного мышления веб-дизайнеров, личностных результатов воспитания и обучения, целеполагания, а также содержания мероприятий, включаемых в Рабочую программу воспитания учащихся колледжа. Основываясь на собственном педагогическом опыте, автор раскрывает целеполагание и основные этапы формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров. Статья адресуется администрации и преподавательскому корпусу учреждений среднего профессионального образования, осуществляющих подготовку веб-дизайнеров.

Ключевые слова: веб-дизайнер, художественное мышление веб-дизайнера, личностные результаты, Рабочая программа воспитательной работы колледжа, этапы формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров.

**EDUCATIONAL ACTIVITY OF TECHNICAL COLLEGE AS A MEANS OF FORMING ARTISTIC THINKING OF
FUTURE WEB DESIGNERS**

Research article

Pedenko H.I.^{1,*}

¹ ORCID : 0009-0004-0872-0261;

¹ Krasnodar State Institute of Culture, Krasnodar, Russian Federation

* Corresponding author (satsuro[at]mail.ru)

Abstract

The author proceeds from the understanding of web design as a specific type of artistic and creative activity mediated by digital technologies and making high demands on the level of development of artistic thinking of web developers. The aim of the article is to characterize the technology of forming the artistic thinking of future web designers in the educational environment of a technical college. The author's insight into the essence and structure of artistic thinking of web designers, personal results of education and training, goal-setting, as well as the content of activities included in the Working Programme of Education of College Students is offered. Based on their own pedagogical experience, the author discloses the goal-setting and the main stages of forming the artistic thinking of future web designers. The paper is addressed to the administration and teaching staff of secondary vocational education institutions that train web designers.

Keywords: web designer, artistic thinking of a web designer, personal results, Working Programme of Educational Work of the College, stages of formation of artistic thinking of future web designers.

Введение

Стремительно развивающаяся информационная среда современного общества стимулирует постоянно возрастающий спрос на специалистов в сфере цифровой визуализации информации. Сегодня не только структуры государственного управления, но и подавляющее число производственных, финансовых, образовательных, медицинских, культурно-просветительских организаций стремятся обеспечить своё присутствие в мировых веб-сетях [6].

Как известно, технологический прогресс всемирной информационной «паутины» был стремительным. За короткий по историческим меркам период времени сфера веб-проектирования обогатилась художественными средствами, возможности которых позволяли не только эффективно информировать, но и оказывать мощное психологическое влияние на сознание людей, их политическое, экономическое, образовательное, нравственное, экологическое и потребительское поведение. Однако чаще всего использовали эти средства специалисты с инженерной подготовкой и техническим складом ума [8].

Заметим, системы профессионального образования до сих пор проявляют консервативность, относясь к веб-проектированию преимущественно как виду конструкторско-инженерной деятельности при явной недооценке его художественных и психологических аспектов. Например, при обращении к Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (ФГОС СПО) 09.02.07 Информационные

системы и программирование (квалификация – «разработчик веб- и мультимедийных приложений») несложно убедиться в доминировании установки на технологические знания и умения. В тексте стандарта и формулировках компетенций слова «художественное мышление», «художественный образ», «художественное восприятие», также как «психология визуального восприятия» и т.п. полностью отсутствуют [10]. В существующем учебном плане не представлены искусствоведческие дисциплины и практики, направленные на развитие художественно-образного мышления будущих веб-дизайнеров. Поэтому веб-продукты выпускников технических колледжей часто демонстрируют высокий уровень их технологической подготовки, но при этом не отвечают требованиям художественного вкуса, так как их представления о гармонии, красоте, стиле, художественном образе и средствах его воплощения на экране монитора или мобильного устройства фактически складывались стихийно [4].

Методы и принципы исследования

В соответствии с «Методическими рекомендациями по реализации Стратегии развития воспитания на уровне субъекта Российской Федерации» (Письмо Минпросвещения РФ от 7.04.2021 г. № 06-433), обязательной частью Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) является Рабочая программа воспитания колледжа [7]. Программа воспитания нацелена на достижение учащимися определенных личностных результатов (ЛР), то есть системы их ценностных отношений, «проявляющаяся в личностной позиции, личностных смыслах, личностных установках», значимость которых ставится вровень с общими и профессиональными компетенциями, сформулированными ФГОС. Эта декларация равноправия учебной и воспитательной программ представляется нам принципиально важной, так как задача формирования художественного мышления и художественного вкуса будущих веб-дизайнеров востребует от них и педагогического коллектива отнюдь не меньших затрат времени и усилий, нежели технологическая подготовка. Можно сказать, что упомянутые выше документы создают необходимые нормативные предпосылки для функционирования целостных педагогических сред, обеспечивающих не только успешное формирование общих и профессиональных компетенций, но и полноценное художественное развитие будущих веб-дизайнеров.

Конкретизируем формулировки ряда личностных результатов сквозь призму задач и формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров:

- идентифицирует себя как гражданина многонационального государства, профессиональная деятельность которого разворачивается в поликультурном пространстве; переживает чувства единения с историей и культурой российского общества, ответственности за уровень художественного и культурного развития соотечественников; готов своей профессиональной деятельностью способствовать обогащению визуальной художественной культуры человека и общества;

- с уважением относится к исторически сложившейся художественной культуре и духовно-нравственным ценностям российского общества; активно приобщается к отечественному и зарубежному художественному наследию; готов к творческому переосмыслению достижений визуальной художественной культуры в своей профессиональной деятельности;

- в процессе выполнения профессиональных функций готов к эффективным деловым и межличностным взаимодействиям, диалогу, конструктивному сотрудничеству, кооперации усилий с коллегами и заказчиками веб-продуктов; способен к адекватному пониманию и учету в веб-проектировании социокультурных и социально-психологических особенностей, а также ценностно-смысловой сферы, информационных и художественных потребностей представителей различных социально-демографических групп населения, формальных и неформальных общественных объединений и субкультур;

- осуществляет осознанный выбор веб-дизайнерского творчества как основного способа личностной самореализации; уважительно относится к собственной профессиональной деятельности и художественному творчеству других людей; способен к анализу и критической оценке своего творческого опыта; способен к волевому самоуправлению и самодисциплине в решении профессиональных задач; ориентирован на профессиональное и личностное саморазвитие в течение всей профессиональной жизни;

- в ходе профессиональной деятельности проявляет заботу о социально-политической устойчивости общества, безопасности жизнедеятельности, соблюдении культуры межличностных отношений, сохранении природной среды; стремится собственную жизнь и профессиональную деятельность строить по законам морали, гармонии и красоты;

- разделяет традиционные семейные ценности; готов пропагандировать гармоничные детско-родительские отношения и создание благоприятных условий для воспитания детей.

Структура художественного мышления веб-дизайнера

Для разработки Рабочей программы воспитательной работы колледжа в части формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров необходимо иметь отчетливое представление о его сущности и структуре.

Мы понимаем под художественным мышлением веб-дизайнера его способность представить информацию в форме визуально-образного контента, отвечающего критериям художественного вкуса, гармонии и стиля, с одной стороны, а с другой стороны, – социокультурным особенностям и информационным потребностям целевых аудиторий. Веб-дизайнер должен быть способен предложить заказчикам веб-сайтов и реализовать творческие идеи, благодаря которым разрабатываемый веб-проект поднимется до уровня артефакта художественной культуры [5], [9].

В структуре художественного мышления веб-дизайнера могут быть выделены:

- когнитивный (от англ. *cognition* – знание) компонент, развитие которого определяется системой знаний (графики, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, искусства кино и фотографии, а также основ психологии визуального восприятия различных социально-демографических групп населения и целевых аудиторий), которую он способен актуализировать в ходе критического исследования (сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации и др.) продуктов веб-дизайнерской деятельности и разработки собственных проектов;

- аффективный (от лат. *affectus* – душевное волнение, страсть) компонент, который представляет собой совокупность свойственных веб-специалисту эмоциональных реакций, сопровождающих акты художественного восприятия, мышления и творчества;

- сенсорный (от лат. *sensus* – чувство, ощущение) компонент, который связан со способностью психики к адекватному отражению многоярусной художественной ткани и обеспечивает чувствительность и дифференцировочную способность зрительного анализатора;

- конативный (от лат. *conatus* – попытка, усилие, стремление) компонент, который связан с предпочитаемыми веб-дизайнерами способами творческой самореализации в художественном познании, общении, оценке и творчестве.

Пропедевтические смыслы рабочей программы воспитательной работы с будущими веб-дизайнерами

Интеграция заявленной нами цели формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров в Рабочую программу воспитательной работы колледжа имеет особую актуальность для учащихся 1-го и 2-го курсов, где планируемые мероприятия носят пропедевтический (от греч. *pro* – перед, ранний и *paideutikós* – относящийся к обучению) характер, так как:

во-первых, на начальном этапе обучения в учебном плане полностью отсутствуют дисциплины, где учащиеся под руководством преподавателей могли бы накопить необходимый для последующей профессиональной деятельности опыт художественного восприятия, критического анализа и оценки произведений визуальных искусств, а также разработки собственных художественных проектов;

во-вторых, в содержательную часть мероприятий Рабочей программы воспитания колледжа включается искусствоведческая информация, представляющая собой важнейшие «ядра» знаний, умений и опыта, нацеливающие работу сознания учащихся на мышление визуальными художественными образами и выбор адекватных средств их «материализации» в продуктах творческой деятельности. Это позволяет им сформировать отношение к веб-проектированию как к особому виду технологически опосредованных художественно-творческих практик [3];

в-третьих, освоение учащимися содержания дисциплин профессионального цикла, к изучению которых будущие веб-дизайнеры приступают в основном на 3-м и 4-м годах обучения, подготавливается предшествующим опытом критического анализа и способностью к дифференцированному визуальному восприятию изобразительных и выразительных компонентов художественных образов;

в-четвертых, свойственная внеаудиторным формам работы неформальная атмосфера педагогических взаимодействий, привлечение харизматичных специалистов (веб-дизайнеров, искусствоведов, психологов, педагогов), внимание к индивидуально-психологическим особенностям, субъектности и творческим самопроявлениям учащихся способствуют интенсификации развития их художественного мышления, раскрепощению творческих потенциалов, формированию глубокого интереса к самостоятельному творчеству в изобразительной деятельности и веб-дизайне. Таким образом, будущие веб-дизайнеры принимают к себе позицию не только потребителя художественной культуры, но и её творца [2];

в-пятых, выход за рамки аудиторных занятий позволяет педагогам реализовать комплекс организационных форм работы: информационно-просветительские беседы, творческие встречи, массовые просветительские мероприятия, индивидуальные консультации, экскурсии, включение в деятельность художественно-творческих объединений – студийные занятия и выход на пленэр (от фр. *plein air* – открытый воздух), конкурсы творческих работ – графика, фотография, комиксы, карикатура, друдлы (*doodle* – от комбинации англ. слов *doodle* – каракули, *drawing* – рисунок и *riddle* – загадка), выставки, дискуссии, мастер-классы и др.;

в-шестых, преимущественно активный и интерактивный характер взаимодействий субъектов педагогического процесса на внеаудиторных мероприятиях способствует развитию критического мышления учащихся, а также интереса к закономерностям психологии визуального восприятия, изучению художественных потребностей и предпочтений различных целевых аудиторий [2]. Опыт речевых взаимодействий по поводу визуальной культуры способствует развитию у учащихся критического художественного мышления.

Этапы формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров в образовательной среде технического колледжа

Наш педагогический опыт показал, что мероприятия Рабочей программы воспитательной работы колледжа для будущих веб-дизайнеров целесообразно выстраивать в определенной логике:

- на первом этапе (1-й семестр) в Рабочем плане воспитательной работы колледжа планируются мероприятия, направленные на формирование профессиональной идентичности будущих веб-дизайнеров. Под профессиональной идентичностью понимается интегративный психический феномен, характеризующий степень осознания человеком своей тождественности определенной профессии и профессиональной группе, формирование представления о себе как о субъекте профессиональной деятельности, а также принятие профессии как жизненно важной ценности, цели и средства самореализации и личностного развития [1]. Этому способствуют творческие встречи с практикующими веб-дизайнерами, обладающими привлекательными для юношества харизматическими чертами;

- на втором этапе (2-й семестр) на передний план выдвигается задача формирования у учащихся художественной «насмотренности», навыков визуальной наблюдательности и опыта дифференцированного восприятия произведений изобразительного искусства, графики, декоративно-прикладного творчества и фотографии, составляющих основу критического художественного мышления. В Рабочий план воспитательной работы колледжа должны быть включены посещения картинных галерей, выставок живописи, графики, художественной фотографии и декоративно-прикладного искусства, а также просветительские встречи с профессиональными искусствоведами, посвященные анализу наиболее ярких художественных стилей и творческих методов художников, представляющих различные школы и направления в изобразительном искусстве, графике, декоративно-прикладном творчестве и фотографии;

- на третьем этапе (3-й семестр) в Рабочую программу воспитательной работы целесообразно включить диспуты по поводу творческих методов художников, графиков, дизайнеров и веб-дизайнеров, работы которых получили одобрительные, либо, противоречивые оценки в профессиональном сообществе и/или в общественном художественном сознании. На этих мероприятиях учащиеся осваивают знаковую, символическую и метафорическую природу художественных образов, смыслы которых носят имплицитный (от англ. *implicit* – подразумеваемый, невыраженный) характер, то есть выходят далеко за рамки непосредственно наблюдаемого и поэтому нуждаются в интерпретациях (от лат. *interpretatio* – посредничество, разъяснение, истолкование) сквозь призму культурно-исторических, стилевых и психологических детерминант автора и воспринимающей стороны. В этом случае преодолевается склонность молодых людей к прямолинейности и категоричности в суждениях, оценках и выводах. В Рабочем плане воспитательной работы колледжа также должна быть представлена работа творческих объединений по интересам – студий изобразительного искусства и графики, комикса и карикатуры, художественной фотографии, декоративно-прикладного творчества и др.;

- на четвертом этапе (4-й семестр) в целях развития художественного мышления, формирования опыта применения различных изобразительно-выразительных средств в работе над художественными образами, а также для развития у будущих веб-дизайнеров способности к прогнозу реакций зрителей, представляющих различные социально-демографические группы, организуются выставки и конкурсы студийного и пленэрного рисунка, ландшафтной и постановочной художественной фотографии, друдлов, комиксов и карикатур.

Заключение

Характер профессиональной деятельности веб-дизайнера и её влияние на людей позволяет говорить об этой профессии об особом виде графического искусства, в котором технологическое и художественное начала находятся в неразрывной целостности. Учитывая открытость и широкую доступность арсенала программных, а также изобразительных и выразительных средств, недостатки в развитии художественного мышления веб-дизайнеров, отсутствие у них художественного вкуса, чувств гармонии и стиля, представлений об особенностях психологии визуального восприятия представителей различных социально-демографических групп часто приводит к визуальной пестроте и перегруженности веб-разработок.

В современных системах среднего профессионального образования сложились предпосылки для решения проблемы формирования художественного мышления будущих веб-дизайнеров. Интеграция в Рабочую программу воспитания технического колледжа предлагаемого в статье комплекса мероприятий позволяет существенно повысить уровень, художественного мышления учащихся.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Сообщество рецензентов Международного научно-исследовательского журнала
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.153.42.1>

Conflict of Interest

None declared.

Review

International Research Journal Reviewers Community
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.153.42.1>

Список литературы / References

1. Александров Е.П. О смысловых барьерах профессиональной идентичности студентов / Е.П. Александров, Е.В. Лацева // Культурная жизнь Юга России. — 2017. — № 3 (66). — С. 77–80.
2. Гвенетадзе М.А. Применение культурологических и психологических особенностей восприятия в веб-дизайне / М.А. Гвенетадзе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2018. — № 3. — С. 656–658.
3. Дадьянова И.Б. Веб-дизайн в профессиональной деятельности графического дизайнера / И.Б. Дадьянова // Человек и культура. — 2023. — № 3. — С. 137–148.
4. Зимин Д.А. Подготовка веб-дизайнеров в системе современного гуманитарного образования как объект педагогических исследований / Д.А. Зимин // Человеческий капитал. — 2014. — № 9 (69). — С. 99–102.
5. Карих В.В. Художественное мышление как феноменологическая категория / В.В. Карих, А.А. Агеева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2017. — Т. 6. — № 1 (18). — С. 248–251.
6. Ляшенко Е.С. Теоретические подходы к изучению веб-дизайна как языка интернет-культуры / Е.С. Ляшенко // Гуманитарный вектор. — 2012. — № 3 (31). — С. 117–126.
7. Методические рекомендации по реализации Стратегии развития воспитания на уровне субъекта Российской Федерации. — URL: <https://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-realizatsii-strategii-razvitiya-vospitaniya-na-urovne-subyekta-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 11.12.2024).
8. Пойдина Т.В. Веб-дизайн в профессиональной культуре современного дизайнера / Т.В. Пойдина, Ю.В. Савченко // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). Научный журнал. — 2018. — № 3. — С. 169–172.
9. Ушанева Ю.С. Понятие художественно-образного мышления в эстетике, психологии, педагогике / Ю.С. Ушанева // Гуманитарные и социальные науки. — 2009. — № 3. — С. 50–60.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 09.02.07 Информационные системы и программирование. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-09-02-07-informacionnyye-sistemy-i-programmirovaniye-15477?ysclid=m4jy5ixd482041152> (дата обращения: 10.12.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Aleksandrov E.P. O smyslovyh bar'erah professional'noj identichnosti studentov [On the semantic barriers of students' professional identity] / E.P. Aleksandrov, E.V. Lascheva // Cultural Life of the South of Russia. — 2017. — № 3 (66). — P. 77–80. [in Russian]
2. Gvenetadze M.A. Primenenie kul'turologicheskikh i psihologicheskikh osobennostej vospriyatija v veb-dizajne [Application of cultural and psychological characteristics of perception in web design] / M.A. Gvenetadze // Current Problems of Aviation and Astronautics. — 2018. — № 3. — P. 656–658. [in Russian]
3. Dad'janova I.B. Veb-dizajn v professional'noj dejatel'nosti graficheskogo dizajnera [Web design in the professional activity of a graphic designer] / I.B. Dad'janova // Man and Culture. — 2023. — № 3. — P. 137–148. [in Russian]
4. Zimin D.A. Podgotovka veb-dizajnerov v sisteme sovremennogo gumanitarnogo obrazovanija kak ob'ekt pedagogicheskikh issledovanij [Training of web designers in the system of modern humanitarian education as an object of pedagogical research] / D.A. Zimin // Human Capital. — 2014. — № 9 (69). — P. 99–102. [in Russian]
5. Karih V.V. Hudozhestvennoe myshlenie kak fenomenologicheskaja kategorija [Artistic thinking as a phenomenological category] / V.V. Karih, A.A. Ageeva // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. — 2017. — Vol. 6. — № 1 (18). — P. 248–251. [in Russian]
6. Ljashenko E.S. Teoreticheskie podhody k izucheniju veb-dizajna kak jazyka internet-kul'tury [Theoretical approaches to the study of web design as the language of Internet culture] / E.S. Ljashenko // Humanitarian Vector. — 2012. — № 3 (31). — P. 117–126. [in Russian]
7. Metodicheskie rekomendacii po realizacii Strategii razvitiya vospitaniya na urovne sub'ekta Rossijskoj Federacii [Methodological recommendations for the implementation of the Strategy for the development of education at the level of the constituent entity of the Russian Federation]. — URL:<https://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-realizatsii-strategii-razvitiya-vospitaniya-na-urovne/?ysclid=m4jz46qekg635548854> (accessed: 11.12.2024). [in Russian]
8. Pojdina T.V. Veb-dizajn v professional'noj kul'ture sovremennogo dizajnera [Web design in the professional culture of a modern designer] / T.V. Pojdina, Ju.V. Savchenko // Scientific notes (Altai State Academy of Culture and Arts). Scientific Journal. — 2018. — № 3. — P. 169–172. [in Russian]
9. Ushaneva Ju.S. Ponjatie hudozhestvenno-obraznogo myshlenija v estetike, psihologii, pedagogike [The concept of artistic-imaginative thinking in aesthetics, psychology, pedagogy] / Ju.S. Ushaneva // Humanities and Social Sciences. — 2009. — № 3. — P. 50–60. [in Russian]
10. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart srednego professional'nogo obrazovanija 09.02.07 Informacionnye sistemy i programmirovanie [Federal State Educational Standard of Secondary Vocational Education 09.02.07 Information Systems and Programming]. — URL:<https://fgos.ru/fgos/fgos-09-02-07-informacionnye-sistemy-i-programmirovanie-1547/?ysclid=m4jyti5ixd482041152> (accessed: 10.12.2024). [in Russian]