

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ЛИНГВИСТИКА /
THEORETICAL, APPLIED AND COMPARATIVE LINGUISTICS

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.147.28>

ДИНАМИКА И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ НЕОЛОГИЗМОВ В ЭВОЛЮЦИИ СОВРЕМЕННОГО
СЛОВАРНОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Научная статья

Томарева И.Г.^{1,*}

¹ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (tomareva[at]bk.ru)

Аннотация

Современный английский язык непрерывно эволюционирует под воздействием множества факторов, включая технологические достижения, социальные и культурные изменения. Важную роль в этой эволюции играют неологизмы, новые слова и выражения, которые обогащают словарный запас и адаптируют язык к новым реалиям. В данной статье исследуются механизмы появления неологизмов, их функциональная роль и процесс интеграции в язык. Рассматриваются источники неологизмов, такие как научно-технический прогресс, интернет и социальные сети, а также культурные изменения. Анализируется функциональная роль неологизмов, включая их коммуникативную, информационную, когнитивную, социальную и культурную функции. Особое внимание уделено процессу интеграции неологизмов, который включает несколько этапов: от создания и первичного использования до распространения и лексикографической фиксации. Выделены ключевые факторы, влияющие на успешную интеграцию новых слов, такие как социальная значимость, частотность использования и фонетическая адаптация. Институциональные и культурные факторы также рассматриваются как важные элементы, способствующие закреплению неологизмов в языке.

Ключевые слова: неологизмы, эволюция языка, словарный запас, функциональная роль, интеграция неологизмов.

DYNAMICS AND FUNCTIONAL ROLE OF NEOLOGISMS IN THE EVOLUTION OF THE MODERN
VOCABULARY OF THE ENGLISH LANGUAGE

Research article

Tomareva I.G.^{1,*}

¹ Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (tomareva[at]bk.ru)

Abstract

Modern English is constantly evolving under the influence of many factors, including technological advances, social and cultural changes. An important role in this evolution is played by neologisms, new words and expressions that enrich the vocabulary and adapt the language to new realities. This article explores the mechanisms of neologisms emergence, their functional role and the process of integration into the language. The sources of neologisms, such as scientific and technological progress, the Internet and social networks, as well as cultural changes, are considered. The functional role of neologisms is analysed, including their communicative, informational, cognitive, social and cultural functions. Special attention is paid to the process of integration of neologisms, which includes several stages: from creation and initial use to dissemination and lexicographic fixation. Key factors influencing the successful integration of new words, such as social relevance, frequency of use and phonetic adaptation, are highlighted. Institutional and cultural factors are also considered as important elements contributing to the entrenchment of neologisms in the language.

Keywords: neologisms, language evolution, vocabulary, functional role, integration of neologisms.

Введение

Современный английский язык находится в состоянии постоянной эволюции, что обусловлено множеством факторов, таких как технологический прогресс, глобализация и культурные изменения. Одним из наиболее значимых аспектов этой эволюции является появление и интеграция неологизмов – новых слов и выражений, которые возникают как ответ на изменяющиеся реалии общества и необходимость обозначения новых понятий, объектов и явлений. В последние десятилетия процесс создания неологизмов значительно ускорился благодаря развитию информационных технологий, глобальной коммуникации и широкому распространению интернета. Эти изменения привели к появлению новых каналов для формирования и распространения лексических новшеств, что существенно повлияло на современный словарный состав английского языка.

Процесс интеграции неологизмов в язык включает несколько этапов: от появления и первичного использования до их распространения в массовом употреблении и последующей лексикографической фиксации. Этот процесс не является одномоментным и зависит от множества факторов, таких как частотность использования, социальная значимость, соответствие фонетическим и морфологическим нормам языка, а также институциональные и культурные влияния.

Целью данной статьи является исследование динамики появления неологизмов в современном английском языке, анализ их функциональной роли и рассмотрение механизмов их интеграции в язык. Понимание этих процессов имеет важное значение для более глубокого осмысления путей развития языка, а также для прогнозирования его дальнейшей

эволюции в условиях глобализации и ускоренных социальных изменений. Рассмотрение неологизмов в контексте современных языковых изменений позволяет выявить не только механизмы их возникновения и закрепления, но и понять их влияние на общий лексический и семантический состав английского языка.

Исследование динамики и функциональной роли неологизмов в эволюции современного английского языка обладает значительной практической ценностью для различных областей, связанных с языком и коммуникацией. Во-первых, результаты данного исследования могут быть полезны для лексикографов, занимающихся составлением и обновлением словарей.

Во-вторых, результаты исследования могут применяться в области преподавания английского языка как иностранного. Знание современных неологизмов и процессов их интеграции в язык поможет преподавателям обновлять учебные материалы, делая их более актуальными и соответствующими современным реалиям.

В-третьих, данное исследование представляет интерес для переводчиков и специалистов по межкультурной коммуникации. Осведомлённость о новых лексических единицах и понимание их функций в языке помогут избежать ошибок при переводе и передаче культурно значимой информации, а также при адаптации текстов для различных целевых аудиторий.

Теоретический аспект данной темы включает в себя анализ понятий «неологизм», «лексическая инновация» и «языковая эволюция», а также рассмотрение механизмов и факторов, влияющих на появление и закрепление новых слов в языке. Этот аспект служит основой для дальнейшего эмпирического исследования, направленного на выявление конкретных примеров неологизмов и их влияния на современный английский язык. В контексте теории языковой эволюции неологизмы рассматриваются как важный механизм обновления и обогащения словарного запаса языка.

Основная часть

Современные технологии, особенно интернет и социальные сети, значительно ускорили процесс создания и распространения новых слов. Инновационные открытия и научные достижения требуют создания терминологии, которая бы точно и однозначно описывала новые концепты [1]. Например, развитие информационных технологий привело к появлению таких терминов, как "internet", "software", "blog", "podcast". Эти слова не существовали до появления соответствующих технологий, но теперь они прочно вошли в повседневную речь и специализированные тексты [4, С. 59]. Неологизмы могут появляться в языке различными способами. Один из наиболее распространённых механизмов – это комбинирование существующих слов или морфем. Так, слово "brunch" является комбинацией слов "breakfast" и "lunch", обозначая приём пищи, объединяющий элементы завтрака и обеда. Такой способ создания новых слов позволяет экономить языковые ресурсы и создавать понятные и логичные термины. Другой механизм – заимствование из других языков. Глобализация и интернационализация культуры способствуют заимствованию слов из различных языков. Например, слова "sushi" (японский), "café" (французский), "piano" (итальянский) вошли в английский язык и стали его неотъемлемой частью. Заимствованные слова часто адаптируются к фонетическим и морфологическим нормам языка-реципиента. Новые слова должны быть удобными для произношения и легко вписываться в существующие грамматические структуры языка. Неологизмы, которые не соответствуют этим требованиям, имеют меньшие шансы на интеграцию. Например, заимствованные слова часто адаптируются к фонетическим нормам английского языка, как это произошло со словом "ballet", заимствованным из французского языка и адаптированным к английской фонетике. Создание совершенно новых слов, или неологизмов экзогенного происхождения, также имеет место. Это могут быть слова, созданные для обозначения совершенно новых понятий, не имеющих аналогов в существующем словарном запасе [6]. Например, слово "googling" было создано для описания процесса поиска информации в интернете с помощью поисковой системы Google.

Интеграция неологизмов в язык. Не все неологизмы становятся частью общего словарного запаса. Процесс интеграции новых слов в словарный запас зависит от множества факторов.

Во-первых, это частотность использования слова. Если новое слово быстро и широко распространяется среди носителей языка, оно имеет больше шансов закрепиться в языке. Этот процесс часто отслеживается с помощью корпусов языка, которые позволяют анализировать частотность и контексты использования новых слов. Например, слова "emoji" и "gig economy" стали широко используемыми благодаря их частому упоминанию в различных медиа и повседневном общении.

Во-вторых, это социальная значимость и актуальность слова. Неологизмы, отражающие важные социальные и культурные явления, как правило, имеют более высокие шансы на интеграцию [5]. Например, "Google" как глагол. Важным аспектом интеграции неологизмов является их адаптация к грамматическим и фонетическим нормам языка. Новые слова должны соответствовать фонетическим правилам языка, быть удобными для произношения и легко вписываться в существующие грамматические структуры. Этот процесс может занимать определённое время, и не все неологизмы проходят через него успешно. Лексикографическая фиксация неологизма. На этом этапе новое слово включается в словари и становится частью нормативного словарного запаса. Лексикографы тщательно отслеживают частотность использования неологизмов, их контекстуальные особенности и соответствие языковым нормам, прежде чем включить их в официальные словарные ресурсы [2, С. 6]. Примером может служить включение слова "blog" в Оксфордский словарь английского языка после того, как оно стало широко использоваться в различных контекстах.

Функциональная роль неологизмов. Неологизмы выполняют несколько ключевых функций в языке.

Во-первых, они удовлетворяют потребность в обозначении новых объектов, явлений и концепций. В условиях стремительного технологического прогресса и культурных изменений существующий словарный запас может оказаться недостаточным для описания новых реалий.

Во-вторых, неологизмы способствуют повышению выразительности и гибкости языка. Они позволяют говорящим более точно и ярко выражать свои мысли, что особенно важно в творческих и креативных сферах.

В-третьих, неологизмы часто отражают социальные и культурные изменения, становясь индикаторами времени и эволюции общества.

Одной из первостепенных функций неологизмов является их коммуникативная роль. Неологизмы создаются для обозначения новых предметов, явлений и понятий, которые возникают в процессе научно-технического прогресса, социальных и культурных изменений. Таким образом, они выполняют функцию номинации, предоставляя говорящим средства для точного и адекватного описания новых реалий. Например, появление таких терминов, как "smartphone", "cryptocurrency" и "telecommuting", позволило эффективно коммуницировать о новых технологиях и формах взаимодействия, которые не существовали ранее.

Информационная функция. Неологизмы играют важную роль в передаче новой информации. В условиях стремительного развития технологий и изменений в обществе необходимо оперативно вводить новые термины для обозначения инноваций и достижений. Новые слова становятся носителями актуальной информации, обеспечивая её точное и эффективное распространение. Например, термины "COVID-19" и "social distancing" стали ключевыми в период пандемии, предоставляя важную информацию о новых реалиях и необходимых мерах.

Когнитивная функция. Неологизмы способствуют когнитивному развитию и структурированию знаний. Они помогают упорядочить и классифицировать новые понятия, создавая когнитивные категории и связи. Этот процесс важен для научного и образовательного дискурса, где точность и ясность терминологии имеют решающее значение. Например, появление терминов, таких как "genome editing" и "artificial intelligence", позволило учёным и специалистам более чётко и однозначно обсуждать, и изучать соответствующие области знаний.

Социальная и культурная функция. Неологизмы отражают социальные и культурные изменения, играя важную роль в формировании и выражении идентичности сообществ. Они могут служить маркерами социальных движений, изменений в общественных ценностях и культурных трендов. Слова "woke" и "cancel culture" являются примерами таких неологизмов, которые отражают текущие дискуссии о социальной справедливости и политической корректности. Они помогают выразить и передать сложные социальные и культурные концепты, способствуя их распространению и закреплению в общественном сознании.

Неологизмы также выполняют эмоционально-выразительную функцию, обогащая язык новыми средствами для передачи эмоций, настроений и оценок. Новые слова и выражения часто используются для создания ярких и запоминающихся образов, что особенно важно в медиа, литературе и повседневном общении. Например, термины "ghosting" и "adulthood" отражают специфические эмоциональные состояния и социальные явления, придавая им яркость и выразительность.

Идентификационная функция. Неологизмы могут служить маркерами групповой идентичности, обозначая принадлежность к определённым социальным, профессиональным или культурным группам. Использование специфических неологизмов позволяет членам группы идентифицировать себя и друг друга, формируя чувство общности и принадлежности. Например, в профессиональной среде IT-специалисты используют такие термины, как "devops", "microservices", что помогает им точно и эффективно коммуницировать внутри профессионального сообщества.

Роль институциональных и культурных факторов. Институциональные и культурные факторы также оказывают значительное влияние на интеграцию неологизмов. Образовательные учреждения, СМИ и культурные институции играют важную роль в распространении и закреплении новых слов. Включение неологизмов в учебные программы, официальные документы и медиа-контент способствует их быстрому принятию и адаптации в языке [3]. Например, термин "climate change" получил широкое распространение и закрепление благодаря активному использованию в научных и образовательных контекстах.

Культурные тренды и моды также могут способствовать интеграции неологизмов. Новые слова, связанные с популярными культурными явлениями, часто быстро входят в массовое употребление. Примером может служить термин "binge-watching", который стал популярным в контексте развития стриминговых сервисов и изменения моделей потребления медиа-контента.

Заключение

В заключении необходимо отметить, что неологизмы играют ключевую роль в эволюции современного английского языка, отражая и фиксируя происходящие в обществе изменения. Их появление и интеграция в язык обусловлены множеством факторов, среди которых выделяются технологический прогресс, глобализация, культурные и социальные трансформации. Эти процессы делают язык более гибким и адаптивным, способным откликаться на новые потребности коммуникации и номинации.

Неологизмы не только обогащают словарный состав языка, но и выполняют важные функциональные задачи, такие как обозначение новых понятий, упрощение и усиление коммуникации, а также отражение культурных и социальных изменений. Их функциональная роль проявляется в различных аспектах – от номинативной и когнитивной до социальной и культурной, что позволяет говорить о них как о неотъемлемом элементе языковой динамики.

Изучение динамики и механизмов появления и интеграции неологизмов позволяет глубже понять текущие процессы, происходящие в современном английском языке, и прогнозировать его дальнейшее развитие. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса можно ожидать, что роль неологизмов в обновлении и обогащении языка будет только возрастать, а их изучение останется актуальной задачей для лингвистов, социолингвистов и культурологов. Важно продолжать исследование этих процессов, поскольку они не только раскрывают особенности современного языка, но и помогают понять, как язык взаимодействует с быстро меняющимся миром, отражая и фиксируя его трансформации.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Bolotova E.V. About neologisms of the english language in the fields of new technologies / E.V. Bolotova, D.D. Yalchina. — 2023. — P. 270–275.
2. Гацалова Л.Б. Неология как наука в общей парадигме современного языкознания / Л.Б. Гацалова. — Нальчик : Кабард.-Балкар. гос. ун-т им. Х.М. Бербекова, 2023. — С. 43.
3. Danilova E.S. English neologisms as a means to reflect contemporary trends of the society development / E.S. Danilova. — Epicenter LLC, 2023. — P. 22–27.
4. Ерочкина Е.А. Интернет-неологизмы в современном английском языке и проблема их перевода на русский язык / Е.А. Ерочкина, М.С. Гринева // Вестник Калужского университета. — 2020. — 1(46). — С. 58–61.
5. Rakhimova G.K. Training to translate neologisms when training englishlanguage students / G.K. Rakhimova // SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION. — 2023. — 3(91). — P. 17–21.
6. Usmonov H.O.U. The importance of neologism in English / H.O.U. Usmonov, U.A.U. Eshonqulov // Topical scientific research in the modern world. — 2021. — 6(78). — P. 64–66.
7. Samson D. Meet the Rosehip Neuron: A Newly Identified Type of Brain Cell in Humans / D. Samson. — 2018. — URL: <https://techtimes.com/artic> (accessed: 20.06.2024).
8. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. — Москва : "Русский язык и литература", 1972. — 368 с.
9. Cambridge Dictionary Cambridge Dictionary. — 2024. — URL: <https://dictionary.cambridge.org> (accessed: 10.06.2024).
10. Macmillan English Dictionary Macmillan English Dictionary. — 2024. — URL: <https://www.macmillanenglish.com/ru/dictionarywww.macmillandictionary.com> (accessed: 10.06.2024).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Bolotova E.V. About neologisms of the english language in the fields of new technologies / E.V. Bolotova, D.D. Yalchina. — 2023. — P. 270–275.
2. Gatsalova L.B. Neologija kak nauka v obschej paradigme sovremennogo jazykoznanija [Neology as a science in the general paradigm of modern linguistics] / L.B. Gatsalova. — Nal'chik : Kabard.-Balkar. gos. un-t im. H.M. Berbekova, 2023. — P. 43. [in Russian]
3. Danilova E.S. English neologisms as a means to reflect contemporary trends of the society development / E.S. Danilova. — Epicenter LLC, 2023. — P. 22–27.
4. Erochkina E.A. Internet-neologizmy v sovremenom anglijskom jazyke i problema ih perevoda na russkij jazyk [Internet neologisms in modern English and the problem of their translation into Russian] / E.A. Erochkina, M.S. Grineva // Vestnik Kaluzhskogo universiteta [Bulletin of the Kaluga University]. — 2020. — 1(46). — P. 58–61. [in Russian]
5. Rakhimova G.K. Training to translate neologisms when training englishlanguage students / G.K. Rakhimova // SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION. — 2023. — 3(91). — P. 17–21.
6. Usmonov H.O.U. The importance of neologism in English / H.O.U. Usmonov, U.A.U. Eshonqulov // Topical scientific research in the modern world. — 2021. — 6(78). — P. 64–66.
7. Samson D. Meet the Rosehip Neuron: A Newly Identified Type of Brain Cell in Humans / D. Samson. — 2018. — URL: <https://techtimes.com/artic> (accessed: 20.06.2024).
8. Shanskij N.M. Leksikologija sovremennogo russkogo jazyka [Lexicology of the modern Russian language] / N.M. Shanskij. — Moscow : "Russkij jazyk i literatura", 1972. — 368 p. [in Russian]
9. Cambridge Dictionary Cambridge Dictionary. — 2024. — URL: <https://dictionary.cambridge.org> (accessed: 10.06.2024).
10. Macmillan English Dictionary Macmillan English Dictionary. — 2024. — URL: <https://www.macmillanenglish.com/ru/dictionarywww.macmillandictionary.com> (accessed: 10.06.2024).