

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ) /
THEORY AND METHODS OF TEACHING AND UPBRINGING (BY AREAS AND LEVELS OF EDUCATION)**

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.152.61>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР В РАЗВИТИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Научная статья

Кудакова Н.С.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0002-2926-8428;

¹Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Арзамасский филиал, Арзамас, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (kkudakova[at]mail.ru)

Аннотация

Актуальность медиаграмотности в современном мире трудно переоценить. В условиях стремительного роста цифровых технологий и доступности информации медиаграмотность становится необходимым навыком для успешной жизни. К проблеме медиаобразования обращались такие ученые-исследователи как О.А. Баранов, И.В. Вайсфельд, Ю.М. Лотман, Г.А. Поличко, Ю.Н. Усов, Д. Бэкингом и др.

Медиаграмотность является важным навыком, который помогает людям ориентироваться в сложном информационном мире, защищает от манипуляций и способствует развитию критического мышления и активного гражданского участия. В условиях современности её значение только возрастает, и обучение медиаграмотности должно стать приоритетом для образовательных учреждений и общества в целом.

Игры являются эффективным инструментом для развития медиаграмотности младших школьников. Они делают процесс обучения увлекательным и интерактивным, что способствует лучшему усвоению материала. Среди игровых приемов, которые можно использовать, можно выделить игры «Правда или ложь», «Медиа-детективы», «Медиа-коллаж», ролевые игры, медиапроекты и пр.

Использование игр в развитии медиаграмотности не только делает процесс более увлекательным, но и помогает детям развивать важные навыки, необходимые для успешной навигации в мире информации.

Ключевые слова: младший школьник, медиаграмотность, игры.

USING GAMES TO DEVELOP MEDIA LITERACY IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN

Research article

Kudakova N.S.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0002-2926-8428;

¹Nizhny Novgorod State University named after N. I. Lobachevsky, Arzamas branch, Arzamas, Russian Federation

* Corresponding author (kkudakova[at]mail.ru)

Abstract

The relevance of media literacy in today's world cannot be overemphasized. With the rapid growth of digital technologies and availability of information, media literacy is becoming a necessary skill for successful life. Such research scientists as O.A. Baranov, I.V. Weisfeld, Y.M. Lotman, G.A. Polichko, Y.N. Usov, D. Buckingham and others have addressed the problem of media education.

Media literacy is an important skill that helps people navigate the complex information world, protects them from manipulation, and promotes critical thinking and active civic participation. In today's environment, its importance is only growing, and media literacy education should be a priority for educational institutions and society as a whole.

Games are an effective tool for developing media literacy in primary school children. They make the learning process fun and interactive, which contributes to better learning of the material. Among the game techniques that can be used are "True or False" games, "Media Detectives", "Media Collage", role-playing games, media projects and so on.

Using games in media literacy development not only makes the process more fun, but also helps children develop important skills needed to successfully navigate the world of information.

Keywords: junior school children, media literacy, games.

Введение

Актуальность медиаграмотности в современном мире трудно переоценить. В условиях стремительного роста цифровых технологий и доступности информации медиаграмотность становится необходимым навыком для успешной жизни. К проблеме медиаобразования обращались такие ученые-исследователи как О.А. Баранов, И.В. Вайсфельд, Ю.М. Лотман, Г.А. Поличко, Ю.Н. Усов, Д. Бэкингом и др.

Термин «медиа» – это совокупность различных видов информации, которая помимо текстовых сообщений, содержит дополнительную звуковую и визуальную информацию [1, С. 12]. Если классифицировать средства, с помощью которых информация доносится от коммуникатора до реципиента, можно выделить следующие их виды: традиционные средства массовой информации; новые медиа, использующие для этого цифровые и сетевые технологии и коммуникации.

Решение проблемы влияния средств массовой коммуникации на современное подрастающее поколение возложено на специальное педагогическое направление – медиаобразование и развитие медиаграмотности. В своей статье Е.В.

Косолапова отмечает, что «сегодня СМИ оказывается существенным фактором формирования у детей картины мира. Увеличение объема информации, воспринимаемой детьми, порой оборачивается негативной стороной. Информация часто бессистемна, чрезмерна, агрессивна и представляет прямую угрозу психологической безопасности ребенка, его личностному развитию, вызывая информационный шок» [2].

В практике российского медиаобразования разработаны и успешно внедряются в учебно-воспитательный процесс медиаобразовательные программы для школьников. Отечественными авторами Л.М.Баженовой, Е.А.Бондаренко, СИ.Гудилиной, А.В.Спичкиным и др. разработаны, например, факультативные и интегрированные медиаобразовательные программы, включавшие элементы игровых и творческих заданий на медиаматериале для младших школьников.

Медиаграмотность, по мнению известного специалиста в области медиаобразования профессора А. В. Федорова, – это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, являющееся результатом медиаобразования [8].

Основные результаты

Сейчас уже никто не удивлен тем, что ребенок младшего школьного возраста большую часть времени проводит в Интернете, где он, прежде всего, играет, смотрит видеоконтент, общается с людьми. При этом он ежедневно сталкивается с огромным потоком информации. И умение критически оценивать источники и различать достоверные факты от фейковых новостей становится жизненно важным. Распространение дезинформации представляет собой серьезную угрозу для общества в целом, а для ребенка, не умеющего определить правдивость информации, особенно. Медиаграмотность помогает людям распознавать манипуляции и ложные сообщения. Это способствует формированию более информированного и критически настроенного общества. Поэтому младшему школьнику крайне необходимо уметь анализировать информацию и разделять ее.

Умение анализировать информацию, делать обоснованные выводы и принимать более осознанные решения способствует развитию критического мышления, что является следствием медиаобразования.

С увеличением использования цифровых технологий возрастает и риск столкновения ребенка с кибербуллингом, мошенничеством и другими угрозами. Медиаграмотность школьников включает в себя навыки безопасного поведения в сети, что помогает защитить личные данные и избежать непредвиденных и опасных ситуаций.

В современном мире медиаграмотность также включает в себя умение создавать и делиться собственным контентом. Это открывает возможности для самовыражения и креативности, что особенно важно для подрастающего поколения.

Таким образом, медиаграмотность является важным навыком, который помогает людям ориентироваться в сложном информационном мире, защищает от манипуляций и способствует развитию критического мышления и активного гражданского участия. В условиях современности её значение только возрастает, и обучение медиаграмотности должно стать приоритетом для образовательных учреждений и общества в целом.

Игровые методы являются эффективным инструментом для развития медиаграмотности младших школьников. Они делают процесс обучения увлекательным и интерактивным, что способствует лучшему усвоению материала. Остановимся на некоторых игровых приемах, которые можно использовать:

Игра «Правда или ложь», в которой учитель подготавливает несколько утверждений, связанных с актуальными событиями или фактами из медиа, а дети должны определить, какие из них являются правдой, а какие – ложью. Этот прием развивает умение анализировать информацию и способствует совершенствованию критического мышления.

В ролевых играх ученики могут взять на себя роли журналистов, редакторов или блогеров. Они могут создавать свои новости, проводить интервью и обсуждать, как важно проверять факты перед публикацией.

Педагог может предложить разработать медиапроект. Он делит класс на группы и предлагает каждой группе создать свой медиа-продукт, например, видеоролик, подкаст или блог. Такое задание поможет детям научиться работать с различными форматами медиа и развивать свои творческие навыки [3].

Игра «Медиа-детективы» помогает ученикам определять фейковую новость. В ходе игры ученики должны собрать доказательства, проанализировать источники и представить свои выводы классу. Это развивает навыки работы с информацией и способствует развитию критического анализа.

Просмотр коротких видеороликов или рекламных роликов с последующим обсуждением позволяет ученикам анализировать представление информации различных видов, рассмотреть, какие техники используются для привлечения внимания и какие сообщения передаются.

Игра «Медиа-коллаж» позволяет создавать коллажи из различных медиа-материалов (статьи, картинки, видео) с целью возможного визуального представления того, как разные источники могут представлять одну и ту же тему. Это помогает развивать навыки анализа информации.

Обсуждение

Использование игровых методов в развитии медиаграмотности не только делает процесс более увлекательным, но и помогает детям развивать важные навыки, необходимые для успешной навигации в мире информации.

Рассмотрим, как игровые приемы можно использовать с целью развития медиаграмотности младших школьников.

Прежде всего необходимо включение описанных игр в учебный процесс на уроках литературы и родной речи, окружающему миру и др. Учителя могут использовать различные медиа-ресурсы для иллюстрации учебного материала. Приводить данные из различных источников при составлении, например, кейсов по математике при решении задач. Медиаресурсы позволяют педагогам создавать разнообразные интегрированные формы представления учебного материала, раздвигать рамки классических упражнений и задач, представленных в учебниках; не только достигать учебных целей, но и выходить за их пределы, т.е. проявлять неадаптивную активность своей личности (по В.А. Петровскому) [6, С. 37]. Всё это может способствовать созданию высокой мотивации обучающихся на уроке.

В методических рекомендациях по развитию медиаграмотности М.В. Ткачева предлагает игру «Фотография за окном», которая развивает наблюдательность и внимание, а также полноценное восприятие объектов. Автор предлагает по команде ведущего игрокам посмотреть в окно несколько секунд, после чего дети должны рассказать, что увидели. При этом увиденную за окном картину нужно стремиться нарисовать словами как можно точнее, как бы фотографируя. Затем задание усложняется, и игрокам предлагается представить, что все увиденное за окном – один кадр из фильма, к которому необходимо придумать начало и конец. Можно еще усложнить задачу и добавить условия для предполагаемого вида из окна [7]. При выборе игр важно определить, какое место в образовательном процессе они займут.

Но стоит отметить, что в современных условиях, когда общение между участниками образовательного процесса возможно в опосредованной форме, педагогу необходимо прикладывать всё больше усилий, чтобы у школьников возник познавательный мотив. Без непосредственного взаимодействия педагога и ребёнка, потребность последнего в собственном развитии может угасать, поскольку при таком способе коммуникации школьник находится вне системы стимулов, которые побуждают его к познавательной деятельности.

Дети могут исследовать различные темы, использовать возможные источники информации и представлять свои результаты в виде презентаций или видеороликов при организации работы над проектами. Это колоссальная практика в области развития медиаграмотности. Сбор информации из различных источников, прежде всего, из Интернета, отбор достоверной и необходимой информации для формулирования выводов и возможность обоснования своей точки зрения представляют собой основные умения, представляющие медиаграмотность. А игровые упражнения и игры способствуют глубокому усвоению информации в области медиаграмотности. В ходе проведения игр школьники не только исследуют источники информации, но и анализируют ее, визуализируют ее и отбирают необходимую. Умение правильно формулировать свои мысли и идеи, а также эффективно общаться с другими через различные медиаформаты – важный аспект медиаграмотности, который помогает детям в учебе и в жизни.

Заключение

Таким образом, медиаграмотность является ключевым навыком для младших школьников, который поможет им успешно ориентироваться в современном информационном пространстве. Обучение этому навыку с раннего возраста создаст фундамент для их будущего, позволяя им стать не только потребителями информации, но и её активными создателями. Игры могут являться одним из средств для достижения данной цели.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Густяхина В.П. Медиаобразование: учебное пособие / В.П. Густяхина. — Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2017. — 116 с.
2. Косолапова Е.В. Медиаграмотность как актуальная составляющая информационной культуры детей младшего школьного возраста / Е.В. Косолапова // ПЕДАГОГИКА. ПСИХОЛОГИЯ. — 2012. — № 1. — С. 170–181.
3. Кудакова Н.С. Медиаобразование детей дошкольного и младшего школьного возраста / Н.С. Кудакова // Актуальные проблемы преемственности дошкольного и начального образования : Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под ред. О.В. Власкова, Е.В. Ключева, Е.А. Жесткова. — Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2019. — С. 344–349.
4. Кудакова Н.С. Медиаобразование детей дошкольного и младшего школьного возраста / Н.С. Кудакова // Медийно-информационная грамотность современного педагога : Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. О.М. Скибина. — Оренбург: Оренбургская книга, 2018. — С. 167–171.
5. Новик Н.Г. Технологии медиаобразования в обучении младших школьников / Н.Г. Новик // Проблемы и перспективы современной науки. — 2015. — № 15. — С. 9–12.
6. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности / В.А. Петровский // Российский открытый университет. — М.: Горбунок, 1992. — 224 с.
7. Ткачева М.В. Формирование медиаграмотности обучающихся на учебных занятиях дополнительного образования (методические рекомендации) / М.В. Ткачева // Формирование медиаграмотности обучающихся на учебных занятиях дополнительного образования (методические рекомендации). — 2017. — URL: <https://uonovtr.narod.ru/TK/fm.pdf> (дата обращения: 14.12.2024).
8. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. — Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. — 64 с.
9. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика / А.В. Федоров. — Ростов-на-Дону: ЦВВР, 2001. — 708 с.
10. Шуткина Е.Д. Формирование навыков медиаграмотности у младших школьников / Е.Д. Шуткина // Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования : сборник статей по материалам LVIII международной научно-практической конференции. — Москва: Интернаука, 2022. — С. 49–54.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Gustjahina V.P. Mediaobrazovanie: uchebnoe posobie [Media education: textbook] / V.P. Gustjahina. — Novokuznetsk: NFI KemGU, 2017. — 116 p. [in Russian]
2. Kosolapova E.V. Mediagramotnost' kak aktual'naja sostavljajuschaja informatsionnoj kul'tury detej mladshogo shkol'nogo vozrasta [Media literacy as a relevant component of the information culture of children of primary school age] / E.V. Kosolapova // PEDAGOGY. PSYCHOLOGY. — 2012. — № 1. — P. 170–181. [in Russian]
3. Kudakova N.S. Mediaobrazovanie detej doshkol'nogo i mladshogo shkol'nogo vozrasta [media education for preschool and primary school children] / N.S. Kudakova // Current problems of continuity of preschool and primary education: Collection of articles by participants of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation / Ed. by O.V. Vlaskova, E.V. Kljueva, E.A. Zhestkova. — Arzamas: Arzamas branch of UNN, 2019. — P. 344–349. [in Russian]
4. Kudakova N.S. Mediaobrazovanie detej doshkol'nogo i mladshogo shkol'nogo vozrasta [Media education for junior schoolchildren] / N.S. Kudakova // Media and information literacy of a modern teacher: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference / Ed. by O.M. Skibina. — Orenburg: Orenburgskaja kniga, 2018. — P. 167–171. [in Russian]
5. Novik N.G. Tehnologii mediaobrazovanija v obuchenii mladshih shkol'nikov [Technologies of media education in teaching primary schoolchildren] / N.G. Novik // Problems and Prospects of Modern Science. — 2015. — № 15. — P. 9–12. [in Russian]
6. Petrovsky V.A. Psihologija neadaptivnoj aktivnosti [Psychology of maladaptive activity] / V.A. Petrovskij // Rossijskij otkrytyj universitet [Russian Open University]. — M.: Gorbunok, 1992. — 224 p. [in Russian]
7. Tkacheva M.V. Formirovanie mediagramotnosti obuchajuschihhsja na uchebnyh zanjatijah dopolnitel'nogo obrazovanija (metodicheskie rekomendatsii) [Formation of media literacy of students in additional education classes (methodological recommendations)] / M.V. Tkacheva // Formation of media literacy of students in additional education classes (methodological recommendations). — 2017. — URL: <https://uonovtr.narod.ru/TK/fm.pdf> (accessed: 14.12.2024). [in Russian]
8. Fedorov A.V. Slovar' terminov po mediaobrazovaniju, mediapedagogike, mediagramotnosti, mediakompetentnosti [Glossary of terms on media education, media pedagogy, media literacy, media competence] / A.V. Fedorov. — Taganrog: Publishing House of Taganrog State Pedagogical Institute, 2010. — 64 p. [in Russian]
9. Fedorov A.V. Mediaobrazovanie: Istorija, teorija i metodika [Media education: History, theory and methodology] / A.V. Fedorov. — Rostov on Don: TsVVR, 2001. — 708 p. [in Russian]
10. Shutkina E.D. Formirovanie navykov mediagramotnosti u mladshih shkol'nikov [Formation of media literacy skills among junior schoolchildren] / E.D. Shutkina // Pedagogy and psychology in the modern world: theoretical and practical research: collection of articles based on the materials of the LVIII International Scientific and Practical Conference. — Moscow: Internauka, 2022. — P. 49–54. [in Russian]