

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.181>

КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ «КРАСНОГО ТУРИЗМА»: СОСТОЯНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ

Научная статья

Цзян Ч.¹, Юй Т.²*

¹ ORCID : 0009-0003-4412-6625;

² ORCID : 0009-0002-6371-736X;

^{1,2} Хэйлунцзянский университет, Харбин, Китай

* Корреспондирующий автор (1929636012[at]qq.com)

Аннотация

В контексте реализации на высоком уровне китайско-российских отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия в новую эпоху китайско-российское туристическое сотрудничество демонстрирует хорошую тенденцию развития, и формы туризма постоянно развиваются в разнообразном направлении. «Красный туризм» становится все более популярным.

Статья посвящена использованию методов исследования, включая методы исторического анализа, сравнительного анализа, анализа данных и качественного анализа для обсуждения исторического происхождения «красного туризма» в Китае и России, степени развития «красного туризма» в каждом регионе, степени развития туристических инфраструктур, и результатов китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма», кроме того, использованию метода SWOT-анализа для анализа внутренних преимуществ (strength), внутренних недостатков (weakness), внешних возможностей (opportunity) и внешних угроз (threat) в китайско-российском сотрудничестве в области «красного туризма», а также выдвигению предложений по развитию для способствования качественному развитию сотрудничества в области «красного туризма».

Ключевые слова: Китай и Россия, сотрудничество в области «красного туризма», факторы влияния, предложения по развитию.

SINO-RUSSIAN COOPERATION IN THE FIELD OF "RED TOURISM": THE STATE OF COOPERATION, FACTORS OF INFLUENCE AND SUGGESTIONS FOR DEVELOPMENT

Research article

Jiang Z.¹, Yu T.²*

¹ ORCID : 0009-0003-4412-6625;

² ORCID : 0009-0002-6371-736X;

^{1,2} Heilongjiang University, Harbin, China

* Corresponding author (1929636012[at]qq.com)

Abstract

In the context of the high-level fulfilment of Sino-Russian relations of comprehensive partnership and strategic cooperation in the new era, Sino-Russian tourism cooperation shows a good development tendency, and the forms of tourism are constantly developing in a diverse direction. "Red tourism" is becoming increasingly popular.

The article is dedicated to the use of research methods including historical analysis, comparative analysis, data analysis and qualitative analysis to discuss the historical origins of "red tourism" in China and Russia, the degree of development of "red tourism" in each region, the degree of development of tourism infrastructures, and the results of Sino-Russian cooperation in the field of "red tourism", in addition, the use of SWOT analysis method to analyse the internal strengths, internal weaknesses, external opportunities, and the results of Sino-Russian cooperation in the field of "red tourism".

Keywords: China and Russia, red tourism co-operation, influencing factors, development suggestions.

Введение

С непрерывным развитием двусторонних отношений укрепление гуманитарного обмена и сотрудничества становится актуальным. Развитие туристического сотрудничества полезно способствованию взаимопониманию.

С тех пор как обе страны подписали Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве по «красному туризму» на 2015-2017 годы, китайско-российское сотрудничество в области «красного туризма» официально поднялось на национальный уровень. В Китае и России активно проводились ряд мероприятий по «красному туризму».

В 2019 году Ю. Чжочао использовал метод исторического анализа, чтобы обсудить истоки «красного туризма» в Китае и России, и проследить динамику развития китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма» [1, С. 94-105]. В 2019 году Бай Сяогуань использовала метод сравнительного анализа, чтобы сравнить провинцию Хэйлунцзян с другими провинциями в плане китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма», утверждая, что провинция Хэйлунцзян обладает большим потенциалом, но отстает в этом отношении, и вносила предложения по укреплению сотрудничества в области «красного туризма» между провинцией Хэйлунцзян и Россией [2, С. 124-128]. В 2021 году Н.В. Козырев использовал алгоритм обработки данных с целью анализа и оценки существующего состояния туризма, и выдвигения предложений по развитию «красного туризма» в Красноярском крае [3, С. 167-177]. По мнению автора, китайско-российское сотрудничество в сфере «красного туризма» является

перспективным, Красноярский край обладает огромным потенциалом для развития «красного туризма». В 2023 году Ли Синь использовал метод качественного анализа, чтобы представить обзор тенденций развития китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма», и пришел к выводу, что китайско-российское сотрудничество в области «красного туризма» способствует дальнейшему развитию китайско-российского сотрудничества в области туризма, а также стимулирует занятость местного населения и рост местной экономики [4, С. 108-118].

Изучив большое количество литературы, авторы пришли к заключению, что китайско-российское сотрудничество в области «красного туризма» весьма перспективно, но на данный момент все еще находится на начальной стадии. По сравнению с результатами сотрудничества в других областях, результаты сотрудничества двух стран в области «красного туризма» незначительны, и результаты исследований ученых обеих стран также относительно немногочисленны.

В настоящее время международная ситуация характеризуется непредсказуемостью, усилением процесса антиглобализации и ростом унилатерализма и протекционизма. Актуальность данной статьи заключается в том, что укрепление китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма» не только может обогащать содержание китайско-российского туристического сотрудничества, но и укреплять основу общественного мнения, повышать взаимное доверие между двумя странами, устранять политические барьеры, тем самым способствовать созданию модели отношений великих держав мира, стабильности и взаимной выгоды. Цель данной статьи заключается в углубленном раскрытии потенциала китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма», чтобы «красный туризм» мог стать новой точкой роста туристического сотрудничества между двумя странами.

Основные результаты

2.1. Состояние китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма»

2.1.1. Состояние китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма» в Китае

С 2015 года сотрудничество в области «красного туризма» между Китаем и Россией официально поднялось на национальный уровень, при поддержке государственных политик отечественные провинции и местные города активно откликаются на инициативу по развитию сотрудничества в области «красного туризма»: Провинция Хунань и Ульяновская область подписали соглашение о сотрудничестве в области «красного туризма», установили дружественные отношения; Провинция Шаньдун организовала конференцию по продвижению «красного туризма» в России, провела музыкальный фестиваль минора в Имэншане и Китайскую международную ярмарку туристических товаров и другие мероприятия; Провинции Хунань, Шэньси, Цзянсу, Хайнань и другие 11 провинций и городов организовали тур по родному городу председателя Мао Цзэдуна, тур по красному древнему городу Китая, тур по красному побережью и другие 7 превосходных китайских туристических маршрутов; Провинции Хэйлунцзян, Хунань и другие провинции приняли участие в «Китайско-российском трансграничном автотуризме дружбы в честь 70-летия победы во Второй мировой войне», «Учебном пути Лю Шаоци от Хуаминлоу до Москвы» и других красных автотуризмах. В 2018 году обе страны в городе Имэнь подписали Соглашение о взаимной отправке источников туристов для «красного туризма», чтобы расширить рынок источников туристов друг для друга. В 2022 году Управление иностранных дел провинции Хубэй и Управление иностранных дел Самарской области провели онлайн-встречу и выразили намерение углублять сотрудничество в области «красного туризма» и молодежных обменов и т.д. В последние годы в рамках механизма сотрудничества «Янцзы-Волги» провинции Хунань, Хубэй, Цзянси и другие провинции вдоль реки Янцзы укрепляют диалог и обмены, а также углубляют сотрудничество в области «красного туризма» с Ульяновской, Нижегородской и другими областями вдоль реки Волги.

2.1.2. Состояние китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма» в России

В 2012 году в Ульяновской области предложили возродить интерес россиян к революционерам и революционным событиям и развивать «красный туризм» по случаю 100-летия Октябрьской революции в 2017 году и 100-летия образования Советского Союза в 2022 году [5]. В 2013 году заместитель председателя правительства РФ Ольга Голодец объявила, что в России планируется создавать проект «Красный маршрут», специально разработанный для китайских туристов. «Красный маршрут» был официально представлен на Пекинской международной туристической выставке, Московской международной туристической выставке и Китайско-российской выставке в Харбине в 2014 году. Начальник Федерального агентства по туризму России Олег Сафонов заявил, что «красный туризм» является одним из приоритетных направлений российско-китайского сотрудничества и был включен в план мероприятий по реализации стратегии развития туризма в РФ до 2020 года [6]. За десять лет, прошедших с момента предложения проекта, в 2015 году и 2019 году в России было запущено десять превосходных красных туристических маршрутов, охватывающих Москву, Санкт-Петербург, Ульяновск, Самару, Казань, Пермь, Екатеринбург, Дальний Восток, Новосибирск, Нижний Новгород и другие регионы. В 2017 году обе страны подписали Соглашение об открытии чартерных рейсов «красного туризма» между Китаем и Ульяновском. Прямые рейсы обеспечивают быстрые и удобные условия транспортировки пассажирам из обеих стран, а также значительно повышают популярность красных туристических городов. Во время COVID-19 обе страны запустили «красный туризм» онлайн, в 2021 году VR-выставочный зал VI Всекитайского съезда КПК был запущен на всех основных онлайн-платформах обеих стран. В 2023 году Путин поручил определить турмаршруты по теме Великой Отечественной Войны в России, которые будут расширять каналы глубокого понятия истории Великой Отечественной Войны.

SWOT-анализ китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма»

2.2. Анализ внутренних преимуществ (strength)

2.2.1. Богатые красные туристические ресурсы

В Восточном, Западном и Центральном Китае насчитывается 123 ключевые национальные красные туристические достопримечательности, бывшие резиденции великих предвестников, военные реликвии, кладбища мучеников и мемориальные музеи расположены во всех уголках стран. Великий дух партийного строительства, дух Цзинганшаня, дух сопротивления американской агрессии и оказания помощи корейскому народу и другие революционные духи вызывают еще большее восхищение. В память о советских героях, погибших в революционной войне, по всей стране были построены мемориальные башни и памятники советским мученикам, и даже находятся красные достопримечательности с советскими элементами, такие как восьмиугольное здание в русском стиле и памятник вечной дружбе между Китаем и Советским Союзом и т.д.

В России сосуществует бесчисленное множество красных ресурсов, таких как бывшие резиденции и мемориалы Ленина, Сталина и других революционных пионеров, а также реликвии и музеи, связанные с Великой Отечественной Войной, Октябрьской революцией и другими революционными событиями. Красная площадь, могила Ленина, мемориал Великой Отечественной Войны и другие представительные красные достопримечательности привлекают большое количество туристов. Во Владивостоке, как одной из самых мощных приморских крепостей в мире, находится множество военных памятников, где можно узнать больше об истории советского флота.

2.2.2. Прочная основа общественного мнения

В 2006-2007 годах в обеих странах организовались мероприятия «Национальные годы», что стало началом мероприятий «Тематических годов». До настоящего времени обе страны провели мероприятия в восьми областях (см. табл. 1). В 2024 году исполнится 75 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Россией, обе страны намерены организовать «Перекрестные годы культуры», которые будут играть ключевые роли в улучшении понятия народами истории двух стран друг друга и продвижении обменов между народами двух стран.

Таблица 1 - Мероприятия по «Тематическим годам»

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.181.1>

Время	«Тематические годы»
В 2006-2007 годах	«Национальные годы»
В 2009-2010 годах	«Перекрестные годы языков»
В 2012-2013 годах	«Перекрестные годы туризма»
В 2014-2015 годах	«Перекрестные годы молодежных обменов»
В 2016-2017 годах	«Перекрестные годы СМИ»
В 2018-2019 годах	«Перекрестные годы межрегионального сотрудничества»
В 2020-2021 годах	«Перекрестные годы научно-технического и инновационного сотрудничества»
В 2022-2023 годах	«Перекрестные годы физкультуры и спорта»
В 2024-2025 годах	«Перекрестные годы культуры»

Примечание: составлено по информации на официальных сайтах Китая и России

2.2.3. Достаточный источник туристов

С тех пор, как в 2015 году Китай и Россия начали сотрудничество в области «красного туризма», число китайских путешественников в Россию неуклонно росло (см. рис. 1). В 2015 году число российских путешественников в Китай сократилось из-за банкротства Российской межконтинентальной авиакомпании, но в 2016-2019 годах число российских путешественников в Китай неуклонно росло (см. рис. 2). После окончания COVID-19 в 2023 году в Россию прибыло 477000 китайских туристов, а в Китай – 734000 российских туристов, и трансграничный туризм постепенно восстановится.



Рисунок 1 - Ситуация с поездками китайских туристов в Россию
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.181.2>

Примечание: составлено по информации Федеральной службы государственной статистики

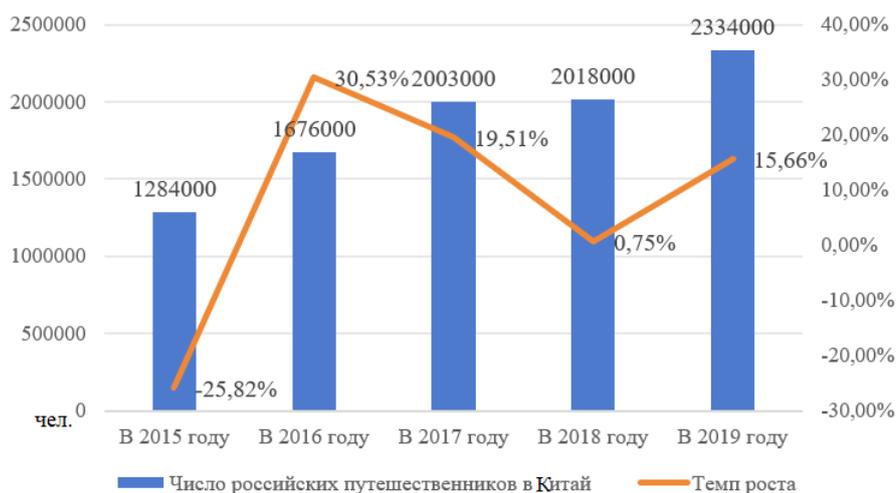


Рисунок 2 - Ситуация с поездками российских туристов в Китай
DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.181.3>

Примечание: составлено по информации Федеральной службы государственной статистики

2.3. Анализ внутренних недостатков (weakness)

2.3.1. Незрелый механизм сотрудничества в области «красного туризма» между Китаем и Россией

Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве по «красному туризму» между двумя странами действовал с 2015 до 2017 года, а период расцвета сотрудничества в области «красного туризма» между двумя странами приходился на 2015-2018 годы, при этом основные результаты сотрудничества были сосредоточены в серии мероприятий в области «красного туризма», проведенных двумя странами. С 2019 года до настоящего времени существует пробел в стратегическом соглашении о китайско-российском сотрудничестве в области «красного туризма», и обе страны не продолжают играть свои важные государственные ведущие роли. В свою очередь, это привело к ослаблению энтузиазма регионов на местном уровне в развитии сотрудничества в области «красного туризма», и процесс сотрудничества в области «красного туризма» был заторможен.

2.3.2. Несбалансированное развитие «красного туризма» в Китае

В Китае наблюдается несбалансированное развитие сотрудничества в области «красного туризма». Согласно Отчету о больших данных о потреблении «красного туризма» в Китае за 2021 год, Синей книге «красного туризма» за 2022 год и Отчету о потреблении «красного туризма» за первую половину 2023 года, популярные провинции и города

«красного туризма» сосредоточены в центральных и юго-восточных регионах, таких как Пекин и провинции Шанхай, Хэбэй, Шаньдун, Хунань, Цзянси и Чжэцзян, а западные, юго-западные и северо-восточные регионы отстают в развитии «красного туризма».

2.3.3. Неполное раскрытие потенциала развития «красного туризма» в России

Количество регионов, развивающих «красный туризм» в России постепенно увеличивается, но «красный туризм» в России пока находится на начальном этапе развития и потенциал развития не реализован в полной мере. Популярными красными туристическими городами являются Ульяновск, Казань, Москва, Санкт-Петербург, а также традиционные туристические города, популярные у китайских туристов – Владивосток, Сочи, Екатеринбург и т.д. В целом «красный туризм» активно развивается в Центральном, Приволжском и Дальневосточном федеральных округах, медленно в Северо-Западном, Южном, Уральском и Северо-Кавказском федеральных округах (см. табл. 2).

Многие регионы обладают большим потенциалом для развития «красного туризма», но развитию «красного туризма» не придают особого значения. Калининград когда-то принадлежал Германской Пруссии, после Второй мировой войны вошел в состав Советского Союза, является важной военной базой России, богат историческими и культурными ресурсами. В Волгограде происходили Царицынская битва и Сталинградская битва, находится множество революционных наследий, к сожалению, «красный туризм» никак не продвигается и не обращается на него внимание [7, С. 176-179].

Таблица 2 - Основные регионы для развития «красного туризма» в России

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.181.4>

Федеральный округ	Субъекты РФ
Центральный федеральный округ	Москва, Ивановская область, Смоленская область, Тульская область, Владимирская область, Ярославская область
Северо-Западный федеральный округ	Санкт-Петербург, Республика Карелия, Ленинградская область
Южный федеральный округ	Волгоградская область, Краснодарский край, Астраханская область, Республика Адыгея, Республика Крым
Приволжский федеральный округ	Ульяновская область, Республика Татарстан, Самарская область, Пермский край, Нижегородская область, Кировская область, Республика Башкортостан, Пензенская область
Уральский федеральный округ	Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область
Сибирский федеральный округ	Красноярский край, Новосибирская область, Томская область, Иркутская область, Алтайский край
Дальневосточный федеральный округ	Амурская область, Приморский край, Хабаровский край, Сахалинская область, Забайкальский край, Республика Бурятия
Северо-Кавказский федеральный округ	Ставропольский край, Республика Северная Осетия-Алания

Примечание: составлено по информации на официальных сайтах субъектов Федерации по состоянию на апрель 2024 года

2.3.4. Красные туристические продукты однородны и уровень разработки туристических ресурсов невелик

С гомогенизацией продуктов «красного туризма» сталкиваются обе страны. Китай обладает богатым опытом развития и зрелой системой управления, но режим работы все еще традиционен. В России история развития «красного туризма» насчитывается чуть более 10 лет, и в настоящее время «красный туризм» – это в основном ностальгический туризм. Обе страны неэффективно интегрировали развитие «экологического туризма», «сельского туризма», «снежно-ледового туризма» и других видов туризма с «красным туризмом», импульс инновационного развития недостаточен.

Кроме того, из-за реализации Китаем стратегии «окружения городов сельскими районами» во время земельной революции многие революционные объекты расположены в отдаленных сельских районах. Такие проблемы, как плохие туристические инфраструктуры, слабая пропаганда, отсутствие инвестиций и неполная разработка туристических ресурсов, не позволили ресурсам «красного туризма» в отдаленных районах максимизировать экономический и культурный пользы.

2.3.5. Несовершенство туристических инфраструктур

Несовершенство туристических инфраструктур является одним из недостатков, препятствующих развитию туризма в двух странах. Количество экскурсоводов, степень развития транспортной инфраструктуры и гостиничного бизнеса и общественного питания недостаточны для удовлетворения потребностей туристов.

Во-первых, не хватает экскурсоводов. По данным информационного агентства ТАСС на февраль 2024 года, количество русскоязычных гидов в Китае сократилось как минимум вдвое по сравнению с количеством до эпидемии [8]. И все остальные города России испытывают острую нехватку китайскоязычных гидов, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга. Количество вакансий для гидов на платформе Avito Jobs в январе 2023 года выросло на 27% в годовом исчислении. Количество гидов не пропорционально огромному пассажиропотоку между Китаем и Россией.

Во-вторых, степень развития транспортной инфраструктуры неразвита. Высокоскоростная железная дорога – важная часть транспортной сети Китая и основной вид транспорта. Провинции Хэйлуцзян, Цзилинь и Шэньси отстают в национальном рейтинге протяжения высокоскоростных железных дорог. В важном открытом городе к России – Хэйхэ, китайской базе красной революции — Яньань, и старом революционном районе — Тонхуа высокоскоростная железная дорога пока не открыта. По данным Федеральной службы государственной статистики, уровень обеспечения дорогами с твердым покрытием в целом по России составляет 70,7%. Ниже среднероссийского уровня обеспечения автомобильными дорогами с твердым покрытием в Приволжском (69,4%), Центральном (68,7%) и Дальневосточном (67%) федеральных округах.

В-третьих, степень развития гостиничного бизнеса и общественного питания на низком уровне. По состоянию на 2022 год количество предприятий индустрии размещения сверх квоты составляет 278 в провинции Хэйлуцзян, что составляет 0,9 % по стране. В провинции Цзилинь – 239, что составляет 0,8 процента от общего числа по стране. Провинции Хэйлуцзян и Цзилинь серьезно отстают. Уровень развития гостиничных бизнесов на низком уровне в таких красных туристических регионах России, как Волгоградская область (458), Ленинградская область (411), Новосибирская область (381), Владимирская область (261), Хабаровский край (231) и Забайкальский край (203).

2.4. Анализ внешних возможностей (opportunity)

2.4.1. Сильные политические поддержки

Согласно 14-му пятилетнему плану развития туризма, Китай будет способствовать преобразованию и модернизации туристической индустрии, обогащению туристических продуктов, углублению интеллектуального туризма, неуклонному развитию выездных туров, укреплению международного туристического сотрудничества, а также оказывать поддержки развитию «красного туризма», «сельского туризма», «этнического туризма» и других видов туризма с использованием особых ресурсов в старых революционных регионах, приграничных регионах, этнических регионах и других регионах.

В госпрограмме по развитию внутреннего туризма до 2030 года отмечается, что в 2024 году в развитие туризма в России будет инвестировано 724 млрд рублей, а Минстрой и туристические компании будут совместно работать над улучшением туристических инфраструктур и обеспечением комфортным и безопасным условием для туристов. В то же время был разработан национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который будет направлен на совершенствование системы управления туризмом, усиление развития умного туризма и реализацию строительства туристических кластеров.

В то время, как страны уделяют все больше внимания развитию туристической индустрии, визовая политика также постепенно оптимизируется. К настоящему времени в 18 провинциях и городах Китая действует 72/144-часовая политика безвизового транзита для России. С 1 августа 2023 года Россия полностью запустила систему электронных виз, китайские граждане могут подавать заявления на получение однократных электронных виз онлайн и находиться в стране до 16 дней после въезда [9]. Тем временем, Министерство экономического развития России будет планировать завершать пересмотр новой политики безвизового режима для групповых поездок между Китаем и Россией в 2024 году, минимальное количество путешествующих в составе группы будет сокращено с пяти до трех человек, а максимальный срок пребывания в стране будет увеличен с 15 до 21 дня [10].

2.4.2. Инициатива «Один пояс и один путь» стабильно развивается

В 2013 году Китай выдвинул инициативу «Один пояс и один путь», и Россия первой откликнулась и приняла в ней активное участие. Через более десяти лет после выдвижения инициативы было проведено семь международных культурных ЭКСПО «Шелкового пути», направленных на углубление сотрудничества между двумя странами в гуманитарной области. На третьем форуме саммита по международному сотрудничеству в рамках инициативы «Одного пояса и одного пути» в 2023 году Китай заявил, что создаст Альянс туристических городов «Шелкового пути» на основе Альянсов международных театров, фестивалей искусств, музеев, художественных галерей и библиотек «Шелкового пути» [11]. В то же время была обнародована инициатива «Шелковый путь от сердца к сердцу», направленная на создание сообщества инклюзивной культуры, объединяющего судьбу, ответственность и интересы. Неуклонное продвижение инициативы «Одного пояса и одного пути» стало важной гарантией для укрепления сотрудничества в области «красного туризма» между двумя странами.

2.5. Анализ внешних угроз (threat)

2.5.1. Международная конкуренция

Международный «красный туризм» развивается на подъеме, помимо России, Германия, Франция, Вьетнам постепенно становятся популярными красными туристическими направлениями у китайских туристов.

Самой популярной красной туристической достопримечательностью в Германии является бывшая резиденция Маркса, куда ежегодно приезжают более 100000 китайских туристов. Согласно статистике, число китайских посетителей в бывшей резиденции Маркса составляет около четверти всех туристов. Во французском малом городе Монтаржи, где Дэн Сяопин и другие революционеры учились, в последние годы открылся туристический маршрут «Глава в истории Китая», чтобы китайские туристы могли пройти по пути работы и учебы

старшего поколения революционеров. Сотрудничество в области «красного туризма» между Китаем и Вьетнамом также демонстрирует хорошую тенденцию развития, Гуанси-Чжуанский автономный район и Вьетнам подписали соглашение о сотрудничестве в области «красного туризма», совместно открыли международный маршрут «красного туризма» – «Китайско-вьетнамское трансграничное путешествие по следам Хо Ши Мина», а количество въездов и выездов в порту Дунсин в 2023 году достигнуло более 5,549 млн, заняв первое место среди пограничных портов [12].

2.5.2. Российско-украинский конфликт

Во-первых, это отрицательно влияет на выездной туризм. В 2022 году вспыхнул российско-украинский конфликт, несмотря на более чем 10000 санкций, введенных Западом, сильная экономическая устойчивость России привела к росту ВВП страны в 2023 году на 3,6% в годовом исчислении, а реальные располагаемые доходы населения выросли на 5,4% в годовом исчислении. Важными факторами роста реальных располагаемых доходов населения являются высокий спрос на рабочие силы и повышение заработной платы.

С начала конфликта Россия внесла значительные средства в военную промышленность. Дальнейшее ожесточение конфликта, наращивание инвестиций и резкий рост спроса на военные продукции способствуют развитию отраслей, связанных с военной промышленностью, и увеличению спроса на трудовые ресурсы со стороны предприятий, в результате уровень безработицы в России снизился до 3,2% в 2023 году. После начала конфликта рост ИПЦ в России превысил 3%, достигнув 16,7% в марте 2022 года и 8,08% в феврале 2024 года, что отражает серьезное явление инфляции в России. В ответ на инфляцию Россия повысила минимальный размер оплаты труда на 6,3% в 2023 году и будет продолжать увеличивать его до 18,5% в 2024 году. В перспективе предстоит выяснить, сможет ли страна гарантировать, что повышенные заработные платы смогут противостоять инфляционному давлению и реальные располагаемые доходы населения смогут расти в условиях продолжающейся инфляции и истощения государственной мощи на фоне нормализации западных санкций. В то же время, под влиянием политики импортозамещения, Россия отдает приоритет развитию внутреннего и въездного туризма, а не выездного [13, С. 89-96]. Готовность россиян путешествовать за рубеж связана с процессом развития китайско-российского туристического сотрудничества.

Во-вторых, это отрицательно влияет на въездной туризм. По мере того, как санкции усиливаются, ряд западных стран закрыли свое воздушное пространство для России, Россия ввела ограничения на выполнение рейсов западных стран и отменила соглашение об упрощении визового режима, что привело к изменению структуры источников въездного туризма России.

До начала российско-украинского конфликта большие доли в российском рынке въездного туризма занимали Финляндия, Польша и Германия, а после конфликта увеличились доли стран СНГ (см. табл. 3). В сочетании с выходом России из Организации Объединенных Наций по туризму в 2022 году внезапное сокращение числа туристов из развитых западных стран привело к уменьшению доли России на рынке международного туризма. Кроме того, такие социальные проблемы, как террористические акты и частые пожары заставили иностранных туристов с опаской относиться к уровню безопасности российской туристической среды.

Таблица 3 - Топ-10 стран-источников въездного туризма в Россию

DOI: <https://doi.org/10.60797/IRJ.2024.145.181.5>

Время	В 2016 году	В 2017 году	В 2018 году	В 2019 году	В 2023 году
№.1	Украина	Украина	Украина	Украина	Казахстан
№.2	Казахстан	Казахстан	Казахстан	Казахстан	Таджикистан
№.3	Финляндия	Китай	Китай	Китай	Узбекистан
№.4	Китай	Финляндия	Финляндия	Азербайджан	Абхазия
№.5	Польша	Азербайджан	Азербайджан	Финляндия	Китай
№.6	Азербайджан	Польша	Польша	Германия	Армения
№.7	Узбекистан	Армения	Германия	Польша	Киргизия
№.8	Армения	Германия	Армения	Абхазия	Монголия
№.9	Германия	Молдова	Абхазия	Армения	Азербайджан
№.10	Монголия	Абхазия	Эстония	Эстония	Беларусь

Примечание: составлено по информации Федеральной службы государственной статистики

Предложения по развитию китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма»

3.1. Укрепление стратегического сотрудничества в области «красного туризма» на национальном уровне

Обе страны должны подписать долгосрочное соглашение о сотрудничестве в области «красного туризма», создать секцию по сотрудничеству в области «красного туризма» в рамках Подкомиссии по сотрудничеству в области туризма китайско-российской комиссии по гуманитарному сотрудничеству, а также укрепить диалог и обмена на национальном уровне для содействия углубленному развитию сотрудничества в области «красного туризма» на местном уровне, и поощрить Китайскую национальную туристическую корпорацию и другие китайские ведущие туристические предприятия к сотрудничеству с Pegas Touristik и другими крупными

российскими туристическими предприятиями с целью создания новой модели трансграничного сотрудничества в области «красного туризма».

3.1.1. Использование преимуществ приграничного туризма и углубление сотрудничества в области «красного туризма» в прилегающих районах на востоке

Между провинцией Хэйлуцзян и Дальним Востоком реализуются механизмы долгосрочного межправительственного сотрудничества.

Провинция Хэйлуцзян и Дальний Восток в значительной степени дополняют друг друга с точки зрения энергетики, человеческих ресурсов и структуры торговли и добились существенного роста объема двусторонней торговли в контексте региональной экономической интеграции. Поэтому провинция Хэйлуцзян должна и впредь по принципу продвижения туризма через торговлю эффективно использовать рычаг приграничных туров и подписать соглашения о сотрудничестве в области «красного туризма» с Дальним Востоком, и проводятся регулярные обмены визитами руководителей на высоком уровне.

3.1.2. Создание платформ для открытости внешнему миру и развития «красного туризма»

Как важное окно страны для внешней открытости на север, приграничные портовые города в провинции Хэйлуцзян были одобрены для создания многих открытых площадок. Каждые открытые площадки должны придерживаться принципа развития «красного туризма» на основе развития въездного туризма. Необходимо создать туристические продукты с высокой добавленной стоимостью, обладающие характеристиками Провинции Хэйлуцзян и красными элементами в приграничных торговых зонах туристического типа, зонах свободной торговли и комплексных пилотных зонах трансграничной электронной коммерции; Регулярно проводятся красные видеовыставки, выставки живописи и выставки культурных реликвий во комплексных бондовых зонах; В то же время создаются пилотные зоны приграничного «красного туризма» и зоны трансграничного сотрудничества в области «красного туризма».

Дальневосточный регион должен в полной мере использовать преимущества территорий опережающего социально-экономического развития и особых экономических зон, стимулировать туристические предприятия двух стран к активному предпринимательству и инвестированию, углубить развитие и интеграцию туристических ресурсов и эффективно сочетать «снежно-ледовой туризм», «пляжный туризм» и другие характерные туристические туризмы с «красным туризмом» для реализации инновационного развития форм туризма.

3.1.3. Превращение Харбина в центр китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма»

Харбин всегда занимает лидирующую позицию в Китае по сотрудничеству с Россией в области торговли, науки и техники, энергетики и других областях. В то же время, история русского зарубежья в Харбине создала уникальный русский стиль, который принадлежит Харбину. Превращение Харбина в центр сотрудничества в области «красного туризма» между Китаем и Россией имеет важное значение для углубления сотрудничества в области «красного туризма» в прилегающих районах на востоке.

Во-первых, необходимо активно наладить дружеские отношения с областями (городами) России, особенно с Ульяновском, Москвой, Санкт-Петербургом, Казанью и другими популярными местами «красного туризма», а также подписать соглашение о сотрудничестве в области «красного туризма». Регулярно проводятся мероприятия по обмену и сотрудничеству в области «красного туризма»

Во-вторых, необходимо активно продвинуть новые прорывы Харбинских культурных индустрий в русском стиле. Нужно ускорить развитие и совершенствование проекта строительства второй очереди усадьбы «Волги» и проекта расширения городка в русском стиле на «Солнечном острове», в них создаются китайско-советские (российские) демонстрационные зоны красной революции, объединяющие маркетинг, выставки, исследования, чтобы Харбинские культурные индустрии в русском стиле стали новыми вехами, ведущими к развитию «красного туризма» в Харбине.

В-третьих, необходимо улучшить функцию обслуживания Харбинского центра распределения туристов, увеличить количество прямых автобусов в городе и за его пределом, включить больше туристических достопримечательностей в прямые маршруты, построить крупные центры питания и торговли, увеличить количество сервисных стоек в достопримечательностях и укрепить интеллектуальную навигацию.

3.2. Учреждение Китайско-российского Фонда «красного туризма»

Финансы – это кровь развития индустрии туризма. Будь то улучшение туристических инфраструктур, подготовка и привлечение резервных талантов или усиление цифрового развития – пустые разговоры без достаточных финансовых гарантий. Поэтому необходимо создать Китайско-российский Фонд «красного туризма» для расширения каналов финансирования.

3.2.1. Совершенствование туристических инфраструктур

Вблизи туристических достопримечательностей необходимо построить гостиницы (отели) с национальными особенностями обеих стран, русские (китайские) рестораны, сувенирные магазины «красного туризма» и торговые центры. Нужно ускорить строительство развитой транспортной сети, увеличить уровень охвата сетями автомагистралей, увеличить количество международных рейсов, улучшить строительство портов, повысить доступность достопримечательностей для создания удобных условий мобильности и обеспечения необходимой предпосылкой углубленной разработки туристических ресурсов. В то же время, необходимо следовать принципу устойчивого развития и регулярно ремонтируются исторические здания и охраняются культурные наследия.

3.2.2. Подготовка и привлечение резервных талантов

Только неустанно подготавливая и привлекая элитных туристических талантов, Китай и Россия могут выделиться в международной конкуренции. С этой целью обе страны должны сосредоточиться на подготовке гидов, торговых персоналов в сфере туризма и переводчиков, а также пригласить отечественных и зарубежных экспертов для проведения тренингов и повышения профессионализма, навыков обслуживания и осведомленности о

сервисе талантов. В то же время необходимо создать красный мозговой центр, который будет предоставлять консультации по вопросам сотрудничества двух стран в области «красного туризма».

3.2.3. Усиление цифрового и интеллектуального развития

Во-первых, необходимо усилить развитие цифровой экономики. Обеим странам следует ускорить строительство базовых станций 5G для достижения полного охвата сетями 5G городов, округов, поселков и деревень. В то же время необходимо усилить строительство финансовой инфраструктуры и расширить сферы использования цифровых валют, что не только обеспечит туристам из обеих стран удобные условия для оплаты в зарубежных странах, но и будет способствовать более глубокому и существенному развитию трансграничной электронной коммерции.

Во-вторых, необходимо укрепить развитие цифровых городов. Автомобильные пробки, частые аварии и небольшое количество парковочных мест – вот проблемы развития, с которыми сталкиваются города. Поэтому следует использовать искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления и другие технологии для ускорения реализации умного транспорта и умного управления. Необходимо рационально распределить транспортные ресурсы, оптимизировать маршруты путешествий и обеспечить туристам безопасные и удобные транспортные условия. В то же время необходимо внедрять концепции интеллектуального развития в управление туристическими достопримечательностями, защиту ресурсов и цифровой маркетинг.

В-третьих, необходимо усилить развитие цифровых деревень. Многие революционные руины расположены в деревнях и малоизвестны людям. Поэтому крайне важно улучшить информацию и данные о сельских районах, повысить точность навигации в сельской местности и углубить развитие «Интернета+». Кроме того, Китай и Россия, как крупные сельскохозяйственные страны, обладают огромным потенциалом для интеграции и развития «красного туризма» и «сельского туризма». Продвижение духа сельскохозяйственного распаивания и создание умного «сельского туризма» не только способствуют развитию «красного туризма» и «сельского туризма», но и придают импульс скорейшей реализации возрождения сельских районов.

3.4. Расширение международного маршрута сотрудничества в области «красного туризма» между Китаем, Монголией и Россией

В рамках инициативы «Одного пояса и одного пути» Китайско-Монгольско-Российский экономический коридор стабильно развивается, в 2023 году трансграничный туризм «Великий чайный путь» вступил в стадию существенного развития, экономические, торговые и гуманитарные обмены между тремя странами становятся все более тесными. Согласно Плану развития «красного туризма» провинции Хэйлунцзян (на 2022-2030 годы), три страны будут открывать международные красные туристические маршруты через провинцию Хэйлунцзян, Дальний Восток и Улан-Батор. Китай, Монголия и Россия богаты красными ресурсами, поэтому потенциал сотрудничества в области «красного туризма» отнюдь не ограничится этим. Три страны должны включить города внутренних регионов в международные маршруты для достижения развития всего региона, а также оказать политические поддержки и принять льготные меры для дальнейшего стимулирования энтузиазма туристических агентств и компаний к сотрудничеству в области «красного туризма».

3.5. Усиление пропагандистских возможностей

Во-первых, необходимо воспользоваться возможностями платформ. Московская международная туристическая ярмарка, Пекинская международная туристическая выставка, Китайско-российская выставка и другие открытые площадки являются для обеих стран основными возможностями для углубления сотрудничества в сфере туризма и повышения популярности международного туризма. Китайские департаменты культуры и туризма и Туристические бюро субъектов Российской Федерации должны усилить продвижение инвестиционных проектов «красного туризма», привлечь больше китайских и российских предприятий к разработке туристических ресурсов для реализации углубленного развития «красного туризма».

Кроме того, следует углубить сотрудничество в сфере средств массовой информации, СМИ двух стран должны совместно работать над производством туристических телевизионных программ, трансляцией пропагандистских и документальных фильмов о «красном туризме», чтобы показать глубокие исторические накопления двух стран, а также создать новые возможности для сотрудничества в области «красного туризма» между двумя странами.

Заключение

Китайско-российское сотрудничество в области «красного туризма» неуклонно развивается, туристические проекты постоянно совершенствуются, а каналы сотрудничества постепенно расширяются. Несмотря на то, что обе страны страдают от двойного давления — ограничений собственного развития и суровых внешних условий, но глубокие дружбы двух стран, стабильные ресурсы туристов и тесные международные связи и другие преимущества и возможности оказали важные поддержки углублению сотрудничества в области «красного туризма». Укрепление стратегического сотрудничества в области «красного туризма» на национальном уровне, достижение сбалансированного развития «красного туризма», обеспечение финансированиями, расширение туристических маршрутов и повышение международной известности являются основными способами укрепления китайско-российского сотрудничества в области «красного туризма».

Современный мир претерпевает сложные и глубокие изменения. Укрепление сотрудничества в области «красного туризма» не только может повышать политическое взаимодоверие между двумя странами, но и способствовать качественному развитию китайско-российского сотрудничества в гуманитарной сфере. В настоящее время китайско-российские отношения находятся на самом высоком уровне в истории, китайско-российское сотрудничество в области «красного туризма» имеет огромное пространство для развития и широкие перспективы.

Финансирование

Научно-исследовательский проект в области философии и социальных наук провинции Хэйлунцзян: «Исследование по строительству провинции Хэйлунцзян как новой открытой на Север площадки и углублению сотрудничества между провинцией Хэйлунцзян и Дальним Востоком России на фоне инициативы "Пояса и пути"» (номер утверждения: 23XZT044).

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Funding

Philosophy and Social Sciences Research Project of Heilongjiang Province: «Research on Building Heilongjiang Province as a New Northward-Opening Site and Deepening Cooperation between Heilongjiang Province and the Russian Far East Under the background of the "the Belt and Road"» (approval number: 23XZT044).

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Чжочао Ю. «Красный туризм» как основное направление сотрудничества в области туризма между Китаем и Россией / Ю. Чжочао // Постсоветский матери. — 2019. — №4(24) — С.94-105.
2. Сяогуань Бай. Исследование ситуации и пути сотрудничества «красного туризма» с Россией в провинции Хэйлунцзян / Сяогуань Бай. // Познание и практика. — 2019. — № 6. — С.124-128.
3. Козырев Н.В. Красноярский край как потенциальный регион для развития маршрутов «Красного туризма» / Н.В. Козырев // Развитие территорий. — 2021. — № 2(7) . — С.167-177.
4. Синь Ли. Китайско-российское сотрудничество в области туризма в рамках инициативы "Одного пояса и одного пути": достижения, проблемы и предложения / Синь Ли. // Учебный журнал партийной школы Гуйчжоу. — 2023. — № 2. — С.108-118.
5. «Красный туризм» в России в самом разгаре. — 2018. — URL: https://m.sohu.com/a/231266414_626761 (дата обращения: 5.5.2024)
6. «Красный туризм» стал новым фактором роста сотрудничества КНР и РФ // «Красный туризм» стал новым фактором роста сотрудничества КНР и РФ. — 2016 — URL: https://russian.news.cn/2016-11/11/c_135822590.htm (дата обращения: 05.05.2024)
7. Зиеба Я. «Красный туризм»: определение понятия и его развитие в Волгограде / Я. Зиеба // Экономические науки. — 2022. — Том 7-2 (70). — С.176-179.
8. В Китае остро не хватает русскоязычных гидов // В Китае остро не хватает русскоязычных гидов. — 2024 — URL: https://ria.ru/20240202/kitay-1925067046.html?utm_source=yxnews&utm_medium=mobile (дата обращения: 05.05.2024)
9. Сайт консульских служб Китая. — URL: http://cs.mfa.gov.cn/zggmccg/ljmdd/oz_652287/els_653157/gjl_653167/ (дата обращения: 5.5.2024)
10. МИД России сообщил о подготовке нового соглашения с Китаем о безвизовых групповых поездках // МИД России сообщил о подготовке нового соглашения с Китаем о безвизовых групповых поездках. — 2023 — URL: <https://kommersant-ru.turbopages.org/turbo/kommersant.ru/s/doc/5928758> (дата обращения: 05.05.2024)
11. Заявление председателя в Третьем форуме саммита международного сотрудничества «Один пояс и один путь». — 2023. — URL: https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6910132.htm (дата: обращения 5.5.2024)
12. Порт Дунсин занимает первое место по количеству людей, въезжающих и выезжающих из пограничных портов страны в 2023 году. — 2023. — URL: <http://www.xinhuanet.com/fortune/20240106/c7a5bcf104174dd6808c16778337be76/c.html> (дата обращения: 5.5.2024)
13. Юрьевна С.И. К вопросу об организации и реализации международного межрегионального проекта «Красный маршрут» в России / С.И. Юрьевна // Новые туристские центры. — 2017. — № 1 Том 11. — С.89-96.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Chzhocho Ju. «Krasnyj turizm» kak osnovnoe napravlenie sotrudnichestva v oblasti turizma mezhdou Kitaem i Rossiej [«Red tourism» as the main direction of tourism cooperation between China and Russia] / Ju. Chzhocho // The post-Soviet mainland. — 2019. — №4(24) — С.94-105. [in Russian]
2. Xiaoguang Bai. Issledovanie situacii i puti sotrudnichestva «krasnogo turizma» s Rossiej v provincii Hejlunczyan [Study on the Situation and Path of «Red tourism» Cooperation with Russia in Heilongjiang Province] / Xiaoguang Bai // Poznanie i praktika [Cognition and Practice]. — 2019. — № 6. — P. 124-128. [in Russian]
3. Kozyrev N.V. Krasnojarskij kraj kak potentsial'nyj region dlja razvitija marshrutov «Krasnogo turizma» [Krasnojarsk Territory as a potential region for the development of «Red Tourism» routes] / N.V. Kozyrev // Land Development. — 2021. — № 2(7) . — С.167-177. [in Russian]
4. Xin Li. Kitajsko-rossijskoe sotrudnichestvo v oblasti turizma v ramkah iniciativy "Odnogo poyasa i odnogo puti": dostizheniya, problemy i predlozheniya [China-Russia Tourism Cooperation in the Framework of "Belt and Road":

Achievements, Challenges and Countermeasures] / Xin Li // Uchebnyj zhurnal partijnoj shkoly Gujchzhou [Guizhou Party School Training Journal] — 2023. — № 2. — P.108-118. [in Russian]

5. «Krasnyj turizm» v Rossii v samom razgare [«Red tourism» in Russia is very popular]. — 2018. — URL: https://m.sohu.com/a/231266414_626761 (accessed: 5.5.2024) [in Russian]

6. «Krasnyj turizm» stal novym faktorom rosta sotrudnichestva KNR i RF [«Red tourism» has become a new factor in the growth of cooperation between China and Russia] // «Red tourism» has become a new factor in the growth of cooperation between China and Russia. — 2016 — URL: https://russian.news.cn/2016-11/11/c_135822590.htm (accessed: 05.05.2024) [in Russian]

7. Zieba Ja. «Krasnyj turizm»: opredelenie ponjatija i ego razvitie v Volgograde [«Red tourism»: definition of the concept and its development in Volgograd] / Ja. Zieba // Economic Sciences. — 2022. — Том 7-2 (70). — С.176-179. [in Russian]

8. V Kitae ostro ne hvataet russkojazychnyh gidov [There is an acute shortage of Russian speaking guides in China] // There is an acute shortage of Russian speaking guides in China. — 2024 — URL: https://ria.ru/20240202/kitay-1925067046.html?utm_source=yxnews&utm_medium=mobile (accessed: 05.05.2024) [in Russian]

9. Sajt konsul'skih sluzhb Kitaya [China Consular Services Website]. — URL: http://cs.mfa.gov.cn/zggmccg/ljmdd/oz_652287/els_653157/rjil_653167/ (accessed: 5.5.2024) [in Russian]

10. MID Rossii soobshil o podgotovke novogo soglasheniya s Kitaem o bezvizovyh gruppovyh poezdках [The Russian Ministry of Foreign Affairs announced the preparation of a new agreement with China on visa-free group trips] // The Russian Ministry of Foreign Affairs announced the preparation of a new agreement with China on visa-free group trips. — 2023 — URL: <https://kommersant-ru.turbopages.org/turbo/kommersant.ru/s/doc/5928758> (accessed: 05.05.2024) [in Russian]

11. Zayavlenie predsedatelya v Tret'eme forum sammita mezhdunarodnogo sotrudnichestva «Odin poyas i odin put'» [Presidential Statement of the Third «The Belt and Road» International Cooperation Summit Forum]. — 2023. — URL: https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6910132.htm (accessed: 5.5.2024) [in Russian]

12. Port Dunsin zanimaet pervoe mesto po kolichestvu lyudej, v"ezzhayushchih i vyezhaushchih iz pogranichnyh portov strany v 2023 godu [Dongxing Port ranks first among border ports in China in terms of inbound and outbound population in 2023]. — 2023. — URL: <http://www.xinhuanet.com/fortune/20240106/c7a5bcf104174dd6808c16778337be76/c.html> (accessed: 5.5.2024) [in Russian]

13. Jur'evna S.I. K voprosu ob organizatsii i realizatsii mezhdunarodnogo mezhregional'nogo proekta «Krasnyj marshrut» v Rossii [To the question of the organisation and implementation of the international interregional project «Red route» in Russia] / S.I. Jur'evna // New tourism center. — 2017. — № 1 Том 11. — С.89-96. [in Russian]