

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ / SOCIAL STRUCTURE,
SOCIAL INSTITUTIONS AND PROCESSES

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.147.80>

СЕМЬЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СРЕЗ

Научная статья

Ильиных С.А.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0001-7109-4292;

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (ili.sa[at]mail.ru)

Аннотация

В статье представлены результаты социологического исследования 503 представителей молодого поколения. Представления о семье рассмотрены в разрезе таких операциональных показателей, как приоритет семьи или карьеры, факторы создания семьи, родительство. Выявлено, что семья остается важной жизненной целью. По сравнению с семьей карьера и саморазвитие не являются доминирующими целями. Значимыми для создания семьи являются уверенность в партнере и стабильное материальное положение. В начале совместного проживания с партнером важна собственная финансовая устойчивость. Представления о родительстве у большинства опрошенных сводятся к равноправному мнению ребенка по семейным вопросам. Делается заключение о том, какие аспекты представлений о семье трансформировались.

Ключевые слова: семья, карьера, саморазвитие, партнер, родительство.

FAMILY IN THE PERCEPTIONS OF THE YOUNG GENERATION: SOCIOLOGICAL SURVEY

Research article

Ilynykh S.A.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0001-7109-4292;

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

* Corresponding author (ili.sa[at]mail.ru)

Abstract

The article presents the results of a sociological study of 503 representatives of the young generation. The perceptions of family are viewed in the context of such operational indicators as the priority of family or career, factors of family formation, parenthood. It is found that the family remains an important life goal. Compared to family, career and self-development are not dominant goals. Confidence in a partner and stable financial situation are significant for family creation. At the beginning of cohabitation with a partner, own financial stability is important. The majority of respondents' ideas about parenthood are reduced to the child's equal opinion on family issues. A conclusion is made about which aspects of perceptions of the family have been transformed.

Keywords: family, career, self-development, partner, parenting.

Введение

Обращение к тематике семьи актуально до сих пор. Это определяется рядом взаимосвязанных обстоятельств. Во-первых, длительно и активно обсуждается вопрос о том, происходящие перемены в институте семьи – это ее трансформация или кризис. Перемены первого типа – трансформационные – глубоко анализируются в рамках «прогрессивной» концепции. Представителями данной парадигмы являются С.И. Голод, М.С. Мацковский, А.Г. Вишневский [5] и другие ученые. Противоположной парадигмой является «кризисная». Семья как социальный институт испытывает кризис семейных ценностей. Происходит смена традиционных семейных ценностей: многодетность, стабильный брак замещаются личными интересами – индивидуализмом. Представителями этой парадигмы являются А.И. Антонов, В.М. Медков [2] и другие.

Во-вторых, насколько глубоко проникли в сферу личных предпочтений молодежи многообразные формы семейных отношений, которые активно продвигаются в российском информационном поле.

В-третьих, являются ли актуальными для молодого поколения россияне представления о родительстве.

Стоит отметить, что исследованиями семьи и семейных ценностей молодого поколения достаточно активно занимаются отечественные ученые: С.П. Акутина [1], В.Г. Богуславская [3], Ю.Р. Вишневский, М.В. Ячменева [4], А.М. Иванишко [7], Д.Е. Ивашкина [8], Л.В. Рожкова, А.Ш. Дубина [10], Т.К. Ростовская, А.А. Шабунова, О.Н. Калачикова [11], Е.С. Щетинина [12] и другие. Достаточно интересный и глубокий анализ осуществлен М.К. Горшковым и Ф.Э. Шереги [6].

Отметим, что вопрос представлений о семье и семейных ценностях не так прост, как это может показаться на первый взгляд. Дело в том, что респонденты при ответе на вопрос могут абстрагироваться от реальной ситуации, выдавать желаемое за действительное. Поэтому важно использовать серию косвенных вопросов для получения реальной картины.

Методы и принципы исследования

В 2024 году под руководством автора проведено социологическое исследование новосибирской молодежи методом анкетирования. В исследовании, посвященном изучению представлений о семье, приняли участие 503 респондента – 64% женщины и 36% мужчины. Возраст опрошенных составил от 18 до 45 лет: 18-25 лет – 72,2%, 26-35 – 12,3%, 36-44 года – 15,5%. Отметим, что возрастные границы молодого поколения закреплены Всемирной организацией здравоохранения от 18 до 44 лет. Из них в официальном браке находится лишь 17,8% опрошенных, 34,8% не имеют партнера, остальные имеют разного рода неофициальные отношения. Представления о семье рассмотрим в разрезе нескольких операциональных показателей: приоритет семьи или карьеры, факторы создания семьи, родительство.

Основные результаты

3.1. Карьера или семья?

Изучение жизненных приоритетов включало такие аспекты, как важность создания семьи, саморазвитие, карьера, творчество. Респонденты могли дополнить приоритеты своими вариантами. По мнению 46,9% молодежи перечисленные аспекты имеют одинаковую ценность. Такое распределение, возможно, отражает желание молодежи не сосредотачиваться на одной цели, а в случае необходимости переключиться на другую. Создается своего рода ощущение безопасности и полноты жизни. При этом цели, которые отмечаются как одинаково важные, имеют все же очень разный «вес» внутри общей совокупности целей. Опосредованно об этом могут свидетельствовать данные о тех, кто отмечает в качестве приоритета важность занятий творческой деятельностью. Их лишь 3,6%. Вместе с тем стоит обратить внимание, что для 23,3% опрошенных значимыми являются создание и поддержание семейных отношений. И почти вдвое меньше респонденты отмечают саморазвитие и карьеру (11,9% и 10,3% соответственно).

На основании полученных данных можем говорить о том, что семья становится приоритетной сферой приложения сил. Две другие часто провозглашаемые цели – саморазвитие и карьера уступают по значимости. Причин этого может быть несколько. Укажем некоторые из них. Сегодня в общественном сознании российского общества активно провозглашается новая идеология – саморазвитие. Позволим себе высказать несколько слов о том, почему эта идеология в действительности не работает. Концепция саморазвития фактически сводится к тому, чтобы быстрее и легче симитировать успешную личность. Множественные коучи, гарантирующие «лучшую версию себя», не всегда имеют достаточные компетенции для работы с реальным личностным развитием человека. Поэтому конструкт «самореализации» очень хрупок, требует личных затрат, но итог этого развития непредсказуем.

Карьера как самоцель тоже является актуальной только для каждого десятого опрошенного. Этот феномен связан с принципиальной сменой приоритетов молодых. Сегодня молодое поколение нередко отказывается от продвижения по карьерной лестнице, избегая феномена «ловушки мотивации». Укажем, что не стоит смешивать понятия – карьера и финансовое благополучие. Карьера требует вложения существенных затрат, финансовое благополучие может быть обеспечено при работе в удобное время на нескольких работах.

3.2. Факторы создания семьи: уверенность в партнере или в финансах?

Создание семьи предопределяется несколькими факторами. Решающими являются уверенность в партнере (39,2%), стабильное материальное положение (21,9%) и готовность нести ответственность (18,1%). Если обобщить эти факторы, то можно говорить, что создание семьи связано с базовым доверием к партнеру, которое обеспечивает разные аспекты жизни семьи – социально-психологический, эмоциональный, морально-нравственный, финансовый и др.

Этот вывод подтверждают результаты исследования того, какой вид поддержки от семьи больше всего ожидает респондент. В 68,8% случаев респонденты указывают психологическую и моральную поддержку (68,8%) и существенно реже финансовую – 12,1%.

Однако значимость финансового фактора в создании и функционировании семьи не стоит преуменьшать. Как мы указывали выше, он важен. Представляет интерес мнение молодых респондентов, на каком этапе взаимоотношений необходимо обладать собственной финансовой устойчивостью. В 46,1% случаев собственной финансовой устойчивостью необходимо обладать в начале совместного проживания с партнером. Полученное распределение позволяет сделать два вывода. Во-первых, совместное проживание с партнером становится распространенной социальной практикой начала семейных взаимоотношений. Во-вторых, имплицитно такая альтернативная форма партнерства отражает неготовность нести ответственность и уверенность в партнере.

Собственную финансовую устойчивость на момент заключения официального брака отмечают лишь 12,5%.

3.3. Родительство

У 73,8% опрошенных нет детей. Но вместе с тем представления о родительстве имеют 93,8% респондентов. 73,4% представителя молодого поколения отмечают, что ребенку важно предоставить равноправие в семье, учитывать его мнение в решении семейных вопросов. 8% высказываются за строгий контроль поведения ребенка, необходимость послушания и выполнения им требований родителей. 6,4% говорят о политике невмешательства, полной свободе действий ребенка. 1,6% готовы жить ради ребенка и удовлетворять его любые желания и потребности.

Не имея практического опыта родительства и опираясь только на свой опыт детства, представители молодого поколения, возможно, не всегда могут оценить собственное родительство и стратегии взаимоотношений с детьми. Но не исключено, что кто-то из опрошенных пока что и не готов быть родителем. На вопрос об идеологии чайлдфри – добровольном, сознательном выборе бездетности, 6,6% отметили, что она им близка и это личный выбор человека. Одной из причин сознательного выбора бездетности респонденты называют насыщенную жизнь без детей (73,8%), отсутствие потребности в родительстве (65,1%), уход от дополнительной ответственности (36,5%).

Заключение

Таким образом, исследование представлений о семье позволило сделать несколько выводов. Во-первых, семья по-прежнему остается приоритетной целью для большинства представителей молодого поколения. Особенностью мировоззрения молодого поколения является ориентация на несколько целей в жизни, к которым можно прибегать в

случае неудачи в одной из сфер. Но при этом семья не утратила значимости как жизненно важной ценности. Показательно, что карьера не является доминирующей ценностью по сравнению с семьей. Как нам представляется, произошла принципиальная смена приоритетов молодых, когда молодое поколение нередко отказывается от продвижения по карьерной лестнице. Во-вторых, значимыми для создания семьи являются уверенность в партнере и стабильное материальное положение. В представлениях молодого поколения в начале совместного проживания с партнером важна собственная финансовая устойчивость. В-третьих, представления о родительстве у большинства опрошенных сводятся к равноправному мнению ребенка по семейным вопросам. Такой взгляд присущ молодому поколению, не имеющему детей на момент опроса. Реальная практика воспитания отличается от таких представлений. Кроме того, незначительная часть опрошенных разделяет идеологию чайлдфри. Скорее всего, это связано с ценностями индивидуализма и недостаточной «зрелостью» опрошенных. Итак, в целом представления о семье как важной жизненной цели у молодого поколения сохраняются. Подверглись изменению такие аспекты, как ценность добрачного периода по причине распространения совместного проживания с партнером в начале семейных взаимоотношений. Представления о родительстве также отличаются тем, какую стратегию избрать при воспитании ребенка.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Акутина С.П. Современная студенческая семья: ценностные аспекты и жизненные стратегии / С.П. Акутина // Социодинамика. — 2020. — № 8. — С. 1–13.
2. Антонов А.И. Социология семьи / А.И. Антонов, В.М. Медков. — М. : Изд-во МГУ, 1996. — 304 с.
3. Богуславская В.Г. Традиционные семейные ценности в современном обществе / В.Г. Богуславская // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. — 2023. — № 6-1. — С. 552–553.
4. Вишневецкий Ю.Р. Отношение студенческой молодежи к семейным ценностям (на примере Свердловской области) / Ю.Р. Вишневецкий, М.В. Ячменева // Образование и наука. — 2018. — № 5. — С. 125–139.
5. Вишневецкий А.Г. Эволюция российской семьи / А.Г. Вишневецкий // Экология и жизнь. — № 8. — 2008. — С. 8–13.
6. Горшков М.К. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. — М. : ФНИСЦ РАН, 2020. — 688 с.
7. Иванишко А.М. Семейные ценности молодежи Пензенской области: супружество и родительство / А.М. Иванишко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2022. — № 3. — С. 75–84.
8. Ивашечкина Д.Е. Семейные ценности верующих и неверующих студентов / Д.Е. Ивашечкина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — 2021. — № 2(62). — С. 124–132.
9. Мацковский М.С. Социология семьи. Проблемы, теории, методологии и методики / М.С. Мацковский. — М. : Наука, 1989. — 116 с.
10. Рожкова Л.В. Семейные ценности современной молодежи / Л.В. Рожкова, А.Ш. Дубина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2023. — Т. 23. — Вып. 2. — С. 138–142.
11. Ростовская Т.К. Брачно-семейные представления студенческой молодежи: по результатам авторского исследования / Т.К. Ростовская, А.А. Шабунова, О.Н. Калачикова // Женщина в российском обществе. — 2023. — № 3. — С. 31–42.
12. Щетинина Е.С. Представления о семье у современной молодежи / Е.С. Щетинина // Молодой ученый. — 2022. — № 3(398). — С. 392–395.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Akutina S.P. Sovremennaja studencheskaja sem'ja: cennostnye aspekty i zhiznennye strategii [Modern student family: value aspects and life strategies] / S.P. Akunina // Sociodinamika [Sociodynamics]. — 2020. — № 8. — P. 1–13. [in Russian]
2. Antonov A.I. Sociologija sem'i [Sociology of the family] / A.I. Antonov, V.M. Medkov. — M. : Publishing House of Moscow State University, 1996. — 304 p. [in Russian]
3. Boguslavskaya V.G. Tradicionnye semejnye cennosti v sovremennom obshhestve [Traditional family values in modern society] / V.G. Boguslavskaya // Bol'shaja Evrazija: razvitie, bezopasnost', sotrudnichestvo [Greater Eurasia: development, security, cooperation]. — 2023. — № 6-1. — P. 552–553. [in Russian]
4. Vishnevsky Y.R. Otnoshenie studencheskoj molodezhi k semejnym cennostjam (na primere Sverdlovskoj oblasti) [The attitude of student youth to family values (on the example of the Sverdlovsk region)] / Yu.R. Vishnevsky, M.V. Yachmeneva // Obrazovanie i nauka [Education and Science]. — 2018. — № 5. — P. 125–139. [in Russian]

5. Vishnevsky A.G. Jevoljucija rossijskoj sem'i [Evolution of the Russian family] / A.G. Vishnevsky // Jekologija i zhizn' [Ecology and life]. — № 8. — 2008. — P. 8–13. [in Russian]
6. Gorshkov M.K. Molodezh' Rossii v zerkale sociologii. K itogam mnogoletnih issledovanij [The youth of Russia in the mirror of sociology. On the results of long-term research] / M. K. Gorshkov, F. E. Sheregi. — M. : FNISTC RAS, 2020. — 688 p. [in Russian]
7. Ivanishko A.M. Semejnye cennosti molodezhi Penzenskoj oblasti: supruzhestvo i roditel'stvo [Family values of the youth of the Penza region: matrimony and parenthood] / A.M. Ivanishko // Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshhestvennye nauki [News of higher educational institutions. The Volga region. Social sciences]. — 2022. — № 3. — P. 75–84. [in Russian]
8. Ivashechkina D.E. Semejnye cennosti verujushhikh i neverujushhikh studentov [Family values of believers and non-believers students] / D.E. Ivashechkina // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Serija: Social'nye nauki [Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N. I. Lobachevsky. Series: Social Sciences]. — 2021. — № 2(62). — P. 124–132. [in Russian]
9. Matskovsky M.S. Sociologija sem'i. Problemy, teorii, metodologii i metodiki [Sociology of the family. Problems, theories, methodologies and techniques] / M.S. Matskovsky. — M. : Nauka, 1989. — 116 p. [in Russian]
10. Rozhkova L.V. Semejnye cennosti sovremennoj molodezhi [Family values of modern youth] / L.V. Rozhkova, A.S. Dubina // Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. Serija: Sociologija. Politologija [Proceedings of the Saratov University. A new series. Series: Sociology. Political science]. — 2023. — Vol. 23. — Is. 2. — P. 138–142. [in Russian]
11. Rostovskaya T.K. Brachno-semejnye predstavlenija studencheskoj molodezhi: po rezul'tatam avtorskogo issledovanija [Marital and family representations of student youth: according to the results of the author's research] / T.K. Rostovskaya, A.A. Shabunova, O.N. Kalachikova // Zhenshhina v rossijskom obshhestve [Woman in Russian society]. — 2023. — № 3. — P. 31–42. [in Russian]
12. Shchetinina E.S. Predstavlenija o sem'e u sovremennoj molodezhi [Ideas about the family among modern youth] / E.S. Shchetinina // Molodoj uchenyj [Young Scientist]. — 2022. — № 3(398). — P. 392–395. [in Russian]