

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ / SOCIAL PSYCHOLOGY, POLITICAL AND ECONOMIC PSYCHOLOGY

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.152.32>

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК У ПОДРОСТКОВ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Научная статья

Чердымова Е.И.¹, Петросян Г.М.^{2,*}, Чердымова В.С.³

¹ORCID : 0000-0002-0392-8483;

²ORCID : 0009-0005-7138-3699;

^{1,3}Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Российская Федерация

²Московский Психолого-Социальный Университет, Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (petrosyan51[at]gmail.com)

Аннотация

Развитие туристической отрасли выводит страны на новый уровень, влияет на узнаваемость территории и ее позиционирование и восприятие в современном мире. Поэтому неслучайно то, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию. На сегодняшний день туризм стал явлением, которое вошло в повседневную жизнь огромной части населения планеты. В контексте современных тенденций рассматриваемый инновационный подход использования экологического туризма – наиболее подходящий для развития патриотического сознания и его структурных компонентов, в частности, патриотических установок. И в данной статье рассматривается экологический туризм и туристическая привлекательность территорий как фактор, способствующий формированию и развитию патриотических установок у подростков. В статье определяется потенциал психолого-педагогического воздействия экологического туризма: эстетическое наслаждение, через естественную привлекательность природных территорий формирование патриотических установок и любви к Родине; получение экологических знаний о том крае, в котором проживает подросток; вовлеченность подростков в общественную жизнь; социальная адаптация; экологичное поведение в межличностном общении; установление синергетических связей между природой и человеком. Показано, что пассивный характер отдыха среди подростков проявляется довольно ярко, однако многими подростками отмечается, что экологический туризм их привлекает. Опрашиваемыми подростками отмечено, что экологический туризм должен сочетать в себе возможность увидеть и узнать что-то новое, но при этом им не хотелось уставать ни физически, ни морально и ими выражается желание нахождения в состоянии психологического покоя. Определено, что мнение о том, что посещение красивых природных мест пробуждает чувство любви к Родине, чувство патриотизма разделило большинство опрашиваемых подростков. Показано, что подростки в большинстве своем знают и применяют правила соблюдения чистоты в лесу и других местах отдыха. Выявлено, что каждый третий из опрашиваемых подростков считает правильным оплачивать нахождение человека на территории национальных парков и заповедников для сохранения родной природы.

Ключевые слова: экологический туризм, формирование, любовь к Родине, патриотические установки, подростки.

SHAPING PATRIOTIC ATTITUDES IN TEENAGERS: ECOLOGICAL TOURISM, PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL POTENTIAL

Research article

Cherdimova Y.I.¹, Petrosyan G.M.^{2,*}, Cherdimova V.S.³

¹ORCID : 0000-0002-0392-8483;

²ORCID : 0009-0005-7138-3699;

^{1,3}Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev, Samara, Russian Federation

²Moscow Psycho Social University, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (petrosyan51[at]gmail.com)

Abstract

The development of the tourism industry brings countries to a new level, affects the recognisability of the territory and its positioning and perception in the modern world. Therefore, it is no coincidence that interest in this activity increases every year, involving almost all countries of the world, including Russia. To date, tourism has become a phenomenon that has entered the everyday life of a huge part of the world's population. In the context of modern tendencies, the discussed innovative approach of using ecological tourism is the most suitable for the development of patriotic consciousness and its structural components, in particular, patriotic attitudes. And this article examines ecological tourism and tourist attractiveness of territories as a factor contributing to the formation and development of patriotic attitudes in teenagers. The paper defines the potential of psychological and pedagogical impact of ecological tourism: aesthetic enjoyment, through the natural attractiveness of natural territories' formation of patriotic attitudes and love for the Motherland; obtaining environmental knowledge about the region in which the teenager lives; involvement of adolescents in public life; social adaptation; ecological behaviour in interpersonal communication; establishment of synergetic links between nature and man. It is shown that the passive nature of recreation among teenagers is quite pronounced, but many adolescents noted that ecotourism attracts them. The interviewed teenagers noted that ecological tourism should combine the opportunity to see and learn something new, but at

the same time they did not want to be tired neither physically nor morally, and they expressed the desire to be in a state of psychological peace. It was determined that the opinion that visiting beautiful natural places awakens the feeling of love for the Motherland, the feeling of patriotism, was shared by the majority of the interviewed adolescents. It is shown that teenagers mostly know and apply the rules of cleanliness in the forest and other places of recreation. It is found that every third of the interviewed teenagers thinks it is right to pay for a person's stay on the territory of national parks and reserves for the preservation of native nature.

Keywords: ecological tourism, shaping, love for the Motherland, patriotic attitudes, teenagers.

Введение

Современная индустрия туризма – одна из наиболее быстро прогрессирующих отраслей мирового хозяйства, которую можно рассматривать и как самостоятельный вид экономической деятельности, и как межотраслевой комплекс. Поэтому неслучайно то, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию [3], [5]. На сегодняшний день не существует фундаментального исследования, посвященного проблеме использования экологического туризма для формирования патриотических установок у подростков. В то же время следует указать широкий круг работ, непосредственно связанных с поставленной проблемой. Теоретическими вопросами туристских продуктов занимаются такие исследователи, как В. С. Сенин, А.П. Дурович, Я. Качмарек и А. Стасяк, В.Г. Гуляев, В. Б. Сапрунова.

Основная часть

Я. Качмарек выделяет разные подходы к определению турпродукта [7]. Автор отмечает, что в литературе чаще всего встречаются определения, основанные на структурном подходе. В этом с ним соглашается В.Г. Гуляев. Он считает, что туристский продукт – это комплекс услуг, предоставляемых туристско-экскурсионными предприятиями гражданам (туристам). Г.А. Папирян подходит к изучению современного туристского продукта, рассматривая его как совокупность сложных разнородных элементов. И.В. Зорин, Т.П. Каверина и В.А. Квартальнов в своей работе выделяют четыре характеристики туристского продукта, что позволяет отличать услугу от товара [4]. Как замечают авторы, «для характеристики туристской привлекательности региона имеет важное значение, как особенности туристского продукта, так и особенности туристской услуги. Эти понятия обозначают разные этапы создания и реализации продукта. Поэтому их необходимо отличать». К этой проблеме обращается и А.Ю. Александрова, которая выделяет свойства туристского продукта, тем самым отличая его от туристской услуги [1].

Также следует выделить исследования, касающиеся инновационных процессов в обществе и технологий инновационной деятельности в туризме. Е.А. Завгородняя говорит о роли инноваций в современной экономике и определяет инновации как «важную часть общественно-экономического бытия и человеческой жизнедеятельности во всех ее проявлениях». К теме инноваций обращается В.С. Новиков. На основе использования опыта отечественных и зарубежных исследований, раскрывает особенности инновационных процессов в социально-культурном сервисе и туризме, а также эволюционные изменения в этих областях. Эту проблематику развивает и Н.Д. Кондратьев. Он говорит о необходимости системного взгляда на инновации и исследует инновационную проблематику на макроуровнях. Непосредственно в рамках экологического туризма выделяются работы Т.М. Сапожниковой, Э.А. Ржепка, и других авторов [8], [11].

Туризм стимулирует развитие элементов инфраструктуры – гостиниц, ресторанов, предприятий торговли. Также туризм имеет широкие возможности для привлечения иностранной валюты и разного рода инвестиций. Исходя из этих преимуществ, возникает необходимость создания программ развития туризма во всех регионах, где имеется ресурсная база, определяющая достаточно высокий туристический потенциал. И каждый регион обладает своим особым набором экологических природных ресурсов. С другой стороны, в настоящее время традиционные методы турпродукта приобретают иную инновационную направленность. Также возникает необходимость в поиске альтернативных методов формирования патриотического сознания, патриотических установок у современных подростков [2], [6], [10], [15]. Формирование патриотических установок у подростков является значительной и ключевой проблемой современного общества [9], [12], [13], [14]. В современной ситуации, которая характеризуется быстрыми переменами в политической, экономической и социокультурной сферах, очень важно привить подрастающему поколению глубокое чувство привязанности к своей Родине [16], [17] и экологический туризм является одним из возможных факторов для его формирования. Рассмотрим характеристики патриотизма, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 - Характеристики патриотизма
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.152.32.1>

В контексте современных тенденций рассматриваемый инновационный подход использования экологического туризма – наиболее подходящий для развития патриотического сознания и его структурных компонентов, в частности, патриотических установок. Уже во многих странах к экологическому туризму начинают относиться по-другому, как к источнику нового мышления.

Увеличение турпотока отмечается в Краснодарском, Ставропольском и Алтайском краях, Ростовской, Тверской, Московской, Пензенской, Свердловской и Нижегородской областях, Республиках Карелия, Алтай, Татарстан, Карачаево-Черкесской Республике. Это говорит о том, что наряду с областями, где традиции туризма обусловлены историческими предпосылками, эта отрасль начинает развиваться во всех регионах, где имеется ресурсная база, определяющая достаточно высокий туристический потенциал и этот инновационный потенциал надо эффективно использовать для формирования патриотических установок подрастающего поколения. Необходимо учитывать, что инновация является новшеством, рационализированным, новым продуктом, технологией или услугой внедряемыми в различных областях человеческой жизни. В практической направленности инновационной идеи и состоит ее притягательная сила не только для предпринимательства, но и для культурно-просветительской составляющей. Кроме этого, следует отметить потенциал психолого-педагогического воздействия экологического туризма, представленный на рисунке 2.



Рисунок 2 - Психолого-педагогический потенциал экологического туризма
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.152.32.2>

Экологический туризм позволяет получать не только эстетическое наслаждение, но и через естественную привлекательность природных территорий формировать патриотические установки и любовь к Родине; получать экологические знания о том крае, в котором проживает подросток; вовлекать подростков в общественную жизнь и помогать подростку социально адаптироваться; развивать экологичное поведение в межличностном общении и устанавливать синергетические связи между Природой и Человеком.

Можно представить основные принципы экологического туризма (рисунок 3).



Рисунок 3 - Основные принципы экологического туризма
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2025.152.32.3>

Цель исследования – определить возможности использования экологического туризма в формировании патриотических установок у подростков. В исследовании применялся метод анкеты. Анкета состояла из трех блоков. Первый блок направлен на выявление предпочтительного вида отдыха. Второй блок направлен на исследование отношения к природным объектам. Третий блок – на исследование отношения к экологическому туризму как способу формирования патриотических установок.

В исследовании приняли участие 279 учащихся 5-8 классов. Причем, опрашивались ученики, заканчивающие 5-е классы и начинающие обучение в 8-х классах. Данное условие было соблюдено с целью поддержания однородности выборки, в которую входили дети подросткового возраста.

Получены следующие результаты: 68% респондентов, предпочитают провести свое свободное время дома. Большинство информантов (79%) проводят время за компьютером, в итоге пассивный характер отдыха среди подростков проявляется довольно ярко. С другой стороны, тишина и покой для респондентов также занимает не последнее место при организации своего отдыха, именно этот вариант ответа «тишина и покой» выбрали 24% респондентов, отвечая на вопрос: «Что, в первую очередь, Вас интересует, когда Вы собираетесь отдохнуть?». Многие информанты (35%) ответили, что туризм должен сочетать в себе возможность увидеть и узнать что-то новое, однако, им не хотелось бы при этом уставать ни физически, ни морально, то есть ими выражается желание нахождения в состоянии психологического покоя.

Анализируя распределение доли подростков, участвующих в анкетировании, при ответе на вопрос «Где вы обычно отдыхаете, проводите отпуск?», можно сделать вывод о том, что большинство, а именно 63% респондентов, проводят свой отпуск за границей нашей страны. Наличие своего собственного загородного участка, дачи также имеет немаловажное значение для анализа формирования и организации свободного времени. При ответе на вопрос: «У Вас есть дача, дом за городом, свой участок земли?» 67% опрошенных имеют жилье загородного типа, соответственно могут проводить там свое свободное время, и при этом только 26% респондентов проводят свой отпуск на дачном участке. Задавая вопрос о том, насколько респонденты осведомлены о проблематике исследования, то есть о самом термине «экологический туризм», были заданы несколько вопросов. Так, анализируя распределение доли респондентов на вопрос «Знаете ли вы какие-либо национальные парки, заповедники, заказники (другие охраняемые природные территории)?» большинство опрошенных (68%) утверждают, что знают национальные парки, заповедники и другие охраняемые территории, при этом, при вопросе о конкретизации таковых, подростки зачастую затруднялись с ответом. Как указывают респонденты, правила противопожарной безопасности в лесу ими беспрекословно выполняются, (100%), но, как известно, человеческий фактор, при возникновении пожаров в лесу, до сих пор стоит на первом месте в списках причин возникновения пожаров. Правила соблюдения чистоты в лесу и других местах отдыха отметили практически все респонденты.

Проблема финансирования и содержания национальных парков и заповедников сегодня не теряет своей актуальности. Респонденты, отвечая на вопрос: «За посещение природных мест, национальных парков и заповедников нужно платить не в меньшей степени, чем за посещение музеев, выставок или театров. Как Вы относитесь к этому утверждению?» согласились полностью 35% респондентов. С необходимостью в какой-то степени оплачивать нахождение человека на территории национальных парков и заповедников согласились 22%.

И также, отвечая на вопрос: «Вы согласны с утверждением: Брать деньги за вход в лес, парк или другие ценные уголки природы – неправильно» большинство респондентов (51%) не согласны, то есть считают правомерным и необходимым денежные взносы на содержание национальных парков и заповедников. Мнение о том, что «посещение красивых природных мест пробуждает чувство любви к Родине, чувство патриотизма» разделило большинство опрошиваемых подростков – 78%.

Таким образом, следует подчеркнуть психолого-педагогический потенциал экологического туризма в формировании патриотических установок:

- в процессе прохождения экологического маршрута, подростки знакомятся с красивыми, удивительными местами родного края, которые требуют внимания и охраны с их стороны;
- понимая, что природные места требуют особой заботы человека, подростки вовлекаются в общественную жизнь родного края;
- непосредственно соприкасаясь с удивительным природным объектом, получая экологические знания и эстетическое наслаждение от природы, подростки проникаются особыми чувствами, любовью к родному краю и Родине.

В дальнейшем нам предстоит выявить корреляционную взаимосвязь между сформированными экологическими установками и патриотическими установками у подростков.

Заключение

В современной ситуации, уровень развития туризма и методы, используемые при этом, безусловно, влияют на такую характеристику региона, как его имидж, наряду с такими факторами, как культура, уровень жизни, образования, развитость инфраструктуры. В связи с современной тенденцией увеличения конкуренции между регионами России, проблема формирования имиджа регионов приобретает все большую значимость. По нашему мнению, туризм можно рассматривать в качестве ресурса не только привлекательности региона, но и формирования патриотических установок у подрастающего поколения.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Александрова А.Ю. География туризма / А.Ю. Александрова, А.И. Зырянов. — М.: КноРус, 2024. — 448 с.
2. Головань С.А. Формирование патриотических ценностей в сознании современной молодежи / С.А. Головань // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2020. — № 9. — URL: [3https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-patrioticheskikh-tsennostey-v-soznanii-sovremennoy-molodezhi](https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-patrioticheskikh-tsennostey-v-soznanii-sovremennoy-molodezhi) (дата обращения: 04.05.2024)
3. Дурович А.П. Маркетинговое исследование в туризме / А.П. Дурович. — М.: Питер, 2021. — 496 с.
4. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. — М.: ФиС, 2000. — 288 с.
5. Климанова О.А. Экологический каркас крупнейших городов Российской Федерации: современная структура, территориальное планирование и проблемы развития / О.А. Климанова, Е.Ю. Колбовский, О.А. Илларионова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. — 2018. — Т. 63. — Вып. 2. — С. 127–146.
6. Корж Н.В. Проблема патриотизма среди современной молодежи в условиях геополитической напряженности / Н.В. Корж, Л.Ф. Каримова // Наука. Общество. Государство 2022. — Т. 10. — № 4 (40). — С. 80–89.
7. Патриотизм в эпоху глобализации // Рабкор: интернет-журнал. — URL: https://rabkor.ru/columns/analysis/2014/03/26/global_patriot/ (дата обращения: 12.05.2024).
8. Сапожникова Д.М. Перспективы развития экотуризма в России / Д.М. Сапожникова, А.П. Жихарев // Лучшая студенческая статья 2019: сборник статей XXVI Международного научно-исследовательского конкурса. — Пенза, 2019. — С. 72–76.
9. Семенкова С.Н. Влияние психологических факторов на проявление патриотизма / С.Н. Семенкова // Актуальные вопросы современной науки. — 2015. — № 42. — С. 139–148.
10. Спасенников В.В. Патриотизм и патриотичность личности: теория и практика измерений / В.В. Спасенников, Г.Ф. Голубева, Е.В. Спасеникова // Учёные записки Института психологии РАН. — 2024. — Т. 4. — № 3 (13). — С. 69–88.
11. Ржепка Э.А. Туризм в Прибайкалье: географический, экономический и образовательный аспекты / Э.А. Ржепка, О.Ю. Палкин, Т.Р. Новичкова // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2015. — Т. 25. — № 2. — С. 343–351. — DOI: 10.17150/1993-3541.2015.25(2).
12. Шаронов А.А. Механизмы формирования патриотической активности подростков / А.А. Шаронов // Инновационные технологии в науке нового времени : сборник статей Международной научно-практической конференции — Уфа : НИЦ АЭТЕРНА, 2017. — С. 191–193.
13. Щенникова К.Ю. Традиционные ценности как фактор сохранения и единения современной России / К.Ю. Щенникова // Власть. — 2017. — № 1. — С. 159–164.
14. Duckitt J. Right wing authoritarianism, social dominance orientation and the dimensions of generalized prejudice / J. Duckitt, C.G. Sibley // European Journal of Personality. — 2007. — Vol. 21. — № 2. — P. 113–130.
15. Rothì D.M. National Attachment and Patriotism in a European Nation: A British Study / D.M. Rothì, E. Lyons, X. Chrysochoou // Political Psychology. — 2005. — № 26 (1). — P. 135–155.
16. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 // Администрация Президента России. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 13.07.2024).
17. О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 // Администрация Президента России. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36512> (дата обращения: 11.07.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Aleksandrova A.Ju. Geografija turizma [Tourism geography] / A.Ju. Aleksandrova, A.I. Zyrjanov. — M.: KnoRus, 2024. — 448 p. [in Russian]
2. Golovan' S.A. Formirovanie patrioticheskikh cennostej v soznanii sovremennoj molodezhi [Formation of patriotic values in the consciousness of modern youth] / S.A. Golovan' // Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki [Humanities, Socio-Economic and Social Sciences]. — 2020. — № 9. — URL: [3https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-patrioticheskikh-tsennostey-v-soznanii-sovremennoy-molodezhi](https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-patrioticheskikh-tsennostey-v-soznanii-sovremennoy-molodezhi) (accessed: 04.05.2024) [in Russian]
3. Durovich A.P. Marketingovoe issledovanie v turizme [Marketing research in tourism] / A.P. Durovich. — M.: Piter, 2021. — 496 p. [in Russian]
4. Zorin I.V. Turizm kak vid dejatel'nosti [Tourism as an activity] / I.V. Zorin, T.P. Kaverina, V.A. Kvartal'nov. — M.: FiS, 2000. — 288 p. [in Russian]
5. Klimanova O.A. Jekologicheskij karkas krupnejshih gorodov Rossijskoj Federacii: sovremennaja struktura, territorial'noe planirovanie i problemy razvitija [Ecological framework of the largest cities of the Russian Federation: modern

- structure, spatial planning and development problems] / O.A. Klimanova, E.Ju. Kolbovskij, O.A. Illarionova // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Nauki o Zemle [Bulletin of St. Petersburg University. Earth Sciences]. — 2018. — Vol. 63. — Iss. 2. — P. 127–146. [in Russian]
6. Korzh N.V. Problema patriotizma sredi sovremennoj molodezhi v uslovijah geopoliticheskoj naprjazhennosti [The problem of patriotism among modern youth in the conditions of geopolitical tension] / N.V. Korzh, L.F. Karimova // Nauka. Obshhestvo. Gosudarstvo 2022 [Science. Society. State 2022]. — Vol. 10. — № 4 (40). — P. 80–89. [in Russian]
7. Patriotizm v jepohu globalizacii [Patriotism in the era of globalization] // Rabkor: internet-zhurnal [Rabkor: online journal]. — URL: https://rabkor.ru/columns/analysis/2014/03/26/global_patriot/ (accessed: 12.05.2024). [in Russian]
8. Sapozhnikova D.M. Perspektivy razvitiya jekoturizma v Rossii [Prospects of ecotourism development in Russia] / D.M. Sapozhnikova, A.P. Zhiharev // Luchshaja studencheskaja stat'ja 2019: sbornik statej XXVI Mezhdunarodnogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa [Best Student Article 2019: Collection of Articles of the XXVI International Research Competition]. — Penza, 2019. — P. 72–76. [in Russian]
9. Semenkova S.N. Vlijanie psihologicheskikh faktorov na projavlenie patriotizma [The influence of psychological factors on the manifestation of patriotism] / S.N. Semenkova // Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki [Topical Issues of Modern Science]. — 2015. — № 42. — P. 139–148. [in Russian]
10. Spasennikov V.V. Patriotizm i patriotichnost' lichnosti: teorija i praktika izmerenij [Patriotism and patriotic personality: theory and practice of measurements] / V.V. Spasennikov, G.F. Golubeva, E.V. Spasenikova // Uchjonye zapiski Instituta psihologii RAN [Scientific Notes of the Institute of Psychology RAS]. — 2024. — Vol. 4. — № 3 (13). — P. 69–88. [in Russian]
11. Rzhepka Je.A. Turizm v Pribajkal'e: geograficheskij, jekonomicheskij i obrazovatel'nyj aspekty [Tourism in Pribaikalye: geographical, economic and educational aspects] / Je.A. Rzhepka, O.Ju. Palkin, T.R. Novichkova // Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj jekonomicheskij akademii [Proceedings of the Irkutsk State Academy of Economics]. — 2015. — Vol. 25. — № 2. — P. 343–351. — DOI: 10.17150/1993-3541.2015.25(2). [in Russian]
12. Sharonov A.A. Mehanizmy formirovanija patrioticheskoj aktivnosti podrostkov [Mechanisms of formation of patriotic activity of adolescents] / A.A. Sharonov // Innovacionnye tehnologii v nauke novogo vremeni : sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii [Innovative technologies in science of new time : collection of articles of the International Scientific and Practical Conference] — Ufa : SRC AJeTERNA, 2017. — P. 191–193. [in Russian]
13. Shhennikova K.Ju. Tradicionnye cennosti kak faktor sohraneniya i edineniya sovremennoj Rossii [Traditional values as a factor of preservation and unity of modern Russia] / K.Ju. Shhennikova // Vlast' [Power]. — 2017. — № 1. — P. 159–164. [in Russian]
14. Duckitt J. Right wing authoritarianism, social dominance orientation and the dimensions of generalized prejudice / J. Duckitt, C.G. Sibley // European Journal of Personality. — 2007. — Vol. 21. — № 2. — P. 113–130.
15. Rothì D.M. National Attachment and Patriotism in a European Nation: A British Study / D.M. Rothì, E. Lyons, X. Chrysochoou // Political Psychology. — 2005. — № 26 (1). — P. 135–155.
16. Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoj politiki po sohraneniya i ukreplenija tradicionnyh rossijskih duhovno-nravstvennyh cennostej: Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 09.11.2022 № 809 [On Approval of the Fundamentals of the State Policy on Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values: Decree of the President of the Russian Federation of 09.11.2022 No. 809] // Administration of the President of Russia. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (accessed: 13.07.2024). [in Russian]
17. O Strategii gosudarstvennoj nacional'noj politiki Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda: Ukaz Prezidenta RF ot 19.12.2012 № 1666 [On the Strategy of the State National Policy of the Russian Federation for the period until 2025: Decree of the President of the Russian Federation of 19.12.2012 No. 1666] // Administration of the President of Russia. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36512> (accessed: 11.07.2024). [in Russian]