

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.79>

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Научная статья

Симавонян Л.А.^{1,*}

¹ АО ВТБ Лизинг, Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (sten1993[at]list.ru)

Аннотация

Экономическое развитие рекреационных регионов представляется комплексным процессом, в который вовлечено значительное количество субъектов, включая органы государственной и муниципальной власти, реализующие стратегии регионального экономического развития и коммерческий сектор, заинтересованный в создании востребованной рекреационной инфраструктуры и получении впоследствии дохода от функционирования инфраструктурных объектов. Вместе с тем в специализированных исследованиях отсутствует единая трактовка понятия и сущность рекреационного потенциала регионов. Принимая во внимание, что экономическое развитие рекреационных регионов является одной из важнейших составляющих частей экономического развития государства с федеративным устройством, возникает необходимость в разработке единых подходов к определению сущности рекреационного потенциала регионов.

Ключевые слова: рекреационный регион, рекреационный потенциал, региональное развитие, региональные конкурентные преимущества.

MAIN ELEMENTS OF THE REGIONS' RECREATIONAL POTENTIAL

Research article

Simavonyan L.A.^{1,*}

¹ JSC VTB Leasing, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (sten1993[at]list.ru)

Abstract

Economic development of recreational regions appears to be a complex process that involves a significant number of actors, including state and municipal authorities implementing regional economic development strategies and the commercial sector interested in creating demanded recreational infrastructure and subsequently receiving income from the functioning of infrastructure facilities. At the same time, specialized research lacks a unified interpretation of the concept and essence of the recreational potential of regions. Taking into account that the economic development of recreational regions is one of the most important components of economic development of the state with a federal structure, there is a necessity to develop unified approaches to the definition of the essence of the recreational potential of regions.

Keywords: recreational region, recreational potential, regional development, regional competitive advantages.

Введение

Начало XXI века ознаменовалось значительными изменениями в области идентификации и спецификации факторов, оказывающих воздействие на темпы и характер социально-экономического развития различных экономических субъектов. Постиндустриальная модель, базировавшаяся на «экономике знаний» и сопровождавшаяся значительным ростом объемов производства постепенно исчерпала собственные ресурсные возможности и привела к смене экономической парадигмы и появлению новой цифровой модели устойчивого экономического развития (NDE, new digital economy), которую многие развитые и развивающиеся государства взяли за стратегическую основу [1]. Вместе с тем, как справедливо отмечает Д.М. Журавлев, очевидной проблемой перехода на новую модель развития экономики становится обеспечение приемлемых темпов динамичного развития на уровне отдельно взятых территориальных образований – регионов, которые обладают специфическими условиями производства, различаются по уровню ресурсной обеспеченности, состоянию инфраструктуры и многим другим параметрам [2].

Для Российской Федерации функционирование и развитие региональной экономики определяется через призму множества взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов, к которым можно отнести:

- общее состояние региональной инфраструктуры (транспортной, коммуникационной);
- качественный уровень социальной поддержки проживающего на территории региона населения;
- динамика ключевых показателей демографического развития региона, включая численность экономически активного населения, уровень образования и т.д.;
- наличие нормативно-правового поля, способного обеспечить рост уровня инвестиционной активности региона;
- качество инновационной инфраструктуры, обеспечивающей рост инновационной привлекательности региона;
- состояние региональной системы управления, основанной на выстроенной стратегии, которая призвана обеспечить рост качества жизни проживающего населения и все необходимые условия для роста активности хозяйствующих субъектов.

Для Российской Федерации обеспечение стабильного социально-экономического развития регионов основывается в первую очередь на решении множества приоритетных задач (стратегических приоритетов регионального развития), к которым можно отнести модернизацию системообразующих секторов региональной экономики, создание условий

для непрерывного улучшения региональной инфраструктуры, поиск и реализацию путей по повышению доли высокотехнологичных производств, способных обеспечить увеличение объема производства конкурентоспособных товаров и услуг как для внутреннего, так и для внешних рынков, обеспечение положительной динамики инвестиций в конкурентоспособные инновационные сектора региональной экономики и параллельное с этим создание условий для роста стандартов качества продукции с целью замещения импортных товаров и услуг отечественными.

Высокая значимость сферы услуг создает необходимость более пристального внимания к разработке и реализации инициатив в области развития человеческого капитала, который многие специалисты справедливо рассматривают в качестве основного ресурса современной экономической парадигмы. Кярова М.А. и Яндарбаева Л.А. отмечают, что развитие любого региона предусматривает наличие человеческого капитала, как неотъемлемого элемента инновационной региональной экономической системы, который «активизирует инновационную деятельность на территории субъекта и способствует активной коммерциализации создаваемых инноваций» [3]. Следует дополнить этот тезис тем, что человеческий капитал выступает важнейшим драйвером привлечения инвестиций в региональную экономику, обеспечивает создание устойчивых региональных научно-производственных кластеров, способствующих более эффективному использованию имеющихся у региона ресурсов для создания востребованных продуктов и услуг, повышающих общий уровень социальной и экономической конкурентоспособности конкретного региона.

Важно подчеркнуть, что человеческий капитал как социальный фактор конкурентоспособности региональной экономики имеет тесную связь с другими группами факторов регионального развития – экономическими, политическими, инфраструктурными, культурно-религиозными и т.д. Именно человеческий капитал и уровень его развития заложен в основу интегрального показателя ИЧР (индекса человеческого развития), который ежегодно рассчитывается ООН в качестве основного индикатора, отражающего «способность населения вести долгую и здоровую жизнь, способность получать знания и достигать достойного уровня жизни» [4]. Как отмечается специалистами Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации на региональном уровне могут наблюдаться «значительные различия по уровню человеческого развития», что подчеркивает рост региональной дифференциации и создает объективную необходимость уточнения стратегических приоритетов развития субъектов Российской Федерации с учетом имеющихся различий.

Основные результаты

Таким образом, можно констатировать, что в условиях нарастания глобальной конкуренции и, что более важно, в процессе формирования многополярного мира, конкурентоспособность всей национальной экономики становится еще более зависимой от темпов роста социально-экономического развития отдельно взятых регионов и их консолидированного вклада в валовой национальный продукт. Вместе с тем, все более очевидным становится необходимость создания эффективной стратегии развития регионов, которая опирается на комплексное использование имеющихся и создание дополнительных конкурентных преимуществ, в том числе за счет модернизации имеющейся технологической и инфраструктурной базы, обеспечения положительной динамики индикаторов развития человеческого капитала, что в совокупности может обеспечить стабильный и устойчивый социально-экономический рост.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что *экономическое развитие региона* представляет собой совокупность методов, инструментов и механизмов, обеспечивающих расширенное воспроизводство и положительные структурные изменения региональной экономики на основе учета текущего и перспективного уровня ресурсной обеспеченности, факторов роста и развития, где ключевым выступает фактор наличия человеческого капитала.

Для Российской Федерации, оказавшейся под воздействием беспрецедентного внешнего давления, одним из важнейших направлений стратегического развития является эффективное использование конкурентных преимуществ регионов, имеющих выгодное географическое расположение и способных значительно повысить свою экономическую значимость за счет эффективного использования ряда специфических ресурсов (природных, культурно-исторических, социально-экономических), используемых для создания востребованных услуг для обеспечения отдыха и восстановления здоровья населения.

Сам термин «рекреация» (от лат. recreatio – восстановление) имеет несколько общепринятых значений. Во-первых, под рекреацией следует понимать комплекс различных мероприятий, направленных на обеспечение отдыха, восстановления здоровья и трудоспособности человека в свободное от работы время [5]. В ряде исследований подчеркивается, что рекреация может рассматриваться как непосредственный процесс физического и эмоционального восстановления человека; комплекс различных видов деятельности, которые способствуют восстановлению сил человека [6], [7]. Во-вторых, рекреация нередко рассматривается в социально-экономическом контексте – под этим термином понимают конкретный сегмент экономики, а именно, индустрию отдыха и развлечений, совокупность организаций, обеспечивающих проведение досуга человека.

Социально-экономический контекст дефиниции термина «рекреация» сформировался относительно недавно, что связано в первую очередь с активным разделением экономики на отдельные составляющие ее сегменты. В работе Давидчук Н.Н. отмечается, что как отрасль рекреация стала рассматриваться в конце 90-х годов XX века, где во многих работах российских и зарубежных авторов предлагалось следующее определение «рекреация представляет собой отрасль экономики по производству и реализации рекреационных услуг со всеми обеспечивающим этот процесс ресурсами» [8].

Рекреационная деятельность человека является следствием возникновения конкретной физиологической и психологической потребности человека в отдыхе, которая обеспечивает его эффективную трудовую деятельность в дальнейшем [9]. В указанных определениях подчеркивается, что рекреация может рассматриваться как «комплекс мероприятий, направленных на оздоровление человека и его восстановление, а также приносящий ему удовлетворение от участия в этих мероприятиях». В большинстве работ, посвященных определению рекреационной деятельности, отмечается, что к ключевым ее формам можно отнести отдых и досуг. Рекреационная деятельность предусматривает,

что субъекты, связанные с этим видом деятельности вносят значительный социальный вклад в общество, обеспечивает развитие идентичности личности, формирование множества разноплановых социальных связей, обеспечивает необходимый уровень демографического роста за счет удовлетворения физических и духовных потребностей человека.

В ряде работ зарубежных специалистов отмечается, что рекреационная деятельность может так же рассматриваться с позиции самостоятельной социально-экономической системы жизнедеятельности человека, где ключевую роль играет процесс взаимодействия индивида с рекреационным объектом, включающее в себя три основных этапа:

- 1) антиципация рекреации;
- 2) получение рекреационного продукта/услуги (потребление);
- 3) эмоциональное удовлетворение (через воспоминания о получении рекреационных продуктов/услуг) [10].

На первом этапе потребитель посредством коммуникационного взаимодействия получает необходимую информацию о рекреационном объекте и формирует определенное представление о предстоящем отдыхе и досуге, другими словами «предвкушает» собственный отдых и восстановление. На втором этапе с учетом собственных потребностей и критериев выбора, потребитель использует конкретную территорию («дестинацию») в целях удовлетворения своих потребностей, а на третьем этапе получает эмоциональное удовлетворение через остаточные воспоминания о получении рекреационных услуг и продуктов.

Обеспечение необходимых темпов социально-экономического развития государства, характеризующегося высоким уровнем урбанизации и сложной экологической обстановкой лежит в поле создания и обеспечения комплексного развития национального рекреационного комплекса – совокупности региональных рекреационных комплексов, под которым следует понимать множество объектов, мероприятий, видов деятельности, направленных на обеспечение отдыха людей на основе предоставления туристско-рекреационных услуг. Как отмечает Е.В. Коньшев, развитие рекреационных пространств в рамках регионов имеет большое значение для обеспечения роста национальной экономики, а одной из важнейших задач стратегического развития регионов становится повышение туристско-рекреационного потенциала, который обеспечивает приток числа туристов, что в свою очередь положительно сказывается на валовом региональном продукте [11].

Рекреационная деятельность является важнейшим сектором национальной экономики, так как обеспечивает интеграцию множества сфер жизнедеятельности людей и связывает воедино целый ряд различных отраслей экономики, что подчеркивает важность обеспечения сбалансированного развития региональных рекреационных комплексов и рационализации использования имеющихся ресурсов. Ряд авторов подчеркивает, что именно посредством развития рекреационных комплексов формируется базовая основа для обеспечения роста производительности труда как на региональном, так и на общенациональном уровне. К примеру, в работе А.Ю. Александровой подчеркивается, что именно рекреационная сфера играет ключевую роль в «нейтрализации производственных стрессов, снижении уровня нервно-психических нагрузок, усталости от монотонного труда» [12].

Рекреационные региональные комплексы являются неотъемлемой частью региональной сферы услуг, которая обеспечивает не только общенациональную макроэкономическую стабильность и устойчивость, но и является одним из важнейших индикаторов качества жизни населения. Как отмечают И.М. Казобеков и Ю.Р. Лутфуллин, структура сферы услуг может определяться путем анализа структуры потребления услуг и выявления динамики отказа от различных услуг в различных социально-экономических условиях [13].

Другими словами, анализ тенденций потребления рекреационных услуг как на национальном, так и на региональном уровне позволяет сделать определенные выводы относительно реального состояния государственной экономики, уровня доходов и расходов населения, состояния рыночной конъюнктуры и определяющих ее трендов. Авторы подчеркивают, что ввиду активного воздействия санкционных ограничений и недружественной политики ряда зарубежных государств Российская Федерация вступила на этап структурной трансформации собственной экономики, где важным направлением выступает интенсификация усилий по импортозамещению и обеспечению спроса на внутреннем рынке за счет активного повышения темпов экономического развития регионов за счет максимально эффективного использования имеющихся возможностей, к которым относится их рекреационный потенциал – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок и факторов, обеспечивающих возможность осуществлять рекреационную деятельность на территории региона.

В таблице 1 представлены ключевые составляющие элементы рекреационного потенциала региона.

Таблица 1 - Элементы рекреационного потенциала региона

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.79.1>

Элемент рекреационного потенциала	Составляющие
Природные рекреационные ресурсы	– природные ландшафты; – климатические условия; – водные объекты; – минеральные источники.
Культурно-исторические ресурсы	– архитектурные сооружения; – памятники истории; – объекты культуры и искусства; – объекты развлекательной индустрии.
Инфраструктурные ресурсы	– уровень транспортной доступности и

	транспортная инфраструктура; – средства размещения; – предприятия общественного питания; – туристические информационные центры; – торговые организации; – медицинские учреждения; – финансовые учреждения; – службы экстренного реагирования.
--	--

Примечание: составлено автором

Совокупность вышеуказанных элементов обеспечивает возможность организации рекреационной деятельности на территории региона и обеспечения притока посетителей в целях отдыха и восстановления здоровья.

Обеспечение экономического развития рекреационных регионов представляется в первую очередь стратегической задачей, требующей комплексного стратегического подхода на основе диверсификации. Это предполагает, что для каждого региона формируется индивидуальный план развития рекреационного комплекса, учитывающий множество различных факторов, основными среди которых являются:

- текущий уровень развития рекреационной инфраструктуры;
- наличие/отсутствие необходимых условия для развития туристско-рекреационного бизнеса;
- качественные и количественные показатели эффективности поддержки малого и среднего бизнеса;
- эффективность действующих региональных программ развития туристских дестинаций;
- уровень кадровой обеспеченности;
- общий уровень инвестиционной привлекательности региона.

Как отмечает Е.Г. Леонидова, использование диверсифицированного подхода при разработке стратегий развития регионов, обладающих рекреационным потенциалом так же связано со значительными отличиями спроса на туристские продукты и услуги, что, в свою очередь, определяется качественными показателями туристической инфраструктуры и системы управления туризмом на уровне региона [14].

Значительную дифференциацию развития рекреационных регионов и их туристической инфраструктуры также отмечали и другие российские исследователи. В работе С.В. Степановой подчеркивается, что в ряде северных регионов уровень инфраструктуры смежных отраслей (общественное питание, досуг и развлечения) значительно отстает от среднего показателя по Российской Федерации [15]. М.В. Морозкина и С.В. Кондратьева определили, что в Российской Федерации уровень туристической привлекательности регионов и территорий обеспечивается в первую очередь условиями предоставления соответствующих услуг и общим потребительским имиджем туристских дестинаций, что также является причиной значительной региональной дифференциации по уровню развития рекреационного потенциала [16].

Большинство российских специалистов отмечают, что несмотря на прилагаемые государством усилия, уровень региональной рекреационной дифференциации в Российской Федерации продолжает расти, даже с учетом высокой активности в части реализации инвестиционных проектов по созданию туристской инфраструктуры. Это обусловлено тем, что помимо строительства инфраструктурных объектов регионам требуется прилагать значительные усилия в части продвижения своих туристских дестинаций и формирования соответствующего имиджа в сознании потребителей туристических продуктов и услуг.

В ряде работ, посвященных проблемам развития рекреационных регионов, отмечается, что внешнее санкционное воздействие с одной стороны создало комплекс возможностей для повышения рекреационного потенциала и роста внутреннего туризма, но с другой – значительно усилило уровень конкуренции, где «традиционные» рекреационные регионы имеют значительные конкурентные преимущества перед другими [17]. Туризм, как отмечает Н.В. Уткина, является неотъемлемым элементом устойчивого развития регионов, но вместе с тем его развития невозможно без наличия значимых конкурентных преимуществ (качественных, ценовых, инфраструктурных и т.д.) [17]. Одним из таких преимуществ может выступать создание эффективной стратегической системы управления региональным туризмом, которая должна в полной мере соответствовать целям и задачам стратегического развития региона в целом и учитывать специфику спроса, демографическую ситуацию, динамику природно-климатических условий и наличие всех необходимых ресурсов, обеспечивающих спрос на региональные туристские продукты и услуги. При этом должен быть учтен фактор максимально эффективно использования таких ресурсов (природных, культурных, человеческих) с целью недопущения эксплуатационного характера повышения рекреационного потенциала и обеспечения сохранности территории для будущих поколений.

Стратегическое управление ростом рекреационного потенциала региона должно осуществляться на основе системного подхода в силу того, что туризм как базовый элемент рекреационного потенциала, представляет собой комплексную социально-экономическую систему, в которую вовлечен ряд других подсистем (социальная, экономическая, территориальная).

Социальная подсистема включает рекреационного потенциала региона включает в себя:

- местное сообщество;
- действующие социальные институты;
- учебные заведения, осуществляющие подготовку квалифицированных специалистов.

Экономическая подсистема рекреационного потенциала представляет собой сам туристский рынок – совокупность поставщиков рекреационно-туристических услуг и их потребителей.

Территориальная подсистема представляет собой совокупность рекреационных ресурсов, которые включают в себя действующие рекреационно-туристические объекты, в т.ч. ТРК.

Формирование стратегии роста регионального рекреационного потенциала должно предусматривать формирование стратегических приоритетов, обеспечивающих развитие каждой из вышеуказанных подсистем, что в совокупности обеспечивает рост эффективности использования имеющихся ресурсов и, как следствие, приводит к росту рекреационной конкурентоспособности региона.

В действующих документах стратегического планирования различных регионов Российской Федерации к основным направлениям повышения рекреационного потенциала можно отнести следующие:

- развитие инфраструктурной составляющей;
- обеспечение региональной поддержки предприятий, занятых в рекреационно-туристической сфере;
- обеспечение роста инвестиционной привлекательности объектов рекреационно-туристической сферы;
- повышение качества мониторинга результативности расходов на развитие рекреационно-туристической сферы.

Реализация мероприятий в рамках этих направлений призвана обеспечить снижение диспропорций развития регионального туризма, снижение диверсификации туристско-рекреационного предложения на российском рынке.

Обеспечение роста рекреационного потенциала российских регионов зависит от множества различных факторов, которые учитываются при разработке как общегосударственных, так и региональных приоритетов развития сфер, связанных с рекреацией, где ведущее место занимает туристская индустрия. За последние несколько лет (за исключением пандемийного периода) наблюдался стабильный рост доли туристской индустрии в ВВП государства (рис. 1).



Рисунок 1 - Доля туристской индустрии в ВВП Российской Федерации
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.79.2>

Примечание: источник [20]

Положительная динамика наблюдается по большинству ключевых показателей, включая число коллективных средств размещения, которое в 2023 году составило более 31,5 тысяч, что на 6,6% больше, чем в 2022 году [19]. Этот рост во многом обусловлен увеличением инвестиционной привлекательности туристской индустрии на фоне реализации общефедеральных и региональных программ развития туризма, которые предусматривают увеличение числа средств размещения. В ряде исследований отмечается, что дополнительный импульс росту инвестиционной привлекательности туристской индустрии и, как следствие, росту рекреационного потенциала российских регионов может придать внедрение модели государственно-частного партнерства, которое позволит оптимизировать риски при реализации инфраструктурных проектов в сфере регионального туризма [20].

Немаловажным направлением увеличения рекреационного потенциала региона так же является обеспечение роста заработной платы работников отрасли. По данным Росстата, по состоянию на начало 2023 года этот показатель находился на уровне 66,42 тыс. рублей, но вместе с тем в процентном отношении к заработной плате по всем видам деятельности туристская индустрия существенно отставала (91,1%). В 2019 году этот показатель составлял 100,5% [21]. Таким образом, создается дополнительная угроза оттока квалифицированных специалистов в пользу более высокооплачиваемых сфер деятельности.

В таких условиях важнейшим инструментом становится дополнительная государственная поддержка отраслевых предприятий, способная снизить финансовую нагрузку на предприятия индустрии туризма, что, в свою очередь, будет способствовать росту заработной платы занятого в отрасли населения.

Заключение

Исходя из проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Рекреационный потенциал региона представляет собой совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, способствующих эффективной организации рекреационной деятельности на территории региона.

2. К основным элементам рекреационного потенциала региона следует отнести природные, культурно-исторические и инфраструктурные ресурсы региона, обеспечивающие создание всех необходимых условий для предоставления рекреационных услуг населению.

3. Повышение рекреационного потенциала региона зависит от множества факторов и требует наличия системного стратегического подхода, где основным требованием выступает наличие стратегии – долгосрочного плана действий, направленных на достижение установленных целей и задач, связанных с развитием региональной рекреационной сферы.

4. Важным инструментом повышения рекреационного потенциала региона выступает разработка и реализация федеральных и региональных программ развития туристской индустрии, которые должны учитывать переориентацию Российской Федерации на внутренний туризм.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Ларионов В.Г. Цифровая трансформация экономики: вызовы и новая реальность / В.Г. Ларионов, Е.Н. Шереметьева, Л.А. Горшкова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2022. — № 1. — С. 7–14.
2. Журавлев Д.М. Экономический механизм управления развитием региона / Д.М. Журавлев // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). — 2020. — № 1. — С. 43–56.
3. Кярова М.А. Человеческий капитал как ключевой ресурс инновационного развития региональной социально-экономической системы / М.А. Кярова, Л.А. Яндарбаева // Вестник Академии знаний. — 2020. — № 4 (39). — С. 253–257.
4. Индекс человеческого развития в России: региональные различия // Материалы аналитической записки Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Декабрь 2021 г. — URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/_2021_long.pdf (дата обращения: 10.08.2024).
5. Аигина Е.В. Рекреация / Е.В. Аигина // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал. — 2023. — URL: <https://bigenc.ru/c/tekreatsiia-2a3733/?v=6102496> (дата обращения: 10.08.2024).
6. Севрюков И.Ю. Туристско-рекреационная деятельность: терминологический аспект / И.Ю. Севрюков, Е.Н. Таскаев // Символ науки. — 2015. — № 10–1. — С. 76–80.
7. Мирзаев А.Т. Теоретические аспекты развития процессов управления туристско-рекреационной деятельностью / А.Т. Мирзаев // Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования : материалы международной научно-практической конференции 29 сентября 2021 г. — Вологда : Маркер, 2021. — С. 19–22.
8. Давидчук Н.Н. Интегрированная модель оценки уровня инновационности рекреационной услуги / Н.Н. Давидчук // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2019. — № 3. — С. 24–32.
9. Саранча М.А. Концептуальное определение понятия «рекреация»: взгляд географа / М.А. Саранча // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. — 2009. — № 4. — С. 127–130.
10. Jensen C. Outdoor Recreation in America / C. Jensen // Minneapolis. — 1970. — 285 p.
11. Конышев Е.В. Методика изучения ментального туристско-рекреационного пространства по отзывам туристов (на примере Кировской области) / Е.В. Конышев // Вестник Московского университета. Серия 5. География. — 2022. — № 5. — С. 16–28.
12. Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе / А.Ю. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2014. — Т. 8. — № 1. — С. 24–38.
13. Казибеков И.М. Современные тенденции функционирования сферы туристских и рекреационных услуг / И.М. Казибеков, Ю.Р. Лутфуллин // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2023. — № 1. — С. 144–151.
14. Леонидова Е.Г. Приоритеты и угрозы развития регионального туризма / Е.Г. Леонидова // Регионология. — 2022. — Т. 30. — № 3 (120). — С. 624–646.
15. Степанова С.В. Развитие туристской инфраструктуры в северных приграничных регионах России / С.В. Степанова // Проблемы развития территории. — 2015. — № 6 (80). — С. 214–225.
16. Морошкина М.В. Региональная доступность как фактор развития туристского направления / М.В. Морошкина, С.В. Кондратьева // Регионология. — 2021. — Т. 29. — № 1. — С. 60–81.
17. Уткина Н.В. Аспекты управления туризмом как инструментом устойчивого развития региона (на примере Пензенской области) / Н.В. Уткина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. — 2024. — № 1 (49). — С. 32–47.
18. Данные ЕМИСС. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31579> (дата обращения: 15.09.2024).

19. Тлеубердинова А.Т. Концептуальная модель государственно-частного партнерства в современном туризме / А.Т. Тлеубердинова, А.Т. Албергенова, Д.М. Салауатова // Экономика: стратегия и практика. — 2021. — Т. 16. — № 1. — P. 64–80.
20. Статистический бюллетень Росстата. — 2023. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения: 15.09.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

- Larionov V.G. Cifrovaja transformacija jekonomiki: vyzovy i novaja real'nost' [Digital transformation of the economy: challenges and a new reality] / V.G. Larionov, E.N. Sheremetyeva, L.A. Gorshkova // Vestnik Astrahanskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. Serija: Jekonomika [Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economics]. — 2022. — № 1. — P. 7–14. [in Russian]
- Zhuravlev D.M. Jekonomičeskij mehanizm upravlenija razvitiem regiona [The Economic Mechanism of Regional Development Management] / D.M. Zhuravlev // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 21. Upravlenie (gosudarstvo i obshhestvo) [Moscow University Bulletin. Series 21. Management (state and society)]. — 2020. — № 1. — P. 43–56. [in Russian]
- Kyarova M.A. Chelovečeskij kapital kak ključevoj resurs innovacionnogo razvitija regional'noj social'nojekonomičeskij sistemy [Human capital as a key resource for the innovative development of the regional socio-economic system] / M.A. Kyarova, L.A. Yandarbayeva // Vestnik Akademii znaniy [Bulletin of the Academy of Knowledge]. — 2020. — № 4 (39). — P. 253–257. [in Russian]
- Indeks chelovečeskogo razvitija v Rossii: regional'nye razlichija [Human Development Index in Russia: regional differences] // Materialy analitičeskij zapiski Analitičeskogo centra pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii [Materials of the analytical note of the Analytical Center under the Government of the Russian Federation]. — December 2021. — URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/_2021_long.pdf (accessed: 10.08.2024). [in Russian]
- Aigina E.V. Rekreatcija [Recreation] / E.V. Aigina // Bol'shaja rossijskaja jenciklopedija: nauchno-obrazovatel'nyj portal [Big Russian Encyclopedia: scientific and educational portal]. — 2023. — URL: <https://bigenc.ru/c/rekreaciia-2a3733/?v=6102496> (accessed: 10.08.2024). [in Russian]
- Sevryukov I.Y. Turistsko-rekreacionnaja dejatel'nost': terminologičeskij aspekt [Tourist and recreational activity: terminological aspect] / I.Y. Sevryukov, E.N. Taskaev // Simvol nauki [Symbol of Science]. — 2015. — № 10-1. — P. 76–80. [in Russian]
- Mirzaev A.T. Teoreticheskie aspekty razvitija processov upravlenija turistsko-rekreacionnoj dejatel'nost'ju [Theoretical aspects of the development of management processes of tourist and recreational activities] / A.T. Mirzaev // Nauka segodnja: fundamental'nye i prikladnye issledovanija : materialy mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskij konferencii 29 sentjabrja 2021 g. [Science today: fundamental and applied research : materials of the international scientific and practical conference on September 29, 2021]. — Vologda : Marker, 2021. — P. 19–22. [in Russian]
- Davidchuk N.N. Integrirovannaja model' ocenki urovnja innovacionnosti rekreacionnoj uslugi [Integrated model for assessing the level of innovation of recreational services] / N.N. Davidchuk // Vestnik Doneckogo nacional'nogo universiteta. Serija V. Jekonomika i pravo [Bulletin of Donetsk National University. Series V. Economics and law]. — 2019. — № 3. — P. 24–32. [in Russian]
- Sarancha M.A. Konceptual'noe opredelenie ponjatija «rekreatcija»: vzgljad geografa [Conceptual definition of recreation: position of the geographer] / M.A. Sarancha // Izvestija vysshih učebnyh zavedenij. Severo-Kavkazskij region. Estestvennye nauki [Bulletin of Higher Educational Institutions. North Caucasus Region. Natural sciences]. — 2009. — № 4. — P. 127–130. [in Russian]
- Jensen C. Outdoor Recreation in America / C. Jensen // Minneapolis. — 1970. — 285 p.
- Konyšev E.V. Metodika izučenija mental'nogo turistsko-rekreacionnogo prostranstva po otzyvam turistov (na primere Kirovskoj oblasti) [Methods of studying mental tourist-recreation space basing on tourist reviews (case study of the Kirov region)] / E.V. Konyšev // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 5. Geografija. [Moscow University Bulletin. Series 5. Geography]. — 2022. — № 5. — P. 16–28. [in Russian]
- Alexandrova A.Y. Novejšee predstavlenie o sfere turizma kak sisteme [The newest comprehension of tourism as a system] / A.Y. Alexandrova // Sovremennye problemy servisa i turizma [Service & tourism current challenges]. — 2014. — Vol. 8. — № 1. — P. 24–38. [in Russian]
- Kazibekov I.M. Sovremennye tendencii funkcionirovanija sfery turistskih i rekreacionnyh uslug [Modern trends in the functioning of the sphere of tourist and recreational services] / I.M. Kazibekov, Y.R. Lutfullin // JeTAP: jekonomičeskaja teorija, analiz, praktika [STAGE: economic theory, analysis, practice]. — 2023. — № 1. — P. 144–151. [in Russian]
- Leonidova E.G. Prioritety i ugrozy razvitija regional'nogo turizma [Priorities and threats for the development of regional tourism] / E.G. Leonidova // Regionologija [Regionology]. — 2022. — Vol. 30. — № 3 (120). — P. 624–646. [in Russian]
- Stepanova S.V. Razvitie turistskoj infrastruktury v severnyh prigraničnyh regionah Rossii [Development of tourist infrastructure in the northern border regions of Russia] / S.V. Stepanova // Problemy razvitija territorii [Problems of territory development]. — 2015. — № 6 (80). — P. 214–225. [in Russian]
- Moroshkina M.V. Regional accessibility as a factor in the development of a tourist destination / M.V. Moroshkina, S.V. Kondratieva // Regionologija [Regionology]. — 2021. — Vol. 29. — № 1. — P. 60–81. [in Russian]
- Utkina N.V. Aspekty upravlenija turizmom kak instrumentom ustojčivogo razvitija regiona (na primere Penzenskoj oblasti) [Aspects of tourism management as a tool for sustainable development of the region (on the example of the Penza region)] / N.V. Utkina // Modeli, sistemy, seti v jekonomike, tehnike, prirode i obshhestve. [Models, systems, networks in economics, technology, nature and society]. — 2024. — № 1 (49). — P. 32–47. [in Russian]

18. Dannye EMISS [UISIS data]. — UTL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31579> (accessed: 15.09.2024). [in Russian]
19. Tleuberdinova A.T. Kongepatul'naja model' gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sovremennom turizme [Conceptual model of public-private partnership in tourism] / A.T. Tleuberdinova, A.T. Albergenova, D.M. Salauatova // Jekonomika: strategija i praktika [Economics: the strategy and practice]. — 2021. — Vol. 16. — № 1. — P. 64–80. [in Russian]
20. Statisticheskij bjulleten' Rosstata [Statistical bulletin of Rosstat]. — 2023. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (accessed: 15.09.2024). [in Russian]