

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.78>

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Научная статья

Волконский Э.Э.^{1,*}, Морозов М.А.²

^{1,2} Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (crogoutipuhi-4271[at]yopmail.com)

Аннотация

Целью научной статьи является анализ основных направлений формирования и развития туристских дестинаций в современной России на основе реализации проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). Актуальность исследования связана с необходимостью поиска эффективных инструментов формирования и развития туристских дестинаций в российских регионах. Практическое применение проектов государственно-частного партнерства в других сферах демонстрирует высокий потенциал данного инструмента, который обеспечивает рациональное использование ограниченных ресурсов бюджета для стимулирования развития туристских дестинаций. Объектом статьи выступают туристские дестинации России. Предметом статьи является государственно-частное партнерство в сфере формирования и развития туристских дестинаций. Задачами научного исследования выступают: определение роли туристских дестинаций в развитии внутреннего туризма; анализ характеристики государственно-частного партнерства, как потенциального метода формирования и развития туристских дестинаций; выявление актуальных проблем реализации проектов государственно-частного партнерства; разработка рекомендаций по решению проблем сферы государственно-частного партнерства при формировании и развитии туристских дестинаций России. В заключении статьи автором установлено, что благодаря использованию проектов государственно-частного партнерства будет привлечено дополнительное финансирование, опыт и управленческие навыки частных инвесторов и субъектов, которые заинтересованы в успешном решении задач, направленных на получение коммерческой выгоды от формирования и развития туристских дестинаций.

Ключевые слова: туристские дестинации, внутренний туризм, развитие туристских дестинаций, государственно-частное партнерство, проекты государственно-частного партнерства.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS AN EFFECTIVE TOOL FOR FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS

Research article

Volkonsky E.E.^{1,*}, Morozov M.A.²

^{1,2} Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (crogoutipuhi-4271[at]yopmail.com)

Abstract

The aim of the article is to analyse the main directions of formation and development of tourist destinations in modern Russia based on the implementation of public-private partnership (PPP) projects. The relevance of the research is associated with the necessity to find effective tools for the formation and development of tourist destinations in Russian regions. The practical application of public-private partnership projects in other spheres demonstrates the high potential of this tool, which ensures the rational use of limited budget resources to stimulate the development of tourist destinations. The object of the article is Russian tourist destinations. The subject of the article is public-private partnership in the sphere of formation and development of tourist destinations. The objectives of the scientific research are: to determine the role of tourist destinations in the development of domestic tourism; to analyse the characteristics of public-private partnership as a potential method of formation and development of tourist destinations; to identify current problems of implementation of public-private partnership projects; to develop recommendations for solving the problems of public-private partnership in the formation and development of tourist destinations in Russia. In the conclusion of the paper, the author established that through the use of public-private partnership projects will attract additional funding, experience and management skills of private investors and entities that are interested in successfully solving problems aimed at obtaining commercial benefits from the formation and development of tourist destinations.

Keywords: tourist destinations, domestic tourism, tourist destination development, public-private partnership, public-private partnership projects.

Введение

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена необходимостью поиска эффективных инструментов формирования и развития туристских дестинаций в российских регионах. Практическое применение проектов государственно-частного партнерства в других сферах демонстрирует высокий потенциал данного инструмента, который обеспечивает рациональное использование ограниченных ресурсов бюджета для стимулирования развития туристских дестинаций.

Объектом статьи выступают туристские дестинации России. Предметом статьи является государственно-частное партнерство в сфере формирования и развития туристских дестинаций.

Выявленные актуальность, объект и предмет исследования позволяют сформировать следующую цель научной статьи – определить основные формирования и развития туристских дестинаций в современной России на основе реализации проектов государственно-частного партнерства (ГЧП).

В данном научном исследовании использовалась научная литература базы elibrary. Были рассмотрены проблемы развития туристских дестинаций и роль в их решении проектов государственно-частного партнерства. Выявлены проблемы не только во внутреннем туризме регионов России, но и в сфере государственно-частного партнерства. Поэтому для эффективного формирования и развития туристских дестинаций рекомендованы мероприятия, стимулирующие качество разработки и реализации проектов по созданию объектов туристической инфраструктуры.

Основные результаты и обсуждения

Под понятием «туристская дестинация» можно подразумевать географически схожую общую территорию, которая включает в себя совместные экономические, природные и экологические ресурсы по созданию и продвижению туристического продукта, имеющего высокий конкурентный потенциал со стороны туристов, и способного продвигать территорию, как место посещения для туристического отдыха.

Практическая роль туристских дестинаций в современной России заключается в создании конкурентоспособных туристических продуктов и услуг, которые способствуют устойчивому развитию территорий, активно занимающихся развитием внутреннего туризма. Существующие современные проблемы туристских дестинаций не являются нерешаемыми вызовами, которые необходимо устранить, чтобы в дальнейшем стимулировать развитие российской сферы туризма в регионах страны [4], [5].

Формирование туристской дестинации, по мнению М.А. Морозова, должно осуществляться в несколько этапов [1], [2]:

1. Первый этап – построение желаемого конкурентного профиля туристской дестинации с учетом ее жизненного цикла, в котором необходимо предусмотреть создание необходимого инфраструктурного обеспечения, проведение маркетинговых и рекламных исследований, и т. д.

2. Второй этап – проведение процедуры оценки затрат на достижение желаемого и реально достижимого конкурентного профиля туристской дестинации.

3. Третий этап – разработка проекта формирования реально достижимого конкурентного профиля туристской дестинации.

На данный момент туристские дестинации России характеризуются текущим финансово-экономическим спадом, где наблюдается отток туристов, что подтверждает закон развития туристских дестинаций М.А. Морозова. Например, традиционная модель развития, основанная на устаревшей модели, обеспечивающей функционирование туризма, кажется сегодня несостоятельной и неустойчивой, чтобы организовывать поддержку туристских дестинаций в условиях жесткой и глобальной конкуренции [3].

Для устойчивого развития внутреннего туризма российских регионов необходим поиск новых инструментов, которые эффективно справятся с задачами формирования и развития туристских дестинаций. В первую очередь, благодаря решению актуальных проблем, связанных, в том числе, с дефицитом финансирования. Для этого в нынешнее время рекомендуется использование проектов государственно-частного партнерства, которые обладают рядом преимуществ в сравнении с реализацией традиционных проектов, бенефициарами которых выступают по отдельности или государство (государственный капитал) или частные компании (частный капитал).

К тому же одним из главных условий развития туристских дестинаций является наличие соответствующей туристической инфраструктуры. К ней относятся все объекты, основные фонды, транспортная система, комплекс средств коллективного размещения и т. д., которые позволяют предоставить туристам сервисное обслуживание и туристические услуги высокого качества. Как показывает анализ тенденций развития внутреннего туризма, именно проблемы объектов туристических инфраструктур выступают ключевыми барьерами, препятствующими увеличению качества туристических услуг, реализации потенциала туристских дестинаций и увеличению туристического потока, а соответственно, и выручки организаций туристического бизнеса.

Государственно-частное партнерство в российской практике управления развитием объектов туристической инфраструктуры ответственно за решение очень многих важных задач и вопросов, связанных с развитием транспортной системы, гостиничного комплекса и других сфер инфраструктуры, влияющих на перспективы развития внутреннего развития. Государству ввиду ограничения финансовых ресурсов, важно подключать к реализации национальных интересов в рамках проектных работ и частных инвесторов, которые могут предоставить свой капитал и управленческий опыт, получив взамен свою коммерческую выгоду. Именно в этом главное преимущество использование механизмов государственно-частного партнерства для решения основных проблем объектов туристической инфраструктуры – это привлечение того дефицитного финансирования [6].

Если туристско-рекреационный потенциал региона достаточно высок, это является предпосылкой для привлечения инвестиций с целью формирования современной туристско-материальной базы и инфраструктуры. Одним из наиболее эффективных инструментов привлечения инвестиций является ГЧП. По сравнению с другими секторами экономики спецификой государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства, туризма и развлечений является высокая степень зависимости от климатических условий, временных факторов и сезонных колебаний спроса. Эффективная модель ГЧП должна быть ориентирована на быстрое привлечение инвестиций и развитие туристской инфраструктуры, при этом обеспечивать устойчивость и соблюдение экологических и социокультурных стандартов [9], [10].

Сегодня основными тенденциями развития управления проектами в туристической инфраструктуре на принципах ГЧП для достижения целей развития туристских дестинаций выступают [7]:

- внедрение более эффективной практики распределения государственных расходов;
- цифровая трансформация управленческих процессов при разработке и управлении проектами;

- снижение административных и правовых барьеров для организации процесса реализации проекта ГЧП, а также повышение гибкости процессов;
- акцентирование внимания сторон отношений ГЧП на стратегическом подходе к достижению высоких результатов реализации проектов.

Однако различные опросы, проводимые исследователями внутри России, показывает недостаточную эффективность самой системы государственно-частного партнерства. Например, при общении экспертов с представителями строительного бизнеса был проведен опрос о субъективной оценке эффективности реализации проектов ГЧП в сфере строительства объектов автодорожной инфраструктуры. Лишь 50% респондентов дали положительный ответ, тогда как 42% называют результаты посредственными [8].

В целях решения актуальных проблем, которые возникают в рамках формирования и развития туристских дестинаций российских регионов, предложим конкретные методы их решения при помощи использования механизмов ГЧП. Для этого обратимся к табл. 1.

Таблица 1 - Методы решения проблем сферы государственно-частного партнерства при формировании и развитии туристских дестинаций России.

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.149.78.1>

Проблемы	Форма проекта ГЧП	Комментарии
Неравномерное развитие мест прибытия туристов	Государственный контракт	Выделение бюджетного финансирования новых объектов размещения; Составление договора с частными партнерами для управления проектом
Дефицит финансового капитала для обновления основных фондов предприятий гостеприимства	Соглашение о разделе прибыли от услуг	Государственное финансирование капитальных вложений; Обеспечивается сбалансированная реализация интересы всех сторон; Проводится раздел прибыли от услуг между сторонами партнерства
Низкий уровень качества мест для коллективного размещения туристов	Концессионное соглашение	Подписание концессии с частным партнером; Общее финансирование проектных работ над строительством высококачественного гостиничного комплекса; Право имущества остается за государством; Правое управление и распределения прибыли на период 20 лет остается за частным партнером
Устаревшая транспортная система и ее объекты, средства	Создание государственно-частного предприятия	Организация транспортной компании; Закупка новых транспортных средств; Внедрение цифровых технологий для управления пассажирскими перевозками

Также для эффективного использования ГЧП при формировании и развитии туристских дестинаций необходимо создание алгоритма оценки эффективности проектов ГЧП, который заключается в выявлении максимально потенциальных и успешных проектов. В случае, если проект посредственный и не принесет значительных дивидендов – есть смысл прекратить проектные работы на предварительном этапе реализации, что позволит: сократить ненужные расходы; минимизировать риски для следующих и других проектов.

Так, если оценка показателя NPV больше 0 при безрисковой ставке дисконтирования, проектные работы переходят к следующей стадии реализации. И такой алгоритм действий проводится до конца, пока проект не будет реализован. Однако, если оценка показателя NPV меньше 0 – то проводится дополнительная оценка уровней риска. Если риски

неуправляемые – проектные работы прекращаются. При управляемых рисках возможны корректировки в проектную часть, что позволяет продолжить работу над его реализацией.

В анализе рисков проектов ГЧП при развитии туристской дестинации рассматриваются три основных уровня, каждый из которых оценивает способность проекта генерировать достаточные доходы для покрытия определенного набора затрат:

1. Первый уровень риска заключается в оценке способности выручки проекта покрывать текущие операционные и обслуживающие расходы. Это включает расходы на содержание и эксплуатацию, определенные в соответствии с государственными нормативами.

2. Второй уровень риска анализирует способность проекта генерировать достаточный доход для покрытия расходов на более крупные работы, которые необходимы через определенные промежутки времени (например, каждые 5 лет для текущего ремонта и каждые 12 лет для капитального ремонта).

3. Третий уровень риска включает в себя оценку способности проекта покрывать все вышеуказанные расходы, а также выплаты по инвестиционным платежам, включая как заемные средства, так и собственные инвестиции. Этот уровень также оценивает потенциальные бюджетные риски на стадии эксплуатации в связи с возможными кассовыми разрывами.

Если анализ показывает, что проект не способен удовлетворить требования любого из уровней риска, предлагается пересмотреть условия проекта или отказаться от его реализации. В случае удовлетворительной оценки всех уровней риска проект может быть реализован, при условии дополнительной оценки его социально-экономической эффективности для подтверждения общественной пользы и экономической выгоды по развитию туристской дестинации.

Заключение

Таким образом, развитие туристских дестинаций в российских регионах характеризуется наличием ряда актуальных проблем, связанных с объектами туристической инфраструктуры территорий. Их решение в потенциале может проводиться при помощи использования инструментов и механизмов государственно-частного партнерства. Благодаря этому будет привлечено дополнительное финансирование, опыт и управленческие навыки частных инвесторов и субъектов, которые заинтересованы в успешной реализации проекта для получения коммерческой выгоды и финансового результата. Формирование и развитие туристских дестинаций может быть эффективным за счет разработки и реализации проектов ГЧП.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Морозов М.А. Дестинация как инструмент формирования конкурентных преимуществ туристского региона / М.А. Морозов, Т.В. Львова // Современная конкуренция. — 2012. — № 4. — С. 105–116.
2. Морозов М.А. Конкурентоспособность туристской дестинации, анализ ее основных конкурентных преимуществ / М.А. Морозов, М.Н. Войт // Современная конкуренция. — 2013. — № 3 (39). — С. 82–92.
3. Морозов М.А. Моделирование туристских дестинаций / М.А. Морозов, Т.В. Львова // Сервис в России и за рубежом. — 2010. — № 1 (16). — С. 140–148.
4. Морозов М.А. Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Сервис plus. — 2014. — Т. 8. — № 3. — С. 32–39.
5. Морозов М.А. Дестинация — важнейший элемент туризма / М.А. Морозов, О.Д. Коль // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1998. — № 1. — С. 9.
6. Евлов Т.И. Сущность и основные понятия механизма государственно-частного партнерства / Т.И. Евлов // Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации. — 2020. — С. 41–44.
7. Лашенкова Н.А. Анализ социально-экономического эффекта и необходимость учета последствий реализации проектов при оценке эффективности проектов ГЧП / Н.А. Лашенкова // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1 (150). — С. 879–882.
8. Куклинов М.Л. Оппортунистическое поведение исполнителей ГЧП-проектов как фактор, тормозящий развитие автодорожной инфраструктуры России / М.Л. Куклинов, В.В. Югов // Российский экономический журнал. — 2020. — № 3. — С. 114–128.
9. Овчаренко Л.А. Развитие туризма и сферы гостеприимства в регионах на основе ГЧП: мировой опыт и особенности / Л.А. Овчаренко, Т.В. Черкашина, М.А. Мирзоян // Сборник научных работ серии «Экономика». — 2023. — № 32. — С. 102–113.
10. Черкашина Т.В. Формирование эффективного механизма государственно-частного партнерства в сфере туризма / Т.В. Черкашина // Сборник научных работ серии «Государственное управление». — 2022. — № 27. — С. 151–159.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Morozov M.A. Destinacija kak instrument formirovanija konkurentnyh preimushhestv turistskogo regiona [Destination as a tool for creating competitive advantages of a tourist region] / M.A. Morozov, T.V. Lvova // *Sovremennaja konkurencija* [Modern Competition]. — 2012. — No. 4. — P. 105–116. [in Russian]
2. Morozov M.A. Konkurentosposobnost' turistskoj destinacii, analiz ee osnovnyh konkurentnyh preimushhestv [Competitiveness of a tourist destination, analysis of its main competitive advantages] / M.A. Morozov, M.N. Voit // *Sovremennaja konkurencija* [Modern Competition]. — 2013. — No. 3 (39). — P. 82–92. [in Russian]
3. Morozov M.A. Modelirovanie turistskih destinacij [Modeling of tourist destinations] / M.A. Morozov, T.V. Lvova // *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad]. — 2010. — No. 1 (16). — P. 140–148. [in Russian]
4. Morozov M.A. Modelirovanie i prognozirovanie razvitiya turistskih destinacij [Modeling and forecasting the development of tourist destinations] / M.A. Morozov, N.S. Morozova // *Servis plus* [Service Plus]. — 2014. — Vol. 8. — No. 3. — P. 32–39. [in Russian]
5. Morozov M.A. estinacija — vazhnejshij jelement turizma [Destination — the most important element of tourism] / M.A. Morozov, O.D. Kol // *Turizm: praktika, problemy, perspektivy* [Tourism: Practice, Problems, Prospects]. — 1998. — No. 1. — P. 9. [in Russian]
6. Evloev T.I. Sushhnost' i osnovnye ponjatija mehanizma gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [The essence and main concepts of the mechanism of public-private partnership] / T.I. Evloev // *Nauka i sovremennoe obshchestvo: aktual'nye voprosy, dostizhenija i innovacii* [Science and Modern Society: Current Issues, Achievements, and Innovations]. — 2020. — P. 41–44. [in Russian]
7. Lashenko N.A. Analiz social'no-jekonomicheskogo jeffekta i neobhidimost' ucheta posledstvij realizacii proektov pri ocenke jeffektivnosti proektov GChP [Analysis of the socio-economic effect and the need to consider the consequences of project implementation when assessing PPP project effectiveness] / N.A. Lashenko // *Jekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship]. — 2023. — No. 1 (150). — P. 879–882. [in Russian]
8. Kuklinov M.L. Opporunisticheskoe povedenie ispolnitelej GChP-proektov kak faktor, tormozjashhij razvitie avtodorozhnoj infrastruktury Rossii [Opportunistic behavior of PPP project executors as a factor hindering the development of Russia's road infrastructure] / M.L. Kuklinov, V.V. Yugov // *Rossijskij jekonomicheskij zhurnal* [Russian Economic Journal]. — 2020. — No. 3. — P. 114–128. [in Russian]
9. Ovcharenko L.A. Razvitie turizma i sfery gostepriimstva v regionah na osnove GChP: mirovoj opyt i osobennosti [Development of tourism and hospitality in regions through PPP: global experience and specifics] / L.A. Ovcharenko, T.V. Cherkashina, M.A. Mirzoyan // *Sbornik nauchnyh rabot serii «Jekonomika»* [Collection of Scientific Works Series "Economics"]. — 2023. — No. 32. — Pp. 102–113. [in Russian]
10. Cherkashina T.V. Formirovanie jeffektivnogo mehanizma gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sfere turizma [Formation of an effective mechanism for public-private partnership in tourism] / T.V. Cherkashina // *Sbornik nauchnyh rabot serii «Gosudarstvennoe upravlenie»* [Collection of Scientific Works Series "Public Administration"]. — 2022. — No. 27. — P. 151–159. [in Russian]