

ФИНАНСЫ / FINANCE

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.148.34>

РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДИНАМИЧНОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Научная статья

Чирская М.А.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0003-0468-836X;

¹ Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (shurshara[at]yandex.ru)

Аннотация

Прибыль организаций как центральная экономическая категория выполняет ряд важных функций, оценка эффективности которых зависит от вида анализируемой прибыли, от совокупности факторов, характеризующих оценочную шкалу, а также от времени оценки этой функции: с позиции фактора времени, значение той или иной функции, а значит, и оценочное суждение, существенно варьирует. В 2024 году, при учете задач государственной политики и при сохранении основополагающего условия рыночных отношений – свободы ведения предпринимательской деятельности, центральными функциями прибыли выступают фискальная и инновационная, которые отражают всю совокупность инструментария регулирования роли прибыли на государственном и децентрализованном уровнях, исходя из задач современного этапа экономических отношений, формируемых между государством и организациями в текущем году.

Ключевые слова: прибыль организации, функции прибыли, налогообложение прибыли, инновации.

DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS' PROFIT FUNCTIONS IN A DYNAMIC MARKET ENVIRONMENT

Research article

Chirskaya M.A.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0003-0468-836X;

¹ Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russian Federation

* Corresponding author (shurshara[at]yandex.ru)

Abstract

Profit of organizations as a central economic category performs a number of important functions, the assessment of the effectiveness of which depends on the type of profit analysed, on the set of factors characterizing the evaluation scale, as well as on the time of evaluation of this function: from the position of the time factor, the value of this or that function, and thus the evaluation judgement, varies significantly. In 2024, taking into account the objectives of the state policy and preserving the fundamental condition of market relations – the freedom of doing business, the central functions of profit are fiscal and innovative, which reflect the totality of tools for regulating the role of profit at the state and decentralized levels, based on the objectives of the current stage of economic relations formed between the state and organizations in the current year.

Keywords: organization's profit, profit functions, profit taxation, innovations.

Введение

Прибыль – важнейшая экономическая категория, которая характеризует степень развитости и сбалансированности экономической системы государства с самых разных сторон. Однако такое многообразие выполняемых задач вызывает необходимость выделения, характеристики и ранжирования функций прибыли, поскольку специфика условий получения этой прибыли проецируется и на оценку качества выполнения ею той или иной функции. С позиции различных заинтересованных сторон – государства, собственников финансовых ресурсов, персонала организации – функциональная направленность прибыли также существенно варьирует. Оценка этих функций колеблется в зависимости от конкретного этапа рыночных отношений в стране и приоритетных общественных задач. Для формулирования заключения об эффективности выполнения прибылью своих функций необходимо:

- определить вид прибыли, который имеет приоритетное аналитическое значение в плане функциональной роли;
- указать критерии, по которым можно дать заключение о функциональной направленности прибыли;
- резюмировать степень выполнения прибылью организаций той или иной своей функции на конкретном этапе реализации государственной экономической политики.

В статье использованы формально-логические методы, методы сравнения и аналогий, анализа и синтеза. Статья выполнена на базе принципов системности, целостности и целенаправленности.

Основная часть

Рыночные трансформации являются обязательным атрибутом экономической системы, ориентированной на планомерное повышение эффективности ее функционирования. При этом изменения затрагивают все элементы, в той или иной степени усиливая формы их проявления, востребованные на конкретном этапе развития рыночных отношений. Экономические категории, которые выполняют целый спектр важных функций, не могут их реализовывать равномерно при высокой динамичности финансовой среды. Для оценки их результативности эти функции должны быть ранжированы – в соответствии с приоритетами в конкретный временной интервал, для каждого экономического субъекта.

Это в полной мере относится к прибыли организации, функции которой разнообразны и многомерны. Приоритетность этих функций проецируется на инструментарий финансового менеджмента, используемый организацией, а также на систему взаимоотношений с прочими элементами экономической системы, прежде всего – с государственными финансами. В этом проявляется важная роль прибыли как инструмента сбалансированности интересов государства и предпринимательского сегмента: рост прибыли означает увеличение эффективности бизнеса и расширение возможностей государства для решения важных общественных задач.

С позиции экономической теории, функции прибыли традиционно сводятся к распределению, стимулированию и контролю, а также их соответствующей детализации в зависимости от уровня проявления этой функции. «Прибыль представляет собой главный результирующий показатель деятельности коммерческого предприятия, а его максимизация – это важнейшая цель деятельности фирмы» [1, С. 7]. Таким образом, функции прибыли на децентрализованном уровне органично связаны с функциями самой предпринимательской структуры. В таблице 1 [2, С. 22] представлена функциональная классификация видов прибыли, которые дают представление о взаимосвязи классификационного признака и вида прибыли, на которую возлагается выполнение той или иной функции.

Таблица 1 - Функциональная классификация видов прибыли

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.148.34.1>

Классификационный признак	Виды прибыли
Источники формирования, используемые в учете	- От реализации продукции - От реализации имущества - От внереализационных операций
Состав элементов	- Маржинальная - Балансовая или валовая - Чистая
Характер налогообложения	- Налогооблагаемая - Не подлежащая налогообложению
Характер «инфляционной очистки»	- Номинальная - Реальная
Период формирования	- Предшествующего периода - Отчетного периода - Планового периода (плановая прибыль)
Регулярность формирования	- Регулярно формируемая - Чрезвычайная
Характер использования	- Капитализированная (нераспределенная) - Потребленная (распределенная)
Значение итогового результата хозяйствования	- Положительная - Отрицательная (убыток)

Для комплексной оценки выполняемых функций важно выделять тот или иной вид прибыли организации: если для аналитических целей и задач управленческого учета важная роль отводится операционной, балансовой и маржинальной прибыли, то максимальную результативность всего бизнес-процесса выражает чистая прибыль. Таким образом, после уплаты налога на прибыль образуется чистая прибыль, которая представляет собой ключевой собственный финансовый резерв организации для текущих задач и перспективного развития. «С ростом величины чистой прибыли снижается необходимость фирмы привлекать для целей финансирования своей деятельности средства из заемных источников. Таким образом, сумма данного вида прибыли состоит в прямой корреляции с уровнем финансовой независимости и экономической устойчивости предприятия» [3, С. 26].

Распределительная функция прибыли имеет стратегическое значение в совокупной иерархии всех функций, поскольку выделение долей на потребление и накопление характеризует и приоритетность задач организации: текущее выживание или фондирование для перспективных задач. Изменения в системе распределения прибыли могут приводить к трансформациям управленческой и информационной составляющей процесса управления прибылью: задачей стратегии управления прибылью организации «является создание организационной структуры, обеспечивающей принятие и реализацию управленческих решений, касающихся формирования и использования прибыли на различных уровнях. Прежде всего это касается разработки эффективных информационных систем, обосновывающих альтернативные варианты управленческих решений» [4, С. 279], именно на этом основании при обосновании плановых решений применяется термин «вмененные издержки». Распределительная функция прибыли на уровне отдельного хозяйствующего субъекта может быть оценена именно с позиции минимизации упущенной выгоды: тот вариант распределения прибыли является рациональным, при котором организация не допустила упущенных возможностей, что отражает эффективность применяемого инструментария финансового менеджмента, высокие прогностические способности сотрудников экономической службы, адаптивность используемого финансового механизма с точки зрения соотношения риска и доходности. Таким образом, распределительная функция прибыли проецируется и на оценку работы всей управленческой структуры в коммерческой организации, так как прибыль «является важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, ее максимизация – одна из

главных целей развития фирмы и непосредственный объект управления финансовых менеджеров» [5, С. 279-280]. Можно резюмировать, что минимизация упущенной выгоды – базовый критерий оценки выполнения прибылью организации ее распределительной функции.

Структурирование прибыли на валовую, операционную, маржинальную и чистую формирует основу для определения тех сторон работы организации, которые нуждаются в трансформации с целью обеспечения финансовой стабильности в текущем периоде и роста организации в перспективе. Наличие прибыли – обобщенная оценка рациональности системы финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности, длительное отсутствие прибыли, накопление убытков и стагнация – это прямой путь к ликвидации организации как самостоятельного субъекта хозяйствования.

От величины прибыли зависит масштабность воспроизводственных операций, полноценное финансирование всех затрат, вызванных производственным и сбытовым процессами. Зачастую такую функцию представляют в виде распределительной или интегрируют с ней: «ее сущность состоит в том, что прибыль предприятия является инструментом распределения доходов для повторения производственного цикла» [6, С. 4]. Таким образом, на прибыль возложена функция поддержания стабильности кругооборота всех элементов производственного процесса. При детализированной оценке реализации распределительной функции прибыли можно дать заключение о тех приоритетах, которые выделяет коммерческая организация – в зависимости от того, какая часть преобладает: направляемая на потребление или накопление.

Воспроизводственная функция прибыли отражается на всем дальнейшем кругообороте средств организации, поскольку «одним из главных факторов, влияющих на формирование прибыли, является проведение политики оптимизации расходов или себестоимости продукции, с целью повышения прибыли от продажи товаров» [7, С. 143]. Соответственно нарушения полноценного выполнения прибылью этой функции свидетельствует о сбое в затратной, снабженческой, ценовой, сбытовой политике организации.

Следующая функция прибыли организации – стимулирующая. Большинство аналитиков выделяют ее в качестве приоритетной: получение прибыли как цели создания коммерческой организации выступает в качестве «локомотива» реализации предпринимательской инициативы, стремления применять знания, накопленный опыт, пробовать новые формы ведения бизнеса, реализовывать свои личные устремления для карьерного и профессионального роста. Получая прибыль, владельцы финансовых ресурсов имеют возможность для дальнейшего планирования и прогнозирования, оценивая перспективы, варианты вложения средств, проверяя на эффективность свои предпринимательские идеи. Без прибыли весь этот механизм становится исключительно теоретическим, и лишь фактические суммы прибыли делают развитие реальным, обоснованным, перспективным. Важно при реализации стимулирующей функции прибыли соотносить ее получение с сопутствующим риском – при наличии прямой связи между этими экономическими категориями. «В пользу предпринимателю будет его уверенность в том, что его риск оправдан, так как это позволит сохранить и имидж самого предпринимателя, и статус компании. Вероятность ошибки не говорит о профессиональной несостоятельности. Это относится к ошибке, которая оказывается таковой из-за неоправданного риска» [8, С. 61].

Соответственно стимулирующая функция прибыли активизирует необходимость учета фактора риска в деятельности коммерческой организации, выделяя существенные финансовые риски, измеряя их, снижая их на основе инструментария финансового менеджмента.

В механизме управления прибылью организации сложились два направления, которые препятствуют максимизации прибыли и являются противоречивыми:

- «в акционерной компании существует две цели: максимизация прибыли и обеспечение благополучия акционеров. За счет данного противоречия порой возникает перевес интересов в ходе осуществления деятельности;

- в осуществлении деятельности малого предпринимательства основной целью предпринимателя является получение прибыли по принципу «здесь и сейчас», то есть планирование осуществляется в краткосрочной перспективе» [9, С. 43], что часто лишает организацию финансовых ресурсов для дальнейшего развития. При принятии решений о распределении прибыли и смещении интересов владельца бизнеса в пользу текущего получения прибыли руководство отклоняется от цели максимизации прибыли в перспективе, ориентируясь на минимизацию предпринимательского риска.

Таким образом, формы реализации стимулирующей функции прибыли весьма дифференцированы. Это определяется приоритетами акционеров, – какие именно направления распределения прибыли представляются им более целесообразными – на текущее потребление, с минимизацией потерь вследствие действия фактора времени и инфляционного обесценивания, или на накопление, повышающее величину имеющейся прибыли в перспективе вследствие выгодного инвестирования.

Органически связанной с этой функцией выступает контрольная функция прибыли, реализуемая на разных уровнях в организации. Исходя из цели финансового менеджмента, выраженной в росте благосостояния собственников, акционеры контролируют действия финансовой службы на основании величины и динамики прибыли. Сторонние инвесторы, оценивая прибыль организации, контролируют гарантированность возврата вложенных средств, и даже отдельные работники, имея представление о величине прибыли организации, могут осуществлять своеобразный контроль, оценивая свои перспективы работы и профессионального продвижения в компании.

Особенно активно эта функция реализуется при осуществлении государственной финансовой политики. Органы власти контролируют степень развитости отдельных отраслей, регионов и организаций, например, имеющих стратегическое значение. Такой контроль становится основой для балансировки государственной экономической политики: выделяются целевые финансовые ресурсы для поддержки важнейших направлений экономики страны, трансформируется законодательно-правовое поле, вырабатываются нормативные и методические материалы, ориентированные на сохранение стабильности и безубыточности социально значимых сегментов в государстве,

вводятся льготы, в том числе по налогу на прибыль. Наличие или отсутствие прибыли дает возможность контролировать реализацию распределительной функции финансов на макроуровне по ряду критериев: насколько сбалансированы между собой промышленный и непромышленный сегменты экономики, какие регионы нуждаются в финансовых вложениях, какие отрасли могут рассчитывать на финансовую поддержку или льготы.

Таким образом, «контрольная функция прибыли относится к основному критерию оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. В течение всего цикла жизни предприятия необходимо анализировать финансовые результаты и осуществлять контроль» [10, С. 136].

С этой функцией связана и следующая: прибыль выступает в качестве источника доходной части бюджетов всех уровней. Эту функцию прибыли определяют, как фискальную. Налог на прибыль – важный финансовый ресурс для реализации государственной политики, поэтому государство заинтересовано в росте прибыльности экономики в различных аспектах: и для обеспечения экономической безопасности, и социальной стабильности, и, в том числе – для формирования главных финансовых ресурсов страны при реализации государственной стратегии – бюджетных средств. Соответственно государство, усиливая или ослабляя налогообложение прибыли организаций, повышает значимость именно фискальной функции прибыли при реализации государственной экономической политики.

Важно выделить и специфическую функцию прибыли – как инструмента создания новой стоимости через инновации – продуктовые или технологические. «Новая стоимость, которая создается преимущественно через инновации технологические или в бизнес-моделях, а также повышение операционной эффективности усиливает конкурентоспособность фирмы, что положительно влияет на ее оценку рынком, что, в свою очередь, позитивно отражается в ее рыночной капитализации» [11, С. 82]. Инновационная функция прибыли предполагает наличие и накопление собственного внутреннего ресурса – чистой прибыли. Это позволяет организации проводить такую инвестиционную политику, которая даст существенные конкурентные преимущества. Именно перспектива получения прибыли выше среднерыночной инициирует инновационные проекты, креативные стартапы, оригинальные бизнес-решения. Эта же функция реализуется и на макроуровне: государство поощряет инновационно-активные организации, способствуя ускорению внедрения прогрессивных форм ведения бизнеса, активизируя масштабное использование современных цифровых технологий, продуктов, услуг.

Таким образом, на прибыль коммерческих организаций возлагаются различные функции, ключевые из которых – воспроизводственная, контрольная, стимулирующая и инновационная, и при реализации этих функций достигается экономическая безопасность и финансовая стабильность коммерческой организации и всей экономики страны, повышается социальное благополучие и уровень жизни граждан, реализуются новаторские идеи и творческие устремления. Но все эти функции реализовываться равномерно не могут, поскольку у государства и организаций трансформируются с течением времени приоритеты, появляются краткосрочные экономические задачи, требующие ускоренного решения, теряют актуальность некоторые ранее намечаемые целевые установки.

Минувший год, несмотря на многочисленные дестабилизирующие факторы, в том числе и вызванные внешним геополитическим прессингом, был весьма успешным для коммерческих организаций: «в 2023 г., по оперативным данным, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций) в действующих ценах составил 33306,3 млрд рублей, или 135,2% к 2022 году» [12]. Организации смогли успешно адаптироваться к трансформировавшейся предпринимательской среде и динамичному потребительскому интересу. Рост прибыли в течение длительного времени – это обобщенный критерий успешности реализации воспроизводственной и распределительной функций прибыли на всех стадиях экономического процесса по ее получению.

В текущем году рост прибыли сохранился: «в январе-апреле 2024 г., по оперативным данным, сальдированный финансовый результат (прибыль (убыток) до налогообложения) организаций (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций) в действующих ценах составил 10 049,5 млрд рублей, или 113,8% к январю-апрелю 2023 года» [13]. Сохранение позитивной динамики позволяет заключить, что такой рост – не случайное явление, а закономерное повышение эффективности функционирования предпринимательского сегмента, что дает возможность макроэкономических трансформаций на фоне актуальных политических и экономических вызовов. Увеличение прибыли организаций сопровождается значительными изменениями в правовом поле учета и налогообложения прибыли. Самое значительное событие – рост ставки налога на прибыль в будущем году. «Предусматривается увеличение с 2025 г. ставки налога на прибыль с 20% до 25%, что даст в бюджетную систему в 2025 г. дополнительно 1,6 трлн руб., а за 2025-2027 гг. – порядка 5 трлн руб.» [14]. Соответственно фискальная направленность налогообложения прибыли усилится, коррелируя с ростом обоснованности таких новаций.

Также в 2024 году расширялся спектр государственной помощи инновационно-активным организациям. Так, Госдума приняла закон о расширении перечня доходов, которые не учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций. «Речь идет о грантах, предоставляемых институтами инновационного развития. Общая сумма бюджетных ассигнований, предусмотренных законом на предоставление грантов, подлежащих исключению при определении налоговой базы по налогу на прибыль, составляет 111,768 млрд рублей (в том числе на 2024 год – 52,105 млрд рублей, 2025 год – 30,012 млрд рублей, 2026 год – 29,650 млрд рублей)» [15]. При росте уровня налогообложения прибыли, организации получают возможность сокращения налоговой базы при условии использования финансовых ресурсов на цели, отвечающие потребностям всего общества.

Таким образом, указанные государственные меры определяют в 2024 году приоритетность двух функций прибыли организаций – фискальной и инновационной.

Заключение

Функции прибыли развиваются и наполняются актуальным содержанием применительно к определенным потребностям государства и предпринимательских структур. Для обобщенной оценки уровня выполнения прибылью своих функций важно обосновать критерии, на основании которых можно дать объективное и комплексное заключение о функциональной направленности прибыли. Исходя из современных приоритетов государственной экономической политики, таким критерием может выступать синхронность целей и задач государства и предпринимателей, что находит отражение в параллельном выполнении прибылью двух основополагающих в 2024 году функций – фискальной и инновационной. Успешное их выполнение позволяет достигать установленных макроэкономических и внутрифирменных параметров сохранения экономической безопасности и финансовой стабильности, при планомерном росте качества жизни на фоне инновационного развития.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Трубицына Н.С. Прибыль предприятия: сущность, методы планирования / Н.С. Трубицына, С.В. Воробьев // Вектор экономики. — 2022. — № 10 (76).
2. Ахмадиева З.Р. Прибыль как экономическая категория / З.Р. Ахмадиева // Вестник науки и образования. — 2019. — № 9-2 (63). — С. 18–23.
3. Телегина Ю.С. К вопросу о видах прибыли коммерческого предприятия / Ю.С. Телегина // Modern Science. — 2023. — № 4-2. — С. 24–27.
4. Мурадова С.Ш. Стратегия формирования прибыли организации / С.Ш. Мурадова, М.Н. Кабаненко // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. — 2023. — № 2. — С. 276–280.
5. Минакова Е.Д. Механизм формирования прибыли предприятия / Е.Д. Минакова // Аллея науки. — 2023. — Т. 1. — № 2 (77). — С. 278–280.
6. Аминова А.Ш. Финансовые результаты деятельности предприятия: сущность, функции, задачи анализа / А.Ш. Аминова, Ю.С. Холопова // Парадигма. — 2023. — № 1-1. — С. 3–6.
7. Щербинина Т.В. Методы управления прибылью предприятия / Т.В. Щербинина // Мировая наука. — 2024. — № 1 (82). — С. 141–144.
8. Бочарова О.Ф. Оценка рисков коммерческой организации / О.Ф. Бочарова, А.А. Серышева // Деловой вестник предпринимателя. — 2022. — № 8 (2). — С. 60–64.
9. Афанасьева А.М. Прибыль предприятия и пути ее максимизации / А.М. Афанасьева, А.В. Заступов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. — 2022. — № 1-1. — С. 41–44.
10. Дундуков Н.А. Роль прибыли в системе управления финансами организации / Н.А. Дундуков // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 4-1 (98). — С. 134–137.
11. Смирнов В.Д. Финансовая функция и создание стоимости фирмы / В.Д. Смирнов // Мир новой экономики. — 2023. — Т. 17. — № 2. — С. 70–82.
12. О финансовых результатах деятельности организаций в 2023 году // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/32_06-03-2024.html (дата обращения: 15.07.2024).
13. О финансовых результатах деятельности организаций в январе-апреле 2024 года // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/98_26-06-2024.html (дата обращения: 15.07.2024).
14. Путин подписал закон о прогрессивном НДФЛ и повышении налога на прибыль // Официальный сайт информационного агентства Интерфакс. — URL: <https://www.interfax.ru/russia/970544> (дата публикации: 12.07.2024).
15. Госдума одобрила закон об освобождении грантов на инновации от налога на прибыль // Официальный сайт информационного агентства ТАСС. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/20862393> (дата обращения: 21.05.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Trubicyna N.S. Pribyl' predpriyatija: sushhnost', metody planirovaniya [Enterprise profit: essence, planning methods] / N.S. Trubicyna, S.V. Vorob'ev // Vektor jekonomiki [Vector of Economics]. — 2022. — № 10 (76). [in Russian]
2. Ahmadijeva Z.R. Pribyl' kak jekonomicheskaja kategorija [Profit as an economic category] / Z.R. Ahmadijeva // Vestnik nauki i obrazovanija [Bulletin of Science and Education]. — 2019. — № 9-2 (63). — P. 18–23. [in Russian]
3. Telegina Ju.S. K voprosu o vidah pribyli kommercheskogo predpriyatija [On the question of types of profit of a commercial enterprise] / Ju.S. Telegina // Modern Science. — 2023. — № 4-2. — P. 24–27. [in Russian]
4. Muradova S.Sh. Strategija formirovaniya pribyli organizacii [Strategy of organization profit formation] / S.Sh. Muradova, M.N. Kabanenko // Intellektual'nye resursy – regional'nomu razvitiju [Intellectual resources to regional development]. — 2023. — № 2. — P. 276–280. [in Russian]

5. Minakova E.D. Mehanizm formirovanija pribyli predpriyatija [The mechanism of enterprise profit formation] / E.D. Minakova // *Alleja nauki* [Alley of Science]. — 2023. — Vol. 1. — № 2 (77). — P. 278–280. [in Russian]
6. Aminova A.Sh. Finansovye rezul'taty dejatel'nosti predpriyatija: sushhnost', funkcii, zadachi analiza [Financial results of enterprise activity: essence, functions, tasks of analysis] / A.Sh. Aminova, Ju.S. Holopova // *Paradigma* [Paradigm]. — 2023. — № 1-1. — P. 3–6. [in Russian]
7. Shherbinina T.V. Metody upravlenija pribyl'ju predpriyatija [Methods of enterprise profit management] / T.V. Shherbinina // *Mirovaja nauka* [World Science]. — 2024. — № 1 (82). — P. 141–144. [in Russian]
8. Bocharova O.F. Ocenka riskov kommercheskoj organizacii [Risk assessment of a commercial organization] / O.F. Bocharova, A.A. Serysheva // *Delovoj vestnik predprinimatelja* [Business Bulletin of an Entrepreneur]. — 2022. — № 8 (2). — P. 60–64. [in Russian]
9. Afanas'eva A.M. Pribyl' predpriyatija i puti ee maksimizacii [Profit of the enterprise and ways of its maximization] / A.M. Afanas'eva, A.V. Zastupov // *Problemy razvitiya predpriyatij: teorija i praktika* [Problems of enterprise development: theory and practice]. — 2022. — № 1-1. — P. 41–44. [in Russian]
10. Dundukov N.A. Rol' pribyli v sisteme upravlenija finansami organizacii [The role of profit in the organization's financial management system] / N.A. Dundukov // *Jekonomika i biznes: teorija i praktika* [Economics and business: theory and practice]. — 2023. — № 4-1 (98). — P. 134–137. [in Russian]
11. Smirnov V.D. Finansovaja funkcija i sozdanie stoimosti firmy [Financial function and firm's value creation] / V.D. Smirnov // *Mir novoj jekonomiki* [The World of New Economy]. — 2023. — Vol. 17. — № 2. — P. 70–82. [in Russian]
12. O finansovyh rezul'tatah dejatel'nosti organizacij v 2023 godu [On the financial performance of organizations in 2023] // *Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki (Rosstat)* [Official website of the Federal State Statistics Service (Rosstat)]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/32_06-03-2024.html (accessed: 15.07.2024). [in Russian]
13. O finansovyh rezul'tatah dejatel'nosti organizacij v janvare-aprele 2024 goda [On financial performance of organizations in January-April 2024] // *Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki (Rosstat)* [Official website of the Federal State Statistics Service (Rosstat)]. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/98_26-06-2024.html (accessed: 15.07.2024). [in Russian]
14. Putin podpisal zakon o progressivnom NDFL i povyshenii naloga na pribyl' [Putin signed the law on progressive personal income tax and profit tax increase] // *Oficial'nyj sajt informacionnogo agentstva Interfaks* [Official website of Interfax news agency]. — URL: <https://www.interfax.ru/russia/970544> (published: 12.07.2024). [in Russian]
15. Gosduma odobrila zakon ob osvobozhdenii grantov na innovacii ot naloga na pribyl' [The State Duma approved the law on exempting innovation grants from income tax] // *Oficial'nyj sajt informacionnogo agentstva TASS* [Official website of the TASS news agency]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/20862393> (accessed: 21.05.2024). [in Russian]