

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.7>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Научная статья

Бекиш Е.И.^{1*}, Мантур Е.Е.²

¹ORCID : 0000-0003-3535-5787;

²ORCID : 0000-0001-6367-9012;

¹ Витебский филиал Международного университета «МИТСО», Витебск, Беларусь

² Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

* Корреспондирующий автор (bekish_e[at]tut.by)

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния современных тенденций развития предприятия на его финансовую устойчивость в условиях санкционного давления, которое повысилось в последние годы. Научная новизна работы состоит в комплексном подходе исследования меняющихся тенденций работы белорусских предприятий по повышению финансовой устойчивости в современный период на примере ОАО «Витебские ковры». В статье проведен анализ финансовой устойчивости организации, который выявил ее эффективность. Относительно устойчивое положение компании подтверждено полученным ESG-рейтингом. При исследовании рассматриваются география рынков сбыта и их структура, а также планируемые для освоения рынках сбыта и поиска новые каналы реализации ковровой продукции. В работе особое внимание уделено значению качества ковровых изделий и подчеркивается необходимость проведения импортозамещения, которое позволит избежать зависимости от санкций и будет способствовать устойчивому развитию предприятия.

Ключевые слова: предприятие, финансовое состояние, рынок, качество, импортозамещение.

TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY AND ITS FINANCIAL STABILITY UNDER SANCTIONS PRESSURE

Research article

Bekish E.I.^{1*}, Mantur Y.Y.²

¹ORCID : 0000-0003-3535-5787;

²ORCID : 0000-0001-6367-9012;

¹ Vitebsk Branch of the International University of «MITSO», Vitebsk, Belarus

² Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

* Corresponding author (bekish_e[at]tut.by)

Abstract

The article is dedicated to the analysis of the impact of modern tendencies of enterprise development on its financial sustainability in the conditions of sanctions pressure, which has increased in recent years. The scientific novelty of the work consists in a comprehensive approach to the study of changing tendencies of Belarusian enterprises to improve financial sustainability in the modern period on the example of JSC "Vitebsk Carpets". The article analyses the financial stability of the organization, which identified its efficiency. The relatively stable position of the company is confirmed by the obtained ESG-rating. The geography of sales markets and their structure, as well as planned for the development of sales markets and search for new channels of carpet products sales, are examined in the research. The paper pays special attention to the importance of the quality of carpet products and emphasizes the necessity of import substitution, which will avoid dependence on sanctions and will contribute to the sustainable development of the company.

Keywords: enterprise, financial condition, market, quality, import substitution.

Введение

Санкционные ограничения приводят к невозможности привлечь кредитные ресурсы или прямые иностранные инвестиции, закупить оборудование или технологии, увеличить экспорт, к снижению обменного курса рубля [1, С. 55].

В этих сложных условиях в Беларуси стремятся достичь устойчивого развития экономики. Однако при санкционном давлении на Российскую Федерацию и Республику Беларусь при постоянном колебании курсов основных мировых валют, ухудшения общей экономической ситуации работа белорусских предприятий сильно осложнилась [2, С. 67].

Предприятия в условиях санкционных ограничений вынуждены активизировать поиск внутренних резервов для поддержания конкурентоспособности производимой ими продукции на отечественном и мировом рынках [3, С. 165].

Поэтому вопросы повышения эффективности развития предприятий и их финансовой устойчивости в настоящий период времени актуальны.

Целью исследования является проведение оценки и анализа финансовой устойчивости предприятия, выявление перспектив его развития при постоянном изменении экономической ситуации.

Основные результаты

В процессе исследования финансового состояния использовались следующие методы: методы горизонтального и вертикального сравнительного анализа, статистического анализа и оценка результатов.

Основными материалами для исследований в статье стали данные финансовой отчетности открытого акционерного общества «Витебские ковры» с преобладающей долей государства (51,13%) в уставном фонде. Предприятие входит в состав Белорусского государственного концерна легкой промышленности, являясь единственным производителем и экспортером ковровых изделий в стране.

Основой стратегии развития предприятия является ориентация на меняющиеся запросы потребителей в соответствии моде и их разные ценовые возможности.

Так как состояние финансовой деятельности любого предприятия определяет его жизнеспособность, в первую очередь проведем анализ его финансового состояния, который позволит получить необходимую информацию для выработки стратегических решений, определяющих перспективы развития предприятия [4, С. 53].

Для изучения финансового состояния проведем анализ структуры собственного капитала и обязательств организации за 2021-2023 гг. и проследим динамику их изменений. Общая сумма собственного капитала и обязательств организации на конец 2022 г. составляла 139767 тыс. руб. Ее рост по сравнению с предыдущим годом составил 18964 тыс. руб. или 15,7%. В 2023 году по сравнению с 2022 годом стоимость собственного капитала и обязательств выросла на 10314 тыс. руб. или 7,4%.

Для проведения анализа структуры собственного капитала и обязательств компании за 2021-2023 гг. представим ее на рисунке 1.

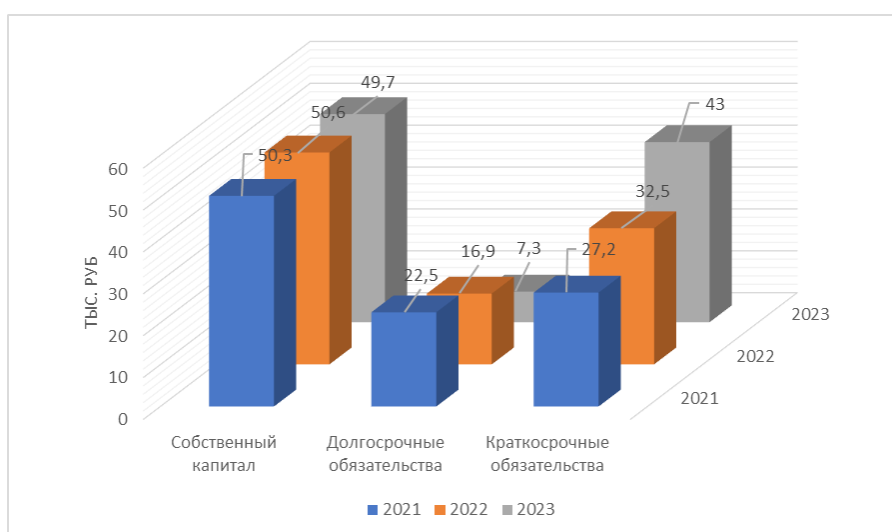


Рисунок 1 - Структура собственного капитала и обязательств ОАО «Витебские ковры» в 2021-2023 гг.
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.7.1>

Долгосрочные обязательства организации в 2021 г. составили 22,5% в структуре источников средств организации или 27236 тыс. руб. Их доля значительно снизилась в 2022 г. и составила 16,9% или 23662 тыс. руб., а в последующем 2023 году удельный самый низкий – 7,3% или 10997 тыс. руб. Самая большая доля краткосрочных обязательств в организации отмечена в 2023 г., которая составила 64430 тыс. руб. или 43,0%. Повышение составило 10,5% или 19000 тыс. руб. В структуре источников средств организации удельный вес собственного капитала преобладает, величина которого составляет в основном выше 50%. Это указывает на финансовую устойчивость компании и независимость от внешних источников финансирования.

Для инвесторов и компаньонов очень важным для принятия решений является прибыльность предприятия. С этой целью для оценки финансовых результатов компании проанализируем ее показатели полученной прибыли от реализации продукции (рис. 2).

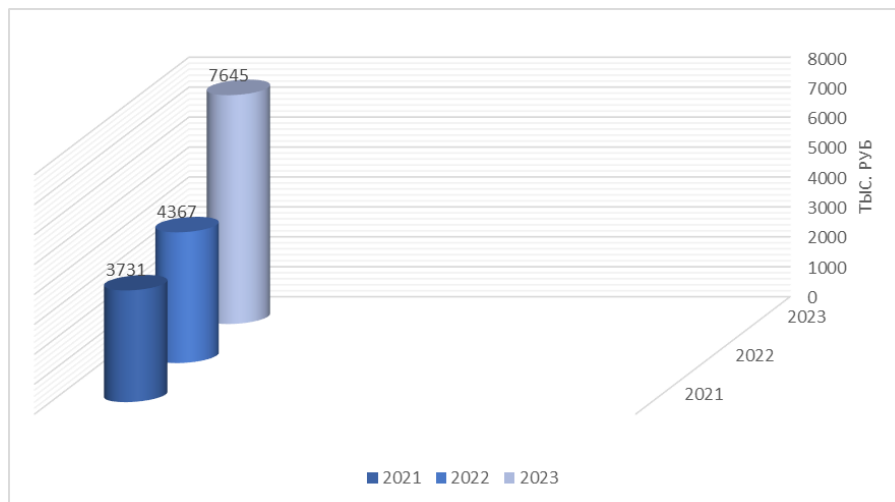


Рисунок 2 - Показатели прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг за 2021-2023 годы
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.7.2>

Сравнение показателей прибыли от реализации выявило их положительную динамику за исследуемый период. Больше всего прибыли от реализации было получено в 2023 году, которая составила 7645 тыс. руб., что выше по сравнению с 2021 годом на 3914 тыс. руб. или более, чем в 2 раза. Все эти показатели свидетельствуют о прибыльности и эффективности функционирования данной организации.

Зарубежный опыт показывает, что сегодня инвесторы начали ориентироваться на соответствие организации ценностям ESG [5, С.172].

С этой целью предприятие первым среди белорусских промышленных компаний и первое в Витебской области, которое получило ESG-рейтинг белорусского рейтингового агентства «БИК Рейтингс» (BIK Ratings).

Полученный ESG-рейтинг свидетельствует об относительно устойчивом положении компании на международном рынке и отражает высокий уровень соблюдения ею принципов устойчивого развития при принятии ключевых управленческих решений в экологической, социальной и корпоративной сферах.

Не останавливаясь на достигнутом, для повышения финансовой устойчивости компания стремится расширять свое участие на мировых рынках. При этом в 2022 году из-за санкционных ограничений для предприятия были закрыты рынки европейских стран: Германии, Латвии и Финляндии, а также были приостановлены отгрузки в Украину. При этом сохранилось сотрудничество с рынками Румынии, Чехии и Венгрии [6].

Предприятие максимально ориентировано на экспорт своей продукции [7, С. 63]. Компанией за 2023 год было выпущено ковровой продукции около 20 миллионов квадратных метров, экспорт которой составил 90%. Экспортные поставки продукции в зарубежные страны составили почти на \$40 млн. Структура экспортных поставок продукции компании в 2023 г. отображена на рисунке 3.

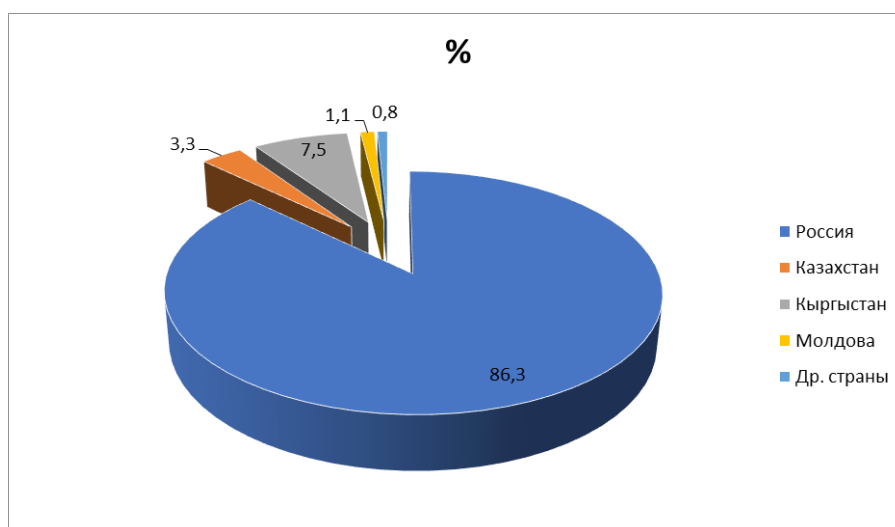


Рисунок 3 - Структура экспортных поставок продукции в 2023 г
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.7.3>

География рынков сбыта достаточно широкая. В Российскую Федерацию отгружается 86,3% экспортной продукции. На втором месте по величине отгрузок ковров занимает Кыргызстан (7,5%). При этом компания

поставляет свои ковровые изделия в Казахстан и Молдову, доля которых составляет 3,3% и 1,1% соответственно. Незначительная часть (0,8%) приходится на Армению, Румынию, Монголию, Венгрию [8].

Потеря украинского и части европейских рынков заставила вести поиск новых. Так, для расширения и освоения восточных рынков ведутся переговоры и разрабатываются вопросы сотрудничества, заключаются новые контракты с Казахстаном, Кыргызстаном, Грузией, Азербайджаном, Арменией, Таджикистаном и Туркменистаном.

При сотрудничестве с Туркменистаном компания пытается выйти на рынок Афганистана. Углубленно рассматриваются и оцениваются рынки Средней Азии для закрепления своих конкурентных позиций на освоенных рынках сбыта и поиска новых каналов реализации продукции [9, С. 40].

В перспективе предприятие планирует выйти на китайский рынок, предлагая высокого качества инновационную и эксклюзивную ковровую продукцию.

В Беларуси особое внимание уделяется качеству. Указом президента 2024 год в Республике Беларусь объявлен Годом качества. Его основная задача – обеспечить продвижение экономики регионов и повысить уровень благосостояния людей.

Безусловное преимущество витебских ковров – их качество. Оно должно обеспечить конкурентоспособность ковровых изделий компании на рынках сбыта. О том, что компания производит высококачественный ассортимент товаров подтверждает их сертификация соответствия на системы менеджмента и маркировка знаком Оeko-Тех, которая является свидетельством экологической безопасности выпускаемых изделий гарантией конкурентоспособности рынках.

Качество ковровой продукции предприятия ежегодно подтверждается дипломами в области совершенствования качества продукции, полученными в конкурсе «Лидеры промышленности Республики Беларусь».

В условиях санкционных ограничений на Беларусь в компании вынуждены проводить импортозамещение, направляя инвестиции в модернизацию. В частности, благодаря покупке экструдера, освоены новые технологии по выпуску следующих товаров-аналогов: ворсовых ковров из полипропиленовых нитей, полиэфирных ковров с высоким ворсом. Самостоятельный выпуск нитей для ковров позволил избежать зависимости от зарубежных поставок и санкций. Успешно начали в 2023 году создавать и импортозамещать полиэфирные покрытия, для которых характерен эффект шелкоподобного товара. Приобретя линию для нанесения нескользящего покрытия в Китае, с помощью которой наносится резиноподобный слой на изнанку, что обеспечивает коврам anti-slip-эффект, начали выпускать циновки на нескользящей основе. В настоящее время реализуется инвестпроект по импортозамещению, направленный на производство грунтовой ткани, в которое планируют вложить около Br50 млн. [10].

Заключение

При проведении анализа структуры собственного капитала и обязательств установлено, что предприятие обладает финансовой устойчивостью и не зависит от внешних источников финансирования. Выявленная положительная динамика прибыли от реализации за изучаемый период также свидетельствует об улучшении финансовых результатов. Закрытие части зарубежных рынков подтолкнуло к освоению новых рынков для увеличения экспорта своей продукции. Высокое качество выпускаемых товаров подтверждено сертификацией и дипломами. Чтобы не только выжить, но и повысить финансовую устойчивость, ОАО «Витебские ковры» вынуждено осуществлять импортозамещение через реализацию инвестиционных проектов.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Зайцев Ю.К. Влияние санкций на деятельность российских компаний из обрабатывающего сектора экономики в период 2014– 2021 гг / Ю.К. Зайцев, А.Н. Лощенкова // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2023. — № 3 (60). — С. 50–65. — DOI: 10.31737/22212264-2023-3-50-65.
2. Бекиш Е.И. Повышение конкурентоспособности и устойчивого финансового состояния / Е.И. Бекиш, Е.Е. Мантур // На пути к гражданскому обществу. — 2024. — № 1(53). — С. 67–73.
3. Ларин С.Н. Трансформация понятий конкурентоспособность предприятия и производимой им продукции с учетом влияния санкционных ограничений / С.Н. Ларин, Е.В. Герасимова, Т.В. Стебеньева // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 9-1. — С. 164–171. — DOI: 10.24412/2411-0450-2021-9-1-164-171.
4. Минаков А.В. Направления повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния / А.В. Минаков, Л.Н. Иванова // Аудиторские ведомости. — 2022. — № 1. — С. 52–61. — DOI: 10.24411/1727-8058-2022-1-52-61.
5. Яшева Г.А. Повышение инвестиционной привлекательности и развитие кластеров в Республике Беларусь на основе концепции ESG / Г.А. Яшева, Ю.Г. Вайдунова, А.А. Савосина // Вестник Витебского государственного технологического университета. — 2023. — № 1 (44). — С. 171–185. — DOI: 10.24412/2079-7958-2023-1-171-185.

6. Кузнецова О. Office life / О. Кузнецова // Современный элемент интерьера или пережиток прошлого? как сейчас живут «Витебские ковры». — 2023. — URL: <https://officelife.media/article/46126-kak-seychas-zhivut-vitebskie-kovry/> (дата обращения: 21.08.2024)
7. Бекиш Е.И. Значение интеграции маркетинга и логистики в условиях конкуренции / Е.И. Бекиш, О.А. Брагина, Е.Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. — 2022. — № 3 (27). — С. 60–64.
8. От Москвы до Мурманска: около 87% витебских ковров идет на экспорт в регионы России // Витьбичи. — 2023. — URL: <https://goo.su/2J8Ti> (дата обращения: 13.08.2024)
9. Бекиш Е.И. Эффективность деятельности ОАО «Керамика» и направления ее повышения / Е.И. Бекиш, Е.Е. Мантур // Право. Экономика. Психология. — 2024. — № 1 (33). — С. 38–44.
10. Традиции и качество: на что делают ставку номинанты премии «Лидер года - 2024» из Витебска // БЕЛТА. — 2024. — URL: <https://belta.by/society/view/traditsii-i-kachestvo-na-chto-delajut-stavku-nominanty-premii-lider-goda-2024-iz-vitebska-663139-2024> (дата обращения: 23.09.2024)

Список литературы на английском языке / References in English

1. Zajtsev Ju.K. Vlijanie sanktsij na dejatel'nost' rossijskih kompanij iz obrabatyvajushchego sektora ekonomiki v period 2014– 2021 gg [The Impact of Sanctions on the Activities of Russian Companies from the Manufacturing Sector of the Economy in the Period 2014–2021] / Ju.K. Zajtsev, A.N. Loschenkova // Zhurnal Novoj jekonomicheskoy associacii [Journal of the New Economic Association]. — 2023. — № 3 (60). — P. 50–65. — DOI: 10.31737/2212264-2023-3-50-65. [in Russian]
2. Bekish E.I. Povyshenie konkurentosposobnosti i ustojchivogo finansovogo sostojanija [Improving competitiveness and financial stability] / E.I. Bekish, E.E. Mantur // Na puti k grazhdanskomu obshhestvu [Journal On the Way to Civil Society]. — 2024. — № 1 (53). — P. 67–73. [in Russian]
3. Larin S.N. Transformatsija ponjatij konkurentosposobnost' predpriyatija i proizvodimoy im produktsii s uchetom vlijanija sanktsionnyh ogranichenij [Transformation concepts of competitiveness enterprise and its products, taking into account impact of sanctions restrictions] / S.N. Larin, E.V. Gerasimova, T.V. Stebenjaeva // Jekonomika i biznes: teorija i praktika [Journal of Economy and Business]. — 2021. — № 9-1. — P. 164–171. — DOI: 10.24412/2411-0450-2021-9-1-164-171. [in Russian]
4. Minakov A.V. Napravlenija povyshenija finansovoj ustojchivosti predpriyatija na osnove otsenki ego finansovogo sostojanija [Directions for increasing the financial stability of an enterprise based on an assessment of its financial condition] / A.V. Minakov, L.N. Ivanova // Auditorskije vedomosti [Audit Journal]. — 2022. — № 1. — P. 52–61. — DOI: 10.24411/1727-8058-2022-1-52-61. [in Russian]
5. Jasheva G.A. Povyshenie investitsionnoj privlekatel'nosti i razvitie klasterov v Respublike Belarus' na osnove kontseptsii ESG [Improving investment attractiveness and developing clusters in the republic of belarus based on the esg concept] / G.A. Jasheva, Ju.G. Vajlunova, A.A. Savosina // Vestnik Vitebskogo gosudarstvennogo tehnologicheskogo universiteta [Bulletin of the Vitebsk State Technological University]. — 2023. — № 1 (44). — P. 171–185. — DOI: 10.24412/2079-7958-2023-1-171-185. [in Russian]
6. Kuznetsova O. Office life / O. Kuznetsova // Sovremennyy jelement inter'era ili perezhitok proshlogo? kak seychas zhivut «Vitebskie kovry» [A modern interior element or a relic of the past? How do "Vitebsk Carpets" live now]. — 2023. — URL: <https://officelife.media/article/46126-kak-seychas-zhivut-vitebskie-kovry/> (accessed: 21.08.2024) [in Russian]
7. Bekish E.I. Znachenie integratsii marketinga i logistiki v uslovijah konkurentsii [The Significance of the Integration of Marketing and Logistics in Competitive Environment] / E.I. Bekish, O.A. Bragina, E.E. Mantur // Pravo. Jekonomika. Psihologija [Journal of Right. Economics. Psychology]. — 2022. — № 3 (27). — P. 60–64. [in Russian]
8. Ot Moskvy do Murmanska: okolo 87% vitebskih kovrov idet na jeksport v regiony Rossii [From Moscow to Murmansk: about 87% of Vitebsk carpets are exported to Russian regions] // Vitbichi. — 2023. — URL: <https://goo.su/2J8Ti> (accessed: 13.08.2024) [in Russian]
9. Bekish E.I. Effektivnost' dejatel'nosti ОАО «Керамика» i napravlenija ee povyshenija [Efficiency of Activities of JSC “Керамика” and Directions for its Improvement] / E.I. Bekish, E.E. Mantur // Journal of Right. Economics. Psychology. — 2024. — № 1 (33). — P. 38–44. [in Russian]
10. Tradicii i kachestvo: na chto delajut stavku nominanty premii «Lider goda - 2024» iz Vitebska [Tradition and quality: what the nominees of the Leader of the Year 2024 award from Vitebsk rely on] // BELTA. — 2024. — URL: <https://belta.by/society/view/traditsii-i-kachestvo-na-chto-delajut-stavku-nominanty-premii-lider-goda-2024-iz-vitebska-663139-2024> (accessed: 23.09.2024) [in Russian]