

**ЯЗЫКИ НАРОДОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (С УКАЗАНИЕМ КОНКРЕТНОГО ЯЗЫКА ИЛИ ГРУППЫ ЯЗЫКОВ) / LANGUAGES OF PEOPLES OF FOREIGN COUNTRIES (INDICATING A SPECIFIC LANGUAGE OR GROUP OF LANGUAGES)**

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.48>

**ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ЖАНРОВОГО СВОЕОБРАЗИЯ**

Научная статья

**Лебедев А.В.<sup>1,\*</sup>, Цыбина Л.В.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> ORCID : 0000-0002-1927-5595;

<sup>2</sup> ORCID : 0000-0001-6730-5077;

<sup>1,2</sup> Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Саранск, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (toshaleb[at]mail.ru)

**Аннотация**

Данная статья посвящена анализу спортивного дискурса на структурном и семантическом уровнях на материале текстов спортивных газет, журналов и форумов в их британской и американской локализации. Англоязычный спортивный дискурс приобрел большую популярность, его изучение в рамках лингвистических исследований является актуальным. Спортивный дискурс постоянно развивается и обновляется, отражая динамику социальных и культурных изменений общества. Жанровое своеобразие спортивного дискурса связывает это явление с другими типами дискурса – юридическим, масс-медийным, общественно-политическим, медицинским и другими. В исследовании подчеркивается, что данная сфера представляет интерес и для дальнейших исследований, поскольку в языкознании на данном этапе отсутствует единое ее определение и методология изучения.

**Ключевые слова:** спортивный дискурс, интердискурсивность, английский язык, жанры, масс-медиа, лингвистические и экстра лингвистические средства выражения.

**FEATURES OF ENGLISH-LANGUAGE SPORTS DISCOURSE IN THE CONTEXT OF ITS GENRE UNIQUENESS**

Research article

**Lebedev A.V.<sup>1,\*</sup>, Tsybina L.V.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> ORCID : 0000-0002-1927-5595;

<sup>2</sup> ORCID : 0000-0001-6730-5077;

<sup>1,2</sup> National Research Mordovia State University, Saransk, Russian Federation

\* Corresponding author (toshaleb[at]mail.ru)

**Abstract**

This article is dedicated to the analysis of sports discourse at the structural and semantic levels on the material of texts of sports newspapers, magazines and forums in their British and American localization. English-language sports discourse has gained great popularity, its study within the framework of linguistic research is relevant. Sports discourse is constantly developing and updating, reflecting the dynamics of social and cultural changes in society. The genre uniqueness of sports discourse connects this phenomenon with other types of discourse – legal, mass-media, socio-political, medical and others. The study emphasizes that this sphere is also of interest for further research, since linguistics at this stage lacks a unified definition and methodology of its research.

**Keywords:** sports discourse, interdiscursivity, English, genres, mass media, linguistic and extra-linguistic means of expression.

**Введение**

Спортивный дискурс как многогранное явление представляет собой специфическую форму общения, возникающую в контексте спортивных событий, включая тренировки, соревнования, интервью со спортсменами, комментирование состязаний и т.д. Изучение спортивного дискурса в современной лингвистике позволяет раскрыть его семантическую структуру, использование особого лексикона и грамматических конструкций, а также выявить культурно-социальные значения, связанные непосредственно со спортом, физической культурой, движениями спортивных болельщиков, вопросами допинг-контроля, организации массовых мероприятий, около-спортивными политическими событиями и так далее. Тем не менее данный тип дискурса не является изученным в достаточной мере, в отечественном языкознании фактически отсутствует единое его определение и методология анализа. Поэтому **целью** данного исследования является изучение теоретических и методологических аспектов понятия «спортивный дискурс», рассмотрение его особенностей и характеристик, выявление его жанровой специфики и функциональной значимости.

Теоретическая значимость исследования обусловлена вкладом в изучение как спортивного дискурса в целом, его жанрового разнообразия, так и влияния разнообразных стилистических приемов на содержание текстов спортивного дискурса. Практическая ценность состоит в применении результатов работы в лингвистическом анализе и при переводе спортивных текстов. Научное значение состоит в расширении представления о функционировании англоязычного спортивного дискурса, а также о роли создания эффективных и значимых высказываний в этой сфере.

В исследовании применяются принципы научного описания, основанные на наблюдении, интерпретации, обобщении и классификации анализируемого материала, а также методы дискурсивного анализа и когнитивной интерпретации полученных результатов. Теоретический и методологический базис работы составили труды отечественных и зарубежных исследователей в сфере изучения дискурса (Н.Д. Арутюнова, В.И. Карасик, Е.С. Кубрякова и др.), спортивного дискурса (А.Б. Зильберт, Е.Г. Малышева, К.В. Снятков и др.), общей лексикологии (М.М. Бахтин, Н.А. Лаврова, Г.Я. Солганик, С.Г. Тер-Минасова и др.), паралингвистики (Д. Арбиб, О. Блай, Д. Лейн и др.). Материалом исследования послужили более 100 англоязычных текстов из американских и британских газет (The New York Times, The Guardian, The Telegraph, The Daily Mail, ESPN), журналов (Sports Illustrated, ESPN The Magazine, The Sporting News, Men's Health), форумов (Reddit, ESPN Forums, Bleacher Report).

### Основные результаты

В современной лингвистике отсутствует общепринятое понятие «спортивный дискурс», скорее это описательный термин, используемый разными исследователями. Тем не менее К.В. Снятков делает попытку сформулировать определение данного концепта. По его мнению, спортивный дискурс «охватывает устную и письменную речь, передающую смыслы, связанные со спортивной деятельностью» [12, С. 5]. Учитывая историческое формирование, социально-функциональные характеристики и стилистические особенности, в спортивном дискурсе можно условно выделить следующие лексические группы:

1) спортивная терминология: «разряд» (*degree*), «ствол» (*barrel*), «эстафета» (*relay event/competition*), «подкат» (*sliding tackle*) и др. Данная терминология характеризуется многозначностью – подобные слова встречаются и в других профессиональных сферах, но несут совсем другие значения и смыслы (к примеру, *tackle crime* – «бороться с преступностью, сфера юридической терминологии»);

2) заимствования из других языков: *football* – «футбол», *penalty* – «пенальти» (особый вид штрафного удара в футболе), *start list* – «старт-лист» (стартовый состав гонки), *mass start* – «масс-старт» (гонки с общего старта), *fouetté* – «фуэте» (ряд последовательно повторяющихся туров в быстром темпе и на одном месте), *jeté* – «жете» (один из основных прыжковых па в классическом танце) и др. Заимствования, с одной стороны, облегчают спортивную коммуникацию между представителями разных культур, а с другой – восполняют переводческие лакуны и позволяют избежать пространного описательного перевода;

3) спортивные клише (шаблонные фразы): *to carry the ball* – «активно действовать/играть главную роль», *drop the ball* – «упустить возможность», *it's neck and neck* – «ноздря в ноздю/вровень» и др. Клишированность характерна для многих профессиональных сфер;

4) спортивные штампы (лексика, лишённая эмоциональной окраски): *shoot/get ahead* – «вырваться вперед», *take the top spot* – «занять первое место» и др.;

5) спортивные профессиональные жаргонизмы: *drop set* – «дроп сет» (выполнение упражнения с постепенным снижением нагрузки), *plateau* – «плато» (состояние, когда у спортсмена, несмотря на старания, приостанавливается рост результатов), *volley shot* – «удар с лета» и др.;

6) метафоры: *take it on the chin* – «не падать духом», *keep head above the water* – «удержаться на плаву», *get a second wind* – открылось второе дыхание и др. [4, С. 59-63]. Как видно из приведенных примеров, часто образность метафор основана на частях тела и функционировании человеческого организма;

7) имена собственные – для номинации участников спортивного события: названия команд, клубов, сборных (*Chelsea, Aston Villa, Manchester United*), их прозвища (*the Bulls, the Blues*), топонимы (*Tottenham, Argentina, Doncaster*), имена тренеров и игроков, а также других участников (судей, репортеров, комментаторов и т.д.). Очень часто прозвища обыгрываются в спортивных репортажах (*the Blues came out of the blue*) и позволяют легко идентифицировать команды по внешнему виду формы.

Учитывая работы исследователей М. Халлидейя [14] и А.Г. Писаревой [13], в спортивном дискурсе можно выделить следующие особенности использования грамматических средств:

1) временные формы – более распространено использование простого прошедшего времени (Past Simple) для описания завершённых действий в прошлом, связанных с отметкой результатов (согласно исследованиям Брауна и Левина), например: *He scored a brilliant goal in the 50th minute!* («Он забил великолепный гол на 50-й минуте!»); *She won the championship last year* («Она выиграла чемпионат в прошлом году»); *The team dominated the game and controlled possession throughout* («Команда контролировала игру и владела мячом на протяжении всего матча»). Вместе с тем, в спортивном дискурсе также активно используются настоящее простое время (Present Simple) и настоящее продолженное время (Present Continuous) для передачи текущих событий на месте проведения соревнований, например: *He always performs well under pressure* («Он всегда хорошо выступает под давлением»); *The goalkeeper saves the ball!* (Вратарь отражает мяч!); *They usually train for two hours every day* («Они обычно тренируются по два часа каждый день»); *The player is running down the field with the ball* («Игрок бежит по полю с мячом»); *The team is currently leading the score* («Команда в настоящий момент впереди по счёту»); *We are witnessing an incredible performance from the athletes* («Мы наблюдаем за невероятным выступлением спортсменов»).

2) употребление модальных глаголов – усиливают уверенность в выражаемом мнении по поводу того или иного спортивного мероприятия. Браун и Левин утверждают, что модальные глаголы широко применяются в спортивных комментариях и интервью:

1) модальный глагол «may»: *In a post-game interview, the coach said, «We may have lost tonight, but we'll come back stronger next time»;*

2) модальный глагол «should»: *The commentator said, «The striker should have made that shot. He had a clear shot at the goal»;*

3) модальный глагол «could»: *During a commentary of a tennis match, the commentator said, «With that serve, she could win this set if she keeps it up»;*

4) модальный глагол «must»: *The coach said before the game, «The team must stay disciplined and focused on the game plan if we want to win tonight»;*

5) модальный глагол «would»: *In a post-game interview, the player said, «If the opportunity arose, I would love to play for this team again next season»;*

6) модальный глагол «might»: *The commentator said during a football match, «If they keep up this pressure, they might just score a goal before half-time»;*

7) модальный глагол «will»: *The commentator said before the start of the competition, «This athlete will definitely be one to watch. She has been in top form all season».*

3) использование инфинитивных форм глагола – для выражения обстоятельства цели: *To score a goal, the striker must have accurate aim and strong kicking technique»* («Чтобы забить гол, нападающему необходимо иметь точность цели и сильную технику удара»), *It's important for coaches to provide constructive feedback to help their players develop* («Важно, чтобы тренеры предоставляли конструктивную обратную связь, чтобы помочь игрокам развиваться»).

Необходимо отметить, что в спортивном дискурсе наряду с лингвистическими средствами особое место занимают паралингвистические компоненты, такие как жесты и мимические выражения. Они играют важную роль в проявлении эмоций, демонстрации стратегий и управлении командными процессами, что, в свою очередь, играет решающую роль в достижении успеха. В индивидуальных видах спорта жесты могут заменить слова и даже выстроить полноценную систему общения. В командных видах спорта жесты и мимические выражения могут использоваться для дополнительной коммуникации между игроками, тренерами и другими участниками спортивной деятельности. В рамках спортивного дискурса исследованию жестов в частности, и невербальной коммуникации в целом, посвящены в том числе такие работы, как «The Role of Nonverbal Communication in Sports: A Systematic Review» [1] и «The Power of Gesture: Teaching and Learning Sports Skills through Gestures» [3]. Можно сделать вывод, что успешное сочетание лингвистических и невербальных средств коммуникации во-многом определяет результативность как самого спортивного состязания, так и его воздействие на аудиторию.

### Обсуждение

В современных лингвистических исследованиях часто применяется наименование «медиаспорт», используемое для описания социокультурной и интеллектуальной деятельности, связанной со спортом и локализуемой в медиатекстах в рамках соответствующего дискурса. Современный спорт выходит за рамки своего изначального смысла (английское слово *sport* ранее означало «отдых», «приятное времяпрепровождение») и в настоящее время представляет собой сочетание физических тренировок, соревновательности, шоу, медийных и общественно-политических событий.

Среди основных жанров современного спортивного медиадискурса выделяют комментарий, репортаж, колонку, интервью, эссе. Ссылаясь на статью А.И. Милостивой, отметим, что жанр – это коммуникативно определенная группа текстов, в том числе и газетных, которая обладает такими характеристиками, как устойчивость и рекуррентность (англ. *recurrence* – возобновление, повторение, рецидив, от лат. *recurro* – бегу назад, возвращаюсь) [11, С. 1]. Все вышеперечисленные жанры своеобразны по своей структуре и отличаются друг от друга использованием стилистических и художественных средств языка. Жанры спортивного медиадискурса играют значительную роль в передаче спортивных событий и являются важным элементом коммуникации между выдающимися спортивными личностями, журналистами и аудиторией. Каждый из них выполняет определенную функцию и имеет свои особенности, а также позволяют передать спортивные события и информацию об этих событиях в различных формах. Спортивные комментарии и репортажи используются для описания и передачи информации непосредственно с места событий, колонки и эссе предоставляют возможность анализа и комментирования данных событий, а интервью дают шанс получить мнение участников спортивных событий. Все эти жанры вместе создают многогранный и информативный спортивный медиадискурс, способствуя наиболее полному усвоению информации и вовлечению аудитории в мир спорта.

Особый спортивный язык, соответствующая терминология и паралингвистическая специфика играют критическую роль в создании спортивного репортажа или интервью. Журналисты, комментаторы и переводчики должны обладать высокой лингвистической компетенцией, чтобы точно и ясно передавать информацию. В данной сфере часто используются специализированные термины и фразы, связанные с конкретным видом спорта. На первый план часто выходят экспрессивность и эмоциональность, поскольку речь идет не о сообщении «сухих» фактов, но и объяснении происходящего, оценках, статистике, предоставлении зрителям и радиослушателям дополнительной информации об участниках, тренерах, играх и стадионах, делают все, чтобы заинтересовать людей. Для выполнения всех этих задач используются различные языковые средства, стилистические приемы. К примеру, для создания более полной и всесторонней картины спортивных событий, спортивные журналисты могут прибегнуть к написанию спортивной колонки. Спортивный репортаж и спортивная колонка являются неразрывно связанными жанрами, которые вместе создают полное и многостороннее представление о каком-либо виде спорта. Оба формата позволяют читателям получить достоверную информацию о спортивных событиях и предлагают аналитическую платформу для обсуждения и комментирования.

Благодаря проведенному исследованию различных газет, журналов и форумов в их британской и американской локализации, стал очевидным тот факт, что использование сравнительных конструкций в континууме спортивного медиа дискурса имеет широкое значение, ведь данное изобразительно-выразительное средство предоставляет возможность судить о писательском мастерстве автора, о его стиле написания работ, о его умении образно и максимально понятно описывать происходящие события, явления, а также чувства и эмоции личностей, имеющих определенное значение в спортивной сфере, путем сопоставления. При рассмотрении различных вариантов сравнения, встретившихся в ходе анализа газетных, журнальных и форумных спортивных текстов, стало очевидно, что сравнение

может быть выражено синтагмами разного уровня: словом, словосочетанием, сравнительным оборотом, придаточным предложением и т.п.

### Заключение

Можно сделать вывод о том, что спортивный дискурс является многогранным и полифункциональным явлением, которое включает в себя множество других типов дискурса, связано с разными сферами жизни. Важной особенностью спортивного дискурса является его интердискурсивность, которая подчеркивает его особую природу и контекст. А.Б. Зильберт, изучая пересечение спортивного дискурса с другими сферами, приходит к выводу, что смежным по отношению к спортивному являются научный, педагогический, официально-деловой, юридический, политический, театрално-сценический, бытовой и масс-медийный дискурсы [5, С. 103-111]. В частности, при взаимодействии тренера со спортсменом можно наблюдать элементы педагогического и иногда психологического дискурсов. Обсуждая вопросы физической подготовки спортсменов, их травм и реабилитации, а также допинга, коммуниканты входят в сферу медицинского дискурса со своей уникальной терминологией и спецификой. Каждое крупное международное соревнование имеет ярко выраженную политическую подоплеку, отражая интересы высших должностных лиц государств и влияя на репутацию той или иной страны, давая стимул для развития не только спортивных объектов, но и туристической инфраструктуры, улучшения качества жизни, реновации городов и мест проведения турниров и так далее. Спортивный дискурс также тесно связан с юридическим дискурсом, выражающимся через официальные переговоры, судебные процессы, а также нарушения и интерпретации правил и законов в области спорта и других спортивно-нормативных текстах.

Спортивный дискурс является одним из наиболее перспективных и актуальных объектов лингвистических исследований ввиду его широкого распространения, динамичности, изменчивости и обилия разнообразного языкового материала. Изучение изобразительно-выразительных языковых средств в спортивном медиа дискурсе отражает внимание лингвистов к изучению языка прессы как средства массовой информации. Дальнейшее изучение проблематики настоящей работы может быть сведено к более широкому анализу спортивного дискурса с точки зрения функционирования в нем других стилистических средств (эпитетов, метафор, метонимии, гипербол и т.д.). Необходимо также подчеркнуть, что любые дальнейшие исследования пересечения спортивного и масс-медийного дискурсов будут оставаться перспективными ввиду высокой динамичности и изменчивости данных дискурсов, а также регулярных глобальных и локальных спортивных событий, напрямую влияющих на структуру и состав языка.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

### Список литературы / References

1. Arbib D. The Role of Nonverbal Communication in Sports: A Systematic Review / D. Arbib // *Journal of Nonverbal Behavior*. — 2018. — № 42 (4). — P. 437–457.
2. Арутюнова Н.Д. Дискурс / Н.Д. Арутюнова // *Лингвистический энциклопедический словарь*; гл. ред. В. Н. Ярцева. — Москва: Большая Российская энциклопедия, 2002. — С. 136137.
3. Bly O. The Power of Gesture: Teaching and Learning Sports Skills through Gestures / O. Bly // *International Journal of Sports Science & Coaching*. — 2016. — № 11 (6). — P. 868–882.
4. Долженко Н.Г. Спортивный дискурс в СМИ: особенности семантики и функционирования (на материале терминологии биатлона) / Н.Г. Долженко, А.А. Сулхаева // *Russian Linguistic Bulletin*. — Ханты-Мансийск, 2021. — № 2 (26). — С. 59–63.
5. Зильберт А.Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) / А.Б. Зильберт // *Язык, сознание, коммуникация: сборник статей*; отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. — Москва: МАКС Пресс, 2001. — Вып. 19. — С. 103–112.
6. Карасик В.И. О типах дискурса / В.И. Карасик. // *Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сборник научных трудов*. — Волгоград: Перемена, 2000. — С. 5–20.
7. Кубрякова Е.С. О понятиях дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике / Е.С. Кубрякова // *Дискурс, речь, речевая деятельность: функциональные и структурные аспекты*. — Москва, 2000. — С. 7–25.
8. Lebedev A.V. Negative evaluation in the discourse of English sport reporting: lexical and stylistic means of expression: Article / A.V. Lebedev, L.V. Tsybina // *Russian Linguistic Bulletin*. — 4(40). — Yekaterinburg, 2023. — p. 1-6. — URL: <https://rulb.org/media/articles/5248.pdf> (accessed: 10.05.2024)
9. Lane D. Nonverbal Communication in Sport: How Coaches Respond to Critical Moments in Games / D. Lane // *Journal of Sport Psychology*, 2019. — № 41 (3). — P. 273–290.
10. Мальшева Е.Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование: монография / Е. Г. Мальшева. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2011. — 370 с.
11. Милостивая А.И. Жанр газетного текста и нарративность / А.И. Милостивая // *Современные проблемы науки и образования: электронный журнал*. — 2015. — № 2–3. — URL: <http://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=23677> (дата обращения: 10.05.2024)

12. Снятков К.В. Коммуникативно-прагматические характеристики телевизионного спортивного дискурса: специальность 10.02.01 «Русский язык»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Снятков Константин Владимирович; Вологодский педагогический университет. — Вологда, 2008. — 245 с.

13. Писарева А.Г. Морфологические особенности когнитивной модели события в спортивном дискурсе / А.Г. Писарева // Язык и репрезентация культурных кодов: X Всероссийская с международным участием научная конференция молодых ученых: (Самара, 15 мая 2020 г.): материалы и доклады; под общ. ред. А. А. Безруковой. — Самара: Инсома-пресс, 2020. — Ч. 1. — С. 70-73.

14. Halliday M.A.K. Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning / M.A.K. Halliday. — London: Edward Arnold, 1978. — 256 p.

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Arbib D. The Role of Nonverbal Communication in Sports: A Systematic Review / D. Arbib // Journal of Nonverbal Behavior. — 2018. — № 42 (4). — P. 437–457.

2. Arutyunova N.D. Diskurs [Discourse] / N.D. Arutyunova // Lingvisticheskij enciklopedicheskij slovar' [Linguistic Encyclopedic Dictionary]; The main editor V. N. YArceva. — Moscow: The Great Russian Encyclopedia, 2002. — P. 136137 [in Russian].

3. Bly O. The Power of Gesture: Teaching and Learning Sports Skills through Gestures / O. Bly // International Journal of Sports Science & Coaching. — 2016. — № 11 (6). — P. 868–882.

4. Dolzhenko N.G. Sportivnyj diskurs v SMI: osobennosti semantiki i funkcionirovaniya (na materiale terminologii biatлона) [Sports discourse in the media: features of semantics and functioning (based on biathlon terminology)] / N.G. Dolzhenko, A.A. Sulhaeva // Russian Linguistic Bulletin. — Khanty-Mansijsk, 2021. — № 2 (26). — P. 59–63 [in Russian].

5. Zil'bert A.B. Sportivnyj diskurs: tochki peresecheniya s drugimi diskursami (problemy intertekstual'nosti) [Sports discourse: points of intersection with other discourses (problems of intertextuality)] / A.B. Zil'bert // YAzyk, soznanie, kommunikaciya: sbornik statej; otv. red. V. V. Krasnyh, A. I. Izotov [language, consciousness, communication: a collection of articles; ed. by V. V. Krasnykh, A. I. Izotov]. — Moscow: MAKS Press, 2001. — No. 19. — P. 103–112 [in Russian].

6. Karasik V.I. O tipah diskursa [About the types of discourse] / V.I. Karasik // YAzykovaya lichnost': institucional'nyj i personal'nyj diskurs: sbornik nauchnyh trudov [Linguistic personality: institutional and personal discourse: a collection of scientific papers]. — Volgograd: Peremena, 2000. — P. 5–20 [in Russian].

7. Kubryakova E.S. O ponyatiyah diskursa i diskursivnogo analiza v sovremennoj lingvistike [On the concepts of discourse and discursive analysis in modern linguistics] / E.S. Kubryakova // Diskurs, rech', rechevaya deyatel'nost': funktsional'nye i strukturnye aspekty [Discourse, speech, speech activity: functional and structural aspects]. — Moscow, 2000. — P. 7–25 [in Russian].

8. Lebedev A.V. Negative evaluation in the discourse of English sport reporting: lexical and stylistic means of expression: Article / A.V. Lebedev, L.V. Tsybina // Russian Linguistic Bulletin. — 4(40). — Yekaterinburg, 2023. — p. 1-6. — URL: <https://rulb.org/media/articles/5248.pdf> (accessed: 10.05.2024)

9. Lane D. Nonverbal Communication in Sport: How Coaches Respond to Critical Moments in Games / D. Lane // Journal of Sport Psychology, 2019. — № 41 (3). — P. 273–290.

10. Malysheva E.G. Russkij sportivnyj diskurs: lingvokognitivnoe issledovanie: monografiya [Russian Sports Discourse: a linguocognitive study: monograph] / E. G. Malysheva. — 2nd ed., stereotyped. — Moscow: FLINTA, 2011. — 370 p. [in Russian]

11. Milostivaya A.I. Zhanr gazetnogo teksta i narrativnost' [The genre of newspaper text and narrative] / A.I. Milostivaya // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya: elektronnyj zhurnal [Modern problems of science and education: an electronic journal]. — 2015. — № 2–3. — URL: <http://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=23677> (accessed: 10.05.2024) [in Russian]

12. Snyatkov K.V. Kommunikativno-pragmaticheskie harakteristiki televizionnogo sportivnogo diskursa: special'nost' 10.02.01 «Russkij yazyk»: dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata filologicheskikh nauk [Communicative and pragmatic characteristics of television sports discourse: specialty 02/10/2011 "Russian language": dissertation for the degree of Candidate of Philological Sciences] / Snyatkov Konstantin Vladimirovich; Vologda Pedagogical University. — Vologda, 2008. — 245 p. [in Russian]

13. Pisareva A.G. Morfoloģicheskie osobennosti kognitivnoj modeli sobytiya v sportivnom diskurse [Morphological features of the cognitive model of an event in sports discourse] / A.G. Pisareva // YAzyk i reprezentaciya kul'turnyh kodov: X Vserossijskaya s mezhdunarodnym uchastiem nauchnaya konferenciya molodyh uchenyh: (Samara, 15 maya 2020 g.): materialy i doklady; pod obshch. red. A. A. Bezrukovej [Language and representation of cultural codes: X All-Russian Scientific Conference with international participation of young scientists: (Samara, May 15, 2020): materials and reports; edited by A. A. Bezrukov]. — Samara: Insoma-press, 2020. — Part 1. — P. 70-73 [in Russian].

14. Halliday M.A.K. Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning / M.A.K. Halliday. — London: Edward Arnold, 1978. — 256 p.