

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ / ECONOMIC THEORY

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.69>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОПЫТ КНР

Научная статья

Баранов А.М.^{1,*}, Сюй Б.²

¹ORCID : 0000-0001-8645-4430;

¹ Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Гомель, Беларусь

² Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

* Корреспондирующий автор (axmbaranov[at]inbox.ru)

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты и социально-экономические последствия информационного развития шеринг-экономики, включая её влияние на традиционные модели бизнеса и изменения в потребительском поведении. Рассматриваются факторы, способствующие смене экономической парадигмы на новую модель потребления, включая развитие сети Интернет, совершенствование сетевой инфраструктуры и социальные трансформации в предпочтениях покупателей. Приведена динамика развития шеринг-экономики в Китае за период 2021–2022 годы, определены причинно-следственные связи, которые оказывают значительное влияние на сектор совместного потребления в КНР, сделаны практические выводы о глобальных направлениях эволюции данного сектора, выделены положительные и отрицательные эффекты использования шеринг-экономики как социально-экономической модели. Особое внимание уделяется необходимости создания устойчивой экосистемы для шеринг-экономики, способной адаптироваться к быстро меняющимся экономическим условиям и потребностям общества.

Ключевые слова: шеринг, инновации, информационная экономика, совместное потребление, экосистема.

INFORMATION FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF THE SHARING ECONOMY: THE EXPERIENCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Research article

Baranov A.M.^{1,*}, Xu B.²

¹ORCID : 0000-0001-8645-4430;

¹ Francisk Skorina Gomel State University, Gomel, Belarus

² Belarussian State University, Minsk, Belarus

* Corresponding author (axmbaranov[at]inbox.ru)

Abstract

The article examines the theoretical aspects and socio-economic consequences of the information development of the sharing economy, including its impact on traditional business models and changes in consumer behaviour. The factors contributing to the economic paradigm shift to a new model of consumption, including the development of the Internet, improvement of network infrastructure and social transformations in consumer preferences are discussed. The dynamics of the development of the sharing economy in China over the period 2021–2022 is presented, the causal factors that have a significant impact on the collaborative consumption sector in China are identified, practical conclusions are drawn about the global directions of the evolution of this sector, and the positive and negative effects of using the sharing economy as a socio-economic model are highlighted. Particular attention is paid to the necessity of creating a sustainable ecosystem for the sharing economy that can adapt to rapidly changing economic conditions and the needs of society.

Keywords: shearing, innovations, information economy, collaborative consumption, ecosystem.

Введение

Экономика совместного потребления предполагает создание общей социальной и экономической информационной платформы с помощью мобильного Интернета и сетевых информационных технологий в целях интеграции незанятых избыточных ресурсов и незанятой рабочей силы, а также высокоточного и комплексного управления и распределения человеческих ресурсов. Шеринг благ является основным проявлением социально-направленной экономической модели в области совместного потребления товаров и услуг. Особую популярность данный вид интерперсонального и группового взаимодействия получил в КНР, достигшей значительных успехов в развитии новой экономической модели.

Основные результаты

Традиционная экономическая модель переживает кризис, и ей на смену приходит новая парадигма совместного потребления, переход к которой обусловлен несколькими факторами:

1. Развитие *интернета и цифровых технологий* способствует возникновению новых моделей бизнеса, основанных на совместном потреблении. Платформы совместного потребления, такие как Airbnb, Uber, и TaskRabbit, предоставляют возможность обмениваться ресурсами и услугами более эффективно, чем традиционные компании [1].

2. *Современные потребители все больше ценят доступность, гибкость и экономию*, которые предоставляют модели совместного потребления. Вместо покупки дорогих товаров они предпочитают пользоваться услугами и

ресурсами по мере необходимости. Экономика совместного пользования значительно сокращает транспортные и социальные расходы потребителей, способствует социальной интеграции и взаимодействию между людьми.

3. *Модель совместного потребления* может быть более экологически и социально устойчивой, поскольку она способствует эффективному использованию ресурсов и снижению отходов.

4. В условиях растущей конкуренции и нестабильности *традиционные модели бизнеса могут стать менее эффективными*. Модель совместного потребления позволяет снизить затраты на приобретение и обслуживание ресурсов путем их совместного использования.

В целом, переход к новой экономической парадигме совместного потребления может быть вызван сочетанием технологических, социальных, экологических и экономических факторов, которые меняют представления о том, каким должен быть современный бизнес и потребление.

По предварительной оценке, Государственного информационного центра Китая, в 2022 году объем сделок на китайском рынке шеринг-экономики составил около 3832 млрд юаней, а годовой рост – около 3,9%. При этом наибольший объем сделок в области совместного потребления приходится на услуги для жизни, производственные мощности, знания и навыки – 185,48 млрд юаней, 125,48 млрд юаней и 480,6 млрд юаней соответственно (рисунок 1) [2], [3].

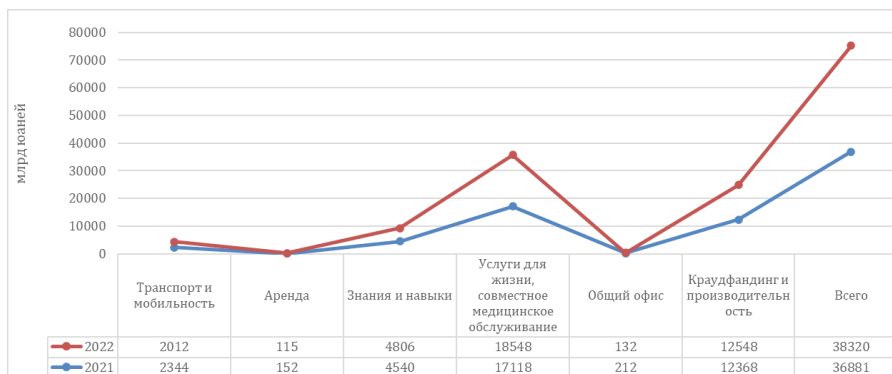


Рисунок 1 - Динамика развития шеринг-экономики в КНР за 2021-2022 годы
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.69.1>

Анализ рыночных показателей основных областей экономики совместного потребления КНР (рисунок 1) выявил, что объем рынка услуг для жизни и совместного медицинского обслуживания увеличился в период 2022-2021 гг. на 8,4% и 8,2% соответственно в годовом исчислении. При этом темпы роста увеличились на 2,6 и 1,7 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о положительной тенденции устойчивого и быстрого развития данных секторов. Согласно данным Национальной комиссии здравоохранения, к июню 2022 года число онлайн-пользователей медицинских услуг достигло 300 миллионов, что составляет 28,5% от общего числа пользователей Интернета в стране.

Рынок услуг шеринг-экономики в области знаний, навыков, краудфандинга и производственных мощностей показал рост в 2022 году на 5,9% и 1,5% в годовом исчислении соответственно, продолжая тенденцию устойчивого развития.

Под влиянием множества сложных факторов размер рынка экономики совместного потребления в трех областях: совместное пространство, совместное размещение и транспорт значительно сократился, при этом годовое снижение составило 37,7%, 24,3% и 14,2%. Данные, опубликованные Министерством культуры и туризма, показывают, что общее количество посещений внутреннего туризма в 2022 году составит на 22,1% меньше, чем в предыдущем году, а доходы от внутреннего туризма продемонстрируют снижение на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [3].

В качестве нового бизнес-формата, который соответствует тенденции цифровизации производства человеческого капитала и опирается на интернет-платформу, экономика совместного потребления стала основной тенденцией в модернизации потребления для удовлетворения диверсифицированных, гибких и персонализированных потребностей в Китае.

Согласно исследованиям *Хо Ши* измерение активности китайской экономики совместного потребления определяется рядом причинно-следственных переменных, которые взаимосвязаны и оказывают значительное влияние на этот сектор экономики [2].

Во-первых, развитие Интернета играет ключевую роль в определении активности совместного потребления в Китае. С развитием ИТ возникают новые возможности для платформ совместного потребления, таких как онлайн-рынки, платформы обмена ресурсами и услугами, а также онлайн-сервисы совместного использования ресурсов. Рост доступности ИТ по всей стране способствует увеличению числа пользователей и активности на цифровых платформах.

Вторым фактором, влияющим на рост совместного потребления в Китае, является социальное развитие. Эволюция общества и изменение потребительских предпочтений, таких как спрос на экономическую эффективность, удобство и

гибкость, стимулируют рост сектора совместного потребления. Расширение среднего класса и изменение образа жизни также оказывают влияние на спрос на услуги и ресурсы, доступные через модели совместного потребления [4].

Третий фактор – сетевая инфраструктура. Эффективная сетевая инфраструктура, включая транспортные сети, коммуникационные сети и цифровую инфраструктуру создает благоприятные условия для развития совместного потребления. Хорошо развитые транспортные сети обеспечивают легкий доступ к услугам и ресурсам, а качественная цифровая инфраструктура обеспечивает высокоскоростной доступ к интернету и цифровым платформам [5].

Четвертый фактор – способность к инновациям и технологическому прогрессу. Китай известен своей способностью к быстрому внедрению новых технологий. Инновации в области ИТ, таких как блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей и облачные вычисления, играют важную роль в развитии и росте сектора совместного потребления. Технологический прогресс содействует созданию новых платформ и сервисов, а также повышению эффективности существующих моделей совместного потребления. При этом наиболее значимая переменная, оказывающая наибольшее влияние на активность шеринг-экономики в Китае – это стоимость транзакций в экономике совместного использования [6].

Совместное потребление в Китае представляет собой не только важный сегмент экономики, но и отражение сдвига в потребительском поведении и восприятии ресурсов. Исследование теоретических аспектов этой модели не только помогает понять механизмы ее функционирования, но и предоставляет базу для анализа ее влияния на социально-экономическое развитие страны [7].

Анализ социально-экономических последствий информационного развития шеринг-экономики выявляет ряд ключевых аспектов, которые оказывают влияние на экономику и общество страны (таблица 1).

Таблица 1 - Положительные и отрицательные эффекты влияния шеринг экономики

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.69.2>

Положительные эффекты	Отрицательные эффекты
широкий доступ к товарам и услугам, что повышает уровень их доступности и удобства использования	гибкие формы занятости в шеринг-экономике могут привести к нестабильности и отсутствию социальных гарантий для работников
развитие платформ шеринг-экономики способствует инновациям и технологическому прогрессу	шеринг-экономика может усилить неравенство, поскольку большая часть доходов сосредотачивается у владельцев Интернет-платформ
новые бизнес-модели, основанные на принципах шеринг-экономики, создают новые рабочие места и предоставляют дополнительные источники дохода	сложности с налогообложением операций в рамках шеринг-экономики могут привести к потерям для государственного бюджета
шеринг-экономика способствует более эффективному использованию ресурсов, сокращая потребление	шеринг-экономика может оказывать давление на традиционные отрасли, вытесняя их с рынка
расширение шеринг-экономики может стимулировать экономический рост за счет увеличения объема потребления и производства	быстрый рост и изменчивость шеринг-экономики создают трудности для государственного регулирования и контроля

В целом, шеринг-экономика представляет собой двойственное явление с потенциалом как для положительного, так и для отрицательного воздействия на социально-экономическое развитие страны. Важно учитывать все эти аспекты при формировании политики и стратегий развития данного сектора экономики.

При этом важно учитывать, что создание устойчивой экосистемы для шеринг-экономики является ключевым фактором для её долгосрочного успеха и развития.

Прогресс в области технологий, включая блокчейн и искусственный интеллект, может способствовать более эффективной и безопасной эволюции данной модели потребления. Инвестиции в технологии способствуют улучшению пользовательского опыта и повышению доверия к цифровым платформам [8]. При этом в соответствии с опытом КНР экосистема шеринга должна учитывать социальные аспекты, такие как доступность услуг для разных слоёв населения и создание новых рабочих мест. Это поможет обеспечить социальную справедливость и снизить неравенство. Развитие шеринг-экономики требует чёткого правового регулирования, которое защищает права всех участников и способствует созданию здоровой конкурентной среды [9]. По мнению ряда ученых [7], [8], [9] важным аспектом является установление коллаборации шеринг-экономики и традиционных отраслей в целях обмена опытом и достижения синергетического эффекта.

Устойчивая экосистема шеринг-экономики должна быть многофункциональной, включать различные элементы и быть ориентированной на долгосрочное развитие, что позволит ей приспосабливаться и эволюционировать в условиях глобальных кризисов и экономической нестабильности [10].

Заключение

Анализ факторов внешней среды, способствующих развитию совместного потребления, оказывается многогранным и включает в себя не только технологические инновации и развитие Интернета, но и социальные

трансформации, такие как расширение среднего класса и изменение потребительских предпочтений. Развитие экономики совместного потребления в Китае представляет собой не только вызов, но и возможность для страны. Оно открывает новые пути оптимизации ресурсов, повышения экономической эффективности и удовлетворения потребностей населения.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Баранов А.М. Теоретические аспекты развития шеринг-экономики как перспективной экономической системы информационного общества / А.М. Баранов, Б. Сую // *Cifra. Экономика*. — 2023. — 2.
2. Хоу Ш. Совместное экономическое мышление в новый период / Ш. Хоу // *Кооперативная экономика и наука*. — 2022. — 14. — с. 40-41.
3. Рынок экономики совместного потребления в Китае продолжит расширяться в 2023 году // Информационный центр Министерства человеческих ресурсов и социальной защиты. — 2023 — URL: <https://www.hrssit.cn/info/3005.html> (дата обращения: 15.05.2024)
4. Циншань Н. Исследование общей экономической активности Китая, основанное на байесовской модели структурных уравнений / Н. Циншань, Б. Цзя, Ш. Цзи // *Исследование мира*. — 2023. — 8. — с. 51-59.
5. Haqqani A. Sharing Economy: A Systematic Review of Definitions, Drivers, Applications Industry status and Business models / A. Haqqani, H. Haqqani, A. Elomri et al. // *IFAC PapersOnLine*. — 2022. — 55. — p. 490-495.
6. Hu M. From the classics to new tunes: A neoclassical view on sharing economy and innovative marketplaces / M. Hu // *Production and Operations Management*. — 2021. — 30. — p. 1668-1685. .
7. Баранов А.М. Методологические аспекты оценки и развития шеринг-экономики / А.М. Баранов, Б. Сую // *Финансовая экономика*. — 2024. — 1. — с. 181-183 .
8. Смелкова И.Ю. Современные тенденции международного движения капиталов в контексте интенсификации глобализационных процессов / И.Ю. Смелкова, К.А. Смелков // *Modern Economy Success*. — 2023. — 3. — с. 118-121.
9. Веретенникова А.Ю. Методический инструментарий оценки шеринг-экономики в городской среде на примере стран Европы / А.Ю. Веретенникова // *Вопросы инновационной экономики*. — 2021. — 11. — с. 1971-1986.
10. Баранов А.М. Мировые тенденции развития экономики совместного потребления и модели информационных структур шеринга в КНР / А.М. Баранов, Б. Сую // *Глобальная экономика и национальная безопасность*. — 2022. — 4. — с. 81-85.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Baranov A.M. Teoreticheskie aspekty razvitiya shering-ekonomiki kak perspektivnoj ekonomicheskoy sistemy informatsionnogo obschestva [Theoretical aspects of the development of the sharing economy as a promising economic system of the information society] / A.M. Baranov, B. Sjuj // *Cifra. Economy*. — 2023. — 2. [in Russian]
2. Hou Sh. Sovmestnoe ekonomicheskoe myshlenie v novyj period [Joint economic thinking in a new period] / Sh. Hou // *Cooperative economics and science*. — 2022. — 14. — p. 40-41. [in Russian]
3. Rynok ekonomiki sovmestnogo potreblenija v Kitae prodolzhit rasshirjat'sja v 2023 godu [China's sharing economy market will continue to expand in 2023] // Ministry of Human Resources and Social Protection Information Centre. — 2023 — URL: <https://www.hrssit.cn/info/3005.html> (accessed: 15.05.2024) [in Russian]
4. Tsinshan' N. Issledovanie obschej ekonomicheskoy aktivnosti Kitaja, osnovannoe na bajesovskoj modeli strukturnyh uravnenij [China's Total Economic Activity Study Based on Bayesian Structural Equation Model] / N. Tsinshan', B. Tszja, Sh. Tszzi // *Exploring the world*. — 2023. — 8. — p. 51-59. [in Russian]
5. Haqqani A. Sharing Economy: A Systematic Review of Definitions, Drivers, Applications Industry status and Business models / A. Haqqani, H. Haqqani, A. Elomri et al. // *IFAC PapersOnLine*. — 2022. — 55. — p. 490-495.
6. Hu M. From the classics to new tunes: A neoclassical view on sharing economy and innovative marketplaces / M. Hu // *Production and Operations Management*. — 2021. — 30. — p. 1668-1685. .
7. Baranov A.M. Metodologicheskie aspekty otsenki i razvitiya shering-ekonomiki [Methodological aspects of evaluation and development of sharing economy] / A.M. Baranov, B. Sjuj // *Financial economics*. — 2024. — 1. — p. 181-183 . [in Russian]
8. Smelkova I.Ju. Sovremennye tendentsii mezhdunarodnogo dvizhenija kapitalov v kontekste intensifikatsii globalizatsionnyh protsessov [Current Trends in International Capital Flows in the Context of Intensification of Globalization Processes] / I.Ju. Smelkova, K.A. Smelkov // *Modern Economy Success*. — 2023. — 3. — p. 118-121. [in Russian]
9. Veretennikova A.Ju. Metodicheskij instrumentarij otsenki shering-ekonomiki v gorodskoj srede na primere stran Evropy [Methodological toolkit for assessing the sharing economy in the urban environment on the example of European countries] / A.Ju. Veretennikova // *Innovation economy issues*. — 2021. — 11. — p. 1971-1986. [in Russian]

10. Baranov A.M. Mirovye tendentsii razvitija ekonomiki sovmestnogo potreblenija i modeli informacionnyh struktur sheringa v KNR [Global Trends in the Development of the Sharing Economy and Models of Sharing Information Structures in China] / A.M. Baranov, B. Sjuj // Global economy and national security. — 2022. — 4. — p. 81-85. [in Russian]