

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.67>

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья

Копырин А.С.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0002-4289-6701;

¹ Субтропический научный центр Российской академии наук, Сочи, Российская Федерация

¹ Сочинский государственный университет, Сочи, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (kopyrin_a[at]mail.ru)

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния платформенной экономики на туристическую индустрию России. Авторы исследования ставят перед собой задачу изучить влияние платформенной экономики на туристическую индустрию и проанализировать основные концепции платформ, применяемых в российском туристическом секторе, определяя перспективы развития рынка. В нем исследуются основные концепции платформ, применяемых в российском туристическом секторе (агрегаторы, шеринг-платформы, платформы для индивидуальных, локального и нишевого туризма), и выявляются тенденции развития рынка, такие как специализация, персонализация, интеграция сервисов, поддержка малого бизнеса и активное участие государства. Авторы делают вывод о значительном потенциале платформенной экономики для трансформации рекреационно-туристского сектора России.

Ключевые слова: туризм, цифровая платформа, цифровая экономика, туристская дестинация, рынок.

ANALYSIS OF TRAVEL PLATFORM MARKET CONCEPTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Research article

Kopyrin A.S.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0002-4289-6701;

¹ Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences, Sochi, Russian Federation

¹ Sochi State University, Sochi, Russian Federation

* Corresponding author (kopyrin_a[at]mail.ru)

Abstract

The article is dedicated to an analysis of the impact of the platform economy on the tourism industry in Russia. The authors of the study aim to examine the impact of the platform economy on the tourism industry and review the main concepts of platforms applied in the Russian tourism sector, identifying the prospects for market development. It explores the main concepts of platforms used in the Russian tourism sector (aggregators, sharing platforms, platforms for individual, local and niche tourism) and identifies market development trends such as specialization, personalization, integration of services, support for small businesses and active government involvement. The authors conclude that there is a significant potential of the platform economy for the transformation of the recreation and tourism sector in Russia.

Keywords: tourism, digital platform, digital economy, tourism destination, market.

Введение

В условиях стремительного развития цифровой экономики и повсеместного внедрения информационно-коммуникационных технологий, туристическая индустрия претерпевает значительные трансформации. Одним из ключевых драйверов этих изменений является возникновение платформенной экономики, которая создаёт новые возможности для взаимодействия участников рынка, повышения эффективности бизнес-процессов и формирования инновационных туристических продуктов и услуг. Платформенные решения, предоставляющие доступ к широкому спектру туристических услуг, персонализированным предложениям и инструментам для организации путешествий, становятся все более популярными среди путешественников и играют все более важную роль в развитии туристической индустрии.

Целью данного исследования является анализ концепций рынка туристических платформ в контексте развития цифровой экономики России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы платформенной экономики и ее влияние на развитие туристической индустрии;
- провести анализ концепций платформенных решений, применяемых в российском туристическом секторе;
- выявить основные тенденции и направления развития рынка туристических платформ в России.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является рынок туристических платформ в России. Предметом исследования являются концепции платформенных решений, применяемых в рекреационно-туристском секторе России.

Материалы и методы

Степень изученности проблемы. Тема платформенной экономики и ее влияния на туристический сектор активно исследуется как в зарубежной, так и в российской научной литературе. Зарубежные исследователи, такие как Д. Эванс [1], Г. Паркер [2], А. Гавер и М. Кусумано [3] изучали особенности функционирования платформенных рынков, их влияние на различные отрасли экономики, включая туризм, а также вызовы и перспективы развития платформенной экономики. В работе [4, С. 6] авторский коллектив анализирует существующие веб-платформы, предназначенные для продвижения доступного туризма. В российской научной литературе вопросам цифровизации туризма и развития платформенных решений уделяется все большее внимание [5]. Однако комплексный анализ концепций рынка туристических платформ в контексте развития цифровой экономики России, с учётом специфики отечественного туристического рынка, остается недостаточно изученным.

В условиях стремительной цифровизации мировой экономики платформенные рынки выступают как инновационная форма организации экономической деятельности, существенно отличающаяся от традиционных рыночных структур. Платформенный рынок представляет собой цифровую экосистему, которая посредством информационных технологий обеспечивает взаимодействие и обмен между различными группами пользователей: производителями, потребителями, поставщиками, разработчиками и другими участниками.

В отличие от линейной модели взаимодействия на традиционных рынках, где производитель напрямую взаимодействует с потребителем, платформы функционируют как многосторонние рынки, объединяя различные группы пользователей и формируя инфраструктуру для их взаимодействия [6].

Ключевая особенность платформенных рынков заключается в том, что сама платформа не является производителем товаров или услуг, а выступает в роли организатора взаимодействия между участниками, предоставляя им инструменты и ресурсы для осуществления обмена и создания ценности.

Перечислим отличия платформенных рынков от традиционных [7], [8]:

- Структура: Традиционные рынки характеризуются линейной структурой, где производитель продает товар или услугу напрямую потребителю. Платформенные рынки имеют многостороннюю структуру, где платформа выступает посредником.

- Создание ценности: В традиционных рынках ценность создается производителем. В платформенных рынках ценность создается в результате взаимодействия между участниками платформы.

- Конкуренция: В традиционных рынках конкуренция происходит между производителями. В платформенных рынках конкуренция может происходить как между платформами, так и между участниками внутри платформы.

- Управление: Традиционные рынки, как правило, регулируются государством и подвержены более жесткому контролю. Платформенные рынки часто функционируют в более гибкой и динамичной среде.

Развитие платформенной экономики оказало существенное влияние на рекреационно-туристский сектор, трансформируя традиционные бизнес-модели и создавая новые возможности для взаимодействия между участниками рынка.

Влияние цифровизации и доступности платформ можно свести к следующему:

- Расширение доступа к информации: Платформы предоставляют путешественникам доступ к широкому спектру информации о туристических услугах, ценах, отзывах и рейтингах, что позволяет принимать более обоснованные решения.

- Упрощение процесса бронирования и оплаты: Платформы автоматизируют процессы бронирования и оплаты туристических услуг, делая их более удобными и доступными.

- Появление новых бизнес-моделей: Платформенная экономика способствует развитию новых бизнес-моделей в туризме, таких как шеринг-экономика (Airbnb), краткосрочная аренда автомобилей (BlaBlaCar) и другие.

- Повышение конкуренции: Платформы создают более конкурентную среду на рынке туристических услуг, что приводит к снижению цен и повышению качества обслуживания.

Основные результаты

Развитие платформенной экономики в России привело к появлению разнообразных концепций платформенных решений в рекреационно-туристском секторе. Анализ этих концепций позволяет выявить основные тенденции и направления развития платформенных рынков в данной сфере, а также оценить их потенциал для трансформации туристической индустрии.

Платформы-агрегаторы. Этот тип платформ [9] предоставляет пользователям доступ к широкому спектру туристических услуг от различных поставщиков, выступая в роли посредника между путешественниками и компаниями, предлагающими авиабилеты, отели, туры, аренду автомобилей и другие сервисы. Примеры таких платформ включают Aviasales, Booking.com, Ostrovok.ru, Tutu.ru, Яндекс.Путешествия и другие. Основная функция платформ-агрегаторов заключается в сборе и систематизации информации о туристических услугах, предоставлении пользователям удобных инструментов для поиска, сравнения и бронирования, а также в обеспечении безопасной оплаты.

Платформы-агрегаторы играют важную роль в повышении прозрачности рынка туристических услуг, предоставляя пользователям возможность сравнивать цены и условия от различных поставщиков, что способствует усилению конкуренции и снижению цен. Кроме того, агрегаторы упрощают процесс бронирования и оплаты туристических услуг, делая их более доступными для широкого круга потребителей.

Платформы шеринг-экономики [10] основаны на принципах совместного потребления, позволяя пользователям арендовать или обмениваться различными ресурсами, связанными с туризмом. Ключевыми сегментами шеринг-экономики в туризме являются аренда жилья (Airbnb, Sutochno.ru, Циан), транспортные услуги (BlaBlaCar, Яндекс.Такси), аренда снаряжения для активного отдыха и т.д. Шеринг-экономика в туризме способствует развитию

новых форм организации путешествий, повышению доступности туристических услуг, снижению их стоимости и созданию дополнительных возможностей для заработка для владельцев ресурсов.

Платформы для организации индивидуальных туров [11] позволяют пользователям создавать индивидуальные туристические маршруты, выбирать интересующие их достопримечательности, бронировать экскурсии, гидов, транспорт и другие услуги, исходя из своих предпочтений и бюджета. Примеры таких платформ включают YouTravel.me, Travelata, Onlinetours, Level.Travel и другие. Платформы для организации индивидуальных туров отвечают растущему спросу на персонализированный туризм и предоставляют путешественникам возможность самостоятельно планировать свои поездки, учитывая свои интересы и потребности.

Платформы для развития локального туризма [12] фокусируются на продвижении туристических возможностей конкретных регионов или городов, предоставляя информацию о достопримечательностях, маршрутах, местных гидах, ресторанах, гостиницах, развлечениях и других услугах. Примеры таких платформ включают Tripster, Russpass, Discover Moscow и другие. Платформы для локального туризма способствуют развитию туризма в регионах, повышению их привлекательности, диверсификации туристических потоков и поддержке местного бизнеса.

Платформы для нишевого туризма. Данный тип платформ [13] специализируется на определенных видах туризма, например экотуризме, гастрономическом туризме, активном отдыхе, медицинском туризме, образовательном туризме и т.д. Они предоставляют пользователям информацию о специализированных турах, маршрутах, снаряжении, мероприятиях и других услугах, связанных с выбранным видом туризма. Примеры таких платформ включают Big Adventure, Велострана, RussiaDiscovery и другие. Платформы для нишевого туризма позволяют удовлетворить потребности узких групп путешественников, способствуют развитию специализированных туристических направлений и создают новые возможности для развития туристического бизнеса.

Анализ концепций платформенных решений в рекреационно-туристском секторе России позволяет сделать следующие выводы:

- Наблюдается тенденция к специализации платформ, фокусирующихся на определенных видах туризма, регионах или целевых аудиториях.
- Растет популярность платформ, предлагающих персонализированные туристические услуги и индивидуальные маршруты, основанные на анализе данных и предпочтений пользователей.
- Развиваются платформы, интегрирующие различные туристические сервисы, создавая единую цифровую экосистему для путешественников, упрощающую планирование и организацию поездок.
- Платформенная экономика способствует развитию малого и среднего бизнеса в туризме, предоставляя им доступ к широкой аудитории, новые возможности для продвижения своих услуг и инструменты для управления бизнесом.
- Государство играет важную роль в развитии платформенной экономики в туризме, создавая благоприятную регуляторную среду, поддерживая инновационные проекты и развивая цифровую инфраструктуру.

В целом, платформенные решения играют все более важную роль в развитии рекреационно-туристского сектора России, способствуя повышению его эффективности, доступности, конкурентоспособности и привлекательности для туристов. Дальнейшее развитие платформенной экономики в данной сфере будет зависеть от таких факторов как развитие цифровой инфраструктуры, повышение цифровой грамотности населения, создание благоприятной регуляторной среды, поддержка инновационных проектов, развитие системы подготовки кадров и эффективное взаимодействие государства, бизнеса и научного сообщества.

Заключение

В результате проведенного исследования были изучены теоретические основы платформенной экономики и ее влияние на туристическую индустрию, проанализированы перспективы развития платформенных рынков в рекреационно-туристском секторе России, а также проведен анализ концепций платформенных решений, применяемых в российском туристическом секторе.

Основные выводы исследования:

1. Цифровая экономика выступает ключевым фактором развития платформенных рынков в туризме, предоставляя новые возможности для взаимодействия участников, повышения эффективности бизнес-процессов, персонализации услуг и стимулирования инноваций.

2. Платформенные решения обладают значительным потенциалом для трансформации рекреационно-туристского сектора России, способствуя развитию внутреннего и регионального туризма, повышению доступности туристических услуг, цифровизации туристической инфраструктуры, развитию персонализированного туризма и поддержке малого и среднего бизнеса.

3. В российском туристическом секторе наблюдается разнообразие концепций платформенных решений, включая платформы-агрегаторы, платформы шеринг-экономики, платформы для организации индивидуальных туров, платформы для развития локального туризма и платформы для нишевого туризма.

4. Развитие рынка туристических платформ в России характеризуется следующими тенденциями: специализация платформ, рост популярности персонализированных услуг, развитие интегрированных платформ, поддержка малого и среднего бизнеса, активное участие государства в развитии платформенной экономики.

5. Дальнейшее развитие платформенной экономики в рекреационно-туристском секторе России требует решения ряда задач, включая развитие цифровой инфраструктуры, повышение цифровой грамотности, создание благоприятной регуляторной среды, поддержку инновационных проектов, развитие системы подготовки кадров и укрепление взаимодействия государства, бизнеса и научного сообщества.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Evans D.S. Matchmakers: the new economics of multisided platforms / D.S. Evans — Boston: Harvard Business Review Press, 2016. — 260 p.
2. Parker G.G. Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you / G.G. Parker, S.P. Choudary, M.W. Van Alstyne. — New-York: W.W. Norton & Company, 2016. — 256 p.
3. Gawer A. Industry platforms and ecosystem innovation / A. Gawer, M.A. Cusumano // Journal of Product Innovation Management. — 2014. — № 31 (3). — P. 417–433.
4. Alves J. Benchmarking of Technological Platforms for Accessible Tourism: A Study Resulting in an Innovative Solution —Access@tour / J. Alves, P. Teixeira, C. Eusébio [et al.] // Applied Sciences. — 2022. — № 12 (8). — P. 3963. — DOI: 10.3390/app12083963.
5. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы / Т.Н. Савина // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24. — № 3 (771). — С. 579–590.
6. Rochet J.C. Platform competition in two-sided markets / J.C. Rochet, J. Tirole // Journal of the European Economic Association. — 2003. — № 1 (4). — P. 990–1029. — DOI: 10.1162/154247603322493212.
7. Рожкова Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования / Д.Ю. Рожкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2017. — № 10. — С. 32.
8. Котляров И.Д. Платформы как модель организации хозяйственной деятельности: отдельные особенности функционирования / И.Д. Котляров // Экономика и управление: теория и практика. — 2022. — № 8 (2). — С. 30.
9. Маркова В.Д. Эволюция платформенных компаний: российский опыт / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова // Управление бизнесом в цифровой экономике. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. — С. 187–191.
10. Карпова Г.А. Применение механизмов шеринговой экономики в индустрии туризма / Г.А. Карпова, С.А. Уваров, А.В. Кучумов [и др.] // Журнал правовых и экономических исследований. — 2018. — № 3. — С. 157–162.
11. Никулин Д.Ю. Развитие туристической отрасли на основе информационно-коммуникационной платформы. Конструктор туров / Д.Ю. Никулин, С.В. Краснов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2017. — № 1 (4). — С. 204–212.
12. Белоусова С.В. Развитие региональных цифровых платформ в области рекреационного туризма на примере Иркутской области / С.В. Белоусова // Цифровая экономика. — 2022. — № 2 (18). — С. 60–71.
13. Novelli M. Niche Tourism: Past, Present and Future / M. Novelli. — London: Sage Publications, 2018. — P. 344–359.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Evans D.S. Matchmakers: the new economics of multisided platforms / D.S. Evans — Boston: Harvard Business Review Press, 2016. — 260 p.
2. Parker G.G. Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you / G.G. Parker, S.P. Choudary, M.W. Van Alstyne. — New-York: W.W. Norton & Company, 2016. — 256 p.
3. Gawer A. Industry platforms and ecosystem innovation / A. Gawer, M.A. Cusumano // Journal of Product Innovation Management. — 2014. — № 31 (3). — P. 417–433.
4. Alves J. Benchmarking of Technological Platforms for Accessible Tourism: A Study Resulting in an Innovative Solution —Access@tour / J. Alves, P. Teixeira, C. Eusébio [et al.] // Applied Sciences. — 2022. — № 12 (8). — P. 3963. — DOI: 10.3390/app12083963.
5. Savina T.N. Tsifrovaja ekonomika kak novaja paradigma razvitija: vyzovy, vozmozhnosti i perspektivy [Digital economy as a new development paradigm: challenges, opportunities and prospects] / T.N. Savina // Finansy i kredit [Finance and Credit]. — 2018. — Vol. 24. — № 3 (771). — P. 579–590. [in Russian]
6. Rochet J.C. Platform competition in two-sided markets / J.C. Rochet, J. Tirole // Journal of the European Economic Association. — 2003. — № 1 (4). — P. 990–1029. — DOI: 10.1162/154247603322493212.
7. Rozhkova D.Ju. Tsifrovaja platformennaja ekonomika: opredelenie i printsipy funkcionirovanija [Digital platform economy: definition and principles of functioning] / D.Ju. Rozhkova // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal [Management of economic systems: an electronic scientific journal]. — 2017. — № 10. — P. 32. [in Russian]
8. Kotljarov I.D. Platformy kak model' organizatsii hozjajstvennoj dejatel'nosti: otdel'nye osobennosti funkcionirovanija [Platforms as a model of the organization of economic activity: individual features of functioning] / I.D. Kotljarov // Jekonomika i upravlenie: teorija i praktika [Economics and Management: theory and practice]. — 2022. — № 8 (2). — P. 30. [in Russian]
9. Markova V.D. Evoljutsija platformennyh kompanij: rossijskij opyt [Evolution of platform companies: Russian experience] / V.D. Markova, S.A. Kuznetsova // Upravlenie biznesom v cifrovoj jekonomike [Business management in the

digital economy]. — Saint-Petersburg: St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, 2021. — P. 187–191. [in Russian]

10. Karpova G.A. Primenenie mehanizmov sheringovoj ekonomiki v industrii turizma [Application of the mechanisms of the rank economy in the tourism industry] / G.A. Karpova, S.A. Uvarov, A.V. Kuchumov [et al.] // Zhurnal pravovyh i jekonomicheskikh issledovanij [Journal of Legal and Economic Research]. — 2018. — № 3. — P. 157–162. [in Russian]

11. Nikulin D.Ju. Razvitie turisticheckoj otrasli na osnove informatsionno-kommunikatsionnoj platformy. Konstruktorurov [Development of the tourism industry on the basis of an information and communication platform. Tour Designer] / D.Ju. Nikulin, S.V. Krasnov // Vestnik Volzhskogo universiteta im. V N Tatisheva [Bulletin of the Volga State University]. — 2017. — № 1 (4). — P. 204–212. [in Russian]

12. Belousova S.V. Razvitie regional'nyh tsifrovyyh platform v oblasti rekreatsionnogo turizma na primere Irkutskoj oblasti [Development of regional digital platforms in the field of recreational tourism on the example of the Irkutsk region] / S.V. Belousova // Cifrovaja jekonomika [Digital Economy]. — 2022. — № 2 (18). — P. 60–71. [in Russian]

13. Novelli M. Niche Tourism: Past, Present and Future / M. Novelli. — London: Sage Publications, 2018. — P. 344–359.